

# 高等职业教育专业人才培养方案

适用专业： 电子商务

（专业代码： 530701）

## 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	11
八、实施保障 .....	25
九、毕业要求 .....	31
十、附录 .....	31

**高等职业教育**  
**电子商务专业人才培养方案**  
**(2023 级)**

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：530701

**二、入学要求**

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

**三、修业年限**

学制三年制，全日制专科学历

**四、职业面向**

本专业职业面向如表 1：

**表 1 专业岗位（群）描述**

岗位（群）名称	岗位描述
企业网络营销岗位	1、进行市场细分、调查与预测。
	2、开展营销策划与网络营销方案制定。
	3、合理使用网络营销工具。
	4、WX 公众号运营
	5、SEO\SEM 营销。
电商平台业务操作岗位	1、架设 c2c、b2b 等平台网上商铺

	2、商品拍摄及单品页制作
	3、日常订单数据分析
	4、手机端网店运营
	5、商品选品相关操作
	6、交易磋商、报价核算
	7、seo 优化、sem 及信息流推广操作
	企业客服岗位
1、客户日常售前、售中、售后业务对接	
2、订单查询	
3、发货状态咨询	
4、客户维护	
5、CRM 管理	

**表 2 电子商务专业相关职业技能证书**

序号	证书名称	等级	发证单位	证书类型
1	商务数据分析	初级	北京博导前程信息技术有限公司	1+X 证书
2	商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术有限公司	1+X 证书
3	网店运营推广	初级	北京鸿科经纬科技有限公司	1+X 证书
4	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	1+X 证书
5	直播电商	中级	南京奥派	1+X 证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要面向区内外电子商务企业，培养拥护党的基本路线，适应广西经济建设和电子商务行业发展需要，具有良好的职业素质和

个人素养，掌握电子商务基本知识和技能，具有一定的创新精神和创业意识，熟悉网店运营、网店推广、直播电商和电商创业等行业热门领域，能胜任网店推广、网店运营与管理、商品拍摄与图像处理、客户服务等工作（岗位）或能自主创业的技能型电子商务人才。

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“三全育人”，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 思政育人目标：树立正确“三观”塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心。激发学生对祖国的热爱，进行爱国主义教育，养成尊师重道的良好品德。热爱专业、热爱学校、热爱祖国，使学生在正确认识社会发展规律、专业发展规律，认识自己的社会责任，实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

3. 专业培养目标：结合国家 1+X 证书标准，培养拥护党的基本路线，坚持社会主义道路，适应广西经济建设和电子商务行业发展需要，具有良好的职业素质和个人素养，德智体美劳，掌握电子商务基本知识和技能，具有一定的创新精神和创业意识，能胜任网店推广、网站推广、网店运营与管理、商品拍摄与图像处理、客户服务等工作（岗位）或能自主创业的技能型电子商务人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质结构方面达到以下要求：

### 1. 知识结构

(1)沟通表达：能在不同场合恰当地使用语言与他人交流，能合理地运用信息撰写较规范的应用文，如报告、计划、论文、总结等，且书写工整；

(2)自我管理：能够确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划。安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划，抑制不正当需求，集中精力不断获得新知识，适应新环境；

(3)创新能力：在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识；

(4)团队合作能力：能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务。

### 2. 能力结构

(1)能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件，在因特网上检索、浏览、下载和收发信息；

(2)能够熟练进行商务谈判、撰写简单外贸函电、填制贸易单据；

(3)能够创建并运营网上商店和网上商城；

(4)能够进行企业国际网络贸易的业务操作；

(5)能够组建并维护小型办公网络，能够解决常见的网络问题；

(6)能够进行网店数据分析、运营推广和店铺管理；

(7)能够利用网络营销工具实现企业网络营销；

(8)掌握市场营销基础知识，能够通过数据分析进行市场预测；

(9)熟悉互联网产品运作，并具备策划能力。

### 3. 素质结构

(1)掌握企业基本管理的技巧与方法。

(2)能利用网络进行信息收集和处理的办法。

- (3) 养成主动学习主动思考的方法。
- (4) 具有创业精神、良好的职业道德和吃苦耐劳精神
- (5) 具有较强的忠诚度和责任感
- (6) 具有良好的协作力和执行力
- (7) 具有较强的领悟他人的能力

