

广西金融职业技术学院
数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 工商企业管理

（小微金融企业管理方向）

学 制： 3 年

专业负责人： 杨 芬

二级学院负责人： 黄 涛

教务科研处： 李 琪 （审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 职业面向	2
(二) 职业岗位能力分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标及规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	7
(三) 课程体系设计	7
七、教学进程总体安排	26
(一) 教学进程总体安排表	26
(二) 学时与学分分析表	26
(三) 教学进程时间分配表	27
八、毕业要求	28
(一) 学分及学分替换	28
(二) 毕业要求	29
九、实施保障	29
(一) 师资队伍	29
(二) 实践条件	29
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	33
(六) 质量管理	34
十、附录	34

工商企业管理专业（小微金融企业管理方向）人才培养方案

工商企业管理专业（小微金融企业管理方向）人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是工商企业管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由工商企业管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理（小微金融企业管理方向）

专业代码：530601

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72) 批发(51) 零售业(52) 住宿(61) 餐饮业(62) 食品制造业(14)	管理咨询专业人员(2-06-07-08) 人力资源管理专业员(2-06-08-01) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 其他社会生产和生活服务人员(4-99-00)	人事专员 行政专员 项目助理 客户专员 信贷专员	职业资格证书: 初级经济师 “1+X”职业技能等级证书: 商务数据分析与应用 人力资源共享服务

(二) 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	人事专员	企业行政管理领域	1. 熟悉国家劳动法、社会保险法等法律法规 2. 掌握人力资源规划、员工招募、甄选、培训、绩效管理、薪酬福利设计、员工关系等业务知识 3. 熟练使用办公软件 4. 具备较强的沟通、协调、观察、应变能力。	1. 法律合规意识与能力 2. 人力资源管理专业能力 3. 熟练使用办公软件的能力 4. 沟通与协调能力 5. 观察与应变能力 6. 持续学习与自我提升能力	主要课程: 《管理学基础》 《人力资源管理》 《个人与团队管理》 《商务礼仪与沟通》 《商务办公软件应用》 主要证书: 1+X 人力资源共享服务
2	行政专员	企业行政管理领域	1. 会议及活动组织 2. 文档及资料整理 3. 后勤保障与采购 4. 行政制度与流程管理 5. 内外联系与接待 6. 法律事务与风险管理	1. 熟练掌握企业行政管理相关知识 2. 了解公司各部门的运作机制及工作流程 3. 具有良好的学习能力与沟通能力 4. 有一定的文字功底, 执行能力强	主要课程: 《管理学基础》 《人力资源管理》 《企业行政管理》 《商务礼仪与沟通》

3	项目助理	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目协调, 确保各项任务顺利进行; 2. 文档管理, 整理归档项目资料; 3. 会议组织, 筹备并主持项目相关会议; 4. 作为沟通桥梁, 促进项目团队内外部沟通; 5. 报告撰写, 记录并汇报项目进展; 6. 日程管理, 合理安排团队成员工作时间。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较为全面的管理学、市场营销学、人力资源管理、商务数据分析、客户服务管理等知识 2. 有良好的团队精神和执行力, 抗压能力强 3. 具有较强的沟通表达、组织协调及领悟能力 4. 具有良好的学习能力与沟通能力 5. 有一定的文字功底, 执行能力强 	主要课程: 《管理学基础》 《项目管理》 《商务数据分析与应用》 《商务礼仪与沟通》 《商务办公软件应用》
4	客户专员	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户咨询, 解答产品问题 2. 处理客户投诉, 维护良好客户关系 3. 记录客户反馈, 提供改进建议 4. 及时跟踪客户需求, 提供专业且贴心的服务 5. 确保客户满意度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面掌握商务礼仪、客户管理相关知识和技能 2. 有良好的团队合作精神, 善于发展和维护良好的客户关系, 积极主动与客户沟通 3. 有效地进行客户管理。有高度责任感, 具备较强的内外部沟通及应急事件快速处置能力 4. 具有较强的问题收集和沟通能力 5. 较强的辨别投诉存在的风险能力。 	主要课程: 《管理学基础》 《客户服务管理》 《商务礼仪与沟通》
5	信贷专员	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的信贷专业知识、专业技能; 2. 具备发现客源、拓展客源的能力。 	具备一定的沟通能力、人际交往能力、观察判断能力、动手实践能力、调研分析能力、个人及团队管理能力	主要课程: 《小额贷款实务》 《商务礼仪与沟通》 《财务报表分析》 《商务数据分析与应用》 主要证书: 1+X 商务数据分析与应用

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	英语 B 级	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考

4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过
---	-------------	-------------	--------	------------	------

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	经济师	人力资源和社会保障部人事考试中心	初级	经济学基础、管理学基础、人力资源管理	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	商务数据分析与应用	全国统考
2	1+X 人力资源共享服务	上海踏瑞科技有限公司	中级	人力资源管理 人力资源数字化决策	全国统考

五、培养目标及规格

（一）培养目标

专业培养面向各类企事业单位相关管理岗位，熟悉国家经济法律、法规及企业的基本运作过程，掌握从事工商管理活动所必需的基本理论知识，能运用管理理论、管理方法分析和解决各类企业运营管理问题，具备先进的营销思维，扎实的商业企业营销策划技能，或在互联网时代背景下作为营销主体能实现创业并发挥自身商业价值。具有良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，在德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有较强的创新创业能力和可持续发展能力的创新型通用型管理人才。能够胜任商业服务业等中层管理岗位，同时能够成为在政府机关各事业单位从事人力资源管理、市场调研、行政管理、营销策划、商务推广、文化建设等岗位人员。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2.3 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握数据指标分解、数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作的知识和方法。</p> <p>3.2 掌握人力资源规划、工作分析与职位描述、员工招募与选拔、培训与开发、薪酬福利设计、员工关系改善的知识和方法。</p> <p>3.3 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。</p> <p>3.4 掌握客户关系管理流程、客户开发管理、客户维持管理、客户流失管理以及客户信息数据挖掘等知识和方法。</p> <p>3.5 掌握贷款和小额信贷的相关知识、行业信息，熟悉小额信贷业务流程操作规范</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品与品牌管理、价格管理、分销渠道管理、广告与促销管理等市场营销管理的知识和方法。</p> <p>4.2 掌握网络营销战略、营销技巧、内容策划、平台应用及效果评估等核心内容。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 具备商务礼仪规范应用能力。</p> <p>2.4 具备时间管理能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1. 具有运营规划、营销管理、供应链管理、客户服务管理、财务管理等企业运营管理能力；</p> <p>3.2 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力；</p> <p>3.3 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力；</p> <p>3.4 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力；</p> <p>3.5 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力。</p> <p>3.6 能开展小额贷款调查、审查与审批、贷后管理、小额贷款担保、信贷档案管理与作业监督、信贷催收等相关手续办理，操作</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

为适应现代商贸服务业产业优化升级需要，对接商贸服务业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下人事行政专员、客户服务专员、市场专员等岗位（群）的新要求，不断满足现代商贸服务业产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合广西区域经济发展特色设置本专业课程体系。课程设置遵循以下要求：

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生

的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. **以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。**契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. **科学设置专业（技能）课程。**专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50% 以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

(1) 公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分;
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等)	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺

		单兵战术动作, 加强应急避险与救护, 防爆教育, 把握军体拳固定套路, 增强国防观念和国防观念, 强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提升。	2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全, 军事思想, 现代战争, 信息化装备	【2019】1号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中, “军事技能”训练2周14天, 安排112学时, 计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标, 学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识; 培养学生“思辨”、“应变”等能力; 提升学生沟通和协调能力, 协作精神, 心理素质、诚信品格、社会责任感, 工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习, 参加校、院团学干部培训班等专题培训, 参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历, 以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历, 以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程, 通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与, 学生通过参与活动、项目等获得积分。
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 立志听党话、跟党走, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容, 全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知, 安排48学时, 计3学分。

		行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求,安排36学时,计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打下思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求,安排48学时,计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号。自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。

		自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》），高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生理

		负着重要的历史使命和社会责任。	域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

14	大学生心理健康教育	<p>帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。</p>	<p>主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。</p>	<p>根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。</p> <p>本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。</p>
15	职场通用英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能； 5. 帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。 6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达， 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要围绕“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）； 3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。 	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

		能应对面试常见英语问题； 7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。		
16	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。	1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向 2. 应用，分别是应用文写作	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

			理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释；挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意</p>

	<p>体育II(专项俱乐部)</p>	<p>形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>合理饮食与运动表现的关系；</p> <p>体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和</p> <p>对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的</p> <p>学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	<p>体育III(专项俱乐部)</p>	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关系；</p> <p>体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体</p> <p>的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体</p> <p>的习惯，全面提高学生的体能和</p> <p>对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业</p> <p>要求和阶段性学业水平对学生的</p> <p>学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应</p> <p>学分。</p>
19	<p>艺术欣赏</p>	<p>本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。</p> <p>本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。</p> <p>安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格</p>

		的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	能力及创造性思维能力。	特点。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7 号)，安排 32 学时，计 2 学分。

22	劳动教育	<p>注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。</p>	<p>1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习；</p> <p>2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。</p> <p>3. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。</p>	<p>根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时，计1学分。</p>
23	创新创业	<p>培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展</p>	<p>1. 创新创业的基本知识和理论</p> <p>2. 了解创业的法律法规和相关政策</p> <p>3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法</p> <p>4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。</p> <p>5. 创业模拟实践</p>	<p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。</p>

(2) 公共选修课程

要求至少选8个学分，128课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所需词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	一、知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 二、真题讲解； 三、模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达, 会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业, 订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位要求, 情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习, 使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练, 课程贯彻“立德树人”之教育宗旨, 倡导文化引领技能型人才培养, 提升技能型人才培养品格, 以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用; 生活中的年金应用; 房贷与数学; 古代密码; 近代密码; 现代密码; 魔术大师一直使用但却未必明白的道理; 由简至繁, 发现规律; 展台设计中的数学模型。	了解数学发展史; 了解微积分的作用; 领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图; 了解统计基本概念; 会简单的单利与复利的计算; 了解年金的计算与应用, 知道房贷计算中等额本金; 了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力, 为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2.职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业互选课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握, 阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践, 强化学生运用所学的经济学的的基本原理和规律, 分析具体经济现象、经济问题, 形成符合逻辑的解释, 并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述, 供需价格理论, 弹性理论, 消费者行为分析, 生产理论, 成本理论, 市场结构理论, 分配理论, 市场失灵, 宏观经济指标, GDP的核算, 失业和通货膨胀, 经济周期和宏观经济政策, 国际贸易等内容。	各二级学院, 安排在第3或第四学期, 3学分。
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动, 使学生掌握管理学基本原理	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论 and 代表	各二级学院, 安排在第3或第四学期, 3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。

(2) 专业核心课程 (6-8 门为宜)

工商企业管理专业 (小微金融企业管理方向) 核心课程

序号	专业课程	课程目标	教学内容与要求
1	企业行政管理	要求学生应用所学企业行政管理的知识与理论，解决行政管理活动中面临的实际问题并有所创新。	本课程对企业行政管理的内容与功能、企业行政组织结构、行政事务管理、人事行政管理、财产物资管理、后勤服务管理、安全保障管理等方面进行系统介绍，学生的企业行政管理的专业能力、理论应用于实践的方法能力、预知安全隐患的能力、个人效率、团队合作、与人沟通、发展和谐人际关系的社会能力得到提高。
2	人力资源管理	了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力	教学内容为工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。教学要求理论联系实际，突出学生灵活运用相关知识及理论，用管理学思维解决实际问题。
3	个人与团队管理	掌握自我规划、时间管理、沟通技巧的知识，熟悉团队管理、绩效激励、团队领导的理论和方法，提高自我管理的能力，并掌握团队管理的基本技能。	本课程主要介绍自我发展管理和团队建设管理两大内容，自我发展管理涉及自我规划、时间管理、沟通、融入组织等内容，团队建设管理涉及团队建设、团队学习、实现目标、团队激励和团队领导等内容。
4	商务数据分析与应用	掌握数据采集、数据筛选、图表制作、数据分析等知识和技能，养成数据化思维，提升解决问题的能力，养成良好的职业道德，为步入企业经营岗位打下坚实基础。	本课程系统介绍商务数据分析中的基本问题和处理方法，以Excel在商务数据分析中的实际应用为主线，注重理论与实践的有机结合，主要围绕对商务数据分析与应用中所涉及的理论、原理、方法、常用工具、场景应用及实践案例，进行深入学习。

		实的基础。	
5	客户服务与管理	了解客户的一般需求,掌握与客户沟通的技巧,掌握分析客户价值、客户分类的方法,熟悉客户关系管理实施的步骤和内容。	本课程主要内容有客户关系管理流程、客户开发管理、客户维持管理、客户流失管理以及客户信息数据挖掘等知识。教学中突出客户关系的实践环节,要求学生通过了解客户服务部职能,掌握操作流程和服务技术,来把握客户服务运转规律,形成科学管理的思维模式,培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的客户服务管理人才。
6	小额信贷实务	掌握贷款和小额信贷的相关知识、熟悉小额信贷业务流程操作规范,理解和应用小额评估分析技术,具体掌握农户贷款、个体户贷款和小微企业贷款的客户特征、产品要素和业务处理,了解小额信贷的岗位工作规范和绩效评价等。	系统介绍小额贷款业务的基本操作流程,包括小额贷款基本规定、小额贷款调查、审查与审批、贷后管理、小额贷款担保、信贷档案管理以及作业监督等。教学中突出客户关系的实践环节,通过场景应用、实践案例,引导学生深入学习。
7	财务报表分析	通过本课程的学习,使学生全面掌握现代企业(公司)财务报表分析的基本概念、基本理论和基本技能,掌握企业财务报表分析的基本方法,培养其分析问题和解决问题的能力。	系统讲解如何解读财务报表,对财务报表进行趋势分析、质量分析和结构分析,并在此基础上讲解对企业的各项财务能力,包括偿债能力、营运能力、发展能力和盈利能力的分析方法。使学生熟悉财务报表和财务报表分析的基本原理,系统掌握分析的基本知识和技能,具备灵活的思维方式和动手操作能力;使学生能够运用分析的基本原理站在不同的立场对各类型企业的实际财务状况作出正确地评价和决策。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程(专题)	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力;管理专业知识、基本理论、基本方法的掌握程度及实践能力;当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲(财经商贸大类)2025版电子商务基础、经济学基础、管理学基础三门课程相关知识。	安排在第5学期,线上和在线课程,3学分
2	互联网+国际贸易综合技能模块	培养学生的B2B跨境电商平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践应用能力、跨境电商营销能力、	阿里巴巴国际站平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、交易履约、商务沟通等	国际经济与贸易专业限选课程要求具备国际贸易实务基础知识和外贸英语听说读写能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		客户服务及团队合作能力等		
3	视觉营销设计	掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； 结合产品特点与包装材料设计产品内外包装； 能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力。
4	国际经贸地理	使学生了解国际经贸地理的基本概念、理论和方法，掌握国际贸易的地理分布和区域特征； 培养学生分析国际经贸地理现象的能力，能够运用地理知识解决实际经贸问题； 提高学生的国际视野，增强跨文化交流和合作的能力。	分析全球经济地理分布，包括主要经济体的地理位置、资源分布和经济特点。 探讨国际贸易的地理流向、贸易伙伴选择和贸易区域分布。 研究区域经济一体化对国际经贸地理的影响。 讨论不同国家和地区的市场准入条件及其地理策略。	学生能够熟练掌握国际经贸地理的基础理论和知识。 能够运用所学知识分析国际经贸地理现象和问题。 具有广阔的国际视野和跨文化交流的能力。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	ERP 沙盘模拟企业经营	培养学生对企业“计划制定”、“广告确定”，经营中筹资、财务核算，产能计算，排产计	1. 报表的填写和现金预算 2. 市场渠道开发和广告投入产出	适用于工商企业管理专业 具备财务基本知识、营销基本知识、物流基本知识、企业战略、计划管理知识

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		划,营销技巧应用的专业能力,以满足企业应用管理岗位不同层次人才的需求,同时注重培养学生的团队合作能力、管理能力、社会能力和应用能力。	3. 生产周期和采购周期,零库存生产的重要性 4. 管理和决策的相关知识和技能 5. 沙盘的基本运营规则	点、企业ERP沙盘基本规则
2	人力资源管理数字化决策	学生利用数据分析技能,完成不同场景下的HR数据分析任务,辅助决策、驱动业务增长的管理决策与模拟经营平台,旨在以赛促学,培养学生人力资源数据分析思维及技能,提升学生就业竞争力。	HR数据分析决策与经营对抗平台是以数字时代为背景,通过让学生利用数据分析技能,完成不同场景下的HR数据分析任务,辅助决策、驱动业务增长的管理决策与模拟经营平台	适用于工商企业管理专业具备基础管理知识、人力资源管理知识
3	商务数据分析与应用	理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具;认识电子商务数据化运营理念;掌握数据采集和处理方案撰写,通过数据分析目标,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析	电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写	适用于工商企业管理专业具备计算机基础知识、电子商务基础知识
4	岗位实习	通过实习了解现代商贸服务业现状和发展趋势;使学生能够将所学的企业管理知识应用于实际工作中;提高学生在企业管理各业务模块的实际操作能力;培养学生的职业操守、团队协作精神和跨文化沟通能力;鼓励学生在实习过程中发挥	工商企业管理专业必修课、选修课	适用于工商企业管理专业熟悉国家经济法律、法规及企业的基本运作过程,掌握从事工商管理活动所必需的基本理论知识,能运用管理理论、管理方法分析和解决各类企业运营管理问题,具备先进的营销思维,扎实的商业企业营销策划技能,或在互联网时代背景下作为营销主

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		创新思维,探索新的工作方法和业务模式。		体能够实现创业并发挥自身商业价值。
5	岗位实习报告	教授学生如何撰写规范、专业的实习报告;鼓励学生对实习经历进行反思,评估自己的工作表现和学习成果;培养学生在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力。	指导学生如何记录实习过程中的关键经历和学习点;教授实习报告的结构、写作技巧和格式要求;分析实习中参与的项目、任务和工作流程;引导学生思考实习经历对个人职业发展的影响。	适用于工商企业管理专业要求学生有实际的岗位实习经历,以便在报告中反映;具备良好的书面表达能力,能够撰写条理清晰、逻辑严谨的报告。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

具体详见附件 1: 高职 2024 级《工商企业管理专业(小微金融企业管理方向)》人才培养方案课堂教学进程安排表

(二) 学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		说明		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例			
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.30%	15	10.00%		
		人文素养教育	27	672	24.03%	35	23.33%		
		科学素养教育							
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%		
		财经素养							

		升学能力课程						
专业学习领域		专业群共享课程	4	208	7.44%	13	8.67%	
		专业核心(特色)课程	9	480	17.17%	30	20.00%	
		综合实践课程	5	656	23.46%	26	17.33%	
		升学能力课程	3	162	5.79%	9	6.00%	
		数字化能力课程	1	32	1.14%	2	1.33%	
		小计	63	2534	90.63%		89.33%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.14%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.14%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程						
		专业拓展课程	2	70	2.50%	4	2.67%	
		数字化能力课程	1	64	2.29%	4	2.67%	
	小计	7	262	9.37%	16	10.67%		
合计			70	2796	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学课时比例	理论课课时	1262	45.1%					
	实践课课时	1534	54.9%					
合计			2796	100%				

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%

合计	20	20	20	20	20	20	120	100%
----	----	----	----	----	----	----	-----	------

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济学基础》《管理学基础》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	《商务数据分析与应用》

2	1+X 人力资源共享服务 (中级)	上海踏瑞科技有限公司	《人力资源管理》 《人力资源数字化决策》
---	----------------------	------------	-------------------------

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

(二) 实践条件

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

基于一线工商管理人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本

教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的工商管理实训操作平台，满足学生工商管理岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为工商管理从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生工商管理方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

校内实训室建设要求

序号	实训室	实训室功能及要求
1	ERP 实训室	ERP 实训室需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6 人/台)路由器、服务器、ERP 教学模拟实训软件,还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件;支持 ERP 实训及相关单项实训。
2	企业管理技能实训室	企业管理技能实训室需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6 人/台)、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位,服务器,还可选择配备交换机、无线路由器等;支持本专业核心课程教学以及企业经营管理相关实训。
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是学生基础礼仪训练的场所,配备多媒体教学投影设备 1 套、训练镜墙面镜 1 面,直立镜 3 面、坐椅、话筒、音响等设备,可以满足学生站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练的需要,同时还进行商务人员个人礼仪、办公室礼仪、日常见面礼仪、商业接待拜访礼仪、通讯礼仪、位次礼仪、商务宴请礼仪、商务旅行礼仪、商务送礼礼仪、求职礼仪、商务社交礼仪等训练,有利于学生专业素质和综合素质的提高。
4	人力资源管理技能实训室	人力资源管理技能实训室需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6 人/台)、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位,服务器,支持人力资源管理等相关课程的相关实训。从人力资源的系统设计、人力资源规划、绩效管理、薪酬管理、招聘管理、培训与开发、宏观市场环境和员工关系等方面,模拟在有限竞争的市场环境中,各个团队统筹规划达到最好的人力资源管理效果。

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作,专业教学团队与企业合作,共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势,让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的,本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与多家相关单位建立了校企合作协议,满

足工商管理专业学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	广西步步高超市有限责任公司	提供市场专员、项目助理岗位实训	超市运营及管理	工商企业管理	2017年
2	广西旅划算有限责任公司	提供客户专员、项目助理、市场专员岗位实训	网络产品市场销售及线上管理	工商企业管理	2018年
3	广西沃尔玛有限公司	提供客户专员、项目助理、市场专员岗位实训	超市运营及管理	工商企业管理	2018年
4	广西聚心教育发展有限公司	提供行政专员、项目助理、人事专员岗位实训	行政人事管理	工商企业管理	2021年

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核：项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全

面评价。

（六）质量管理

1. 组织保障上，为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调；本专业成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，成立由学校、企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供了组织保障。同时，设有本专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

2. 制度保障上，学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

实训实习时间安排原则上按照课程安排进程表进行，但因外部资源限制则根据实际情况调整，顶岗实习原则上由学院推荐，学生可根据自己的实际情况找实习单位，但必须提出申请并在系部、教务科研处及学生管理与招生就业处备案。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1: 高职 2024 级《工商企业管理专业（小微金融企业管理方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课学院	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论课时	实践课时	—	二	三	四	五	六	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3				考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211030	形势与政策II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211031	形势与政策III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查

马克思主义学院	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
人文教育学院	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
人文教育学院	公共必修课	22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共必修课	24	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
人文教育学院	公共必修课	26	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
人文教育学院	公共必修课	27	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处(团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查
学生工作处(团委)	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
学生工作处(团委)	公共必修课	32	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
学生工作处(团委)	公共必修课	33	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实			考查

													操			
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	34	147221141	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
	公共必修课	35	147221142	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
	公共必修课	36	147221152	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
	公共必修课	37	147221153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
	公共必修课	38	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题 +实践						考查
	公共必修课	39	147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践					考查
	公共必修课	40	147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践				考查
	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查

小 计						996	54	518	478	16	14	6	0	0	
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0					2	考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0					2	考查
人文教育学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		4				考查
人文教育学院	公共选修课	4		详见公共选修课表 （最少 8 学分）	否	128	8	128	0						考查
小 计（至少应选 8 学分）						128	8	128	0	0	4	0	0	4	
专业基本素质与能力模块课程合计						1124	62	646	478	16	16	6	0	4	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	1	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24	4					考试
投资与保险学院	专业必修课	2	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2					考查
会计学院	专业必修课	3	147221200	会计基础	否	64	4	32	32		4				考查
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	4	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			4			考试
	专业必修课	5	147221202	商务礼仪与沟通	否	48	3	24	24			3			考查
	专业必修课	6	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			4			考试
	专业必修课	7	147121174	商务数据分析与应用	是	64	4	24	40				4		考试
专业群共享模块课程小计						370	22	184	186	6	4	11	4	0	0
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	8	147221195	ERP 沙盘模拟企业经营	否	48	3	8	40	4					考查
	专业必修课	9	147221196	人力资源管理	是	64	4	32	32	4					考试
	专业必修课	10	147221289	人力资源数字化决策	否	32	2	8	24	4					考查
	专业必修课	11	147221198	企业行政管理	是	64	4	22	42		4				考试
	专业必修课	12	147221290	个人与团队管理	是	32	2	16	16		2				考查
	专业必修课	13	147221201	市场营销基础	否	64	4	32	32		4				考查
	专业必修课	14	147221204	工商企业管理综合实训 I	否	16	1	0	16			1			考查

	专业必修课	15	147221246	财务报表分析	是	48	3	24	24				3			考查	
	专业必修课	16	147221247	小额信贷实务	是	64	4	32	32				4			考查	
	专业必修课	17	147221207	经济法基础	否	48	3	24	24				3			考查	
	专业必修课	18	147221208	客户服务与管理	是	48	3	24	24				3			考试	
	专业必修课	19	147221209	商务办公软件应用	否	48	3	20	28					9		考试	
	专业必修课	20	147221291	工商企业管理综合实训II	否	32	2	8	24					6		考查	
小计						608	38	250	358	12	10	1	13	15	0		
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	21	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
	专业必修课	22	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4周	考查	
专业群核心能力模块课程小计						1168	58	330	838	12	10	1	13	15			
小 计						1538	80	514	1024	18	14	12	17	15			
数字贸易学院（工商管理学院）	专业选修课	1	147222113	网络营销推广与策划	否	64	4	32	32				4			考查	
	专业选修课	2	147122130	专升本专业课程（专题）	否	54	3	54	0					3		考查	
	专业选修课	3		其他专业选修课：	否	16	1	16	0								
				147222103	互联网+国际贸易综合技能模块	否	16	1	0	16				1			考查
				147221300	外贸产业热点分析	否	16	1	8	8				1			考查
				147221292	视觉营销设计	否	48	3	16	32				3			考查
				147222106	国际经贸地理	否	36	2	6	30					2		考查
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）						134	8	102	32	0	0	4	0	3	0		
专业职业能力模块课程合计						1672	88	616	1056	18	14	16	17	18	0		
总计						2796	150	1262	1534	34	30	22	17	22	0		

广西金融职业技术学院
数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类
专业名称： 工商企业管理
学 制： 3 年
专业负责人： 杨 芬
二级学院负责人： 黄 涛
教务科研处： 李 琪 （审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 职业面向	2
(二) 职业岗位能力分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标及规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	8
七、教学进程总体安排	27
(一) 教学进程总体安排表	27
(二) 学时与学分分析表	27
(三) 教学进程时间分配表	28
八、毕业要求	29
(一) 学分及学分替换	29
(二) 毕业要求	30
九、实施保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 实践条件	30
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	35
十、附录	35

工商企业管理专业人才培养方案

工商企业管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是工商企业管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由工商企业管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业(72) 批发(51) 零售业(52) 住宿(61) 餐饮业(62) 食品制造业(14)	管理咨询专业人员 (2-06-07-08) 人力资源管理专业员 (2-06-08-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 其他社会生产和生活服务人员 (4-99-00)	项目助理 客户专员 人事专员 行政专员 市场专员	职业资格证书: 初级经济师 “1+X”职业技能等级证书: 商务数据分析与应用 人力资源共享服务

(二) 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	人事专员	企业行政管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国家劳动法、社会保险法等法律法规 2. 掌握人力资源规划、员工招募、甄选、培训、绩效管理、薪酬福利设计、员工关系等业务知识 3. 熟练使用办公软件 4. 具备较强的沟通、协调、观察、应变能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法律合规意识与能力 2. 人力资源管理专业能力 3. 熟练使用办公软件的能力 4. 沟通与协调能力 5. 观察与应变能力 6. 持续学习与自我提升能力 	主要课程: 《管理学基础》 《人力资源管理》 《个人与团队管理》 《商务礼仪与沟通》 《商务办公软件应用》 主要证书: 1+X 人力资源共享服务
2	行政专员	企业行政管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会议及活动组织 2. 文档及资料整理 3. 后勤保障与采购 4. 行政制度与流程管理 5. 内外联系与接待 6. 法律事务与风险管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握企业行政管理相关知识 2. 了解公司各部门的运作机制及工作流程 3. 具有良好的学习能力与沟通能力 4. 有一定的文字功底, 执行能力强 	主要课程: 《管理学基础》 《人力资源管理》 《企业行政管理》 《商务礼仪与沟通》

3	项目助理	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目协调, 确保各项任务顺利进行; 2. 文档管理, 整理归档项目资料; 3. 会议组织, 筹备并主持项目相关会议; 4. 作为沟通桥梁, 促进项目团队内外部沟通; 5. 报告撰写, 记录并汇报项目进展; 6. 日程管理, 合理安排团队成员工作时间。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较为全面的管理学、市场营销学、人力资源管理、商务数据分析、客户服务管理等知识 2. 有良好的团队精神和执行力, 抗压能力强 3. 具有较强的沟通表达、组织协调及领悟能力 4. 具有良好的学习与沟通能力 5. 有一定的文字功底, 执行能力强 	主要课程: 《管理学基础》 《项目管理》 《商务数据分析与应用》 《商务礼仪与沟通》 《商务办公软件应用》
4	客户专员	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户咨询, 解答产品问题 2. 处理客户投诉, 维护良好客户关系 3. 记录客户反馈, 提供改进建议 4. 及时跟踪客户需求, 提供专业且贴心的服务 5. 确保客户满意度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面掌握商务礼仪、客户管理相关知识和技能 2. 有良好的团队合作精神, 善于发展和维护良好的客户关系, 积极主动与客户沟通 3. 有效地进行客户管理。有高度责任感, 具备较强的内外部沟通及应急事件快速处置能力 4. 具有较强的问题收集和沟通能力 5. 较强的辨别投诉存在的风险能力。 	主要课程: 《管理学基础》 《客户服务管理》 《商务礼仪与沟通》
5	市场专员	企业业务管理领域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护客户关系, 积极推介展示产品 2. 调研市场需求, 制定销售策略 3. 参与合同谈判并签订, 确保销售目标达成 4. 分析销售数据, 优化销售策略 5. 提供及时的售后服务, 实现客户满意度提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备市场营销的相关知识和技能, 能从市场营销环境、产品、价格、分销、促销等方面对市场进行全面分析, 提出营销建议。 2. 能做好客情分析, 积极开展营销推广, 能保质保量完成销售工作 3. 热爱销售, 善于与人打交道, 具备较强的谈判及签约能力 4. 有良好的沟通能力和协调能力。 	主要课程: 《管理学基础》 《市场营销基础》 《商务礼仪与沟通》 《网络营销推广与策划》 《商务数据分析与应用》 主要证书: 1+X 商务数据分析与应用

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考

2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	经济师	人力资源和社会保障部人事考试中心	初级	经济学基础、管理学基础、人力资源管理	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术有限公司	中级	商务数据分析与应用	全国统考
2	1+X 人力资源共享服务	上海踏瑞科技有限公司	中级	人力资源管理 人力资源数字化决策	全国统考

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

专业培养面向各类企事业单位相关管理岗位，熟悉国家经济法律、法规及企业的基本运作过程，掌握从事工商管理活动所必需的基本理论知识，能运用管理理论、管理方法分析和解决各类企业运营管理问题，具备先进的营销思维，扎实的商业企业营销策划技能，或在互联网时代背景下作为营销主体能实现创业并发挥自身商业价值。具有良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，在德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有较强的创新创业能力和可持续发展能力的创新型通用型管理人才。能够胜任商业服务业等中层管理岗位，同时能够成为在政府机关各事业单位从事人力资源管

理、市场调研、行政管理、营销策划、商务推广、文化建设等岗位人员。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生健康、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2.3 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握数据指标分解、数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作的知识和方法。</p> <p>3.2 掌握人力资源规划、工作分析与职位描述、员工招募与选拔、培训与开发、薪酬福利设计、员工关系改善的知识和方法。</p> <p>3.3 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。</p> <p>3.4 掌握客户关系管理流程、客户开发管理、客户维持管理、客户流失管理以及客户信息数据挖掘等知识和方法。</p> <p>3.5 理解项目管理理论，掌握实用技能，提升团队协作与沟通能力，培养解决复杂问题的能力，为成功实施项目奠定基础。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品与品牌管理、价格管理、分销渠道管理、广告与促销管理等市场营销管理的知识和方法。</p> <p>4.2 掌握网络营销战略、营销技巧、内容策划、平台应用及效果评估等核心内容。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 具备商务礼仪规范应用能力。</p> <p>2.4 具备时间管理能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1. 具有运营规划、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力；</p> <p>3.2 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力；</p> <p>3.3 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力；</p> <p>3.4 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力；</p> <p>3.5 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产管理等行政事务管理能力。</p>
---	---	---

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

为适应现代商贸服务业产业优化升级需要，对接商贸服

务业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下人事行政专员、客户服务专员、市场专员等岗位（群）的新要求，不断满足现代商贸服务业产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合广西区域经济发展特色设置本专业课程体系。课程设置遵循以下要求：

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群

需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50% 以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

(1) 公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长,发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分;
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练;	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		险与救护, 防爆教育, 把握军体拳固定套路, 增强国防观念和 student 体魄, 强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提升。	3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全, 军事思想, 现代战争, 信息化装备	理论和军事技能两部分组成。其中, “军事技能”训练 2 周 14 天, 安排 112 学时, 计 2 学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标, 学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识; 培养学生“思辨”、“应变”等能力; 提升学生沟通和协调能力, 协作精神, 心理素质、诚信品格、社会责任感, 工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习, 参加校、院团学干部培训班等专题培训, 参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历, 以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历, 以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程, 通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与, 学生通过参与活动、项目等获得积分。
6	思想道德与法治	教育引导 student 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 立志听党话、跟党走, 厚植爱国主义情怀,	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容, 全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知, 安排 48 学时,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深入学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打下思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题,明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。 分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的	根据《关于教育部印发〈教育部发布〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知〉》，高等学校国家

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国优秀传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		文化品位和审美情操。		
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康 的含义，树立心理健康意识， 掌握自我探索和心理调试技 能，能对自己的身心状况、 行为能力进行客观评价，鼓 励学生在学习和职业中开发 自我潜能，培养自尊自信、 乐观向上的心理品质；面临 心理困惑、心理危机时能自 我调试或寻求帮助，积极探 索适合自己并适应社会的生 活状态，促进个人素质全面 发展。	主要讲授：心理健康的基本 知识、环境适应、自我认知、 人格发展、情绪管理、人际 交往、婚恋观、挫折应对和 生命教育的相关知识，明确 心理健康的标准及意义，增 强自我心理保健意识和心理 危机预防意识，培养自我 认知能力、人际沟通能力、 情绪调试和管理能力，并应 用于实际生活中，切实提高 个体的心理素质，促进自身 全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一 步加强广西高等学校学生心 理健康教育工作的实施意见》 (桂教党〔2018〕38号)，安 排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训 练为一体的公共必修课程， 教学既要有心理知识传授， 又要突出心理调适技能的训 练，使学生增进心理健康， 掌握自我探索技能、心理调 适技能及心理发展技能。教 学过程须融入课程思政，将 立德树人贯穿课程始终。课 程采用理论与体验教学相结 合、讲授与训练相结合的电 子教学方法，如课堂讲授、 案例分析、小组讨论、心理 测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针， 培育和践行社会主义核心价 值观，落实立德树人根本任 务。将专业精神、职业精神、 和工匠精神融入课堂，旨在 培养学生正确的人生观、价 值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语 学习兴趣的关键时期，通过 线上线下混合式教学提高课 堂效率，找准学生的兴奋点 和需求，让学生成为真正的 学习主人； 3. 做好与高中及中职阶段知 识的衔接，进一步夯实学生 的词汇和语法基础，主要注 重提升学生的英语朗读技 能； 4. 帮助学生对英语应用能力 考试B级和专升本英语考 试的题型有一个基本的认 知，并有一个清晰的备考方 向。	1. 主要围“责任”、“团队 精神”、“诚信”为主题学 习相关词汇和语法知识。基 本掌握教材3个单元的词 汇，做到能朗读3个单元所 涵盖的所有的单词，并能识 记，其他自学单元做到能朗 读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词 汇知识(含名词、代词、动 词、形容词、副词、连词、 介词及介词短语、冠词和数 词)； 3. 英语书信写作知识教授 (主要为祝贺信、投诉信及 其回复)及写作技巧学习。 能看懂简单的英语调查问 卷，并学会进行数据分析， 形成有效的调查报告。	根据教育部《关于职业院校专 业人才培养方案制订与实施 工作的指导意见》(教职成 〔2019〕13号)及升学考试 要求，安排64学时，计4学 分。 学生能够认识到英语在职 场及商务场合的重要应用作 用，能够进一步领会职业精 神并学会一些基本的商务礼 仪知识；能够进行简单的商 务场合的英语交流和沟通； 学会填写入职登记表等表 格、制作名片、写简单的邀 请信和回复邀请。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达, 能够用英语沟通职业规划相关问题, 并能熟悉面试常用词汇和语言表达, 能应对面试常见英语问题; 7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试 B 级和专升本英语考试的题型, 能做到“以考促学”。		
16	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展, 促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验, 提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。通过高等职业教育专科数学课程的学习, 学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标, 学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界, 不断提高实践能力, 提升创新意识, 养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识, 重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用, 学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识, 并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号) 及升学考试要求, 安排 64 学时, 计 4 学分。
17	大学语文	着重培养学生的自学能力; 以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨, 把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任	1. 以文学作品为蓝本, 融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力; 充分发挥教师主导和学生主体的作	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号) 及升学考试要求, 安排 64 学时, 计 4 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		务,服务学生的专业学习,把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来,为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础,为实现专业人才培养目标服务。	用,以提升学生综合素养为中心;围绕学生的职业需求来组织教学,在强调语文学习共性的基础上,注重不同专业的个性要求,凸显职业导向 2.应用,分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识;能准确地阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴;能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	一、知识与认知目标: 1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。 2. 掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。 二、技能目标: 1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。 2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。 3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。 情感与价值观目标: 1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。 2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。 3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和	1. 理论部分: 民族传统体育概论:介绍其概念、分类、意义等;各项目历史渊源:讲解不同项目在不同民族中的发展历程;文化内涵阐释:挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。 2. 实践部分: 武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号),体育健康测试并入体育课程,学生毕业时,测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生,凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时,计6学分。 1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		精神风貌。		学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
	体育II(专项俱乐部)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关系;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关系;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
19	艺术欣赏	本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺术作品的思维;拥有创新意识,能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。</p> <p>本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>年)》(桂教教师(2021)10号),“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时,计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分</p>
21	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业</p>	<p>1. 职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2. 创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。</p> <p>3. 职业指导:职业道德与职业</p>	<p>教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7号),安排32学时,计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程

要求至少选 8 个学分，128 课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所需词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p>
3	大学语文（专升本专题）	<p>语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>一、知识讲解</p> <p>（一）语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用；</p> <p>2. 文学和文化常识；</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>（二）阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏；</p> <p>2. 文言文阅读；</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>（三）写作</p> <p>1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			<p>撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p> <p>2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。</p> <p>二、真题讲解；</p> <p>三、模拟题测试及讲评。</p>	
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>	<p>短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。</p>	<p>了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>
5	数字媒体	<p>深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。</p>	<p>多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。</p>	<p>可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。</p>
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。</p>	<p>助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。</p>
7	东盟国家概况	<p>通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强</p>	<p>学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、</p>	<p>通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2.职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握,阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析理论、基本概念和基本分析理论。通过具体实践,	本课程主要内容有经济学概述,供需价格理论,弹性理论,消费者行为分析,生产理论,成本理论,市场结构理论,分配理论,市场失	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		强化学生运用所学的经济学的的基本原理和规律,分析具体经济现象、经济问题,形成符合逻辑的解释,并提出解决对策的能力。	灵,宏观经济指标, GDP的核算,失业和通货膨胀,经济周期和宏观经济政策,国际贸易等内容。	
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动,使学生掌握管理学基本原理、工具和方法,树立现代管理的思想观念,培养管理者的素质,懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点,管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解;熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点,围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。

(2) 专业核心课程 (6-8 门为宜)

工商企业管理专业核心课程

序号	专业课程	课程目标	教学内容与要求
1	企业行政管理	要求学生应用所学企业行政管理的知识与理论,解决行政管理活动中面临的实际问题并有所创新。	本课程对企业行政管理的内容与功能、企业行政组织结构、行政事务管理、人事行政管理、财产物资管理、后勤服务管理、安全保障管理等方面进行系统介绍,学生的企业行政管理的专业能力、理论应用于实践的方法能力、预知安全隐患的能力、个人效率、团队合作、与人沟通、发展和谐人际关系的社会能力得到提高。
2	人力资源管理	了解当今最新的管理观念和发展趋势,掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法,有效地指导将来的工作,并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力	教学内容为工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。教学要求理论联系实际,突出学生灵活运用相关知识及理论,用管理学思维解决实际问题。
3	个人与	掌握自我规划、时间管理、沟通	本课程主要介绍自我发展管理和团队建设管理两大

	团队管理	技巧的知识,熟悉团队管理、绩效激励、团队领导的理论和方法,提高自我管理的能力,并掌握团队管理的基本技能。	内容,自我发展管理涉及自我规划、时间管理、沟通、融入组织等内容,团队建设管理涉及团队建设、团队学习、实现目标、团队激励和团队领导等内容。
4	商务数据分析与应用	掌握数据采集、数据筛选、图表制作、数据分析等知识和技能,养成数据化思维,提升解决问题的能力,养成良好的职业道德,为步入企业经营管理岗位打下坚实的基础。	本课程系统介绍商务数据分析中的基本问题和处理方法,以Excel在商务数据分析中的实际应用为主线,注重理论与实践的有机结合,主要围绕对商务数据分析与应用中所涉及的理论、原理、方法、常用工具、场景应用及实践案例,进行深入学习。
5	客户服务与管理	了解客户的一般需求,掌握与客户沟通的技巧,掌握分析客户价值、客户分类的方法,熟悉客户关系管理实施的步骤和内容。	本课程主要内容有客户关系管理流程、客户开发管理、客户维持管理、客户流失管理以及客户信息数据挖掘等知识。教学中突出客户关系的实践环节,要求学生通过了解客户服务部职能,掌握操作流程和服务技术,来把握客户服务运转规律,形成科学管理的思维模式,培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的客户服务管理人才。
6	项目管理	深入理解项目管理理论,掌握实用技能,提升团队协作与沟通能力,培养解决复杂问题的能力,为成功实施项目奠定基础。	课程教学内容涵盖项目规划、组织、监控与控制等核心知识,要求学生掌握项目管理的基本理论和方法,培养实践能力和团队协作精神,确保项目顺利进行并实现预期目标。
7	供应链管理	掌握供应链运作与优化的关键知识,培养协调与整合能力,提升企业与供应链的竞争力,实现高效运营与可持续发展。	课程的教学内容主要包括供应链的基本概念、运作流程、库存管理、运输管理等核心知识。课程要求学生掌握供应链管理的理论和方法,培养实践能力,能够分析和解决供应链管理中的实际问题,提升企业的运营效率和竞争力。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程(专题)	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力;管理专业知识、基本理论、基本方法的掌握程度及实践能力;当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲(财经商贸大类)2025版电子商务基础、经济学基础、管理学基础三门课程相关知识点。	安排在第5学期,线上和在线课程,3学分
2	互联网+国际贸易综合技能模块	培养学生的B2B跨境电子商务平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践能力	阿里巴巴国际站平台推广,进出口交易磋商,进出口业务成本核算,进出口合同的缮制、审核、交	国际经济与贸易专业限选课程要求具备国际贸易实务基础知识和外贸英语听说读写能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		能力、跨境电商营销能力、客户服务及团队合作能力等	易履约、商务沟通等	
3	视觉营销设计	掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法；能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力。
4	国际经贸地理	使学生了解国际经贸地理的基本概念、理论和方法，掌握国际贸易的地理分布和区域特征；培养学生分析国际经贸地理现象的能力，能够运用地理知识解决实际经贸问题；提高学生的国际视野，增强跨文化交流和合作的能力。	分析全球经济地理分布，包括主要经济体的地理位置、资源分布和经济特点。探讨国际贸易的地理流向、贸易伙伴选择和贸易区域分布。研究区域经济一体化对国际经贸地理的影响。讨论不同国家和地区的市场准入条件及其地理策略。	学生能够熟练掌握国际经贸地理的基础理论和知识。能够运用所学知识分析国际经贸地理现象和问题。具有广阔的国际视野和跨文化交流的能力。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	ERP 沙盘模拟企业经营	培养学生对企业“计划制定”、“广告确定”，经营中筹资、财务核	1. 报表的填写和现金预算 2. 市场渠道开发和	适用于工商企业管理专业具备财务基本知识、营销基本知识、物流基本知识、

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		算,产能计算,排产计划,营销技巧应用的专业能力,以满足企业应用管理岗位不同层次人才的需求,同时注重培养学生的团队合作能力、管理能力、社会能力和应用能力。	广告投入产出 3. 生产周期和采购周期,零库存生产的重要性 4. 管理和决策的相关知识和技能 5. 沙盘的基本运营规则	企业战略、计划管理知识 点、企业ERP沙盘基本规则
2	人力资源管理数字化决策	学生利用数据分析技能,完成不同场景下的HR数据分析任务,辅助决策、驱动业务增长的管理决策与模拟经营平台,旨在以赛促学,培养学生人力资源数据分析思维及技能,提升学生就业竞争力。	HR数据分析决策与经营对抗平台是以数字时代为背景,通过让学生利用数据分析技能,完成不同场景下的HR数据分析任务,辅助决策、驱动业务增长的管理决策与模拟经营平台	适用于工商企业管理专业具备基础管理知识、人力资源管理知识
3	商务数据分析与应用	理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具;认识电子商务数据化运营理念;掌握数据采集和处理方案撰写,通过数据分析目标,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析	电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写	适用于工商企业管理专业具备计算机基础知识、电子商务基础知识
4	岗位实习	通过实习了解现代商贸服务业现状和发展趋势;使学生能够将所学的企业管理知识应用于实际工作中;提高学生在企业管理各业务模块的实际操作能力;培养学生的职业操守、团队协作精神和跨	工商企业管理专业必修课、选修课	适用于工商企业管理专业熟悉国家经济法律、法规及企业的基本运作过程,掌握从事工商管理活动所必需的基本理论知识,能运用管理理论、管理方法分析和解决各类企业运营管理问题,具备先进的营销思维,扎实的商业企业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		文化沟通能力；鼓励学生在实习过程中发挥创新思维，探索新的工作方法和业务模式。		营销策划技能，或在互联网时代背景下作为营销主体能实现创业并发挥自身商业价值。
5	岗位实习报告	教授学生如何撰写规范、专业的实习报告；鼓励学生对实习经历进行反思，评估自己的工作表现和学习成果；培养学生在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力。	指导学生如何记录实习过程中的关键经历和学习点；教授实习报告的结构、写作技巧和格式要求；分析实习中参与的项目、任务和工作流程；引导学生思考实习经历对个人职业发展的影响。	适用于工商企业管理专业要求学生有实际的岗位实习经历，以便在报告中反映；具备良好的书面表达能力，能够撰写条理清晰、逻辑严谨的报告。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

具体详见附件 1：高职 2024 级《工商企业管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

（二）学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分		说明
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修	公共学习	思政政治教育	13	260	9.30%	15	10.00%	
		人文素养教育	27	672	24.03%	35	23.33%	

课	领域	科学素养教育						
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%	
		财经素养						
		升学能力课程						
	专业学习领域	专业群共享课程	4	208	7.44%	13	8.67%	
		专业核心(特色)课程	9	480	17.17%	30	20.00%	
		综合实践课程	5	656	23.46%	26	17.33%	
		升学能力课程	3	162	5.79%	9	6.00%	
		数字化能力课程	1	32	1.14%	2	1.33%	
	小计		63	2534	90.63%		89.33%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.14%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.14%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程						
		专业拓展课程	2	70	2.5%	4	2.67%	
		数字化能力课程	1	64	2.29%	4	2.67%	
	小计		7	262	9.37%	16	10.67%	
合计		70	2796	100%	150	100%		
理论实践教学课时比例	理论课课时	1262	45.1%					
	实践课课时	1534	54.9%					
合计		2796	100%					

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
学期	一	二	三	四	五	六		

理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济学基础》《管理学基础》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	电子商务数据分析 (中级)	北京博导前程 信息技术股份 有限公司	《商务数据分析与应用》
2	1+X 人力资源共享服 务 (中级)	上海踏瑞科技 有限公司	《人力资源管理》 《人力资源数字化决策》

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

(二) 实践条件

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

基于一线工商管理人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的工商管理实训操作平台，满足学生工商管理岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为工商管理从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的工商管理方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

校内实训室建设要求

序号	实训室	实训室功能及要求
1	ERP 实训室	ERP 实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6 人/台)路由器、服务器、ERP 教学模拟实训软件，还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件；支持 ERP 实训及相关单项实训。
2	企业管理技能实训室	企业管理技能实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6 人/台)、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位，服务器，还可选择配备交换机、无线路由器等；支持本专业核心课程教学以及企业经营管理相关实训。

3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是学生基础礼仪训练的场所,配备多媒体教学投影设备1套、训练镜墙面镜1面,直立镜3面、坐椅、话筒、音响等设备,可以满足学生站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练的需要,同时还进行商务人员个人礼仪、办公室礼仪、日常见面礼仪、商业接待拜访礼仪、通讯礼仪、位次礼仪、商务宴请礼仪、商务旅行礼仪、商务送礼礼仪、求职礼仪、商务社交礼仪等训练,有利于学生专业素质和综合素质的提高。
4	人力资源管理技能实训室	人力资源管理技能实训室需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6人/台)、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位,服务器,支持人力资源管理等相关课程的相关实训。从人力资源的系统设计、人力资源规划、绩效管理、薪酬管理、招聘管理、培训与开发、宏观市场环境和员工关系等方面,模拟在有限竞争的市场环境中,各个团队统筹规划达到最好的人力资源管理效果。

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作,专业教学团队与企业合作,共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势,让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的,本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与多家相关单位建立了校企合作协议,满足工商管理专业学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设时间
1	广西步步高超市有限责任公司	提供市场专员、项目助理岗位实训	超市运营及管理	工商企业管理	2018年
2	广西旅划算有限责任公司	提供客户专员、项目助理、市场专员岗位实训	网络产品市场销售及线上管理	工商企业管理	2018年
3	广西沃尔玛有限公司	提供客户专员、项目助理、市场专员岗位实训	超市运营及管理	工商企业管理	2018年
4	广西聚心教育发展有限公司	提供行政专员、项目助理、人事专员岗位实训	行政人事管理	工商企业管理	2021年

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调

整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评

价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 组织保障上，为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调；本专业成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，成立由学校、企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供了组织保障。同时，设有本专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

2. 制度保障上，学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

实训实习时间安排原则上按照课程安排进程表进行，但因外部资源限制则根据实际情况调整，顶岗实习原则上由学院推荐，学生可根据自己的实际情况找实习单位，但必须提出申请并在系部、教务科研处及学生管理与招生就业处备案。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案

审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1: 高职 2024 级《工商企业管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课学院	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六		
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
数字贸易学院(工商管理学院)	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周							考查
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查

马克思主义学院	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
人文教育学院	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 DII	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
人文教育学院	公共必修课	22	161111014	高等数学 AII	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共必修课	24	161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
人文教育学院	公共必修课	26	161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
人文教育学院	公共必修课	27	161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处(团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查
学生工作处(团委)	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实					考查

											操							
学生工作处(团委)	公共必修课	32	111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	33	111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
数字贸易学院(工商管理学院)	公共必修课	34	147221141	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
	公共必修课	35	147221142	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
	公共必修课	36	147221152	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
	公共必修课	37	147221153	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
	公共必修课	38	147221252	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践								考查
	公共必修课	39	147221253	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践							考查
	公共必修课	40	147221254	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题						考查

												实践				
	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查
小 计						996	54	518	478	16	14	6	0	0		
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0					2		考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0					2		考查
人文教育学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		4					考查
人文教育学院	公共选修课	4		详见公共选修课表（最少8学分）	否	128	8	128	0							考查
小 计（至少应选 8 学分）						128	8	128	0	0	4	0	0	4		
专业基本素质与能力模块课程合计						1124	62	646	478	16	16	6	0	4		
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	1	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24	4						考试
投资与保险学院	专业必修课	2	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2						考查
会计学院	专业必修课	3	147221200	会计基础	否	64	4	32	32		4					考查
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	4	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			4				考试
	专业必修	5	147221202	商务礼仪与沟通	否	48	3	24	24			3				考查

	课															
	专业必修课	6	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			4				考试
	专业必修课	7	147121174	商务数据分析与应用	是	64	4	24	40				4			考试
专业群共享模块课程小计						370	22	184	186	6	4	11	4	0	0	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	8	147221195	ERP 沙盘模拟企业经营	否	48	3	8	40	4						考查
	专业必修课	9	147221196	人力资源管理	是	64	4	32	32	4						考试
	专业必修课	10	147221289	人力资源数字化决策	否	32	2	8	24	4						考查
	专业必修课	11	147221198	企业行政管理	是	64	4	22	42		4					考试
	专业必修课	12	147221290	个人与团队管理	是	32	2	16	16		2					考查
	专业必修课	13	147221201	市场营销基础	否	64	4	32	32		4					考查
	专业必修课	14	147221204	工商企业管理综合实训 I	否	16	1	0	16			1				考查
	专业必修课	15	147221203	项目管理	是	48	3	24	24				3			考查
	专业必修课	16	147221206	供应链管理	是	64	4	32	32				4			考查
	专业必修课	17	147221207	经济法基础	否	48	3	24	24				3			考查

	专业必修课	18	147221208	客户服务与管理	是	48	3	24	24				3			考试
	专业必修课	19	147221209	商务办公软件应用	否	48	3	20	26					9		考试
	专业必修课	20	147221291	工商企业管理综合实训II	否	32	2	8	24					6		考查
小计						608	38	250	358	12	10	1	13	15	0	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	21	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
	专业必修课	22	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4周	考查
专业群核心能力模块课程小计						1168	58	330	838	12	10	1	13	15		
小 计						1538	80	514	1024	18	14	12	17	15		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业选修课	1	147222113	网络营销推广与策划	否	64	4	32	32			4				考查
	专业选修课	2	147122130	专升本专业课程(专题)	否	54	3	54	0					3		考查
	专业选修课	3		其他专业选修课:	否	16	1	16	0							
			147222103	互联网+国际贸易综合技能模块	否	16	1	0	16			1				考查
			147221300	外贸产业热点分析	否	16	1	8	8			1				考查
			147221292	视觉营销设计	否	48	3	16	32			3				考查
			147222106	国际经贸地理	否	36	2	6	30					2		考查
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)						134	8	102	32	0	0	4	0	3	0	
专业职业能力模块课程合计						1672	88	616	1056	18	14	16	17	18	0	
总计						2796	150	1262	1534	34	30	22	17	22	0	

广西金融职业技术学院

投资与保险学院 专业人才培养方案

专业类别：_____财经商贸大类/金融类_____

专业名称：_____证券实务_____

学 制：_____3 年_____

专业负责人：_____廖玲玲_____

二级学院负责人：_____黎秋华_____

教务科研处：_____（审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	3
(一) 职业面向	4
(二) 职业岗位能力分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	10
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系设置思路及要求	11
(二) 学分学时要求	13
(三) 课程体系设计	13
七、教学进程总体安排	25
(一) 教学进程总体安排表	25
(二) 证券实务专业学时与学分分析表	25
(三) 教学进程时间分配表	26
八、毕业要求	26
(一) 学分及学分替换	26
(二) 毕业要求	28
九、实施保障	28
(一) 师资队伍	28
(二) 实践条件	29
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	32
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	34
十、附录	38

证券实务专业人才培养方案

证券实务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是证券实务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由证券实务专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业的专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：证券实务

专业代码：530206

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

全日制专科学历，本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

证券实务专业主要面向货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业等行业，在各类证券公司、基金管理公司、期货公司、保险公司、商业银行等金融机构和企业事业单位从事证券交易、理财顾问、客户经理、保险营销、数据分析、数字资产管理等岗位。

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业 类/代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格(职业技能等级) 证书建议
财经商贸 大类(53)	金融类 (5302)	货币金融 服务 (66)	银行专业人员 (2-06-09) 银行服务人员 (4-05-01)	(1) 临柜业务岗 (2) 理财顾问岗 (3) 大堂经理岗 (4) 客户经理岗 (5) 电话客服岗	1+X 证书: (1) 1+X 金融智能投顾职业技能等级证书(初级、中级) (2) 健康财富规划职业技能等级证书(初级) (3) 大数据财务分析职业技能等级证书(初级) (4) 人身保险理赔职业技能等级证书(初级)
		资本市场 服务 (67)	证券期货基金 专业人员 (2-06-11) 证券期货服务 人员 (4-05-02)	(1) 证券经纪岗 (2) 证券登记结算岗 (3) 投资交易岗 (4) 投资咨询岗 (5) 期货经纪岗 (6) 基金经纪岗 (7) 理财规划岗 (8) 投资顾问岗 (9) 客户经理岗	从业资格证书: (1) 证券从业人员资格水平测试; (2) 基金从业人员资格证书; (3) 银行业专业人员职业资格证书(初级); (4) 期货从业人员资格证书;
		保险业 (68)	保险服务人员 (4-05-03)	(1) 保险营销岗 (2) 保险核保岗 (3) 保险理赔岗 (4) 保险理财顾问岗 (5) 保险客服岗	(5) 经济专业技术初级资格证书; (6) 初级会计专业技术资格证书(助理会计师); (7) 中国人身保险从业人员资格考试项目(CICE 项目)
		其他金融 业(69)	信托和资产管理 服务人员 4-05-05 其他金融服务 人(4-05-99)	(1) 数字资产管理 (2) 融资担保服务	职业资格认证体系: 中国风险管理师 中国个人保险(寿险)规划师 中国银行寿险规划师 中国员工福利规划师 (9) 助理理财规划师

(二) 职业岗位能力分析

通过专业人才培养调研,明确证券实务专业职业岗位及典型工作任务,确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格,对接岗位相关职业标准,进行课程设置,同时将课程思政的内容有

机融入课堂教学。通过系统的课程设计和职业能力培养，证券实务专业的学生能够胜任金融行业中的多个重要岗位，满足行业的人才需求。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	理财顾问	理财咨询、理财规划	<p>(1) 与客户会谈和沟通，掌握客户的信息、理财目标和需求，为客户提供理财建议；</p> <p>(2) 对客户财务收支状况进行分析，判断客户财务状况；</p> <p>(3) 为客户设计理财方案，给予具体的操作指导，对方案的实施进行分析，并撰写报告。</p>	<p>(1) 沟通与谈判能力；</p> <p>(2) 客户信息收集、整理、分析能力；</p> <p>(3) 市场分析与动态跟踪能力；</p> <p>(4) 报告撰写能力。</p>	<p>课程： 《个人理财》 《公司理财》</p> <p>证书： (1) 1+X 金融智能投顾职业技能等级证书（初级、中级） (2) 健康财富规划职业技能等级证书（初级）</p>
2	客户经理	客户开发维护、产品销售	<p>(1) 建立广泛的客户关系资源和渠道网，开发新证券客户，了解客户需求，推荐适合的金融产品；</p> <p>(2) 为客户解答疑问，提供投资分析结果，以及其他产品推广和销售；</p> <p>(3) 建立客户档案，做好客户跟踪，配合团队负责人为客户提供必要的理财服务。</p>	<p>(1) 团队合作与管理能力；</p> <p>(2) 沟通与谈判能力；</p> <p>(3) 具备良好的信息收集与分析能力；</p> <p>(4) 产品分析能力。</p>	<p>《商务礼仪》 《金融服务营销》</p>
3	金融客服	产品销售、异议处理、客户维护	<p>(1) 宣传理财产品，联系客户，并进行理财咨询；</p> <p>(2) 促进客户理财或达成产品购买；</p> <p>(3) 提醒客户进行信用管理。</p>	<p>(1) 情绪管理和调节能力；</p> <p>(2) 具备基本金融知识和法律素养；</p> <p>(3) 逻辑分析能力和问题解决能力；</p> <p>(4) 办公软件基本操作能力。</p>	<p>《金融学基础》 《电子商务基础》 《金融法律》</p>

