

# 电子商务专业 人才培养方案

广西银行学校

2018 年 8 月

## 一、专业名称及专业代码

电子商务

专业代码 121100

## 二、招生对象(入学要求)

初中毕业或具有同等学历

## 三、学制

三年

## 四、人才培养目标及规格

### （一）人才培养目标

本专业主要面向微小型企业、个人网上创业等领域，基于工作过程，培养德、智、体、美全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向电子商务运营与管理、营销、客服等岗位，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力，具有基本的欣赏美和创造美得能力的初级电子商务技能型人才。

### （二）人才培养规格

本专业培养的人才应具有以下职业素养、专业知识和技能。

#### 职业素养

1. 具有良好的职业道德、能自觉遵守行业规范和企业规章制度。
2. 具有一定的语言及文字表达能力。
3. 具有诚实守信、忠于职守、爱岗敬业的职业精神。

4. 具有健康的体魄，良好的心理承受能力和抗挫折能力。
5. 具有良好的电商行业行为规范、礼仪素养和美学能力。
6. 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。
7. 具有独立学习、获取 新知识和新技能的能力。
8. 具有发现问题、分析问题和解决问题能力。

### **专业知识和技能**

1. 掌握基本的计算机操作和应用。
2. 掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展动向。
3. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
4. 了解客户需求，掌握经营技能、物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识，能进行网络市场调研，有一定的营销策划能力
5. 掌握商场、网站的各种数据资料的收集、处理工作、市场调研和营销策划的运用。
6. 能准确整理顾客资料建立顾客档案，与顾客建立和谐关系。
7. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。
8. 能进行网店宣传，掌握网店经营管 理与网店推广的方法与技巧。

## 五、岗位及职业能力分析

| 职业领域      | 工作岗位 | 典型工作任务                      | 职业能力                                        |
|-----------|------|-----------------------------|---------------------------------------------|
| 电子商务运营与管理 |      | 1. 网络商务信息收集与整理等方面的管理工作      | 1-1 商务和管理的能力                                |
|           |      |                             | 1-2 网络商务信息收集与整理能力                           |
|           |      |                             | 1-3 计算机硬件、操作系统及相关软件操作能力                     |
|           |      |                             | 1-4 Internet 使用能力                           |
|           |      |                             | 1-5 快速准确收集信息、加工信息、发布信息能力能具有较强的语言表达能力和亲和力    |
|           |      | 2. 网络营销、网上销售、网络广告、网上贸易业务的工作 | 2-1 网站短、中、长期发展计划、执行与监督能力                    |
|           |      |                             | 2-2 整体网站的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力            |
|           |      |                             | 2-3 搜索引擎、Email、博客、论坛、RSS 营销、交换链接等网络营销技术应用能力 |
|           |      |                             | 2-4 网络市场调研、在线服务、网络广告、网站推广、网站维护、网站优化能力       |
|           |      |                             | 2-5 电子商务全程运营管理的能力                           |
|           |      | 3 电子商务客户服务工作                | 3-1 客户关系管理的应用能力                             |
|           |      |                             | 3-2 能够对客户进行分类, 准确掌握客户的需求, 快速满足客户的要求的能力      |
|           |      |                             | 3-3 熟练使用 Internet 及 CRM 软件的各项服务能力           |

## 六、教学分析与课程体系

### （一）主要接续专业

高职：电子商务、工商管理、市场营销

本科：电子商务、工商管理、市场营销

### （二）教学分析

#### 1.专业学情与教学模式对接

透析当前中职电子商务专业学生学情，改革传统教学模式，实践“教学做一体化”教学模式，充分利用校内外实习实训基地，实施任务模块教学和情景化教学，促使学生专业素质和技能提升，完成学生职业能力从岗位生手到能手、高手的转变。

#### 2.人才培养模式与专业教学资源对接

在专家指导委员会的指导下，扎实开展人才培养模式改革，在构建和推进本专业综合文化水平和职业技能相衔接的“岗位主导、双元推进”人才培养模式基础上，开发完善专业课程教学资源，实现课程教学在线辅助学习。开发精品课程，编写专业课程标准、实习指导手册，开发教案、课件、试题、微课等一系列课程资源，在课程资源平台上实现在线学习和交流。