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程：

### （一）公共基础课程

1. **《思想道德与法治》课程目标：**主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

2. **《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程目标：**主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. **《形势与政策》课程目标：**主要讲授党的理论创新最新成果，

新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

4. **《中华优秀传统文化》课程目标：**旨在讲授中国优秀传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，引导学生对中华优秀传统文化的伟大成就和基本发展脉络有较为全面的认识，增强学生的民族自信心和自豪感，增强学生爱国主义情操和建设社会主义现代化强国的历史使命感，使学生能够以理性态度和务实精神创造性地继承优秀传统文化，学会在生活中用传统文化的视角和思维解决实际问题，成为有理想、有道德、有文化、有创新精神的新时代合格人才。

5. **《党史》课程目标：**主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。引领学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。

6. **《大学生心理健康教育》课程目标：**帮助学生全面理解身心健

康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自信、乐观的心理品质；遇到问题时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。教学内容和要求：通过本课程内容的学习，引导学生了解心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。

**7. 《大学生职业生涯规划》课程目标：**通过掌握职业规划过程、就业态度、观念的形成、能力提升，培养大学生完成由“校园人”向“职业人”、“社会人”的转变；引导学生树立科学的择业、就业、创业观念，强化竞争意识，培养自主意识，提高自我探索的能力、进行系统职业生涯规划的能力和就业能力，初步形成正确的职业理想和职业价值观，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。教学内容和要求：通过本课程内容的学习，引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观。

**8. 《大学生就业指导》课程目标：**使学生掌握择业和就业的基本

技能，培养学生树立正确的就业观、择业观和创业观，提高学生就业竞争力，激发学生创业意识和创业能力，增强就业竞争意识，从各方面提升自身综合素质，增强学生在求职过程中的就业权益保护意识，警惕求职陷阱。树立正确的就业观和择业观，树立积极健康向上的择业心态，做到自觉遵守职业道德。教学内容和要求：通过本课程内容的学习，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。

## **(二) 专业（技能）课程**

1. **《电子商务概论》课程目标：**本课程主要介绍电子商务的基础知识、基本原理及实际应用，培养学生使用电子手段从事商务活动，提高经济信息搜集、加工、处理的能力。主要教学内容包括：学会网上市场调查、书写网上市场调查报告、了解网上开店流程、网络营销种类及手段、常见的电商法律知识、网络产品销售常识等。

2. **《商品拍摄与图像处理》课程目标：**本课程主要介绍网店照片摄影的基础知识，基本技巧，基本流程以及网店照片实拍练习。同时，以光影魔术手和 Photoshop 为主讲解照片处理技法，为后续的网店装修课程做准备。

3. **《网络营销推广与策划》课程目标：**本课程主要讲授网络营销战略规划与方案策划的制定、网络营销基本工具的技能训练，以及基于网络创业计划书或网络营销策划书的实战演练，突出实践环节，重在培养学生系统策划网络营销项目的能力。

4. **《网店运营与管理》课程目标：**本课程以网上开店为线索，全面介绍网店经营的相关知识，既包括开店前的店铺定位、注册开店等准备内容，也包括店铺装饰、商品发布、店铺推广、售后服务等实战方法与技巧，通过学习和训练，使学生掌握网店经营管理的方法与技巧，具备实战操作能力。

5. **《客户服务能力实务》课程目标：**本课程以客户服务技巧为核心，围绕客户服务基础知识与技能展开，主要介绍客户服务方法、技巧以及现代化的客户服务手段。课程将通过引用大量真实、生动的案例，便于学生阅读、理解与借鉴，做到理论与实践有机结合。

6. **《商务数据分析与应用》课程目标：**本课程以案例形式进行教学，学生在了解大数据营销基础知识后，进一步对网店数据、微博数据、微信数据、粉丝数据中评估内容进行知识讲解与案例剖析，并通过产品数据化营销综合案例进一步巩固学生知识。**教学内容和要求：**通过学习可以将产品的相关数据进行简单分析，寻找到目标客户群体，很好的对数据进行分类，为后期工作开展制定方案，看数据为产品作出评估和总结。

公共基础课和专业（技能）课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程总体安排表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学和安全教育	1						1
国防教育与军事训练	2						2
军事理论	2						2