4	投资顾问	投资产品咨询服务、投资市场分析	<p>(1) 解读服务产品内容并及时向客户传递；</p> <p>(2) 提供投资咨询及维护工作，协助客户完成理财配置；</p> <p>(3) 对宏观经济形势和证券市场进行分析，为客户提出行业配置以及投资策略建议；</p> <p>(4) 开拓及维护客户，为客户提供资产配置服务。</p>	<p>(1) 具备扎实的金融知识，包括投资理论、市场分析和风险评估等；</p> <p>(2) 敏锐的市场洞察能力；</p> <p>(3) 沟通与人际交往能力；</p> <p>(4) 自我学习与适应能力。</p>	<p>课程：</p> <p>《证券投资实务》</p> <p>《证券投资基金》</p> <p>《期货及衍生品投资》</p> <p>证书：</p> <p>(1) 证券从业人员资格水平测试</p> <p>(2) 基金从业人员资格证书</p>
5	保险营销	市场营销	<p>(1) 开发潜在客户，推荐保险产品；</p> <p>(2) 分析保险需求并制定保险方案；</p> <p>(3) 解读保险产品，并促成。</p>	<p>(1) 沟通与谈判能力；</p> <p>(2) 市场分析能力；</p> <p>(3) 客户管理能力；</p> <p>(4) 销售技巧。</p>	<p>课程：</p> <p>《保险学基础》</p> <p>《人身保险实务》</p> <p>《财产保险实务》</p> <p>证书：</p> <p>(1) 人身保险理赔职业技能等级证书</p> <p>(2) 交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书</p>
6	数据分析	保险理赔数据、企业财务数据、证券期货交易数据	<p>(1) 熟悉使用 Excel 等办公软件进行数据处理和分析。</p> <p>(2) 数据的收集、整理、录入和归档，确保数据的及时性和可靠性。</p> <p>(3) 协助建立数据核对标准、流程和统一口径，及时跟进数据核对。</p> <p>(4) 提供数据的分析报告，为公司的业务决策和数据分析提供支持。</p>	<p>(1) 具备较强的数据分析和处理能力；</p> <p>(2) 具备良好的沟通和协调能力，进行有效的沟通和协调；</p> <p>(3) 具备较强的责任心和保密意识；</p> <p>(4) 高效处理关于数据的咨询和问题的能力；</p> <p>(5) 提供专业、准确的解决方案的能力。</p>	<p>课程：</p> <p>《大数据应用基础》</p> <p>《金融大数据分析》</p> <p>证书：</p> <p>大数据财务分析职业技能等级证书</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	基金从业人员资格证书	中国基金业协会	无	证券投资基金、基金从业资格考试课程包	全国统考
2	经济专业技术初级资格证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	初级	经济学基础	全国统考
3	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	金融学基础	全国统考
4	期货从业人员资格证书	中国期货业协会	无	期货及衍生品投资	全国统考
5	初级会计师	财政部	初级	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
6	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	无	证券投资实务	全国统考
7	理财规划师	中国职业技能培训协会	初级（助理理财规划师）	个人理财	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	初级、中级	1+x 金融智能投顾	考试
2	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	初级	1+x 健康财富规划	考试
3	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技集团有限公司	初级	1+x 大数据财务分析	考试

4	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	初级、中级	《人身保险理赔职业技能等级证书》、《人身保险实务》	考试
5	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	初级、中级	《交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书》、《汽车构造》	考试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向证券公司、基金管理公司、银行、保险公司等金融机构的证券实务专业人员职业岗位群，能够从事客户管理、证券交易、投资咨询、理财规划等工作的技术技能人才。

1. 育人总目标

全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

在培养过程中，将专业教育与思想政治教育紧密结合，确保学生在掌握专业知识和技能的同时，具备良好的政治素养和社会责任感。通过一系列系统的教育措施和科学的培养方法，使学生真正成

为具备综合素质和专业能力的高素质人才，能够适应时代发展的需要，为实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

2. 课程思政目标

用好课堂教学主渠道，做好课程思政，切实做到立德树人。各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，落实所有教师育人职责。各类课程要体现的培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教育引导坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化，培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，培养有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

在具体教学过程中，通过设计合理的课程内容和教学方法，将思想政治教育融入专业教育，确保学生在掌握专业知识的同时，树立正确的价值观和人生观。通过一系列科学系统的教育措施，真正实现课程思政的目标，使学生不仅在学业上有所成就，更在思想品德上得到全面提升。

3. 专业培养目标

证券实务专业主要面向证券公司、投资公司、商业银行、保险公司、企事业单位等，培养具有扎实的经济、金融理论基础，把握国家经济金融政策动态，熟悉金融市场运行，掌握证券、期货等衍生品的基础知识，能利用现代智能工具、量化工具进行简单的数据收集、整理和使用，有较强的逻辑分析能力和业务操作技能。既注

重专业知识的积累和专业技能的训练，又注重职业操守和职业精神的塑造。通过系统的教育和实践活动，培养学生在职业道德和专业素养上的全面提升，使其成为具备创新能力和可持续发展潜力的高素质技术技能型专业人才。他们将能够在金融领域中胜任复杂的工作任务，为行业的进步和发展做出积极贡献。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论三个代表重要思想的基本原理，拥护党的方针政策，热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；</p> <p>1.2 有较高的道德修养，文明礼貌，遵纪守法，克己奉公。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力；</p> <p>2.2 能够将理论知识和方法应用于日常生活和工作中，解决实际问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具备金融行业从业人员的专业胜任能力；</p> <p>3.2 在金钱利益面前不动摇，守法合规地开展业务，保守国家秘密和商业秘密。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有良好的心理素质，有吃苦耐劳、积极向上的精神；</p> <p>4.2 正确的健康观念和科学锻炼身体基本方法和技能，有健康的体魄，掌握一定的保密和国防军事知识。</p> <p>5. 数字素养</p> <p>5.1 具备对数据的重要性和价值有所认识，包括数据的来源、质量、可信度等方面的素养。</p> <p>5.2 具备基本的数据安全和隐私保护意识，了解相关法律法规并能够在数据处理和应用中遵守相关规定。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握证券市场的基本构成与功能，了解证券的种类及其特点（如股票、债券、基金等）；</p> <p>2.2 掌握财政经济、金融、理财、证券、期货、保险、公司财务等学科基本理论和基础知识；熟悉各类金融工具的运作以及筹资与投资决策的基本知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握每个专业岗位所必须的专业理论知识、操作技能，如理财市场调查、理财投资对象调查、理财产品的销售推广、客户投资策略规划设计、交易、咨询等；</p> <p>3.2 熟悉证券分析与投资策略，包括公司财务报表分析，经济指标及其对证券市场的影响，行业分析与公司分析、技术分析工具和方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握金融科技的基础知识，包括大数据、人工智能等现代信息技术在证券领域的应用；</p> <p>4.2 了解并掌握证券投资分析软件的应用技能及其在实务中的操作。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备证券投资分析能力，能够进行股票、债券、基金及其他证券的基本面和技术面分析；</p> <p>3.2 具备证券交易操作能力，能够运用证券交易平台进行买卖操作，制定并执行交易策略；</p> <p>3.3 具备客户服务与沟通能力，能够与客户进行有效沟通，了解客户需求，提供专业的投资咨询和服务；</p> <p>3.4 具备良好的职业道德与规范意识，能够遵守证券行业的法律法规和职业道德标准。</p> <p>4. 专业拓展能力</p> <p>4.1 掌握金融科技应用技能，能够运用大数据、人工智能等技术进行证券分析与交易；</p> <p>4.2 具备证券投资分析软件的应用能力，能够熟练使用各种证券分析工具和软件进行数据分析和投资决策。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”

战略部署，紧跟证券行业的发展需求，推动证券实务专业实现数字化转型升级。坚持立德树人，培养“德技双优”的技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如Python）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突

出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。专业设置6~8门专业核心课程，除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动,使学生掌握管理学基本原理、工具和方法,树立现代管理的思想观念,培养管理者的素质,懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论观点和代表性观点,管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解;熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点,围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。
4	会计基础	以会计基本工作过程为主线,通过本课程学习,学生能够完成相应的凭证编制、报表编制的任务,从而学习会计的基本理论、基本方法和基本技能。	(1)理解会计的基本概念,明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容。 (2)掌握会计要素、会计科目和账户的相关理论,以及复式借贷记账法的基本内容。 (3)掌握会计核算的基本方法,包括会计凭证、账簿的基本内容和实务操作要求,明确企业会计核算的基本程序,能够编制基本会计报表(资产负债表、利润表等)。	安排在第1学期,3学分,建议54学时,理实一体化课程
5	金融学基础	通过本门课程的学习,使学生对货币金融方面的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等基本范畴、内在关系及规律有较系统的了解。使学生知晓国内外金融的现状、掌握分析金融问题的正确方法,	本课程分为: (1)介绍金融市场体系、主体。 (2)介绍金融市场工具,包括证券市场主体,以及股票、债券、证券投资基金及金融衍生工具的概念、分类、特点及市场运作的基本原理 (3)掌握金融政策。包括货币政策和宏观政策。 (4)了解金融风险的成因及金融风险管理的有关要求。	安排在第1学期,2学时,建议32学时,理论课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		培养解决金融实际问题的基本能力，提高学生职业素养，为进一步学习专业课程夯实基础。		
6	金融科技基础	通过对于金融科技领域的知识介绍，培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平，以及具备相应一定的实际操作动手能力。	(1) 了解金融科技与互联网金融的基本概念、主要监管规则和国内外业界最新发展趋势。(2) 掌握互联网支付与数字人民币、区块链与智能金融、众筹、网络银行与开放银行、金融科技信息门户、保险科技、互联网证券等金融科技业态的运作模式和主要应用。(3) 熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等金融科技前沿技术的行业应用场景和相应的风险防控措施。(4) 了解金融科技创新监管试点与监管科技的最新进展	安排在第3或第4学期,2学分,理论课程
7	金融法规	通过本门课程的学习使学生掌握金融法规的基本概念、基本原理及实现机制,使学生对于金融法规具有一定的认知和了解,培养学生对金融领域法律风险的识别能力、预防能力和法律纠纷处理能力,促进学生职业能力和职业素养的养成。	(1) 熟悉金融法律法规的法律体系。包括人民银行法、商业银行法、票据法、保险法、证券法、基金法、期货及衍生品法律体系。 (2) 熟悉金融业务中涉及的法律法规中相关业务的规定、规范和法律责任。(3) 理解银行业从业人员职业操守、保险行业从业人员职业操守以及证券期货行业从业人员的职业道德与行为规范。	安排在第5学期,2学分,建议36学时,理论课程。
8	保险学基础	通过本门课程的学习,使学生对保险的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,通过保险承保、保险理赔任务引领的项目活动,使学生熟练掌握保险各项业务技能。	本课程主要分为5大模块。(1) 风险与保险:了解风险管理基础知识,以及与保险之间的关系;(2) 了解保险市场:具体包括保险市场的构成主体、业务和功能;(3) 熟悉保险产品:具体包括人身保险、财产保险产品;(4) 掌握保险合同:理解保险合同条款,合同订立、履行、终止等规定;(5) 保险业务操作流程:利用典阅实训平台,进行展业、承保、理赔、保全业务的操作。	安排在第2学期,4学分,64课时,理实一体化课程。
9	商务礼仪	通过本课程学习使学生具备礼仪意识,激发对礼仪学习的重视,掌握正确的商务礼仪知识和技巧,提	(1) 了解礼仪与商务礼仪的概念、基本原则、特征与作用。(2) 掌握商务场合中个人仪容修饰、服饰选择与穿戴的要求与技巧。(3) 掌握商	安排在第3学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
		升职业素养，让礼仪“内化于心，外化于形”，助力个人职业发展与规划。	务场合中会面基础规范的见面礼节。 (4)掌握商务宴请的各项礼仪规范； (5)掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范。	
10	大数据应用基础	通过本课程学习了解大数据相关理论、算法分析与应用，使学生能够建立大数据知识体系的轮廓性认识。	(1)建立大数据认知及大数据知识体系架构。 (2)掌握大数据分析基础算法并能够进行大数据分析和应用。	安排在第2学期,2学分,建议36课时,理实一体化课程。
11	金融风险管理基础	通过本课程学习帮助学生掌握识别、评估和管理金融风险的基本理论和实践方法。培养风险意识和审慎态度,增强对金融风险的敏感性。	(1)理解金融风险的基本概念和分类;(2)掌握市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险的特征及其管理方法;(3)了解风险管理的国际标准和监管要求。	安排在第3学期,2学分,建议36学时,理论课程。
12	财经素养教育	通过课程的学习,培养学生的财经知识、理财技能、财富观念与信念。引导学生理解与处理人与人、人与国家、人与社会的经济关系和道德关系。使学生能够做出明智的经济决策,规避金融风险,减少经济损失。帮助学生树立正确的劳动观、金钱观和财富观。培养学生理解和参与宏观经济政策、国民经济运行、社会财富积累和价值创造的视野、情怀和能力。	本课程分为五大模块:(1)经济金融基本原理模块:金融市场和金融机构的运作、宏观经济政策的影响;(2)金融产品认知模块:储蓄账户、信用卡、基金等金融产品的特点与选择,互联网金融产品的认知与使用;(3)家庭金融风险防范模块:保险品质及其作用,制定保障计划。(4)财富观念教育模块:理解财富的多维度概念,以及如何通过正确的方式积累和使用财富;(5)经济法规与政策模块:了解与财经相关的法律法规,提高法律意识。	安排在第1学期,2学分,建议36学时,理实一体课程。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	证券投资实务	通过本课程的学习,学生能够全面了解证券市场的构成及其功能,熟悉多种证券投资工具,掌握多种证券分析方法,理解平衡风险与收益的关系,学会利用软件平台进行模拟	本课程分五大模块。 (1)了解证券市场,了解证券市场构成主体、业务和功能;(2)熟悉证券投资工具。具体包括股票、债券、投资基金等证券投资工具;(3)掌握证券分析方法。包括证券投资基本分析、技术分析、简单量化分析。(4)理解风险与收益关	安排在第2学期,4学分,建议72学时,理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满的毕业要求指标
		证券交易。	系。能够平衡风险与收益的关系，具有证券投资风险意识。(5) 学会模拟证券交易。利用同花顺、国海证券等软件交易平台，学会看行情，进行股票、债券、基金买卖模拟交易。	
2	证券投资基金	通过本课程的学习，学生能够掌握基金的基本概念和特点，熟悉基金的基本类型，理解特殊型基金类型，熟悉基金的运作与管理，了解基金的监管框架。	本课程主要分为5大模块。(1) 基金的基本概念和特点：了解证券投资基金的基本概念和主要特点，理解基金的本质及其作用；(2) 基金的基本类型：掌握各种基金的基本类型，包括开放式基金、封闭式基金、混合型基金等，理解它们的不同特点和适用场景；(3) 特殊型基金类型：理解特殊型基金类型，如ETF（交易型开放式指数基金）和QDII（合格境内机构投资者），熟悉其运作机制和投资策略；(4) 熟悉基金的运作与管理：熟悉基金的募集、交易、运作和管理流程，包括基金的设立、募集资金、投资运作、资产配置、风险管理等；(5) 基金的监管：了解基金行业的监管框架和具体法规，学习基金监管机构的职能和作用，以及基金运作过程中需要遵循的监管要求。	安排在第3学期，3学分，建议54学时，理实一体化课程。
3	可转换公司债券交易实务	通过本课程的学习，学生能够理解可转换公司债券的基本理论知识，掌握模拟交易操作，正确认识高频交易，认识风险与收益的关系，学会选择合适的投资策略。	本课程主要分为5大模块。(1) 理解可转换公司债券的基本理论知识，包括可转换公司债券的基本概念、原理及特点，理解其本质及作用；(2) 模拟交易操作：掌握交易技巧和操作能力，提升其在实际交易中的应变能力；(3) 高频交易的正确认识：正确看待高频交易，理解其优势和风险，并学会在高频交易环境中做出理性决策；(4) 风险与收益的认识：认识可转换公司债券交易中的风险与收益，掌握风险管理的基本方法和策略；(5) 投资策略的选择：学会分析不同的投资策略，根据市场情况和个人投资目标选择合适的投资策略。	安排在第3学期，2学分，建议36学时，实训课程。
4	期货及衍生品投资	通过本课程的学习，学生能够了解期货市场的形成和发展，理解期货交易特征及市场功能，熟悉期货市场组织结构和期货合约，	本课程主要分为5大模块。(1) 期货市场的形成和发展：了解期货市场的历史背景和发展历程，了解期货市场的演变过程及其重要性；(2) 期货交易特征及市场功能：理解期货交易的基本特征，	安排在第4学期，2学分，建议36学时，实训课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满 的毕业要求指标
		学会期货交易制度与交易流程，掌握金融期货、期权与套利策略。	了解期货市场的功能与作用，理解其在金融体系中的地位 and 影响；(3) 期货市场组织结构和期货合约：熟悉期货市场的组织结构，了解期货合约和期货品种的基本概念及分类，掌握其主要特点和应用；(4) 期货交易制度与交易流程：学会期货交易的制度和交易流程，包括交易规则、结算机制及监管要求，熟悉期货行情分析的基本方法；(5) 金融期货、期权与套利策略：掌握金融期货、期权及期权交易的基本原理，了解套期保值、期货投资与套利等策略，提高市场分析和实务操作能力。	
5	金融大数据分析	本课程旨在培养具有大数据思维，又具有金融专业知识的现代互联网金融复合型人才。要求学生在掌握传统金融专业知识的同时，要掌握一定的数据收集、整理和分析的能力，通过理解大数据应用于金融行业的原理，读懂大数据分析结果并进行相应领域的应用，同时具有简单的运用大数据思维开发优化相应金融产品的能力。	本课程分5大模块。 1. 了解大数据在金融领域的应用现状和发展趋势；2. 大数据分析的流程；3. 信贷机构、商业银行、证券业务、保险业务等金融领域的基本概念和业务流程；4. Python基础知识以及其他大数据分析工具的使用；5. 大数据在信贷、风控、投资、营销等方面的典型应用场景和案例分析。	安排在第4或者第5学期，建议3学分，实训课程
6	金融服务营销	通过本课程的学习与项目训练，培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户管理等多项能力。	本课程主要分为5大模块。 (1) 了解金融营销的基本理论知识，包括金融营销的发展、演变和营销产品分类；(2) 熟悉金融营销的环境分析，包括宏观分析和微观分析；(3) 掌握金融营销市场细分和营销策略，学习市场调研的方法和工具，进行营销市场细分与策略选择；(4) 掌握银行、证券、保险服务营销相关内容，针对不同金融机构目标客户，进行营销案例的分析和角色扮演；(5) 进行客户服务。学习客户开发和维护，进行客户异议处理等。	安排在第5学期。3学分，建议54学时。
7	个人理财	通过课程的学习，学生掌握个人理财的基本原理和操作规范，培养学生在个人理财业务过程中根据客	本课程分为五大模块。 (1) 单身期理财模块：学习现金、消费规划与管理；(2) 家庭形成期理财模块：学习投资规划与选择，掌握投资规划工	安排在第4学期，4学分，建议72学时，理实一体化课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满 足的毕业要求指标
		户家庭财务状况和理财目标利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力。	具的使用；（3）家庭成长期理财模块：教育、保险理财与规划；（4）家庭成熟期理财模块：制定合理的养老和税收规划方案；（5）家庭衰退期理财：掌握遗产规划的相关知识。	

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满 足的毕业要求指标
1	专升本考试 (专业冲刺)	根据财经类考试科目, 针对学生掌握情况不同, 选择线上(专升本)相关课程。	包括: 管理学、经济基础、电子商务基础课程相关的知识。	安排在第5学期, 在线课程, 2-3学分
2	量化投资交易	通过学习, 了解量化投资的基础理论知识, 并学会简单的代码编写和调用, 进行量化投资模拟交易, 并分析。	量化选股、量化择时、股指期货套利、商品期货套利、统计套利、期权套利、算法交易、ETF/LOF 套利、高频交易等	安排在第2-5学期, 2学分, 建议36学时, 理实一体化课程。
3	国际金融	通过本门课程的学习, 使学生掌握国际金融的基本理论和基本知识, 同时还要掌握外汇交易、外汇风险防范和国际融资的实际操作技能, 从而使学生具有国际视野, 把握开放经济环境下金融市场的动态变化, 深刻理解和分析国际经济金融现象。	(1) 了解外汇与汇率、国际资本流动、国际储备、国际融资的基本概念和原理; (2) 熟悉主要有外汇和汇率、国际收支、国际储备、国际资本流动、国际融资、传统和衍生外汇交易、外汇风险的识别与防范等。	安排在第2-5学期, 3学分, 建议48学时, 理实一体化课程。
4	金融综合技能 (点钞与反假)	通过本课程学习, 使学生了解基本的点钞方法, 对人民币的票面设计、使用有清晰的认知。	(1) 点钞技能。具体包括单指单张点钞、多指多张点钞、机器点钞; (2) 反假币知识。包括人民币使用、保管。	安排在第2-5学期, 1学分, 建议18学时, 理实一体化课程。
5	金融综合技能 (打字、录入)	通过对金融基本技能(传票与录入)课程的学习, 使学生掌握文字、英文字母、数字及符号正确录入方法, 提升录入速度, 树立一分耕耘, 一分收获的价值理念, 培养学生耐心、细心做事, 踏实稳定做人的职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法	1. 小数字录入 2. 翻打传票 3. 英文文章录入 4. 汉字录入 5. 主功能键盘区数字及标点符号。	安排在第2-5学期, 2学分, 建议36学时。实训课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		能力。		
6	商业银行综合柜台业务	本课程面向商业银行的综合柜台业务岗位，主要培养学生处理商业银行业务的能力，达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求，符合银行实际工作中的柜员标准，实现与商业银行综合柜员岗位的对接。	(1) 商业银行各种临柜业务处理规范与操作规程，包括个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理；电子银行业务处理；金融综合业务技能操作等 (2) 掌握商业银行综合柜员应具备的基本素质、基本业务能力、银行柜台业务基本规定； (3) 了解现代商业银行监管规定。柜面突发事件处理；	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。
7	可转债交易实务	针对非证券实务专业开设选修课。通过本课程的学习，学生能够理解可转换公司债券的基本理论知识，掌握模拟交易操作，正确认识高频交易，认识风险与收益的关系，学会选择合适的投资策略。	(1) 理解可转换公司债券的基本理论知识； (2) 模拟交易操作和高频交易； (3) 投资策略的选择。	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
8	投资银行业务	通过本门课程的学习，使学生了解证券的发行与交易、企业并购与重组、证券投资基金、财务顾问、资产证券化等问题；熟悉投资银行各项工作的基本步骤及方法，旨在培养并提高学生对投资银行业务的掌握和应用能力，并为学生日后从事投资银行相关工作奠定基础。	证券的发行与承销、企业的并购与重组、风险投资、资产证券化等。	安排第 2-5 学期，3 学分，建议 48 学时，理实一体化课程。
9	期货交易实务	具备应用基本分析和技术分析判断期货价格走势的能力。拓展金融衍生品思维，树立敬畏市场观念。	(1) 熟知期货交易品种、交易规则，并进行模拟交易； (2) 掌握期货交易的投机、套利和套保策略。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
10	期权交易实务	通过本课程学习，了解期权衍生品交易的模拟操作，树立风险意识。	(1) 熟知期权交易品种、交易规则，并进行模拟交易； (2) 掌握期权交易风险。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议学 36 学时，实训课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
11	外汇交易	熟练地、系统地掌握外汇交易业务的基础知识、基本理论，掌握外汇、汇率、外汇市场、外汇交易等相关概念、掌握外汇交易操作和分析的基本技能，掌握外汇交易的基本策略和技巧，能联系实际业务进行操作，养成认真敏锐、诚实守信的品格，为发展职业能力奠定基础。	(1) 外汇交易基础知识；(2) 外汇基本分析；(3) 外汇交易技术分析。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
12	“1+X” 人身保险理赔职业技能等级证书	通过本课程学习，培养理赔作业能力、调查作业能力、理赔业务管理能力、健康财富管理能力等。	(1) 核保与理赔原理；(2) 财产保险核保与理赔；(3) 人身保险核保与理赔。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
13	“1+X” 交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	通过交通事故查勘估损与理赔证书的课程学习，金融、保险专业的学生可以深入了解汽车基本原理、汽车维修基础知识、查勘定损实务、机动车交强险、机动车商业险、保险法及道路交通安全法规等专业知识，在掌握知识的同时，有效提升综合能力	本课程主要包括以下 7 个模块：(1) 风险与保险；(2) 保险合同；(3) 保险基本原则；(4) 汽车保险产品；(5) 汽车的基本知识；(6) 事故汽车维修基本知识；(7) 交通事故查勘估损与理赔实务	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时。
14	“1+X” 金融智能投顾职业技能等级证书	通过本课程学习，了解金融智能投顾知识体系介绍、金融投顾岗位的流程，学会金融智能投顾实训平台实践操作、财富人生实训平台实践操作等。	(1) 了解股票、债券、基金、大宗商品、信托、反洗钱等各类理财产品综合知识；(2) 熟练掌握理财 APP 的各主要功能和应用场景，开展基于智能投顾平台的客户精准化营销，最终完成对知识和工具的整合和运用。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时。
15	大数据财务分析职业技能等级证书	通过课程学习，使学生掌握大数据思维，提升财务分析综合能力。	内容涉及企业财务能力分析与预测、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、运营支持模块分析等。	安排第 2-5 学期，3 学分，建议 48 学时。
16	“1+X” 健康财富规划职业	培养能够根据人们全生命周期、全财富周期的实际需要	初级：包括职业认知、健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保	安排第 2-5 学期

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
	技能等级证书	提供专业咨询、规划和服务的 人才。	险规划五大板块。 中级及高级包括健康管理规划、养 老规划、财富管理规划、保险规划 四大板块。	
17	精算实务分析 职业技能等级 证书	培养学生能够胜任保险销售 咨询服务岗、精算岗、精算 管理岗、保险数据分析岗， 根据业务需求，提供相关保 险服务。	初级：根据业务需求，从事基础数 据采集、数据处理与描述性分析、 基础保险数据分析与业务报表制 作工作。 中级：包括产品形态设计、产品定 价策略、流程跟踪分析、资金核算、 再保安排、理赔分析、核保分析、 业务管理、渠道分析、客户服务等。	安排第 2-5 学期
18	证券行业专业 人员水平评价 测试（单科）	通过课程学习，掌握证券从 业基本法律法规和金融市场 知识，并能够运用于相关岗 位。	从业人员专业能力水平评价测试 的一般业务水平评价测试对应的 基础科目为：证券市场基本法律法 规和金融市场基础知识	安排第 2-5 学期
19	期货从业人员 资格考试课程 包（单科）	通过课程学习，掌握期货从 业基本法律法规和期货及衍 生品市场知识，增强其法律 观念、守法合规和自律意识， 从而提高其执业水平。	（1）掌握期货市场的基本概念、 基本原理和基础知识；（2）熟悉 期货市场发展的一般规律、期货市 场原理及其运作过程；（3）了解 期货市场的基本业务、参与期货交 易的基本方法与程序、期货交易 的策略和技巧；（4）期货法律与监管 制度。	安排第 2-5 学期
20	基金从业资格 考证课程包 （单科）	通过课程学习，掌握基金从 业基本法律法规和基金运作 和管理等知识，并能够运用于 相关岗位。	（1）基金法律法规、职业道德与 业务规范；（2）证券投资基金基 础知识；（3）私募股权投资基金 基础知识	安排第 2-5 学期
21	银行从业资格 考试课程包 （单科）	通过课程学习，掌握期货从 业基本法律法规和期货及衍 生品市场知识，并能够运用于 相关岗位。	初级和中级职业资格考试开设《银 行业法律法规与综合能力》《银行 业专业实务》2 个科目。其中《银 行业专业实务》下设《个人理财》 《公司信贷》《个人贷款》《风险 管理》《银行管理》5 个专业类别	安排第 2-5 学期
22	论文写作技巧	通过课程学习，了解论文撰 写的基本要求，学会搜索文	（1）文献收集；（2）AI 工具运 用；（3）论文撰写。	安排第 2-5 学期

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		献资料、论文撰写。		
23	超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	根据开课课程，具体设置	根据开课课程，具体设置	安排第 2-5 学期
24	智能财富管理产业学院课程（量化投资）	通过课程学习，了解量化投资的基础理论知识，并学会简单的代码编写和调用。通过智能资管平台的数据，完成策略选择，进行投资组合。	(1) 智能资管平台使用。(2) 量化理论基础知识。(3) 量化投资策略。(4) 投资组合分析。	安排在第 3-4 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。
25	智能财富管理产业学院课程（智能资产管理）	通过课程学习，利用智能资管平台数据，进行数据分析、风险管理、投资决策及自动化交易等，能够在复杂金融环境中，对客户进行画像，提供个性化、智能化的资产管理服务。	本课程主要内容有数字金融技术基础、财富管理决策模型、智能投顾系统、风险控制与合规管理、企业财富管理转型等内容。	安排在第 3-4 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。
26	智能财富管理产业学院课程（理财规划）	通过学习，学生能够具备制定个性化理财规划的职业技能，掌握风险管理、投资组合、税收和退休规划等关键知识，同时了解现代金融科技在理财中的应用。培养学生成为具备智能财富管理的专业能力，能够应对客户个性化理财需求。	主要讲述个人理财基础、财务管理、投资规划、风险管理与保险规划、税收与遗产规划、退休规划、实战训练等内容。	安排在第 3-4 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	职业体验课程-	通过开展企业参观和短期实	(1) 参观企业职场。 (2) 了解岗位设置	财富管理、证券实务、

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
	走进企	习, 让学生对证券、期货、保险等金融机构有一定的认知。	(3) 参与职业岗位体验 (4) 撰写调研报告	保险实务、保险实务 (金融保险)
2	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块, 职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯, 掌握影响职业生涯规划的内外部因素, 制定符合自己实际条件的职业生涯规划, 并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质, 并对自己的职业生涯规划进行管理和调整, 进而树立正确的职业价值观; 就业指导, 引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质, 掌握如何制作简历与求职信, 学会如何向用人单位推销自己, 掌握面试技巧和面试礼仪, 懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	(1) 职业生涯规划: 大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 (2) 创业基础教育: 创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 (3) 职业指导: 职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 (4) 就业指导: 大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	财富管理、证券实务、 保险实务、保险实务 (金融保险)
3	创新与创业	培养大学生的创新创业精神, 激发学生的创业意识, 提高大学生的创新创业能力, 帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础, 为成功创业打好基础, 促进学生创业就业和全面发展。	(1) 创新创业的基本知识和理论; (2) 了解创业的法律法规和相关政策; (3) 学会选择创业机会, 创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法; (4) 创业项目分析, 撰写规范的创业项目计划书; (5) 创业模拟实践。	财富管理、证券实务、 保险实务、保险实务 (金融保险)
4	劳动实践课	注重围绕创新创业, 结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等, 重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用, 创造性地解决实际问题, 使学生增强诚实劳动意识, 积累职业经验, 提升就业创业能力, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理; 注重培育公共服务意识,	(1) 理论课程教学, 由教务科研处统一开放线上课程, 各二级学院组织学生进行学习; (3) 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班; (3) 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的, 统筹安排有劳动周的班级负责完成, 任课老师具体负责组织实施。	财富管理、证券实务、 保险实务、保险实务 (金融保险)

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。		
5	岗位实习	通过本课程的学生，帮助学生提高岗位适应性，提高岗位匹配度。	学生赴实际工作岗位中参与实习，完成不少于6个月的岗位实习。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
6	岗位实习报告（或毕业设计）	撰写实习报告，加深对工作岗位和内容的认识，树立正确的就业观念并进行职业选择。	1. 实习岗位基本信息介绍 2. 实习工作内容 3. 实习成果、收获等	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《高职2024级证券实务专业人才培养方案课堂教学进程安排表》。

（二）证券实务专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.1%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.53%	35	23.33%
		科学素养教育	/	/	/	/	/
		数字素养	1	64	2.24%	4	2.67%
		财经素养	/	/	/	/	/
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业学习领域	专业群共享课程	9	374	13.1%	22	14.67%
		专业核心（特色）课程	6	352	12.32%	20	13.33%
		综合实践课程	2	560	19.61%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.67%	9	6%
		数字化能力课程	1	54	1.89%	3	2%
小计		62	2498	87.46%	128	85.33%	
选修	公共	升学能力课程	2	64	2.24%	4	2.67%

课程	拓展领域	数字化素养	1	32	1.12%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.12%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.89%	3	2%
		专业拓展课程	6	128	4.48%	8	5.33%
		数字化能力课程	1	48	1.68%	3	2%
	小计		12	358	12.54%	22	14.67%
合计		74	2856	100%	150	100%	
理论实践教学课 题比例	理论课课时	/	1296	45%	/	/	
	实践课课时	/	1560	55%	/	/	
合计		/	2856	100%	/	/	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
----	------	--------

1	银行业专业人员职业资格证书	商业银行综合柜台业务D
2	证券从业资格水平测评	证券投资实务、证券从业考试课程包
3	基金从业资格考试	证券投资基金、基金从业考试课程包
4	经济专业技术初级资格证书（初级）	经济学基础
5	期货从业人员资格考试	期货及衍生品投资

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 人身保险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 交通事故查勘估损与理赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	1+x 金融智能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技集团有限公司	1+x 大数据财务分析

5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	1+x 健康财富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实务分析

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(150学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教师的师生比应保持在 30:1 左右，以确保教学质量和学生个性化指导。为此，需要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，保证专任教师中的“双师”比例达到 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同承担教学任务。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量应占总数的 50%以上。这种教学模式能够更好地结合理论与实践，提升学生的实际操作能力。

专任教师任职条件：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通本专业的基本理论与知识，具备扎实的学术功底；具有较强的教学与科研能力，能够胜任专业课程的教学任务；积极参与学术研究，发表高质量学术论文，提升自身专业水平。

兼职教师任职条件：具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有1年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；在金融投资业务工作中业绩突出，拥有中级以上专业技术职务或相关本专业职业资格；具有一定的教学组织能力，能够有效地进行教学计划的实施；熟悉行业最新发展动态，能够将前沿知识和实际案例引入课堂教学。

通过以上措施和标准，确保本专业教学团队既具备扎实的理论基础，又拥有丰富的实践经验，从而培养出高素质、实践能力强的专业人才。

（二）实践条件

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件、点钞机、点钞纸、捆钞机、打印机、教学用多媒体	点钞与反假、传票录入、中英文录入	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
2	证券投资模拟	瘦客户机教学师机、	股票行情分	财富管理、证券实	2016

	实训室	学生机、中央控制系统、投影系统、典阅金融投资实战平台、典阅证券教学软件等	析、证券模拟交易	务、保险实务、保险实务（金融保险）	
3	保险核心业务模拟实训室	瘦客户机教师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅保险核心业务实训软件、典阅保险实务教学软件	保险综合实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
4	理财规划业务实训室	瘦客户机学生、瘦客户机教师机、音响系统、投影系统、典阅金融理财规划系统、典阅投资理财规划国赛平台、典阅个人理财教学软件	理财实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
5	叶炎林期货交易大师工作室	电脑升降桌，滨沃、学生电脑、教师电脑、多媒体触控一体机，希沃、会议音响，	期货交流、比赛培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2022年
6	国际证券与商品期货交易实训	云服务器 深信服、教师机、学生电脑、投影机、电子教室管理平台南软	外汇交易、期货交易	财富管理、证券实务、	2023年
7	期货及衍生品实训中心	教师机、学生电脑、盘立方期货交易软件定制版，从业资格考试题库	期货模拟交易、从业资格考试 培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2024年

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与国海证券、国泰君安证券、北部湾保险等多家证券、保险相关金融类机构建立了校企合作协议书，满足财富管理专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习）基地名称	主要功能	实训（实习）项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	南宁炒客教育科	为教师提供企业实践岗	可转债、期货交	财富管理、	2021

	技有限公司	位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	易	证券实务	
2	深圳市凯事成科技有限公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	金融软件操作	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2022
3	北部湾财产保险股份有限公司南宁分公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	保险营销、保险服务技能	保险实务、保险实务(金融保险)	2023
4	国海证券股份有限公司南宁凤凰岭路证券营业部	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2023
5	厦门市奇获网络科技有限公司	为学生、教师提供教学实操平台服务	金融软件模拟操作	财富管理、证券实务、保险实务	2023
6	国泰君安证券股份有限公司广西分公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2021
7	上海子北科技有限公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设;为学生提供实习、就业岗位	股票、期货交易	财富管理、证券实务、	2024

(三) 教学资源

本专业的教学资源建设需及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供丰富的学习资源,包括但不限于专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。

1. 教学资源库建设

(1) 专业教学资源库

建立覆盖各专业领域的教学资源库,提供一站式学习支持。资源库包含详细的专业人才培养方案、各课程的教学大纲、电子教材和配套教学课件,帮助学生系统学习。

(1) 数字化网络资源

充分利用现代数字化网络平台，为学生提供便捷的在线学习资源。包括典型案例分析、最新行业政策法规、职业资格考试信息等，确保教学内容紧跟行业发展。

2. 在线辅导与学习辅助

(1) 在线辅导功能

开发在线辅导和练习功能，提供在线答疑和互动学习平台，帮助学生巩固知识，解答疑问。

(2) 多媒体学习资源

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式展示教学内容，满足学生的在线自主学习需求。

3. 动态调整与更新

(1) 紧跟行业动态

结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化，以及企事业单位的特定要求，及时调整和补充教学资源与教学素材。

(2) 市场化需求对接

根据育人市场化的特定需求，确保教学资源的内容与实际应用紧密结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。

通过构建完善的教学资源库，利用数字化手段提供丰富的学习资源，并根据行业动态不断更新调整教学内容，本专业将为学生提供高质量的学习支持，确保学生的学习效果和职业发展。

(四) 教学方法

本专业的核心课程主要采用项目课程的设计思路，旨在通过典型服务项目实施跨任务教学，融合理论知识与实践技能，全面提升学生的综合职业能力。

1. 项目课程设计

(1) 以学生为中心

教学活动围绕学生展开，以项目活动为载体，按照理论与实践一体化的要求组织教学，促进学生在真实情境中学习。

(1) 跨任务教学

通过跨任务教学模式，使学生在完成多个任务的过程中，系统掌握相关理论知识和实际操作技能。

2. 教学模式创新

(1) 激发学习兴趣

教师应根据学生的特点，采用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，增强学习主动性。

(2) 合作教学

鼓励学生进行小组合作，培养团队协作能力和沟通技巧。任务驱动与项目导向：通过任务驱动和项目导向的教学模式，让学生在完成具体任务和项目中学习专业知识和技能，实现“做中学、做中教”。

3. 工学结合的教学组织形式

(1) 认知实习

在课程初期安排学生进行认知实习，帮助他们初步了解行业和岗位要求。专业实习：在课程中期安排专业实习，使学生深入了解专业知识和实际工作流程。

(2) 实训与岗位实习

在课程后期安排实训和岗位实习，让学生在真实工作环境中应用所学知识，提高实际操作能力。

4. 全面提升实践能力

(1) 综合职业能力培养

通过多种形式的实践教学，全面提高学生的实际操作能力和水

平，培养其综合职业能力。

（2）教学反馈与改进

教师应及时收集学生在实践中的反馈，不断改进教学方法，确保教学效果。

通过以上教学方法的综合应用，本专业致力于培养学生的综合职业能力，使其在理论知识和实践技能方面均达到较高水平，为未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

本专业在强调提升岗位职业能力的基础上，针对不同的教学与实践内容，构建了多元化的专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度以及基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的全面评价。同时，吸纳更多行业企业和社会相关组织参与考核评价过程，以确保评价的科学性和全面性。

项目式课程教学评价标准应体现项目驱动和实践导向课程的特征，注重理论与实践、操作的统一。评价内容包括能否完成项目实践活动任务以及完成情况，具体考核学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面。评价分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作相结合的方式，并按合理比例进行评价考核。

校外岗位实习成绩的评定采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价和实习单位鉴定相结合的方式。通过这三方面的综合评价，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评估。这样不仅可以全面反映学生在实习期间的表现，还能够有效提升学生的综合职业能力和素质。

（六）质量管理

1. 教学质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，建立并完善覆盖专业教学全过程的管理制度和规章，涵盖专业、课程、教师、学生等各层面的管理目标和标准。通过内部质量诊断与改进体系的良好运行，确保教学质量的稳步提升。具体内容

包括：

(1) 人才培养的市场调研

定期进行市场调研，了解行业发展趋势和人才需求，为制定和修订人才培养方案提供科学依据。

(2) 人才培养方案的制定与修订

根据市场调研结果和社会需求，制定和定期修订人才培养方案，确保培养目标与市场需求相符合。

(3) 专业教学团队建设

组建高素质的“双师型”教学团队，加强教师的培训与职业发展，提升教学水平和科研能力。

(4) 课程建设

优化课程结构，更新教学内容，推动课程的多样化和创新性发展。

(5) 教材建设

编写和选用符合专业需求的教材，及时更新内容，确保教材的先进性和实用性。

(6) 网络教学资源建设

利用数字化网络资源，建立专业教学资源库，提供多种学习资源，如电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料等。

(7) 校内外实训实习基地建设

建设和完善校内实训基地和校外实习基地，为学生提供真实的

实践环境，提升实际操作能力。

(8) 学生认知实习、专业实习、岗位实习等社会实践活动
组织学生参加各类社会实践活动，增强实践经验，提升职业素养。

(9) 毕业生跟踪调查

对毕业生进行跟踪调查，了解就业情况和用人单位反馈，不断优化和改进人才培养方案。

(10) 社会服务与产学合作

积极开展社会服务，与企业合作，推动产学研结合，提升教学质量和社会服务能力。

同时，采用现代管理的信息化技术开展教学质量管理工作，保障教学管理工作的严格执行与措施的贯彻到位，及时反馈存在的问题并不断改进提升，确保人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 实习质量管理

学校和企业共同制定岗位实习方案，确保实习内容与专业基本对口。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。实行信息化平台和教师现场管理相结合的模式，加强岗位实习过程管理，保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

(1) 实习方案制定

学校与企业联合制定详细的岗位实习方案，确保实习内容与专业知识紧密结合。

(2) 实习制度建设

完善实习制度，明确校企双方的权利、义务和责任，保障实习工作的有序进行。

（3）信息化管理

利用信息化平台对实习过程进行全面管理，实现实习信息的实时监控和反馈。

（4）安全与权益保障

建立健全学生实习安全管理制度，保障学生在实习期间的安全与合法权益。

（5）合作育人机制

校企共同指导、共同管理，形成合作育人的长效机制，确保实习质量。

3. 组织与制度保障

（1）组织保障

为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调。本专业还成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，以及由学校和企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供组织保障。

专业建设领导小组：负责对专业建设的整体实施进行统筹规划和协调，确保各项工作的顺利推进。

专业建设委员会：由行业企业专家广泛参与，提供专业建设的咨询和指导，确保专业建设符合行业需求。

专业建设团队：由学校和企业专家组成，具体负责人才培养模式的实施和优化。

专业教研组：具体负责专业课程教学内容改革，创新教学模式与教学手段，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

（2）制度保障

学院制定并完善了各项教学管理制度，保障了专业教学工作的顺利进行，确保了人才培养目标的实现。

教学工作委员会工作规程：明确教学工作委员会的职责和工作流程。

教学管理实施细则：详细规定教学管理的各项要求和操作流程。

教学检查工作制度：定期对教学工作进行检查和评估，确保教学质量。

学分制管理试行办法：规范学分制管理，确保学生的学分获得和课程选择合理。

课程重修管理试行办法：明确课程重修的条件和流程，保障学生的学习权利。

教学秩序管理办法：维护教学秩序，确保教学工作的顺利进行。

校内外兼职教师管理办法：规范兼职教师的管理，保障教学质量。

学生岗位实习管理办法：详细规定学生实习的管理要求，确保实习质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《证券实务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格）、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：高职 2024 级证券实务专业人才培养方案课堂教学进程安排表

高职 2024 级证券实务专业人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周							考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查

马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查

人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
各二级学院	公共必修课	21	145211002	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			145211003	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			145211004	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查

			145211005	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
各二级学院	公共必修课	22	145211006	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专 题+实践						考查
			145211007	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践					考查
			145211008	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题+ 实践				考查
			145211009	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专 题+实 践			考查
			小计						996	54	518	478	23.5	16.5	6.5	3.5
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共选修课	26		详见公共选修课表	否	32	2	12	20			2				
小计（8 学分）						128	8	88	40	2	0	2	4	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	606	518	25.5	16.5	8.5	7.5	0	4	
金融学院 /投保学院	专业必修课	27	141221166	金融学基础	否	32	2	20	12	2						考查

数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	54	0				3			考试
会计学院	专业必修课	31	142221222	会计基础	否	54	3	42	12		3					考试
投资与保险学院	专业必修课	32	145221024	财经素养教育	否	36	2	18	18	2						考查
投资与保险学院	专业必修课	33	145221033	金融法规	否	36	2	20	16					2		考查
投资与保险学院	专业必修课	34	145221032	金融科技基础	否	32	2	20	12			2				考查
投资与保险学院	专业必修课	35	145221030	保险学基础	否	64	4	48	16		4					考试
投资与保险学院	专业必修课	36	145221025	商务礼仪	否	48	3	18	30			3				考查
投资与保险学院	专业必修课	37	145221038	大数据应用基础	否	36	2	16	20		2					考查
投资与保险学院	专业必修课	38	145221035	金融风险管理基础	否	36	2	20	16			2				考查
专业群共享模块课程小计						536	31	336	200	4	9	7	9	2	0	
投资与保险学院	专业必修课	39	145221005	证券投资实务	是	72	4	36	36		4					考试
投资与保险学院	专业必修课	40	145221019	证券投资基金	是	54	3	30	24			3				考试

投资与保险学院	专业必修课	41	145221017	可转换公司债券交易实务	是	36	2	16	20			2				考试
投资与保险学院	专业必修课	42	145221028	期货及衍生品投资	是	64	4	34	30			4				考试
投资与保险学院	专业必修课	43	145221006	个人理财	是	72	4	42	30				4			考试
投资与保险学院	专业必修课	44	145221034	金融大数据分析	是	54	3	24	30					3		考试
投资与保险学院	专业必修课	45	145221016	金融服务营销	是	54	3	30	24					3		考试
小计						406	23	212	194							
各二级学院	专业必修课	46	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
各二级学院	专业必修课	47	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		966	43	212	754	0	4	9	4	6	20	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	48	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查
投资与保险学院	专业选修课	49		量化投资交易	否											考查
	专业选修课	50		国际金融	否											考查
	专业选修课	51		金融综合技能(点钞 与反假)	否											考查

	专业选修课	52		金融综合技能(打字、录入)	否													考查
	专业选修课	53		商业银行综合柜台业务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	54		可转债交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	55		投资银行业务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	56		期货交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	57		期权交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	58		外汇交易	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	59		“1+X”人身保险理赔职业技能等级证书	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	60		“1+X”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	61		“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	62		大数据财务分析职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	63		“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	否													考查

投资与保险学院	专业选修课	64		精算实务分析职业技能等级证书	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	65		证券行业专业人员水平评价测试（单科）	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	66		期货从业人员资格考试课程包（单科）	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	67		基金从业资格考试课程包（单科）	否													考查
	专业选修课	68		银行从业资格考试课程包（单科）	否													考查
	专业选修课	69		论文写作技巧	否													考查
	专业选修课	70		超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	71		智能财富管理产业学院课程（量化投资）	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	72		智能财富管理产业学院课程（智能资产管理）	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	73		智能财富管理产业学院课程（理财规划）	否													考查

专业群互选模块课程小计（14 学分）					230	14	142	88	0	4	4	3	3	0	
专业群职业能力模块课程合计					1732	88	690	1042	4	17	20	16	11	20	
总计					2856	150	1296	1560	29.5	33.5	28.5	23.5	11	24	

目录

专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要岗位分析	5
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	22
(一) 教学进程总体安排表	22
(二) 保险实务专业学时与学分分析表	22
(三) 教学进程时间分配表	23
八、毕业要求	24
(一) 学分及学分替换	24

(二) 体育免修免测相关规定	25
(三) 毕业要求	26
九、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 实践条件	28
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	32
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	35
十、附录	38

保险实务专业人才培养方案

保险实务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是保险实务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，保险实务教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：保险实务

专业代码：530203

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	金融类 (5302)	人身保险(681) 财产保险(682) 再保险(683) 商业保险(684) 保险中介服务 (9685)	保险推销员 (2-07-02-02) 保险理赔员 (2-07-02-03) 其他保险业务 人 员 (2-07-02-99)	保险营销岗 保险客服岗 保险理赔岗 保险核保岗 保险承保岗	理财规划师 “1+X”职业技能等级 证书: 1+x 人身保险理赔 1+x 交通事故查勘 估损与理赔 1+x 金融智能投顾 1+x 健康财富规划

(二) 主要岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	保险营销岗	市场营销	1.分析保险需求并制定保险方案 2.解读保险产品	1.沟通与谈判能力 2.市场分析能力 3.客户管理能力 4.销售技巧	课程:《保险基础》、《金融服务营销》《保险中介实务》 《商务礼仪》 证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师
2	保险客服岗	客户服务	1.提供保险咨询和服务 2.保险保全服务 3.受理和妥善处理客户投诉	1.沟通能力 2.问题解决能力 3.产品知识 4.情绪管理	课程:《保险学基础》、《人身保险实务A》、《财产保险实务B》、《商务礼仪》 证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师
3	保险承保岗	风险管理与控制	1.保单录入与初审 2.风险评估 3.核保	1.风险评估能力 2.数据分析能力 3.决策能力 4.沟通能力	课程:《保险学基础》、《保险中介实务A》《人身保险》 《保险法》《金融科技基础》 《商务礼仪》、《财产保险实务B》 证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师

4	保险理赔岗	理赔管理	1. 保险事故接报案 2. 保险事故现场查勘 3. 损失核定与理算	1. 案件分析能力 2. 细节关注能力 3. 沟通能力 4. 问题解决能力	课程：《保险学基础》、《人身保险实务 A》、《财产保险实务》、《1+X 人身保险理赔职业技能等级证书》、《1+X 交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书》、《汽车构造》、《商务礼仪》 证书： 1、人身保险理赔职业技能等级证书 2、交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书
---	-------	------	---	--	---

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	基金从业人员资格证书	中国基金业协会	无	《证券投资基金》 《基金从业资格考试课程包》	全国统考
2	经济专业技术初级资格证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	初级	《经济学基础》	全国统考
3	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考

4	期货从业人员资格证书	中国期货业协会	无	《期货及衍生品投资》	全国统考
5	初级会计师	财政部	初级	《基础会计》 《初级会计实务》 《经济法基础》	全国统考
6	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	无	证券投资实务	全国统考
7	理财规划师	中国职业技能培训协会	初级（助理理财规划师）	《个人理财》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 人身保险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 交通事故查勘估损与理赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	1+x 金融智能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技集团有限公司	1+x 大数据财务分析
5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	1+x 健康财富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实务分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

保险实务专业培养适应区域经济建设和社会发展需要，面向产、寿险保险公司、保险中介公司、保险相关企事业单位等基层业务和管理岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，具备互联网思维，熟练掌握保险与金融等基本知识和基本技能，从事保险、金融管理和实务操作等工作的德、智、体、美方面全面发展，具备现代信息技术素质，掌握一定保险和金融数据分析技能的复合型人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1.思想品德</p> <p>1.1 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论三个代表重要思想的基本原理，拥护党的方针政策，热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；</p> <p>1.2 有较高的道德修养，文明礼貌，遵纪守法，克己奉公。</p> <p>2.人文、科学素质</p> <p>2.1 有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力；</p> <p>2.2 能够将理论知识和方法应用于日常生活和工作中，解决实际问题。</p> <p>3.职业素养</p> <p>3.1 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具备金融行业从业人员的专业胜任能力；</p> <p>3.2 在金钱利益面前不动摇，守法合规地开展业务，保守国家秘密和商业秘密。</p> <p>4.身心素质</p> <p>4.1 具有良好的心理素质，有吃苦耐劳、积极向上的精神；</p> <p>4.2 正确的健康观念和科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康的体魄，掌握一定的保密和国防军事知识。</p> <p>5.数字素养</p> <p>5.1 具备对数据的重要性和价值有所认识，包括数据的来源、质量、可信度等方面的素养。</p> <p>5.2 具备基本的数据安全和隐私保护意识，了解相关法律法规并能够在数据处理和应用中遵守相关规定。</p>	<p>1.公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2.专业基础知识</p> <p>2.1 掌握保险市场的基本构成与功能，了解保险产品的种类及其特点（如财产保险、人身保险等）；</p> <p>2.2 掌握金融、理财、证券、财产保险、人身保险、保险原则、保险合同、保险承保、保险理赔等基本理论和基础知识；熟悉各类金融工具的运作以及筹资与投资决策的基本知识。</p> <p>3.专业核心知识</p> <p>3.1 掌握每个专业岗位所必须的专业理论知识、操作技能，如理财市场调查、理财投资对象调查、理财产品的销售推广、客户投资策略规划设计、交易、咨询等；</p> <p>3.2 熟悉保险业务流程，包括保险展业、承保、理赔等岗位具体工作内容和基础知识。</p> <p>4.专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握金融科技的基础知识，包括大数据、人工智能等现代信息技术在证券领域的应用；</p> <p>4.2 了解并掌握保险实务软件的应用技能及其在实务中的操作。</p>	<p>1.通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2.专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3.专业核心能力</p> <p>3.1 具备保险营销能力，能够对不同的保险产品进行介绍分析，有一定的沟通和销售能力；</p> <p>3.2 具备保险承保、理赔操作能力，能够运用保险实训平台进行操作；</p> <p>3.3 具备客户服务与沟通能力，能够与客户进行有效沟通，了解客户需求，提供专业的保险业务咨询和服务；</p> <p>3.4 具备良好的职业道德与规范意识，能够遵守保险行业的法律法规和职业道德标准。</p> <p>4.专业拓展能力</p> <p>4.1 掌握金融科技应用技能，能够运用大数据、人工智能等技术进行证券分析与交易；</p> <p>4.2 具备保险业务各大流程的应用能力，能够熟练使用各种保险分析工具和软件进行数据分析。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以保险工作数字化转型为抓手，推动保险职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快保险数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和

高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论性和代表性观点，管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。
4	会计基础	以会计基本工作过程为主线，通过本课程学习，学生能够完成相应的凭证编制、报表编制的任务，从	(1)理解会计的基本概念，明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容。 (2)掌握会计要素、会计科目和账户的相关理论，以及复式借贷记账法的基本内容。	安排在第1学期，3学分，建议54学时，理实一体化课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
		而学习会计的基本理论、基本方法和基本技能。	(3)掌握会计核算的基本方法,包括会计凭证、账簿的基本内容和实务操作要求,明确企业会计核算的基本程序,能够编制基本会计报表(资产负债表、利润表等)。	
5	金融学基础	通过本门课程的学习,使学生对货币金融方面的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等基本范畴、内在关系及规律有较系统的了解。使学生知晓国内外金融的现状、掌握分析金融问题的正确方法,培养解决金融实际问题的基本能力,提高学生职业素养,为进一步学习专业课程夯实基础。	本课程分为: (1)介绍金融市场体系、主体。 (2)介绍金融市场工具,包括证券市场主体,以及股票、债券、证券投资基金及金融衍生工具的概念、分类、特点及市场运作的基本原理 (3)掌握金融政策。包括货币政策和宏观政策。 (4)了解金融风险的成因及金融风险管理基本要求。	安排在第1学期,2学时,建议32学时,理论课程
6	金融科技基础	通过对于金融科技领域的知识介绍,培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平,以及具备相应一定的实际操作动手能力。	(1)了解金融科技与互联网金融的基本概念、主要监管规则和国内外业界最新发展趋势。(2)掌握互联网支付与数字人民币、区块链与智能金融、众筹、网络银行与开放银行、金融科技信息门户、保险科技、互联网证券等金融科技业态的运作模式和主要应用。(3)熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等金融科技前沿技术的行业应用场景和相应的风险防控措施。(4)了解金融科技创新监管试点与监管科技的最新进展	安排在第3或第4学期,2学分,理论课程
7	金融法规	通过本门课程的学习使学生掌握金融法规的基本概念、基本原理及实现机制,使学生对于金融法规具有一定的认知和了解,培养学生对金融领域法律风险的识别能力、预防能力和法律纠纷处理能力,促进学生职业能力 and 职业素养的养成。	(1)熟悉金融法律法规的法律体系。包括人民银行法、商业银行法、票据法、保险法、证券法、基金法、期货及衍生品法律体系。 (2)熟悉金融业务中涉及的法律法规中相关业务的规定、规范和法律责任。 (3)理解银行业从业人员职业操守、保险行业从业人员职业操守以及证券期货行业从业人员的职业道德与行为规范。	安排在第5学期,2学分,建议36学时,理论课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
8	金融大数据分析	本课程旨在培养具有大数据思维,又具有金融专业知识的现代互联网金融复合型人才。要求学生在掌握传统金融专业知识的同时,要掌握一定的数据收集、整理和分析的能力,通过理解大数据应用于金融行业的原理,读懂大数据分析结果并进行相应领域的应用,同时具有简单的运用大数据思维开发优化相应金融产品的能力。	本课程分5大模块: 1.了解大数据在金融领域的应用现状和发展趋势;2.大数据分析的流程;3.信贷机构、商业银行、证券业务、保险业务等金融领域的基本概念和业务流程;4. Python基础知识以及其他大数据分析工具的使用;5.大数据在信贷、风控、投资、营销等方面的典型应用场景和案例分析。	安排在第4或者第5学期,建议3学分,实训课程
9	商务礼仪	通过本课程学习使学生具备礼仪意识,激发对礼仪学习的重视,掌握正确的商务礼仪知识和技巧,提升职业素养,让礼仪“内化于心,外化于形”,助力个人职业发展与规划。	(1)了解礼仪与商务礼仪的概念、基本原则、特征与作用。(2)掌握商务场合中个人仪容修饰、服饰选择与穿戴的要求与技巧。(3)掌握商务场合中会面基础规范的见面礼节。(4)掌握商务宴请的各项礼仪规范;(5)掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范。	安排在第3学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。
10	大数据应用基础	通过本课程学习了解大数据相关理论、算法分析与应用,使学生能够建立大数据知识体系的轮廓性认识。	(1)建立大数据认知及大数据知识体系架构。 (2)掌握大数据分析基础算法并能够进行大数据分析和应用。	安排在第2学期,2学分,建议36课时,理实一体化课程。
11	金融风险管理基础	通过本课程学习帮助学生掌握识别、评估和管理金融风险的基本理论和实践方法。培养风险意识和审慎态度,增强对金融风险的敏感性。	(1)理解金融风险的基本概念和分类;(2)掌握市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险的特征及其管理方法;(3)了解风险管理的国际标准和监管要求。	安排在第3学期,2学分,建议36学时,理论课程。
12	财经素养教育	通过课程的学习,培养学生的财经知识、理财技能、财富观念与信念。引导学生理解与处理人与人、人与国家、人与社会的经济关系和道德关系。使学生能够做出明智的经济决策,规避金融风险,减少经济损失。帮助学生树立正确的劳动观、金	本课程分为五大模块:(1)经济金融基本原理模块:金融市场和金融机构的运作、宏观经济政策的影响;(2)金融产品认知模块:储蓄账户、信用卡、基金等金融产品的特点与选择,互联网金融产品的认知与使用;(3)家庭金融风险防范模块:保险品质及其作用,制定保障计划。(4)财富观念教育模块:理解财富的多维度概念,	安排在第1学期,2学分,建议36学时,理实一体课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
		钱观和财富观。培养学生理解参与宏观经济政策、国民经济运行、社会财富积累和价值创造的视野、情怀和能力。	以及如何通过正确的方式积累和使用财富；(5) 经济法规与政策模块：了解与财经相关的法律法规，提高法律意识。	