### 3.企业岗位标准与学生评价模式对接

建立和完善评价考核机制，构建学生综合素质评价模式。引入电子商务的岗位标准和技术规范作为课程评价标准，制定学校《学生“双证书”管理规定》和《教师教学技能考核办法》以及学生家长对教学课程的评价意见、企业对学生实习和就业的反馈意见，建立学校、企业、学生、家长“四方”共同参与的评价机制，促进学生职业能力和综合素质的提高（学生综合素质评价模式见图1）。

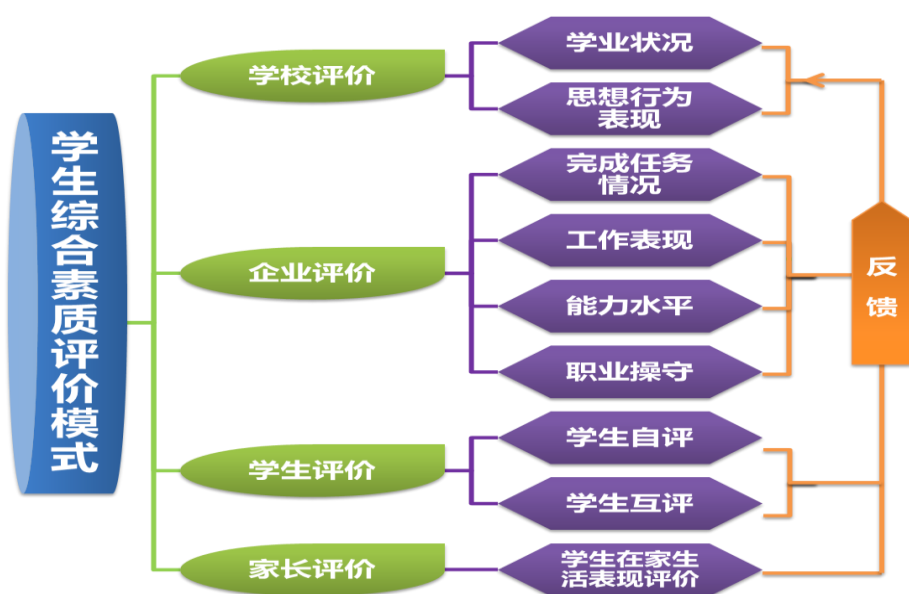


图 1 学生综合素质评价模式

### 4.校内外实习实训基地与管理制度配套

改善实训条件，建立校内、外实训基地建设。深入企业考察调研，深化校企合作，成立校内实训室建设和校内外实习基地。

校内专业实训室，主要设施设备及数量见下表。

| 实训室名称                       |         | 主要设备                                                                                                                               | 面积<br>/m <sup>2</sup> | 设备<br>台数 | 工<br>位<br>数 |
|-----------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|-------------|
| 电子商务实训室<br>(1)              |         | 联想启天 M680M 电脑 56 台<br>D-LINK DES-1024A 交换机<br>湖山 QS50 音箱<br>电动幕布（美国白雪）<br>主讲控制台<br>学生电脑桌椅 55 套<br>无线话筒（湖山 HS81C）<br>日立投影机 HCP-800X | 60                    | 56       | 55          |
| 电子商务实训室<br>(2)              |         | 联想启天 M680M 电脑 56 台<br>D-LINK DES-1024A 交换机<br>湖山 QS50 音箱<br>电动幕布（美国白雪）<br>主讲控制台<br>学生电脑桌椅 55 套<br>无线话筒（湖山 HS81C）<br>日立投影机 HCP-800X | 60                    | 56       | 55          |
| 商品<br>田<br>化<br>工<br>作<br>室 | 室内摄影棚   | 三基色柔光灯、三基色冷光灯、流动灯架、金贝摄影棚、静物拍摄台等。                                                                                                   | 20                    | 16       | 10          |
|                             | 效果分析实训室 | 单反数码相机、摄像机、摇臂、数码相片液晶显示器、白板、可折叠一体桌椅。                                                                                                | 60                    | 20       | 60          |
| 电子商务运作中心                    |         | 学生电脑 29、EDIUS 非编数据处理系统 1 套、电子展示白板 1 套、无线交换机一台。                                                                                     | 60                    | 30       | 48          |
| 商业经营管理中心                    |         | 联想启天 M430 电脑 15 台<br>D-LINK DES-1024A 交换机<br>湖山 QS50 音箱                                                                            | 60                    | 15       | 30          |