劳动专题	1	1					2
课堂教学	16	17	18	18	18		
机动		1	1	1	1		4
复习考试	1	1	1	1	1		5
顶岗实习						16	
毕业设计（含毕业教育）						4	
合计	20	20	20	20	20	20	120

（二）学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	994	35%	57	35%	
	职业能力课程 专业（技能）课程	1586	55%	80	55%	
选修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	108	4%	6	4%	占总学时的比例不少于10%
	职业能力课程 专业（技能）课程	144	6%	9	6%	
合计		2832	100%	152	100%	
理论 实践 教学 比	理论课	1292	45%			
	实践课	1540	55%			
合计		2832	100%	152	100%	

(三) 第一课堂教学活动进程安排表

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	主要教学场所	说明
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								课时	课时	16周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共课	必修课	1	111211001	入学和安全教育	否	16	1	16	0	1						考查		
		2	111211002	国防教育及军事训练	否	36	2	0	36	2周						考查		
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	2周						考查	普通多媒体教室	
		4	111211004	第二课堂	否	72	4	0	72					4		考查		
		5	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	36	0		2					考查	普通多媒体教室	
		6	157211020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	54	3	42	12		3					考查	普通多媒体教室	
		7	157211011	形势与政策 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	普通多媒	

																	体教室
8	157211012	形势与政策 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查			普通多媒体教室
9	157211013	形势与政策 III	否	8	0.5	6	2			讲座				考查			普通多媒体教室
10	157211014	形势与政策 IV	否	8	0.5	6	2				讲座			考查			普通多媒体教室
11	157211007	大学生心理健康教育	否	32	2	20	12		2					考查			普通多媒体教室
12	157211009	大学生职业生涯规划	否	18	1	12	6	1						考查			普通多媒体教室
13	157211010	大学生就业指导	否	18	1	12	6					1		考查			普通多媒体教室

																		室
14	157211018	思想道德与法治	否	54	3	42	12	3							考查		普通多媒体教室	
15	157211016	中华优秀传统文化	否	18	1	12	6		1						考查		普通多媒体教室	
16	157211017	党史	否	18	1	12	6	1							考查		普通多媒体教室	
17	105211001	劳动专题教育	否	36	2	16	20		2						考查			
18	151211163	信息技术	否	54	3	12	42	3							考试		实训室	
19	151211162	新一代信息技术(商科类)	否	32	2	24	8			2					考查		实训室	
20	161211054	体育(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试			
21	161211029	体育II(专项)	否	36	2	12	24		2						考试			
22	161211030	体育III(专项)	否	36	2	12	24			2					考试			
23	161211042	公共艺术	否	36	2	36	0		2						考查		普通多媒体教室	

																	室
24	161211041	泰语必修课	否	36	2	36	0	2						考查			普通多媒体教室
25	161211051	职场通用英语 C I	否	36	2	36	0	2						考查			普通多媒体教室
26	161211052	职场通用英语 C II	否	36	2	36	0		2					考查			
27	161211053	职场通用英语 C III	否	36	2	36	0			2				考试			普通多媒体教室
28	161111001	经济数学 A I	否	36	2	36	0	2						考查			普通多媒体教室
29	161111002	经济数学 A II	否	36	2	36	0		2					考查			普通多媒体教室
30	161211022	大学语文 C	否	36	2	12	24		2					考查			普通多媒体教室

																	室
	31	161211032	财经应用文写作 B	否	36	2	12	24	2						考查		普通多媒体教室
	32	157211021	国家安全教育	否	16	1	12	4			1				考查		普通多媒体教室
	小计				1010	57	640	370	19	20	7	1	4				
选修课	1	161212007	商务英语选修课（任选）	否	36	2	10	26			2				考查		普通多媒体教室
	2	161212008	英语应用能力考试 B 级培训（任选）	否	36	2	10	26			2				考查		普通多媒体教室
	3	161212009	泰语选修课 I（任选）	否	18	1	6	12			1				考查		普通多媒体教室
	4	161212010	泰语选修课 II（任选）	否	18	1	6	12				1			考查		普通多媒