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
1	保险学基础	通过本门课程的学习，使学生对保险的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，通过保险承保、保险理赔任务引领的项目活动，使学生熟练掌握保险各项业务技能。	本课程主要分为 5 大模块： 1. 风险与保险。了解风险管理基础知识，以及与保险之间的关系； 2. 了解保险市场。具体包括保险市场的构成主体、业务和功能； 3. 熟悉保险产品。具体包括人身保险、财产保险产品； 4. 掌握保险合同。理解保险合同条款，合同订立、履行、终止等规定； 5. 保险业务操作流程。利用典阅实训平台，进行展业、承保、理赔、保全业务的操作。	安排在第 2 学期，理论与实训结合，4 学分，共 64 学时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标 1.1-1.7，满足知识要求指标 2.1-2.7，满足能力要求指标 3.1-3.10
2	财产保险实务	通过本课程的学习，使学生对财产保险合同和基本原则有较全面的理解和深刻的认识，熟悉财产保险各险种的内容，掌握机动车辆保险和企业财产保险投保、核保、理赔的实际操作方法，提高学生的实际操作能力	本课程主要分为 5 大模块： 1. 了解财产保险市场。了解财产保险市场的构成主体、业务和功能； 2. 熟悉财产保险产品。包括火灾保险、车辆保险、货物运输保险等财产保险产品； 3. 掌握财产保险理赔流程。了解理赔申请、查勘、定损及赔付流程； 4. 理解财产保险风险管理能够评估和管理财产保险风险，具有风险意识； 5. 学会模拟财产保险业务操作利用典阅实训平台，进行财产保险业务模拟操作，学会处理保单、理赔等业务。	安排在第 3 学期，理论与实训结合。4 学分，72 学时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标 1.1-1.7，满足知识要求指标 2.1-2.7，满足能力要求指标 3.1-3.10
3	人身保险实务	通过本门课程的学习，使学生掌握人寿保险、意外伤害保险和健康保险的保险责	本课程主要分为 5 大模块： 1. 了解人身保险市场。了解人身保险市场的构成主体、业务和功能；	安排在第 3 学期，理论与实训结合，3 学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		任，熟悉人身保险的展业、承保、理赔、保全等业务的实际操作方法，并能够根据不同家庭的风险、财务状况以及实际需求，选择不同的人身保险组合，培养学生的职业能力和职业素养。	2. 熟悉人身保险产品。包括寿险、健康险、意外险等人身保险产品； 3. 掌握人身保险合同与条款。理解人身保险合同的基本构成及主要条款； 4. 理解人身保险风险管理。能够评估和管理人身保险风险，具有风险意识； 5. 学会模拟人身保险业务操作。利用典阅实训平台，进行人身保险业务模拟操作，学会处理保单、理赔等业务。	分，共 54 学分。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标 1.1-1.7，满足知识要求指标 2.1-2.7，满足能力要求指标 3.1-3.10
4	个人理财	通过课程的学习，学生掌握个人理财的基本原理和操作规范，培养学生在个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力。	本课程分为五大模块： 1. 单身期理财模块：学习现金、消费规划与管理； 2. 家庭形成期理财模块：学习投资规划与选择，掌握投资规划工具的使用； 3. 家庭成长期理财模块：教育、保险理财与规划； 4. 家庭成熟期理财模块：制定合理的养老和税收规划方案； 5. 家庭衰退期理财：掌握遗产规划的相关知识。	安排在第 4 学期，4 学分，建议 72 学时，理实一体化课程
5	保险法	经过对《保险法》这门课程的学习能够对保险行业涉及到的具体相关法律法规有所掌握，通过案例分析和解读使学生能够掌握基本的分析实际案例问题和思考的能力。	本课程分为三大模块： 1. 人身保险相关法律法规； 2. 财产保险相关法律法规； 3. 保险监管法律法规；	安排在第 4 个学期，2 学分，共 36 课时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标 1.1-1.7，满足知识要求指标 2.1-2.7，满足能力要求指标 3.1-3.10
6	金融服务营销	通过本课程的学习与项目训练，培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户管理等项能力。	本课程主要分为 5 大模块。 1. 了解金融营销的基本理论知识，包括金融营销的发展、演变和营销产品分类； 2. 熟悉金融营销的环境分析，包括宏观分析和微观分析； 3. 掌握金融营销市场细分和营销策	安排在第 5 学期。3 学分，建议 54 学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			略，学习市场调研的方法和工具，进行营销市场细分与策略选择； 4.掌握银行、证券、保险服务营销相关内容，针对不同金融机构目标客户，进行营销案例的分析和角色扮演； 5.进行客户服务。学习客户开发和维护，进行客户异议处理等。	
7	证券投资实务	通过本课程的学习，学生能够全面了解证券市场的构成及其功能，熟悉多种证券投资工具，掌握多种证券分析方法，理解平衡风险与收益的关系，学会利用软件平台进行模拟证券交易。	本课程分五大模块。 1.了解证券市场，了解证券市场构成主体、业务和功能； 2.熟悉证券投资工具。具体包括股票、债券、投资基金等证券投资工具； 3.掌握证券分析方法。包括证券投资基本分析、技术分析、简单量化分析。 4.理解风险与收益关系。能够平衡风险与收益的关系，具有证券投资风险意识。 5.学会模拟证券交易。利用同花顺、国海证券等软件交易平台，学会看行情，进行股票、债券、基金买卖模拟交易。	安排在第2学期，4学分，建议72学时，理实一体化课程。

(1) 专业选修课程

要求学生选修不少于14个学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	专升本考试(专业冲刺)	根据财经类考试科目，针对学生掌握情况不同，选择线上(专升本)相关课程。	包括：管理学、经济基础、电子商务基础课程相关的知识。	安排在第5学期，在线课程，2-3学分
2	量化投资交易	通过学习，了解量化投资的基础理论知识，并学会简单的代码编写和调用，进行量化投资模拟交易，并分析。	量化选股、量化择时、股指期货套利、商品期货套利、统计套利、期权套利、算法交易、ETF/LOF套利、高频交易等	安排在第2-5学期，2学分，建议36学时，理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
3	国际金融	通过本门课程的学习,使学生掌握国际金融的基本理论和基本知识,同时还要掌握外汇交易、外汇风险防范和国际融资的实际操作技能,从而使使学生具有国际视野,把握开放经济环境下金融市场的动态变化,深刻理解和分析国际经济金融现象。	1.了解外汇与汇率、国际资本流动、国际储备、国际融资的基本概念和原理。 2.熟悉主要有外汇和汇率、国际收支、国际储备、国际资本流动、国际融资、传统和衍生外汇交易、外汇风险的识别与防范等。	安排在第 2-5 学期,3 学分,建议 48 学时,理实一体化课程。
4	金融综合技能 (点钞与反假)	通过本课程学习,使学生了解基本的点钞方法,对人民币的票面设计、使用有清晰的认知。	(1)点钞技能。具体包括单指单张点钞、多指多张点钞、机器点钞; (2)反假币知识。包括人民币使用、保管。	安排在第 2-5 学期,1 学分,建议 18 学时,理实一体化课程。
5	金融综合技能 (传票与录入)	通过对金融基本技能(传票与录入)课程的学习,使学生掌握文字、英文字母、数字及符号正确录入方法,提升录入速度,树立一分耕耘,一分收获的价值理念,培养学生耐心、细心做事,踏实稳定做人的职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法能力。	1.小数字录入 2.翻打传票 3.英文文章录入 4.汉字录入 5.主功能键盘区数字及标点符号。	安排在第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时。实训课程。
6	商业银行综合 柜台业务	本课程面向商业银行的综合柜台业务岗位,主要培养学生处理商业银行业务的能力,达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求,符合银行实际工作中的柜员标准,实现与商业银行综合柜员岗位的对接。	(1)商业银行各种临柜业务处理规范与操作规程,包括个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理;电子银行业务处理;金融综合业务技能操作等(2)掌握商业银行综合柜员应具备的基本素质、基本业务能力、银行柜台业务基本规定;(3)了解现代商业银行监管规定。柜面突发事件处理;	安排在第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,理实一体化课程。
7	可转债交易实 务	针对非证券实务专业开设选修课。通过本课程的学习,学生能够理解可转换公司债券的基本理论知识,掌握模拟交易操作,正确认识高频	1.理解可转换公司债券的基本理论知识。2.模拟交易操作和高频交易。3.投资策略的选择。	安排在第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
		交易,认识风险与收益的关系,学会选择合适的投资策略。		
8	投资银行业务	通过本门课程的学习,使学生了解证券的发行与交易、企业并购与重组、证券投资基金、财务顾问、资产证券化等问题;熟悉投资银行各项工作的基本步骤及方法,旨在培养并提高学生对投资银行业务的掌握和应用能力,并为学生日后从事投资银行相关工作奠定基础。	证券的发行与承销、企业的并购与重组、风险投资、资产证券化等。	安排第 2-5 学期,3 学分,建议 48 学时,理实一体化课程。
9	期货交易实务	具备应用基本分析和技术分析判断期货价格走势的能力。拓展金融衍生品思维,树立敬畏市场观念。	1.熟知期货交易品种、交易规则,并进行模拟交易。2.掌握期货交易的投机、套利和套保策略。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
10	期权交易实务	通过本课程学习,了解期权衍生品交易的模拟操作,树立风险意识。	1.熟知期权交易品种、交易规则,并进行模拟交易。2.掌握期权交易风险。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议学 36 学时,实训课程。
11	外汇交易	通过学习本课程,通过基础理论-应用实践-分析评价,学会外汇交易,树立合规风险意识。	1.外汇交易基础知识。2.外汇基本分析。3.外汇交易技术分析。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
12	“1+x”人身保险理赔职业技能等级证书	通过本课程学习,培养理赔作业能力、调查作业能力、理赔业务管理能力、健康财富管理能力等。	1.核保与理赔原理 2.财产保险核保与理赔 3.人身保险核保与理赔	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
13	“1+x”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	通过交通事故查勘估损与理赔证书的课程学习,金融、保险专业的学生可以深入了解汽车基本原理、汽车维修基础知识、查勘定损实务、机动车交强险、机动车商业险、保险法及道路交通安全法等专业知	本课程主要包括以下 7 个模块:1.风险与保险;2.保险合同;3.保险基本原则;4.汽车保险产品;5.汽车的基本知识;6.事故汽车维修基本知识;7.交通事故查勘估损与理赔实务	安排在第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
14	“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	通过本课程学习,了解金融智能投顾知识体系介绍、金融投顾岗位的流程,学会金融智能投顾实训平台实践操作、财富人生实训平台实践操作等。	1.了解股票、债券、基金、大宗商品、信托、反洗钱等各类理财产品综合知识。2.熟练掌握理财师 APP 的各主要功能和应用场景,开展基于智能投顾平台的客户精准化营销,最终完成对知识和工具的整合和运用。	安排第 2-5 学期, 2 学分,建议 36 学时。
15	大数据财务分析职业技能等级证书	通过课程学习,使学生掌握大数据思维,提升财务分析综合能力。	内容涉及企业财务能力分析、预测、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、运营支持模块分析等。	安排第 2-5 学期, 3 学分,建议 48 学时。
16	“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	培养能够根据人们全生命周期、全财富周期的实际需要,提供专业咨询、规划和服务的人才。	初级:包括职业认知、健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划五大板块。 中级及高级包括健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划四大板块。	安排第 2-5 学期
17	精算实务分析职业技能等级证书	培养学生能够胜任保险销售咨询服务岗、精算岗、精算管理岗、保险数据分析岗,根据业务需求,提供相关保险服务。	初级:根据业务需求,从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础保险数据分析与业务报表制作工作。 中级:包括产品形态设计、产品定价策略、流程跟踪分析、资金核算、再保安排、理赔分析、核保分析、业务管理、渠道分析、客户服务等。	安排第 2-5 学期
18	证券行业专业人员水平评价测试(单科)	通过课程学习,掌握证券从业基本法律法规和金融市场知识,并能够运用于相关岗位。	从业人员专业能力水平评价测试的一般业务水平评价测试对应的基础科目为:证券市场基本法律法规和金融市场基础知识	安排第 2-5 学期
19	期货从业人员资格考试课程包(单科)	通过课程学习,掌握期货从业基本法律法规和期货及衍生品市场知识,增强其法律观念、守法合规和自律意识,从而提高其执业水平。	1.掌握期货市场的基本概念、基本原理和基础知识。2.熟悉期货市场发展的一般规律、期货市场原理及其运作过程。3.了解期货市场的基本业务、参与期货交易的基本方法与程序、期货交易的策略和技巧。4.期货法律与监管制度。	安排第 2-5 学期

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
20	基金从业资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握基金从业基本法律法规和基金运作和管理等知识，并能够运用于相关岗位。	1.基金法律法规、职业道德与业务规范。2.证券投资基金基础知识。3.私募股权投资基金基础知识	安排第 2-5 学期
21	银行从业资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握期货从业基本法律法规和期货及衍生品市场知识，并能够运用于相关岗位。	初级和中级职业资格考试开设《银行业法律法规与综合能力》《银行业专业实务》2 个科目。其中《银行业专业实务》下设《个人理财》《公司信贷》《个人贷款》《风险管理》《银行管理》5 个专业类别	安排第 2-5 学期
22	论文写作技巧	通过课程学习，了解论文撰写的基本要求，学会搜索文献资料、论文撰写。	1.文献收集。2.AI 工具运用。3.论文撰写。	安排第 2-5 学期
23	超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	根据开课课程，具体设置	根据开课课程，具体设置	安排第 2-5 学期

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	职业体验课程——走进企	通过开展企业参观和短期实习，让学生对证券、期货、保险等金融机构有一定的认知。	1.参观企业职场。 2.了解岗位设置 3.参与职业岗位体验 4.撰写调研报告	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
2	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制	1.职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2.创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导: 职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导: 大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	
3	创新与创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本 流程和方法 4. 创业项目 分析,撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)
4	劳动实践课	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 3. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)
5	岗位实习	通过本课程的学生,帮助学	学生赴实际工作岗位中参	财富管理、证券实务、保险

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		生提高岗位适应性，提高岗位匹配度。	与实习，完成不少于6个月的岗位实习。	实务、保险实务（金融保险
6	岗位实习报告（或毕业设计）	撰写实习报告，加深对工作岗位和内容的认识，树立正确的就业观念并进行职业选择。	1. 实习岗位基本信息介绍 2. 实习工作内容、成果、收获	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《保险实务专业教学进程总体安排表》

（二）保险实务专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例（996）	计划安排	所占比例（54）	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	8	228	22.9%	13	24.1%
		人文素养教育	10	332	33.3%	10	37%
		科学素养教育	3	372	37.4%	6	31.5%
		数字素养	1	64	6.4%	4	7.4%
		财经素养					
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业	专业群共享课程	9	536		30	

	学习领域	专业核心（特色）课程	7	420		24		
		综合实践课程	2	560		20		
		升学能力课程						
		数字化能力课程						
		小计		2512		107		
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64		4	2	
		数字化素养	1	34		2	1	
		公共拓展课程	1	34		2	1	
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54		3	1	
		专业拓展课程	7	176		11	7	
		数字化能力课程	2	64		4	2	
		小计		362			不少于 10%	
		合计						
理论实践教学课题比例	理论课课时			1268				
	实践课课时			1618	50%以上			
		合计		2886	50%以上			

（三）教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	15	15	15	8	0	68	56.67%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	银行业专业人员职业资格证书	商业银行综合柜台业务 D
2	证券从业资格水平测评	证券投资实务、证券从业考试课程包
3	基金从业资格考试	证券投资基金、基金从业考试课程包
4	经济专业技术初级资格证书（初级）	经济学基础
5	期货从业人员资格考试	期货及衍生品投资
6	中国寿险管理师	人身保险实务
7	HWP 健康财富规划师	人身保险实务

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 人身保险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 交通事故查勘估损与理赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	1+x 金融智能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技集团有限公司	1+x 大数据财务分析
5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	1+x 健康财富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实务分析

4. 技能竞赛获奖的课程认定办法

给予参赛（参训）学生集中停课（停课集训时间超过课程学习时间的 1/3）备赛学期所有必修、选修课程按比赛成绩、参训情况进行分别替换。

序号	竞赛名称	奖项级别	学分替换课程
1	全国职业院校技能竞赛	国家级一等奖	停课集训当学期
2	广西壮族自治区职业技能大赛	自治区一等奖	停课集训当学期

（二）体育免修免测相关规定

根据《广西金融职业技术学院（广西银行学校）学生体育课免修与体质测试免测的实施办法》的规定，符合以下情况，可免修免测。

1. 可办理免修或免测的情况

（1）身体残疾；

（2）因病无法进行体育运动；

（注：特指永久性 or 长期的重大疾病，如高血压、哮喘、心脏病等，不包含状态性的疾病，如扭伤、骨折可完全康复、疾病可完全治愈等。）

（3）在校的退役士兵。

符合以上情况的学生，需通过网上办事大厅向人文教育学院提交免修体育课程申请，或免体测申请，同时履行相关必要手续，经人文教育

学院核准后方可执行。

办理免修或免测的学生，其中因病无法进行体育运动（情况2）的学生，须到场参加体育课程，由任课教师安排一定的适合学生的体育活动；在校的退役士兵（情况3）学生，须到场参加体育课程，由任课教师安排一定的适合学生的体育活动。按照国家《退役士兵安置条例》和学校相关政策给予体育课成绩，成绩记为“合格”，分数为60分，相关年份的体质测试须按时参加。

2. 办理免修或免测的程序

（1）每学期体育课免修与体质测试免测申请时间由人文教育学院统一下发通知。

（2）身体残疾（情况1）的学生和因病无法进行体育运动（情况2）的学生，在校的退役士兵（情况3）学生到网上办事大厅选择“《体育免修申请》”、“免测执行《国家学生体质健康测试申请》”进行相应的申请手续办理。

（3）同时，身体残疾（情况1）的学生须上传残疾证原件；因病无法进行体育运动（情况2）的学生提供近三个月以内的正规医院证明原件，注意须有明确医嘱（如不适宜体育运动）；在校的退役士兵（情况3）学生提供退伍证原件，上述材料一并以清晰的图片上传网上办事大厅作为佐证材料，经核准通过后免修或免测方可生效。

（三）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教师的生师比应保持在 30:1 左右，以确保教学质量和学生个性化指导。为此，需要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，保证专任教师中的“双师”比例达到 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同承担教学任务。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量应占总数的 50%以上。这种教学模式能够更好地结合理论与实践，提升学生的实际操作能力。专任教师任职条件：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识，具备扎实的学术功底；具有较强的教学与科研能力，能够胜任专业课程的教学任务；积极参与学术研究，发表高质量学术论文，提升自身专业水平。兼职教师任职条件：具有 5 年以上相关岗位工作经历，具备丰富的实际工作经验；拥有中级以上专业技术职务或相关本专业职业资格；具有一定的教学组织能力，能够有效地进行教学计划的实施；熟悉行业最新发展动态，能够将前沿知识和实际案例引入课堂教学。通过以上措施和标准，确保本专业教学团队既具备扎实的理论基础，又拥有丰富的实践经验，从而培养出高素质、实践能力强的专业人才。

（二）实践条件

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件、点钞机、点钞纸、捆钞机、打印机、教学用多媒体	点钞与反假、传票录入、中英文录入	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
2	证券投资模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅金融投资实战平台、典阅证券教学软件等	股票行情分析、证券模拟交易	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
3	保险核心业务模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅保险核心业务实训软件、典阅保险实务教学软件	保险综合实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
4	理财规划业务实训室	瘦客户机学生、瘦客户机教师机、音响系统、投影系统、典阅金融理财规划系统、典阅投资理财规划国赛平台、典阅个人理	理财实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016

		财教学软件			
5	叶炎林期货交易大师工作室	电脑升降桌, 滨沃、学生电脑、教师电脑、多媒体触控一体机, 希沃、会议音响,	期货交流、比赛培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2022年
6	国际证券与商品期货交易实训	云服务器 深信服、教师机、学生电脑、投影机、电子教室管理平台南软	外汇交易、期货交易	财富管理、证券实务、	2023年
7	期货及衍生品实训中心	教师机、学生电脑、盘立方期货交易软件定制版, 从业资格考试题库	期货模拟交易、从业资格考试培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2024年

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作, 专业教学团队与企业合作, 共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势, 让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的, 本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与国海证券、国泰君安证券、北部湾保险等多家证券、保险相关金融类机构建立了校企合作协, 满足财富管理专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	南宁炒客教育科技有限公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	可转债、期货交易	财富管理、证券实务	2021
2	深圳市凯事成科技有限公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	金融软件操作	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2022
3	北部湾财产保险股份有限公司南宁	为教师提供企业实践岗	保险营销、	保险实务、	2023

	分公司	位,参与专业建设;为学生 提供实习、就业岗位	保险服务技 能	保险实务 (金融保 险)	
4	国海证券股份有限公司南宁凤凰岭 路证券营业部	为教师提供企业实践岗 位,参与专业建设;为学 生提供实习、就业岗位	财富管理、 理财投资	财富管理、 证券实务、	2023
5	厦门市奇获网络科技有限公司	为学生、教师提供教学实 操平台服务	金融软件模 拟操作	财富管理、 证券实务、 保险实务	2023
6	国泰君安证券股份有限公司广西分 公司	为教师提供企业实践岗 位,参与专业建设;为学 生提供实习、就业岗位	财富管理、 理财投资	财富管理、 证券实务、	2021
7	上海子北科技有限公司	为教师提供企业实践岗 位,参与专业建设;为学 生提供实习、就业岗位	股票、期货 交易	财富管理、 证券实务、	2024

(三) 教学资源

本专业的教学资源建设需及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供丰富的学习资源,包括但不限于专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。

1. 教学资源库建设

(1) 专业教学资源库

建立覆盖各专业领域的教学资源库,提供一站式学习支持。资源库包含详细的专业人才培养方案、各课程的教学大纲、电子教材和配套教学课件,帮助学生系统学习。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	财富管理专业群资源库	证券投资实务	https://mooc1-api.chaoxing.com/course/235825309.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=9513755	财富管理、证券实务、 保险实务、 保险实务(金融保险)	廖玲玲

			5&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389		
2	财富管理专业群资源库	个人理财	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240771161.html	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	黎秋华
3	财富管理专业群资源库	保险学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/241180126.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	韦汉四
4	财富管理专业群资源库	财产保险	https://mooc1.chaoxing.com/course/240969357.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	保险实务、保险实务(金融保险)	黄子津
5	财富管理专业群资源库	证券投资基金	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/235089283.html	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	古文珊
6	财富管理专业群资源库	金融衍生品	https://mooc1-api.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242748670.html	财富管理、证券实务	黎秋华
7	财富管理专业群资源库	可转债交易实务	https://mooc1.chaoxing.com/course/217441641.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务	廖玲玲
8	财富管理专业群资源库	证券法律法规	https://mooc1.chaoxing.com/course/203706602.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	廖玲玲
9	金融科技专业群资源库	金融学基础	https://mooc1-api.chaoxing.com/course/237037021.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdl1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	欧捷

（2）数字化网络资源

充分利用现代数字化网络平台，为学生提供便捷的在线学习资源。包括典型案例分析、最新行业政策法规、职业资格考試信息等，确保教学内容紧跟行业发展。

2. 在线辅导与学习辅助

（1）在线辅导功能

开发在线辅导和练习功能，提供在线答疑和互动学习平台，帮助学生巩固知识，解答疑问。

（2）多媒体学习资源

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式展示教学内容，满足学生的在线自主学习需求。

3. 动态调整与更新

（1）紧跟行业动态

结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化，以及企事业单位的特定要求，及时调整和补充教学资源与教学素材。

（3）市场化需求对接

根据育人市场化的特定需求，确保教学资源的内容与实际应用紧密结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。

通过构建完善的教学资源库，利用数字化手段提供丰富的学习资源，并根据行业动态不断更新调整教学内容，本专业将为学生提供高质量的学习支持，确保学生的学习效果和职业发展。

（四）教学方法

本专业的核心课程主要采用项目课程的设计思路，旨在通过典型服务项目实施跨任务教学，融合理论知识与实践技能，全面提升学生的综合职业能力。

1. 项目课程设计

(1) 以学生为中心

教学活动围绕学生展开，以项目活动为载体，按照理论与实践一体化的要求组织教学，促进学生在真实情境中学习。

(2) 跨任务教学

通过跨任务教学模式，使学生在完成多个任务的过程中，系统掌握相关理论知识和实际操作技能。

2. 教学模式创新

(1) 激发学习兴趣

教师应根据学生的特点，采用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，增强学习主动性。

(3) 合作教学

鼓励学生进行小组合作，培养团队协作能力和沟通技巧。任务驱动与项目导向：通过任务驱动和项目导向的教学模式，让学生在完成具体任务和项目中学习专业知识和技能，实现“做中学、做中教”。

3. 工学结合的教学组织形式

(1) 认知实习

在课程初期安排学生进行认知实习，帮助他们初步了解行业和岗位要求。专业实习：在课程中期安排专业实习，使学生深入了解专业知识和实际工作流程。

(2) 实训与岗位实习

在课程后期安排实训和岗位实习，让学生在真实工作环境中应用所学知识，提高实际操作能力。

4. 全面提升实践能力

(1) 综合职业能力培养

通过多种形式的实践教学，全面提高学生的实际操作能力和水

平，培养其综合职业能力。

（2）教学反馈与改进

教师应及时收集学生在实践中的反馈，不断改进教学方法，确保教学效果。

通过以上教学方法的综合应用，本专业致力于培养学生的综合职业能力，使其在理论知识和实践技能方面均达到较高水平，为未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

本专业在强调提升岗位职业能力的基础上，针对不同的教学与实践内容，构建了多元化的专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度以及基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的全面评价。同时，吸纳更多行业企业和社会相关组织参与考核评价过程，以确保评价的科学性和全面性。

项目式课程教学评价标准应体现项目驱动和实践导向课程的特征，注重理论与实践、操作的统一。评价内容包括能否完成项目实践活动任务以及完成情况，具体考核学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面。评价分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作相结合的方式，并按合理比例进行评价考核。

校外岗位实习成绩的评定采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价和实习单位鉴定相结合的方式。通过这三方面的综合评价，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评估。这样不仅可以全面反映学生在实习期间的表现，还能够有效提升学生的综合职业能力和素质。

（六）质量管理

1. 教学质量管埋

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，建立并完善覆盖专业教学全过程的管理制度和规章，涵盖专业、课程、教师、学生等各层面的管理目标和标准。通过内部质量诊断与改进体系的良好运行，确保教学质量的稳步提升。具体内容包拈：

（1）人才培养的市场调研

定期进行市场调研，了解行业发展趋势和人才需求，为制定和修订人才培养方案提供科学依据。

（2）人才培养方案的制定与修订

根据市场调研结果和社会需求，制定和定期修订人才培养方案，确保培养目标与市场需求相符合。

（3）专业教学团队建设

组建高素质的“双师型”教学团队，加强教师的培训与职业发展，提升教学水平和科研能力。

（4）课程建设

优化课程结构，更新教学内容，推动课程的多样化和创新性发展。

（5）教材建设

编写和选用符合专业需求的教材，及时更新内容，确保教材的先进性和实用性。

（6）网络教学资源建设

利用数字化网络资源，建立专业教学资源库，提供多种学习资源，如电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料等。

（7）校内外实训实习基地建设

建设和完善校内实训基地和校外实习基地，为学生提供真实的实践环境，提升实际操作能力。

(8) 学生认知实习、专业实习、岗位实习等社会实践活动
组织学生参加各类社会实践活动，增强实践经验，提升职业素养。

(9) 毕业生跟踪调查

对毕业生进行跟踪调查，了解就业情况和用人单位反馈，不断优化和改进人才培养方案。

(10) 社会服务与产学合作

积极开展社会服务，与企业合作，推动产学研结合，提升教学质量和社会服务能力。

同时，采用现代管理的信息化技术开展教学质量管理工作，保障教学管理工作的严格执行与措施的贯彻到位，及时反馈存在的问题并不断改进提升，确保人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 实习质量管理

学校和企业共同制定岗位实习方案，确保实习内容与专业基本对口。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。实行信息化平台和教师现场管理相结合的模式，加强岗位实习过程管理，保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

(1) 实习方案制定

学校与企业联合制定详细的岗位实习方案，确保实习内容与专业知识紧密结合。

(2) 实习制度建设

完善实习制度，明确校企双方的权利、义务和责任，保障实习工作的有序进行。

（3）信息化管理

利用信息化平台对实习过程进行全面管理，实现实习信息的实时监控和反馈。

（4）安全与权益保障

建立健全学生实习安全管理制度，保障学生在实习期间的安全与合法权益。

（5）合作育人机制

校企共同指导、共同管理，形成合作育人的长效机制，确保实习质量。

3. 组织与制度保障

（1）组织保障

为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调。本专业还成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，以及由学校和企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供组织保障。

专业建设领导小组：负责对专业建设的整体实施进行统筹规划和协调，确保各项工作的顺利推进。

专业建设委员会：由行业企业专家广泛参与，提供专业建设的咨询和指导，确保专业建设符合行业需求。

专业建设团队：由学校和企业专家组成，具体负责人才培养模式的实施和优化。

专业教研组：具体负责专业课程教学内容改革，创新教学模式与教学手段，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

（2）制度保障

学院制定并完善了各项教学管理制度，保障了专业教学工作的

顺利进行，确保了人才培养目标的实现。

教学工作委员会工作规程：明确教学工作委员会的职责和工作流程。

教学管理实施细则：详细规定教学管理的各项要求和操作流程。

教学检查工作制度：定期对教学工作进行检查和评估，确保教学质量。

学分制管理试行办法：规范学分制管理，确保学生的学分获得和课程选择合理。

课程重修管理试行办法：明确课程重修的条件和流程，保障学生的学习权利。

教学秩序管理办法：维护教学秩序，确保教学工作的顺利进行。

校内外兼职教师管理办法：规范兼职教师的管理，保障教学质量。学生岗位实习管理办法：详细规定学生实习的管理要求，确保实习质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《保险实务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《保险实务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	
学生工作处		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	

学生工作处(团委)		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	
马克思主义学院		6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	
马克思主义学院		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院		9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	0.25						考查	
马克思主义学院	157211030		形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		0.25						考查	
马克思主义学院	157211031		形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			0.25					考查	
马克思主义学院	157211032		形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				0.25				考查	
马克思主义学院		10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院		11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院		12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考	

																		查
马克思主义学院	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1								考查
马克思主义学院	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1									考查
		157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1								考查
人文教育学院	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2									考查
		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2								考查
人文教育学院	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2									考查
		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2								考查
人文教育学院		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2						考查
		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2							考查
人文教育学院	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2									考试
		161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2								考试

			161211093	体育Ⅲ(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试
人文教育学院		19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2							考查
信息技术学院		20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4						考试
学生工作处(团委)		23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5							考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		0.5						考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			0.5					考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				0.5				考查
各二级学院		21	145211002	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	0.5							考查
			145211003	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		0.5						考查
			145211004	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			0.5					考查
			145211005	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				0.5				考查

各二级学院	22	145211006	劳动教育 I	否	8	0.2 5	4	4	0.2 5							考查	
		145211007	劳动教育 II	否	8	0.2 5	4	4		0.2 5							考查
		145211008	劳动教育 III	否	8	0.2 5	4	4			0.2 5						考查
		145211009	劳动教育 IV	否	8	0.2 5	4	4				0.2 5					考查
小计					996	54	518	478									
人文教育学院	公共选修课	23	161212014 /161212015	大学语文（专升本专题）/ 高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查	
人文教育学院		24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查	
信息技术学院		25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	
人文教育学院		26				32	2		32			2					
小计（至少选8个学分）					128	8	76	52									
专业群基本素质与能力模块课程合计					1124	62	594	530	19	16.5	8.5	7.5	0	0			
金融学院/投保学院	专业必修课	27	141221166	金融学基础	否	32	2	20	12	2						考查	

数字贸易学院(工商管理学院)	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院(工商管理学院)	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院(工商管理学院)	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	54	0				3			考试
投保学院	32	145221032	金融科技基础	否	54	2	24	30			2				考查
投保学院	34	145221033	金融法规	否	36	2	20	16					2		考查
会计学院	35	142221222	会计基础	否	54	3	42	12		3					考试
投保学院	36	145221024	财经素养教育	否	36	2	18	18	2						考查
投保学院	38	145221034	金融大数据分析	否	54	3	24	30					3		考试
投保学院	39	145221038	大数据应用基础	否	36	2	12	24		2					考查
投保学院	40	145221035	金融风险管理基础	否	36	2	20	16			2				考查
投保学院	41	145221025	商务礼仪	否	48	3	18	30			3				考查
专业群共享模块课程小计					548	30	312	236							

投保学院	专业必修课	1	145221006	个人理财	是	72	4	42	30				4			考试
投保学院		2	145221030	保险学基础	是	64	4	48	16		4					考试
投保学院		3	145221003	财产保险实务 B	是	72	4	48	24			4				考试
投保学院		4	145221012	人身保险实务 A	是	54	3	34	20			3				考试
投保学院		5	145221005	证券投资实务	是	72	4	36	36		4					考试
投保学院		6	145221026	保险法	是	36	2	24	12				2			考查
投保学院		7	145221016	金融服务营销	是	54	3	24	30					3		考试
小计						424	24	256	168							
各二级学院		42	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						2 4 周	考查
各二级学院		43	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4 周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		984	44	256	728	4	13	14	15	8		
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	41	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0				3		考查	

		42		详见专业选修课表	否	176	11	88	88								考查
专业群互选模块课程小计（至少选 14 个学分）		44			否	230	14	142	88		4	4	3				考查
专业群职业能力模块课程合计					否	1762	88	710	1052								考查
总计						2886	150	1304	1582	23	33.5	26.5	25.5	8	0		考查

广西金融职业技术学院

投资与保险学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/金融类
专业名称： 保险实务（金融保险）专业
学 制： 3 年
专业负责人： 黄子津
二级学院负责人： 黎秋华
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	22
(一) 教学进程总体安排表	22
(二) 保险实务(金融保险)专业学时与学分分析表	22
(三) 教学进程时间分配表	23
八、毕业要求	24
(一) 学分及学分替换	24
(二) 体育免修免测相关规定	25
(三) 毕业要求	26
九、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 实践条件	27
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	32
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	34
十、附录	38

保险实务（金融保险）专业人才培养方案

保险实务（金融保险）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是保险实务（金融保险）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，保险实务（金融保险）教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：保险实务（金融保险方向）

专业代码：530203

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类/代 码	所属专业类/ 代码	对应行 业/代码	主要职业类别/ 代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能等级) 证书建议
财经商贸 大类(53)	金融学类 /5302	保险业 (68)	1、保险专业人员 (2-06-10) 2、保险服务人员 (4-05-04)	保险营销、保险客 服、业务管理、基 层管理、保险承 保、保险理赔	1+X 证书: 1、人身保险理赔职业技能等 级证书 2、交通事故查勘估损与理赔 职业技能等级证书 3、健康财富规划职业技能等 级证书 行业证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	保险营销 岗	市场营销	1.分析保险需求并 制定保险方案 2.解读保险产品	1.沟通与谈判能力 2.市场分析能力。 3.客户管理能力。 4.销售技巧。	课程:《保险基础》、《金融服务营 销》、《保险中介实务》、《商务礼 仪》 证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师
2	保险客服 岗	客户服务	1.提供保险咨询和 服务 2.保险保全服务 3.受理和妥善处理 客户投诉	1.沟通能力。 2.问题解决能力。 3.产品知识。 4.情绪管理。	课程:《保险学基础》、《人身保险 实务A》、《财产保险实务B》、《商 务礼仪》 证书: 1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师

3	保险承保岗	风险管理与控制	1. 保单录入与初审 2. 风险评估 3. 核保	1. 风险评估能力。 2. 数据分析能力。 3. 决策能力。 4. 沟通能力。	课程：《保险学基础》《保险中介实务 A》、《人身保险》、《保险法》、《金融科技基础》、《商务礼仪》、《财产保险实务 B》 证书：1、中国寿险管理师 2、HWP 健康财富规划师
4	保险理赔岗	理赔管理	1. 保险事故接报案 2. 保险事故现场查勘 3. 损失核定与理算	1. 案件分析能力。 2. 细节关注能力。 3. 沟通能力。 4. 问题解决能力。	课程：《保险学基础》、《人身保险实务 A》、《财产保险实务》《1+X 人身保险理赔职业技能等级证书》、《1+X 交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书》、《汽车构造》、《商务礼仪》 证书：1、人身保险理赔职业技能等级证书 2、交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	基金从业人员资格证书	中国基金业协会	无	《证券投资基金》 《基金从业资格考 试课程包》	全国统考
2	经济专业技术初级 资格证书	广西壮族自治区人 力资源和社会保障 厅	初级	《经济学基础》	全国统考
3	银行业专业人员职 业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考
4	期货从业人员资格 证书	中国期货业协会	无	《期货及衍生品投 资》	全国统考
5	初级会计师	财政部	初级	《基础会计》 《初级会计实务》 《经济法基础》	全国统考
6	证券从业人员资格 水平测试	中国证券业协会	无	证券投资实务	全国统考
7	理财规划师	中国职业技能培训 协会	初级(助理理 财规划师)	《个人理财》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询(北京) 有限公司	1+x 人身保 险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技 能等级证书	中保教育咨询(北京) 有限公司	1+x 交通事 故查勘估损与理 赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博(北京)教育 科技股份有限公司	1+x 金融智 能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证 书	北京首冠教育科技集团 有限公司	1+x 大数据 财务分析
5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈(北京)科学 技术研究院有限公司	1+x 健康财 富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实 务分析

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

保险实务(金融保险方向)专业培养适应区域经济建设和社会发展需要,面向产、寿险保险公司、保险中介公司、保险相关企事业单位等基层业务和管

理岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，具备互联网思维，熟练掌握保险与金融等基本知识和金融、保险实务基本技能，从事金融与保险管理和实务操作等工作的德、智、体、美方面全面发展，具备一定信息技术素质，掌握一定金融数据分析技能的复合型人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论三个代表重要思想的基本原理，拥护党的方针政策，热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；</p> <p>1.2 有较高的道德修养，文明礼貌，遵纪守法，克己奉公。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力；</p> <p>2.2 能够将理论知识和方法应用于日常生活和工作中，解决实际问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具备金融行业从业人员的专业胜任能力；</p> <p>3.2 在金钱利益面前不动摇，守法合规地开展业务，保守国家秘密和商业秘密。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有良好的心理素质，有吃苦耐劳、积极向上的精神；</p> <p>4.2 正确的健康观念和科学锻炼身体基本方法和技能，有健康的体魄，掌握一定的保密和国防军事知识。</p> <p>5. 数字素养</p> <p>5.1 具备对数据的重要性和价值有所认识，包括数据的来源、质量、可信度等方面的素养。</p> <p>5.2 具备基本的数据安全和隐私保护意识，了解相关法律法规并能够在数据处理和应用中遵守相关规定。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握保险市场的基本构成与功能，了解保险产品的种类及其特点（如财产保险、人身保险等）；</p> <p>2.2 掌握金融、理财、证券、财产保险、人身保险、保险原则、保险合同、保险承保、保险理赔等基本理论和基础知识；熟悉各类金融工具的运作以及筹资与投资决策的基本知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握每个专业岗位所必须的专业理论知识、操作技能，如理财市场调查、理财投资对象调查、理财产品的销售推广、客户投资策略规划设计、交易、咨询等；</p> <p>3.2 熟悉保险业务流程，包括保险展业、承保、理赔等岗位具体工作内容和基础知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握金融科技的基础知识，包括大数据、人工智能等现代信息技术在证券领域的应用；</p> <p>4.2 了解并掌握保险实务软件的应用技能及其在实务中的操作。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备保险营销能力，能够对不同的保险产品进行介绍分析，有一定的沟通和销售能力；</p> <p>3.2 具备保险承保、理赔操作能力，能够运用保险实训平台进行操作；</p> <p>3.3 具备客户服务与沟通能力，能够与客户进行有效沟通，了解客户需求，提供专业的保险业务咨询和服务；</p> <p>3.4 具备良好的职业道德与规范意识，能够遵守保险行业的法律法规和职业道德标准。</p> <p>4. 专业拓展能力</p> <p>4.1 掌握金融科技应用技能，能够运用大数据、人工智能等技术进行证券分析与交易；</p> <p>4.2 具备保险业务各大流程的应用能力，能够熟练使用各种保险分析工具和软件进行数据分析。</p>
--	---	---

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以保险工作数字化转型为抓手，推动保险职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快保险数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. **坚持把立德树人作为根本任务。**持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. **着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。**课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. **严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。**建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. **以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。**契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析

新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握, 阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践, 强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律, 分析具体经济现象、经济问题, 形成符合逻辑的解释, 并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述, 供需价格理论, 弹性理论, 消费者行为分析, 生产理论, 成本理论, 市场结构理论, 分配理论, 市场失灵, 宏观经济指标, GDP 的核算, 失业和通货膨胀, 经济周期和宏观经济政策, 国际贸易等内容。	各二级学院, 安排在第 3 或第四学期, 3 学分。
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动, 使学生掌握管理学基本原理、工具和方法, 树立现代管理的思想观念, 培养管理者的素质, 懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点, 管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院, 安排在第 3 或第四学期, 3 学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解; 熟练掌握电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C 等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点, 围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院, 安排在第 3 或第四学期, 3 学分。
4	会计基础	以会计基本工作过程为主线, 通过本课程学习, 学生能够完成相应的凭证编制、报表编制的任务, 从而学习会计的基本理论、基本方法和基本技能。	(1) 理解会计的基本概念, 明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容。 (2) 掌握会计要素、会计科目和账户的相关理论, 以及复式借贷记账法的基本内容。 (3) 掌握会计核算的基本方法, 包括会计凭证、账簿的基本内容和实务操作要求, 明确企业会计核算的基本程序, 能够编制基本会计报表(资产负债表、利润表等)。	安排在第 1 学期, 3 学分, 建议 54 学时, 理实一体化课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
5	金融学基础	通过本门课程的学习,使学生对货币金融方面的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等基本范畴、内在关系及规律有较系统的了解。使学生知晓国内外金融的现状、掌握分析金融问题的正确方法,培养解决金融实际问题的基本能力,提高学生职业素养,为进一步学习专业课程夯实基础。	本课程分为: (1)介绍金融市场体系、主体。 (2)介绍金融市场工具,包括证券市场主体,以及股票、债券、证券投资基金及金融衍生工具的概念、分类、特点及市场运作的基本原理 (3)掌握金融政策。包括货币政策和宏观政策。 (4)了解金融风险的成因及金融风险管理基本要求。	安排在第1学期,2学时,建议32学时,理论课程
6	金融科技基础	通过对于金融科技领域的知识介绍,培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平,以及具备相应一定的实际操作动手能力。	(1)了解金融科技与互联网金融的基本概念、主要监管规则和国内外业界最新发展趋势。(2)掌握互联网支付与数字人民币、区块链与智能金融、众筹、网络银行与开放银行、金融科技信息门户、保险科技、互联网证券等金融科技业态的运作模式和主要应用。(3)熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等金融科技前沿技术的行业应用场景和相应的风险防控措施。(4)了解金融科技创新监管试点与监管科技的最新进展	安排在第3或第4学期,2学分,理论课程
7	金融法规	通过本门课程的学习使学生掌握金融法规的基本概念、基本原理及实现机制,使学生对于金融法规具有一定的认知和了解,培养学生对金融领域法律风险的识别能力、预防能力和法律纠纷处理能力,促进学生职业能力和职业素养的养成。	(1)熟悉金融法律法规的法律体系。包括人民银行法、商业银行法、票据法、保险法、证券法、基金法、期货及衍生品法律体系。 (2)熟悉金融业务中涉及的法律法规中相关业务的规定、规范和法律责任。 (3)理解银行业从业人员职业操守、保险行业从业人员职业操守以及证券期货行业从业人员的职业道德与行为规范。	安排在第5学期,2学分,建议36学时,理论课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
8	金融大数据分析	本课程旨在培养具有大数据思维,又具有金融专业知识的现代互联网金融复合型人才。要求学生在掌握传统金融专业知识的同时,要掌握一定的数据收集、整理和分析的能力,通过理解大数据应用于金融行业的原理,读懂大数据分析结果并进行相应领域的应用,同时具有简单的运用大数据思维开发优化相应金融产品的能力。	本课程分5大模块。 1.了解大数据在金融领域的应用现状和发展趋势;2.大数据分析的流程; 3.信贷机构、商业银行、证券业务、保险业务等金融领域的基本概念和业务流程;4.Python基础知识以及其他大数据分析工具的使用;5.大数据在信贷、风控、投资、营销等方面的典型应用场景和案例分析。	安排在第4或者第5学期,建议3学分,实训课程
9	商务礼仪	通过本课程学习使学生具备礼仪意识,激发对礼仪学习的重视,掌握正确的商务礼仪知识和技巧,提升职业素养,让礼仪“内化于心,外化于形”,助力个人职业发展与规划。	(1)了解礼仪与商务礼仪的概念、基本原则、特征与作用。(2)掌握商务场合中个人仪容修饰、服饰选择与穿戴的要求与技巧。(3)掌握商务场合中会面基础规范的见面礼节。(4)掌握商务宴请的各项礼仪规范;(5)掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范。	安排在第3学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。
10	大数据应用基础	通过本课程学习了解大数据相关理论、算法分析与应用,使学生能够建立大数据知识体系的轮廓性认识。	(1)建立大数据认知及大数据知识体系架构。 (2)掌握大数据分析基础算法并能够进行大数据分析和应用。	安排在第2学期,2学分,建议36课时,理实一体化课程。
11	金融风险管理基础	通过本课程学习帮助学生掌握识别、评估和管理金融风险的基本理论和实践方法。培养风险意识和审慎态度,增强对金融风险的敏感性。	(1)理解金融风险的基本概念和分类;(2)掌握市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险的特征及其管理方法;(3)了解风险管理的国际标准和监管要求。	安排在第3学期,2学分,建议36学时,理论课程。
12	财经素养教育	通过课程的学习,培养学生的财经知识、理财技能、财富观念与信念。引导学生理解与处理人与人、人与国家、人与社会的经济关系和道德关系。使学生能够做出明智的经济决策,规避金融风险,减少经济损失。帮助学生树立正确的劳动观、金	本课程分为五大模块:(1)经济金融基本原理模块:金融市场和金融机构的运作、宏观经济政策的影响;(2)金融产品认知模块:储蓄账户、信用卡、基金等金融产品的特点与选择,互联网金融产品的认知与使用;(3)家庭金融风险防范模块:保险品质及其作用,制定保障计划。(4)财富观念教育模块:理解财富的多维度概念,	安排在第1学期,2学分,建议36学时,理实一体课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
		钱观和财富观。培养学生理解并参与宏观经济政策、国民经济运行、社会财富积累和价值创造的视野、情怀和能力。	以及如何通过正确的方式积累和使用财富；(5) 经济法规与政策模块：了解与财经相关的法律法规，提高法律意识。	

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	保险学基础	通过本门课程的学习，使学生对保险的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，通过保险承保、保险理赔任务引领的项目活动，使学生熟练掌握保险各项业务技能。	本课程主要分为5大模块。1. 风险与保险。了解风险管理基础知识，以及与保险之间的关系；2. 了解保险市场。具体包括保险市场的构成主体、业务和功能；3. 熟悉保险产品。具体包括人身保险、财产保险产品；4. 掌握保险合同。理解保险合同条款，合同订立、履行、终止等规定；5. 保险业务操作流程。利用典阅实训平台，进行展业、承保、理赔、保全业务的操作。	安排在第2学期，理论与实训结合，4学分，共64学时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标1.1-1.7，满足知识要求指标2.1-2.7，满足能力要求指标3.1-3.10
2	财产保险实务	通过本课程的学习，使学生对财产保险合同和基本原则有较全面的理解和深刻的认识，熟悉财产保险各险种的内容，掌握机动车辆保险和企业财产保险投保、核保、理赔的实际操作方法，提高学生的实际操作能力	本课程主要分为5大模块。1. 了解财产保险市场。了解财产保险市场的构成主体、业务和功能；2. 熟悉财产保险产品。包括火灾保险、车辆保险、货物运输保险等财产保险产品；3. 掌握财产保险理赔流程。了解理赔申请、查勘、定损及赔付流程；4. 理解财产保险风险管理能够评估和管理财产保险风险，具有	安排在第3学期，理论与实训结合。4学分，72学时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标1.1-1.7，满足知识要求指标2.1-2.7，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			风险意识；5. 学会模拟财产保险业务操作利用典阅实训平台，进行财产保险业务模拟操作，学会处理保单、理赔等业务。	满足能力要求指标 3.1-3.10
3	人身保险实务	通过本门课程的学习，使学生掌握人寿保险、意外伤害保险和健康保险的保险责任，熟悉人身保险的展业、承保、理赔、保全等业务的实际操作方法，并能够根据不同家庭的风险、财务状况以及实际需求，选择不同的人身保险组合，培养学生的职业能力和职业素养。	本课程主要分为5大模块。 1. 了解人身保险市场。了解人身保险市场的构成主体、业务和功能； 2. 熟悉人身保险产品。包括寿险、健康险、意外险等人身保险产品； 3. 掌握人身保险合同与条款。理解人身保险合同的基本构成及主要条款； 4. 理解人身保险风险管理。能够评估和管理人身保险风险，具有风险意识； 5. 学会模拟人身保险业务操作。利用典阅实训平台，进行人身保险业务模拟操作，学会处理保单、理赔等业务。	安排在第3学期，理论与实训结合，3学分，共54学分。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养要求指标1.1-1.7，满足知识要求指标 2.1-2.7，满足能力要求指标3.1-3.10
4	个人理财	通过课程的学习，学生掌握个人理财的基本原理和操作规范，培养学生在个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力。	本课程分为五大模块。 (1) 单身期理财模块：学习现金、消费规划与管理；(2) 家庭形成期理财模块：学习投资规划与选择，掌握投资规划工具的使用；(3) 家庭成长期理财模块：教育、保险理财与规划；(4) 家庭成熟期理财模块：制定合理的养老和税收规划方案；(5) 家庭衰退期理财：掌握遗产规划的相关知识。	安排在第4学期，4学分，建议72学时，理实一体化课程
5	保险科技	经过对《保险科技》这门课程的学习能够对保险科技在中国甚至在全球的发展有所了解，通过案例的分析和原理的讲解使学生能对国内保险科技发展的现状和未来有一定	本课程分为模块。 (1) 保险科技导论；(2) 无人驾驶汽车；(3) 无人机；(4) 基因检测；(5) 保险科技的运用；(6) 保险科技未来与展望	安排在第4个学期，2学分，共36课时。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准，并满足毕业要求素养

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		的思考。		要求指标 1.1-1.7, 满足知识要求指标 2.1-2.7, 满足能力要求指标 3.1-3.10
6	金融服务营销	通过本课程的学习与项目训练,培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户管理等项能力。	本课程主要分为5大模块。 (1)了解金融营销的基本理论知识,包括金融营销的发展、演变和营销产品分类;(2)熟悉金融营销的环境分析,包括宏观分析和微观分析;(3)掌握金融营销市场细分和营销策略,学习市场调研的方法和工具,进行营销市场细分与策略选择;(4)掌握银行、证券、保险服务营销相关内容,针对不同金融机构目标客户,进行营销案例的分析和角色扮演;(5)进行客户服务。学习客户开发和维护,进行客户异议处理等。	安排在第5学期,3学分,建议54学时。
7	证券投资实务	通过本课程的学习,学生能够全面了解证券市场的构成及其功能,熟悉多种证券投资工具,掌握多种证券分析方法,理解平衡风险与收益的关系,学会利用软件平台进行模拟证券交易。	本课程分五大模块。 (1)了解证券市场,了解证券市场构成主体、业务和功能;(2)熟悉证券投资工具。具体包括股票、债券、投资基金等证券投资工具;(3)掌握证券分析方法。包括证券投资基本分析、技术分析、简单量化分析。(4)理解风险与收益关系。能够平衡风险与收益的关系,具有证券投资风险意识。(5)学会模拟证券交易。利用同花顺、国海证券等软件交易平台,学会看行情,进行股票、债券、基金买卖模拟交易。	安排在第2学期,4学分,建议72学时,理实一体化课程。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	专升本考试(专业冲刺)	根据财经类考试科目,针对学生掌握情况不同,选择线上(专升本)相关课程。	包括:管理学、经济基础、电子商务基础课程相关的知识。	安排在第5学期,在线课程,2-3学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
2	量化投资交易	通过学习，了解量化投资的基础理论知识，并学会简单的代码编写和调用，进行量化投资模拟交易，并分析。	量化选股、量化择时、股指期货套利、商品期货套利、统计套利、期权套利、算法交易、ETF/LOF 套利、高频交易等	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。
3	国际金融	通过本门课程的学习，使学生掌握国际金融的基本理论和基本知识，同时还要掌握外汇交易、外汇风险防范和国际融资的实际操作技能，从而使使学生具有国际视野，把握开放经济环境下金融市场的动态变化，深刻理解和分析国际经济金融现象。	1. 了解外汇与汇率、国际资本流动、国际储备、国际融资的基本概念和原理。 2. 熟悉主要有外汇和汇率、国际收支、国际储备、国际资本流动、国际融资、传统和衍生外汇交易、外汇风险的识别与防范等。	安排在第 2-5 学期，3 学分，建议 48 学时，理实一体化课程。
4	金融综合技能（点钞与反假）	通过本课程学习，使学生了解基本的点钞方法，对人民币的票面设计、使用有清晰的认知。	(1) 点钞技能。具体包括单指单张点钞、多指多张点钞、机器点钞； (2) 反假币知识。包括人民币使用、保管。	安排在第 2-5 学期，1 学分，建议 18 学时，理实一体化课程。
5	金融综合技能（打字、录入）	通过对金融基本技能（传票与录入）课程的学习，使学生掌握文字、英文字母、数字及符号正确录入方法，提升录入速度，树立一分耕耘，一分收获的价值理念，培养学生耐心、细心做事，踏实稳定做人的职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法能力。	1. 小数字录入 2. 翻打传票 3. 英文文章录入 4. 汉字录入 5. 主功能键盘区数字及标点符号。	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时。实训课程。
6	商业银行综合柜台业务	本课程面向商业银行的综合柜台业务岗位，主要培养学生处理商业银行业务的能力，达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求，符合银行实际工作中的柜员标准，实现与商业银行综合柜员岗位的对接。	(1) 商业银行各种临柜业务处理规范与操作规程，包括个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理；电子银行业务处理；金融综合业务技能操作等 (2) 掌握商业银行综合柜员应具备的基本素质、基本业务能力、银行柜台业务基本规定； (3) 了解现代商业银行监管规定。柜面突发事件处理；	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
7	可转债交易实务	针对非证券实务专业开设选修课。通过本课程的学习，学生能够理解可转换公司债券的基本理论知识，掌握模拟交易操作，正确认识高频交易，认识风险与收益的关系，学会选择合适的投资策略。	1. 理解可转换公司债券的基本理论知识。2. 模拟交易操作和高频交易。3. 投资策略的选择。	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
8	投资银行业务	通过本门课程的学习，使学生了解证券的发行与交易、企业并购与重组、证券投资基金、财务顾问、资产证券化等问题；熟悉投资银行各项工作的基本步骤及方法，旨在培养并提高学生对投资银行业务的掌握和应用能力，并为学生日后从事投资银行相关工作奠定基础。	证券的发行与承销、企业的并购与重组、风险投资、资产证券化等。	安排第 2-5 学期，3 学分，建议 48 学时，理实一体化课程。
9	期货交易实务	具备应用基本分析和技术分析判断期货价格走势的能力。拓展金融衍生品思维，树立敬畏市场观念。	1. 熟知期货交易品种、交易规则，并进行模拟交易。2. 掌握期货交易的投机、套利和套保策略。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
10	期权交易实务	通过本课程学习，了解期权衍生品交易的模拟操作，树立风险意识。	1. 熟知期权交易品种、交易规则，并进行模拟交易。2. 掌握期权交易风险。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议学 36 学时，实训课程。
11	外汇交易	通过学习本课程，通过基础理论-应用实践-分析评价，学会外汇交易，树立合规风险意识。	1. 外汇交易基础知识。2. 外汇基本分析。3. 外汇交易技术分析。	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
12	“1+X”人身保险理赔职业技能等级证书	通过本课程学习，培养理赔作业能力、调查作业能力、理赔业务管理能力、健康财富管理能力强等。	1. 核保与理赔原理 2. 财产保险核保与理赔 3. 人身保险核保与理赔	安排第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时，实训课程。
13	“1+X”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	通过交通事故查勘估损与理赔证书的课程学习，金融、保险专业的学生可以深入了解汽车基本原理、汽车维修	本课程主要包括以下 7 个模块：1. 风险与保险；2. 保险合同；3. 保险基本原则；4. 汽车保险产品；5. 汽车的基本知识；6. 事故汽车维修基本知识；7. 交通事故查勘估损与理	安排在第 2-5 学期，2 学分，建议 36 学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		基础知识、查勘定损实务、机动车交强险、机动车商业险、保险法及道路交通安全法等专业知	赔实务	
14	“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	通过本课程学习，了解金融智能投顾知识体系介绍、金融投顾岗位的流程，学会金融智能投顾实训平台实践操作、财富人生实训平台实践操作等。	1.了解股票、债券、基金、大宗商品、信托、反洗钱等各类理财产品综合知识。2.熟练掌握理财师APP的各主要功能和应用场景，开展基于智能投顾平台的客户精准化营销，最终完成对知识和工具的整合和运用。	安排第2-5学期，2学分，建议36学时。
15	大数据财务分析职业技能等级证书	通过课程学习，使学生掌握大数据思维，提升财务分析综合能力。	内容涉及企业财务能力分析与预测、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、运营支持模块分析等。	安排第2-5学期，3学分，建议48学时。
16	“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	培养能够根据人们全生命周期、全财富周期的实际需要提供专业咨询、规划和服务的人才。	初级：包括职业认知、健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划五大板块。 中级及高级包括健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划四大板块。	安排第2-5学期
17	精算实务分析职业技能等级证书	培养学生能够胜任保险销售咨询服务岗、精算岗、精算管理岗、保险数据分析岗，根据业务需求，提供相关保险服务。	初级：根据业务需求，从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础保险数据分析与业务报表制作工作。 中级：包括产品形态设计、产品定价策略、流程跟踪分析、资金核算、再保安排、理赔分析、核保分析、业务管理、渠道分析、客户服务等。	安排第2-5学期
18	证券行业专业人员水平评价测试（单科）	通过课程学习，掌握证券从业基本法律法规和金融市场知识，并能够运用于相关岗位。	从业人员专业能力水平评价测试的一般业务水平评价测试对应的基础科目为：证券市场基本法律法规和金融市场基础知识	安排第2-5学期
19	期货从业人员资格考试课程	通过课程学习，掌握期货从业基本法律法规和期货及衍	1.掌握期货市场的基本概念、基本原理和基础知识。2.熟悉期货市场	安排第2-5学期

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
	包（单科）	生品市场知识，增强其法律观念、守法合规和自律意识，从而提高其执业水平。	发展的一般规律、期货市场原理及其运作过程。3. 了解期货市场的基本业务、参与期货交易的基本方法与程序、期货交易的策略和技巧；4. 期货法律与监管制度。	
20	基金从业资格考证课程包（单科）	通过课程学习，掌握基金从业基本法律法规和基金运作和管理等知识，并能够运用于相关岗位。	1. 基金法律法规、职业道德与业务规范。2. 证券投资基金基础知识。3. 私募股权投资基金基础知识	安排第 2-5 学期
21	银行从业资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握期货从业基本法律法规和期货及衍生品市场知识，并能够运用于相关岗位。	初级和中级职业资格考试开设《银行业法律法规与综合能力》《银行业专业实务》2 个科目。其中《银行业专业实务》下设《个人理财》《公司信贷》《个人贷款》《风险管理》《银行管理》5 个专业类别	安排第 2-5 学期
22	论文写作技巧	通过课程学习，了解论文撰写的基本要求，学会搜索文献资料、论文撰写。	1. 文献收集。2. AI 工具运用。3. 论文撰写。	安排第 2-5 学期
23	超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	根据开课课程，具体设置	根据开课课程，具体设置	安排第 2-5 学期

