

《电子商务专业》课程体系构建说明

1. 课程体系思路：

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节，也是体现高职教育特色的关键。我们以适应社会需求为根本，以培养职业能力为主线，以适应电子商务专业的职业岗位群为目标，构建高职电子商务专业课程体系。

（1）课程体系设计的基本原则

①以职业能力培养为核心。高职教育要直接面向职业岗位，其培养目标是电商企业一线需要的应用型人才，必须体现电子商务行业的岗位需求，使培养出来的人才具备相关岗位所必需的基本知识与业务能力。这就要求课程设置必须从电商行业职业岗位群的调查开始，然后对岗位群所包含的工作职责与任务进行逐一分析，确定本专业的职业能力结构，并以职业能力为核心，确定知识结构与课程体系以及能力培养的实施模块。

②课程综合化，突出针对性。将原来按学科划分的各门课按“企业需求与能力本位”的原则有机合理地综合成若干门主干课程，突出重点，重在应用。另外，要求课程体系保持一种开放的、动态的结构，及时追踪了解社会职业岗位的变化及其对学生能力与素质要求的变化，并将这些变化与要求体现于课程设置中。

③加强实践性教学。高职教育的培养目标是高技能人才，目标职位是电商行业的一线岗位（如网上贸易操作岗位、网络营销岗位等），这就决定了学生必须具备分析与解决问题的能力。实践教学是培养实际工作能力的重要环节，是体现高职教育特色的显著特点之一。因此，一方面，要建立 一个目标明确的、系统的、相对独立的实践教学体系；另一方面，要围绕培养目标的职业技术与岗位资格标准，积极推行毕业证书与岗位资格证书的“双证”制度。

（2）课程体系设计思路

①针对职业岗位群设立专业方向

首先，通过对目前电商行业职位的调查，电商专业对应的核心工作岗位主要是网上贸易操作岗位、网络营销岗位，可拓展的工作岗位包括：店长助理岗位、网络营销专员岗位、网络推广专员岗位、运营助理岗位等。其次，明确岗位的工作任务及其具体的职业能力要求是课程设计成功的关键。通过对岗位工作任务及企业用人需求的进一步调查，对专业工作岗位所需的核心技能进行分解。