																	体教室	
		5	161212011	专升本英语培训（任 选）	否	36	2	10	26				2			考查	普通 多媒体教室	
		6	161212006	普通话考证培训（任 选）	否	18	1	8	10	1	1	1	1			考查	普通 多媒体教室	
		7	161111013	专升本数学培训（任 选）	否	36	2	10	26			2	2			考查	普通 多媒体教室	
		小计	（最少应选 6 学分）			108	6	60	48	1	1	2	2					
		<b>合计</b>				<b>1118</b>	<b>63</b>	<b>700</b>	<b>418</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>				
专业 课	必修课	1	147121019	市场营销 A	否	54	3	32	22	3						考查	普通 多媒体教室	职业基 础模块
		2	147222154	电子商务基础	否	64	4	40	24	4						考试	普通 多媒体教室	

3	147121057	经济学基础	否	54	3	32	22			3				考试	普通多媒体教室
4	147221103	商务数据分析与应用	否	72	4	30	42		4					考查	实训室
5	147121003	电子商务法律法规	否	36	2	36	0				2			考试	普通多媒体教室
6	147121138	管理学基础	否	54	3	32	22				3			考试	普通多媒体教室
7	147211069	创新与创业	否	36	2	18	18		2					考查	普通多媒体教室
8	147221011	商品拍摄与图像处理	是	72	4	32	40	4						考试	实训室
9	147221020	网络营销推广与策划	是	72	4	30	42			4				考试	实训室
10	147221136	网店运营与管理	是	72	4	30	42			4				考试	实训室
11	147221191	直播电商	是	48	3	24	24			3				考查	实训室

职业核心模块

																室
12	147222153	品牌开发	是	64	4	40	24				4			考试	普通多媒体教室	
13	147221008	客户服务能力实务	是	48	3	28	20				3			考查	普通多媒体教室	
14	147221095	信息流推广	否	72	4	24	48				4			考查	实训室	
15	147121188	AI 工具应用	否	32	2	12	20					2		考查	普通多媒体教室	
16	147222152	供应链金融	否	64	4	40	24				4			考查	普通多媒体教室	职业发展模块
17	147321020	电子商务综合实训 I	否	48	3	24	24		2周					考试	实训室	
18	147321021	电子商务综合实训 II	否	64	4	20	44					5周		考试	实训室	
19	105321001	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查		

	20	105121001	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考查			
	小计				1586	80	544	1042	11	4	19	16	0	4				
选修课	1		专业选修课（详见专业选修课表）	否	144	9	60	84	0	2	2	2	3		考查			
	小 计（最少应选9学分）					144	9	60	84	0	2	2	2	3				
合 计						1730	89	604	1126	11	6	21	18	22	24			
总 计						2848	152	1284	1564	31	29	29	21	26	24	2848		

(四) 专业选修课安排表

序号	课程名称	学分	教学学时			每学期周学时						
			总课时	理论课时	实践课时	第一年		第二年		第三年		
						1	2	3	4	5	6	
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	
课堂教学周数			16	18	18	18	18	18				
1	专业技能类选修课	商务礼仪	2	36	12	24		√	√	√		
2		专升本考前培训	4	64	30	34				√		
3		营销思维训练(必选)	2	36	18	18		√	√	√		
4		电商直播	4	72	20	52			√	√	√	
5		电商行业发展动态(必选)	2	36	12	24		讲座	讲座	讲座	讲座	
6		ERP沙盘模拟企业经营(必选)	2	36	0	36		√	√	√		
7	创新创业类选修课	微商创业指南	1	10	8	2			√	√	√	
8		品类创新	1	12	6	6			√	√	√	
9		创新创业大赛赛前特训	1	10	2	8			√	√	√	
10		创业管理实战	1	16	4	12			√	√	√	
11	职业发展类选修课	国际商务管理	1.5	36	18	18			√	√	√	
11		个人理财规划	1.5	35	18	17			√	√	√	
12		中国税制	1	12	8	4			√	√	√	
13		企业绿色管理	1	10	10				√	√	√	
14		运筹学	1	19	19				√	√	√	
15		制胜：一部孙子傲商海	1	14	14				√	√	√	
16		商法的思维	1.5	29	20	9			√	√	√	
17		人力资源招聘与选拔	2	40	20	20			√	√	√	
18		新时代下的公共政策	1	19	19				√	√	√	
18		市场的力量：中国经济	1	18	18				√	√	√	

		改革之思										
20		大国崛起：中国对外贸易概论	1.5	22	22				√	√	√	
		要求至少选 11 学分										
		注：1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、专业选修课原则上以 30 人为最低开班人数。										