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	职业体验课程——走进企	通过开展企业参观和短期实习，让学生对证券、期货、保险等金融机构有一定的认知。	1. 参观企业职场。 2. 了解岗位设置 3. 参与职业岗位体验 4. 撰写调研报告	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
2	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和面试礼仪，懂得如何应对面试并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
3	创新与创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
4	劳动实践课	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重	1. 理论课程教学，由教科处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。		
5	岗位实习	通过本课程的学生,帮助学生提高岗位适应性,提高岗位匹配度。	学生赴实际工作岗位中参与实习,完成不少于6个月的岗位实习。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)
6	岗位实习报告(或毕业设计)	撰写实习报告,加深对工作岗位和内容的认识,树立正确的就业观念并进行职业选择。	1.实习岗位基本信息介绍 2.实习工作内容 3.实习成果、收获等	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《高职2024级《保险实务(金融保险)专业》人才培养方案课堂教学进程安排表》

(二) 保险实务(金融保险)专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.09%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.50%	35	23.33%
		科学素养教育	/	/	/	/	/
		数字素养	1	64	2.24%	4	2.67%

		财经素养	/	/	/	/	/
		升学能力课程	/	/	/	/	/
		专业群共享课程	9	374	13.1%	22	14.67%
	专业学习领域	专业核心(特色)课程	7	420	14.69%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.58%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.67%	9	6%
		数字化能力课程	1	54	1.89%	3	2%
	小计		63	2502	87.48%	128	85.33%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.24%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.12%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.12%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.89%	3	2.00%
		专业拓展课程	7	176	6.15%	11	7.33%
		数字化能力课程	1	48	1.68%	3	2%
	小计		12	358	12.52%	25	16.67%
合计		75	2860	100%	150	100%	
理论实践教学课题比例	理论课课时		/	1306		/	/
	实践课课时		/	1554	50%以上	/	/
合计		/	2860	50%以上	/	/	

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	银行业专业人员职业资格证书	商业银行综合柜台业务 D
2	证券从业资格水平测评	证券投资实务、证券从业考试课程包
3	基金从业资格考试	证券投资基金、基金从业考试课程包
4	经济专业技术初级资格证书（初级）	经济学基础
5	期货从业人员资格考试	期货及衍生品投资
6	中国寿险管理师	人身保险实务
7	HWP 健康财富规划师	人身保险实务

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 人身保险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 交通事故查勘估损与理赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	1+x 金融智能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技有限公司	1+x 大数据财务分析
5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	1+x 健康财富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实务分析

4. 技能竞赛获奖的课程认定办法

给予参赛（参训）学生集中停课（停课集训时间超过课程学习时间的 1/3）备赛学期所有必修、选修课程按比赛成绩、参训情况进行分别替换。

序号	竞赛名称	奖项级别	学分替换课程
1	全国职业院校技能竞赛	国家级一等奖	停课集训当学期
2	广西壮族自治区职业技能大赛	自治区一等奖	停课集训当学期

（二）体育免修免测相关规定

根据《广西金融职业技术学院（广西银行学校）学生体育课免修与体质测试免测的实施办法》的规定，符合以下情况，可免修免测。

1. 可办理免修或免测的情况

（1）身体残疾；

（2）因病无法进行体育运动；

（注：特指永久性或长期的重大疾病，如高血压、哮喘、心脏病等，不包含状态性的疾病，如扭伤、骨折可完全康复、疾病可完全治愈等。）

（3）在校的退役士兵。

符合以上情况的学生，需通过网上办事大厅向人文教育学院提交免修体育课程申请，或免体测申请，同时履行相关必要手续，经人文教育学院核准后方可执行。

办理免修或免测的学生，其中因病无法进行体育运动（情况2）的学生，须到场参加体育课程，由任课教师安排一定的适合学生的体育活动；在校的退役士兵（情况3）学生，须到场参加体育课程，由任课教师安排一定的适合学生的体育活动。按照国家《退役士兵安置条例》和学校相关政策给予体育课成绩，成绩记为“合格”，分数为60分，相关年份的体质测试须按时参加。

2. 办理免修或免测的程序

(1) 每学期体育课免修与体质测试免测申请时间由人文教育学院统一下发通知。

(2) 身体残疾（情况1）的学生和因病无法进行体育运动（情况2）的学生，在校的退役士兵（情况3）学生到网上办事大厅选择“《体育免修申请》”、“免测执行《国家学生体质健康测试申请》”进行相应的申请手续办理。

(3) 同时，身体残疾（情况1）的学生须上传残疾证原件；因病无法进行体育运动（情况2）的学生提供近三个月以内的正规医院证明原件，注意须有明确医嘱（如不适宜体育运动）；在校的退役士兵（情况3）学生提供退伍证原件，上述材料一并以清晰的图片上传网上办事大厅作为佐证材料，经核准通过后免修或免测方可生效。

（三）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教师的生师比应保持在 30:1 左右，以确保教学质量和学生个性化指导。为此，需要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，保证专任教师中的“双师”比例达到 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同承担教学任务。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量应占总数的 50%以上。这种教学模式能够更好地结合理论与实践，提升学生的实际操作能力。专任教师任职条件：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识，具备扎实的学术功底；具有较强的教学与科研能力，能够胜任专业课程的教学任务；积极参与学术研究，发表高质量学术论文，提升自身专业水平。兼职教师任职条件：具有 5 年以上相关岗位工作经历，具备丰富的实际工作经验；拥有中级以上专业技术职务或相关本专业职业资格；具有一定的教学组织能力，能够有效地进行教学计划的实施；熟悉行业最新发展动态，能够将前沿知识和实际案例引入课堂教学。通过以上措施和标准，确保本专业教学团队既具备扎实的理论基础，又拥有丰富的实践经验，从而培养出高素质、实践能力强的专业人才。

（二）实践条件

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需

的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件、点钞机、点钞纸、捆钞机、打印机、教学用多媒体	点钞与反假、传票录入、中英文录入	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
2	证券投资模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅金融投资实战平台、典阅证券教学软件等	股票行情分析、证券模拟交易	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
3	保险核心业务模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅保险核心业务实训软件、典阅保险实务教学软件	保险综合实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
4	理财规划业务实训室	瘦客户机学生、瘦客户机教师机、音响系统、投影系统、典阅金融理财规划系统、典阅投资理财规划国赛平台、典阅个人理财教学软件	理财实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
5	叶炎林期货交易大师工作室	电脑升降桌，滨沃、学生电脑、教师电脑、多媒体触控一体机，希沃、会议音响，	期货交流、比赛培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2022年

6	国际证券与商品期货交易实训	云服务器 深信服、教师机、学生电脑、投影机、电子教室管理平台南软	外汇交易、期货交易	财富管理、证券实务、	2023年
7	期货及衍生品实训中心	教师机、学生电脑、盘立方期货交易软件定制版，从业资格考试题库	期货模拟交易、从业资格考试培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2024年

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与国海证券、国泰君安证券、北部湾保险等多家证券、保险相关金融类机构建立了校企合作协议，满足财富管理专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习）基地名称	主要功能	实训（实习）项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	南宁炒客教育科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	可转债、期货交易	财富管理、证券实务	2021
2	深圳市凯事成科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	金融软件操作	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2022
3	北部湾财产保险股份有限公司南宁分公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	保险营销、保险服务技能	保险实务、保险实务（金融保险）	2023
4	国海证券股份有限公司南宁凤凰岭路证券营业部	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2023

5	厦门市奇获网络科技有限公司	为学生、教师提供教学实操平台服务	金融软件模拟操作	财富管理、证券实务、保险实务	2023
6	国泰君安证券股份有限公司广西分公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2021
7	上海子北科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	股票、期货交易	财富管理、证券实务、	2024

（三）教学资源

本专业的教学资源建设需及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供丰富的学习资源，包括但不限于专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。

1. 教学资源库建设

（1）专业教学资源库

建立覆盖各专业领域的教学资源库，提供一站式学习支持。资源库包含详细的专业人才培养方案、各课程的教学大纲、电子教材和配套教学课件，帮助学生系统学习。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	财富管理专业群资源库	证券投资实务	https://mooc1-api.chaoxing.com/course/235825309.html?wfwid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffdd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、保险实务、 保险实务(金融保险)	廖玲玲
2	财富管理专业群资源库	个人理财	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240771161.html	财富管理、证券实务、 保险实务、 保险实务(金融保险)	黎秋华

3	财富管理专业群资源库	保险学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/241180126.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffd1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、保险实务、 保险实务(金融保险)	韦汉四
4	财富管理专业群资源库	财产保险	https://mooc1.chaoxing.com/course/240969357.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffd1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	保险实务、 保险实务(金融保险)	黄子津
5	财富管理专业群资源库	证券投资基金	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/235089283.html	财富管理、证券实务、 保险实务、 保险实务(金融保险)	古文珊
6	财富管理专业群资源库	金融衍生品	https://mooc1-api.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242748670.html	财富管理、证券实务	黎秋华
7	财富管理专业群资源库	可转债交易实务	https://mooc1.chaoxing.com/course/217441641.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffd1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务	廖玲玲
8	财富管理专业群资源库	证券法律法规	https://mooc1.chaoxing.com/course/203706602.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffd1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、 保险实务、 保险实务(金融保险)	廖玲玲
9	金融科技专业群资源库	金融学基础	https://mooc1-api.chaoxing.com/course/237037021.html?wfwfid=11027&pageId=986083&websiteId=513392&uid=95137555&mhEnc=bleffd1dd8077b6fe4012f7e9f622623&publicId=4db42a781d083311ee28fe85175f51370389	财富管理、证券实务、 保险实务、 保险实务(金融保险)	欧捷

(1) 数字化网络资源

充分利用现代数字化网络平台，为学生提供便捷的在线学习资源。包括典型案例分析、最新行业政策法规、职业资格考试信息等，

确保教学内容紧跟行业发展。

2. 在线辅导与学习辅助

(1) 在线辅导功能

开发在线辅导和练习功能，提供在线答疑和互动学习平台，帮助学生巩固知识，解答疑问。

(2) 多媒体学习资源

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式展示教学内容，满足学生的在线自主学习需求。

3. 动态调整与更新

(1) 紧跟行业动态

结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化，以及企事业单位的特定要求，及时调整和补充教学资源与教学素材。

(2) 市场化需求对接

根据育人市场化的特定需求，确保教学资源的内容与实际应用紧密结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。

通过构建完善的教学资源库，利用数字化手段提供丰富的学习资源，并根据行业动态不断更新调整教学内容，本专业将为学生提供高质量的学习支持，确保学生的学习效果和职业发展。

(四) 教学方法

本专业的核心课程主要采用项目课程的设计思路，旨在通过典型服务项目实施跨任务教学，融合理论知识与实践技能，全面提升学生的综合职业能力。

1. 项目课程设计

(1) 以学生为中心

教学活动围绕学生展开，以项目活动为载体，按照理论与实践一体化的要求组织教学，促进学生在真实情境中学习。

(2) 跨任务教学

通过跨任务教学模式，使学生在完成多个任务的过程中，系统掌握相关理论知识和实际操作技能。

2. 教学模式创新

(1) 激发学习兴趣

教师应根据学生的特点，采用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，增强学习主动性。

(3) 合作教学

鼓励学生进行小组合作，培养团队协作能力和沟通技巧。任务驱动与项目导向：通过任务驱动和项目导向的教学模式，让学生在完成具体任务和项目中学习专业知识和技能，实现“做中学、做中教”。

3. 工学结合的教学组织形式

(1) 认知实习

在课程初期安排学生进行认知实习，帮助他们初步了解行业和岗位要求。专业实习：在课程中期安排专业实习，使学生深入了解专业知识和实际工作流程。

(2) 实训与岗位实习

在课程后期安排实训和岗位实习，让学生在真实工作环境中应用所学知识，提高实际操作能力。

4. 全面提升实践能力

(1) 综合职业能力培养

通过多种形式的实践教学，全面提高学生的实际操作能力和水平，培养其综合职业能力。

(2) 教学反馈与改进

教师应及时收集学生在实践中的反馈，不断改进教学方法，确保教学效果。

通过以上教学方法的综合应用，本专业致力于培养学生的综合职业能力，使其在理论知识和实践技能方面均达到较高水平，为未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

本专业在强调提升岗位职业能力的基礎上，针对不同的教学与实践内容，构建了多元化的专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度以及基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的全面评价。同时，吸纳更多行业企业和社会相关组织参与考核评价过程，以确保评价的科学性和全面性。

项目式课程教学评价标准应体现项目驱动和实践导向课程的特征，注重理论与实践、操作的统一。评价内容包括能否完成项目实践活动任务以及完成情况，具体考核学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面。评价分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作相结合的方式，并按合理比例进行评价考核。

校外岗位实习成绩的评定采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价和实习单位鉴定相结合的方式。通过这三方面的综合评价，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评估。这样不仅可以全面反映学生在实习期间的表现，还能够有效提升学生的综合职业能力和素质。

（六）质量管理

1. 教学质量管埋

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，建立并完善覆盖专业教学全过程的管理制度和规章，涵盖专

业、课程、教师、学生等各层面的管理目标和标准。通过内部质量诊断与改进体系的良好运行，确保教学质量的稳步提升。具体内容

包括：

(1) 人才培养的市场调研

定期进行市场调研，了解行业发展趋势和人才需求，为制定和修订人才培养方案提供科学依据。

(2) 人才培养方案的制定与修订

根据市场调研结果和社会需求，制定和定期修订人才培养方案，确保培养目标与市场需求相符合。

(3) 专业教学团队建设

组建高素质的“双师型”教学团队，加强教师的培训与职业发展，提升教学水平和科研能力。

(4) 课程建设

优化课程结构，更新教学内容，推动课程的多样化和创新性发展。

(5) 教材建设

编写和选用符合专业需求的教材，及时更新内容，确保教材的先进性和实用性。

(6) 网络教学资源建设

利用数字化网络资源，建立专业教学资源库，提供多种学习资源，如电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料等。

(7) 校内外实训实习基地建设

建设和完善校内实训基地和校外实习基地，为学生提供真实的实践环境，提升实际操作能力。

(8) 学生认知实习、专业实习、岗位实习等社会实践活动

组织学生参加各类社会实践活动，增强实践经验，提升职业素养。

（9）毕业生跟踪调查

对毕业生进行跟踪调查，了解就业情况和用人单位反馈，不断优化和改进人才培养方案。

（10）社会服务与产学合作

积极开展社会服务，与企业合作，推动产学研结合，提升教学质量和社会服务能力。

同时，采用现代管理的信息化技术开展教学质量管理工作，保障教学管理工作的严格执行与措施的贯彻到位，及时反馈存在的问题并不断改进提升，确保人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 实习质量管理

学校和企业共同制定岗位实习方案，确保实习内容与专业基本对口。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。实行信息化平台和教师现场管理相结合的模式，加强岗位实习过程管理，保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

（1）实习方案制定

学校与企业联合制定详细的岗位实习方案，确保实习内容与专业知识紧密结合。

（2）实习制度建设

完善实习制度，明确校企双方的权利、义务和责任，保障实习工作的有序进行。

（3）信息化管理

利用信息化平台对实习过程进行全面管理，实现实习信息的实时监控和反馈。

（4）安全与权益保障

建立健全学生实习安全管理制度，保障学生在实习期间的安全

与合法权益。

（5）合作育人机制

校企共同指导、共同管理，形成合作育人的长效机制，确保实习质量。

3. 组织与制度保障

（1）组织保障

为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调。本专业还成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，以及由学校和企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供组织保障。

专业建设领导小组：负责对专业建设的整体实施进行统筹规划和协调，确保各项工作的顺利推进。

专业建设委员会：由行业企业专家广泛参与，提供专业建设的咨询和指导，确保专业建设符合行业需求。

专业建设团队：由学校和企业专家组成，具体负责人才培养模式的实施和优化。

专业教研组：具体负责专业课程教学内容改革，创新教学模式与教学手段，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

（2）制度保障

学院制定并完善了各项教学管理制度，保障了专业教学工作的顺利进行，确保了人才培养目标的实现。

教学工作委员会工作规程：明确教学工作委员会的职责和工作流程。

教学管理实施细则：详细规定教学管理的各项要求和操作流程。

教学检查工作制度：定期对教学工作进行检查和评估，确保教

学质量。

学分制管理试行办法：规范学分制管理，确保学生的学分获得和课程选择合理。

课程重修管理试行办法：明确课程重修的条件和流程，保障学生的学习权利。

教学秩序管理办法：维护教学秩序，确保教学工作的顺利进行。

校内外兼职教师管理办法：规范兼职教师的管理，保障教学质量。学生岗位实习管理办法：详细规定学生实习的管理要求，确保实习质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《保险实务（金融保险）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格）、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1

高职 2024 级《保险实务（金融保险）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天						考查	
学生工作处		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	
学生工作处（武装部）		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	
学生工作处（武装部）		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周						考查	
学生工作处（团委）		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	
马克思主义学院		6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	
马克思主义学院		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院		9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	0.25						考查	
马克思主义学院			157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		0.25					考查	
马克思主义学院			157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			0.25				考查	
马克思主义学院			157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				0.25			考查	
马克思主义学院		10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院		11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查		
马克思主义学院	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查		
马克思主义学院	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1						考查		

		157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		1					考查	
人文教育学院	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
		161211097	职场通用英语 DII	否	32	2	20	12		2					考查	
		161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查	
人文教育学院	16	161111014	高等数学 AII	否	32	2	32	0		2					考查	
		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	
		161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20			2				考查	
		161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
人文教育学院	18	161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	
		19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
人文教育学院	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试	
信息技术学院																
学生工作处(团委)	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5							考查
		111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		0.5						考查
		111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			0.5					考查
		111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				0.5				考查
各二级学院	21	145211002	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	0.5							考查
		145211003	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		0.5						考查
		145211004	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			0.5					考查
		145211005	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				0.5				考查
各二级学院	22	145211006	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	0.25							考查
		145211007	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		0.25						考查
		145211008	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			0.25					考查
		145211009	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				0.25				考查

小计						996	54	518	478									
人文教育学院	公共 选修 课	23	161212014 /161212015	大学语文（专升本专题） / 高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2				考查	
人文教育学院		24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2				考查	
信息技术学院		25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2								考查
人文教育学院		26					32	2		32			2					
小计（至少选8个学分）						128	8	76	52									
专业群基本素质与能力模块 课程合计						1124	62	594	530	19	16.5	8.5	7.5	0	0			
金融学院/投保学院	专业 必修 课	27	141221166	金融学基础	否	32	2	20	12	2								考查
数字贸易学院（工商 管理学院）		28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24					3				考试
数字贸易学院（工商 管理学院）		29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24					3				考试
数字贸易学院（工商 管理学院）		30	147221132	电子商务基础	否	54	3	54	0					3				考试
投保学院		32	145221032	金融科技基础	否	32	2	20	12				2					考查
投保学院		34	145221033	金融法规	否	36	2	20	16						2			考查
会计学院		35	142221222	会计基础	否	54	3	42	12		3							考试
投保学院		36	145221024	财经素养教育	否	36	2	18	18	2								考查
投保学院		38	145221034	金融大数据分析	否	54	3	24	30						3			考试
投保学院		39	145221038	大数据应用基础	否	36	2	16	20		2							考查
投保学院		40	145221035	金融风险管理基础	否	36	2	20	16				2					考查
投保学院		41	145221025	商务礼仪	否	48	3	18	30				3					考查
专业群共享模块课程小计						526	30	312	214									
投保学院	专业 必修	1	145221006	个人理财	是	72	4	42	30				4				考试	
投保学院		2	145221030	保险学基础	是	64	4	48	16		4						考试	

投保学院	课	3	145221003	财产保险实务 B	是	72	4	48	24			4				考试	
投保学院		4	145221012	人身保险实务 A	是	54	3	34	20			3				考试	
投保学院		5	145221005	证券投资实务	是	72	4	36	36		4					考试	
投保学院		6	145221036	保险科技	是	32	2	20	12		2					考查	
投保学院		7	145221016	金融服务营销	是	54	3	30	24					3		考试	
小计						420	24	258	162								
各二级学院		42	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
各二级学院	43	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查		
专业核心能力模块课程小计				小计		980	44	258	722	4	15	14	13	8			
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业 选修 课	41	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
		42		详见专业选修课表	否	176	11	88	88								考查
投资与保险学院	专业 选修 课	49		量化投资交易	否											考查	
投资与保险学院	专业 选修 课	50		国际金融	否											考查	
	专业 选修 课	51		金融综合技能(点钞与反 假)	否											考查	
	专业 选修 课	52		金融综合技能(打字、录 入)	否											考查	
	专业 选修 课	53		商业银行综合柜台业务	否											考查	
投资与保险学院	专业	54		可转债交易实务	否											考查	

	选修课																
投资与保险学院	专业选修课	55		投资银行业务	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	56		期货交易实务	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	57		期权交易实务	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	58		外汇交易	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	59		“1+X”人身保险理赔职业技能等级证书	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	60		“1+X”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	否												考查
	专业选修课	61		“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	否												考查
	专业选修课	62		大数据财务分析职业技能等级证书	否												考查
	专业选修	63		“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	否												考查

	课																
投资与保险学院	专业选修课	64		精算实务分析职业技能等级证书	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	65		证券行业专业人员水平评价测试（单科）	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	66		期货从业人员资格考试课程包（单科）	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	67		基金从业资格考试课程包（单科）	否												考查
	专业选修课	68		银行从业资格考试课程包（单科）	否												考查
	专业选修课	69		论文写作技巧	否												考查
	专业选修课	70		超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	71		智能财富管理产业学院课程（量化投资）	否												考查
投资与保险学院	专业选修课	72		智能财富管理产业学院课程（智能资产管理）	否												考查

投资与保险学院	专业选修课	73		智能财富管理产业学院课程（理财规划）	否												考查	
专业群互选模块课程小计（至少选14个学分）		44			否	230	14	142	88		4	4	3				考查	
专业群职业能力模块课程合计					否	1736	88	712	1024								考查	
总计						2860	150	1306	1554	23	35.5	26.5	23.5	8	0		考查	

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系设置思路及要求	10
(二) 学分学时要求	11
(三) 课程体系设计	11
七、教学进程总体安排	23
(一) 教学进程总体安排表	23
(二) 财富管理专业学时与学分分析表	23
(三) 教学进程时间分配表	24
八、毕业要求	24
(一) 学分及学分替换	24
(二) 毕业要求	26
九、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 实践条件	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	32
十、附录	36

财富管理专业人才培养方案

财富管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是财富管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由财富管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：财富管理

专业代码：530205

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

财富管理专业主要面向货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业等行业，在各类证券公司、基金管理公司、期货公司、保险公司、商业银行等金融机构和企业事业单位从事证券交易、理财顾问、客户经理、保险营销、数据分析等岗位。

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业 类/代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能等级) 证书建议
财经商贸 大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融 服务 (66)	银行专业人员 (2-06-09) 银行服务人员 (4-05-01)	(1) 临柜业务岗 (2) 理财顾问岗 (3) 大堂经理岗 (4) 客户经理岗 (5) 电话客服岗	1+X 证书： (1) 1+X 金融智能投顾职业技能等级证书(初级、中级) (2) 健康财富规划职业技能等级证书(初级) (3) 大数据财务分析职业技能等级证书(初级)
		资本市场 服务 (67)	证券期货基金 专业人员 (2-06-11) 证券期货服务 人员 (4-05-02)	(1) 证券经纪岗 (2) 证券登记结算岗 (3) 投资交易岗 (4) 投资咨询岗 (5) 期货经纪岗 (6) 基金经纪岗 (7) 理财规划岗 (8) 投资顾问岗 (9) 客户经理岗	(4) 人身保险理赔职业技能等级证书(初级) 从业资格证书： (1) 证券从业人员资格水平测试； (2) 基金从业人员资格证书； (3) 银行业专业人员职业资格证书(初级)； (4) 期货从业人员资格证书；
		保险业 (68)	保险服务人员 (4-05-03)	(1) 保险营销岗 (2) 保险核保岗 (3) 保险理赔岗 (4) 保险理财顾问岗 (5) 保险客服岗	(5) 经济专业技术初级资格证书； (6) 初级会计专业技术资格证书(助理会计师)； (7) 中国人身保险从业人员资格考试项目(CICE项目)职业资格认证体系：
		其他金融 业(69)	信托和资产管理 服务人员 4-05-05 其他金融服务 人(4-05- 99)	(1) 数字资产管理 (2) 融资担保服务	中国寿险管理师 中国个人保险(寿险)规划师 中国银行寿险规划师 中国员工福利规划师 (9) 助理理财规划师

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	理财顾问	理财咨询、理财规划	<p>(1) 与客户会谈和沟通,掌握客户的信息、理财目标和需求,为客户提供理财建议;</p> <p>(2) 对客户财务收支状况进行分析,判断客户财务状况;</p> <p>(3) 为客户设计理财方案,给予具体的操作指导,对方案的实施进行分析,并撰写报告。</p>	<p>(1) 沟通与谈判能力;</p> <p>(2) 客户信息收集、整理、分析能力;</p> <p>(3) 市场分析与动态跟踪能力;</p> <p>(4) 报告撰写能力。</p>	<p>课程:</p> <p>《个人理财》 《公司理财》</p> <p>证书:</p> <p>(1) 1+X 金融智能投顾职业技能等级证书(初级、中级)</p> <p>(2) 健康财富规划职业技能等级证书(初级)</p>
2	客户经理	客户开发维护、产品销售	<p>(1) 建立广泛的客户关系资源和渠道网,开发新证券客户,了解客户需求,推荐适合的金融产品;</p> <p>(2) 为客户解答疑问,提供投资分析结果,以及其他产品推广和销售;</p> <p>(3) 建立客户档案,做好客户跟踪,配合团队负责人为客户提供必要的理财服务。</p>	<p>(1) 团队合作与管理能力;</p> <p>(2) 沟通与谈判能力;</p> <p>(3) 具备良好的信息收集与分析能力;</p> <p>(4) 产品分析能力。</p>	<p>《商务礼仪》 《金融服务营销》</p>
3	金融客服	产品销售、异议处理、客户维护	<p>(1) 宣传理财产品,联系客户,并进行理财咨询;</p> <p>(2) 促进客户理财或达成产品购买;</p> <p>(3) 提醒客户进行信用管理。</p>	<p>(1) 情绪管理和调节能力;</p> <p>(2) 具备基本金融知识和法律素养;</p> <p>(3) 逻辑分析能力和问题解决能力;</p> <p>(4) 办公软件基本操作能力。</p>	<p>《金融学基础》 《电子商务基础》 《金融法律》</p>
4	投资顾问	投资产品咨询服务、投资市场分析	<p>(1) 解读服务产品内容并及时向客户传递;</p> <p>(2) 提供投资咨询及维护工作,协助客户完成理财配置;</p> <p>(3) 对宏观经济形势和证券市场进行分析,为客户提出行业配置以及投资策略建议;</p> <p>4. 开拓及维护客户,为客户提供资产配置服务。</p>	<p>(1) 具备扎实的金融知识,包括投资理论、市场分析和风险评估等;</p> <p>(2) 敏锐的市场洞察能力;</p> <p>(3) 沟通与人际交往能力;</p> <p>(4) 自我学习与适应能力。</p>	<p>课程:</p> <p>《证券投资实务》 《证券投资基金》 《期货及衍生品投资》</p> <p>证书:</p> <p>(1) 证券从业人员资格水平测试</p> <p>(2) 基金从业人员资格证书</p>
5	保险营销	市场营销	<p>(1) 开发潜在客户,推荐保险产品;</p> <p>(2) 分析保险需求并制定保险方案;</p> <p>(3) 解读保险产品,并促成。</p>	<p>(1) 沟通与谈判能力;</p> <p>(2) 市场分析能力;</p> <p>(3) 客户管理能力;</p> <p>(4) 销售技巧。</p>	<p>课程:</p> <p>《保险学基础》 《人身保险实务》 《财产保险实务》</p> <p>证书:</p> <p>(1) 人身保险理赔职业技能等级证书</p>

					(2) 交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书
6	数据分析师	保险理赔数据、企业财务数据、证券期货交易数据处理	<p>1. 熟悉使用 Excel 等办公软件进行数据处理和分析。</p> <p>2. 数据的收集、整理、录入和归档, 确保数据的及时性和可靠性。</p> <p>3. 协助建立数据核对标准、流程和统一口径, 及时跟进数据核对。</p> <p>4. 提供数据的分析报告, 为公司的业务决策和数据分析提供支持。</p>	<p>1. 具备较强的数据分析和处理能力。</p> <p>2. 具备良好的沟通和协调能力, 进行有效的沟通和协调。</p> <p>3. 具备较强的责任心和保密意识。</p> <p>4. 高效处理关于数据的咨询和问题的能力。</p> <p>5. 提供专业、准确的解决方案的能力。</p>	<p>课程:</p> <p>《大数据应用基础》</p> <p>《金融大数据分析》</p> <p>证书:</p> <p>大数据财务分析职业技能等级证书</p>

(三) 主要职业资格 (职业技术等级) 证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	基金从业人员资格证书	中国基金业协会	无	《证券投资基金》 《基金从业资格考试课程包》	全国统考
2	经济专业技术初级资格证书	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅	初级	《经济学基础》	全国统考
3	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考
4	期货从业人员资格证书	中国期货业协会	无	《期货及衍生品投资》	全国统考
5	初级会计师	财政部	初级	《基础会计》 《初级会计实务》 《经济法基础》	全国统考

6	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	无	《证券投资实务》	全国统考
7	理财规划师	中国职业技能培训协会	初级（助理理财规划师）	《个人理财》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	初级、中级	1+x 金融智能投顾	考试
2	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	初级	1+x 健康财富规划	考试
3	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技有限公司	初级	1+x 大数据财务分析	考试
4	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	初级、中级	《人身保险理赔职业技能等级证书》、《人身保险实务》	考试
5	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	初级、中级	《交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书》、《汽车构造》	考试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 课程思政目标：用好课堂教学主渠道，做好课程思政，切实

做到立德树人。除思政课程外，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，落实所有教师育人职责。各类课程要体现的培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教育引导坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化，培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，培养有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3. 专业培养目标：财富管理专业主要面向证券公司、期货公司、投资公司、商业银行、保险公司、企事业单位等，培养拥护党的基本方针路线，把握国家经济金融政策动态，主动适应金融服务行业的产业转型升级、结构调整改革，掌握财富管理基础知识和实务操作技能，熟悉各金融市场的运作的基本原理和法律法规，了解国内外经济、金融、理财发展的新理论、新动向、新成果，具备一定的数据搜集与分析能力、经济形式分析能力。面向智能财富管理、智能科技金融的新兴岗位群，培养能够运用现代金融工具，为企业和个人提供理财规划、资产配置、投资分析与咨询、金融产品营销与客户推广、金融管理等财富管理服务，同时具有德、智、体、美、

劳全面发展，具备一定信息技术素质，掌握一定金融数据分析技能的复合型人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论三个代表重要思想的基本原理，拥护党的方针政策，热爱祖国，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；</p> <p>1.2 有较高的道德修养，文明礼貌，遵纪守法，克己奉公。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力；</p> <p>2.2 能够将理论知识和方法应用于日常生活和工作中，解决实际问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具备金融行业从业人员的专业胜任能力；</p> <p>3.2 在金钱利益面前不动摇，守法合规地开展业务，保守国家秘密和商业秘密。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有良好的心理素质，有吃苦耐劳、积极向上的精神；</p> <p>4.2 正确的健康观念和科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康的体魄，掌握一定的保密和国防军事知识。</p> <p>5. 数字素养</p> <p>5.1 具备对数据的重要性和价值有所认识，包括数据的来源、质量、可信度等方面的素养。</p> <p>5.2 具备基本的数据安全和隐私保护意识，了解相关法律法规并能够在数据处理和应用中遵守相关规定。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握金融学基础、经济学基础、管理学基础、电子商务基础等专业基础知识，了解国内外宏观和微观经济政策、行业动态、理财发展的新理论、新动向、新成果。</p> <p>2.2 熟悉并掌握经济、理财、金融、证券、期货、保险、财务管理的法律知识、行业法规和监管规章。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握每个专业岗位所必须的专业理论知识、操作技能，如理财市场调查、理财投资对象调查、理财产品的销售推广、客户投资策略规划设计、交易、咨询等；</p> <p>3.2 掌握客户数据分析、理财规划、证券投资分析、保险规划、产品销售推广等等职业岗位的专业基本理论知识、工作内容、业务处理流程和业务处理方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握金融科技的基础知识，包括大数据、人工智能等现代信息技术在财富管理领域的应用；</p> <p>4.2 了解并掌握财富管理软件的应用技能及其在实务中的操作。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 能够运用现代信息技术检索资料，熟练运用主要投资分析软件，具有股票、期货、债券、基金、外汇等投资实际操作能力，匹配不同客户需求，提供金融服务，达到资产增值和保值目的。</p> <p>3.2 具备风险管理的识别和防范意识，能够进行保险展业、核保、承保、理赔及保全等业务操作能力，进行保险筹划方案的编写及制定，提供保险服务满足风险规避、资产保值和传承。</p> <p>3.3 具有扎实的会财务数据分析、大数据应用、投资分析与决策、资产管理、理财规划等专业技能，能够胜任岗位工作，能够独立处理专业群面向工作岗位的相关工作任务。</p> <p>4. 专业拓展能力</p> <p>4.1 掌握金融科技应用技能，能够运用大数据、人工智能等技术进行理财分析与筹划；</p> <p>4.2 具备财富管理各大流程的应用能力，能够熟练使用各种理财分析工具和软件进行数据分析。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

在国家“十四五规划”实施中，资管行业迎来的新机遇，本专业聚焦党的二十大报告中关于“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”，从居民财富的配置、权益资产投资、保险资金三大模块，重视创新创业能力、数字能力、科研能力的培养。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。专业群各专业开设至少 1 门编程语言（如 Python）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时为 2850 学时。基本素质能力课程学时不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握, 阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践, 强化学生运用所学的经济学的原理和规律, 分析具体经济现象、经济问题, 形成符合逻辑的解释, 并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述, 供需价格理论, 弹性理论, 消费者行为分析, 生产理论, 成本理论, 市场结构理论, 分配理论, 市场失灵, 宏观经济指标, GDP的核算, 失业和通货膨胀, 经济周期和宏观经济政策, 国际贸易等内容。	各二级学院, 安排在第3或第四学期, 3学分。
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动, 使学生掌握管理学基本原理、工具和方法, 树立现代管理的思想观念, 培养管理者的素质, 懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论观点和代表性观点, 管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院, 安排在第3或第四学期, 3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解; 熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点, 围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院, 安排在第3或第四学期, 3学分。
4	会计基础	以会计基本工作过程为主线, 通过本课程学习, 学生能够完成相应的凭证编制、报表编制的任务, 从而学习会计的基本理论、基本方法和基本技能。	(1) 理解会计的基本概念, 明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容。 (2) 掌握会计要素、会计科目和账户的相关理论, 以及复式借贷记账法的基本内容。 (3) 掌握会计核算的基本方法, 包括会计凭证、账簿的基本内容和实务操作要求, 明确企业会计核算的基本程序, 能够编制基本会计报表	安排在第1学期, 3学分, 建议54学时, 理实一体化课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
			(资产负债表、利润表等)。	
5	金融学基础	通过本门课程的学习,使学生对货币金融方面的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等基本范畴、内在关系及规律有较系统的了解。使学生知晓国内外金融的现状、掌握分析金融问题的正确方法,培养解决金融实际问题的基本能力,提高学生职业素养,为进一步学习专业课程夯实基础。	本课程分为: (1)介绍金融市场体系、主体。 (2)介绍金融市场工具,包括证券市场主体,以及股票、债券、证券投资基金及金融衍生工具的概念、分类、特点及市场运作的基本原理 (3)掌握金融政策。包括货币政策和宏观政策。 (4)了解金融风险的成因及金融风险管理的有关要求。	安排在第1学期,2学分,建议32学时,理论课程
6	金融科技基础	通过对于金融科技领域的知识介绍,培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平,以及具备相应一定的实际操作动手能力。	(1)了解金融科技与互联网金融的基本概念、主要监管规则和国内外业界最新发展趋势。(2)掌握互联网支付与数字人民币、区块链与智能金融、众筹、网络银行与开放银行、金融科技信息门户、保险科技、互联网证券等金融科技业态的运作模式和主要应用。(3)熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等金融科技前沿技术的行业应用场景和相应的风险防控措施。(4)了解金融科技创新监管试点与监管科技的最新进展	安排在第3或第4学期,2学分,理论课程
7	金融法规	通过本门课程的学习使学生掌握金融法规的基本概念、基本原理及实现机制,使学生对于金融法规具有一定的认知和了解,培养学生对金融领域法律风险的识别能力、预防能力和法律纠纷处理能力,促进学生职业能力和职业素养的养成。	(1)熟悉金融法律法规的法律体系。包括人民银行法、商业银行法、票据法、保险法、证券法、基金法、期货及衍生品法律体系。 (2)熟悉金融业务中涉及的法律法规中相关业务的规定、规范和法律责任。(3)理解银行业从业人员职业操守、保险行业从业人员职业操守以及证券期货行业从业人员的职业道德与行为规范。	安排在第5学期,2学分,建议36学时,理论课程。
8	保险学基础	通过本门课程的学习,使学生对保险的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻	本课程主要分为5大模块。 (1)风险与保险:了解风险管理基础知识,以及与保险之间的关系; (2)了解保险市场:具体包括保险市场的构成主体、业务和功能; (3)熟悉保险产品:具体包括人身	安排在第2学期,4学分,64课时,理论一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
		的认识,通过保险承保、保险理赔任务引领的项目活动,使学生熟练掌握保险各项业务技能。	保险、财产保险产品;(4)掌握保险合同:理解保险合同条款,合同订立、履行、终止等规定;(5)保险业务操作流程:利用典阅实训平台,进行展业、承保、理赔、保全业务的操作。	
9	商务礼仪	通过本课程学习使学生具备礼仪意识,激发对礼仪学习的重视,掌握正确的商务礼仪知识和技巧,提升职业素养,让礼仪“内化于心,外化于形”,助力个人职业发展与规划。	(1)了解礼仪与商务礼仪的概念、基本原则、特征与作用。(2)掌握商务场合中个人仪容修饰、服饰选择与穿戴的要求与技巧。(3)掌握商务场合中会面基础规范的见面礼节。(4)掌握商务宴请的各项礼仪规范;(5)掌握商务接访中的各项礼仪要求和规范。	安排在第3学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。
10	大数据应用基础	通过本课程学习了解大数据相关理论、算法分析与应用,使学生能够建立大数据知识体系的轮廓性认识。	(1)建立大数据认知及大数据知识体系架构。 (2)掌握大数据分析基础算法并能够进行大数据分析和应用。	安排在第2学期,2学分,建议36课时,理实一体化课程。
11	金融风险管 理基础	通过本课程学习帮助学生掌握识别、评估和管理金融风险的基本理论和实践方法。培养风险意识和审慎态度,增强对金融风险的敏感性。	(1)理解金融风险的基本概念和分类;(2)掌握市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险的特征及其管理方法;(3)了解风险管理的国际标准和监管要求。	安排在第3学期,2学分,建议36学时,理论课程。
12	财经素养教育	通过课程的学习,培养学生的财经知识、理财技能、财富观念与信念。引导学生理解与处理人与人、人与国家、人与社会的经济关系和道德关系。使学生能够做出明智的经济决策,规避金融风险,减少经济损失。帮助学生树立正确的劳动观、金钱观和财富观。培养学生理解并参与宏观经济政策,国民经济运行、社会财富积累和价值创造的视野、情怀和能力。	本课程分为五大模块:(1)经济金融基本原理模块:金融市场和金融机构的运作、宏观经济政策的影响;(2)金融产品认知模块:储蓄账户、信用卡、基金等金融产品的特点与选择,互联网金融产品的认知与使用;(3)家庭金融风险防范模块:保险品质及其作用,制定保障计划。(4)财富观念教育模块:理解财富的多维度概念,以及如何通过正确的方式积累和使用财富;(5)经济法规与政策模块:了解与财经相关的法律法规,提高法律意识。	安排在第1学期,2学分,建议36学时,理实一体课程。

(2) 专业核心课程

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
----	------	------	------	--------	------------------

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	财富管理	个人理财	通过课程的学习,使学生掌握个人理财的基本原理和操作规程,培养学生在个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力。	本课程分为五大模块:1. 单身期理财模块:学习现金、消费规划与管理;2. 家庭形成期理财模块:学习投资规划与选择,掌握投资规划工具的使用。3. 家庭成长期理财模块:教育、保险理财与规划。4. 家庭成熟期理财模块:制定合理的养老和税收规划方案。5. 家庭衰退期理财:掌握遗产规划的相关知识。	安排在第4学期,实训课程,4学分 通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准,并满足毕业要求素养要求指标1.1、1.4,知识要求指标2.2、2.7能力要求指标3.5、3.7
		公司理财	通过学习,使学生熟练掌握公司理财的基本理论和方法,具备较强的公司理财分析和实务操作能力。	本课程分为五大模块:1. 认识公司理财。了解其概念、环境及活动内容,分析目标和优缺点;2. 编写筹资方案。学习利息、利率及各种筹资方式,确定综合资金成本;3. 编写投资方案。掌握投资的现金流预测和评价方法;4. 现金和应收账款管理。学习现金决策和应收账款政策;5. 财务分析与股利分配。进行偿债、营运和盈利能力分析,设计股利分配程序和编制财务预算。	安排在第4学期,实训课程,4学分 通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准,并满足毕业要求素养要求指标1.4、1.5,知识要求指标2.2、2.6能力要求指标3.4、3.6
		金融服务营销	通过本课程的学习与项目训练,培养学生客户服务沟通、金融业务营销、客户关系维护与客户管理等项能力。	1. 了解金融营销的基本理论知识。包括金融营销的发展、演变和营销产品分类。2. 熟悉金融营销的环境分析。包括宏观分析和微观分析。3. 掌握金融营销市场细分和营销策略。学习市场调研的方法和工具,进行营销市场细分与策略选择。4. 掌握银行、证券、保险服务营销相关内容。针对不同金融机构目标客户,进行营销案例的分析和角色扮演。5. 进行客户服务。学习客户开发和维护,进行客户异议处理等。	安排在第5学期。3学分,建议54学时。
		金融大数据分析	本课程旨在培养具有大数据思维,又具有金融专业知识的现代互联网金融复合型人才。要求学生在掌握传统金融专业知识的同时,要掌握一定的数据收集、整理和分析的能力,通过理解大数据应用于金融行业的原理,读懂大数据分析结果并进行相应领域的应用,同时具有简	本课程分5大模块。 1. 了解大数据在金融领域的应用现状和发展趋势;2. 大数据分析的流程;3. 信贷机构、商业银行、证券业务、保险业务等金融领域的基本概念和业务流程;4. Python基础知识以及其他大数据分析工具的使用;5. 大数据在信贷、风控、投资、营销等方面的典型应用场景和案例分析。	安排在第4或者第5学期,建议3学分,实训课程

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			单的运用大数据思维开发优化相应金融产品的能力。		
		证券投资实务	通过本课程的学习，学生能够全面了解证券市场的构成及其功能，熟悉多种证券投资工具，掌握多种证券分析方法，理解平衡风险与收益的关系，学会利用软件平台进行模拟证券交易。	本课程分五大模块：1.了解证券市场，了解证券市场构成主体、业务和功能；2.熟悉证券投资工具。具体包括股票、债券、投资基金等证券投资工具；3.掌握证券分析方法。包括证券投资基本分析、技术分析、简单量化分析。4.理解风险与收益关系。能够平衡风险与收益的关系，具有证券投资风险意识。5.学会模拟证券交易。利用同花顺、国海证券等软件交易平台，学会看行情，进行股票、债券、基金买卖模拟交易。	安排在第2学期，4学分，建议72学时，理实一体化课程。
		证券投资基金	通过本课程的学习，学生能够掌握基金的基本概念和特点，熟悉基金的基本类型，理解特殊型基金类型，熟悉基金的运作与管理，了解基金的监管框架。	本课程主要分为5大模块。（1）基金的基本概念和特点：了解证券投资基金的基本概念和主要特点，理解基金的本质及其作用；（2）基金的基本类型：掌握各种基金的基本类型，包括开放式基金、封闭式基金、混合型基金等，理解它们的不同特点和适用场景；（3）特殊型基金类型：理解特殊型基金类型，如ETF（交易型开放式指数基金）和QDII（合格境内机构投资者），熟悉其运作机制和投资策略；（4）熟悉基金的运作与管理熟悉基金的募集、交易、运作和管理流程，包括基金的设立、募集资金、投资运作、资产配置、风险管理等；（5）基金的监管：了解基金行业的监管框架和具体法规，学习基金监管机构的职能和作用，以及基金运作过程中需要遵循的监管要求。	安排在第3学期，3学分，建议54学时，理实一体化课程。

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		保险学基础	通过本门课程的学习,使学生对保险的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,通过保险承保、保险理赔任务引领的项目活动,使学生熟练掌握保险各项业务技能。	本课程主要分为5大模块。1. 风险与保险。了解风险管理基础知识,以及与保险之间的关系;2. 了解保险市场。具体包括保险市场的构成主体、业务和功能;3. 熟悉保险产品。具体包括人身保险、财产保险产品;4. 掌握保险合同。理解保险合同条款,合同订立、履行、终止等规定;5. 保险业务操作流程。利用典阅实训平台,进行展业、承保、理赔、保全业务的操作。	安排在第2学期,理论与实训结合。通过本课程学习学生在考核中必须达到合格标准,并满足毕业要求素养要求指标1.1-1.7,满足知识要求指标2.1-2.7,满足能力要求指标3.1-3.10

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	专升本考试(专业冲刺)	根据财经类考试科目,针对学生掌握情况不同,选择线上(专升本)相关课程。	包括:管理学、经济基础、电子商务基础课程相关的知识。	安排在第5学期,在线课程,2-3学分
2	量化投资交易	通过学习,了解量化投资的基础理论知识,并学会简单的代码编写和调用,进行量化投资模拟交易,并分析。	量化选股、量化择时、股指期货套利、商品期货套利、统计套利、期权套利、算法交易、ETF/LOF套利、高频交易等	安排在第2-5学期,2学分,建议36学时,理实一体化课程。
3	国际金融	通过本门课程的学习,使学生掌握国际金融的基本理论和基本知识,同时还要掌握外汇交易、外汇风险防范和国际融资的实际操作技能,从而使具有国际视野,把握开放经济环境下金融市场的动态变化,深刻理解和分析国际经济金融现象。	(1) 了解外汇与汇率、国际资本流动、国际储备、国际融资的基本概念和原理; (2) 熟悉主要有外汇和汇率、国际收支、国际储备、国际资本流动、国际融资、传统和衍生外汇交易、外汇风险的识别与防范等。	安排在第2-5学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
4	金融综合技能 (点钞与反假)	通过本课程学习,使学生了解基本的点钞方法,对人民币的票面设计、使用有清晰的认知。	(1)点钞技能。具体包括单指单张点钞、多指多张点钞、机器点钞;(2)反假币知识。包括人民币使用、保管。	安排在第2-5学期,1学分,建议18学时,理实一体化课程。
5	金融综合技能 (传票与录入)	通过对金融基本技能(传票与录入)课程的学习,使学生掌握文字、英文字母、数字及符号正确录入方法,提升录入速度,树立一分耕耘,一分收获的价值理念,培养学生耐心、细心做事,踏实稳定做人的职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法能力。	1.小数字录入2.翻打传票3.英文文章录入4.汉字录入5.主功能键盘区数字及标点符号。	安排在第2-5学期,2学分,建议36学时。实训课程。
6	商业银行综合 柜台业务	本课程面向商业银行的综合柜台业务岗位,主要培养学生处理商业银行业务的能力,达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求,符合银行实际工作中的柜员标准,实现与商业银行综合柜员岗位的对接。	(1)商业银行各种临柜业务处理规范与操作规程,包括个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理;电子银行业务处理;金融综合业务技能操作等(2)掌握商业银行综合柜员应具备的基本素质、基本业务能力、银行柜台业务基本规定;(3)了解现代商业银行监管规定。柜面突发事件处理;	安排在第2-5学期,2学分,建议36学时,理实一体化课程。
7	可转债交易实 务	针对非证券实务专业开设选修课。通过本课程的学习,学生能够理解可转换公司债券的基本理论知识,掌握模拟交易操作,正确认识高频交易,认识风险与收益的关系,学会选择合适的投资策略。	(1)理解可转换公司债券的基本理论知识;(2)模拟交易操作和高频交易;(3)投资策略的选择。	安排在第2-5学期,2学分,建议36学时,实训课程。
8	投资银行业务	通过本门课程的学习,使学生了解证券的发行与交易、企业并购与重组、证券投资基金、财务顾问、资产证券化等问题;熟悉投资银行各项工作的基本步骤及方法,旨在培养并提高学生对外投资银行业务的掌握和应用能力,并为学生日后从事投资银行相关工作奠定基础。	证券的发行与承销、企业的并购与重组、风险投资、资产证券化等。	安排第2-5学期,3学分,建议48学时,理实一体化课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
9	期货交易实务	具备应用基本分析和技术分析判断期货价格走势的能力。拓展金融衍生品思维,树立敬畏市场观念。	(1) 熟知期货交易品种、交易规则,并进行模拟交易;(2) 掌握期货交易的投机、套利和套保策略。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
10	期权交易实务	通过本课程学习,了解期权衍生品交易的模拟操作,树立风险意识。	(1) 熟知期权交易品种、交易规则,并进行模拟交易;(2) 掌握期权交易风险。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议学 36 学时,实训课程。
11	外汇交易	熟练地、系统地掌握外汇交易业务的基础知识、基本理论,掌握外汇、汇率、外汇市场、外汇交易等相关概念、掌握外汇交易操作和分析的基本技能,掌握外汇交易的基本策略和技巧,能联系实际业务进行操作,养成认真敏锐、诚实守信的品格,为发展职业能力奠定基础。	(1) 外汇交易基础知识;(2) 外汇基本分析;(3) 外汇交易技术分析。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
12	“1+X”人身保险理赔职业技能等级证书	通过本课程学习,培养理赔作业能力、调查作业能力、理赔业务管理能力、健康财富管理能力等。	(1) 核保与理赔原理;(2) 财产保险核保与理赔;(3) 人身保险核保与理赔。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时,实训课程。
13	“1+X”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	通过交通事故查勘估损与理赔证书的课程学习,金融、保险专业的学生可以深入了解汽车基本原理、汽车维修基础知识、查勘定损实务、机动车交强险、机动车商业险、保险法及道路交通安全法等专业知 识,在掌握知识的同时,有效提升综合能力	本课程主要包括以下 7 个模块: (1) 风险与保险;(2) 保险合同; (3) 保险基本原则;(4) 汽车保险产品;(5) 汽车的基本知识; (6) 事故汽车维修基本知识; (7) 交通事故查勘估损与理赔实务	安排在第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时。
14	“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	通过本课程学习,了解金融智能投顾知识体系介绍、金融投顾岗位的流程,学会金融智能投顾实训平台实践操作、财富人生实训平台实践操作等。	(1) 了解股票、债券、基金、大宗商品、信托、反洗钱等各类理财产品综合知识;(2) 熟练掌握理财师 APP 的各主要功能和应用场景,开展基于智能投顾平台的客户精准化营销,最终完成对知识和工具的整合和运用。	安排第 2-5 学期,2 学分,建议 36 学时。
15	大数据财务分析职业技能等级证书	通过课程学习,使学生掌握大数据思维,提升财务分析综合能力。	内容涉及企业财务能力分析、预测、产品运营大数据分析、供应链大数据分析、运营支持模块分析等。	安排第 2-5 学期,3 学分,建议 48 学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
16	“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	培养能够根据人们全生命周期、全财富周期的实际需要提供专业咨询、规划和服务的人才。	初级：包括职业认知、健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划五大板块。 中级及高级包括健康管理规划、养老规划、财富管理规划、保险规划四大板块。	安排第 2-5 学期
17	精算实务分析职业技能等级证书	培养学生能够胜任保险销售咨询服务岗、精算岗、精算管理岗、保险数据分析岗，根据业务需求，提供相关保险服务。	初级：根据业务需求，从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础保险数据分析与业务报表制作工作。 中级：包括产品形态设计、产品定价策略、流程跟踪分析、资金核算、再保安排、理赔分析、核保分析、业务管理、渠道分析、客户服务等。	安排第 2-5 学期
18	证券行业专业人员水平评价测试（单科）	通过课程学习，掌握证券从业基本法律法规和金融市场知识，并能够运用于相关岗位。	从业人员专业能力水平评价测试的一般业务水平评价测试对应的基础科目为：证券市场基本法律法规和金融市场基础知识	安排第 2-5 学期
19	期货从业人员资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握期货从业基本法律法规和期货及衍生品市场知识，增强其法律观念、守法合规和自律意识，从而提高其执业水平。	（1）掌握期货市场的基本概念、基本原理和基础知识；（2）熟悉期货市场发展的规律、期货市场原理及其运作过程；（3）了解期货市场的基本业务、参与期货交易的基本方法与程序、期货交易的策略和技巧；（4）期货法律与监管制度。	安排第 2-5 学期
20	基金从业资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握基金从业基本法律法规和基金运作和管理等知识，并能够运用于相关岗位。	（1）基金法律法规、职业道德与业务规范；（2）证券投资基金基础知识；（3）私募股权投资基金基础知识	安排第 2-5 学期
21	银行从业资格考试课程包（单科）	通过课程学习，掌握期货从业基本法律法规和期货及衍生品市场知识，并能够运用于相关岗位。	初级和中级职业资格考试开设《银行业法律法规与综合能力》《银行业专业实务》2 个科目。其中《银行业专业实务》下设《个人理财》《公司信贷》《个人贷款》《风险管理》《银行管理》5 个专业类别	安排第 2-5 学期
22	论文写作技巧	通过课程学习，了解论文撰写的基本要求，学会搜索文献资料、论文撰写。	（1）文献收集；（2）AI 工具运用；（3）论文撰写。	安排第 2-5 学期

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
23	超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	根据开课课程，具体设置	根据开课课程，具体设置	安排第2-5学期
24	智能财富管理产业学院课程（量化投资）	通过课程学习，了解量化投资的基础理论知识，并学会简单的代码编写和调用。通过智能资管平台的数据，完成策略选择，进行投资组合。	(1) 智能资管平台使用。(2) 量化理论基础知识。(3) 量化投资策略。(4) 投资组合分析。	安排在第3-4学期，2学分，建议36学时，理实一体化课程。
25	智能财富管理产业学院课程（智能资产管理）	通过课程学习，利用智能资管平台数据，进行数据分析、风险管理、投资决策及自动化交易等，能够在复杂金融环境中，对客户进行画像，提供个性化、智能化的资产管理服务。	本课程主要内容有数字金融科技基础、财富管理决策模型、智能投顾系统、风险控制与合规管理、企业财富管理转型等内容。	安排在第3-4学期，2学分，建议36学时，理实一体化课程。
26	智能财富管理产业学院课程（理财规划）	通过学习，学生能够具备制定个性化理财规划的职业技能，掌握风险管理、投资组合、税收和退休规划等关键知识，同时了解现代金融科技在理财中的应用。培养学生成为具备智能财富管理的专业能力，能够应对客户个性化理财需求。	主要讲述个人理财基础、财务管理、投资规划、风险管理与保险规划、税收与遗产规划、退休规划、实战训练等内容。	安排在第3-4学期，2学分，建议36学时，理实一体化课程。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	职业体验课程-走进企	通过开展企业参观和短期实习，让学生对证券、期货、保险等金融机构有一定的认知。	1. 参观企业职场。 2. 了解岗位设置 3. 参与职业岗位体验 4. 撰写调研报告	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
2	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		业生涯规划的内外因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和面试礼仪，懂得如何应对面试关并熟悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	
3	创新与创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
4	劳动实践课	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教学科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
5	岗位实习	通过本课程的学生，帮助学生提高岗位适应性，提高岗位匹配度。	学生赴实际工作岗位中参与实习，完成不少于6个月的岗位实习。	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）
6	岗位实习报告（或毕业设计）	撰写实习报告，加深对工作岗位和内容的认识，树立正确的就业观念并进行职业选择。	1. 实习岗位基本信息介绍 2. 实习工作内容	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
			3. 实习成果、收获等	

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《财富管理专业教学进程总体安排表》

（二）财富管理专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.10%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.53%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.24%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业学习领域	专业群共享课程	8	314	10.99%	18	12%
		专业核心（特色）课程	7	434	15.20%	25	16.67%
		综合实践课程	2	560	19.61%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.67%	9	6%
数字化能力课程							
小计				2466	86.34%	126	84%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.24%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.12%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.12%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.89%	3	2%
		专业拓展课程	7	208	7.28%	13	8.67%
		数字化能力课程					
小计				390	13.66%	24	不少于10%
合计				2856	100%	150	100%

理论实践教学课 题比例	理论课课时		1264	44.26%		
	实践课课时		1592	55.74%		
合计			2856	100%	150	100%

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	银行业专业人员职业资格证书	商业银行综合柜台业务 D
2	证券从业资格证书	证券投资实务
3	基金从业资格证书	证券投资基金

4	经济专业技术初级资格证书（初级）	经济学基础
5	期货从业人员资格证书（初级）	期货基础知识

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	人身保险理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 人身保险理赔
2	交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	中保教育咨询（北京）有限公司	1+x 交通事故查勘估损与理赔
3	金融智能投顾职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	1+x 金融智能投顾
4	大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育科技有限公司	1+x 大数据财务分析
5	健康财富规划职业技能等级证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	1+x 健康财富规划
6	精算实务分析职业技能等级证书	中国精算师协会	1+x 精算实务分析

4. 技能竞赛获奖的课程认定办法

给予参赛（参训）学生集中停课（停课集训时间超过课程学习时间的1/3）备赛学期所有必修、选修课程按比赛成绩、参训情况进行分别替换。

序号	竞赛名称	奖项级别	学分替换课程
1	全国职业院校技能竞赛	国家级一等奖	停课集训当学期
2	广西壮族自治区职业技能大赛	自治区一等奖	停课集训当学期

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教师的师生比应保持在 16:1 左右，以确保教学质量和学生个性化指导。为此，需要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，保证专任教师中的“双师”比例达到 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同承担教学任务。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量应占总数的 50%以上。这种教学模式能够更好地结合理论与实践，提升学生的实际操作能力。专任教师任职条件：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识，具备扎实的学术功底；具有较强的教学与科研能力，能够胜任专业课程的教学任务；积极参与学术研究，发表高质量学术论文，提升自身专业水平。兼职教师任职条件：具有 5 年以上相关岗位工作经历，具备丰富的实际工作经验；拥有中级以上专业技术职务或相关本专业职业资格；具有一定的教学组织能力，能够有效地进行教学计划的实施；熟悉行业最新发展动态，能够将前沿知识和实际案例引入课堂教学。通过以上措施和标准，确保本专业教学团队既具备扎实的理论基础，又拥有丰富的实践经验，从而培养出高素质、实践能力强的专业人才。