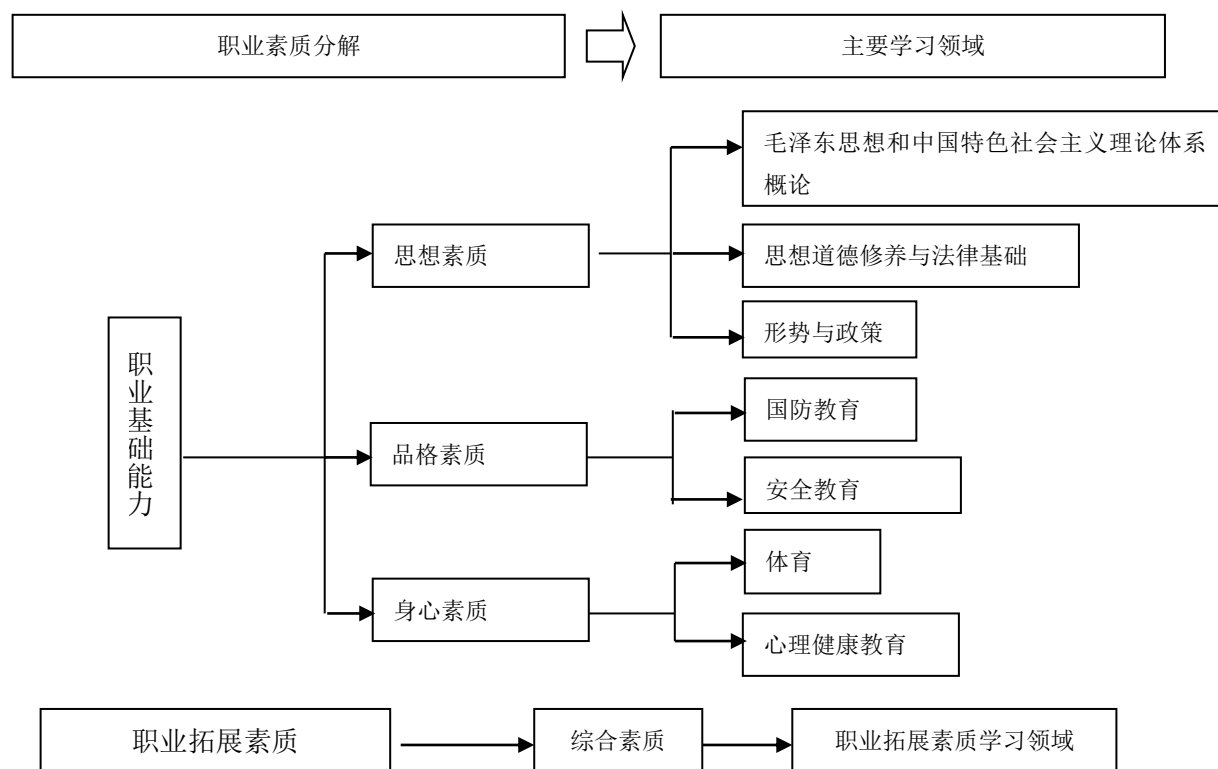
②专业课程体系的重新构建

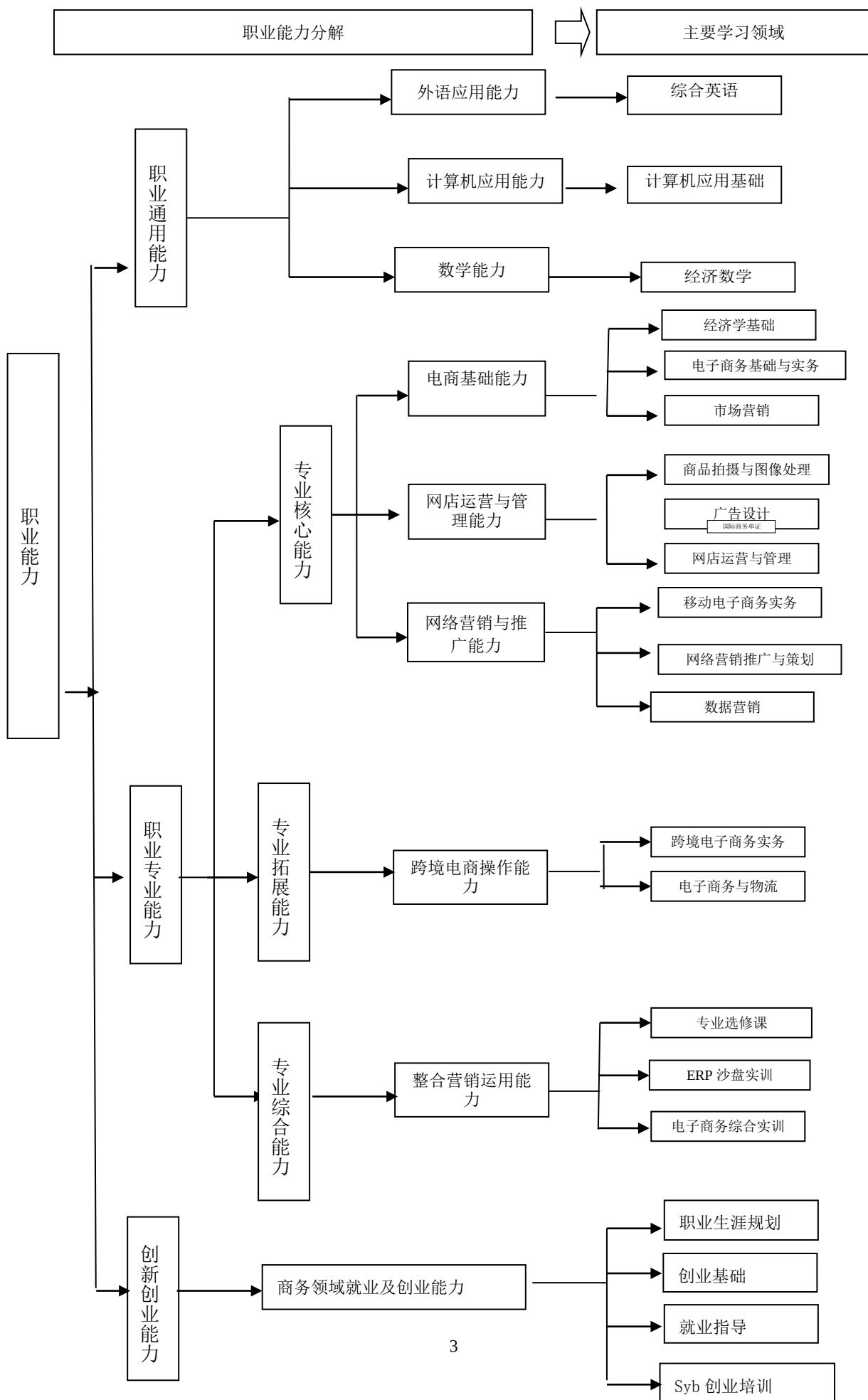
根据以上分解，按照职业岗位群应掌握的知识与能力构建专业课程体系。以知识应用为主线，以能力培养为核心，打破原有的学科课程体系，对课程进行优化整合。在专业课程体系设置中，可将课程分为专业核心课程和专业拓展课程两大类。

专业核心课程是指以完成跨境电商专业的共同工作任务为目标的，即体现网上贸易操作岗位、网络营销岗位等专业核心岗位工作技能要求的课程。为此，在分析工作任务与职业能力的基础上总结归纳出如下课程：《网络营销推广与策划》、《网店运营与管理》、《商品拍摄与图像处理》、《电子商务基础与实务》、《广告设计》、《数据营销》和《电商综合实训》。这些课程并不是传统概念或几门课程的组合，已赋予了新的内涵。

专业拓展课程是指在专业核心课程的基础上，引入跨境电商等职业其他相关工作岗位标准，如跨境电商操作员岗位标准，针对这些外贸辅助岗位工作的核心能力要求设置模块化课程，如针对跨境电商岗位设置了《跨境电子商务实务》、《电子商务与物流》等课程，学生可以根据自己的兴趣爱好选择专业的不同类别知识技能课程，以适应外贸行业不同岗位就业的需要,或适应向相邻职业岗位升迁的需要。

2. 课程体系结构与素质能力分解：





（六）实践教学体系：