1. 学生代表学校参加自治区级以上技能比赛获三等奖以上（含三等奖）奖项的，可获得 2 个专业选修课学分；

2. 学生参加自治区级以上创新与创业类赛项获三等奖以上（含三等奖）奖项的，可获得 2 个专业选修课学分。

注：专业选修课学分认定最终以系部审核为准。

#### （五）公共选修课程安排

序号	课程名称	学分	总课时	开课时间					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
				16周	18周	18周	18周	18周	20周
1	音乐鉴赏	1	16		√	√	√	√	
2	美术鉴赏	1	16		√	√	√	√	
3	舞蹈鉴赏	1	16		√	√	√	√	
4	书法鉴赏	1	16		√	√	√	√	
5	影视鉴赏	1	16		√	√	√	√	
6	摄影艺术	1	16		√	√	√	√	
7	声乐演唱与表演	1	16		√	√	√	√	
8	服饰文化	1	16		√	√	√	√	
9	中国文化鉴赏	1	16		√	√	√	√	
10	化妆基础	1	16		√	√	√	√	
11	茶艺	1	16		√	√	√	√	
12	插花艺术	1	16		√	√	√	√	
13	商务礼仪	1	16		√	√	√	√	
14	PPT设计与制作	2	32		√	√	√	√	
15	Word排版技术	2	32		√	√	√	√	
16	办公自动化	2	32				√	√	

17	Photoshop图形图像处理基础	2	32		√	√	√	√	
18	花样点钞	1	16		√	√	√	√	
19	文化素养	2	32					√	
20	语文（普通话口语交际）	2	32		√	√	√	√	
21	求职与就业能力训练	1	16		√	√	√	√	
22	网络选修课	1-2	16-32		√	√	√	√	
23	校企合作课程包	1-10	16-32		√	√	√	√	
24	商务英语选修课（任选）	2	36			√			
25	英语应用能力考试B级培训（任选）	2	36			√			
26	泰语选修课 I（任选）	1	18			√			
27	泰语选修课 II（任选）	1	18				√		
28	专升本英语培训（任选）	2	36				√		
29	普通话考证培训（任选）	1	18	√	√	√	√		
30	专升本数学培训（任选）	2	36			√	√		
必选课程6学分（参考第一课堂教育活动进程安排表），表中课程为任选课程，总学分不得低于6分。									
注：1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、公共选修课原则上以30人为最低开班人数。									

## （六）第二课堂教育活动进程安排表

通过第二课堂教学活动，培养、鼓励学生发展创新创造精神，促进学生综合素质全面提升。第二课堂教育教学活动安排如下：

模块	内容	必选/自选	组织者	考核者	计分标准
德育教育	爱国主义教育活动	必选	学工处 社科部	辅导员	无违纪违规，参与者每次每项加3分，获奖者每次每项加5分；违纪违规，参与者每次每项扣2分（必选而未选的，视同违规）。参与者是指，集体活
	主题班会	必选		辅导员	
	感恩教育活动	必选		辅导员	
	专题报告讲座	自选		辅导员	
	评优评先活动	自选		辅导员	
	敬老爱活动	自选		辅导员	
	学雷锋活动	自选		辅导员	
	三区卫生宿舍内务评比活动	必选		辅导员	
心理健康教育	心理健康活动	必选		辅导员	

	手语比赛	自选		辅导员	动、会议、运动会的参加者,比赛类活动则指选手、团体成员等。
文体活动和竞赛	球类比赛	自选	学工处 相关系部	辅导员	
	田径比赛	自选		辅导员	
	晚会等文艺活动	自选		辅导员	
	社团活动	自选		辅导员	
	校园科技文化艺术节	自选		辅导员	
	Office 应用比赛	自选		指导老师	
	通用技能及专业技比赛	自选		指导老师	
	礼仪、形象设计比赛	自选		指导老师	
	模拟招聘大赛	自选		指导老师	
	就业创业活动或比赛	自选		指导老师	
	辩论、征文、演讲比赛	自选		指导老师	
社会实践活动	生产劳动	必选	辅导员		
	志愿者服务	自选	辅导员		
	社会调研(撰写报告)	必选	指导教师		
	公益活动	自选	辅导员		
	发明创造	自选	指导老师		
	勤工俭学	自选	辅导员		
注: 具体活动由各系根据各自的专业特点安排。					