（二）实践条件

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件、点钞机、点钞纸、捆钞机、打印机、教学用多媒体	点钞与反假、传票录入、中英文录入	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
2	证券投资模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅金融投资实战平台、典阅证券教学软件等	股票行情分析、证券模拟交易	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
3	保险核心业务模拟实训室	瘦客户机教学师机、学生机、中央控制系统、投影系统、典阅保险核心业务实训软件、典阅保险实务教学软件	保险综合实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
4	理财规划业务实训室	瘦客户机学生、瘦客户机教师机、音响系统、投影系统、典阅金融理财规划系统、典阅投资理财规划国赛平台、典阅个人理财教学软件	理财实训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务（金融保险）	2016
5	叶炎林期货交易大师工作室	电脑升降桌，滨沃、学生电脑、教师电脑、多媒体触控一体机	期货交流、比赛培训	财富管理、证券实务、保险实务、	2022年

		机, 希沃、会议音响,		保险实务 (金融保险)	
6	国际证券与商品期货交易实训	云服务器 深信服、教师机、学生电脑、投影机、电子教室管理平台南软	外汇交易、期货交易		2023年
7	期货及衍生品实训中心	教师机、学生电脑、盘立方期货交易软件定制版, 从业资格考试题库	期货模拟交易、从业资格考试 培训	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2024年

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作, 专业教学团队与企业合作, 共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势, 让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的, 本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与国海证券、国泰君安证券、北部湾保险等多家证券、保险相关金融类机构建立了校企合作协议, 满足财富管理专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	南宁炒客教育科技有限公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	可转债、期货交易	财富管理、证券实务	2021
2	深圳市凯事成科技有限公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	金融软件操作	财富管理、证券实务、保险实务、保险实务(金融保险)	2022
3	北部湾财产保险股份有限公司南宁分公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	保险营销、保险服务技能	保险实务、保险实务(金融保险)	2023
4	国海证券股份有限公司南宁凤凰岭路证券营业部	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学生提供实习、就业岗位	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2023
5	厦门市奇获网络科技有限公司	为学生、教师提供教学实操平台服务	金融软件模拟操作	财富管理、证券实务、保险实务	2023
6	国泰君安证券股份有限公司广西分公司	为教师提供企业实践岗位, 参与专业建设; 为学	财富管理、理财投资	财富管理、证券实务、	2021

	司	生提供实习、就业岗位			
7	上海子北科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设；为学生提供实习、就业岗位	股票、期货交易	财富管理、证券实务、	2024

（三）教学资源

本专业的教学资源建设需及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供丰富的学习资源，包括但不限于专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。

1. 教学资源库建设

（1）专业教学资源库

建立覆盖各专业领域的教学资源库，提供一站式学习支持。资源库包含详细的专业人才培养方案、各课程的教学大纲、电子教材和配套教学课件，帮助学生系统学习。

（2）数字化网络资源

充分利用现代数字化网络平台，为学生提供便捷的在线学习资源。包括典型案例分析、最新行业政策法规、职业资格考试信息等，确保教学内容紧跟行业发展。

2. 在线辅导与学习辅助

（1）在线辅导功能

开发在线辅导和练习功能，提供在线答疑和互动学习平台，帮助学生巩固知识，解答疑问。

（2）多媒体学习资源

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式展示教学内容，满足学生的在线自主学习需求。

3. 动态调整与更新

(1) 紧跟行业动态

结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化，以及企事业单位的特定要求，及时调整和补充教学资源与教学素材。

(2) 市场化需求对接

根据育人市场化的特定需求，确保教学资源的内容与实际应用紧密结合，提升学生的职业能力和就业竞争力。

通过构建完善的教学资源库，利用数字化手段提供丰富的学习资源，并根据行业动态不断更新调整教学内容，本专业将为学生提供高质量的学习支持，确保学生的学习效果和职业发展。

(四) 教学方法

本专业的核心课程主要采用项目课程的设计思路，旨在通过典型服务项目实施跨任务教学，融合理论知识与实践技能，全面提升学生的综合职业能力。

1. 项目课程设计

(1) 以学生为中心

教学活动围绕学生展开，以项目活动为载体，按照理论与实践一体化的要求组织教学，促进学生在真实情境中学习。

(2) 跨任务教学

通过跨任务教学模式，使学生在完成多个任务的过程中，系统掌握相关理论知识和实际操作技能。

2. 教学模式创新

(1) 激发学习兴趣

教师应根据学生的特点，采用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，增强学习主动性。

(2) 合作教学

鼓励学生进行小组合作，培养团队协作能力和沟通技巧。任务驱动与项目导向：通过任务驱动和项目导向的教学模式，让学生在完成具体任务和项目中学习专业知识和技能，实现“做中学、做中教”。

3. 工学结合的教学组织形式

(1) 认知实习

在课程初期安排学生进行认知实习，帮助他们初步了解行业和岗位要求。专业实习：在课程中期安排专业实习，使学生深入了解专业知识和实际工作流程。

(2) 实训与岗位实习

在课程后期安排实训和岗位实习，让学生在真实工作环境中应用所学知识，提高实际操作能力。

4. 全面提升实践能力

(1) 综合职业能力培养

通过多种形式的实践教学，全面提高学生的实际操作能力和水平，培养其综合职业能力。

(2) 教学反馈与改进

教师应及时收集学生在实践中的反馈，不断改进教学方法，确保教学效果。

通过以上教学方法的综合应用，本专业致力于培养学生的综合职业能力，使其在理论知识和实践技能方面均达到较高水平，为未来的职业发展打下坚实基础。

(五) 学习评价

本专业在强调提升岗位职业能力的基础上，针对不同的教学与实践内容，构建了多元化的专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度以及基本职业

素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的全面评价。同时，吸纳更多行业企业和社会相关组织参与考核评价过程，以确保评价的科学性和全面性。

项目式课程教学评价标准应体现项目驱动和实践导向课程的特征，注重理论与实践、操作的统一。评价内容包括能否完成项目实践活动任务以及完成情况，具体考核学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面。评价分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作相结合的方式，并按合理比例进行评价考核。

校外岗位实习成绩的评定采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价和实习单位鉴定相结合的方式。通过这三方面的综合评价，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评估。这样不仅可以全面反映学生在实习期间的表现，还能够有效提升学生的综合职业能力和素质。

（六）质量管理

1. 教学质量管埋

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，建立并完善覆盖专业教学全过程的管理制度和规章，涵盖专业、课程、教师、学生等各层面的管理目标和标准。通过内部质量诊断与改进体系的良好运行，确保教学质量的稳步提升。具体内容包拈：

（1）人才培养的市场调研

定期进行市场调研，了解行业发展趋势和人才需求，为制定和修订人才培养方案提供科学依据。

（2）人才培养方案的制定与修订

根据市场调研结果和社会需求，制定和定期修订人才培养方案，

确保培养目标与市场需求相符合。

（3）专业教学团队建设

组建高素质的“双师型”教学团队，加强教师的培训与职业发展，提升教学水平和科研能力。

（4）课程建设

优化课程结构，更新教学内容，推动课程的多样化和创新性发展。

（5）教材建设

编写和选用符合专业需求的教材，及时更新内容，确保教材的先进性和实用性。

（6）网络教学资源建设

利用数字化网络资源，建立专业教学资源库，提供多种学习资源，如电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料等。

（7）校内外实训实习基地建设

建设和完善校内实训基地和校外实习基地，为学生提供真实的实践环境，提升实际操作能力。

（8）学生认知实习、专业实习、岗位实习等社会实践活动

组织学生参加各类社会实践活动，增强实践经验，提升职业素养。

（9）毕业生跟踪调查

对毕业生进行跟踪调查，了解就业情况和用人单位反馈，不断优化和改进人才培养方案。

（10）社会服务与产学研合作

积极开展社会服务，与企业合作，推动产学研结合，提升教学质量和社会服务能力。

同时，采用现代管理的信息化技术开展教学质量管理工作，保障教学管理工作的严格执行与措施的贯彻到位，及时反馈存在的问

题并不断改进提升，确保人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 实习质量管理

学校和企业共同制定岗位实习方案，确保实习内容与专业基本对口。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。实行信息化平台和教师现场管理相结合的模式，加强岗位实习过程管理，保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

(1) 实习方案制定

学校与企业联合制定详细的岗位实习方案，确保实习内容与专业知识紧密结合。

(2) 实习制度建设

完善实习制度，明确校企双方的权利、义务和责任，保障实习工作的有序进行。

(3) 信息化管理

利用信息化平台对实习过程进行全面管理，实现实习信息的实时监控和反馈。

(4) 安全与权益保障

建立健全学生实习安全管理制度，保障学生在实习期间的安全与合法权益。

(5) 合作育人机制

校企共同指导、共同管理，形成合作育人的长效机制，确保实习质量。

3. 组织与制度保障

(1) 组织保障

为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统

一协调。本专业还成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，以及由学校和企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供组织保障。

专业建设领导小组：负责对专业建设的整体实施进行统筹规划和协调，确保各项工作的顺利推进。

专业建设委员会：由行业企业专家广泛参与，提供专业建设的咨询和指导，确保专业建设符合行业需求。

专业建设团队：由学校和企业专家组成，具体负责人才培养模式的实施和优化。

专业教研组：具体负责专业课程教学内容改革，创新教学模式与教学手段，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

（2）制度保障

学院制定并完善了各项教学管理制度，保障了专业教学工作的顺利进行，确保了人才培养目标的实现。

教学工作委员会工作规程：明确教学工作委员会的职责和工作流程。

教学管理实施细则：详细规定教学管理的各项要求和操作流程。

教学检查工作制度：定期对教学工作进行检查和评估，确保教学质量。

学分制管理试行办法：规范学分制管理，确保学生的学分获得和课程选择合理。

课程重修管理试行办法：明确课程重修的条件和流程，保障学生的学习权利。

教学秩序管理办法：维护教学秩序，确保教学工作的顺利进行。

校内外兼职教师管理办法：规范兼职教师的管理，保障教学质量。学生岗位实习管理办法：详细规定学生实习的管理要求，确保

实习质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《财富管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《财富管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
投保学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查

马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	0.25							考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		0.25						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			0.25					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				0.25				考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1						考查

人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 DII	否	32	2	20	12		2						
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课		161111014	高等数学 AII	否	32	2	32	0		2						考查
	公共必修课		161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0								考查
	公共必修课		161111017	高等数学 BII	否	32	2	32	0								考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20								考查
	公共必修课		161211100	大学语文 AII	否	32	2	12	20								考查
	公共必修课		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2				考查
	公共必修课		161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20			2					考查

人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		0.5					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			0.5				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				0.5			考查
投保学院	公共必修课	21	145211002	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	0.5						考查
			145211003	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		0.5					考查
			145211004	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			0.5				考查

			145211005	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				0.5			考查
投保学院	公共必修课	22	145211006	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	0.25						考查
			145211007	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		0.25				考查	
			145211008	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			0.25			考查	
			145211009	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				0.25		考查	
			小计						996	54	518	478	23.5	16.5	6.5	3.5
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	4						考查
人文教育学院	公共选修课	26							32			2				
小计（至少选8个学分）						128	8	80	48	2		2	4	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	598	526	25.5	16.5	8.5	7.5	0	4	
金融学院	专业必修课	27	141221166	金融学基础	否	32	2	20	12	2						考查
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试

数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试
投保学院	专业必修课	31	145221024	财经素养教育	否	36	2	20	16	2						考查
会计学院	专业必修课	32	142221222	会计基础	否	54	3	30	24		3					考试
投保学院	专业必修课	33	145221038	大数据应用基础	否	36	2	16	20		2					考查
投保学院	专业必修课	34	145221032	金融科技基础	否	36	2	16	20			2				考查
投保学院	专业必修课	35	145221025	商务礼仪	否	48	3	18	30			3				考查
投保学院	专业必修课	36	145221035	金融风险管理基础	否	36	2	20	16			2				考查
投保学院	专业必修课	37	145221033	金融法规	否	36	2	20	16					2		考查
专业群共享模块课程小计						476	27	284	192	4	5	7	9	2	0	
投保学院	专业必修课	40	145221005	证券投资实务	是	72	4	36	36		4					考试
投保学院	专业必修课	42	145221030	保险学基础	是	64	4	48	16		4					考试
投保学院	专业必修课	41	145221019	证券投资基金	是	54	3	30	24			3				考试
投保学院	专业必修课	39	145221039	公司理财	是	64	4	40	24			4				考试

投保学院	专业必修课	38	145221006	个人理财	是	72	4	42	30				4			考试
投保学院	专业必修课	43	145221034	金融大数据分析	是	54	3	24	30					4		考试
投保学院	专业必修课	44	145221016	金融服务营销	是	54	3	30	24					3		考试
小计						434	25	250	184	0	8	7	4	6	0	
投保学院	专业必修课	45	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
投保学院	专业必修课	46	105121003	岗位实习报告	否	80	4		80						4周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		994	45	250	744	0	8	9	4	0	20	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	47	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查
投资与保险学院	专业选修课	49		量化投资交易	否											考查
	专业选修课	50		国际金融	否											考查
	专业选修课	51		金融综合技能 (点钞与反假)	否											考查
	专业选修课	52		金融综合技能 (打字、录入)	否											考查

	专业选修课	53		商业银行综合柜台业务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	54		可转债交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	55		投资银行业务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	56		期货交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	57		期权交易实务	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	58		外汇交易	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	59		“1+X”人身保险理赔职业技能等级证书	否													考查
投资与保险学院	专业选修课	60		“1+X”交通事故查勘估损与理赔职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	61		“1+X”金融智能投顾职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	62		大数据财务分析职业技能等级证书	否													考查
	专业选修课	63		“1+X”健康财富规划职业技能等级证书	否													考查

投资与保险学院	专业选修课	64		精算实务分析职业技能等级证书	证书														考查
投资与保险学院	专业选修课	65		证券行业专业人员水平评价测试(单科)	证书														考查
投资与保险学院	专业选修课	66		期货从业人员资格考试课程包(单科)	证书														考查
投资与保险学院	专业选修课	67		基金从业资格考试课程包(单科)	证书														考查
	专业选修课	68		银行从业资格考试课程包(单科)	证书														考查
	专业选修课	69		论文写作技巧	证书														考查
	专业选修课	70		超星尔雅、智慧树等网络平台在线专业选修课	证书														考查
投资与保险学院	专业选修课	71		智能财富管理产业学院课程(量化投资)	证书														考查
投资与保险学院	专业选修课	72		智能财富管理产业学院课程(智能资产管理)	证书														考查

投资与保险学院	专业选修课	73		智能财富管理 产业学院课程 (理财规划)	否												考查
专业群互选模块课程小计 (至少选16学分)					否	262	16	132	130	0	3	5	5	3			
专业群职业能力模块课程合计					否	1732	88	666	1066	4	16	19	18	11	20		
总计						2856	150	1264	1592	29.5	32.5	27.5	25.5	11	24		

广西金融职业技术学院

文化与旅游学院

专业人才培养方案

专业类别： 交通运输大类

专业名称： 高速铁路客运服务

学 制： 3年

专业负责人： 林莉萍

二级学院负责人： 刘仁礼

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 主要工作岗位分析.....	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	7
(一) 课程体系设置思路及要求.....	7
(二) 学分学时要求.....	8
(三) 课程体系设计.....	8
七、教学进程总体安排.....	41
(一) 教学进程总体安排表.....	41
(二) 高速铁路客运服务专业学时与学分分析表.....	42
(三) 教学进程时间分配表.....	42
八、毕业要求.....	43
(一) 学分及学分替换.....	43
(二) 毕业要求.....	44
九、实施保障.....	44
(一) 师资队伍.....	44
(二) 实践条件.....	45
(三) 教学资源.....	45
(四) 教学方法.....	46
(五) 学习评价.....	46
(六) 质量管理.....	47
十、附录.....	47

高速铁路客运服务专业 人才培养方案

高速铁路客运服务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是高速铁路客运服务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由高速铁路客运服务专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：高速铁路客运服务

专业代码：500113

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
-----------	----------	---------	-----------	-------------------	------------------

交通运输大类 (50)	铁道运输类(5001)	交通运输、仓储物流和邮政业服务人员(4-02) 住宿和餐饮服务人员(4-03)	轨道交通运输服务人员(4-02-01) 道路运输服务人员(4-02-02) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 住宿服务人员(4-03-01) 餐饮服务人员(4-03-02)	铁路列车乘务员(4-02-01-02) 铁路车站客运服务员(4-02-01-03) 城市轨道交通服务人员(4-02-01-07) 道路客运服务(4-02-02-03) 客运售票员(4-02-05-02) 前厅服务员(4-03-01-01) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	列车员 城市轨道交通服务员 1+X职业技能等级证书 茶艺师 咖啡师 调酒师
----------------	-------------	--	--	--	--

(二) 主要工作岗位分析

高速铁路客运服务专业主要面向动车、高铁、城市轨道交通或者其他旅客运输企业等相关领域工作。可从事普速、动车、高铁乘务员、高铁餐吧餐服员、火车站、高铁站车站问询员、车站售票员、安全检查员、客运值班员、等岗位。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	铁路列车乘务员	列车乘务	1、组织旅客乘降，维持秩序； 2、整理行李，确保旅客行李物品及个人安全； 3、协助列车长完成旅客查验票、补票工作； 4、巡视车厢，为旅客解答问题，满足旅客需求； 4、检查与督促保洁人员做好车厢卫生工作。	(1) 能够熟练地使用各种办公软件，熟悉计算机的相关操作； (2) 具有较强的英语听、说、读、写、译等综合应用能力，能使用英语进行接待及相关服务工作； (3) 具备良好的语言、文字表达能力和与人沟通能力、服务意识； (4) 具备一定的突发事件和应急处置能力； (5) 掌握列车乘务工作内容，能够熟练完成列车乘务工作任务，工作态度认真； (6) 熟悉铁路客运服务相关法律法规及规章制度。	主要课程： 《高铁乘务实务》《铁路客运组织》《铁路客运安全与应急》《高铁乘务英语》《客户心理学》《管理学》《沟通技巧》《办公软件应用》

2	火车站、 高铁站车 站问询员	车站服务	1、为车站候车旅客提供信息咨询服 务； 2、协助、引导旅客进站乘车或出站； 3、处理车站内旅客的紧急情况或突发 事件； 4、维护车站内旅客候车秩序。	(1)具备良好的语言表达、 沟通能力、服务意识； (2)熟悉铁路客运规章制 度和法律法规； (3)具备一定的突发事件 和应急处置能力； (4)具有一较强的英语听、 说、读、写、译等综合应用 能力，能使用英语进行接待 等相关服务工作。	《铁路客运组织》《铁 路客运安全与应急》 《高铁乘务实务》《高 铁乘务英语》《沟通 技巧》《客户心理学》 《管理学》
3	车站售票 员	车站票务 服务	1、处理旅客购票、 改签、退票等业务 2、正确答复旅客问 询 3、解答乘客关于票 价和车次的咨询。	(1)熟悉本岗位业务知 识及票务系统操作流程，能独 立处理售票、退票、改签等 业务； (2)售票过程中要认真 负责、动作迅速、准确无误、 钱票无差错； (3)根据旅客要求，负 责给旅客提供车次及座位信 息查询、出票、变更、退票 等业务； (4)具备处理票务工作 过程中常见的突发事件能力。	《铁路客运组织》《铁 路客运安全与应急》 《办公软件应用》《客 户心理学》《高铁乘 务英语》《高铁乘 务实务》《管理学》《沟 通技巧》
4	安全检 查员	车站安 检服 务	1、对旅客及其携 带物品进行安全 检查； 2、使用安检设备 对旅客所带疑似 危险品进行检测； 3、安全违规事 件处理。	(1)具备高铁企业、 轨道交通运营与 管理的能力； (2)了解旅客心 理，能够应对各 种突发事件的能 力； (3)掌握多国语 言的能力。	《铁路客运安全与 应急》《铁路客运 组织》《管理学》 《客户心理学》 《高铁乘务英 语》《高铁乘务 实务》
5	客 运 值 班 员	旅 客 运 输 服 务	1、协助列车长 做好乘务组管 理工作； 2、做好安全宣 传工作； 3、正确填制和 妥善保管票 据。	(1)具备从事铁路 服务行业旅客 运送的能力； (2)掌握客运、 货运及行李 运输的基本知 识； (3)具备从事 铁路服务行业 安全检查的能 力。	《铁路客运组织》 《铁路客运安全 与应急》 《高铁乘务实 务》《客户心 理学》《管理 学》 《沟通技巧》

6	高铁餐吧 乘务员	铁车餐吧 服务	1、为高铁、动车上的旅客提供优质的服务； 2、负责旅客的餐食、水果、特产、百货等售卖服务； 3、协助餐服长做好安全工作； 4、解答旅客的问题 5、协助列车长做好安全工作。	(1) 具备良好的语言表达与沟通能力； (2) 具备良好的营销能力； (3) 有良好的服务意识、团队意识，有吃苦耐劳的精神。	《餐饮服务》《高铁乘务实务》《铁路客运组织》《铁路客运安全与应急》《客户心理学》《沟通技巧》《高铁乘务英语》
7	城市轨道交通 服务人员	城市轨道交通 服务	1. 引导旅客上下车。 2. 维持站台秩序。 3. 广播相关信息。 4. 协助客运组织工作。	(1) 能够熟练地使用各种办公软件，熟悉计算机的相关操作； (2) 具备良好的语言、文字表达能力和与人沟通能力、服务意识； (4) 具备一定的突发事件和应急处置能力； (5) 掌握城市轨道交通乘务工作内容，能够熟练完成城市轨道交通服务工作任务，工作态度认真； (6) 熟悉铁路客运服务相关法律法规及规章制度。	《铁路客运组织》《铁路客运安全与应急》《客户心理学》《管理学》《沟通技巧》《高铁乘务英语》《高铁乘务实务》

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B级	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/沟通技巧	测试通过
5	CVCC礼仪证书	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪 / CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格及相关职业技能证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺师	行业考试
2	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
3	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴	行业考试
4	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理 (EPPM)	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理 职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量 管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、 新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织，为满足新时代人民出行的需要培养更多高速铁路客运服务专业的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有坚定的爱国主义精神，对国家铁路事业有自豪感和责任感。</p> <p>1.2 遵守铁路行业的职业道德规范，诚实守信，公平对待每一位乘客。</p> <p>1.3 具备良好的团队合作精神，能够与同事协作，共同完成客运服务任务。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备良好的人文知识基础，理解不同文化背景下的乘客需求。</p> <p>2.2 了解基本的科学知识，能够理性分析问题，科学决策。</p> <p>2.3 了解铁路发展史，认识到铁路在社会发展中的作用和意义。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握高速铁路客运服务所需的专业技能和知识。</p> <p>3.2 具备良好的沟通技巧，能够与乘客和同事有效交流。</p> <p>3.3 在面对突发事件时，能够迅速做出反应，妥善处理问题。</p> <p>3.4 熟悉并严格遵守铁路客运服务相关的法律法规。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 保持良好的身体素质，能够适应高强度的铁路客运服务工作。</p> <p>4.2 具备良好的心理承受能力，能够在压力下保持冷静和专注。</p> <p>4.3 能够有效管理自己的情绪，保持专业和友好的态度。</p> <p>4.4 具有自我调节能力，能够合理安排工作与休息，保持良好的工作状态。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 具备基础的金融、财经所需基本知识。</p> <p>2.2 掌握一定的国内外旅游景点、旅游规划、产品开发等基本知识。</p> <p>2.3 掌握乘务员职业着装、个人礼仪与形象塑造的基本知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握高铁乘务员的基本工作内容、服务技巧和职责。</p> <p>3.2 掌握铁路客运的组织方法、管理策略和客运规章制度。</p> <p>3.3 掌握铁路客运安全管理知识和不同情景下突发事件的应急处置知识。</p> <p>3.4 掌握铁路网络的地理分布和运输地理特点。</p> <p>3.5 掌握铁道工程图纸识读的基本知识及绘制简单几何体的能力。</p> <p>3.6 掌握铁路客运服务中常用的英语术语和沟通技巧。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 探索铁路客运服务的创新方法和发展趋势。</p> <p>4.2 了解铁路客运市场的特点和营销服务策略。</p> <p>4.3 能够使用至少一门外语进行沟通。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的高速铁路客运服务的专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具备独立完成乘务员在普速、动车组列车出乘过程各阶段作业的能力；</p> <p>3.3 具备处理旅客问询、投诉的基本能力，掌握与旅客沟通的基本能力，具备处理不同情景下列车突发事件的处理能力。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”与国家铁路总局“十四五”铁路标准化发展规划战略部署，紧跟《新时代交通强国铁路先行规划纲要》，推动铁路高质量发展，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具

迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设信息技术、新媒体营销两门数字化信息处理应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列

为必修课程或选修课程。

(1) 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划。	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时数安排36学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		祖国。	国防概述、武装力量建设	
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和学生体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在专业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专业中(与专业对应)应题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动,每个项目配置相应积分,共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打下思想基础,更好认识世界、把握规律、追求	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知	据相关要求。安排48学时,计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		真理、改造世界。	特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色社会主义和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色社会主义和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分。本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。		建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的重要历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基 本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解心理健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的语文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素质为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动能力和表现力：</p> <p>三、情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毳球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号)，体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
	体育II(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时,计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
	体育III(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时,计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺术作品的思维;拥有创新意识,能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>《年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师(2021)10号),“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时,计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》安排64学时,计4学分</p>
21	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影</p>	<p>1. 职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2. 创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、</p>	<p>教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7号),安排32学时,计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排 32 学时，计 1 学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	计 2 学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选 8 个学分，128 课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。		
3	大学语文(专升本专题)	语文属于专升本考试公共基础课,注重考查考生的语文基础知识和基本技能,以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力,引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作:根据提供的材料或情境,选用恰当的文种,撰写相应的应用类文章。主要文种包括:请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作:运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 真题讲解; 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期,在线课程,2学分 通过开设在线专升本复习指导课程,梳理知识模块,为学生提供系统化的复习指导与练习,提升考试能力。
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和HTML5应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。		
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通讯礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习,了解 AI 的工作原理,并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了数字素养,还	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据,学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考,为今后更深入地学习和从事大数据相

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。		关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本概念、类型和特点，以及旅游活动的基本构成。介绍旅游产业的各个组成部分，包括旅行社、酒店、交通、景点等，并理解它们在旅游产业链中的角色和功能。教授旅游规划的基本原则和方法，以及旅游目的地和旅游企业的管理策略。培养学生分析旅游市场趋势、消费者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系，理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	介绍旅游的定义、旅游活动的类型和特点，以及旅游学的研究对象和方法。分析旅游者的需求动机、决策过程和行为模式。探讨旅游目的地的规划、开发和管理，包括资源评估、产品开发和市场营销策略。研究不同类型的旅游产品，如观光旅游、生态旅游、文化旅游等，以及旅游服务的标准和质量。学习如何分析旅游市场，包括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用，如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机，包括自然灾害、健康危机和安全问题。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念，包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展，以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式，包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为，以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧，包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力，理解不同文化背景下的管理差异。	响。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力，以及如何管理创新和应对变化。了解全球化背景下的管理挑战，包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	时，计 3 学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范，包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识，理解客户至上的服务理念，并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧，包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系，包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力，包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象，提升服务行业的整体形象。	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范，包括商务会议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务，包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪，包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析，让学生实践服务礼仪技能。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
4	综合实践课 I	根据《导游实务》《前厅数字化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学	培养学生的对带团的实践能力，安排到德天跨国瀑布进行一天的旅游认知实践课程。酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 《高铁乘务实务》课程学习	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排 16 学时，计 1 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		生对现代服务业的认识,强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识,学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后,不仅具备必要的理论知识,而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务,满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	后,安排学生到南宁客运段实训基地,让学生模拟真实的高铁服务场景,让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色,学习如何提供专业的乘客服务,包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识,还能够培养必要的职业技能和职业素养,为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	
5	综合实践课 II	课程目标:根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标,确保学生能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能,包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识,强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识,学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后,不仅具备必要的理论知识,而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务,满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	<p>课程内容:第三学期,智慧文旅专业群旅游管理专业(含非遗方向)学生配套研学旅行实务课程培养学生的对带团的实践能力,安排到到青秀山进行一天的研学实践。</p> <p>酒店管理数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践,学生完成对民宿业态观摩学习。</p> <p>《高铁乘务实务》课程学习后,安排学生到南宁客运段实训基地,让学生模拟真实的高铁服务场景,让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色,学习如何提供专业的乘客服务,包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识,还能够培养必要的职业技能和职业素养,为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	毕业要求:根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排16学时,计1学分。
6	大学生创新与创业	鼓励学生发展创新思维,学会从不同角度审视问题,发现新的机会。提高学生的创业意识,	探讨创业的定义、特点和动机,以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品或服务,包括概	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念，并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书的技术，包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研，收集和分析客户需求和市场趋势。提高学生在团队中的协作能力，以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技能。	念验证和原型开发。学习市场调研方法，如何识别目标市场、分析客户需求和竞争环境。介绍不同的商业模式，教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书，包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识，包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式，旨在培养学生的创新能力和创业能力。	学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能，如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用，包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件，教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何进行有效的演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧，了解身体各部位的正确姿势，熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态，发展灵敏、协调等身体素质，提高学生的表现力、审美能力、	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态，通过拉伸、力量与柔韧性练习，提升形体感知与舞蹈基础。同时，课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练，培养优雅的社交礼仪。此外，学生还将学习健美操与形体舞蹈，提升协调	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会，陶冶美的情操，为未来职业生涯发展奠定良好基础。	性与审美，塑造良好的形体与艺术修养。	
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异，包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧，提供符合客源国游客期望的服务。	介绍全球旅游市场的主要客源国家，包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解，而且能够培养他们在全世界旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备，包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧，以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能，包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维，快速构思并实现影像故事。能够将所	介绍摄影的基本原理，包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧，如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事，包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念，如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用，包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧，如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程，包括调色、字幕	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		学技能应用于实际的影像制作项目中。	添加和输出设置。	
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能，包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机制，包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点，学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会，包括应用营销和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现，并根据数据做出决策。结合理论与实践，旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者，能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信和技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧，包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧，包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响，学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响，学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧，包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		个人和职业发展中建立坚实的沟通基础，提升他们的人际交往和专业能力。		
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧，包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取有效措施提升客户体验。培养学生根据客户心理特征进行市场细分和定位的能力。	探讨客户的认知模式，如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为，以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变，以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异，以及如何进行跨文化营销。教授有效的沟通技巧，包括如何说服和影响客户。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行日常对话和专业交流。掌握标准的英语发音，提高语音的清晰度和准确性。鼓励学生在口语表达中使用自然的语调、节奏和停顿。扩展学生的词汇量，使其能够灵活运用各种词汇进行表达。提高学生理解不同英语口语和语速的能力。教授有效的沟通策略，包括非语言沟通和肢体语言的使用。使学生能够在各种社交和专业场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括元音、辅音、重音和语调。日常英语对话，如问候、自我介绍、购物、点餐等。扩展词汇量，学习与不同主题相关的词汇和短语。提高对英语口语的理解能力，特别是对不同口音的适应。模拟各种实际交流场景，如工作面试、商务会议、社交活动等。探讨不同文化背景下的交流差异，学习如何在多元文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	交通运输概论	<p>旨在通过教学使学生： 掌握交通运输领域的基础知识，包括各种运输方式的基本原理、构造和技术发展。 理解交通运输系统的组织管理、规划设计及政策制定，培养分析问题和解决问题的能力。 了解交通运输与环境保护、可持续发展的关系，树立绿色交通理念。 为未来从事交通运输相关工作或深入研究打下坚实的理论基础。为专升本考试打下基础。</p>	<p>课程主要内容涵盖了交通运输的基本概念、发展历程、主要运输方式（如铁路、公路、航空、水路等）的特点与优势，以及交通运输系统的组织、规划与管理。同时，课程也关注交通运输对环境和社会的影响，强调可持续发展理念在交通规划中的应用。通过学习，学生能够全面理解交通运输系统的运作机制，为未来从事相关领域工作打下基础。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。</p>
2	工程制图	<p>掌握正投影法的基本原理及其应用。能熟练查阅常用手册、国家标准等。具备绘制和阅读中等复杂程度图样的能力。所绘图样能够做到投影正确，视图选择和配置恰当，尺寸完整、清晰、字体工整、线型标准，符合国家标准《工程制图》的规定，并能按给定的要求标注表面和形象思维能力。</p>	<p>学习绘图工具及作图方法、投影法的基本知识、物体的三视图、三视图的作图方法及步骤、基本立体的三视图，各类直线、平面的空间位置及分类方法。平面与立体相交。两曲面立体相交。基本体的尺寸标注。轴测图的绘制技巧，包括正等轴测图和斜二轴测图。剖面图和断面图的绘制方法，以及如何表达物体内部结构。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
3	铁路客运组织	<p>使学生能够理解铁路客运服务的基本原理和运作机制。培养学生在铁路客运组织中的规划、调度和管理能力。熟悉</p>	<p>学习铁路客运的定义、特点、发展历程及其在综合交通体系中的作用。铁路网络的布局、线路分类和网络规划。探讨不同类型的客运列车，包括高速列</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		铁路客运的全过程，包括售票、检票、旅客服务等环节。增强学生对铁路客运安全规程和相关法律法规的认识。培养学生分析铁路客运需求、预测客流和进行市场研究的能力。提高学生在应对铁路客运中的紧急情况 and 危机时的处理能力。培养学生在铁路客运中的沟通、协调和团队合作能力。帮助学生建立起对铁路客运运营管理的全面认识，为未来的职业生涯或进一步的学术研究打下坚实的基础。	车、城际列车、地铁等。车站的功能、设计、客流组织和安全管理。分析和预测铁路客运需求，进行客流管理。铁路客运安全标准、事故预防和应急预案。铁路客运相关的法律法规、政策和行业标准。结合理论讲授、案例分析和实践操作，旨在培养学生在铁路客运领域的专业知识和实践技能，为未来在铁路运输行业工作做好准备。	时，计 4 学分。
4	高铁乘务实务	能够掌握高速铁路客运服务的专业知识。提高学生在高铁乘务实务中的服务技巧，包括客户服务、安全指导和应急响应。培养学生对普速、动车组列车全过程多阶段乘务工作内容和工作的标准。培养学生对高铁运营安全规程的认识和遵守，以及对旅客安全的保障能力。培养学生适应高速铁路快速发展和变化环境的能力。帮助学生建立起在高速铁路客运领域的专业素养，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	明确高铁乘务员的职责，包括服务、安全和应急处理等。高铁、普速列车乘务服务的标准流程，包括旅客接待、座位安排、行李管理等；并学习不同阶段的乘务工作内容和作业标准。教授在紧急情况下的应急处置流程和救援技能。培养与旅客沟通、处理旅客需求和投诉的能力。掌握高铁票务系统的操作，包括售票、检票和票务问题处理。了解服务质量管理的原则和方法，提高服务品质。熟悉高铁列车的设备和设施，包括座椅调节、娱乐系统等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排 64 学时，计 4 学分。
5	铁路客运安全与应急	提高学生对铁路客运安全重要性的认识，培养其安全意识和责任感。使学生系统掌握铁路客运安全的基本理论、法律法规和操作规程。教	铁路客运安全的重要性，包括安全理念、目标、安全管理内容和基本原则。国家和国际上关于铁路客运安全的法律法规、标准和规范。教授如何识别铁	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		授学生如何识别和评估铁路客运中的潜在风险，以及制定相应的预防措施。培养学生在紧急情况下的快速反应能力和问题解决能力，包括事故处理、疏散指导和救援协调。学习制定和实施有效的铁路客运安全管理策略和程序。熟悉并能够应用现代安全技术和设备，如监控系统、报警系统等。	路客运中的潜在风险，进行风险评估，并制定预防措施。讲解铁路客运中的安全操作规程，包括列车运行、车站管理、乘客服务等。制定应急计划，包括事故预防、应急通讯、资源调配和应急演练。不同类型的铁路客运事故处理流程，以及救援和疏散技巧。铁路客运中使用的安全技术和设备，如监控系统、火灾报警系统等。旅客行为对铁路客运安全的影响，并探讨有效的乘客安全管理策略。	
6	高铁乘务英语	培养学生在英语环境下的专业交流能力。通过系统学习，学生能够掌握高铁乘务服务中常用的英语词汇、短语和句型，熟悉乘务服务流程，并能够在实际工作场景中流利、准确地运用英语进行服务沟通。同时，课程还注重培养学生的跨文化交际能力，以适应日益增长的国际旅客服务需求。	<p>语音与语调：强调标准的英语发音和语调训练。</p> <p>工作会话：模拟乘务员与乘客的日常交流，如票务查询、服务提供等。</p> <p>阅读：涉及高铁乘务相关的文章，如服务规则、安全指南等。</p> <p>综合技能训练：包括听力理解、口语表达、写作及翻译等，以适应乘务工作的实际需求。</p> <p>通过这四大模块的学习，学生能够全面提升高铁乘务英语的应用能力，为提供高质量的国际旅客服务打下坚实基础。</p>	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
7	餐饮服务	使学生能够理解餐饮服务的基本概念、原则和流程，包括食品安全、卫生标准和客户服务的重要性。通过实践使学生熟练掌握餐桌布置、点餐服务、酒水服务等基本技能。提高学生的	学习餐饮业的现状和未来趋势，以及餐饮业在经济和社会中的作用。餐饮服务的基本原则、服务流程、餐桌礼仪和顾客心理学。食品安全的重要性，教授食品处理、储存和卫生操作的标准和法规。餐桌布置、点餐服务、	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		沟通能力,使其能够在多元文化的环境中有效与客户及同事交流。教授餐饮管理的基础理论,包括人力资源管理、财务管理、市场营销和运营策略。	酒水知识、餐后服务等实际操作技能。人力资源管理、财务管理、市场营销策略、菜单设计和成本控制等管理知识。餐饮营销的基本概念、策略和工具,包括社交媒体营销和品牌建设。	
8	铁路运输地理	掌握铁路运输地理的基本理论、铁路网络的布局原则、以及铁路运输与地理环境的关系。分析铁路运输网络布局的能力,能够运用地理信息系统(GIS)等工具进行铁路运输相关数据分析。铁路运输行业法规、职业道德和社会责任的理解和遵守。铁路运输地理的基础理论、实践技能、案例分析和前沿动态。	铁路运输的历史发展、基本特征和在现代综合运输体系中的作用。铁路网络的地理分布,探讨铁路线路的规划原则和布局策略。研究地形、地貌、气候等自然地理因素以及人口、经济等社会经济因素对铁路运输的影响。探讨铁路运输对区域经济发展、城市化进程和区域空间结构的影响。分析铁路运输的成本结构、价格制定和经济效益。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。

(3) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案,要求学生选修不少于8学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识点。	安排在第5学期,线上和在线课程,3学分
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能,了解康养旅游行业的发展趋势;具备良好的职业道德和人文素养,能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务;培养学生健康管理	课程主要内容主要包括:旅游概论、康养环境与康养旅游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习,学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与	安排在第4学期,线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		理、休闲生活的基本理念,以及团队合作与服务意识,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	技能,了解行业发展趋势,培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	
3	导游人员资格考证辅导	掌握导游基础知识与技能,深入理解旅游业政策法规,为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,熟悉导游服务流程与规范,提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力,以及应急处理与特殊问题应对能力,为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰,涵盖以下方面:导游综合知识:包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力:模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略:针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考,顺利通过导游资格证考试。	安排在第3学期,线下课程,2学分
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观,培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展,学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史,包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术,如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动,探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环 境艺术,探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	安排在第1学期,线下课程,2学分
5	1+X 新媒体营销考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法,具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销能力。培养数据分析与处理能力,提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学,使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动,满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的需求,并为考取1+X新媒体营销证书做准备。	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法,包括新媒体平台营销技巧。教授新媒体内容创作、账号运营、内容变现等核心技能。强调数据分析与处理、营销推广等实操能力,为新媒体岗位需求做准备。	安排在第3学期,线下课程,2学分
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则,为进一步的语言	越南语的发音系统,包括元音、辅音、声调以及音节结	安排在第2学期,线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习，增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语，包括正式和非正式场合。	越南语的基本语法规则，如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景，学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话，如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲，增强口语表达和交流能力。	
7	泰语	<p>《泰语》课程目标主要包括：</p> <p>知识与技能：使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法，能够进行简单的日常交流。</p> <p>跨文化能力：培养学生具备泰语听说读写能力，了解泰国文化和风土人情，增进对泰国社会的认知。</p> <p>学习兴趣与自主学习能力：激发学生对泰语的兴趣，培养自主学习能力，为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。</p>	学习泰语元音、辅音及声调，掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型，提高泰语表达能力。模拟日常场景，学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况，增强跨文化交际能力。通过学习，学生能够初步掌握泰语基本交流能力，为进一步学习打下基础。	安排在第1学期，线下课程，2学分
8	日语	掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构，能够理解并使用日常用语。能够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道，并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流，包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读并理解简单的日语文本，如通知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗，包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用日语，包括旅游、商务和学术环境。	日语的五十音图，掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构，包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话，如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练习，提高对日语口语的理解能力，包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习，提高口语流利度和自然度。如何书写日语句子和短文，包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景，包括历史、艺术、节日和传统。	安排在第4学期，线下课程，2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	花艺	提高学生对花卉美学的感知能力，培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧，包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料，独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力，鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格，增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。	花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物，了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用，学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则，如平衡、比例、节奏和谐。使用各种花艺工具和材料，如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。	安排在第3学期，线下课程，2学分
10	咖啡调制与品鉴	掌握咖啡基础知识，包括咖啡的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作，以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力，具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成，学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	学习咖啡的历史、文化、种类及产地。了解咖啡制作技巧：涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法，以及多种咖啡制作方式，如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具：介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧，以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习，学生能够全面了解咖啡的各个方面。	安排在第2学期，线下课程，2学分
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识，包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践，学员能够熟练运用礼仪知识，提升个人形象和职场竞争力，全面提升学员的礼仪水平和职业能力，为考取 CVCC 礼仪证书奠定基础。	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、商务接待流程等，并通过模拟演练提升实战能力，为考取礼仪证书做好充分准备。	安排在第4学期，线下课程，2学分，以证换学分
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理的核心理论及技能，了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练，提升研学旅行的策划、	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习	安排在第3学期，线下课程，2学分，以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		实施与管理能力。培养学生具备项目式学习 (PBL) 和 STEAM 教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书, 增强就业竞争力。	研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能, 了解行业标准和规范。通过实训和案例分析, 提升服务质量和效率, 培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识, 增强团队协作能力, 为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程, 学生将具备餐饮服务管理的全面能力, 满足行业需求。	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式, 提升学生解决实际问题的能力。	安排在第 2 学期, 线下课程, 2 学分, 以证换学分
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节, 包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训, 学员能够顺利通过 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能, 了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训, 提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识, 提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	安排在第 1 学期, 集中周末授课, 2 学分, 以证换学分
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性, 掌握服务质量管理的核心要素和基本原则。通过案例分析和实践操作, 培养学生的服务质量管理能力, 使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练, 学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。涉及易早餐、XPMS 前台接待系统等信息化管理应用。“理论+实操”考核, 确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	安排在第 4 学期, 集中周末授课, 2 学分, 以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。		
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典的鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	安排在第 2 学期,线上和在线课程, 2 学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的茶席。	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的基本流程和技巧,包括茶道、茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席,包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)及升学考试要求,安排 32 学时,计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位，到企业进行学习。	安排第五学期，选择校企合作的同学到企业上课。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	综合实践课 I	根据《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握高铁乘务服务的基本操作技能，包括乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对高铁客运安全的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的乘客服务和处理乘客需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足高速铁路客运服务行业的高标准要求。	第二学期，学生完成《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
2	综合实践课 II	通过组织学生到地铁参观学习，培养学生对城市轨道交通服务的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满	组织学生到南宁城市轨道交通公司基地和地铁站参观学习，让学生模拟真实的轨道交通服务场景，让学生实践整个服务流程。扮演乘务员角色，让学生不仅能够实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的城	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		足城市轨道交通服务行业的高标准要求。配套广西导游实务课程、培养学生能带研学团的实践能力	市轨道交通服务人员打下坚实的基础。	
3	岗位实习	将所学专业理论知识与生产实践紧密结合，加深对专业知识的理解与掌握。强化职业道德，树立职业理想，培养良好的组织纪律性、事业心和责任感。提高专业实践技能和岗位适应性，培养分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为就业和职业发展打下坚实基础。	课程主要包括市场调研、企业实习等，使学生了解市场信息及企业运作。将所学专业理论知识与市场、企业实际相结合，巩固和提高专业知识和技能。强调职业道德教育，增强组织纪律性、事业心和责任感。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点规范岗位实习。
4	岗位实习报告	系统总结岗位实习期间的实践经验和技能提升。展示如何将课堂所学理论知识应用于实际工作场景，提高知识转化率。锻炼分析问题、解决问题的能力，以及独立工作、团队协作的能力。为未来的职业生涯提供方向，明确个人职业目标和发展路径。	课程主要内容涵盖：实习过程回顾，工作任务完成情况，实践技能提升点，理论知识与实际工作结合的应用实例，遇到的问题及解决方案，个人成长与收获，以及对未来职业发展的规划和展望。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点完成岗位实习。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件

《高速铁路客运服务专业教学进程总体安排表》

(二) 高速铁路客运服务专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分		
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.4%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.33%	
		科学素养教育	0	0	0	0	0	
		数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%	
		财经素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		升学能力课程	0	0	0	0	0	
	专业学习领域	专业群共享课程	11	352	12.7%	22	14.7%	
		专业核心(特色)课程	8	448	16.2%	28	18.7%	
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%	
		升学能力课程	3	128	4.6%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
小计			66	2516	90.8%	134	89.3%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0	
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
	小计			8	256	9.2%	16	10.7%
合计			74	2772	100%	150	100%	
理论实践教学 课题比例	理论课课时		1114		所占比例		40.2%	
	实践课课时		1658		所占比例		59.8%	
	合计			2772		100%		

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.2%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%

考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

（1）资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	茶艺师证	《茶艺师》
2	调酒师证	《调酒》
3	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》

（2）竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国国际大学生创新创业大赛	《大学生创新与创业》，校级铜奖成绩 80 分，校级银奖、金奖成绩 90 分，区赛铜奖成绩 95 分，银奖以上 100 分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》

4	普通话水平测试等级证书 (三级甲等以上)	广西语言文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证 (初级以上)	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理 (EPPM)	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理 职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量 管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、 新媒体营销、速拍速剪	测试通过

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所

提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的智慧旅游实训操作平台，满足学生岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为旅游从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对旅游方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类旅游服务企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、

图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态

度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：高职 2024 级《高速铁路客运服务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《高速铁路客运服务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数	一	二	三	四	五	六	考核方式
								理论学时	实践学时								
								18周	18周	18周	18周	18周	18周				
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	4		考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查

马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查

人文教育学院	公共必修课	16	161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2							考查	
	公共必修课		161111017	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2							考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2							考查	
	公共必修课		161211100	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2							考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2							考试
	公共必修课		161211093	体育 III (专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2						考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2							考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4						考试	
投保学院	公共必修课	21	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	16	16		2						考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	22	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	

			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	22	155211300	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			155211303	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	23	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实践						考查
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实践					考查
			155211306	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题				考查

												+实践				
			155211307	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查
人文教育学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1156	64	598	558	24.5	23.5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221300	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221301	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221302	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221303	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221304	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查

文化与旅游学院	专业必修课	6	155221305	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221306	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221307	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试
文化与旅游学院	专业必修课	9	155221308	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	10	155221309	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	11	155221310	管理学	否	48	3	28	20				3			考试
文化与旅游学院	专业必修课	12	155221311	大学生创新与创业	否	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查
专业群共享模块课程小计						480	30	228	252	2	3	12	11	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221314	交通运输概论	是	64	4	32	32	4						考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221315	铁路客运组织	是	48	3	24	24	3						考查
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221316	高铁乘务实务	是	64	4	32	32		4					考试
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221317	餐饮服务	是	48	3	24	24				3			考试
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221318	铁路运输地理	是	64	4	32	32			4				考查

文化与旅游学院	专业必修课	6	155221319	高铁乘务英语	是	64	4	32	32				4			考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221320	工程制图	是	64	4	32	32			4				考试
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221321	铁路客运安全与应急	是	32	2	16	16					2		考试
小计						448	28	224	224	7	4	8	7	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
文化与旅游学院	专业必修课	2	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
小计						560	20	0	560	0	0	0	0	0	20	
专业核心能力模块课程小计						1008	48	224	784	7	4	8	7	2	20	
文化与旅游学院	专业选修课	1	155222300	专升本专业课程（专题）	否	54	3	54	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	155222301	导游人员资格考证辅导	否	32	2	32	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	155222302	1+X 研学旅行策划与管理（EPM）考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	155222303	1+X 餐饮服务管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	155222304	1+X”前厅运营管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	155222305	1+X”现代酒店服务质量管理考证	否	32	2	16	16							考查

文化与旅游学院	专业选修课	7	155222306	1+X 新媒体营销考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	12	155222311	花艺	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	13	155222312	民族文创	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	14	155222313	越南语	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	15	155222314	泰语	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	16	155222315	日语	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	17	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	18	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16								考查
专业群互选模块课程小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64	0	2	2	2	2	0		
专业群职业能力模块课程合计						1616	86	516	1100	9	9	22	20	6	20		
总计						2772	150	1114	1658	33.5	32.5	26.5	27.5	6	24		

广西金融职业技术学院

文化与旅游学院

专业人才培养方案

专业类别： 旅游大类

专业名称： 酒店管理与数字化运营

学 制： 3年

专业负责人： 黎瑛

二级学院负责人： 刘仁礼

教务科研处： 李琪（审核）

制定（修订）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	1
(一) 职业面向.....	2
(二) 主要工作岗位分析.....	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	7
(一) 课程体系设置思路及要求.....	7
(二) 学分数学时要求.....	9
(三) 课程体系设计.....	9
七、教学进程总体安排.....	42
(一) 教学进程总体安排表.....	42
(二) 酒店管理与数字化运营专业学时与学分分析表.....	42
(三) 教学进程时间分配表.....	43
八、毕业要求.....	43
(一) 学分及学分替换.....	43
(二) 毕业要求.....	44
九、实施保障.....	44
(一) 师资队伍.....	44
(二) 实践条件.....	45
(三) 教学资源.....	46
(四) 教学方法.....	47
(五) 学习评价.....	47
(六) 质量管理.....	48
十、附录.....	48

酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是酒店管理与数字化运营专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由酒店管理与数字化运营专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2-6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	住宿和餐饮服务人员(4-03) 康养、休闲服务人员(4-14-06)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09) 调饮师(4-03-02-10) 宴会定制服务师(4-03-02-13) 民宿管家(4-14-06-02)	“1+X”职业技能等级证书 茶艺师 咖啡师 调酒师 调饮师

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

酒店管理与数字化运营专业主要面向国际高端酒店、度假乐园、游轮等住宿业和餐饮业，涵盖前厅、客房、餐饮、宴会、市场营销等部门的业务服务及管理工作。此外，还包括会议组织与接待管理，以及住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	前厅服务员	文旅企事业	1. 礼宾服务 2. 总机服务 3. 预订服务 4. 接待服务 5. 住店服务 6. 收银服务 7. 投诉处理 8. 后台处理	1. 良好的专业素养：具有良好的语言表达能力； 2. 能有效地进行交流，能获取、理解对客服务信息，并快速做出反应； 3. 具有一定的计算能力； 4. 具有良好的动作协调性； 5. 能迅速、准确、灵活地完成各项服务操作。 6. 能提供友好、专业的服务，满足客户需求。 7. 熟悉酒店服务和设施，提供准确信息。 8. 能快速应对客户问题和投诉。 9. 具有团队合作能力，与同事协作，共同提供服务。 10. 具有组织能力，有效安	课程：《旅游学概论》 《接待礼仪》《前厅数字化运营》《客户心理学》《酒店英语口语》 《沟通技巧》 证书：前厅服务员职业资格证书或1+X前厅运营管理职业技能等级证书

				排和管理工作任务。 11. 能了解并执行安全管理制度。	
2	餐厅服务员	文旅企事业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点餐服务 2. 上菜服务 3. 饮料服务 4. 餐桌管理 5. 顾客咨询与关系维护 6. 结账服务 7. 库存管理 8. 投诉处理 9. 后台管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以友好和专业的态度接待顾客，提供高质量的服务。 2. 具备良好的沟通能力。 3. 熟悉菜单上的所有菜品和饮料，能够推荐和解释给顾客。 4. 能与厨房和其他服务人员有效协作，确保顾客满意度。 5. 能够迅速应对顾客的投诉和问题，并提供解决方案。 6. 高效地管理顾客订单和餐桌服务流程。 7. 保持餐厅环境和餐具的清洁卫生。 8. 同时处理多个任务，如点餐、上菜和结账。 9. 了解并遵守餐厅的服务规程和安全标准。 10. 具备一定的销售技巧，能够推广餐厅的特色菜品或促销活动。 	<p>课程：《旅游学概论》 《接待礼仪》《餐饮服务与管理》《客户心理学》《酒店英语口语》 《沟通技巧》</p> <p>证书：餐厅服务员职业资格证书或 1+X 餐饮服务管理职业技能等级证书</p>
3	民宿管家	文旅企事业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划当地自然人文环境、休闲、娱乐与生活方式体验活动，推广销售民宿服务项目； 2. 受理预订，与客户沟通，了解个性化服务需求，策划制订服务项目与方案； 3. 介绍民宿服务项目与设施，协调指导员工提供接待、住宿、餐饮、活动等服务项目； 4. 检查项目服务质量，协调处理客户诉求，保证服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供热情、周到、个性化的服务，确保客人的满意度和良好的住宿体验。 2. 能与客人进行有效沟通，同时能够处理投诉和解决问题。 3. 能管理民宿的日常运营，包括房间预订、客人接待、服务安排等。 4. 保持民宿环境的整洁和舒适，确保客房和公共区域的清洁卫生。 5. 参与民宿的推广和营销活动，吸引更多客人。 7. 具备应急处理能力。 8. 熟悉当地的文化、景点、活动等，能够为客人提供有价值的推荐和信息。 	<p>课程：《旅游学概论》 《接待礼仪》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》 《新媒体营销》《民宿数字化运营与管理》 《前厅与数字化运营》《餐饮服务与管理》 《客房服务与管理》《客源国概况》 《酒店品牌建设与管理》</p>

			<p>质量；</p> <p>5. 分析民宿运营中物料采购、损耗情况,整理、分析民宿运营数据,控制运维成本；</p> <p>6. 整理记录客户信息、消费项目与习惯,搜集分析客户体验反馈,维护客户关系；</p> <p>7. 制订民宿及服务项目应急预案,检查维护安全设施和设备,组织实施紧急救护。</p>	<p>9. 能够在繁忙时期同时处理多项任务,如客房服务、客人咨询等。</p> <p>10. 熟练使用民宿管理软件、社交媒体和其他技术工具,以提高工作效率和服务质量。</p> <p>11. 与民宿的其他员工协作,共同提供高质量的服务。</p> <p>12. 了解并遵守相关的法律法规,如消防安全、卫生标准等。</p>	
4	茶艺师	<p>主要在茶艺馆、餐厅、茶楼、茶叶销售公司等场所,从事茶艺表演、茶艺教学、茶叶销售等工作。</p>	<p>1. 茶艺表演:在各类场合展示茶艺,传递茶文化。</p> <p>2. 茶艺教学:传授茶艺知识,培养学生茶艺技能。</p> <p>3. 茶叶销售:提供专业的茶叶推荐和服务,销售茶叶产品。</p> <p>4. 茶艺培训:制定培训计划,组织茶艺培训活动。</p> <p>5. 茶艺活动策划:设计茶艺表演、品鉴等活动,提升茶文化体验。</p>	<p>1. 茶艺知识和技能:掌握茶叶知识、冲泡技巧、茶艺表演等。</p> <p>2. 教学能力:能够引导学生领略茶文化的魅力。</p> <p>3. 销售能力:了解茶叶品种、产地等,提供专业的销售建议。</p> <p>4. 组织能力:策划和执行茶艺活动,营造文化氛围。</p> <p>5. 沟通能力:与客户、同事有效沟通,提供优质服务。</p>	<p>课程:《管理学》《客户心理学》《沟通技巧》《茶艺师》</p> <p>证书:茶艺师职业资格证书、评茶员职业资格证书</p>
5	旅游新媒体工作者	<p>主要在旅游、酒店企业、媒体机构、网络营销公司等,负责旅游新媒体内容的创作、推广和管理工作。</p>	<p>1. 内容创作:撰写旅游相关的文章、酒店食宿体验攻略、短视频脚本等,提供高质量的旅游新媒体内容。</p> <p>2. 平台运营:负责旅游新媒体平台的日常运营,包括内容更新、粉丝互动、新媒体营销、数据分析等。</p>	<p>1. 内容创作能力:具备优秀的写作能力和创意,能够创作出有趣、有料、有用的旅游新媒体内容。</p> <p>2. 新媒体运营能力:熟悉各大新媒体平台的运营规则和技巧,能够高效地进行内容推广和粉丝互动。</p> <p>3. 数据分析能力:能够分析新媒体平台的数据,根据数据调整内容策略和推广方向。</p>	<p>课程:《速拍速剪》《新媒体营销》《办公软件应用》《客户心理学》《沟通技巧》《酒店品牌建设与管理》</p> <p>证书:1+X 新媒体运营职业技能等级证书</p>

			3. 活动策划：策划并执行线上旅游活动，提升用户参与度和品牌影响力。 4. 品牌推广：通过各种新媒体渠道，提升旅游目的地或企业的知名度和美誉度。	4. 团队协作能力：与团队成员、合作伙伴等保持良好的沟通和协作，共同完成工作任务。	
--	--	--	---	---	--

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/沟通技巧	测试通过
5	CVCC礼仪证书	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪 / CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格及相关职业技能证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺师	行业考试

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
2	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
3	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴	行业考试
4	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理 (EPPM)	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能 等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理 职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量 管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、 新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握酒店服务与管理、消费者心理、智能营销、信息化与大数据、职业礼仪、人际沟通等基本理论与知识，了解现代酒店业的发展动态和前沿信息，同时具备自学能力，能够适应数字化时代酒店业及其相关领域需求，特别是那些能够将传统酒店管理知识与现代数字化技能相结合的具有国际视野的高素质、复合型人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观。</p> <p>1.2 具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，尊重他人。</p> <p>1.3 具备较强的社会责任感和使命感，积极投身社会公益事业。</p> <p>1.4 遵守法律法规，维护行业声誉，自觉抵制不良行为。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备批判性思维和创新能力。</p> <p>2.2 具备审美能力和信息素养，提升综合素质。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具备旅游服务的职业素养。</p> <p>3.2 具备市场营销和客户服务素养。</p> <p>3.3 具备专业技能素养。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具备实践能力和团队协作能力。</p> <p>4.2 增强体质，培养健康的生活方式。</p> <p>4.3 提高心理素质，增强抗挫能力和自我管理能力和自我管理能力。</p> <p>4.4 培养创新精神和职业规划能力，为未来发展奠定坚实基础。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法，了解旅游业的发展趋势和前景。</p> <p>2.2 掌握管理学的基本理论和方法，了解旅游企业管理的基本知识和实践技能。</p> <p>2.3 掌握服务礼仪和沟通技巧。</p> <p>2.4 掌握大学生创新与创业的基本理念和方法，培养创新创业精神。</p> <p>2.5 掌握茶艺知识和技能，了解茶文化在旅游服务中的应用。</p> <p>2.6 掌握客源国概况和客源市场分析方法，了解不同国家和地区的客户需求和特点。</p> <p>2.7 掌握新媒体营销和客户服务心理学，提高酒店市场营销和客户服务能力。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用知识，前厅客户接待、预订处理、结账服务等业务知识。</p> <p>3.2 熟练掌握中西餐零点、中西餐宴会、自助餐、会议服务等服务工作知识及管理工作各项知识。</p> <p>3.3 深入了解酒水文化的相关知识和服务流程。</p> <p>3.4 掌握民宿管理与服务相关知识与，运用数字化手段进行民宿的管理与运营的知识。</p> <p>3.5 能熟练掌握英语口语。</p> <p>3.6 了解酒店会计基础知识。</p> <p>3.7 掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。掌握客房业务管理知识。</p> <p>3.8 理解品牌建设的基本概念和理论。掌握酒店品牌管理的策略和方法。学习品牌定位、品牌传播和品牌评估的相关知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 了解旅游业的发展趋势和前景，具备对旅游市场的分析能力。</p> <p>2.4 具备管理学的基本理论和知识，能够运用管理工具和方法，进行旅游企业的计划、组织、领导和控制。</p> <p>2.5 掌握服务礼仪的基本知识和技巧，能够在旅游服务中提供规范、优质的服务。</p> <p>2.6 具备跨文化交流的基本知识和能力，能够与不同文化背景的游客和客户有效沟通。</p> <p>2.7 了解主要客源国的文化、历史、地理和旅游需求，为游客提供个性化的旅游服务。</p> <p>2.8 掌握新媒体营销和客户服务心理学的基本知识，能够进行有效的旅游市场营销和客户服务。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用，完成客户接待、预订处理、结账服务等业务。</p> <p>3.2 熟练掌握酒店餐饮服务各项工作技能，完成餐厅的中西餐零点、中西餐宴会、自助餐、会议服务等服务。</p> <p>3.3 根据酒水文化的相关知识和服务流程，为宾客提供专业、高端的酒水服务。</p> <p>3.4 能运用数字化手段进行民宿的管理与运营，具备为民宿客人提供个性化服务的能力。</p> <p>3.5 熟练掌握服务英语导游基础知识，具备流利的英语口语能力，能够用英语为宾客服务。</p> <p>3.6 能够看懂并编制基础的酒店部门营业报表。</p> <p>3.7 能够按标准流程为客人进行客房服务，能够进行客房业务管理。</p>