| 实训室名称       | 主要设备                                                                                                                            | 面积<br>/m <sup>2</sup> | 设备<br>台数 | 工<br>位<br>数 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|-------------|
|             | 电动幕布（美国白雪）<br>主讲控制台<br>办公桌椅 14 套<br>无线话筒（湖山 HS81C）<br>日立投影机 HCP-800X<br>项目讨论会议桌                                                 |                       |          |             |
| 电子商务综合技能实训室 | 联想启天 M430 电脑 51 台<br>D-LINK DES-1024A 交换机<br>湖山 QS50 音箱<br>电动幕布（美国白雪）<br>主讲控制台<br>无线话筒（湖山 HS81C）<br>日立投影机 HCP-800X<br>教学围桌 50 套 | 60                    | 51       | 50          |
| 合计          |                                                                                                                                 | 390                   | 275      | 325         |

部分校外实训基地：

| 序号 | 合作企业                |
|----|---------------------|
| 1  | 南宁电子信息商会            |
| 2  | 南宁小额贷款协会            |
| 3  | 招商证券广西分公司           |
| 4  | 长城证券股份有限公司南宁营业部     |
| 5  | 中国平安保险公司            |
| 6  | 中国大地财产保险股份有限公司广西分公司 |
| 7  | 中国太平洋财产保险有限公司广西分公司  |

|    |                   |
|----|-------------------|
| 8  | 深圳市银雁金融服务有限公司     |
| 9  | 广西亚联财小额贷款有限公司     |
| 10 | 广西瀚华金控股份有限公司      |
| 11 | 北京博导前程信息技术有限公司    |
| 12 | 广西里里电子科技有限公司      |
| 13 | 赶街网苹果电子商务服务中心     |
| 14 | 华安财产保险股份有限公司南宁分公司 |
| 15 | 广西南宁光晶网络科技有限公司    |
| 16 | 广西金花茶业有限公司        |
| 17 | 广西新农人供应链管理有限公司    |
| 18 | 广西农小二农业科技有限公司     |

### （三）课程体系

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业技课两类。公共基础课程按照国家统一要求安排，专业课程按照电子商务专业毕业生就业岗位分为专业核心课程和专业方向课程。为及时了解电子商务行业岗位对人才的需求、胜任岗位工作任务，邀请了电子商务企业一线业务骨干对典型工作任务进行分析，举办了电子商务企业实践专家访谈会，校企双方反复论证、广泛的征求多方意见、组织专业教师进行数据分析，提炼了电子商务专业的岗位能力标准，并以此为依据，构建了面向电子商务运营与管理的课程体系。

第一学年在校内进行职业素质基础能力、基本专业知识的培养；

入学安排专业入学教育，让学生了解本专业知识，增加对专业的兴趣度。第二学年主要是构建学生专项技能，通过进一步学习专业知识，对接企业岗位，安排学生进行专业技能的实训训练。第三年所有学生外出实习，在企业真实环境中进一步培养学生职业岗位综合服务应用能力，交替学习结束后，通过企业考核，才能获得毕业证书，同时也有机会成为试点企业的正式员工。

教学时间安排针对三年制中等职业学校，学校结合实际情况参照执行。学生共要修满 165 学分，学校可根据实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排。落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

## （四）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

### 1.公共基础课

表 2. 公共基础课

| 序号 | 课程名称    | 主要教学内容和要求                              | 参考学时 | 学分 |
|----|---------|----------------------------------------|------|----|
| 1  | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合   | 32   | 2  |
| 2  | 心理健康教育  | 依据《中等职业学校心理健康教育大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合   | 18   | 1  |
| 3  | 职业生涯规划  | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36   | 2  |
| 4  | 经济政治与社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开                 | 36   | 2  |

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容和要求                                  | 参考学时 | 学分 |
|----|----------|--------------------------------------------|------|----|
|    |          | 设，并与专业实际和行业发展密切结合                          |      |    |
| 5  | 哲学与人生    | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 | 36   | 2  |
| 6  | 语文       | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色    | 36   | 2  |
| 7  | 数学       | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色    | 36   | 2  |
| 8  | 英语       | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色    | 36   | 2  |
| 9  | 体育与健康    | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合      | 36   | 2  |
| 10 | 公共艺术(美术) | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合       | 36   | 2  |
| 11 | 书法       | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合       | 18   | 1  |
| 12 | 计算机应用基础  | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合    | 34   | 2  |