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

本专业拥有专兼职教师 18 人,专业带头人 1 人,骨干教师 4 人,副教授职称 2 人,讲师职称 7 人,“双师型”教师 8 人,专任教师硕士 9 人,在读博士 3 人。教学团队教学能力优、实践能力强,多次指导学生参加全国、全区电商类技能比赛获得一等奖 4 个、二等奖 6 个、三等奖 8 个。

### (二) 教学设施

本专业拥有实训场地总面积 1828 m<sup>2</sup>,实训设备总值 1039.4 万元,

实训工位数 680 个，拥有电子商务基础实训室、语音室呼叫中心与网络客服实训室、电商营销推广与发布研讨中心、互联网+N 实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、校园创客空间、网络营销实训中心等标志性校内实训室 12 间。能够基于一线电子商务人才培养的目标定位，为学生开展电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件。

在校外实训基地建设方面，本专业积极与各类电子商务企业开展产学研合作，与广东振冒电子商务有限公司、广西富江旭网络技术有限公司、深圳市安新源贸易有限公司建设校外实习基地，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

### 1.校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	电子商务基础实训室	学生云终端	台	54	Office办公、电子商务与物流管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。
		一体机	台	1	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		录播常态化一体机	台	1	
2	语音室呼叫中心与网络客服实训室	云服务管理平台	台	216	客户服务礼仪训练；呼入电话服务技巧；呼出电话服务技巧；电话营销等。
		同步传输系统	台	4	
		语言学习云终端	台	216	
		云服务工作站集群	台	4	
		云服务多媒体教学平台	台	4	
		呼叫中心服务器	台	2	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		一体机	台	1	

3	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏	台	48m <sup>2</sup>	开展各类电商创新创业竞赛，举行产品和信息发布，召开教学、科研及学术讨论会、报告会，开展课外实践活动等。
		LED显示屏发送卡	快	6	
		LED显示屏接收卡	快	120	
		LED显示屏多功能卡	快	1	
		LED显示屏拼接器	快	1	
		LED活体指纹智能加密系统	套	1	
		录播常态化一体机	台	1	
		便携资源采集及控制设备	台	1	
		高清摄像机	台	1	
4	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机	台	1	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务技能大赛，并进行相关职业技能认证。
		幕布	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
		教师电脑笔记本	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
5	互联网+N实训室	学生云终端	台	54	信息订阅、资讯分享、图书借阅、掌上金融、交易支付、商旅预订、移动办公、物流跟踪、应用发布、自助打印等移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	
		一体机	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
6	跨境电子商务实训室	学生云终端	台	54	跨境电商平台注册、开店、发布商品、商品营销、快速发货、订单结算、网购评价等实践及技能训练。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		博星卓越跨境电子商务实践平台	套	1	

7	商品拍摄及网店美工实训室	图形工作站	台	8	网店商品拍摄的组织和实施；平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图形图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等电子商务相关工作技能。
		单反相机	台	6	
		镜头	台	6	
		测光表	台	2	
		摄像机	台	1	
		摄影静物台	台	6	
		背景架卷放机和幕布	台	2	
		闪光灯	台	6	
		灯架	台	6	
		一体机	台	1	
		摄影灯	台	12	
		亮棚	台	6	
		8	校园创客空间	学生云终端	
一体机	台			1	
虚拟桌面发布软件	套			54	
教学管理软件	套			1	
48口千兆交换机	台			1	
12口千兆交换机	台			1	
博星卓越跨境电子商务创业平台	套			1	
9	网络营销实训中心	实训营销前台	套	1	市场营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。
		实训等待区	套	1	
		实训谈判区	套	1	
		工程投影机	台	1	
		一体机	台	1	
		博星卓越网络营销核心能力培养平台	套	1	

## 2.校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
深圳市安新源贸易有限公司	深圳市南山区南头街道大新路198号创新大厦B座5楼	50	天猫、唯品会店铺运营
深圳市大树电子商务有限公司	深圳市福田区福田街道福田南路皇御苑花园	100	电商新媒体、直播
广西富江旭网络科技有限公司	南宁市华尔街工谷	100	网店运营、网络营销实训