	<p>4.1 通过民族文创课程学习，了解民族文化与旅游的结合方式，提升文化创意能力。</p> <p>4.2 掌握新媒体运营的基本知识和技能，通过 1+X 新媒体运营考证，提高新媒体营销能力。</p> <p>4.3 学习越南语、粤语、日语等外语课程，拓宽国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>4.4 掌握花艺、咖啡考证等技能，丰富酒店服务的内容和形式。</p> <p>4.5 通过 CVCC 礼仪考证，提升个人形象和礼仪水平。</p> <p>4.6 掌握 1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证，提高研学旅行策划和管理能力。</p> <p>4.7 掌握 1+X 餐饮服务管理考证、1+X 前厅运营管理考证、1+X 现代酒店服务质量管理考证等，提升酒店服务管理能力。</p> <p>4.8 掌握调酒、茶艺师考证等技能，提升旅游服务中的专业技能水平。</p>	<p>3.8 能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。能够制定和实施酒店品牌战略。掌握品牌推广和营销的技巧。</p> <p>3.9 能够运用数据分析工具评估品牌表现。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

酒店管理与数字化运营专业紧密对接国家文化旅游产业发展战略，特别是“十四五”期间文化旅游产业数字化、智能化升级的需求。针对酒店管理与数字化运营对应的相关领域和岗位，在开展各种形式的专业研讨会、深入企业仔细调研的基础上，根据高职高专职业能力培养目标、行业(企业)需求、社会需求和学生就业分布状况，按照“调研——岗位群分析——岗位能力分析——课程设置——课程内容选取”的工作步骤，构建以现代信息技术、大数据分析、人工智能应用为基础的智慧文旅专业群，旨在培养具备现代信息技术

应用能力、创新能力和跨界融合能力的酒店管理与运营人才，以满足文化旅游产业向数字化、智慧化转型升级的需求。

本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构

专业群数字化课程体系。开设 AI 数字素养课程和速拍速剪、全媒体营销、民宿数字化运营与管理等三门数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和身体素质,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。</p>	<p>学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</p> <p>2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。</p> <p>3. “志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。</p> <p>4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。</p> <p>7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	<p>组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。</p>
6	思想道德与法治	<p>教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。</p>	<p>自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。</p> <p>主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。</p>
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论品质	<p>引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思</p>	<p>着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思</p>	<p>据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
	主义理论体系概论	想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材(2021)1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
	论	马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在党史学习过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)，安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国优秀传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)，安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党(2018)38号)，安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语人文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动能力和表现力。</p> <p>三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完成自主探究; 能将所学艺术知识与所学专业相结合, 进行创新。 3. 实现文化自信, 形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观; 具备科学辨析艺术作品的思维; 拥有创新意识, 能主动将艺术美与专业美结合。	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析, 树立学生正确的审美观念, 培养学生高雅的审美品位, 提高学生的人文素养, 全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师(2021)10 号), “高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				中的审美对进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1.职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2.创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3.职业指导:职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4.就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号),安排32学时,计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务等,重视新知识、新技术、新	1.理论课程教学,由教科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确的择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 3. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排 32 学时，计 1 学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选 8 个学分，128 课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识；词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		4. 帮助学生形成良好的应试心态。	词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	试心态。
2	高等数学 (专升本专题)	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现,学生可以更好地适应本科阶段的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块: 1. 函数、极限与连续; 2. 一元函数导数与微分; 3. 一元函数导数的应用; 4. 一元函数积分学; 5. 常微分方程。 二、真题讲解, 模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期, 在线课程, 2学分 课程要求: 学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识, 提高解题能力和应用水平, 培养良好的学习习惯和自主学习能力, 并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文 (专升本专题)	语文属于专升本考试公共基础课, 注重考查考生的语文基础知识和基本技能, 以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力, 引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境, 选用恰当的文种, 撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 真题讲解; 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期, 在线课程, 2学分 通过开设在线专升本复习指导课程, 梳理知识模块, 为学生提供系统化的复习指导与练习, 提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握HTML5应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和HTML5应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位要求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习,了解AI的工作原理,并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养,还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维,为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合,可以提供更好的数字素养教育,在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据,学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考,为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业群共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本概念、类型和特点,以及旅游活动的基本构成。介绍旅游产业的各个组成部分,包括旅行社、酒店、交通、景点等,并理解它们在旅游产业链中的角色和功能。教授旅游规划的基本原则和方法,以及旅游目的地和旅游企业的管理策略。培养学生分析旅游市场趋势、消费	介绍旅游的定义、旅游活动的类型和特点,以及旅游学的研究对象和方法。分析旅游者的需求动机、决策过程和行为模式。探讨旅游目的地的规划、开发和管理,包括资源评估、产品开发和市场营销策略。研究不同类型的旅游产品,如观光旅游、生态旅游、文化旅游等,以及旅游服务的标准和质量。学习如何分析旅游市场,包	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排48学时,计3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系，理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用，如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机，包括自然灾害、健康危机和安全问题。	
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念，包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为，以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧，包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力，理解不同文化背景下的管理差异。	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展，以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式，包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影响。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力，以及如何管理创新和应对变革。了解全球化背景下的管理挑战，包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范，包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识，理解客户至上的服务理念，并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧，包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系，包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力，包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象，提升服务行业的整体形象。	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范，包括商务会议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务，包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪，包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析，让学生实践服务礼仪技能。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
4	综合实践课	根据《导游实务》《前厅数字	培养学生的对带团的实践能力，安排到德天跨国瀑布进行一天	毕业要求：根据教育部《关于

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	I	<p>化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>的旅游认知实践课程。酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
5	综合实践课 II	<p>课程目标：根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>课程内容：第三学期，智慧文旅专业群旅游管理专业（含非遗方向）学生配套研学旅行实务课程培养学生的对带团的实践能力，安排到到青秀山进行一天的研学实践。</p> <p>酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践，学生完成对民宿业态观摩学习。</p> <p>《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
6	大学生创新与创业	<p>鼓励学生发展创新思维，学会从不同角度审视问题，发</p>	<p>探讨创业的定义、特点和动机，以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		现新的机会。提高学生的创业意识,理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念,并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书技能,包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研,收集和分析客户需求和市场趋势。提高学生在团队中的协作能力,以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技能。	或服务,包括概念验证和原型开发。学习市场调研方法,如何识别目标市场、分析客户需求和竞争环境。介绍不同的商业模式,教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书,包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识,包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式,旨在培养学生的创新能力和创业能力。	作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能,如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用,包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件,教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何进行有效的演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧,了解身体各部位的正确姿势,熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态,发展灵敏、协调等身体素质,提高学生的表现力、审美能力、创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会,陶冶美的情操,为未来职业生涯发展奠定良好基础。	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态,通过拉伸、力量与柔韧性练习,提升形体感知与舞蹈基础。同时,课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练,培养优雅的社交礼仪。此外,学生还将学习健美操与形体舞蹈,提升协调性与审美,塑造良好的形体与艺术修养。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异，包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧，提供符合客源国游客期望的服务。	介绍全球旅游市场的主要客源国家，包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解，而且能够培养他们在全球旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备,包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧,以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能,包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维,快速构思并实现影像故事。能够将所学技能应用于实际的影像制作项目中。	介绍摄影的基本原理,包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧,如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事,包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念,如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用,包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧,如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程,包括调色、字幕添加和输出设置。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能,包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点,学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会,包括应用营销	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		制,包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现,并根据数据做出决策。结合理论与实践,旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者,能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信和技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在个人和职业发展中建立坚实的沟通基础,提升他们的人际交往和专业能力。	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧,包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧,包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响,学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响,学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧,包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧,包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。	探讨客户的认知模式,如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为,以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变,以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异,以及如何进行跨	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取措施提升客户体验。培养学生根据客户心理特征进行市场细分和定位的能力。	文化营销。教授有效的沟通技巧，包括如何说服和影响客户。	
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行日常对话和专业交流。掌握标准的英语发音，提高语音的清晰度和准确性。鼓励学生在口语表达中使用自然的语调、节奏和停顿。扩展学生的词汇量，使其能够灵活运用各种词汇进行表达。提高学生理解不同英语口语和语速的能力。教授有效的沟通策略，包括非语言沟通和肢体语言的使用。使学生能够在各种社交和专业场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括元音、辅音、重音和语调。日常英语对话，如问候、自我介绍、购物、点餐等。扩展词汇量，学习与不同主题相关的词汇和短语。提高对英语口语的理解能力，特别是对不同口音的适应。模拟各种实际交流场景，如工作面试、商务会议、社交活动等。探讨不同文化背景下的交流差异，学习如何在多元文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	前厅数字化运营	<p>1. 培养具备管理思维的部门职业化课程</p> <p>2. 掌握前厅预定、接待、收银、礼宾等工作流程和服务内容</p> <p>3. 提升酒店形象与效益，实现学生毕业即能就业</p> <p>4. 实现能力、知识、素质三方面的协调发展</p>	<p>1. 前厅管理基础知识</p> <p>2. 前厅部概述</p> <p>3. 电话预订、邮件预订、团散客的接待和退房、处理投诉等业务知识和技能</p> <p>4. 前厅宾客关系管理</p> <p>5. 客户关系管理能力培养</p> <p>6. 使用流畅的前厅对客服务用语，适应前厅各部门的工作要求</p> <p>7. 前厅收益管理</p> <p>8. 酒店数字化运营概述、前厅数字化运营</p> <p>9. 前厅信息管理系统</p>	<p>1. 理论与实践相结合，注重线上线下融合教学方法</p> <p>2. 通过典型工作任务设计学习内容，对接专业技能大赛规范</p> <p>3. 学生需掌握酒店前厅部的基本理论知识和实践技能，以满足行业需求</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			<p>10. 数据分析能力, 包括日常数据分析、沟通技巧</p> <p>11. 前厅服务质量管理</p> <p>12. 服务创新, 包括入职与在岗培训、团队建设</p>	
2	餐饮服务与管理	<p>1. 能力目标: 通过学习, 学生必须对前期所学的专业知识融会贯通, 综合运用, 尽早尽快成为服务技能娴熟、综合素质好、职业道德高、管理水平高的餐饮企业高技能人才。</p> <p>2. 知识目标: 掌握餐饮服务的基本理论知识和技能, 包括餐饮环境布置、服务流程、礼仪礼节、沟通技巧等。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生具备餐饮服务意识与管理意识, 了解并掌握餐饮部业务内容和工作标准, 做到爱岗敬业。</p>	<p>1. 餐饮服务与管理概论: 系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。</p> <p>2. 餐厅服务技能: 包括迎宾服务程序、标准与操作流程。</p> <p>3. 宴会管理: 涵盖宴会服务基本技能、中餐宴会摆台和西餐宴会摆台等内容。</p> <p>4. 菜单管理: 学习菜单设计及其在餐饮业务中的应用。</p> <p>5. 餐饮原料管理: 了解餐饮原料的采购、存储和使用。</p> <p>6. 厨房管理: 包括厨房的布局、设备使用和人员管理。</p> <p>7. 餐饮营销: 掌握餐饮业务经营的内容、特点及发展趋势。</p> <p>8. 成本费用控制: 学习如何进行餐饮成本控制和预算管理。</p>	<p>1. 实践能力: 课程注重实践操作性, 要求学生通过实际操作来掌握各项服务技能。</p> <p>2. 理论与实际相结合: 采用“理论+案例”的编写模式, 既注重基础理论, 又重点突出解决实际问题的能力。</p> <p>3. 模块化教学: 将课程内容进行模块化划分, 并为每一模块确定应知应会目标以及鉴定标准和方式。</p> <p>4. 量化评价: 为了提高课程评价与考核的客观性和准确性, 可以采用量化指标和评分标准等方式对学生的表现进行量化评价。</p>
3	酒水与文化	<p>1. 知识目标:</p> <p>掌握各类酒水的基本知识, 包括酿造工艺、分类和特点。</p> <p>了解不同酒水在不同文化和历史背景下的发展和影响。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>能够进行酒水的品鉴和评价。</p> <p>能够根据不同场合选择合适的酒水。</p> <p>3. 素质目标:</p>	<p>1. 酒水基础知识: 酒水的定义、分类和酿造原理。</p> <p>2. 主要酒类介绍: 葡萄酒、啤酒、烈酒、清酒等的酿造工艺和特点。</p> <p>3. 酒水品鉴技巧: 学习如何品鉴酒水的颜色、香气和口感。</p> <p>4. 酒水与食物搭配: 探索不同酒水与食物的搭配艺术。</p> <p>5. 酒水服务礼仪: 学习酒水服务的规范和礼仪。</p> <p>6. 酒水历史与文化: 了解酒水在不同文化和历史时期的角色。</p> <p>7. 酒水市场分析: 探讨酒水行业的市场趋势和发展。</p> <p>8. 酒水法规与标准: 了解酒水行业的法规、标准和认证。</p> <p>9. 酒水旅游与体验: 探索酒水旅</p>	<p>1. 积极参与: 鼓励学生积极参与与课堂讨论和实践活动。</p> <p>2. 品鉴实践: 通过品鉴练习, 提高对酒水的感知和评价能力。</p> <p>3. 文化理解: 培养对不同酒水文化背景的理解和尊重。</p> <p>4. 服务技能: 学习并练习酒水服务的正确方法和礼仪。</p> <p>5. 市场分析: 分析酒水市场的趋势, 了解消费者行为。</p> <p>6. 法规遵守: 了解并遵守酒水行业的法规和标准。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>培养对酒水文化的欣赏能力和审美情趣。</p> <p>提升跨文化交流能力和社交技巧。</p>	<p>游的概念和实践。</p> <p>10. 酒水与健康：讨论适量饮酒对健康的影响和责任饮酒的重要性。</p>	<p>7. 健康意识：强调适量饮酒和推广责任饮酒的重要性。</p> <p>8. 跨文化交流：提高在不同文化背景下的交流和理解能力。</p> <p>9. 批判性思维：培养分析和评价酒水的能力。</p> <p>10. 专业表达：提高在酒水介绍和评价中的表达能力。</p>
4	民宿数字化运营与管理	<p>1. 知识目标：</p> <p>理解民宿行业的特点和发展趋势。</p> <p>掌握数字化运营的基本概念和工具。</p> <p>学习民宿市场分析和客户行为研究。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能够运用数字化工具进行民宿的市场营销和品牌推广。</p> <p>掌握民宿预订系统的使用和管理。</p> <p>能够进行数据分析，优化民宿运营策略。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养创新思维和适应数字化变革的能力。</p> <p>提升跨文化交流和客户服务的专业素质。</p> <p>强化职业道德和社会责任意识。</p>	<p>1. 民宿行业概述：介绍民宿的起源、发展和行业现状。</p> <p>2. 数字化工具应用：学习使用在线预订系统、社交媒体、客户关系管理(CRM)等工具。</p> <p>3. 市场分析与定位：教授如何分析市场趋势，确定目标客户群，进行市场定位。</p> <p>4. 数字化营销策略：探讨网络营销、内容营销、搜索引擎优化(SEO)等策略。</p> <p>5. 客户体验管理：学习如何通过数字化手段提升客户体验。</p> <p>6. 数据分析与决策：教授如何收集和分析运营数据，进行决策支持。</p> <p>7. 财务管理与成本控制：学习数字化财务管理和成本效益分析。</p> <p>8. 风险管理与法律合规：了解与民宿运营相关的法律法规和风险管理。</p> <p>9. 创新与可持续发展：探讨如何在数字化背景下实现民宿业务的创新和可持续发展。</p>	<p>1. 理论学习：要求学生掌握课程中涉及的理论知识和概念。</p> <p>2. 实践操作：鼓励学生通过实际操作来加深对数字化工具的理解和应用。</p> <p>3. 案例分析：通过分析真实案例，学习如何将理论知识应用于实际问题解决。</p> <p>4. 团队合作：培养学生在团队中的协作能力和领导能力。</p> <p>5. 项目作业：完成与民宿数字化运营相关的项目作业，如制定营销计划、优化客户体验等。</p> <p>6. 持续学习：鼓励学生关注行业动态，不断更新知识和技能。</p> <p>7. 批判性思维：培养分析问题和提出创新解决方案的能力。</p> <p>8. 沟通能力：提高学生的沟通技巧，特别是在跨文化环境中的沟通能力。</p>
5	酒店英语口语	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握酒店行业专业术语和</p>	<p>1. 酒店行业英语：学习酒店行业中常用的英语词汇和短语。</p> <p>2. 前台接待英语：练习前台接</p>	<p>1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>表达方式。</p> <p>理解不同文化背景下的交流差异。</p> <p>2. 能力目标： 能够流利地使用英语进行酒店服务场景的对话。 能够在跨文化环境中有效沟通和解决问题。</p> <p>3. 素质目标： 培养良好的英语听说能力，提高语言自信心。 提升服务意识和跨文化交流能力。</p>	<p>待、预订、结账等场景的对话。</p> <p>3. 客房服务英语：掌握客房服务、客房设施介绍和问题解决的英语表达。</p> <p>4. 餐饮服务英语：学习餐饮服务、点餐、特殊需求沟通等英语对话。</p> <p>5. 客户服务英语：练习处理客户投诉、建议和需求的英语技巧。</p> <p>6. 会议与活动英语：掌握会议服务、活动策划和执行的英语表达。</p> <p>7. 跨文化交际：了解不同文化背景下的交流习惯和礼仪。</p> <p>8. 情景模拟：通过角色扮演和情景模拟，实践英语口语。</p> <p>9. 听力训练：提高对不同口音和语速的英语听力理解能力。</p> <p>10. 公共演讲技巧：学习如何在公共场合进行英语演讲和介绍。</p>	<p>2. 口语练习：要求学生进行大量的英语口语练习，提高流利度和准确性。</p> <p>3. 听力理解：通过听力练习，提高对英语口语的理解能力。</p> <p>4. 情景模拟：参与情景模拟活动，提高实际应用能力。</p> <p>5. 跨文化理解：培养对不同文化背景下交流方式的理解。</p> <p>6. 自我评估：鼓励学生进行自我评估，识别自己的优势和需要改进的地方。</p> <p>7. 反馈与改进：根据教师和同伴的反馈进行学习和改进。</p> <p>8. 持续学习：鼓励学生在课程结束后继续练习和提高英语口语能力。</p> <p>9. 专业表达：提高在专业场合使用英语的表达能力。</p> <p>10. 遵守课堂纪律：要求学生在课堂上遵守纪律，尊重他人发言。</p>
6	酒店会计实务	<p>1. 知识目标： 理解会计基础知识及其在酒店行业的应用。 掌握酒店业务中主要财务报表的结构和编制方法。</p> <p>2. 能力目标： 能够独立编制和解读酒店的主要财务报表。 能够运用财务报表进行基本的财务分析。</p> <p>3. 素质目标：</p>	<p>1. 会计基础：简要回顾会计原则、会计方程和会计循环。</p> <p>2. 财务报表概述：介绍财务报表的作用、种类和编制原则。</p> <p>3. 资产负债表：学习酒店资产负债表的结构、编制方法和分析技巧。</p> <p>4. 利润表：掌握利润表的构成、收入和费用的确认，以及利润的计算。</p> <p>5. 现金流量表：理解现金流量表的重要性，学习其编制和分析。</p> <p>6. 所有者权益变动表（如适用）：了解所有者权益的变动情况及其报表展示。</p> <p>7. 财务报表分析：学习如何通过</p>	<p>1. 理论学习：要求学生掌握财务报表编制的理论知识。</p> <p>2. 实践操作：通过实际编制报表，加深对会计流程的理解。</p> <p>3. 案例分析：分析真实或模拟的酒店财务报表案例。</p> <p>4. 财务报表编制：练习编制资产负债表、利润表和现金流量表。</p> <p>5. 财务分析能力：培养使用财务比率进行分析的能力。</p> <p>6. 会计软件操作：如果条件允</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>培养细致的观察力和分析能力，以识别财务数据中的关键信息。</p> <p>强化职业道德和责任感，特别是在处理财务信息时。</p>	<p>财务比率分析评估酒店的财务状况。</p> <p>8. 会计软件应用：如果可能，介绍会计软件在报表编制中的应用。</p> <p>9. 案例研究：通过案例学习酒店财务报表的实际编制和分析。</p> <p>10. 行业特定考虑：了解酒店行业对会计实务的特殊要求和调整。</p>	<p>许，学习使用会计软件进行报表编制。</p> <p>7. 专业表达：提高在财务报告和分析中的书面表达能力。</p> <p>8. 持续学习：鼓励学生在课程结束后继续学习和关注会计实务的发展。</p> <p>9. 遵守课堂纪律：要求学生在课堂上遵守纪律，积极参与讨论。</p> <p>10. 职业道德：强化在会计工作中遵守法律法规和职业道德的意识。</p>
7	客房服务与管理	<p>1. 知识目标：</p> <p>理解客房服务与管理的基本概念和原则。</p> <p>掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能够运用客房服务与管理的知识进行实际操作。</p> <p>能够设计和实施客房服务流程，提高客户满意度。</p> <p>能够进行客房部门的人力资源管理和成本控制。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>培养细致入微的客户服务意识和职业道德。</p> <p>提升解决问题和决策制定的能力。</p> <p>强化团队合作精神和领导能力。</p>	<p>1. 客房服务基础：客房服务的类型、特点和重要性。</p> <p>2. 客房服务流程：从客房预订到退房的整个服务流程。</p> <p>3. 客房质量管理：客房清洁、维护和安全标准。</p> <p>4. 客房人力资源管理：员工招聘、培训和绩效评估。</p> <p>5. 客房成本控制：成本分析、预算管理和成本效益分析。</p> <p>6. 客房设施管理：客房设施的维护和更新。</p> <p>7. 客房服务创新：探索服务创新的方法和策略。</p> <p>8. 客房服务中的客户关系：建立和维护客户关系的方法。</p> <p>9. 客房服务中的法律和伦理问题：了解客房服务中的法律法规和职业道德。</p> <p>10. 客房服务中的技术应用：现代技术在客房服务中的应用，如智能客房系统。</p>	<p>1. 理论学习：要求学生深入理解客房服务与管理的理论基础。</p> <p>2. 实践操作：通过模拟或实际的客房服务操作，加深对服务流程的理解。</p> <p>3. 案例分析：分析客房服务的案例，学习如何解决问题和优化服务。</p> <p>4. 团队合作：在团队项目中培养协作和沟通能力。</p> <p>5. 项目作业：完成客房服务流程设计、服务创新或客户满意度提升的项目。</p> <p>6. 批判性思维：培养分析问题和提出解决问题的能力。</p> <p>7. 沟通技巧：提高与客户及团队成员沟通的能力。</p> <p>8. 持续学习：鼓励学生关注客房服务与管理的最新发展。</p> <p>9. 专业表达：提高书面和口头表达能力，特别是在服务报告</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
				和提案中。 10. 职业道德: 强化在客房服务中遵守法律法规和职业道德的意识。
8	酒店品牌建设与管理	<p>1. 知识目标:</p> <p>理解品牌建设的基本概念和理论。</p> <p>掌握酒店品牌管理的策略和方法。</p> <p>学习品牌定位、品牌传播和品牌评估的相关知识。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。</p> <p>能够制定和实施酒店品牌战略。</p> <p>掌握品牌推广和营销的技巧。</p> <p>能够运用数据分析工具评估品牌表现。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>培养创新思维和战略规划能力。</p> <p>提升跨文化沟通和国际视野。</p> <p>强化职业道德和品牌责任感。</p>	<p>1. 品牌基础理论: 介绍品牌的定义、功能和价值。</p> <p>2. 品牌定位与策略: 教授如何确定品牌定位, 制定品牌战略。</p> <p>3. 品牌传播与推广: 探讨品牌传播的渠道和方法, 包括广告、公关、社交媒体等。</p> <p>4. 客户关系管理: 学习如何通过 CRM 系统维护客户忠诚度和提升客户体验。</p> <p>5. 品牌忠诚度与体验管理: 了解如何通过服务和体验管理增强品牌忠诚度。</p> <p>6. 市场分析与研究: 教授市场分析方法, 包括消费者行为研究和竞争分析。</p> <p>7. 品牌危机管理: 学习如何应对品牌危机和维护品牌形象。</p> <p>8. 数字化品牌管理: 探讨数字时代下品牌管理的新工具和策略。</p> <p>9. 品牌法律与伦理: 了解品牌管理中的法律问题和伦理考量。</p> <p>10. 国际品牌管理: 学习如何在不同文化和市场中管理国际品牌。</p>	<p>课程旨在帮助学生全面系统地掌握酒店品牌建设与管理的基本理论、基本知识和品牌管理方法, 充分认识在经济全球化背景下, 酒店品牌建设与管理的重要性, 并能够将所学知识应用于实际工作中, 提升其专业素养和综合管理能力。</p>

(3) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案, 学生选修不少于 8 个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识点。	线上或线下课程, 3学分
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能, 了解康养旅游行业的发展趋势; 具备良好的职业道德和人文素养, 能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务; 培养学生健康管理、休闲生活的基本理念, 以及团队合作与服务意识, 成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	课程主要内容主要包括: 旅游概论、康养环境与康养旅游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习, 学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与技能, 了解行业发展趋势, 培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	线上或线下课程, 2学分
3	导游人员资格 考证辅导	掌握导游基础知识与技能, 深入理解旅游业政策法规, 为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识, 熟悉导游服务流程与规范, 提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力, 以及应急处理与特殊问题应对能力, 为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰, 涵盖以下方面: 导游综合知识: 包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力: 模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略: 针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考, 顺利通过导游资格证考试。	线上或线下课程, 2学分
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观, 培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展, 学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史, 包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术, 如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动, 探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环环境艺术, 探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	线上或线下课程, 2学分
5	1+X 新媒体营销 考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法, 具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法, 包括新媒体平台营销技巧。教授	线上或线下课程, 2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		能力。培养数据分析与处理能力，提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学，使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动，满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的需求，并为考取 1+X 新媒体营销证书做准备。	新媒体内容创作、账号运营、内容变现等核心技能。 强调数据分析与处理、营销推广等实操能力，为新媒体岗位需求做准备。	
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则，为进一步的语言学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习，增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语，包括正式和非正式场合。	越南语的发音系统，包括元音、辅音、声调以及音节结构。越南语的基本语法规则，如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景，学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话，如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲，增强口语表达和交流能力。	线上或线下课程，2 学分
7	泰语	《泰语》课程目标主要包括： 知识与技能：使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法，能够进行简单的日常交流。 跨文化能力：培养学生具备泰语听说读写能力，了解泰国文化和风土人情，增进对泰国社会的认知。 学习兴趣与自主学习能力：激发学生对泰语的兴趣，培养自主学习能力，为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。	学习泰语元音、辅音及声调，掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型，提高泰语表达能力。模拟日常场景，学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况，增强跨文化交际能力。通过学习，学生能够初步掌握泰语基本交流能力，为进一步学习打下基础。	线上或线下课程，2 学分
8	日语	掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构，能够理解并使用日常用语。够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道，并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流，包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读并理解简单的日语文本，如通	日语的五十音图，掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构，包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话，如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练习，提高对日语口语的理解能	线上或线下课程，2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗，包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用日语，包括旅游、商务和学术环境。	力，包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习，提高口语流利度和自然度。如何书写日语句子和短文，包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景，包括历史、艺术、节日和传统。	
9	花艺	提高学生对花卉美学的感知能力，培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧，包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料，独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力，鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格，增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。	花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物，了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用，学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则，如平衡、比例、节奏和和谐。使用各种花艺工具和材料，如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。	线上或线下课程，2学分
10	咖啡调制与品鉴	掌握咖啡基础知识，包括咖啡的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作，以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力，具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成，学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	学习咖啡的历史、文化、种类及产地。了解咖啡制作技巧：涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法，以及多种咖啡制作方式，如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具：介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧，以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习，学生能够全面了解咖啡的各个方面。	线上或线下课程，2学分
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识，包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践，学员能够熟练运用礼仪知识，提升个人形象和职场竞争力，全面提升学员的礼仪水平和职业能力，为考取 CVCC	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、商务接待流程等，并通过模拟演练提升实战能力，为考	线上或线下课程，2学分，可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		礼仪证书奠定基础。	取礼仪证书做好充分准备。	
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理核心理论及技能,了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练,提升研学旅行的策划、实施与管理能力。培养学生具备项目式学习(PBL)和STEAM教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书,增强就业竞争力。	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能,了解行业标准和规范。通过实训和案例分析,提升服务质量和效率,培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识,增强团队协作能力,为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程,学生将具备餐饮服务管理的全面能力,满足行业需求。	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式,提升学生解决实际问题的能力。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节,包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训,学员能够顺利通过1+X前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能,了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训,提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性,掌握服	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练,学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		务质量管理的核心要素和基本原则。通过案例分析和实践操作,培养学生的服务质量管理能力,使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。	涉及易早餐、XPMS 前台接待系统等信息化管理应用。“理论+实操”考核,确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典的鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	线上或线下课程,2 学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的茶席。	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的基本流程和技巧,包括茶道、	线上或线下课程,2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席，包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位，到企业进行学习。	线上线下结合，选择校企合作班的同学到企业上课。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	综合实践课 I	根据《前厅数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握酒店服务的基本操作技能，包括迎宾、前厅接待、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
2	综合实践课 II	根据《民宿数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握民宿数字化运营的基本操作技能，包括民宿接待、餐饮服务、个性化服务及民宿营销服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和	酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营》到南宁市部分民宿进行观摩实践学生完成对民宿的探究、观摩学习。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务业行业的高标准要求。	养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	
3	岗位实习	将所学专业理论知识与生产实践紧密结合，加深对专业知识的理解与掌握。强化职业道德，树立职业理想，培养良好的组织纪律性、事业心和责任感。提高专业实践技能和岗位适应性，培养分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为就业和职业发展打下坚实基础。	课程主要包括市场调研、企业实习等，使学生了解市场信息及企业运作。将所学专业理论知识与市场、企业实际相结合，巩固和提高专业知识和技能。强调职业道德教育，增强组织纪律性、事业心和责任感。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点规范岗位实习。
4	岗位实习报告	系统总结岗位实习期间的实践经验和技能提升。展示如何将课堂所学理论知识应用于实际工作场景，提高知识转化率。锻炼分析问题、解决问题的能力，以及独立工作、团队协作的能力。为未来的职业生涯提供方向，明确个人职业目标和发展路径。	课程主要内容涵盖：实习过程回顾，工作任务完成情况，实践技能提升点，理论知识与实际工作结合的应用实例，遇到的问题及解决方案，个人成长与收获，以及对未来职业发展的规划和展望。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点完成岗位实习。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件：高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业》人才培养方案课堂教学进程安排表。

(二) 酒店管理与数字化运营专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分			
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例		
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.4%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.33%	
		科学素养教育	0	0	0	0	0	
		数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%	
		财经素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		升学能力课程	0	0	0	0	0	
	专业学习领域	专业群共享课程	11	352	12.7%	22	14.7%	
		专业核心(特色)课程	8	448	16.2%	28	18.7%	
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%	
		升学能力课程	3	128	4.6%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
小计		66	2516	90.8%	134	89.3%		
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0	
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
小计		8	256	9.2%	16	10.7%		
合计		74	2772	100%	150	100%		
理论实践教学课题比例	理论课课时		1114	40%				
	实践课课时		1658	60%				
合计		74	2772	100%	150	100%		

(三) 教学进程时间分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

(1) 资业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	茶艺师证	《茶艺师》
2	调酒师证	《调酒》
3	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》

(2) 竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国国际大学生创新创业大赛	《大学生创新与创业》，校级铜奖成绩80分，校级银奖、金奖成绩90分，区赛铜奖成绩95分，银奖以上100分。
2	职业院校技能大赛高职组《酒店服务》赛项	根据所参加的赛项及项目，替换课程有《前厅数字化运营》《餐饮服务与管理》，校级三等奖成绩80分，校级二等奖、一等奖成绩90分，区赛三等奖成绩95分，二等奖以上100分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语言文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证（初级以上）	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理（EPPM）	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的具有良好师德师风的“双师型”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	工位数	实训项目	适用专业及支撑课程	建设/计划建设（更新）时间
1	扎染实训室	扎染原材料及工具、民族文化技术技能实训	60	传统染织技艺实训	智慧文旅专业群/《传统染织技艺》	2022.6
2	茶艺实训室	茶艺实训用具、茶艺技能实训、茶艺师考证	60	茶艺技能实训	智慧文旅专业群/《茶艺》	2022.6
3	咖艺实训室	咖艺设备及用具、咖艺技能实训、咖啡师考证	60	茶艺实训	智慧文旅专业群/《咖啡调制与品鉴》	2024.3

4	客房实训室	客客房实训用具、酒店客房实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《客房服务与管理》	2022.6
5	餐厅实训室	餐厅实训用具、酒店餐厅实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《餐饮服务与管理》	2022.6
6	前厅实训室	酒店前厅实训硬件、软件、计算机等设备	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《前厅数字化运营》	2025.6
7	民族书院	干栏式建筑、戏台、风雨桥、智慧文旅专业群实践基地	60	导游讲解、前厅接待、茶艺展示	智慧文旅专业群/《广西导游》、《非物质文化遗产概论》、《前厅数字化运营》	2019.6
8	体验式旅游实训中心	3D环幕、计算机、网络套件,多媒体套件、VR等	60	导游服务、讲解服务、景区管理、酒店数字化运营等实训	智慧文旅专业群/《旅行社经营与管理》、《品牌建设与管理》	2025.6
9	职业形象实训室	隔音、形体设备	60	形态、礼仪实训	智慧文旅专业群/《形体》、《礼仪》、《CVCC礼仪考证》	2025.6

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企

事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采

用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意

见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周							考查
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查

马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课		161111017	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2					考查

人文教育 学院	公共必修课	17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2						考查
	公共必修课		161211100	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育 学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统 体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱 乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		161211093	体育 III (专项俱 乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育 学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术 学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作 处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实 操						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实 操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实 操			考查
文化与旅 游学院	公共必修课	22	155211300	职业生涯规划与 就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与 就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与	否	8	0.5	6	2			讲座				考查

				就业指导III								/实 操				
			155211303	职业生涯规划与 就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实 操			考查
文化与旅 游学院	公共必修课	23	145221031	大学生财经素养 教育	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅 游学院	公共必修课	24	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践						考查
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践					考查
			155211306	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践				考查
			155211307	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育 学院	公共选修课	1	161212014	大学语文（专升 本专题）	否	32	2	32					2			考查
人文教育 学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升 本专题）	否	32	2	32					2			考查
信息技术	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查

学院																
人文教育 学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计（至少选8个学分）						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	
专业群基本素质与能力模 块课程合计						1156	64	598	558	24.5	23.5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅 游学院	专业必修课	1	155221300	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试
文化与旅 游学院	专业必修课	2	155221301	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅 游学院	专业必修课	3	155221302	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试
文化与旅 游学院	专业必修课	4	155221303	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅 游学院	专业必修课	5	155221304	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查
文化与旅 游学院	专业必修课	6	155221305	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅 游学院	专业必修课	7	155221306	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅 游学院	专业必修课	8	155221307	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试
文化与旅 游学院	专业必修课	9	155221308	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅 游学院	专业必修课	10	155221309	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试
文化与旅 游学院	专业必修课	11	155221310	管理学	否	48	3	28	20				3			考试
文化与旅	专业必修课	12	155221311	大学生创新与创	否	32	2	16	16			2				考查

游学院				业												
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查
专业群共享模块课程小计						480	30	228	252	2	3	12	11	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221322	前厅数字化运营	是	64	4	32	32	4						考试
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221323	餐饮服务与管理	是	64	4	32	32		4					考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221324	酒水与文化	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221325	民宿数字化运营与管理	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221326	酒店英语口语	是	64	4	32	32				4			考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221327	客房服务与管理	是	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221328	酒店会计实务	是	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221329	酒店品牌建设与 管理	是	64	4	32	32					4		考试
小计						448	28	224	224	4	4	10	6	4	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
文化与旅游学院	专业必修课	2	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
小计						560	20	0	560						20	
专业核心能力模块课程小				小计		1008	48	224	784	4	4	10	6	4	20	

计																	
文化与旅游学院	专业选修课	1	155222300	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0								考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	155222301	导游人员资格考 证辅导	否	32	2	32	0								考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	155222302	1+X 研学旅行策划 与管理 (EPPM) 考 证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	155222303	1+X 餐饮服务管理 考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	155222304	1+X” 前厅运营管 理考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	155222305	1+X” 现代酒店服 务质量管理考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	7	155222306	1+X 新媒体营销考 证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	12	155222311	花艺	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	13	155222312	民族文创	否	32	2	16	16								考查
文化与旅游学院	专业选修课	14	155222313	越南语	否	32	2	16	16								考查

游学院																
文化与旅游学院	专业选修课	15	155222314	泰语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	16	155222315	日语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	17	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	18	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16							考查
专业群互选模块课程小计 (至少选8个学分)					否	128	8	64	64		2	2	2	2		考查
专业群职业能力模块课程合计					否	1616	86	516	1100	6	9	24	19	8	20	
总计						2772	150	1114	1658	30.5	32.5	28.5	26.5	8	24	

广西金融职业技术学院

文化与旅游学院

专业人才培养方案

专业类别： 旅游大类

专业名称： 酒店管理与数字化运营（涉外方向）

学 制： 3年

专业负责人： 黄阳艳

二级学院负责人： 刘仁礼

教务科研处： 李琪（审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	1
(一) 主要工作岗位分析.....	1
(二) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	5
五、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	7
(二) 培养规格.....	7
六、课程设置及要求.....	9
七、教学进程总体安排.....	44
(一) 教学进程总体安排表.....	44
(二) 酒店管理与数字化运营专业学时与学分分析表.....	44
(三) 教学进程时间分配表.....	45
八、毕业要求.....	46
(一) 学分及学分替换.....	46
(二) 毕业要求.....	47
九、实施保障.....	47
(一) 师资队伍.....	47
(二) 实践条件.....	48
(三) 教学资源.....	49
(四) 教学方法.....	50
(五) 学习评价.....	50
(六) 质量管理.....	51
十、附录.....	51

酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向） 人才培养方案

酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向）人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是酒店管理与数字化运营专业（涉外酒店方向）组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由酒店管理与数字化运营专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业 类/代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职 业技能等级) 证书建议
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	住宿和餐饮服务 人员(4-03) 康养、休闲服 务人员 (4-14-06)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09) 调饮师(4-03-02-10) 宴会定制服务师(4-03-02-13) 民宿管家(4-14-06-02)	“1+X”职业技 能等级证书 茶艺师 咖啡师 调酒师 调饮师

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

酒店管理与数字化运营专业（涉外方向）主要面向国际高端酒店、度假乐园、游轮等住宿业和餐饮业，涵盖前厅、客房、餐饮、宴会、市场营销等部门的业务服务及管理工作。此外，还包括会议组织与接待管理，以及住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
----	------	------	--------	----------	-----------

1	前厅服务员	文旅企事业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼宾服务 2. 总机服务 3. 预订服务 4. 接待服务 5. 住店服务 6. 收银服务 7. 投诉处理 8. 后台处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的专业素养：具有良好的语言表达能力； 2. 能有效地进行交流，能获取、理解对客服务信息，并快速做出反应； 3. 具有一定的计算能力； 4. 具有良好的动作协调性； 5. 能迅速、准确、灵活地完成各项服务操作。 6. 能提供友好、专业的服务，满足客户需求。 7. 熟悉酒店服务和设施，提供准确信息。 8. 能快速应对客户问题和投诉。 9. 具有团队合作能力，与同事协作，共同提供服务。 10. 具有组织能力，有效安排和管理工作任务。 11. 能了解并执行安全管理制度。 	<p>课程：《旅游学概论》《接待礼仪》《前厅数字化运营》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》</p> <p>证书：前厅服务员职业资格证书或 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书</p>
2	餐厅服务员	文旅企事业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点餐服务 2. 上菜服务 3. 饮料服务 4. 餐桌管理 5. 顾客咨询与关系维护 6. 结账服务 7. 库存管理 8. 投诉处理 9. 后台管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以友好和专业的态度接待顾客，提供高质量的服务。 2. 具备良好的沟通能力。 3. 熟悉菜单上的所有菜品和饮料，能够推荐和解释给顾客。 4. 能与厨房和其他服务人员有效协作，确保顾客满意度。 5. 能够迅速应对顾客的投诉和问题，并提供解决方案。 6. 高效地管理顾客订单和餐桌服务流程。 7. 保持餐厅环境和餐具的清洁卫生。 8. 同时处理多个任务，如点餐、上菜和结账。 9. 了解并遵守餐厅的服务规程和安全标准。 10. 具备一定的销售技巧，能够推广餐厅的特色菜品或促销活动。 	<p>课程：《旅游学概论》《接待礼仪》《餐饮服务与管理》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》</p> <p>证书：餐厅服务员职业资格证书或 1+X 餐饮服务管理职业技能等级证书</p>

3	民宿管家	文旅企事业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划当地自然人文环境、休闲、娱乐与生活方式体验活动,推广销售民宿服务项目; 2. 受理预订,与客户沟通,了解个性化服务需求,策划制订服务项目与方案; 3. 介绍民宿服务项目与设施,协调指导员工提供接待、住宿、餐饮、活动等服务项目; 4. 检查项目服务质量,协调处理客户诉求,保证服务质量; 5. 分析民宿运营中物料采购、损耗情况,整理、分析民宿运营数据,控制运维成本; 6. 整理记录客户信息、消费项目与习惯,搜集分析客户体验反馈,维护客户关系; 7. 制订民宿及服务项目应急预案,检查维护安全设施和设备,组织实施紧急救护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供热情、周到、个性化的服务,确保客人的满意度和良好的住宿体验。 2. 能与客人进行有效沟通,同时能够处理投诉和解决问题。 3. 能管理民宿的日常运营,包括房间预订、客人接待、服务安排等。 4. 保持民宿环境的整洁和舒适,确保客房和公共区域的清洁卫生。 5. 参与民宿的推广和营销活动,吸引更多客人。 7. 具备应急处理能力。 8. 熟悉当地的文化、景点、活动等,能够为客人提供有价值的推荐和信息。 9. 能够在繁忙时期同时处理多项任务,如客房服务、客人咨询等。 10. 熟练使用民宿管理软件、社交媒体和其他技术工具,以提高工作效率和服务质量。 11. 与民宿的其他员工协作,共同提供高质量的服务。 12. 了解并遵守相关的法律法规,如消防安全、卫生标准等。 	<p>课程:《旅游学概论》 《接待礼仪》《客户心理学》《酒店英语口语》《沟通技巧》 《新媒体营销》《民宿数字化运营与管理》 《前厅与数字化运营》 《餐饮服务与管理》 《客房服务与管理》 《客源国概况》 《酒店品牌建设与管理》</p>
---	------	-------	---	--	--

4	茶艺师	<p>主要在茶艺馆、餐厅、茶楼、茶叶销售公司等场所，从事茶艺表演、茶艺教学、茶叶销售等工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶艺表演：在各类场合展示茶艺，传递茶文化。 2. 茶艺教学：传授茶艺知识，培养学生茶艺技能。 3. 茶叶销售：提供专业的茶叶推荐和服务，销售茶叶产品。 4. 茶艺培训：制定培训计划，组织茶艺培训活动。 5. 茶艺活动策划：设计茶艺表演、品鉴等活动，提升茶文化体验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶艺知识和技能：掌握茶叶知识、冲泡技巧、茶艺表演等。 2. 教学能力：能够引导学生领略茶文化的魅力。 3. 销售能力：了解茶叶品种、产地等，提供专业的销售建议。 4. 组织能力：策划和执行茶艺活动，营造文化氛围。 5. 沟通能力：与客户、同事有效沟通，提供优质服务。 	<p>课程：《管理学》《客户心理学》《沟通技巧》《茶艺师》 证书：茶艺师职业资格证书、评茶员职业资格证书</p>
5	旅游新媒体工作者	<p>主要在旅游、酒店企业、媒体机构、网络营销公司等，负责旅游新媒体内容的创作、推广和管理工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容创作：撰写旅游相关的文章、酒店食宿体验攻略、短视频脚本等，提供高质量的旅游新媒体内容。 2. 平台运营：负责旅游新媒体平台的日常运营，包括内容更新、粉丝互动、新媒体营销、数据分析等。 3. 活动策划：策划并执行线上旅游活动，提升用户参与度和品牌影响力。 4. 品牌推广：通过各种新媒体渠道，提升旅游目的地或企业的知名度和美誉度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容创作能力：具备优秀的写作能力和创意，能够创作出有趣、有料、有用的旅游新媒体内容。 2. 新媒体运营能力：熟悉各大新媒体平台的运营规则和技巧，能够高效地进行内容推广和粉丝互动。 3. 数据分析能力：能够分析新媒体平台的数据，根据数据调整内容策略和推广方向。 4. 团队协作能力：与团队成员、合作伙伴等保持良好的沟通和协作，共同完成工作任务。 	<p>课程：《速拍速剪》《新媒体营销》《办公软件应用》《客户心理学》《沟通技巧》《酒店品牌建设与管理》 证书：1+X 新媒体运营职业技能等级证书</p>

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/沟通技巧	测试通过
5	CVCC礼仪证书	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪 / CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格及相关职业技能证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺、茶艺考证	行业考试
2	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
3	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴、咖啡考证	行业考试
4	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理 (EPPM)	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	测试通过

2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力及外语沟通能力；掌握酒店服务与管理、消费者心理、智能营销、信息化与大数据、职业礼仪、人际沟通等基本理论与知识，了解现代酒店业的发展动态和前沿信息，同时具备自学能力，能够熟练运用英语、日语、泰语、越南语等多门外语进行对客服务，适应数字化时代酒店业及其相关领域需求，特别是那些能够将传统酒店管理知识与现代数字化技能相结合的具有国际视野的高素质、复合型人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观。</p> <p>1.2 具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，尊重他人。</p> <p>1.3 具备较强的社会责任感和使命感，积极投身社会公益事业。</p> <p>1.4 遵守法律法规，维护行业声誉，自觉抵制不良行为。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备批判性思维和创新能力。</p> <p>2.2 具备审美能力和信息素养，提升综合素质。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具备旅游服务的职业素养。</p> <p>3.2 具备市场营销和客户服务素养。</p> <p>3.3 具备专业技能素养。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具备实践能力和团队协作能力。</p> <p>4.2 增强体质，培养健康的生活方式。</p> <p>4.3 提高心理素质，增强抗挫能力和自我管理能力。</p> <p>4.4 培养创新精神和职业规划能力，为未来发展奠定坚实基础。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法，了解旅游业的发展趋势和前景。</p> <p>2.2 掌握管理学的基本理论和方法，了解旅游企业管理的基本知识和实践技能。</p> <p>2.3 掌握服务礼仪和沟通技巧。</p> <p>2.4 掌握大学生创新与创业的基本理念和方法，培养创新创业精神。</p> <p>2.5 掌握茶艺知识和技能，了解茶文化在旅游服务中的应用。</p> <p>2.6 掌握客源国概况和客源市场分析方法，了解不同国家和地区的客户需求和特点。</p> <p>2.7 掌握新媒体营销和客户服务心理学，提高酒店市场营销和客户服务能力。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用知识，前厅客户接待、预订处理、结账服务等业务知识。</p> <p>3.2 熟练掌握中西餐零点、中西餐宴会、自助餐、会议服务等服务工作知识及管理工作各项知识。</p> <p>3.3 能具备初级日语口语水平。</p> <p>3.4 掌握民宿管理与服务相关知识与，运用数字化手段进行民宿的管理与运营的知识。</p> <p>3.5 能熟练掌握英语口语。</p> <p>3.6 掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。掌握客房业务管理知识。</p> <p>3.7 能熟练掌握英语口语知识。</p> <p>3.8 理解品牌建设的基本概念和理论。掌握酒店品牌管理的策略和方法。学习品牌定位，品牌传播和品牌评估的相关知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 了解旅游业的发展趋势和前景，具备对旅游市场的分析能力。</p> <p>2.4 具备管理学的基本理论和知识，能够运用管理工具和方法，进行旅游企业的计划、组织、领导和控制。</p> <p>2.5 掌握服务礼仪的基本知识和技巧，能够在旅游服务中提供规范、优质的服务。</p> <p>2.6 具备跨文化交流的基本知识和能力，能够与不同文化背景的游客和客户有效沟通。</p> <p>2.7 了解主要客源国的文化、历史、地理和旅游需求，为游客提供个性化的旅游服务。</p> <p>2.8 掌握新媒体营销和客户服务心理学的基本知识，能够进行有效的旅游市场营销和客户服务。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 熟练掌握酒店前厅数字化应用，完成客户接待、预订处理、结账服务等业务。</p> <p>3.2 熟练掌握酒店餐饮工作各项技能，完成餐厅的中西餐零点、中西餐宴会，自助餐、会议服务等服务。</p> <p>3.3 能用初级日语口语为宾客提供酒店相关服务。</p> <p>3.4 能运用数字化手段进行民宿的管理与运营，具备为民宿客人提供个性化服务的能力。</p> <p>3.5 熟练掌握服务英语导游基础知识，具备流利的英语口语能力，能够用英语为宾客服务。</p> <p>3.6 能够按标准流程为客人进行客房服务，能够进行客房业务管理。</p> <p>3.7 能够进一步用流利的英语为宾客服务。</p>
---	--	--

	<p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 通过民族文创课程学习，了解民族文化与旅游的结合方式，提升文化创意能力。</p> <p>4.2 掌握新媒体运营的基本知识和技能，通过 1+X 新媒体运营考证，提高新媒体营销能力。</p> <p>4.3 学习越南语、粤语、日语等外语课程，拓宽国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>4.4 掌握花艺、咖啡考证等技能，丰富旅游服务的内容和形式。</p> <p>4.5 通过 CVCC 礼仪考证，提升个人形象和礼仪水平。</p> <p>4.6 掌握 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）考证，提高研学旅行策划和管理能力。</p> <p>4.7 掌握 1+X 餐饮服务管理考证、1+X 前厅运营管理考证、1+X 现代酒店服务质量管理考证等，提升酒店服务管理能力。</p> <p>4.8 掌握调酒、茶艺师考证等技能，提升旅游服务中的专业技能水平。</p>	<p>3.8 能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。能够制定和实施酒店品牌战略。掌握品牌推广和营销的技巧。</p> <p>能够运用数据分析工具评估品牌表现。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

旅游管理专业紧密对接国家文化旅游产业发展战略，特别是“十四五”期间文化旅游产业数字化、智能化升级的需求。针对酒店管理与数字化运营对应的相关键领域和岗位，构建以现代信息技术、大数据分析、人工智能应用为基础的智慧文旅专业群，旨在培养具备现代信息技术应用能力、创新能力和跨界融合能力的智慧文旅人才，以满足文化旅游产业向数字化、智慧化转型升级的需求。

本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育

并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设AI数字素养课程和速拍速剪、全媒体营销、民宿数字化运营与管理等三门数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业

课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门专业综合实践课程，综合实践课 I 和综合实践课 II。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置，专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理、教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和军体体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.军体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动,每个项目配置相应积分,共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			<p>4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。</p> <p>7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”和科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。		奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深入学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律,突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材(2021)1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文)的相关要求。安排16学时,1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,通过教学,让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务,自觉推动中华民族共同体建设,努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。		面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国民族共同体建设的历史进程,在这进程中,中华文明不缺席,中华民族不称霸,中国共产党有担当,让天下归于大同,即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识,认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势,提高他们的安全意识和应对危机的能力,能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者,肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容,旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义,深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》,高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时,1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式,结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值,引导学生理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标: 1.1 国家安全基础知识; 1.2 国家安全体系构成; 1.3 国家安全法律法规; 1.4 国内外安全形势; 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国,让学生在党史学习过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步	主要讲授中国共产党发展的历史,马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),安排16学时,计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性,着力引导学生树立正确的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。		历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)，安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党(2018)38号)，安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1.全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、	1.主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语人文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完成自主探究; 能将所学艺术知识与所学专业相结合, 进行创新。 3. 实现文化自信, 形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观; 具备科学辨析艺术作品的思维; 拥有创新意识, 能主动将艺术美与专业美结合。	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析, 树立学生正确的审美观念, 培养学生高雅的审美品位, 提高学生的人文素养, 全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师(2021)10 号), “高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				中的审美对进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1.职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2.创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3.职业指导:职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4.就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号),安排32学时,计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 3. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	根据国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选8个学分，128课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选1门新一代信息技术课程，不少于1个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所需词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识；词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名	安排在第5学期，在线课程，2学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		4. 帮助学生形成良好的应试心态。	词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	试心态。
2	高等数学 (专升本专题)	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现,学生可以更好地适应本科阶段的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块: 1. 函数、极限与连续; 2. 一元函数导数与微分; 3. 一元函数导数的应用; 4. 一元函数积分学; 5. 常微分方程。 二、真题讲解, 模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期, 在线课程, 2学分 课程要求: 学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识, 提高解题能力和应用水平, 培养良好的学习习惯和自主学习能力, 并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文 (专升本专题)	语文属于专升本考试公共基础课, 注重考查考生的语文基础知识和基本技能, 以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力, 引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境, 选用恰当的文种, 撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 真题讲解; 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期, 在线课程, 2学分 通过开设在线专升本复习指导课程, 梳理知识模块, 为学生提供系统化的复习指导与练习, 提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握HTML5应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和HTML5应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位要求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习,了解AI的工作原理,并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养,还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维,为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合,可以提供更好的数字素养教育,在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据,学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考,为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业群共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本概念、类型和特点,以及旅游活动的基本构成。介绍旅游产业的各个组成部分,包括旅行社、酒店、交通、景点等,并理解它们在旅游产业链中的角色和功能。教授旅游规划的基本原则和方法,以及旅游目的地和旅游企业的管理策略。培养学生分析旅游市场趋势、消费	介绍旅游的定义、旅游活动的类型和特点,以及旅游学的研究对象和方法。分析旅游者的需求动机、决策过程和行为模式。探讨旅游目的地的规划、开发和管理,包括资源评估、产品开发和市场营销策略。研究不同类型的旅游产品,如观光旅游、生态旅游、文化旅游等,以及旅游服务的标准和质量。学习如何分析旅游市场,包	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排48学时,计3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系，理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用，如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机，包括自然灾害、健康危机和安全问题。	
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念，包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为，以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧，包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力，理解不同文化背景下的管理差异。	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展，以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式，包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影响。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力，以及如何管理创新和应对变革。了解全球化背景下的管理挑战，包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范，包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识，理解客户至上的服务理念，并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧，包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系，包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力，包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象，提升服务行业的整体形象。	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范，包括商务会议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务，包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪，包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析，让学生实践服务礼仪技能。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
4	综合实践课	根据《导游实务》《前厅数字	培养学生的对带团的实践能力，安排到德天跨国瀑布进行一天	毕业要求：根据教育部《关于