## 2.专业课

表 3. 专业课

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                           | 参考学时 | 学分 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 1  | 电子商务基础 | 电子商务的基本概念、电子商务的分类、网上购物的基本流程、安全保障技术与机制、网上支付、电子商务网站建设等基本知识和基本方法。通过学习，学生能够掌握电子商务的基础知识和基本方法，熟悉电子商务活动的基本流程，初步掌握电子商务的相关技术 | 72   | 4  |
| 2  | 商务礼仪   | 了解商务礼仪课程的任务、基本内容和涉及的范围。掌握商务活动交往中所应具备的各种礼仪知识。具备对一般性礼仪问题的分析和解决能力;具备礼仪实际应用能力;培养自学能力,能将已学过的礼仪知识灵活运用。                    | 72   | 4  |
| 3  | 市场营销   | 理解市场营销基础理念，掌握并能灵活运用市场营销 4P 组合，具备商务谈判的能力，能在营销活动中展现良好的商务礼仪，并且具备市场营销人员需                                                | 72   | 4  |

| 序号 | 课程名称    | 主要教学内容和要求                                                                                                                               | 参考学时 | 学分 |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    |         | 要的相关法律和法规知识。                                                                                                                            |      |    |
| 4  | 摄影与图像处理 | 了解商品 E 化工作职责;能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点                                        | 108  | 6  |
| 5  | 新媒体营销   | 理解新媒体基础,掌握新媒体运营精髓,了解新媒体+短视频运营设计理念,掌握免费与付费的区块链产品运营方法,掌握用户运营,内容运营,及活动运营的方式方法,能够规划制定营销策划和文案策划,掌握“社会化媒体营销、IM 营销、自媒体营销、APP 推广”等渠道的推广方法       | 72   | 4  |
| 6  | 广告设计    | 理解现代广告设计的基本原理,了解现代广告设计的程序,掌握广告设计的设计思想和方法,能运用相关广告制作软件工具,掌握广告设计与创作的技巧。                                                                    | 72   | 4  |
| 7  | 文字录入    | 。认识计算机标准键盘,学习并掌握键盘,通过学习该课程,使学生了解汉字编码的规则,认识汉字的基本结构,掌握 五笔字型的字根键盘,熟练进行汉字的拆分,在牢记五笔字形的汉字编码,简码、重 码、容错码的基础上,进行汉字及词语的输入。                        | 54   | 3  |
| 8  | 网页设计    | 了解 Web 站点的基本概念;理解不同浏览器对不用的标签语言特别是 CSS 的解释会有所差异,掌握 HTML 文档结构和各种标记的使用;掌握 CSS 技术,能够使用 CSS 进行网页内容格式化的修饰和网页布局的设计;熟练掌握利用 HTML 标记进行页面设计的方法和技巧。 | 72   | 4  |
| 9  | 网店运营与管理 | 依托第三方电子商务平台,指导学生开设独立店铺,完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务,实施网店运营全流程,以网店运营指标数据为标准考核学生                                                 | 72   | 4  |
| 10 | 网络营销    | 能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广                          | 72   | 4  |

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                     | 参考学时 | 学分 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    |           | 效果的目的                                                                                                                         |      |    |
| 11 | 软文营销写作    | 从软文的基础性知识说起，通过详细的案例展示，教学生如何从软文的标题拟定、正文布局、关键词嵌入、故事嵌入、推广平台和方式选择、引爆策略等方面，快速入手，写好软文，做好文案，引爆传播，让营销事半功倍！                            | 54   | 3  |
| 12 | 创新与创业     | 使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认知创新、创业的基本内涵和创新、创业活动的特殊性，掌握创新、创新素质、创新思维、创新方法、创新实践的基本知识与要求，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。             | 54   | 3  |
| 13 | 电子商务综合实训  | 了解网站运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易 | 108  | 6  |
| 14 | 客户服务      | 了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务                                                                          | 72   | 4  |
| 15 | 电子商务与物流配送 | 现代物流与配送的相关概念、基本环节、运输、包装、配送、储存、流通加工及信息管理的基本知识和基本方法                                                                             | 72   | 4  |

学生在校内或校外实训基地完成综合实训，实训形式可以多样化。通过综合实训，增强学生对电子商务企业和网站的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，参加实习、毕业就业打下坚实基础。