### （三）教学资源

本专业拥有独立教学资源库及超星博雅系统能够利用数字化网络资源，支撑《网络营销》、《跨境电子商务实务》、《数据营销》等专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。并不断结合专业发展的新趋势、人才市场需求的不断变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

### （四）教学方法

本专业核心课程采用项目课程的设计思路，以典型服务为载体，实施跨任务教学，理论知识与实践知识相融合，能更好地培养学生综合职业能力。同时以“学生为中心”，以“项目活动为载体”采取理论与实践一体化组织教学，在教学过程中能根据学生特点，激发学生

学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种教学形式，达到“做中学、做中教”的教学目标。能根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

### （五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，同时突出能力的考核评价方式，体现学生综合素质的评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价注重学生理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

### （六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队

建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

## 九、毕业要求

### （一）德育要求

学生在校期间思想品德合格。如毕业时学生满足毕业条件，但有处分未撤销的情形，将颁发结业证书，待处分撤销后再换发毕业证书；

### （二）毕业学分（含第二课堂学分）

本专业学生毕业须取得 152 学分。其中，公共必修课不少于 57 学分（其中第二课堂素质教育 4 学分。），公共选修课不少于 6 学分，专业必修课不少于 80 学分，专业选修课不少于 9 学分。

### （三）证书要求

鼓励学生在学习期间适量考取与专业相关或与职业发展有关的证书，包括计算机等级考试证书、大学英语等级证书、网店运营推广 1+X 证书、商务数据分析 1+X 证书、直播电商 1+X 证书等。

## 十、附录

包括：教学进程安排表、学时学分比例表、课堂教学进程安排表、

人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

### (一) 教学进程安排表

教学进程安排表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学和安全教育	1						1
国防教育与军事训练	2						2
军事理论	2						2
劳动专题	1	1					2
课堂教学	16	17	18	18	18		
机动		1	1	1	1		4
复习考试	1	1	1	1	1		5
顶岗实习						16	
毕业设计(含毕业教育)						4	
合计	20	20	20	20	20	20	120

### (二) 学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	994	35%	57	35%	
	职业能力课程 专业(技能)课程	1586	55%	80	55%	
选修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	108	4%	6	4%	占总学时的比例不少

	职业能力课程 专业（技能）课 程	144	6%	9	6%	于10%
合计		2832	100%	152	100%	
理论 实践 教学 比	理论课	1292	45%			
	实践课	1540	55%			
合计		2832	100%	152	100%	

### (三) 课堂教学进程安排表

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	主要教学场所	说明
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								课时	课时	16周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共课	必修课	1	111211001	入学和安全教育	否	16	1	16	0	1						考查		
		2	111211002	国防教育及军事训练	否	36	2	0	36	2周						考查		
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	2周						考查	普通多媒体教室	
		4	111211004	第二课堂	否	72	4	0	72					4		考查		
		5	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	36	0		2					考查	普通多媒体教室	
		6	157211020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	54	3	42	12		3					考查	普通多媒体教室	

7	157211011	形势与政策 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	普通多媒体教室
8	157211012	形势与政策 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	普通多媒体教室
9	157211013	形势与政策 III	否	8	0.5	6	2			讲座				考查	普通多媒体教室
10	157211014	形势与政策 IV	否	8	0.5	6	2				讲座			考查	普通多媒体教室
11	157211007	大学生心理健康教育	否	32	2	20	12						2	考查	普通多媒体教室
12	157211009	大学生职业生涯规划	否	18	1	12	6	1						考查	普通多媒体教室
13	157211010	大学生就业指导	否	18	1	12	6					1		考查	普通

																	多媒体教室	
14	157211018	思想道德与法治	否	54	3	42	12	3									考查	普通多媒体教室
15	157211016	中华优秀传统文化	否	18	1	12	6		1								考查	普通多媒体教室
16	157211017	党史	否	18	1	12	6	1									考查	普通多媒体教室
17	105211001	劳动专题教育	否	36	2	16	20		2								考查	
18	151211163	信息技术	否	54	3	12	42	3									考试	实训室
19	151211162	新一代信息技术(商科类)	否	32	2	24	8			2							考查	实训室
20	161211054	体育(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2									考试	
21	161211029	体育II(专项)	否	36	2	12	24		2								考试	
22	161211030	体育III(专项)	否	36	2	12	24			2							考试	
23	161211042	公共艺术	否	36	2	36	0		2								考查	普通