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	I	<p>化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>的旅游认知实践课程。酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
5	综合实践课 II	<p>课程目标：根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>课程内容：第三学期，智慧文旅专业群旅游管理专业（含非遗方向）学生配套研学旅行实务课程培养学生的对带团的实践能力，安排到到青秀山进行一天的研学实践。</p> <p>酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践，学生完成对民宿业态观摩学习。</p> <p>《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
6	大学生创新与创业	<p>鼓励学生发展创新思维，学会从不同角度审视问题，发</p>	<p>探讨创业的定义、特点和动机，以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		现新的机会。提高学生的创业意识,理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念,并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书技能,包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研,收集和分析客户需求和市场趋势。提高学生在团队中的协作能力,以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技能。	或服务,包括概念验证和原型开发。学习市场调研方法,如何识别目标市场、分析客户需求和竞争环境。介绍不同的商业模式,教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书,包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识,包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式,旨在培养学生的创新能力和创业能力。	作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能,如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用,包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件,教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何进行有效的演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧,了解身体各部位的正确姿势,熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态,发展灵敏、协调等身体素质,提高学生的表现力、审美能力、创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会,陶冶美的情操,为未来职业生涯发展奠定良好基础。	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态,通过拉伸、力量与柔韧性练习,提升形体感知与舞蹈基础。同时,课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练,培养优雅的社交礼仪。此外,学生还将学习健美操与形体舞蹈,提升协调性与审美,塑造良好的形体与艺术修养。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异，包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧，提供符合客源国游客期望的服务。	介绍全球旅游市场的主要客源国家，包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解，而且能够培养他们在全球旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备,包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧,以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能,包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维,快速构思并实现影像故事。能够将所学技能应用于实际的影像制作项目中。	介绍摄影的基本原理,包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧,如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事,包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念,如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用,包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧,如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程,包括调色、字幕添加和输出设置。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能,包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点,学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会,包括应用营销	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		制,包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现,并根据数据做出决策。结合理论与实践,旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者,能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信和技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在个人和职业发展中建立坚实的沟通基础,提升他们的人际交往和专业能力。	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧,包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧,包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响,学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响,学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧,包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧,包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。	探讨客户的认知模式,如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为,以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变,以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异,以及如何进行跨	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取措施提升客户体验。培养学生根据客户心理特征进行市场细分和定位的能力。	文化营销。教授有效的沟通技巧，包括如何说服和影响客户。	
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行日常对话和专业交流。掌握标准的英语发音，提高语音的清晰度和准确性。鼓励学生在口语表达中使用自然的语调、节奏和停顿。扩展学生的词汇量，使其能够灵活运用各种词汇进行表达。提高学生理解不同英语口音和语速的能力。教授有效的沟通策略，包括非语言沟通和肢体语言的使用。使学生能够在各种社交和专业场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括元音、辅音、重音和语调。日常英语对话，如问候、自我介绍、购物、点餐等。扩展词汇量，学习与不同主题相关的词汇和短语。提高对英语口语的理解能力，特别是对不同口音的适应。模拟各种实际交流场景，如工作面试、商务会议、社交活动等。探讨不同文化背景下的交流差异，学习如何在多元文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	前厅数字化运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养具备管理思维的部门职业化课程 2. 掌握前厅预定、接待、收银、礼宾等工作流程和服务内容 3. 提升酒店形象与效益，实现学生毕业即能就业 4. 实现能力、知识、素质三方面的协调发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前厅管理基础知识 2. 前厅部概述 3. 电话预订、邮件预订、团散客的接待和退房、处理投诉等业务知识和技能 4. 前厅宾客关系管理 5. 客户关系管理能力培养 6. 使用流畅的前厅对客服务用语，适应前厅各部门的工作要求 7. 前厅收益管理 8. 酒店数字化运营概述、前厅数字化运营 9. 前厅信息管理系统 10. 数据分析能力，包括日常数据分析、沟通技巧 11. 前厅服务质量管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论与实践相结合，注重线上线下融合教学方法 2. 通过典型工作任务设计学习内容，对接专业技能大赛规范 3. 学生需掌握酒店前厅部的的基本理论知识和实践技能，以满足行业需求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			12. 服务创新, 包括入职与在岗培训、团队建设	
2	餐饮服务与管理	<p>1. 能力目标: 通过学习, 学生必须对前期所学的专业知识融会贯通, 综合运用, 尽早尽快成为服务技能娴熟、综合素质好、职业道德高、管理水平高的餐饮企业高技能人才。</p> <p>2. 知识目标: 掌握餐饮服务的基本理论知识和技能, 包括餐饮环境布置、服务流程、礼仪礼节、沟通技巧等。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生具备餐饮服务意识与管理意识, 了解并掌握餐饮部业务内容和工作标准, 做到爱岗敬业。</p>	<p>1. 餐饮服务与管理概论: 系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。</p> <p>2. 餐厅服务技能: 包括迎宾服务程序、标准与操作流程。</p> <p>3. 宴会管理: 涵盖宴会服务基本技能、中餐宴会摆台和西餐宴会摆台等内容。</p> <p>4. 菜单管理: 学习菜单设计及其在餐饮业务中的应用。</p> <p>5. 餐饮原料管理: 了解餐饮原料的采购、存储和使用。</p> <p>6. 厨房管理: 包括厨房的布局、设备使用和人员管理。</p> <p>7. 餐饮营销: 掌握餐饮业务经营的内容、特点及发展趋势。</p> <p>8. 成本费用控制: 学习如何进行餐饮成本控制和预算管理。</p>	<p>1. 实践能力: 课程注重实践操作性, 要求学生通过实际操作来掌握各项服务技能。</p> <p>2. 理论与实际相结合: 采用“理论+案例”的编写模式, 既注重基础理论, 又重点突出解决实际问题的能力。</p> <p>3. 模块化教学: 将课程内容进行模块化划分, 并为每一模块确定应知应会目标以及鉴定标准和方式。</p> <p>4. 量化评价: 为了提高课程评价与考核的客观性和准确性, 可以采用量化指标和评分标准等方式对学生的表现进行量化评价。</p>
3	日语	<p>1. 知识目标:</p> <p>掌握基础的日语问候、礼貌用语和简单的日常对话。</p> <p>了解日本文化和礼仪, 以及在酒店服务中的适用性。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>能够用日语进行基本的酒店服务对话。</p> <p>能够在简单的场景中使用日语进行有效沟通。</p>	<p>1. 基础日语问候和礼貌用语: 学习日常问候、感谢、道歉等基本表达。</p> <p>2. 日语发音练习: 练习日语的基本发音和语调。</p> <p>3. 酒店服务日语: 学习酒店前台、客房、餐饮等服务场景的日语对话。</p> <p>4. 简单日语会话: 练习购物、交通、旅游等日常场景的日语对话。</p> <p>5. 日语数字和时间表达: 学习与酒店业务相关的数字、时间、日期的日语表达。</p> <p>6. 日本文化和礼仪: 了解日本的文化特点和日常礼仪。</p> <p>7. 情景模拟对话: 通过角色</p>	<p>1. 积极参与: 鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。</p> <p>2. 发音练习: 重视日语发音的准确性和自然度。</p> <p>3. 日常对话练习: 通过模拟日常场景, 练习日语对话。</p> <p>4. 情景模拟: 参与情景模拟活动, 提高实际应用能力。</p> <p>5. 文化理解: 培养对日本文化的理解和尊重。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>3. 素质目标:</p> <p>培养对日本文化的理解和尊重。</p> <p>提升跨文化沟通能力和服务意识。</p>	<p>扮演, 模拟酒店服务场景的日语对话。</p> <p>8. 日语听力训练: 练习理解日语的日常对话和酒店服务场景的听力材料。</p> <p>9. 日语口语表达: 提高日语口语的流利度和自然度。</p> <p>10. 跨文化服务技巧: 学习如何在服务中适应日本客户的需求和偏好。</p>	<p>6. 听力训练: 定期进行日语听力练习, 提高理解能力。</p> <p>7. 口语实践: 通过对话和角色扮演, 提高口语表达能力。</p> <p>8. 自我评估: 鼓励学生进行自我评估, 识别自己的优势和需要改进的地方。</p>
4	民宿数字化运营与管理	<p>1. 知识目标:</p> <p>理解民宿行业的特点和发展趋势。</p> <p>掌握数字化运营的基本概念和工具。</p> <p>学习民宿市场分析和客户行为研究。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>能够运用数字化工具进行民宿的营销和品牌推广。</p> <p>掌握民宿预订系统的使用和管理。</p> <p>能够进行数据分析, 优化民宿运营策略。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>培养创新思维和适应数字化变革的能力。</p> <p>提升跨文化交流和客户服务的专业素质。</p> <p>强化职业道德和社会责任意识。</p>	<p>1. 民宿行业概述: 介绍民宿的起源、发展和行业现状。</p> <p>2. 数字化工具应用: 学习使用在线预订系统、社交媒体、客户关系管理(CRM)等工具。</p> <p>3. 市场分析与定位: 教授如何分析市场趋势, 确定目标客户群, 进行市场定位。</p> <p>4. 数字化营销策略: 探讨网络营销、内容营销、搜索引擎优化(SEO)等策略。</p> <p>5. 客户体验管理: 学习如何通过数字化手段提升客户体验。</p> <p>6. 数据分析与决策: 教授如何收集和分析运营数据, 进行决策支持。</p> <p>7. 财务管理与成本控制: 学习数字化财务管理和成本效益分析。</p> <p>8. 风险管理与法律合规: 了解与民宿运营相关的法律法规和风险管理。</p> <p>9. 创新与可持续发展: 探讨如何在数字化背景下实现民宿业务的创新和可持续发展。</p>	<p>1. 理论学习: 要求学生掌握课程中涉及的理论知识和概念。</p> <p>2. 实践操作: 鼓励学生通过实际操作来加深对数字化工具的理解和应用。</p> <p>3. 案例分析: 通过分析真实案例, 学习如何将理论知识应用于实际问题解决。</p> <p>4. 团队合作: 培养学生在团队中的协作能力和领导能力。</p> <p>5. 项目作业: 完成与民宿数字化运营相关的项目作业, 如制定营销计划、优化客户体验等。</p> <p>6. 持续学习: 鼓励学生关注行业动态, 不断更新知识和技能。</p> <p>7. 批判性思维: 培养分析问题和提出创新解决方案的能力。</p> <p>8. 沟通能力: 提高学生的沟通技巧, 特别是在跨文化环境中的沟通能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
5	酒店英语口语	<p>1. 知识目标： 掌握酒店行业专业术语和表达方式。 理解不同文化背景下的交流差异。</p> <p>2. 能力目标： 能够流利地使用英语进行酒店服务场景的对话。 能够在跨文化环境中有效沟通和解决问题。</p> <p>3. 素质目标： 培养良好的英语听说能力，提高语言自信心。 提升服务意识和跨文化交际能力。</p>	<p>1. 酒店行业英语：学习酒店行业中常用的英语词汇和短语。</p> <p>2. 前台接待英语：练习前台接待、预订、结账等场景的对话。</p> <p>3. 客房服务英语：掌握客房服务、客房设施介绍和问题解决的英语表达。</p> <p>4. 餐饮服务英语：学习餐饮服务、点餐、特殊需求沟通等英语对话。</p> <p>5. 客户服务英语：练习处理客户投诉、建议和需求的英语技巧。</p> <p>6. 会议与活动英语：掌握会议服务、活动策划和执行的英语表达。</p> <p>7. 跨文化交际：了解不同文化背景下的交流习惯和礼仪。</p> <p>8. 情景模拟：通过角色扮演和情景模拟，实践英语口语。</p> <p>9. 听力训练：提高对不同口音和语速的英语听力理解能力。</p> <p>10. 公共演讲技巧：学习如何在公共场合进行英语演讲和介绍。</p>	<p>1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。</p> <p>2. 口语练习：要求学生进行大量的英语口语练习，提高流利度和准确性。</p> <p>3. 听力理解：通过听力练习，提高对英语口语的理解能力。</p> <p>4. 情景模拟：参与情景模拟活动，提高实际应用能力。</p> <p>5. 跨文化理解：培养对不同文化背景下交流方式的理解。</p> <p>6. 自我评估：鼓励学生进行自我评估，识别自己的优势和需要改进的地方。</p> <p>7. 反馈与改进：根据教师和同伴的反馈进行学习和改进。</p> <p>8. 持续学习：鼓励学生在课程结束后继续练习和提高英语口语能力。</p> <p>9. 专业表达：提高在专业场合使用英语的表达能力。</p> <p>10. 遵守课堂纪律：要求学生在课堂上遵守纪律，尊重他人发言。</p>
6	客房服务与管理	<p>1. 知识目标： 理解客房服务与管理的基本概念和原则。</p>	<p>1. 客房服务基础：客房服务的类型、特点和重要性。</p> <p>2. 客房服务流程：从客房预订到退房的整个服务流程。</p> <p>3. 客房质量管理：客房清</p>	<p>1. 理论学习：要求学生深入理解客房服务与管理的理论基础。</p> <p>2. 实践操作：通过模拟或</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>掌握客房服务流程、标准和质量控制方法。</p> <p>2. 能力目标： 能够运用客房服务与管理的知识进行实际操作。</p> <p>能够设计和实施客房服务流程，提高客户满意度。</p> <p>能够进行客房部门的人力资源管理和成本控制。</p> <p>3. 素质目标： 培养细致入微的客户服务意识和职业道德。</p> <p>提升解决问题和决策制定的能力。</p> <p>强化团队合作精神和领导能力。</p>	<p>洁、维护和安全标准。</p> <p>4. 客房人力资源管理：员工招聘、培训和绩效评估。</p> <p>5. 客房成本控制：成本分析、预算管理和成本效益分析。</p> <p>6. 客房设施管理：客房设施的维护和更新。</p> <p>7. 客房服务创新：探索服务创新的方法和策略。</p> <p>8. 客房服务中的客户关系：建立和维护客户关系的方法。</p> <p>9. 客房服务中的法律和伦理问题：了解客房服务中的法律法规和职业道德。</p> <p>10. 客房服务中的技术应用：现代技术在客房服务中的应用，如智能客房系统。</p>	<p>实际的客房服务操作，加深对服务流程的理解。</p> <p>3. 案例分析：分析客房服务的案例，学习如何解决问题和优化服务。</p> <p>4. 团队合作：在团队项目中培养协作和沟通能力。</p> <p>5. 项目作业：完成客房服务流程设计、服务创新或客户满意度提升的项目。</p> <p>6. 批判性思维：培养分析问题和提出解决方案的能力。</p> <p>7. 沟通技巧：提高与客户及团队成员沟通的能力。</p> <p>8. 持续学习：鼓励学生关注客房服务与管理的最新发展。</p> <p>9. 专业表达：提高书面和口头表达能力，特别是在服务报告和提案中。</p> <p>10. 职业道德：强化在客房服务中遵守法律法规和职业道德的意识。</p>
7	酒店英语听说	<p>1. 知识目标： 深化对酒店行业专业术语和表达方式的理解。</p> <p>掌握更高级的英语听力和口语技巧。</p> <p>2. 能力目标： 能够准确理解不同口音和语速的英语听力材料。</p>	<p>1. 高级听力技巧：练习理解不同场景下的英语对话和讲座。</p> <p>2. 专业听力材料：分析和理解酒店行业的专业听力材料。</p> <p>3. 口语表达提升：练习使用复杂句型和专业词汇进行表达。</p> <p>4. 情景模拟对话：通过角色扮演，模拟酒店服务和管理场景中的对话。</p> <p>5. 口语流利度和准确性：提</p>	<p>1. 积极参与：鼓励学生积极参与课堂讨论和口语练习。</p> <p>2. 口语练习：要求学生进行大量的英语口语练习，提高流利度和准确性。</p> <p>3. 听力理解：通过听力练习，提高对英语口语的理解能力。</p> <p>4. 情景模拟：参与情景模</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>能够流畅地用英语进行复杂和专业的对话。</p> <p>3. 素质目标： 培养在压力下进行有效沟通的能力。 提升跨文化沟通和适应不同客户群体的能力。</p>	<p>高口语的流利度和减少语法错误。</p> <p>6. 客户服务英语：练习处理客户投诉、建议和特殊需求的英语表达。</p> <p>7. 听力和口语的综合应用：通过项目和案例研究，综合运用听说技能。</p>	<p>拟活动，提高实际应用能力。</p> <p>5. 跨文化理解：培养对不同文化背景下交流方式的理解。</p> <p>6. 自我评估：鼓励学生进行自我评估，识别自己的优势和需要改进的地方。</p> <p>7. 专业表达：提高在专业场合使用英语的表达能力。</p>
8	酒店品牌建设与管理	<p>1. 知识目标： 理解品牌建设的基本概念和理论。 掌握酒店品牌管理的策略和方法。 学习品牌定位、品牌传播和品牌评估的相关知识。</p> <p>2. 能力目标： 能够分析酒店品牌的市场环境和竞争态势。 能够制定和实施酒店品牌战略。 掌握品牌推广和营销的技巧。 能够运用数据分析工具评估品牌表现。</p> <p>3. 素质目标： 培养创新思维和战略规划能力。 提升跨文化沟通和国际</p>	<p>1. 品牌基础理论：介绍品牌的定义、功能和价值。</p> <p>2. 品牌定位与策略：教授如何确定品牌定位，制定品牌战略。</p> <p>3. 品牌传播与推广：探讨品牌传播的渠道和方法，包括广告、公关、社交媒体等。</p> <p>4. 客户关系管理：学习如何通过 CRM 系统维护客户忠诚度和提升客户体验。</p> <p>5. 品牌忠诚度与体验管理：了解如何通过服务和体验管理增强品牌忠诚度。</p> <p>6. 市场分析与研究：教授市场分析方法，包括消费者行为研究和竞争分析。</p> <p>7. 品牌危机管理：学习如何应对品牌危机和维护品牌形象。</p> <p>8. 数字化品牌管理：探讨数字时代下品牌管理的新</p>	<p>课程旨在帮助学生全面系统地掌握酒店品牌建设与管理的理论知识、基本知识和品牌管理方法，充分认识在经济全球化背景下，酒店品牌建设与管理的的重要性，并能够将所学知识应用于实际工作中，提升其专业素养和综合管理能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		视野。 强化职业道德和品牌责任感。	工具和策略。 9. 品牌法律与伦理：了解品牌管理中的法律问题和伦理考量。 10. 国际品牌管理：学习如何在不同文化和市场中管理国际品牌。	

(3) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案，学生选修不少于 8 个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识。	线上或线下课程，3 学分
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能，了解康养旅游行业的发展趋势；具备良好的职业道德和人文素养，能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务；培养学生健康管理、休闲生活的基本理念，以及团队合作与服务意识，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	课程主要内容主要包括：旅游概论、康养环境与康养旅游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习，学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与技能，了解行业发展趋势，培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	线上或线下课程，2 学分
3	导游人员资格 考证辅导	掌握导游基础知识与技能，深入理解旅游业政策法规，为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识，熟悉导游服务流程与规范，提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力，以及应急处理与特殊问题应对能力，为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰，涵盖以下方面：导游综合知识：包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力：模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略：针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考，顺利通过导游资格证	线上或线下课程，2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			考试。	
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观,培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展,学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史,包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术,如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动,探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环境艺术,探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	线上或线下课程,2学分
5	1+X 新媒体营销考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法,具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销能力。培养数据分析与处理能力,提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学,使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动,满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的需求,并为考取 1+X 新媒体营销证书做准备。	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法,包括新媒体平台营销技巧。教授新媒体内容创作、账号运营、内容变现等核心技能。强调数据分析与处理、营销推广等实操能力,为新媒体岗位需求做准备。	线上或线下课程,2学分
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则,为进一步的语言学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习,增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语,包括正式和非正式场合。	越南语的发音系统,包括元音、辅音、声调以及音节结构。越南语的基本语法规则,如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景,学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话,如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲,增强口语表达和交流能力。	线上或线下课程,2学分
7	泰语	《泰语》课程目标主要包括: 知识与技能:使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法,能够进行简单的日常交流。	学习泰语元音、辅音及声调,掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型,提高泰语表达能力。模拟日	线上或线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>跨文化能力：培养学生具备泰语听说读写能力，了解泰国文化和风土人情，增进对泰国社会的认知。</p> <p>学习兴趣与自主学习能力：激发学生对泰语的兴趣，培养自主学习能力，为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。</p>	<p>常场景，学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况，增强跨文化交际能力。通过学习，学生能够初步掌握泰语基本交流能力，为进一步学习打下基础。</p>	
8	日语	<p>掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构，能够理解并使用日常用语。够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道，并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流，包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读并理解简单的日语文本，如通知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗，包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用日语，包括旅游、商务和学术环境。</p>	<p>日语的五十音图，掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构，包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话，如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练习，提高对日语口语的理解能力，包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习，提高口语流利度和自然度。如何书写日语句子和短文，包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景，包括历史、艺术、节日和传统。</p>	线上或线下课程，2学分
9	花艺	<p>提高学生对花卉美学的感知能力，培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧，包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料，独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力，鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格，增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。</p>	<p>花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物，了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用，学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则，如平衡、比例、节奏和谐。使用各种花艺工具和材料，如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。</p>	线上或线下课程，2学分
10	咖啡调制与品	掌握咖啡基础知识，包括咖啡	学习咖啡的历史、文化、种	线上或线下课程，2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	鉴	的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作,以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力,具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成,学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	类及产地。了解咖啡制作技巧:涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法,以及多种咖啡制作方式,如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具:介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧,以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习,学生能够全面了解咖啡的各个方面。	
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识,包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践,学员能够熟练运用礼仪知识,提升个人形象和职场竞争力,全面提升学员的礼仪水平和职业能力,为考取 CVCC 礼仪证书奠定基础。	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、商务接待流程等,并通过模拟演练提升实战能力,为考取礼仪证书做好充分准备。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理的核心理论及技能,了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练,提升研学旅行的策划、实施与管理能力。培养学生具备项目式学习 (PBL) 和 STEAM 教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书,增强就业竞争力。	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能,了解行业标准和规范。通过实训和案例分析,提升服务质量和效率,培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识,增强团队协作能力,为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程,学生将具备餐饮服务管理的全面能	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式,提升学生解决实际问题的能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力，满足行业需求。		
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节，包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训,学员能够顺利通过1+X前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能,了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训,提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性,掌握服务质量管理的核心要素和基本原则。通过案例分析和实践操作,培养学生的服务质量管理能力,使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过1+X现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练,学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。涉及易早餐、XPMS前台接待系统等信息化管理应用。“理论+实操”考核,确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典的鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	线上或线下课程,2学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的茶席。	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的基本流程和技巧,包括茶道、茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席,包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	线上或线下课程,2学分
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位,到企业进行学习。	线上线下结合,选择校企合作班的同学到企业上课。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重

理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	综合实践课 I	根据《前厅数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握酒店服务的基本操作技能，包括迎宾、前厅接待、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
2	综合实践课 II	根据《民宿数字化运营》课程目标，确保学生能够熟练掌握民宿数字化运营的基本操作技能，包括民宿接待、餐饮服务、个性化服务及民宿营销服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营》到南宁市部分民宿进行观摩实践学生完成对民宿的探究、观摩学习。 学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的酒店工作人员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排16学时，计1学分。
3	岗位实习	将所学专业理论知识与生产实践紧密结合，加深对专业知识理解与掌握。强化职	课程主要内容包括市场调研、企业实习等，使学生了解市场信息及企业	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		业道德，树立职业理想，培养良好的组织纪律性、事业心和责任感。提高专业实践技能和岗位适应性，培养分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为就业和职业发展打下坚实基础。	运作。将所学专业理论知识与市场、企业实际相结合，巩固和提高专业知识和技能。强调职业道德教育，增强组织纪律性、事业心和责任感。	4号)的精神，结合专业教学计划及专业特点规范岗位实习。
4	岗位实习报告	系统总结岗位实习期间的实践经验和技能提升。展示如何将课堂所学理论知识应用于实际工作场景，提高知识转化率。锻炼分析问题、解决问题的能力，以及独立工作、团队协作的能力。为未来的职业生涯提供方向，明确个人职业目标和发展路径。	课程主要内容涵盖：实习过程回顾，工作任务完成情况，实践技能提升点，理论知识与实际工作结合的应用实例，遇到的问题及解决方案，个人成长与收获，以及对未来职业发展的规划和展望。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知(教职成(2021)4号)的精神，结合专业教学计划及专业特点完成岗位实习。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件高职2024级《酒店管理与数字化运营专业(涉外方向)》人才培养方案课堂教学进程安排表。

(二) 酒店管理与数字化运营专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分			
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例		
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.4%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.33%	
		科学素养教育	0	0	0	0	0	
		数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%	
		财经素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		升学能力课程	0	0	0	0	0	
	专业学习领域	专业群共享课程	11	352	12.7%	22	14.7%	
		专业核心(特色)课程	8	448	16.2%	28	18.7%	
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%	
		升学能力课程	3	128	4.6%	8	5.3%	
数字化能力课程		0	0	0	0	0		
	小计	66	2516	90.8%	134	89.3%		
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0	
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%	
		数字化能力课程	0	0	0	0	0	
	小计	8	256	9.2%	16	10.7%		
合计		74	2772	100%	150	100%		
理论实践教学课题比例	理论课课时		1114	40%				
	实践课课时		1658	60%				
合计		74	2772	100%	150	100%		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包

括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分),完成规定的教学活动,身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革,学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

(1) 职业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	茶艺师证	《茶艺师》
2	调酒师证	《调酒》
3	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》

(2) 竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国国际大学生创新创业大赛	《大学生创新与创业》,校级铜奖成绩80分,校级银奖、金奖成绩90分,区赛铜奖成绩95分,银奖以上100分。
2	职业院校技能大赛高职组《酒店服务》赛项	根据所参加的赛项及项目,替换课程有《前厅数字化运营》《餐饮服务与管理》,校级三等奖成绩80分,校级二等奖、一等奖成绩90分,区赛三等奖成绩95分,二等奖以上100分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书(一级)	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书(二级)	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试(B级、四级)	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》

4	普通话水平测试等级证书 (三级甲等以上)	广西壮族自治区语言文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证 (初级以上)	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	研学旅行策划与管理 (EETPM)	行业	初级以上	1+X 研学旅行策划与管理 (EETPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的具有良好师德师风的“双师型”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥

有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	工位数	实训项目	适用专业及支撑课程	建设/计划建设（更新）时间
1	扎染实训室	扎染原材料及工具、民族文化技术技能实训	60	传统染织技艺实训	智慧文旅专业群/ 《传统染织技艺》	2022.6
2	茶艺实训室	茶艺实训用具、茶艺技能实训、茶艺师考证	60	茶艺技能实训	智慧文旅专业群/ 《茶艺》	2022.6
3	咖艺实训室	咖艺设备及用具、咖艺技能实训、咖啡师考证	60	茶艺实训	智慧文旅专业群/ 《咖啡调制与品鉴》	2024.3
4	客房实训室	客客房实训用具、酒店客房实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/ 《客房服务与管理》	2022.6

5	餐厅实训室	餐厅实训用具、酒店餐厅实训	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《餐饮服务与管理》	2022.6
6	前厅实训室	酒店前厅实训硬件、软件、计算机等设备	60	酒店技能实训	智慧文旅专业群/《前厅数字化运营》	2025.6
7	民族书院	干栏式建筑、戏台、风雨桥、智慧文旅专业群实践基地	60	导游讲解、前厅接待、茶艺展示	智慧文旅专业群/《广西导游》、《非物质文化遗产概论》、《前厅数字化运营》	2019.6
8	体验式旅游实训中心	3D环幕、计算机、网络套件,多媒体套件、VR等	60	导游服务、讲解服务、景区管理、酒店数字化运营等实训	智慧文旅专业群/《旅行社经营与管理》、《品牌建设与管理》	2025.6
9	职业形象实训室	隔音、形体设备	60	形态、礼仪实训	智慧文旅专业群/《形体》、《礼仪》、《CVCC礼仪考证》	2025.6

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进

行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《酒店管理与数字化运营专业（涉外方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想	是	48	3	36	12		3						考查

		思想概论													
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座		考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1				考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1			考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1					考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1				考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座					考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座				考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2					考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2				考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2					考查
	公共必修课	6	161111017	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2				考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2					考查
	公共必修课	7	161211100	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2				考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2					考试
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱)	否	36	2	12	24		2				考试

				乐部)												
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	22	155211300	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
			155211303	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查

文化与旅游学院	公共必修课	2 3	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	公共必修课	2 4	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查
			155211306	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查
			155211307	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育学院	公共选修课	1	161212014	大学语文（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查
人文教育学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计（至少选8个学分）						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1156	64	598	558	24.5	23.5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221300	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试

文化与旅游学院	专业必修课	2	155221301	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查	
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221302	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试	
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221303	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查	
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221304	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查	
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221305	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查	
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221306	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查	
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221307	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试	
文化与旅游学院	专业必修课	9	155221308	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查	
文化与旅游学院	专业必修课	10	155221309	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试	
文化与旅游学院	专业必修课	11	155221310	管理学	否	48	3	28	20				3			考试	
文化与旅游学院	专业必修课	12	155221311	大学生创新与创业	否	32	2	16	16			2				考查	
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查	
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查	
专业群共享模块课程小计																	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221322	前厅数字化运营	是	64	4	32	32	4						考试	
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221323	餐饮服务与管理	是	64	4	32	32		4					考试	
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221330	日语	是	64	4	32	32			4				考查	
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221325	民宿数字化运营与管理	是	64	4	32	32			4				考查	
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221331	酒店英语听说	是	32	2	16	16			2				考查	
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221326	酒店英语口语	是	64	4	32	32				4			考查	
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221327	客房服务与管理	是	32	2	16	16				2			考试	
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221329	酒店品牌建设与 管理	是	64	4	32	32					4		考试	

小计						448	28	224	224	4	4	10	6	4	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
文化与旅游学院	专业必修课	2	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
小计						560	20	0	560						20	
专业核心能力模块课程小计				小计		1008	48	224	784	4	4	10	6	4	20	
文化与旅游学院	专业选修课	1	155222300	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	155222301	导游人员资格证 辅导	否	32	2	32	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	155222302	1+X 研学旅行策 划与管理 (EPPM) 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	155222303	1+X 餐饮服务管 理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	155222304	1+X” 前厅运营管 理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	155222305	1+X” 现代酒店服 务质量管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	7	155222306	1+X 新媒体营销 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1	155222311	花艺	否	32	2	16	16							考查

		2														
文化与旅游学院	专业选修课	1 3	155222312	民族文创	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 4	155222313	越南语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 5	155222314	泰语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 6	155222315	日语	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 7	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	1 8	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16							考查
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)					否	128	8	64	64	0	2	2	2	2		考查
专业群职业能力模块课程合计					否	1616	86	516	1100	6	9	24	19	8	20	考查
总计						2772	150	1114	1658	30.5	32.5	28.5	26.5	8	24	考查

广西金融职业技术学院

文化与旅游学院 专业人才培养方案

专业类别： 旅游大类
专业名称： 旅游管理
学 制： 3年
专业负责人： 杨明
二级学院负责人： 刘仁礼
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 主要职业资格(职业技术等级)证书	8
五、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系设置思路及要求	11
(二) 学分学时要求	13
(三) 课程体系设计	13
七、教学进程总体安排	43
(一) 教学进程总体安排表	43
八、毕业要求	45
(一) 学分及学分替换	45
“1+X”职业技能等级证书	46
(二) 毕业要求	46
九、实施保障	46
(一) 师资队伍	46
(二) 实践条件	47
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	48
十、附录	49

旅游管理专业人才培养方案

旅游管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是旅游管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由旅游管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
旅游大类(54)	旅游类(5401)	租赁和商务服务人员(4-07) 文化和教育服务人员(4-13) 住宿和餐饮服务人员(4-02)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04) 社会文化活动服务人员(4-13-01) 教育服务人员(4-13-04) 住宿服务人员(4-03-01) 餐饮服务人员(4-03-02)	导游 旅游咨询员 公共游览场所服务人员 旅行社计调 景区运营管理师 讲解员 研学旅行指导师 前厅服务员 茶艺师 咖啡师 调酒师	导游人员从业资格证 领队证 计调证 茶艺师证 咖啡师证 调酒师证 “1+X”职业技能等级证书: 研学旅行策划与管理(EEPM) 前厅运营管理职业技能等级证书 1+X 新媒体营销

(二) 主要工作岗位分析

旅游管理专业主要工作岗位涵盖旅游企业管理、旅游规划与开发、咨询服务及导游服务等领域，包括景区管理、旅行社管理、旅游规划师、旅游市场营销、导游、领队等，还有新兴的旅游互联网营销师等岗位。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
----	------	------	--------	----------	-----------

1	旅行社计调	主要涉及旅游团队的用车、住宿、餐饮、门票等安排，以及与供应商、客户间的沟通协调。	设计旅游线路与报价。 负责客户与供应商之间的协调与沟通。 处理客户投诉与意外情况。 维护与供应商的良好合作关系。	熟练掌握计调工作基础知识和操作技能。 具备制定工作计划并实施的能力。 具有良好的沟通协调能力和团队协作能力。 具备旅游市场洞察力和创新能力。	课程： 旅行社经营与管理、沟通技巧、客户心理学、定制旅行实务 证书： 旅游行业从业资格证书（如旅游计调师证书）、导游证等
2	旅游咨询员	旅游咨询服务场所，为游客提供公益性旅游信息服务。	提供旅游线路、产品、资源等信息咨询服务。 使用、管理旅游咨询服务中心设备设施。 发放旅游宣传资料，展示和推介旅游商品。 接待游客投诉，调研、统计和报送游客信息。	熟练掌握旅游咨询服务技能。 具备良好的沟通能力和服务意识。 能够有效管理旅游咨询服务中心设备设施。 具备市场调研和统计分析能力。	课程： 旅行社经营与管理、沟通技巧、客户心理学、旅游学概论、服务礼仪、办公软件应用、速拍速剪、新媒体营销 证书： 旅游咨询师国家资格证书（如助理旅游咨询师、旅游咨询师等）、礼仪师证
3	出境领队	负责出境旅游团队的全程陪同和相关服务，确保旅游计划的顺利实施	协助游客办理出入境手续。 提供旅游行程中的导游和翻译服务。 处理旅游行程中的突发事件和纠纷。 维护游客权益，确保旅游质量。	熟练掌握出境旅游领队业务流程和技能要求。 具备较强的沟通能力和团队协作能力。 熟悉旅游目的地文化、风俗和法律法规。 具备良好的应急处理能力。	课程： 导游基础知识、导游实务 旅游政策法规 客源国概况 旅游英语 旅游政策法规 客户心理学 证书： 导游证（中文/英文） 出境领队证 英语等级证书）

4	导游	旅游景区、博物馆、纪念馆等，为游客提供旅游接待、讲解和咨询服务。	为旅游团提供旅游活动安排、讲解和翻译服务。 负责游客的人身和财务安全，做好安全防范措施。 处理旅游途中的突发事件和游客投诉。	熟练掌握导游业务知识和技能。 具备良好的语言表达和沟通能力（包括外语能力）。 熟悉旅游目的地的历史文化、风土人情。 具备较强的组织协调能力和应急处理能力。	课程： 导游基础知识、导游实务广西导游、旅游政策法规、旅游概论 旅游英语（或其他外语） 证书： 导游资格证书（包括中文导游证和外语导游证）
5	展览讲解员	博物馆、展览馆、旅游景区等公共场所，为参观者提供展览讲解服务	接待参观者，提供展览的导览和讲解服务。 解答参观者的问题，提供相关的知识和信息。 组织与展览相关的活动，提升参观体验。 维护展览秩序，确保参观安全。	深入了解展览主题和内容，具备丰富的专业知识。 具备良好的口头表达能力和沟通技巧。 能够引导参观者，提供有趣的讲解服务。 具备团队合作能力和应急处理能力。	课程： 导游基础知识、导游实务、沟通技巧、旅游概论 客户心理学 全媒体市场营销、广西导游 证书： 讲解员证书、导游资格证书
6	景区、主题乐园工作人员	主要在旅游景区、主题乐园等场所，为游客提供接待、服务和管理工作。	游客接待：提供入园引导、咨询服务。 设施维护：确保游乐设施正常运行，及时维修损坏部分。 活动组织：策划和执行园区内的各类娱乐活动。 安全管理：负责游客的安全，执行安全规定和应急措施。	具备良好的服务意识和沟通能力。 熟悉景区、主题乐园的运营流程和管理制度。 掌握基本的应急处理和游客投诉处理能力。 具备团队合作和协调能力。	课程： 智慧景区运营、导游实务、服务礼仪 全媒体市场营销 客户心理学

7	研学旅行 指导师	<p>主要在研学旅行机构、学校、教育类旅游公司等，负责策划、组织、实施研学旅行活动。</p>	<p>策划研学旅行方案：根据学校或机构要求，结合学生需求和目标，制定研学旅行的整体计划和方案。</p> <p>组织研学活动：策划和组织各种学习活动，如实地考察、实验、讨论等，确保活动具有教育性和趣味性。</p> <p>提供学术指导：在研学旅行过程中，解答学生疑问，提供学术指导，帮助学生深入理解和掌握知识。</p> <p>管理学生安全：确保学生在研学旅行中的人身和财产安全，处理突发事件和安全问题。</p>	<p>教育教学能力：能够根据学生的年龄特点和需求，制定合适的教学计划和活动方案。</p> <p>组织协调能力：具备较强的组织协调能力和团队合作精神，能够组织和管理研学旅行活动。</p> <p>沟通能力：与学生、家长、合作单位等保持良好的沟通，确保研学旅行活动的顺利进行。</p> <p>应急处理能力：具备处理突发事件和紧急情况的能力，确保学生安全。</p> <p>创新能力：能够不断创新研学旅行活动的内容和形式，提高学生的学习体验。</p>	<p>课程：研学旅行实务、政策法规</p> <p>证书：1+X 研学师证、导游资格证书</p>
---	-------------	--	---	---	---

8	旅游规划师	<p>主要在旅游规划公司、旅游局、旅游景区管理单位等，负责旅游项目的规划、设计、咨询等工作。</p>	<p>旅游项目规划：负责旅游项目的总体规划 and 详细规划，包括资源评价、市场分析、发展战略等。</p> <p>项目策划与营销：策划旅游产品的开发和营销策略，提升旅游项目的吸引力和竞争力。</p> <p>项目管理与协调：管理旅游规划项目的进度、预算和质量，与项目团队、合作单位等进行有效沟通和协调。</p> <p>咨询与指导：为旅游企业、政府部门等提供专业的旅游咨询和规划指导服务。</p>	<p>专业能力：具备旅游规划、策划、营销等方面的专业知识和技能，能够独立完成旅游规划项目的编制和实施。</p> <p>市场分析能力：熟悉旅游市场动态和趋势，能够进行准确的市场分析和预测。</p> <p>沟通协调能力：具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与项目团队、合作单位等进行有效的沟通和协调。</p> <p>创新能力：具备创新思维和创新能力，能够提出新颖的旅游规划理念和设计方案。</p>	<p>课程：定制旅行实务、政策法规、全媒体营销</p>
9	旅游新媒体工作者	<p>主要在旅游企业、媒体机构、网络营销公司等，负责旅游新媒体内容的创作、推广和管理工作、互联网营销工作。</p>	<p>内容创作：撰写旅游相关的文章、攻略、短视频脚本等，提供高质量的旅游新媒体内容。</p> <p>平台运营：负责旅游新媒体平台的日常运营，包括内容更新、粉丝互动、数据分析等。</p> <p>活动策划：策划并执行线上旅游活动，提升用户参与度和品牌影响力。</p> <p>品牌推广：通过各种新媒体渠道，提升旅游目的地或企业的知名度和美誉度。</p>	<p>内容创作能力：具备优秀的写作能力和创意，能够创作出有趣、有料、有用的旅游新媒体内容。</p> <p>新媒体运营能力：熟悉各大新媒体平台的运营规则和技巧，能够高效地进行内容推广和粉丝互动。</p> <p>数据分析能力：能够分析新媒体平台的数据，根据数据调整内容策略和推广方向。</p> <p>团队协作能力：与团队成员、合作伙伴等保持良好的沟通和协作，共同完成工作任务。</p>	<p>课程：速拍速剪、新媒体营销、全媒体营销、办公软件应用</p> <p>证书：1+X 新媒体运营证</p>

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过
5	CVCC 礼仪证	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪、CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格证书（如有符合的职称证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	导游证	广西文旅厅	初级	导游基础知识、政策法规、广西导游、导游资格考卡证	全国统考
2	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺、茶艺考证	行业考试
3	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
4	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴、咖啡考证	行业考试
5	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试
6	出境领队证	相关机构	初级	导游实务、旅游英语	行业认定

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	研学旅行策划与管理 (EPPM)	行业	初级以上	研学旅行实务、研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	1+X 新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

旅游管理专业的培养目标旨在培养具备坚定理想信念，德、智、体、美、劳全面发展的新时代旅游行业人才。学生将具备较高的科学文化素养，深厚的人文底蕴，以及良好的职业道德和职业素养。同时，他们将拥有强烈的创新创业意识，追求精益求精的工匠精神，并具备出色的就业能力和持续自我提升的能力。

本专业注重对学生旅游管理专业知识和技术技能的全面培养，使学生能够熟练掌握导游实务、研学实务、旅游规划、旅游新媒体营销、旅游服务与管理等方面的知识和技能。学生将面向各类旅游企业、景区、酒店以及非营利性旅游组织等职业群，能够胜任旅游产品开发、旅游市场策划、旅游服务管理、导游服务、研学服务等关键岗位工作。

通过系统的专业学习和实践锻炼，学生将成为具备较强综合素质、较高专业技能和广阔职业前景的高素质技术技能人才，为旅游行业的持续发展和社会经济的繁荣做出积极贡献。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念,拥护党的领导,践行社会主义核心价值观。</p> <p>1.2 具备良好的职业道德和职业操守,诚实守信,尊重他人。</p> <p>1.3 具备较强的社会责任感和使命感,积极投身社会公益事业。</p> <p>1.4 遵守法律法规,维护行业声誉,自觉抵制不良行为。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备批判性思维 and 创新能力。</p> <p>2.2 具备审美能力和信息素养,提升综合素质。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识;具备一定的军事理论知识,国家安全知识;</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识;</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识;</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识;</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识;</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识;</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法,了解旅游业的发展趋势和前景。</p> <p>2.2 掌握管理学的基本理论和方法,了解旅游企业管理的基本知识和实践技能。</p> <p>2.3 掌握服务礼仪和沟通技巧。</p> <p>2.4 掌握大学生创新与创业的基本理念和方法,培养创新创业精神。</p> <p>2.5 掌握茶艺知识和技能,了解茶文化在旅游服务中的应用。</p> <p>2.6 掌握客源国概况和客源市场分析方法,了解不同国家和地区的旅游需求和特点。</p> <p>2.7 掌握新媒体营销和客户服务心理学,提高旅游市场营销和客户服务能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力,较强的形象思维能力,逻辑思维能力;</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能;</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力;</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p>

<p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具备旅游服务的职业素养。</p> <p>3.2 具备市场营销和客户服务素养。</p> <p>3.3 具备专业技能素养。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具备实践能力和团队协作能力。</p> <p>4.2 增强体质,培养健康的生活方式。</p> <p>4.3 提高心理素质,增强抗挫能力和自我管理能力。</p> <p>4.4 培养创新精神和职业规划能力,为未来发展奠定坚实基础。</p>	<p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟练掌握服务英语导游基础知识,提高英语导游服务水平。</p> <p>3.2 熟练掌握导游实务,包括导游工作流程、应急处理等方面,能够独立承担导游工作任务。</p> <p>3.3 深入了解广西导游的相关知识和技能,为游客提供专业的旅游服务。</p> <p>3.4 掌握研学旅行实务,了解研学旅行的组织和管理方法。</p> <p>3.5 掌握旅游政策法规,遵守行业规范,确保旅游服务的合法性。</p> <p>3.6 了解智慧景区运营的相关知识,掌握新技术在旅游业的应用。</p> <p>3.7 掌握定制旅行实务,满足游客个性化旅游需求。</p> <p>3.8 掌握旅行社经营与管理的基本知识,了解旅行社的运营模式和管理方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 通过民族文创课程学习,了解民族文化与旅游的结合方式,提升文化创意能力。</p> <p>4.2 掌握新媒体运营的基本知识和技能,通过1+X新媒体运营考证,提高新媒体营销能力。</p> <p>4.3 学习越南语、粤语、日语等外语课程,拓宽国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>4.4 掌握花艺、咖啡考证等技能,丰富旅游服务的内容和形式。</p> <p>4.5 通过CVCC礼仪考证,提升个人形象和礼仪水平。</p> <p>4.6 掌握1+X研学旅行策划与管理(EPPM)考证,提高研学旅行策划和管理能力。</p> <p>4.7 掌握1+X餐饮服务管理考证、1+X前厅运营管理考证、1+X现代酒店服务质量管理考证等,提升酒店服务管理能力。</p> <p>4.8 掌握调酒、茶艺师考证等技能,提升旅游服务中的专业技能水平。</p>	<p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作,能够熟练操作办公软件;</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术;</p> <p>2.3 了解旅游业的发展趋势和前景,具备对旅游市场的分析能力。</p> <p>2.4 具备管理学的基本理论和知识,能够运用管理工具和方法,进行旅游企业的计划、组织、领导和控制。</p> <p>2.5 掌握服务礼仪的基本知识和技巧,能够在旅游服务中提供规范、优质的服务。</p> <p>2.6 具备跨文化交流的基本知识和能力,能够与不同文化背景的游客和客户有效沟通。</p> <p>2.7 了解主要客源国的文化、历史、地理和旅游需求,为游客提供个性化的旅游服务。</p> <p>2.8 掌握新媒体营销和客户服务心理学的基本知识,能够进行有效的旅游市场营销和客户服务。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 熟练掌握服务英语导游基础知识,具备流利的英语口语能力,能够用英语为游客提供专业的导游服务。</p> <p>3.2 掌握导游实务的知识和流程,能够独立承担导游工作任务,处理旅游服务中的常见问题。</p> <p>3.3 了解并遵守旅游政策法规,确保旅游服务的合法和规范性。</p> <p>3.4 掌握研学旅行实务,能够策划和组织研学旅行活动,满足学生的研学需求。</p> <p>3.5 能够运用新技术提升景区的管理和服务水平。</p> <p>3.6 能够根据游客的个性化需求,提供定制化的旅游服务。</p> <p>3.7 能够经营和管理旅行社,确保旅行社的稳健发展。</p> <p>3.8 能够综合运用所学知识,解决实际工作中的问题,提高实践能力和创新能力。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

旅游管理专业紧密对接国家文化旅游产业发展战略,特别是“十四五”期间文化旅游产业数字化、智能化升级的需求。针对旅游管理对应的相关领域和岗位,构建以现代信息技术、大数据分析、

人工智能应用为基础的智慧文旅专业群，旨在培养具备现代信息技术应用能力、创新能力和跨界融合能力的智慧文旅人才，以满足文化旅游产业向数字化、智慧化转型升级的需求。

本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设 AI 数字素养课程和速拍速剪、全媒体

营销、智慧景区运营等三门数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门**专业综合实践**课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生生活有初步的规划</p>	<p>教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划</p>	<p>生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。</p>
2	大学生安全教育	<p>通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。</p>	<p>安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)</p>	<p>自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。</p>
3	军事理论	<p>学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。</p>	<p>军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设</p>	<p>根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分。</p>
4	军事技能	<p>通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。</p>	<p>1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备</p>	<p>根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动,每个项目配置相应积分,共4学分。
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
	概论	的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻领会新时代党的创新理论，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打下思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	见《教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	技战术练习与实践。	要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完成自主探究; 能将所学艺术知识与所学专业相结合, 进行创新。 3. 实现文化自信, 形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观; 具备科学辨析艺术作品的思维; 拥有创新意识, 能主动将艺术美与专业美结合。	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析, 树立学生正确的审美观念, 培养学生高雅的审美品位, 提高学生的人文素养, 全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师(2021)10 号)、“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断, 丰富审美经验, 增强审美理解, 提

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习；	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		勤工助学等, 重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用, 创造性地解决实际问题, 使学生增强诚实劳动意识, 积累职业经验, 提升就业创业能力, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理; 注重培育公共服务意识, 使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的, 统筹安排有劳动周的班级负责完成, 任课老师具体负责组织实施。	主要载体开展劳动教育, 其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排 32 学时, 计 1 学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神, 激发学生的创业意识, 提高大学生的创新创业能力, 帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础, 为成功创业打好基础, 促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会, 创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析, 撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》, 安排 32 学时, 计 2 学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程, 各专业至少选 8 个学分, 128 课时。可根据需求开设大学语文(专升本专题)、大学英语(专升本专题)和高等数学(专升本专题)。本模块课程主要根据国家政策导向, 把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设, 要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程, 不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
i	大学英语(专升本专题)	1. 帮助学生夯实英语基础, 通过做题训练提升词汇量, 达到专升本英语考试所需词汇量水平; 2. 巩固掌握语法知识: 词	1. 考纲解读、考情分析; 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路; 3. 语法知识学习: 含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、	安排在第 5 学期, 在线课程, 2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识; 并能够熟悉基础语法知识; 能够在

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 （二）阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 （三）写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解； 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。	职场形象塑造、团队沟通需求,情境化任务驱动礼

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		技能	根据对应专业，订制礼仪情境训练。	仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能（AI）技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习，了解 AI 的工作原理，并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本概念、类型和特点，	介绍旅游的定义、旅游活动的类型和特点，以及旅游学的研究对象和方法。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		以及旅游活动的基本构成。介绍旅游产业的各个组成部分，包括旅行社、酒店、交通、景点等，并理解它们在旅游产业链中的角色和功能。教授旅游规划的基本原则和方法，以及旅游目的地和旅游企业的管理策略。培养学生分析旅游市场趋势、消费者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系，理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	分析旅游者的需求动机、决策过程和行为模式。探讨旅游目的地的规划、开发和管理，包括资源评估、产品开发和市场营销策略。研究不同类型的旅游产品，如观光旅游、生态旅游、文化旅游等，以及旅游服务的标准和质量。学习如何分析旅游市场，包括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用，如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机，包括自然灾害、健康危机和安全问题。	实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念，包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为，以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧，包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力，理解不同文化背景下的管理差异。	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展，以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式，包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影响。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力，以及如何管理创新和应对变革。了解全球化背景下的管理挑战，包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范，包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识，理解客户至上	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范，包括商务会	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的服务理念，并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧，包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系，包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力，包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象，提升服务行业的整体形象。	议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务，包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪，包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析，让学生实践服务礼仪技能。	时，计 2 学分。
4	综合实践课 I	根据《导游实务》《前厅数字化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	培养学生的对带团的实践能力，安排到德天跨国瀑布进行一天的旅游认知实践课程。酒店管理与数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 16 学时，计 1 学分。
5	综合实践课 II	课程目标：根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生	课程内容：第三学期，智慧文旅专业群旅游管理专业（含非遗方向）学生配套研学旅行实务课程培养学生的	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>对带团的实践能力，安排到到青秀山进行一天的研学实践。酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践，学生完成对民宿业态观摩学习。《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>13号)及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
6	大学生创新与创业	<p>鼓励学生发展创新思维，学会从不同角度审视问题，发现新的机会。提高学生的创业意识，理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念，并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书的技术，包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研，收集和分析客户需求和市场趋势。提高学生在团队中的协作能力，以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技</p>	<p>探讨创业的定义、特点和动机，以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品或服务，包括概念验证和原型开发。学习市场调研方法，如何识别目标市场、分析客户需求和竞争环境。介绍不同的商业模式，教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书，包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识，包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式，旨在培养学生的创新能力和创业能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		能。		
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能，如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用，包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件，教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何如何进行有效的演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧，了解身体各部位的正确姿势，熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态，发展灵敏、协调等身体素质，提高学生的表现力、审美能力、创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会，陶冶美的情操，为未来职业生涯发展奠定良好基础。	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态，通过拉伸、力量与柔韧性练习，提升形体感知与舞蹈基础。同时，课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练，培养优雅的社交礼仪。此外，学生还将学习健美操与形体舞蹈，提升协调性与审美，塑造良好的形体与艺术修养。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异，包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治	介绍全球旅游市场的主要客源国家，包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧，提供符合客源国游客期望的服务。	旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解，而且能够培养他们在全世界旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备，包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧，以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能，包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维，快速构思并实现影像故事。能够将所学技能应用于实际的影像制作项目中。	介绍摄影的基本原理，包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧，如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事，包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念，如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用，包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧，如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程，包括调色、字幕添加和输出设置。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能，包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机制，包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点，学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会，包括应用营销和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现，并根据数据做出决策。结合理论与实践，	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者，能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信 and 技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在个人和职业发展中建立坚实的沟通基础，提升他们的人际交往和专业能力。	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧，包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧，包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响，学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响，学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧，包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧，包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异	探讨客户的认知模式，如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为，以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变，以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取有效措施提升客户体验。培养学生根据客户心理特征进行市场细分和定位的能力。	何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异，以及如何进行跨文化营销。教授有效的沟通技巧，包括如何说服和影响客户。	
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行日常对话和专业交流。掌握标准的英语发音，提高语音的清晰度和准确性。鼓励学生在口语表达中使用自然的语调、节奏和停顿。扩展学生的词汇量，使其能够灵活运用各种词汇进行表达。提高学生理解不同英语口语和语速的能力。教授有效的沟通策略，包括非语言沟通和肢体语言的使用。使学生能够在各种社交和专业场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括元音、辅音、重音和语调。日常英语对话，如问候、自我介绍、购物、点餐等。扩展词汇量，学习与不同主题相关的词汇和短语。提高对英语口语的理解能力，特别是对不同口音的适应。模拟各种实际交流场景，如工作面试、商务会议、社交活动等。探讨不同文化背景下的交流差异，学习如何在多元文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	导游基础知识	了解七大旅游区的省市概况、世界遗产及5A景区。掌握中国历史发展脉络、古代文化、山水景观、民族民俗、饮食文化、园林文化、建筑文化、宗教文化、风物特产等旅游基础知识和文	中国历史文化 中国少数民族 中国宗教 中国古代建筑。 中国古典园林。 中国饮食文化 中国景观	课程要求： 学生需完成规定的学习任务，包括理论学习、实践操作和案例分析等 能够满足的毕业要求指标： 能够在景点讲解中融入中国传统文化的知识内容，使讲解更有深度。形成良好的职业素养和职业能力，为专业实习和职业资格证书

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		化内涵。		考试打下良好的基础。
2	导游实务	学生应能够根据地陪、全陪及领队服务程序,做好服务接待工作	<p>导游服务概论: 导游服务的产生与发展、类型与范围、性质、特点与原则。</p> <p>导游人员概论: 导游人员及其分类、职责、从业素质、修养和行为规范。</p> <p>导游服务规程: 地陪、全陪、领队服务程序与标准, 景区景点及散客导游服务程序。</p> <p>导游人员的带团技能: 包括与游客、协作单位的沟通技巧, 以及应对各种突发情况的策略。</p>	<p>课程要求: 全面了解导游工作的性质、任务、作用及其意义, 熟悉导游服务的基本原则和发展趋势。通过实践教学, 培养学生的带团技能、服务接待能力以及问题处理能力。</p> <p>能够毕业的毕业要求指标: 专业技能: 学生毕业后能够胜任旅行社的导游岗位工作, 包括全陪、地陪、领队等。</p>
3	广西导游	使学生全面了解广西的地理、历史、文化、经济、民族风情、旅游资源等方面的基本知识。培养学生具备在广西地区从事导游工作的基本能力。培养学生对广西旅游文化的热爱和传承意识。	<p>广西概况: 包括地理、历史、文化、经济等方面的介绍。</p> <p>广西旅游资源: 详细介绍广西的自然风光、人文景观、民族风情等旅游资源</p>	<p>课程要求: 学生掌握广西导游的基本理论知识, 了解广西旅游资源的分布和特点。强调学生的广西导游讲解实践能力的培养。</p> <p>能够毕业的毕业要求指标: 学生毕业后能够全面掌握广西导游的基本知识, 为从事导游工作打下坚实的基础。学生具备在广西地区从事导游工作的基本能力, 包括导游讲解、旅游线路设计、旅游服务接待等。</p>
4	研学旅行实务	学生掌握研学旅行的基本概念、开发、组织与实施等实务知识, 并具备研学旅行线路策划、活动组	<p>研学旅行课程开发: 学习如何设计研学旅行课程, 包括课程目标的设定、内容的选择、教学方法的设计等。</p> <p>研学旅行方案策划: 掌握研学旅行方案策划的流程和方法, 包括</p>	<p>课程要求: 学生需深入理解研学旅行的相关理论, 掌握其基本概念和核心要素。学生需参与研学旅行方案的策划、组织与实施, 提升实践能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		织、安全管理等实践技能。	行程安排、预算制定、风险评估等。 研学旅行的组织与实施：学习研学旅行的组织流程、实施步骤及注意事项，包括团队管理、学生指导、安全保障等。	能够满足的毕业要求指标： 学生具备研学旅行方案策划、活动组织、安全管理等实践能力，能够独立完成研学旅行项目的实施。
5	旅游政策法规	使学生全面理解并掌握旅游行业相关的法律、法规和政策，了解国内外旅游立法进程和旅游法律关系。培养学生运用法律法规知识解决实际问题的能力，为其未来的职业生涯打下坚实的专业基础。	旅游政策法规概述：包括国家发展旅游的方针政策、国内外旅游立法进程和旅游法律关系。 相关法规学习：重点讲解合同法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、食品卫生法等与旅游业密切相关的法律。 旅游部门管理法规：详细介绍旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅游饭店管理法规、旅游景区管理法规、旅游出入境管理法规、旅游保险等。	课程要求： 要求学生深入理解和掌握旅游政策法规的基本知识。通过分析旅游行业中的实际案例，加强学生对法律法规的理解和应用能力。 能够满足的毕业要求指标： 学生毕业后能够全面掌握旅游政策法规的基本知识，为从事旅游行业相关工作提供有力支持。学生具备运用法律法规知识解决实际问题的能力，能够独立完成旅游行业中的法律事务。
6	智慧景区运营	培养学生掌握智慧景区运营管理的全面认知，提高其在景区运营管理中的综合素质和能力水平。深入理解智慧景区建设的意义、目的和优势，引导学生掌握智慧景区运营管理的新模式、新方法和新技术	智慧景区的定义、特征和优势。 智慧景区建设的关键技术和方案，如大数据分析、物联网、云计算等。 景区人力资源管理与组织发展，包括员工招聘、培训、绩效管理等等。 景区品牌建设和市场推广策略。 景区安全和环境保护管理，包括应急预案制定、安全培训、环境监测等。 景区服务质量和游客体验提升，包括游客服务流程优化、智慧导览系统应用等。	课程要求： 学生需深入理解智慧景区运营管理的理论和实务，掌握其基本概念和核心要素。学生应能运用所学知识分析并解决智慧景区运营中的实际问题，提高实践能力和创新能力。 能够满足的毕业要求指标： 学生毕业后能够全面掌握智慧景区运营管理的基本知识，熟悉智慧景区建设的关键技术和方案。学生具备在智慧景区运营中运用所学知识解决实际问题的能力，能够胜任智慧景区运营管理相关岗位的工作。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
7	定制旅行实务	培养学生具备定制旅行资源开发、产品设计及服务的专业技能。使学生掌握定制旅行管家实务、客户沟通与管理等核心知识。	定制旅行概论：介绍定制旅行的基本概念、发展历程及市场趋势。 定制旅行资源开发：学习如何挖掘和评估定制旅行资源。 定制旅行产品设计：掌握定制旅行产品的策划、设计及创新方法。 定制旅行管家实务：学习作为定制旅行管家的工作内容和服务标准。 客户沟通与管理：提高与客户沟通的技巧，学习客户管理策略。 定制旅行数字化运营与管理：了解数字化工具在定制旅行中的应用，学习数字化营销策略。 旅游大数据分析与应用：介绍大数据分析的基本方法和在定制旅行中的应用案例。	课程要求： 学生需通过案例分析、模拟操作等方式，将理论知识应用于实践中。学生需参与定制旅行相关的实习实训项目，积累实际工作经验。 能够毕业的毕业要求指标： 学生毕业后能够熟练掌握定制旅行实务的专业知识，包括资源开发、产品设计、管家实务、客户沟通与管理等。学生具备定制旅行数字化运营与管理、旅游大数据分析与应用的能力，能够独立完成定制旅行产品的开发、设计及服务流程。
8	旅行社经营与管理	掌握旅行社经营与管理的基本理论和实务知识。 深入理解旅行社计调的工作内容和流程。 熟悉旅游产品的设计、采购、销售和服务等全过程。	旅行社经营与管理基础： 旅行社的设立、组织结构、管理体系等。 旅行社经营管理的法律法规和政策。 旅行社计调实务： 计调工作的职责、流程和管理。 旅游产品的设计、采购、定价和销售策略。 客户关系管理和售后服务。	课程要求： 要求学生深入理解和掌握旅行社经营管理与计调的基础理论和实务知识。通过模拟练习和实际操作，提高学生的实践能力和应用能力。 能够毕业的毕业要求指标： 学生毕业后能够全面掌握旅行社经营管理与计调的理论和实务操作。学生能够独立完成旅行社的计调工作，具备旅行社经营管理的实际操作能力。

(1) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案，学生选修不少于8个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识。	线上或线下课程，3学分
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能，	课程主要内容主要包括：旅游概论、康养环境与康养旅	线上或线下课程，2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		了解康养旅游行业的发展趋势;具备良好的职业道德和人文素养,能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务;培养学生健康管理、休闲生活的基本理念,以及团队合作与服务意识,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习,学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与技能,了解行业发展趋势,培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	
3	导游人员资格考证辅导	掌握导游基础知识与技能,深入理解旅游业政策法规,为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,熟悉导游服务流程与规范,提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力,以及应急处理与特殊问题应对能力,为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰,涵盖以下方面:导游综合知识:包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力:模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略:针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考,顺利通过导游资格证考试。	线上或线下课程,2学分
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观,培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展,学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史,包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术,如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动,探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环境艺术,探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	线上或线下课程,2学分
5	1+X 新媒体营销考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法,具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销能力。培养数据分析与处理能力,提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学,使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动,满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的要求。	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法,包括新媒体平台营销技巧。教授新媒体内容创作、账号运营、内容变现等核心技能。强调数据分析与处理、营销推广等实操能力,为新媒体岗位需求做准备。	线上或线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		需求,并为考取 1+X 新媒体营销证书做准备。		
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则,为进一步的语言学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习,增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语,包括正式和非正式场合。	越南语的发音系统,包括元音、辅音、声调以及音节结构。越南语的基本语法规则,如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景,学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话,如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲,增强口语表达和交流能力。	线上或线下课程,2 学分
7	泰语	《泰语》课程目标主要包括: 知识与技能:使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法,能够进行简单的日常交流。 跨文化能力:培养学生具备泰语听说读写能力,了解泰国文化和风土人情,增进对泰国社会的认知。 学习兴趣与自主学习能力:激发学生对泰语的兴趣,培养自主学习能力,为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。	学习泰语元音、辅音及声调,掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型,提高泰语表达能力。模拟日常场景,学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况,增强跨文化交际能力。通过学习,学生能够初步掌握泰语基本交流能力,为进一步学习打下基础。	线上或线下课程,2 学分
8	日语	掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构,能够理解并使用日常用语。够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道,并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流,包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读并理解简单的日语文本,如通知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗,包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用	日语的五十音图,掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构,包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话,如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练习,提高对日语口语的理解能力,包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习,提高口语流利度和自然度。如何书写	线上或线下课程,2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		用日语,包括旅游、商务和学术环境。	日语句子和短文,包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景,包括历史、艺术、节日和传统。	
9	花艺	提高学生对花卉美学的感知能力,培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧,包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料,独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力,鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格,增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。	花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物,了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用,学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则,如平衡、比例、节奏和谐。使用各种花艺工具和材料,如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。	线上或线下课程,2学分
10	咖啡调制与品鉴	掌握咖啡基础知识,包括咖啡的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作,以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力,具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成,学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	学习咖啡的历史、文化、种类及产地。了解咖啡制作技巧:涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法,以及多种咖啡制作方式,如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具:介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧,以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习,学生能够全面了解咖啡的各个方面。	线上或线下课程,2学分
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识,包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践,学员能够熟练运用礼仪知识,提升个人形象和职场竞争力,全面提升学员的礼仪水平和职业能力,为考取 CVCC 礼仪证书奠定基础。	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、商务接待流程等,并通过模拟演练提升实战能力,为考取礼仪证书做好充分准备。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理的核心理论及技能,了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练,提升研学旅行的策划、实施与管理能力。培养学生具备项目式学习(PBL)和STEAM教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书,增强就业竞争力。	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能,了解行业标准和规范。通过实训和案例分析,提升服务质量和效率,培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识,增强团队协作能力,为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程,学生将具备餐饮服务管理的全面能力,满足行业需求。	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式,提升学生解决实际问题的能力。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节,包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训,学员能够顺利通过1+X前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能,了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训,提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性,掌握服务质量管理的核心要素	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练,学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。涉及易早餐、XPMS前台接待系统等信息化管理	线上或线下课程,2学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		和基本原则。通过案例分析和实践操作,培养学生的服务质量管理能力,使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。	应用。“理论+实操”考核,确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典的鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	线上或线下课程,2 学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的	线上或线下课程,2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		茶席。	基本流程和技巧，包括茶道、茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席，包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位，到企业进行学习。	安排第五学期，选择校企合作的同学得到企业上课