## 七、人才培养模式

系统全面地学习和掌握电子商务基础知识，主要包括电子商务实务、网上贸易、网络营销、网店运营与管理、物流管理、平面广告设计、摄影与图像处理、连锁经营与管理等知识。

能够迅速理解、适应和进入电子商务实务环境，能够熟练地进行电子商务案例分析和制定具体的电子商务解决方案，能够熟练操作和运作电子商务业务活动，具有从实务中学习和进步的能力。

拥有足够的技术和商务两方面的知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；熟知电子商务环境下的商务运作方式和模式；理解电子商务环境下的商务组织、管理和业务方式及其特点；具有完整的电子商务观，理解电子商务决不仅是商务手段和方式的更替，而是整个商务运作体系的变革。

## 八、教学安排与教学进程表

### （一）基本要求

#### （1）公共基础课

公共基础课科目根据教育部的两份文件：“教育部关于印发中等职业学校德育课课程教学大纲的通知教职成[2008]7 号” 和 “教育部关于印发新修订的中等职业学校语文等七门公共基础课程教学大

纲的通知教职成〔2009〕3号”的大纲要求进行课程设置和组织教学；坚持应用为主，够用为度的原则，教学重点必须与专业理论和职业技能紧密结合；考虑学生的文化基础、学习目的、智力取向等有所不同，注重因材施教。

## （2）专业技能课

专业技能课程教学体现以学生为主体思想和行动导向的教学观，以课程知识、能力目标设计教学项目及其任务，按实际工作流程展开教学，贴近企事业单位实际、教、学、做、相结合，突出技能培养。

## （3）生产教学实习和顶岗实习

落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。生产教学实习和顶岗实习时间为一学年，安排学生到相关企业进行顶岗实习，尽量实现轮岗实习。

# （二）教学时间

表. 教学计划表

电子商务专业教学计划（三年制“2+1”模式）

广西银行学校电子商务专业人才培养方案教学计划安排表

| 课程属 | 课程性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 核心课 | 总学时 | 总学分 | 学时分配 |    | 各学期周学时数 |   |   |   |   |   | 考核方 | 备注 |
|-----|-----|----|------|------|-----|-----|-----|------|----|---------|---|---|---|---|---|-----|----|
|     |     |    |      |      |     |     |     | 理论   | 实践 | 一       | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |     |    |

| 性           | 质  |    |           |              | 程 |    |   | 课<br>时 | 课时 | 18<br>周 | 18<br>周 | 18<br>周 | 18<br>周 | 18<br>周 | 18<br>周 | 式  |  |
|-------------|----|----|-----------|--------------|---|----|---|--------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|--|
| 公<br>共<br>课 | 必修 | 1  |           | 入学和安全教育      | 否 | 16 | 1 | 16     |    | 2<br>天  |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 2  |           | 国防教育与军事训练    | 否 | 72 | 2 | 12     | 60 | 2<br>周  |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 3  | 257211001 | 职业道德与法律      | 否 | 32 | 2 | 16     | 16 | 2       |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 4  | 257211002 | 心理健康教育       | 否 | 18 | 1 | 9      | 9  |         | 1       |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 5  | 257211003 | 职业生涯规划       | 否 | 36 | 2 | 18     | 18 |         | 2       |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 6  | 257211004 | 经济政治与社会      | 否 | 36 | 2 | 18     | 18 |         |         | 2       |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 7  | 257211005 | 哲学与人生        | 否 | 36 | 2 | 18     | 18 |         |         |         | 2       |         |         | 考查 |  |
|             |    | 8  | 261211011 | 语文 A（普通话）    | 否 | 36 | 2 | 10     | 26 |         |         | 2       |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 9  | 261211012 | 语文 B（口语交际）   | 否 | 36 | 2 | 10     | 26 |         | 2       |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 10 | 261211013 | 语文 C（应用文写作）  | 否 | 36 | 2 | 16     | 20 | 2       |         |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 11 | 261111001 | 数学 A I       | 否 | 36 | 2 | 36     | 0  | 2       |         |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 12 | 261111002 | 数学 A II      | 否 | 36 | 2 | 32     | 0  |         | 2       |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 13 | 261111003 | 数学 III       | 否 | 32 | 2 | 32     | 0  |         |         | 2       |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 14 | 261111004 | 数学 IV        | 否 | 36 | 2 | 36     | 0  |         |         |         | 2       |         |         | 考试 |  |
|             |    | 15 | 261211017 | 英语 A II      | 否 | 36 | 2 | 22     | 14 | 2       |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 16 | 261211018 | 英语 A III     | 否 | 36 | 2 | 22     | 14 |         | 2       |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 17 | 261211007 | 英语 A（日常英语口语） | 否 | 36 | 2 | 10     | 26 |         |         | 2       |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 18 | 261211027 | 英语 B（日常英语口语） | 否 | 36 | 2 | 10     | 26 |         |         |         | 2       |         |         | 考查 |  |
|             |    | 19 | 261211006 | 体育与健康 I      | 否 | 36 | 8 | 8      | 28 | 2       |         |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 20 | 261211014 | 体育与健康 II     | 否 | 36 | 2 | 8      | 28 |         | 2       |         |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 21 | 261211015 | 体育与健康 III    | 否 | 36 | 2 | 8      | 28 |         |         | 2       |         |         |         | 考试 |  |
|             |    | 22 | 261211016 | 体育与健康 IV     | 否 | 36 | 2 | 8      | 28 |         |         |         | 2       |         |         | 考试 |  |
|             |    | 23 | 261211022 | 公共艺术 A（美术）   | 否 | 16 | 1 | 16     | 0  | 1       |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 24 | 261211023 | 书法 A         | 否 | 18 | 1 | 16     | 0  | 1       |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 25 | 251211037 | 计算机应用基础 C I  | 否 | 34 | 2 | 12     | 22 | 2       |         |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 26 | 251211038 | 计算机应用基础 C II | 否 | 34 | 2 | 10     | 24 |         | 2       |         |         |         |         | 考查 |  |
|             |    | 27 |           |              |   |    |   |        |    |         |         |         |         |         |         |    |  |
|             |    | 28 |           |              |   |    |   |        |    |         |         |         |         |         |         |    |  |