																		多媒体教室	
24	161211041	泰语必修课	否	36	2	36	0	2										考查	普通多媒体教室
25	161211051	职场通用英语 C I	否	36	2	36	0	2										考查	普通多媒体教室
26	161211052	职场通用英语 C II	否	36	2	36	0		2									考查	
27	161211053	职场通用英语 C III	否	36	2	36	0			2								考试	普通多媒体教室
28	161111001	经济数学 A I	否	36	2	36	0	2										考查	普通多媒体教室
29	161111002	经济数学 A II	否	36	2	36	0		2									考查	普通多媒体教室
30	161211022	大学语文 C	否	36	2	12	24		2									考查	普通

																	多媒体教室
	31	161211032	财经应用文写作 B	否	36	2	12	24	2						考查		普通多媒体教室
	32	157211021	国家安全教育	否	16	1	12	4			1				考查		普通多媒体教室
	小计				1010	57	640	370	19	20	7	1	4				
选修课	1	161212007	商务英语选修课（任选）	否	36	2	10	26			2				考查		普通多媒体教室
	2	161212008	英语应用能力考试 B 级培训（任选）	否	36	2	10	26			2				考查		普通多媒体教室
	3	161212009	泰语选修课 I（任选）	否	18	1	6	12			1				考查		普通多媒体教室

		4	161212010	泰语选修课Ⅱ（任选）	否	18	1	6	12						1		考查	普通多媒体教室		
		5	161212011	专升本英语培训（任选）	否	36	2	10	26						2		考查	普通多媒体教室		
		6	161212006	普通话考证培训（任选）	否	18	1	8	10	1	1	1	1				考查	普通多媒体教室		
		7	161111013	专升本数学培训（任选）	否	36	2	10	26				2	2			考查	普通多媒体教室		
		小计	（最少应选 6 学分）			108	6	60	48	1	1	2	2							
		<b>合计</b>				<b>1118</b>	<b>63</b>	<b>700</b>	<b>418</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>						
专业课	必修课	1	147121019	市场营销 A	否	54	3	32	22	3							考查	普通多媒体教室	职业基础模块	
		2	147222154	电子商务基础	否	64	4	40	24	4								考试		普通多媒

																	体教室	
3	147121057	经济学基础	否	54	3	32	22			3							考试	普通多媒体教室
4	147221103	商务数据分析与应用	否	72	4	30	42			4							考查	实训室
5	147121003	电子商务法律法规	否	36	2	36	0										考试	普通多媒体教室
6	147121138	管理学基础	否	54	3	32	22										考试	普通多媒体教室
7	147211069	创新与创业	否	36	2	18	18			2							考查	普通多媒体教室
8	147221011	商品拍摄与图像处理	是	72	4	32	40	4									考试	实训室
9	147221020	网络营销推广与策划	是	72	4	30	42			4							考试	实训室
10	147221136	网店运营与管理	是	72	4	30	42			4							考试	实训室
																		职业核心模块

																室
11	147221191	直播电商	是	48	3	24	24			3				考查	实训室	
12	147222153	品牌开发	是	64	4	40	24				4			考试	普通多媒体教室	
13	147221008	客户服务能力实务	是	48	3	28	20				3			考查	普通多媒体教室	
14	147221095	信息流推广	否	72	4	24	48				4			考查	实训室	
15	147121188	AI 工具应用	否	32	2	12	20					2		考查	普通多媒体教室	
16	147222152	供应链金融	否	64	4	40	24			4				考查	普通多媒体教室	职业发展模块
17	147321020	电子商务综合实训 I	否	48	3	24	24		2周					考试	实训室	
18	147321021	电子商务综合实训 II	否	64	4	20	44					5周		考试	实训室	

	19	105321001	岗位实习	否	480	16	0	480						24 周	考查		
	20	105121001	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考查		
	小计				1586	80	544	1042	11	4	19	16	0	4			
选修课	1		专业选修课（详见专业选修课表）	否	144	9	60	84	0	2	2	2	3		考查		
	小 计（最少应选9学分）					144	9	60	84	0	2	2	2	3			
合 计						1730	89	604	1126	11	6	21	18	22	24		
总 计						2848	152	1284	1564	31	29	29	21	26	24	2848	