|             |              |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|-------------|--------------|----|-------|-----------|---|------|-----|-----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
|             |              | 29 |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             |              | 30 |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             |              | 31 |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 小 计          |    |       |           |   | 884  | 54  | 429 | 449  | 14 | 13 | 10 | 8  | 0  | 0  |    |    |  |
| 选<br>修<br>课 | 1            |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 2            |    | ..... |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 小 计（最少应选个学分） |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 合 计         |              |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 专<br>业<br>课 | 必<br>修<br>课  | 1  |       | 电子商务基础    | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   | 4  |    |    |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 2  |       | 商务礼仪      | 否 | 72   | 4   | 36  | 38   | 4  |    |    |    |    |    |    | 考察 |  |
|             |              | 3  |       | 市场营销      | 否 | 72   | 4   | 36  | 38   | 4  |    |    |    |    |    |    | 考察 |  |
|             |              | 4  |       | 摄影与图像处理   | 是 | 108  | 6   | 30  | 78   |    | 6  |    |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 5  |       | 新媒体营销     | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    | 4  |    |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 6  |       | 广告设计      | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    | 4  |    |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 7  |       | 文字录入      | 否 | 54   | 3   | 18  | 36   |    |    | 3  |    |    |    |    | 考查 |  |
|             |              | 8  |       | 网页设计      | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    |    | 4  |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 9  |       | 网店运营管理    | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    |    | 4  |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 10 |       | 网络营销      | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    |    | 4  |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 11 |       | 软文营销写作    | 是 | 54   | 3   | 18  | 36   |    |    | 3  |    |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 12 |       | 创新与创业     | 否 | 54   | 3   | 18  | 36   |    |    |    | 3  |    |    |    | 考查 |  |
|             |              | 13 |       | 电子商务综合实训  | 是 | 108  | 6   | 30  | 78   |    |    |    | 6  |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 14 |       | 客户服务      | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    |    |    | 4  |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 15 |       | 电子商务与物流配送 | 是 | 72   | 4   | 36  | 38   |    |    |    | 4  |    |    |    | 考试 |  |
|             |              | 16 |       | 顶岗实习      | 否 | 900  | 50  | 0   | 900  |    |    |    |    |    | 25 | 25 | 考查 |  |
|             |              | 17 |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 小 计          |    |       |           |   | 1998 | 111 | 474 | 1544 | 12 | 14 | 18 | 17 | 25 | 25 |    |    |  |
| 选<br>修<br>课 | 29           |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 30           |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | ...          |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|             | 小 计（最少应选 学分） |    |       |           |   |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |

|  |     |  |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |  |  |
|--|-----|--|------|-----|-----|------|----|----|----|----|----|----|--|--|
|  | 合 计 |  |      |     |     |      |    |    |    |    |    |    |  |  |
|  | 总 计 |  | 2882 | 165 | 903 | 1993 | 26 | 27 | 28 | 25 | 25 | 25 |  |  |

说明：

本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育安排，学校根据实际情况灵活设置；

## 九、教学考核评价

### （一）教学要求

#### （1）公共基础课

公共基础课科目根据教育部的两份文件：“教育部关于印发中等职业学校德育课课程教学大纲的通知教职成[2008]7 号” 和 “教育部关于印发新修订的中等职业学校语文等七门公共基础课程教学大纲的通知教职成〔2009〕3 号”的大纲要求进行课程设置和组织教学；坚持应用为主，够用为度的原则，教学重点必须与专业理论和职业技能紧密结合；考虑学生的文化基础、学习目的、智力取向等有所不同，注重因材施教。

#### （2）专业课

专业课程教学体现以学生为主体思想和行动导向的教学观，以课程知识、能力目标设计教学项目及其任务，按实际工作流程展开教学，贴近企事业单位实际、教、学、做、相结合，突出技能培养。

## **（二）考核评价**

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业参与，校内校外评价结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合评测；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## **十、实施保障**

### **（一）实训实习保障**

围绕人才培养目标与人才培养模式改革，加大实训条件与手段建设的投入力度，建立科学、完善的实践教学体系，强化实验、实训、实习三个环节；注重实验、实训条件建设；加强实习指导教师队伍建设。探索实施项目教学法，在学生实训管理、实训项目的设计开发、现场教学推广等方面实现重点突破；在销售管理方向，建设一个电子

商务综合实训中心，利用业务模拟软件，开发虚拟市场，为实训操作前的模拟教学提供有效途径。通过精心营造职业教育氛围，注重实训条件建设，推进与深化教学内容、教学手段、教学方法的改革，积极探索和建立电子商务实践教学方式，充分发挥重点专业建设的示范效应。

## **(二)师资条件保障**

### **1、专业带头人**

(1) 基本条件。具有讲师及以上专业技术职务，大学本科以上学历；具有良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正；符合“双师型”教师要求，热心课程和专业建设工作，在学校深化内涵建设中发挥模范带头作用。

(2) 专业条件。具备行业企业调研组织及撰写调研报告能力，主持校级以上科研课题的能力，独立撰写论文、开发课程能力，主持教育教学改革和撰写改革方案、教学标准能力，具有承担各类大赛指导、指导青年教师成长能力。

### **2、骨干教师**

(1) 基本条件。骨干教师具有本科及以上学历，良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正。符合“双师型”教师要求，热心课程和专业建设工作。

(2) 专业条件。专业实践能力强，能参与行业企业调研及撰写调研报告工作，具备主持或参与校级以上科研课题的能力，独立撰写论文和参与教材编写、开发课程能力，参与教学改革及相关方案的能力。

### 3、双师型教师

(1) 基本条件。具有教师资格证书，取得中级及以上专业技术职称，大学专科以上学历，具备中级以上的技能等级证书，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担教学工作。

(2) 专业条件。专业实践能力强，能参与行业企业调研及调研资料收集整理及分析工作，具备承担实训课改和参与校级以上科研课题的能力，参与撰写论文和参与教材编写能力，指导技能鉴定的能力。

### (3) 兼职教师

1) 基本条件。具有中级以上的管理职务或中级工以上技术等级，在商务信息类企业工作 3 年以上，具有丰富实践经验。

2) 专业条件。行业专业实践能力强，具备一定的教学管理能力，能够进行本专业技术咨询服务，具有参与技能大赛的指导和培养教师技能的能力。

### 4、教师培养培训方式

(1) 自我研修。自学教育教学理论，参加学历提升和职业资格

证书考试等。

（2）校本培训。学校请专家来校举办讲座，开展丰富多彩的教学研讨活动。

（3）送出培训。参加国内外培训，如国家级、区级骨干教师培训、双师型教师培训、专项业务能力提升培训等。

（4）提供平台。学校为老师展示个人才华、发展个人能力提供有利条件和平台。

（5）科研提升。创造条件让老师参与课题研究。

（6）承担任务。培养对象承担专业建设任务，在完成任务过程中提高自身能力。

（7）行业企业实践。通过企业体验、挂职锻炼等方式培养教师实践能力。