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	综合实践课 I	配套导游实务课程培养学生的对带团的实践能力	第二学期，学生学习到专业知识，安排到德天瀑布进行一天的旅游认知实践课程。	旅游管理专业含非遗方向
2	综合实践课 II	配套研学实务课程、培养学生能带研学团的实践能力	第三学期到青秀山进行一天的研学实践。	旅游管理专业含非遗方向
3	岗位实习	培养学生对岗位的全方面认知	到相关岗位实习	旅游管理专业含非遗方向
4	岗位实习报告	培养学生善于总结的能力	以实习岗位为基础，从工作内容到实习所获进行自我感悟学习。	旅游管理专业含非遗方向

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《旅游管理专业教学进程总体安排表》

(二) 旅游管理专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	376	13.54%	17	11.33%
		人文素养教育	15	364	13.11%	21	14.00%
		科学素养教育	5	192	6.92%	12	8.00%
		数字素养	4	32	1.15%	2	1.33%
		财经素养	4	32	1.15%	2	1.33%
	专业学习领域	专业群共享课程	14	480	17.3%	30	20%
		专业核心(特色)课程	8	448	16.2%	28	18.7%
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%
		升学能力课程	2	128	4.6%	8	5.3%
		数字化能力课程	3	96	3.46%	6	4%
小计			66	2516	90.8%	134	84.0%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%
		数字化能力课程	0	0	0	0	0
	小计			8	256	9.2%	16
合计			74	2772	100%	150	100%
理论实践教学 课题比例	理论课课时	1114	所占比例	40.2%	1114		
	实践课课时	1658	所占比例	59.8%	1658		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.2%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%

合计	20	20	20	20	20	20	120	100%
----	----	----	----	----	----	----	-----	------

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	导游证	《导游人员资格考证辅导》
2	茶艺师证	《茶艺》《茶艺师考证》
3	调酒师证	《调酒》
4	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》《咖啡考证》

竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国国际大学生创新创业大赛	《大学生创新与创业》，校级铜奖成绩 80 分，校级银奖、金奖成绩 90 分，区赛铜奖成绩 95 分，银奖以上 100 分。
2	职业院校技能大赛高职组《导游服务》《研学旅行服务》赛项	根据所参加的赛项及项目，替换课程有《研学旅行实务》《导游实务》，校级一等奖成绩 85 分，区赛三等奖成绩 90 分，二等奖以上 95 分，一等奖 100 分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》

3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语言文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证（初级以上）	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	研学旅行策划与管理（EPPM）考证	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	《研学旅行实务》《1+X 研学旅行策划与管理》（EPPM）
2	新媒体营销	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	新媒体营销、1+X 新媒体营销考证
3	餐饮服务管理职业技能等级证书	北京首旅集团培训中心	《1+X 餐饮服务管理考证》
4	前厅运营管理职业技能等级证书	北京首旅集团培训中心	《1+X 前厅运营管理考证》
5	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	华住酒店管理有限公司	《1+X 现代酒店服务质量管理考证》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工

作经历。

（二）实践条件

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的智慧旅游实训操作平台，满足学生岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为旅游从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对旅游方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类旅游服务企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具

体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：高职 2024 级《旅游管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式						
								理论学时	实践学时								一	二	三	四	五	六
																	18周	18周	18周	18周	18周	18周
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查					
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查					
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课							考查					

										程						
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	4	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查

马克思主义学院	公共必修课	1 1	15721102 1	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	1 2	15721102 4	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	1 3	15721102 5	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	1 4	15721102 7	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			15721102 8	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						
人文教育学院	公共必修课	1 5	16121109 6	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		16121109 7	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	1 6	16111101 6	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课		16111101 7	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2						考查
人文教育学院	公共必修课	1 7	16121109 9	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2							考查
	公共必修课		16121110 0	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2						考查

人文教育学院	公共必修课	18	16121109 1	体育 I(民族传统 体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		16121109 2	体育 II(专项俱乐 部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		16121109 3	体育 III(专项俱乐 部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	16121110 3	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	15121116 4	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
投保学院	公共必修课	21	14522103 1	大学生财经素养 教育	否	32	2	16	16		2					考查
学生工作处(团委)	公共必修课	22	11121100 5	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查
			11121100 6	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			11121100 7	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查

			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	2 2	155211300	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
			155211303	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	2 3	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+					考查

											实践					
			155211306	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查
			155211307	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查
人文教育学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计(至少选8个学分)						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	

专业群基本素质与能力模块课程合计						115 6	64	598	558	24. 5	23. 5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅游学院	专业必修课	1	15522130 0	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	15522130 1	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	专业必修课	3	15522130 2	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试
文化与旅游学院	专业必修课	4	15522130 3	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	15522130 4	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	15522130 5	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	15522130 6	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	15522130 7	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试
文化与旅游学院	专业必修课	9	15522130 8	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	10	15522130 9	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	11	15522131 0	管理学	否	48	3	28	20				3			考试
文化与旅游学院	专业必修	1	15522131	大学生创新与创	否	32	2	16	16			2				考查

	课	2	1	业												
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查
专业群共享模块课程小计						480	30	228	252	2	3	12	11	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221332	导游基础知识	是	64	4	32	32	4						考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221333	导游实务	是	64	4	32	32		4					考试
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221337	旅游政策法规	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221334	智慧景区运营	是	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221335	研学旅行实务	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221336	广西导游	是	64	4	32	32				4			考试
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221338	定制旅行实务	是	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221339	旅行社经营与管理	是	64	4	32	32					4		考试
小计						448	28	224	224	4	4	10	6	4	0	

文化与旅游学院	专业必修课	1	10532100 2	岗位实习	否	480	16	0	480						2 4 周	考查
文化与旅游学院	专业必修课	2	10512100 3	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4 周	考查
小计						560	20	0	560	0	0	0	0	0	20	
专业核心能力模块课程小计						100 8	48	224	784	4	4	10	6	4	2 0	
文化与旅游学院	专业选修课	1	15522230 0	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	15522230 1	导游人员资格考证 辅导	否	32	2	32	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	15522230 2	1+X 研学旅行策划 与管理 (EPPM) 考 证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	15522230 3	1+X 餐饮服务管理 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	15522230 4	1+X" 前厅运营管理 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	15522230 5	1+X" 现代酒店服务 质量管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	7	15522230 6	1+X 新媒体营销考 证	否	32	2	16	16							考查

文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	12	155222311	花艺	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	13	155222312	民族文创	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	14	155222313	越南语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	15	155222314	泰语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	16	155222315	日语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	17	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	18	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16								考查	
专业群互选模块课程小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64									
专业群职业能力模块课程合计						166	86	516	1100									

总计						277 2	150	111 4	165 8	32. 5	32. 5	28. 5	26. 5	6	2 4	
----	--	--	--	--	--	----------	-----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---	--------	--

广西金融职业技术学院

文化与旅游学院 专业人才培养方案

专业类别： 旅游大类
专业名称： 旅游管理（非遗文化传承方向）
学 制： 3年
专业负责人： 满超燕
二级学院负责人： 刘仁礼
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 主要职业资格(职业技术等级)证书	8
五、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	10
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系设置思路及要求	11
(二) 学分学时要求	13
(三) 课程体系设计	13
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学进程总体安排表	44
八、毕业要求	46
(一) 学分及学分替换	46
“1+X”职业技能等级证书	46
(二) 毕业要求	47
九、实施保障	47
(一) 师资队伍	47
(二) 实践条件	47
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	48
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	49
十、附录	50

旅游管理（非遗文化传承方向）专业人才培养方案

旅游管理（非遗文化传承方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是旅游管理（非遗文化传承方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由旅游管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（非遗文化传承方向）

专业代码：540101

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

本专业旨在培养能够适应旅游业多元化需求的专业人才，其主要面向的职业有旅游景区、大型主题乐园、旅行社、非遗馆、养生（茶）

文化旅游、高星级酒店及相关公共设施管理业等单位和高端服务行业。

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
旅游大类(54)	旅游类(5401)	租赁和商务服务人员(4-07) 文化和教育服务人员(4-13) 住宿和餐饮服务人员(4-02)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04) 社会文化活动服务人员(4-13-01) 教育服务人员(4-13-04) 住宿服务人员(4-03-01) 餐饮服务人员(4-03-02)	导游 旅游咨询员 公共游览场所服务人员 旅行社计调 景区运营管理师 讲解员 研学旅行指导师 前厅服务员 茶艺师 咖啡师 调酒师	导游人员从业资格证 茶艺师证 咖啡师证 调酒师证 “1+X”职业技能等级证书： 研学旅行策划与管理(EPPM) 前厅运营管理职业技能等级证书 1+X 新媒体营销

（二）主要工作岗位分析

旅游管理（非遗文化传承方向）专业主要工作岗位涵盖旅游企业管理、旅游规划与开发、非物质文化遗产传承、咨询服务及导游服务等领域，包括景区管理、旅行社管理、旅游规划师、非遗馆、旅游市场营销、导游、领队等，还有新兴的旅游互联网营销师等岗

位。

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	旅行社计调	主要涉及旅游团队的用车、住宿、餐饮、门票等安排，以及与供应商、客户间的沟通协调。	设计旅游线路与报价。 负责客户与供应商之间的协调与沟通。 处理客户投诉与意外情况。 维护与供应商的良好合作关系。	熟练掌握计调工作基础知识和操作技能。 具备制定工作计划并实施的能力。 具有良好的沟通协调能力和团队协作能力。 具备旅游市场洞察力和创新能力。	课程： 旅行社经营与管理、沟通技巧、客户心理学、定制旅行实务 证书： 旅游行业从业资格证书（如旅游计调师证书）、导游证等
2	旅游咨询员	旅游咨询服务场所，为游客提供公益性旅游信息服务。	提供旅游线路、产品、资源等信息咨询服务。 使用、管理旅游咨询服务中心设备设施。 发放旅游宣传资料，展示和推介旅游商品。 接待游客投诉，调研、统计和报送游客信息。	熟练掌握旅游咨询服务技能。 具备良好的沟通能力和服务意识。 能够有效管理旅游咨询服务中心设备设施。 具备市场调研和统计分析能力。	课程： 旅行社经营与管理、沟通技巧、客户心理学、旅游学概论、服务礼仪、办公软件应用、速拍速剪、新媒体营销 证书： 旅游咨询师国家资格证书（如助理旅游咨询师、旅游咨询师等）、礼仪师证
3	出境领队	负责出境旅游团队的全程陪同和相关服务，确保旅游计划的顺利实施	协助游客办理出入境手续。 提供旅游行程中的导游和翻译服务。 处理旅游行程中的突发事件和纠纷。 维护游客权益，确保旅游质量。	熟练掌握出境旅游领队业务流程和技能要求。 具备较强的沟通能力和团队协作能力。 熟悉旅游目的地文化、风俗和法律法规。 具备良好的应急处理能力。	课程： 导游基础知识、导游实务 旅游政策法规 客源国概况 旅游英语 旅游政策法规 客户心理学 证书： 导游证（中文/英文） 出境领队证 英语等级证书）

4	导游	旅游景区、博物馆、纪念馆等，为游客提供旅游接待、讲解和咨询服务。	为旅游团提供旅游活动安排、讲解和翻译服务。 负责游客的人身和财务安全，做好安全防范措施。 处理旅游途中的突发事件和游客投诉。	熟练掌握导游业务知识和技能。 具备良好的语言表达和沟通能力（包括外语能力）。 熟悉旅游目的地的历史文化、风土人情。 具备较强的组织协调能力和应急处理能力。	课程： 导游基础知识、导游实务广西导游、旅游政策法规、旅游概论 旅游英语（或其他外语） 证书： 导游资格证书（包括中文导游证和外语导游证）
5	讲解员	非遗馆、博物馆、展览馆、旅游景区等公共场所，为参观者提供展览讲解服务	接待参观者，提供展览的导览和讲解服务。 解答参观者的问题，提供相关的知识和信息。 组织与展览相关的活动，提升参观体验。 维护展览秩序，确保参观安全。	深入了解展览主题和内容，具备丰富的专业知识。 具备良好的口头表达能力和沟通技巧。 能够引导参观者，提供有趣的讲解服务。 具备团队合作能力和应急处理能力。	课程： 非物质文化遗产概论、导游实务、沟通技巧、旅游概论 客户心理学 全媒体市场营销、广西导游 证书： 讲解员证书、导游资格证书
6	景区、主题乐园工作人员	主要在旅游景区、主题乐园等场所，为游客提供接待、服务和管理工作。	游客接待：提供入园引导、咨询服务。 设施维护：确保游乐设施正常运行，及时维修损坏部分。 活动组织：策划和执行园区内的各类娱乐活动。 安全管理：负责游客的安全，执行安全规定和应急措施。	具备良好的服务意识和沟通能力。 熟悉景区、主题乐园的运营流程和管理制度。 掌握基本的应急处理和游客投诉处理能力。 具备团队合作和协调能力。	课程： 智慧景区运营、导游实务、服务礼仪 全媒体市场营销 客户心理学

7	研学旅行 指导师	主要在研学旅行机构、学校、教育类旅游公司等，负责策划、组织、实施研学旅行活动。	<p>策划研学旅行方案：根据学校或机构要求，结合学生需求和目标，制定研学旅行的整体计划和方案。</p> <p>组织研学活动：策划和组织各种学习活动，如实地考察、实验、讨论等，确保活动具有教育性和趣味性。</p> <p>提供学术指导：在研学旅行过程中，解答学生疑问，提供学术指导，帮助学生深入理解和掌握知识。</p> <p>管理学生安全：确保学生在研学旅行中的人身和财产安全，处理突发事件和安全问题。</p>	<p>教育教学能力：能够根据学生的年龄特点和需求，制定合适的教学计划和活动方案。</p> <p>组织协调能力：具备较强的组织协调能力和团队合作精神，能够组织和管理研学旅行活动。</p> <p>沟通能力：与学生、家长、合作单位等保持良好的沟通，确保研学旅行活动的顺利进行。</p> <p>应急处理能力：具备处理突发事件和紧急情况的能力，确保学生安全。</p> <p>创新能力：能够不断创新研学旅行活动的内容和形式，提高学生的学习体验。</p>	<p>课程：研学旅行实务、政策法规</p> <p>证书：1+X 研学师证、导游资格证书</p>
---	-------------	---	---	---	---

8	旅游规划师	<p>主要在旅游规划公司、旅游局、旅游景区管理单位等，负责旅游项目的规划、设计、咨询等工作。</p>	<p>旅游项目规划：负责旅游项目的总体规划 and 详细规划，包括资源评价、市场分析、发展战略等。</p> <p>项目策划与营销：策划旅游产品的开发和营销策略，提升旅游项目的吸引力和竞争力。</p> <p>项目管理与协调：管理旅游规划项目的进度、预算和质量，与项目团队、合作单位等进行有效沟通和协调。</p> <p>咨询与指导：为旅游企业、政府部门等提供专业的旅游咨询和规划指导服务。</p>	<p>专业能力：具备旅游规划、策划、营销等方面的专业知识和技能，能够独立完成旅游规划项目的编制和实施。</p> <p>市场分析能力：熟悉旅游市场动态和趋势，能够进行准确的市场分析和预测。</p> <p>沟通协调能力：具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与项目团队、合作单位等进行有效的沟通和协调。</p> <p>创新能力：具备创新思维和创新能力，能够提出新颖的旅游规划理念和设计方案。</p>	<p>课程：定制旅行实务、政策法规、全媒体营销</p>
9	旅游新媒体工作者	<p>主要在旅游企业、媒体机构、网络营销公司等，负责旅游新媒体内容的创作、推广和管理工作、互联网营销工作。</p>	<p>内容创作：撰写旅游相关的文章、攻略、短视频脚本等，提供高质量的旅游新媒体内容。</p> <p>平台运营：负责旅游新媒体平台的日常运营，包括内容更新、粉丝互动、数据分析等。</p> <p>活动策划：策划并执行线上旅游活动，提升用户参与度和品牌影响力。</p> <p>品牌推广：通过各种新媒体渠道，提升旅游目的地或企业的知名度和美誉度。</p>	<p>内容创作能力：具备优秀的写作能力和创意，能够创作出有趣、有料、有用的旅游新媒体内容。</p> <p>新媒体运营能力：熟悉各大新媒体平台的运营规则和技巧，能够高效地进行内容推广和粉丝互动。</p> <p>数据分析能力：能够分析新媒体平台的数据，根据数据调整内容策略和推广方向。</p> <p>团队协作能力：与团队成员、合作伙伴等保持良好的沟通和协作，共同完成工作任务。</p>	<p>课程：速拍速剪、新媒体营销、全媒体营销、办公软件应用</p> <p>证书：1+X 新媒体运营证</p>

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过
5	CVCC 礼仪证	高校毕业生就业协会	初级以上	服务礼仪、CVCC 礼仪考证	行业考试

2. 专业技术资格证书（如有符合的职称证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	导游证	广西文旅厅	初级	导游基础知识、政策法规、广西导游、导游资格考卡证	全国统考
2	茶艺师证	相关机构	中级	茶艺、茶艺考证	行业考试
3	调酒师证	相关机构	中级	调酒	行业考试
4	咖啡师证	相关机构	中级	咖啡调制与品鉴、咖啡考证	行业考试
5	化妆师证	相关机构	中级	服务礼仪	行业考试
6	出境领队证	相关机构	初级	导游实务、旅游英语	行业认定

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	研学旅行策划与管理 (EPM)	行业	初级以上	研学旅行实务、研学旅行策划与管理 (EPM) 考证	测试通过
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 餐饮服务管理考证	测试通过
3	前厅运营管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 前厅运营管理考证	测试通过
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	行业	初级以上	1+X 现代酒店服务质量管理考证	测试通过
5	1+X 新媒体营销	行业	初级以上	1+X 新媒体营销考证、新媒体营销、速拍速剪	测试通过

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

旅游管理（非遗文化传承方向）专业的培养目标旨在培养具备坚定理想信念，德、智、体、美、劳全面发展的新时代旅游行业人才。学生将具备较高的科学文化素养，深厚的人文底蕴，以及良好的职业道德和职业素养。同时，他们将拥有强烈的创新创业意识，追求精益求精的工匠精神，并具备出色的就业能力和持续自我提升的能力。

本专业注重对学生旅游管理（非遗文化传承方向）专业知识和技术技能的全面培养，使学生能够熟练掌握导游实务、研学实务、旅游规划、传统染织技艺、旅游新媒体营销、旅游服务与管理等方面的知识和技能。学生将面向各类旅游企业、旅游景区、非遗馆、星级酒店以及非营利性旅游组织等职业群，能够胜任旅游产品开发、旅游市场策划、旅游服务管理、传统染织、导游服务、研学服务等关键岗位工作。

通过系统的专业学习和实践锻炼，学生将成为具备较强综合素质、较高专业技能和广阔职业前景的高素质技术技能人才，为旅游行业的持续发展和社会经济的繁荣做出积极贡献。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念,拥护党的领导,践行社会主义核心价值观。</p> <p>1.2 具备良好的职业道德和职业操守,诚实守信,尊重他人。</p> <p>1.3 具备较强的社会责任感和使命感,积极投身社会公益事业。</p> <p>1.4 遵守法律法规,维护行业声誉,自觉抵制不良行为。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备批判性思维 and 创新能力。</p> <p>2.2 具备审美能力和信息素养,提升综合素质。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识;具备一定的军事理论知识,国家安全知识;</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识;</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识;</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识;</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识;</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识;</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法,了解旅游业的发展趋势和前景。</p> <p>2.2 掌握管理学的基本理论和方法,了解旅游企业管理的基本知识和实践技能。</p> <p>2.3 掌握服务礼仪和沟通技巧。</p> <p>2.4 掌握大学生创新与创业的基本理念和方法,培养创新创业精神。</p> <p>2.5 掌握茶艺知识和技能,了解茶文化在旅游服务中的应用。</p> <p>2.6 掌握客源国概况和客源市场分析方法,了解不同国家和地区的旅游需求和特点。</p> <p>2.7 掌握新媒体营销和客户服务心理学,提高旅游市场营销和客户服务能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力,较强的形象思维能力,逻辑思维能力;</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能;</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力;</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p>

<p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具备旅游服务的职业素养。</p> <p>3.2 具备市场营销和客户服务素养。</p> <p>3.3 具备专业技能素养。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具备实践能力和团队协作能力。</p> <p>4.2 增强体质,培养健康的生活方式。</p> <p>4.3 提高心理素质,增强抗挫能力和自我管理能力。</p> <p>4.4 培养创新精神和职业规划能力,为未来发展奠定坚实基础。</p>	<p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟练掌握服务英语导游基础知识,提高英语导游服务水平。</p> <p>3.2 熟练掌握导游实务,包括导游工作流程、应急处理等方面,能够独立承担导游工作任务。</p> <p>3.3 深入了解广西导游的相关知识和技能,为游客提供专业的旅游服务。</p> <p>3.4 掌握研学旅行实务,了解研学旅行的组织和管理方法。</p> <p>3.5 掌握旅游政策法规,遵守行业规范,确保旅游服务的合法性。</p> <p>3.6 了解智慧景区运营的相关知识,掌握新技术在旅游业的应用。</p> <p>3.7 掌握定制旅行实务,满足游客个性化旅游需求。</p> <p>3.8 掌握旅行社经营与管理的基本知识,了解旅行社的运营模式和管理方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 通过民族文创课程学习,了解民族文化与旅游的结合方式,提升文化创意能力。</p> <p>4.2 掌握新媒体运营的基本知识和技能,通过1+X新媒体运营考证,提高新媒体营销能力。</p> <p>4.3 学习越南语、粤语、日语等外语课程,拓宽国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>4.4 掌握花艺、咖啡考证等技能,丰富旅游服务的内容和形式。</p> <p>4.5 通过CVCC礼仪考证,提升个人形象和礼仪水平。</p> <p>4.6 掌握1+X研学旅行策划与管理(EPPM)考证,提高研学旅行策划和管理能力。</p> <p>4.7 掌握1+X餐饮服务管理考证、1+X前厅运营管理考证、1+X现代酒店服务质量管理考证等,提升酒店服务管理能力。</p> <p>4.8 掌握调酒、茶艺师考证等技能,提升旅游服务中的专业技能水平。</p>	<p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作,能够熟练操作办公软件;</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术;</p> <p>2.3 了解旅游业的发展趋势和前景,具备对旅游市场的分析能力。</p> <p>2.4 具备管理学的基本理论和知识,能够运用管理工具和方法,进行旅游企业的计划、组织、领导和控制。</p> <p>2.5 掌握服务礼仪的基本知识和技巧,能够在旅游服务中提供规范、优质的服务。</p> <p>2.6 具备跨文化交流的基本知识和能力,能够与不同文化背景的游客和客户有效沟通。</p> <p>2.7 了解主要客源国的文化、历史、地理和旅游需求,为游客提供个性化的旅游服务。</p> <p>2.8 掌握新媒体营销和客户服务心理学的基本知识,能够进行有效的旅游市场营销和客户服务。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 熟练掌握服务英语导游基础知识,具备流利的英语口语能力,能够用英语为游客提供专业的导游服务。</p> <p>3.2 掌握导游实务的知识和流程,能够独立承担导游工作任务,处理旅游服务中的常见问题。</p> <p>3.3 了解并遵守旅游政策法规,确保旅游服务的合法和规范性。</p> <p>3.4 掌握研学旅行实务,能够策划和组织研学旅行活动,满足学生的研学需求。</p> <p>3.5 能够运用新技术提升景区的管理和服务水平。</p> <p>3.6 能够根据游客的个性化需求,提供定制化的旅游服务。</p> <p>3.7 能够经营和管理旅行社,确保旅行社的稳健发展。</p> <p>3.8 能够综合运用所学知识,解决实际工作中的问题,提高实践能力和创新能力。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

旅游管理(非遗文化传承方向)专业紧密对接国家文化旅游产业发展战略,特别是“十四五”期间文化旅游产业数字化、智能化升级的需求。针对旅游管理(非遗文化传承方向)对应的相关领域

和岗位，构建以现代信息技术、大数据分析、人工智能应用为基础的**智慧文旅专业群**，旨在培养具备现代信息技术应用能力、创新能力和跨界融合能力的智慧文旅人才，以满足文化旅游产业向数字化、智慧化转型升级的需求。

本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的@职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构

专业群数字化课程体系。开设 AI 数字素养课程和速拍速剪、全媒体营销、智慧景区运营等三门数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置两门**专业综合实践**课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
----	------	------	--------	------------------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长,发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时数安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和 student 体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		促进综合素质的提升。		
5	第二课堂	<p>学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。</p>	<p>1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</p> <p>2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。</p> <p>3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。</p> <p>4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。</p> <p>7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	<p>本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。</p>
6	思想道德与法治	<p>教育引导 学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。</p>	<p>自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知，安排48学时，计3学分。</p> <p>主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时代党的创新理论，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打下思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
10	中华民族共同体概论	<p>让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>	<p>以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。</p>	<p>根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。</p>
11	国家安全教育	<p>让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。</p>	<p>主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。</p>	<p>根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》），高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授，案例分析，小组讨论、心理测试、情境表演等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	技战术练习与实践。	要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完成自主探究; 能将所学艺术知识与所学专业相结合, 进行创新。 3. 实现文化自信, 形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观; 具备科学辨析艺术作品的思维; 拥有创新意识, 能主动将艺术美与专业美结合。	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析, 树立学生正确的审美观念, 培养学生高雅的审美品位, 提高学生的人文素养, 全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师(2021)10 号)、“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时, 计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动, 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境, 依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断, 丰富审美经验, 增强审美理解, 提

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习；	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		勤工助学等, 重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用, 创造性地解决实际问题, 使学生增强诚实劳动意识, 积累职业经验, 提升就业创业能力, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理; 注重培育公共服务意识, 使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的, 统筹安排有劳动周的班级负责完成, 任课老师具体负责组织实施。	主要载体开展劳动教育, 其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排 32 学时, 计 1 学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神, 激发学生的创业意识, 提高大学生的创新创业能力, 帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础, 为成功创业打好基础, 促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会, 创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析, 撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》, 安排 32 学时, 计 2 学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程, 本专业至少选 8 个学分, 128 课时。可根据需求开设大学语文(专升本专题)、大学英语(专升本专题)和高等数学(专升本专题)。本模块课程主要根据国家政策导向, 把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设, 要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程, 不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
i	大学英语(专升本专题)	1. 帮助学生夯实英语基础, 通过做题训练提升词汇量, 达到专升本英语考试所需词汇量水平; 2. 巩固掌握语法知识: 词	1. 考纲解读、考情分析; 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路; 3. 语法知识学习: 含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、	安排在第 5 学期, 在线课程, 2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识; 并能够熟悉基础语法知识; 能够在

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 （二）阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 （三）写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解； 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。	职场形象塑造、团队沟通需求,情境化任务驱动礼

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		技能	根据对应专业，订制礼仪情境训练。	仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能（AI）技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习，了解 AI 的工作原理，并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	旅游学概论	使学生能够理解旅游的基本概念、类型和特点，	介绍旅游的定义、旅游活动的类型和特点，以及旅游学的研究对象和方法。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		以及旅游活动的基本构成。介绍旅游产业的各个组成部分，包括旅行社、酒店、交通、景点等，并理解它们在旅游产业链中的角色和功能。教授旅游规划的基本原则和方法，以及旅游目的地和旅游企业的管理策略。培养学生分析旅游市场趋势、消费者行为和市场细分的能力。探讨旅游与文化的关系，理解不同文化背景下的旅游活动和体验。	分析旅游者的需求动机、决策过程和行为模式。探讨旅游目的地的规划、开发和管理，包括资源评估、产品开发和市场营销策略。研究不同类型的旅游产品，如观光旅游、生态旅游、文化旅游等，以及旅游服务的标准和质量。学习如何分析旅游市场，包括市场细分、目标市场选择和市场定位。探索信息技术在旅游行业的应用，如在线预订、旅游电子商务和智能旅游系统。学习如何应对旅游危机，包括自然灾害、健康危机和安全问题。	实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
2	管理学	学生掌握管理的基本原理、理论框架和概念，包括计划、组织、领导和控制等管理职能。提高学生分析问题、评估信息、制定决策和解决问题的能力。教授学生如何理解和分析组织内个体和群体的行为，以及这些行为如何影响组织绩效。培养学生的领导技巧，包括激励、沟通、团队建设和冲突解决。培养学生在多元文化环境中工作的能力，理解不同文化背景下的管理差异。	介绍管理的定义、性质、功能和历史发展，以及管理的基本原理和理论。探讨个体在组织中的行为模式，包括动机、态度、工作满意度以及领导力的影响。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。教授如何制定、实施和评估组织战略，包括环境分析、战略选择和战略执行。分析组织变革的原因、过程和阻力，以及如何管理创新和应对变革。了解全球化背景下的管理挑战，包括跨文化管理、国际战略和全球供应链。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排48学时，计3学分。
3	服务礼仪	使学生了解基本的礼仪原则和行为规范，包括个人仪表、着装、言谈举止等。提高学生的服务意识，理解客户至上	介绍礼仪的定义、重要性以及在服务行业中的作用。教授如何通过着装、仪表和个人卫生来塑造专业形象。涵盖商务场合中的礼仪规范，包括商务会	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的服务理念，并能在实际工作中体现。教授有效的沟通技巧，包括倾听、表达、非语言沟通和跨文化沟通。学习如何建立和维护良好的客户关系，包括客户识别、需求分析和个性化服务。培养学生的问题解决能力，包括应对客户投诉、处理突发事件和服务补救。教授如何塑造专业的个人形象和企业形象，提升服务行业的整体形象。	议、商务餐宴和商务旅行。探讨如何提供卓越的客户服务，包括客户接待、需求理解、服务交付和客户满意度提升。教授正式和非正式餐桌礼仪，包括餐具使用、点餐技巧和餐桌交谈。学习在电话和电子邮件沟通中的专业礼仪和行为规范。通过角色扮演、模拟练习和案例分析，让学生实践服务礼仪技能。	时，计 2 学分。
4	综合实践课 I	根据《导游实务》《前厅数字化运营》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生能够熟练掌握导游带团服务、酒店前厅服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括导游讲解、餐厅接待、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。	培养学生的对带团的实践能力，安排到德天跨国瀑布进行一天的旅游认知实践课程。酒店管理数字化运营学生配套《前厅数字化运营》，到南宁市五星级酒店进行观摩实践学生完成对高星级酒店认知。 《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 16 学时，计 1 学分。
5	综合实践课 II	课程目标：根据《研学旅行实务》《民宿数字化运营与管理》《高铁乘务实务》课程目标，确保学生	课程内容：第三学期，智慧文旅专业群旅游管理专业（含非遗方向）学生配套研学旅行实务课程培养学生的	毕业要求：根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>能够熟练掌握研学旅行与策划管理、酒店、民宿服务、高铁乘务服务的基本操作技能，包括研学策划与管理、前厅服务、乘客接待、座位安排、行李服务等。培养学生对现代服务业的认识，强化安全操作规范和紧急情况下的应急处置能力。提高学生对服务质量重要性的认识，学习如何提供高标准的对客服务和处理科任需求。确保学生在完成《综合实践课》后，不仅具备必要的理论知识，而且能够在实际工作中展现出专业能力和高效服务，满足新质生产力下的现代服务行业的高标准要求。</p>	<p>对带团的实践能力，安排到到青秀山进行一天的研学实践。酒店管理与数字化运营学生配套《民宿数字化运营与管理》到南宁市民宿进行探究、观摩实践，学生完成对民宿业态观摩学习。《高铁乘务实务》课程学习后，安排学生到南宁客运段实训基地，让学生模拟真实的高铁服务场景，让学生实践从乘客进站、登车到离站的整个服务流程。扮演乘务员角色，学习如何提供专业的乘客服务，包括座位引导、行李安置等。学生不仅能够在实际操作中深化理论知识，还能够培养必要的职业技能和职业素养，为成为合格的高铁乘务员打下坚实的基础。</p>	<p>13号)及升学考试要求，安排16学时，计1学分。</p>
6	大学生创新与创业	<p>鼓励学生发展创新思维，学会从不同角度审视问题，发现新的机会。提高学生的创业意识，理解创业过程的挑战和机遇。教授学生如何将创意转化为可行的商业概念，并进行初步的商业化探索。使学生掌握撰写商业计划书的技术，包括市场分析、财务规划和执行策略。培养学生识别和管理创业过程中可能遇到的风险的能力。教授学生如何进行市场调研，收集和分析客户需求和市场趋势。提高学生在团队中的协作能力，以及领导和管理团队的能力。帮助学生建立起创新和创业所需的知识体系和技</p>	<p>探讨创业的定义、特点和动机，以及创业精神的重要性。教授如何将创意转化为产品或服务，包括概念验证和原型开发。学习市场调研方法，如何识别目标市场、分析客户需求和竞争环境。介绍不同的商业模式，教授如何构建和验证自己的商业模式。详细讲解如何撰写商业计划书，包括执行摘要、市场策略、运营计划和财务预测。基础财务知识，包括资金管理、预算编制、成本控制和投资回报分析。教授如何识别、评估和应对创业过程中的风险。通过理论与实践相结合的方式，旨在培养学生的创新能力和创业能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求，安排32学时，计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		能。		
7	办公软件应用	能够熟练掌握常用办公软件的基本操作和功能。教授学生如何利用办公软件提高文档处理、数据分析和演示制作的效率。培养学生在文档编辑中的排版、格式化和审校能力。提高学生使用电子表格软件进行数据录入、处理、分析和可视化的能力。教授学生如何制作专业且有说服力的演示文稿。	深入学习 Word 等文字处理软件的高级功能，如文档编辑、格式化、样式应用、目录生成、审阅和注释等。掌握 Excel 等电子表格软件的使用，包括数据录入、公式计算、图表制作、数据分析工具。学习 PowerPoint 等演示文稿软件，教授如何设计幻灯片、动画效果、演示技巧以及如何如何进行有效的演示。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
8	形体训练	使学生掌握形体训练的基本理论知识和技巧，了解身体各部位的正确姿势，熟悉形体、礼仪、个人形象塑造的基本知识。训练学生具备良好的体态，发展灵敏、协调等身体素质，提高学生的表现力、审美能力、创造思维及自控能力。培养学生以审美之心感受生活和看待社会，陶冶美的情操，为未来职业生涯发展奠定良好基础。	教授学生正确的身体姿势与优雅的仪态，通过拉伸、力量与柔韧性练习，提升形体感知与舞蹈基础。同时，课程还涵盖站、坐、走姿等个人仪态行为训练，培养优雅的社交礼仪。此外，学生还将学习健美操与形体舞蹈，提升协调性与审美，塑造良好的形体与艺术修养。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。
9	客源国概况	能够描述不同客源国的地理位置、历史背景、文化特征和主要旅游景点。理解并尊重不同客源国的文化差异，包括语言、宗教、风俗习惯和社会规范。能够分析客源国的经济状况、旅游市场特点和消费行为。了解客源国的政治	介绍全球旅游市场的主要客源国家，包括它们的地理位置、人口统计和语言。探讨不同客源国的文化传统、宗教信仰、艺术、节日和风俗习惯。分析客源国的经济状况、旅游消费能力和经济发展趋势。了解客源国的政治体制、政策导向以及政治稳定性对	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		体制、政策环境及其对旅游业的影响。掌握客源国的旅游市场趋势、旅游政策和国际旅游合作。能够运用有效的跨文化沟通技巧，提供符合客源国游客期望的服务。	旅游业的影响。探讨客源国的旅游市场规模、旅游偏好、旅游动机和消费行为。介绍客源国的主要旅游景点、旅游产品和旅游服务。增加学生对国际旅游市场的了解，而且能够培养他们在全世界旅游行业中所需的专业技能和跨文化交际能力。	
10	速拍速剪	学生应能够熟练操作摄影和摄像设备，包括设置参数、构图和拍摄技巧。具备在限定时间内快速完成高质量影像拍摄的能力。理解影像的美学原则和叙事技巧，以及如何通过影像传达信息。掌握基本的视频编辑技能，包括剪辑、转场、特效和音频编辑。使用专业视频编辑软件进行高效的影像编辑和后期制作。能够运用创意思维，快速构思并实现影像故事。能够将所学技能应用于实际的影像制作项目中。	介绍摄影的基本原理，包括光线、曝光、构图和色彩等。教授摄像的技巧，如镜头选择、运动拍摄和场景捕捉。在时间限制下如何快速构思和执行拍摄计划。如何通过影像讲述故事，包括叙事结构和视觉叙事技巧。视频编辑的基本概念，如时间线、剪辑和同步音频。掌握至少一种主流视频编辑软件的使用，包括基本工具和高级功能。学习剪辑技巧，如剪切、拼接、转场效果和色彩校正。了解后期制作流程，包括调色、字幕添加和输出设置。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
11	新媒体营销	能够理解新媒体的特点、发展趋势以及在营销中的应用。掌握为新媒体平台创作有吸引力内容的技能，包括文案、图像、视频等。能够制定和执行针对不同新媒体渠道的营销策略。熟悉主流社交媒体平台的运营机制，包括用户行为和互动方式。能够运用多媒体工具制作适合不同新媒体平台的营销材料。	教授如何创作和分发有价值、相关和连贯的内容以吸引和留住特定受众。分析主要社交媒体平台的特点，学习如何制定社交媒体策略和提升用户参与度。探讨与社交媒体影响者合作的策略和最佳实践。了解移动设备上的营销机会，包括应用营销和移动广告。教授如何使用分析工具来跟踪营销活动的表现，并根据数据做出决策。结合理论与实践，	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			旨在培养学生在新媒体环境下进行创新和战略性营销的能力。	
12	沟通技巧	使学生能够理解沟通的基本概念、模型和理论。提高学生清晰、准确、有逻辑地表达自己思想和情感的能力。培养学生成为有效的倾听者，能够理解并回应他人的观点。提高学生对肢体语言、面部表情和声调等非语言沟通方式的意识和运用能力。教授学生如何识别并适应不同个体和文化的沟通风格。培养学生在多元文化背景下进行有效沟通的能力。提高学生撰写商务信函、报告、电子邮件等书面材料的能力。增强学生在公众场合进行演讲的自信 and 技巧。了解并实践在社交媒体平台上进行有效沟通的策略。帮助学生在个人和职业发展中建立坚实的沟通基础，提升他们的人际交往和专业能力。	教授清晰表达思想、情感和信息的技巧，包括语音、语调和语速的控制。探讨肢体语言、面部表情、眼神接触和个人空间等非语言沟通方式。学习积极倾听的技巧，包括全神贯注、反馈和澄清。了解不同沟通风格及其对交流的影响，学习如何适应不同的沟通对象。探讨文化差异对沟通的影响，学习如何在多元文化环境中有效沟通。学习在团队环境中的沟通技巧，包括团队建设、协作和冲突解决。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。
13	客户心理学	使学生能够理解客户的决策过程、需求和动机背后的心理原理。培养学生分析消费者行为模式和预测消费趋势的能力。提高学生与客户沟通时的技巧，包括倾听、同理心和说服技巧。教授学生如何在客户关系中建立和维护信任。培养学生对不同文化背景下客户心理和行为差异	探讨客户的认知模式，如感知、注意、记忆和思维过程如何影响购买决策。分析情绪如何驱动消费者行为，以及如何在服务中管理情绪。研究个性特征、价值观和内在动机对客户行为的影响。了解态度的形成、测量和改变，以及如何通过营销策略影响客户态度。探讨社会因素如从众、服从和社会认同如	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的认识。提高学生在客户互动中识别和管理自己及客户情绪的能力。使学生能够识别影响客户满意度的因素，并采取有效措施提升客户体验。培养学生根据客户心理特征进行市场细分和定位的能力。	何影响客户决策。分析不同文化背景下的客户心理和行为差异，以及如何进行跨文化营销。教授有效的沟通技巧，包括如何说服和影响客户。	
14	英语口语	能够流畅地使用英语进行日常对话和专业交流。掌握标准的英语发音，提高语音的清晰度和准确性。鼓励学生在口语表达中使用自然的语调、节奏和停顿。扩展学生的词汇量，使其能够灵活运用各种词汇进行表达。提高学生理解不同英语口语和语速的能力。教授有效的沟通策略，包括非语言沟通和肢体语言的使用。使学生能够在各种社交和专业场合中自如地使用英语。	英语音素的准确发音，包括元音、辅音、重音和语调。日常英语对话，如问候、自我介绍、购物、点餐等。扩展词汇量，学习与不同主题相关的词汇和短语。提高对英语口语的理解能力，特别是对不同口音的适应。模拟各种实际交流场景，如工作面试、商务会议、社交活动等。探讨不同文化背景下的交流差异，学习如何在多元文化环境中有效沟通。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排32学时，计2学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	非物质文化遗产概论	1. 学生应掌握非物质文化遗产的基本概念、分类、特点和价值，能够准确理解非物质文化遗产的内涵和外延。 2. 学生应具备对非物质文化遗产进行初步	1. 非物质文化遗产概述 2. 民间文学、传统音乐、传统戏曲、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药 3. 民俗	课程要求：学生应掌握非物质文化遗产的基本概念、分类、特点和价值，能够准确理解非物质文化遗产的内涵和外延。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		识别、评估和记录的能力，能够进行基础的田野调查和研究。 3. 学生应树立对非物质文化遗产的尊重和热爱之情，认识到保护非物质文化遗产的重要性。		
2	导游实务	学生应能够根据地陪、全陪及领队服务程序，做好服务接待工作	导游服务概论：导游服务的产生与发展、类型与范围、性质、特点与原则。 导游人员概论：导游人员及其分类、职责、从业素质、修养和行为规范。 导游服务规程：地陪、全陪、领队服务程序与标准，景区景点及散客导游服务程序。 导游人员的带团技能：包括与游客、协作单位的沟通技巧，以及应对各种突发情况的策略。	课程要求：全面了解导游工作的性质、任务、作用及其意义，熟悉导游服务的基本原则和发展趋势。通过实践教学，培养学生的带团技能、服务接待能力以及问题处理能力。
3	广西导游	使学生全面了解广西的地理、历史、文化、经济、民族风情、旅游资源等方面的基本知识。培养学生具备在广西地区从事导游工作的基本能力。培养学生对广西旅游文化的热爱和传承意识。	广西概况：包括地理、历史、文化、经济等方面的介绍。 广西旅游资源：详细介绍广西的自然风光、人文景观、民族风情等旅游资源	课程要求：学生掌握广西导游的基本理论知识，了解广西旅游资源的分布和特点。强调学生的广西导游讲解实践能力的培养。
4	研学旅行实务	学生掌握研学旅行的基本概念、开发、组织与实施等实务知识，并具备研学旅行线路策划、活动组织、安全管理等实践技能。	研学旅行课程开发：学习如何设计研学旅行课程，包括课程目标的设定、内容的选择、教学方法的设计等。 研学旅行方案策划：掌握研学旅行方案策划的流程和方法，包括行程安排、预算制定、风险评估	课程要求：学生需深入理解研学旅行的相关理论，掌握其基本概念和核心要素。学生需参与研学旅行方案的策划、组织与实施，提升实践能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			等。 研学旅行的组织与实施：学习研学旅行的组织流程、实施步骤及注意事项，包括团队管理、学生指导、安全保障等。	
5	传统染织技艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生掌握传统染织技艺的基本知识和技能。 2. 使学生学会欣赏和评价各种染织作品的的能力。 3. 培养学生的创新思维和设计能力。 	<p>传统染织技艺的历史与发展：深入了解中国传统染织技艺的起源、历史演变及其在不同历史时期的特点。</p> <p>染织技术体系与基本原理（扎染、蜡染、膏染）等。</p> <p>传统染织的文化背景：探讨传统染织在中国文化中的地位，以及不同地区染织风格的差异。</p>	课程要求：学生应掌握掌握传统染织技艺的基本知识和技能。
6	传统音乐与舞蹈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本的传统音乐理论和舞蹈技巧。 2. 学会使用音乐和舞蹈的基本元素来表达情感、讲述故事或展示文化特色。 3. 培养学生在传统音乐和舞蹈学习中的自主学习能力，包括查找资料、分析作品、练习技能等。 4. 增强学生的文化自信和文化自觉，让他们认识到传统音乐和舞蹈在文化传承中的重要作用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统音乐的历史发展，包括古代音乐、中世纪音乐到近现代音乐的演变。 2. 学习各地民间音乐的风格、特色及代表性作品。 3. 学习如壮族会鼓、壮族歌舞等传统乐器的演奏技巧及演唱方法。 	课程要求：学生应掌握壮族会鼓等传统乐器的演奏技巧。熟悉中国传统音乐与舞蹈的历史发展，包括古代音乐、中世纪音乐到近现代音乐的演变。了解各民族的舞蹈风格、特色及代表性舞蹈。
7	传统制茶技艺与习俗	知识目标：	1. 茶文化历史与传承中国茶文化的起源与发展茶文化在不同	课程要求：

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		<p>1. 了解传统制茶技艺的历史渊源和发展脉络,掌握制茶技艺的基本知识,包括茶叶的分类、采摘、萎凋、杀青、揉捻、干燥等关键步骤。</p> <p>2. 能够进行基本的茶叶采摘和制作,掌握制茶技艺的基本操作技能,包括萎凋、杀青、揉捻、干燥等步骤的实践操作。</p> <p>3. 培养对传统制茶技艺的热爱和尊重,增强文化自信和民族自豪感。</p>	<p>历史时期的特点</p> <p>2. 传统制茶技艺制茶的基本流程: 采摘、萎凋、杀青、揉捻、干燥等制茶过程中的关键环节与注意事项制茶所需的主要工具和设备各类茶叶的具体制作技艺与差异</p>	<p>掌握制茶工具和设备的使用方法,了解茶叶加工流程和工艺,加深对传统制茶技艺的理解。</p>
8	旅行社经营与管理	<p>掌握旅行社经营与管理的基本理论和实务知识。</p> <p>深入理解旅行社计调的工作内容和流程。</p> <p>熟悉旅游产品的设计、采购、销售和服务等全过程。</p>	<p>旅行社经营与管理基础: 旅行社的设立、组织结构、管理体系等。</p> <p>旅行社经营管理的法律法规和政策。</p> <p>旅行社计调实务: 计调工作的职责、流程和管理。</p> <p>旅游产品的设计、采购、定价和销售策略。</p> <p>客户关系管理和售后服务。</p>	<p>课程要求: 要求学生深入理解和掌握旅行社经营管理与计调的基础理论和实务知识。通过模拟练习和实际操作,提高学生的实践能力和应用能力。</p>

(3) 专业选修课程

根据智慧文旅专业群人才培养方案, 学生选修不少于 8 个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程	<p>本课程主要培养学生对旅游学概论、服务礼仪、管理学的内容进行整体梳理。</p>	<p>本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试旅游学概论、服务礼仪、管理学三门课程相关知识点。</p>	<p>线上或线下课程, 3 学分</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
	(专题)			
2	康养休闲服务	旨在培养学生掌握康养休闲旅游服务的基本理论与技能,了解康养旅游行业的发展趋势;具备良好的职业道德和人文素养,能从事康养旅游与休闲旅游的接待、行程、餐饮、住宿等服务;培养学生健康管理、休闲生活的基本理念,以及团队合作与服务意识,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	课程主要内容主要包括:旅游概论、康养环境与康养旅游知识、中医基础理论及养生、基础护理学、营养学、休闲企业经营与管理等。通过学习,学生将掌握康养休闲旅游服务的基础理论与技能,了解行业发展趋势,培养成为具有专业素养的康养休闲旅游服务人才。	线上或线下课程,2学分
3	导游人员资格考证辅导	掌握导游基础知识与技能,深入理解旅游业政策法规,为考取导游资格证打下坚实基础。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,熟悉导游服务流程与规范,提升实践能力。提高学生语言表达与沟通协调能力,以及应急处理与特殊问题应对能力,为从事导游工作做好准备。	课程主要内容清晰,涵盖以下方面:导游综合知识:包括政策法规、导游业务、全国导游基础知识等。导游服务能力:模拟面试、导游词编写、现场讲解技巧等。考试技巧与策略:针对笔试和面试的备考方法、答题技巧等。课程旨在帮助学生全面备考,顺利通过导游资格证考试。	线上或线下课程,2学分
4	民族文创	学习并理解不同民族的文化特色和价值观,培养对多元文化的尊重和欣赏。研究各民族的历史发展,学生能够了解民族传统如何形成并影响当代社会。探索如何将传统文化元素融入现代设计和艺术创作中。将理论知识应用于实际的文化创意产品设计和制作中。	不同民族的艺术发展史,包括传统绘画、雕塑、音乐、舞蹈等艺术形式。各民族特有的手工艺技术,如编织、刺绣、陶瓷制作、金属工艺等。民族图腾、符号和图案的文化意义及其在现代设计中的应用。不同民族的节日庆典和仪式活动,探讨其在现代社会的传承与发展。民族建筑风格和环境艺术,探讨如何在现代建筑中融入民族元素。	线上或线下课程,2学分
5	1+X 新媒体营销考证	掌握新媒体营销的基本理论、策略和方法,具备微博、微信、短视频等新媒体平台的营销能力。培养数据分析与处理能	课程主要内容涵盖新媒体营销理论、策略与方法,包括新媒体平台营销技巧。教授新媒体内容创作、账号运	线上或线下课程,2学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		力,提升新媒体内容创作与运营能力。通过实践教学,使学生能够独立策划并执行新媒体营销活动,满足新媒体岗位全面、高技能、高素质人才的需求,并为考取 1+X 新媒体营销证书做准备。	营、内容变现等核心技能。强调数据分析与处理、营销推广等实操能力,为新媒体岗位需求做准备。	
6	越南语	掌握越南语的基础语法、词汇和发音规则,为进一步的语言学习打下坚实的基础。日常生活和工作场景中使用越南语进行有效沟通的能力。通过语言学习,增进学生对越南文化、历史和社会习俗的了解和尊重。能够在不同的语境中灵活运用越南语,包括正式和非正式场合。	越南语的发音系统,包括元音、辅音、声调以及音节结构。越南语的基本语法规则,如词序、时态、语气、名词、动词、形容词的使用等。各种主题和场景,学习并记忆常用词汇和短语。日常生活中的基本对话,如问候、购物、餐饮、旅行等。角色扮演、小组讨论和演讲,增强口语表达和交流能力。	线上或线下课程,2 学分
7	泰语	《泰语》课程目标主要包括: 知识与技能:使学生掌握泰语基本语音、词汇和语法,能够进行简单的日常交流。 跨文化能力:培养学生具备泰语听说读写能力,了解泰国文化和风土人情,增进对泰国社会的认知。 学习兴趣与自主学习能力:激发学生对泰语的兴趣,培养自主学习能力,为进一步学习泰语和了解泰国奠定基础。	学习泰语元音、辅音及声调,掌握发音规则和拼读方法。积累常用词汇和句型,提高泰语表达能力。模拟日常场景,学习购物、用餐、旅行等实用会话。了解泰国文化、习俗和社会概况,增强跨文化交际能力。通过学习,学生能够初步掌握泰语基本交流能力,为进一步学习打下基础。	线上或线下课程,2 学分
8	日语	掌握日语的基本语音、语法、词汇和句型结构,能够理解并使用日常用语。够听懂简单日语的日常对话、简短的广播或新闻报道,并从中提取关键信息。能够用日语进行基础的日常交流,包括自我介绍、询问信息、表达意见等。能够阅读	日语的五十音图,掌握基本的发音规则和声调模式。日语的基础语法结构,包括句子构造、时态、敬语等。积累日常会话和特定主题下的基本词汇。日常交流中的基本对话,如问候、自我介绍、购物、问路等。听力练	线上或线下课程,2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		并理解简单的日语文本，如通知、指示牌、菜单等。了解日本的基本文化特征和社会习俗，包括节日、礼仪和传统艺术。能够在实际情境中灵活运用日语，包括旅游、商务和学术环境。	习，提高对日语口语的理解能力，包括对不同语速和口音的适应。模拟对话、角色扮演和口语练习，提高口语流利度和自然度。如何书写日语句子和短文，包括正式和非正式的写作风格。日本的文化背景，包括历史、艺术、节日和传统。	
9	花艺	提高学生对花卉美学的感知能力，培养他们对色彩、形态和质感的审美鉴赏力。掌握花艺设计的基本原则和技巧，包括色彩搭配、平衡和比例。熟练运用各种花艺工具和材料，独立完成花艺作品。激发学生的创造力和想象力，鼓励他们设计出具有个性和创新性的花艺作品。了解不同文化背景下的花艺传统和风格，增进对多元文化的理解和尊重。为有意向从事花艺行业的学生提供必要的商业和营销知识。	花艺的基本概念、历史发展以及不同文化中的花艺风格。识别各种花卉和植物，了解它们的特性、季节性和养护方法。色彩理论在花艺设计中的应用，学习如何根据色彩搭配原则来设计花艺作品。花艺设计的基本原则，如平衡、比例、节奏和谐。使用各种花艺工具和材料，如剪刀、胶带、花泥等。花艺行业的商业模式、市场营销和客户服务。	线上或线下课程，2学分
10	咖啡调制与品鉴	掌握咖啡基础知识，包括咖啡的历史、文化、分类及制作工艺。能熟练进行咖啡豆的研磨、烘焙、调制等技能操作，以及咖啡设备的正确使用与维护。培养良好的服务意识和团队协作能力，具备从事咖啡制作与服务的职业素质。通过上述目标的达成，学生能够胜任咖啡制作与服务相关岗位的工作。	学习咖啡的历史、文化、种类及产地。了解咖啡制作技巧：涵盖咖啡豆的研磨、烘焙方法，以及多种咖啡制作方式，如虹吸式、意式、手冲式等。熟悉咖啡设备与器具：介绍各种咖啡设备的使用与保养。教授咖啡品鉴技巧，以及咖啡与食品、饮品的搭配方法。通过以上内容的学习，学生能够全面了解咖啡的各个方面。	线上或线下课程，2学分
11	CVCC 礼仪考证	掌握礼仪基础知识，包括中西方礼仪、商务礼仪等。通过模拟实践，学员能够熟练运用礼仪知识，提升个人形象和职场	课程主要内容涵盖礼仪基础、商务社交应用、实际场景模拟及考试技巧。学生将学习礼仪原则、着装规范、	线上或线下课程，2学分，可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		竞争力,全面提升学员的礼仪水平和职业能力,为考取 CVCC 礼仪证书奠定基础。	商务接待流程等,并通过模拟演练提升实战能力,为考取礼仪证书做好充分准备。	
12	1+X 研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	掌握研学旅行策划与管理的核心理论及技能,了解研学旅行的最新发展动态。通过实操训练,提升研学旅行的策划、实施与管理能力。培养学生具备项目式学习 (PBL) 和 STEAM 教育理念下的研学创新能力。使学生获得初级职业技能等级证书,增强就业竞争力。	学习研学旅行的基本概念、发展历程和政策法规。掌握研学旅行项目的策划流程、内容设计和资源整合。学习研学旅行的组织、实施、评估与风险管理。通过案例分析、模拟演练等方式提升实践能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
13	1+X 餐饮服务管理考证	掌握餐饮服务管理的基本理论、服务流程与技能,了解行业标准和规范。通过实训和案例分析,提升服务质量和效率,培养学生解决实际问题的能力。培养良好的职业道德和服务意识,增强团队协作能力,为餐饮行业培养高素质管理人才。通过此课程,学生将具备餐饮服务管理的全面能力,满足行业需求。	介绍餐饮服务管理的基本概念、流程和服务标准。涵盖餐饮服务、顾客关系、食品安全等关键技能。培训餐饮企业的运营管理、人力资源管理核心管理能力。通过案例分析、模拟实操等方式,提升学生解决实际问题的能力。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
14	1+X 前厅运营管理考证	掌握前厅运营管理的基本理论、核心技能和实践方法。深入理解前厅运营管理的各个环节,包括客户接待、服务流程、质量控制等。学员将能够运用所学知识进行前厅运营管理的实际操作和问题解决。通过系统的学习和培训,学员能够顺利通过 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书的考试。提升学员在前厅运营管理领域的专业素养和竞争力。	前厅运营管理的基础知识与核心技能,了解酒店业前厅管理的最新趋势和标准。通过模拟实训,提升学员在前厅接待、客户服务、团队协作等方面的实际操作能力。培养学生具备良好的职业道德和服务意识,提升个人在酒店业前厅运营领域的综合素质。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
15	1+X 现代酒店服务质量管理考证	使学生全面了解现代酒店服务质量管理的基本概念、发展历程及在酒店运营中的重要性,掌握服务质量管理的核心要素和基本原则。通过案例分析和实践操作,培养学生的服务质量管理能力,使学生能够熟练运用服务设计、标准化、营销、客户关系管理、交付与管控等技能。通过系统的学习和培训,帮助学生顺利通过 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书的考试,获得行业认可的职业技能证书。	课程主要涵盖酒店服务质量管理原理、理论及评价体系。通过模拟训练,学习前厅、客房、餐饮等日常管理规范。涉及易早餐、XPMS 前台接待系统等信息化管理应用。“理论+实操”考核,确保学员全面掌握现代酒店服务质量管理知识与技能。	线上或线下课程,2 学分,可以以证换学分
16	调酒	能够掌握调酒所需的基础理论知识,包括酒类的历史、分类和特点。各种调酒技巧,如摇酒、搅拌、层叠等,确保他们能够制作出专业水准的鸡尾酒。培养学生的味觉、嗅觉和视觉感官,提高他们对不同酒类和配料的辨识能力。激发学生的创造力,鼓励他们设计并制作具有个人特色的原创鸡尾酒。教授学生专业的酒水服务技巧,包括酒水推荐、酒单设计和客户服务。使学生了解如何将酒类与食物进行搭配,提升整体的餐饮体验。	学习各种类型的酒,包括烈酒、葡萄酒、啤酒和利口酒,以及它们的历史和特点。熟悉并掌握调酒所需的工具和设备,如调酒壶、量酒器、搅拌棒等。基本的调酒技巧,包括摇和、搅拌、层叠、装饰等。学习制作各种经典的鸡尾酒,如马丁尼、玛格丽特、老式等。通过品鉴练习,提高对不同酒类风味和香气的识别能力。了解不同酒类与食物的搭配原则,提升整体的餐饮体验。学习如何在调酒过程中进行表演,增加鸡尾酒的观赏性和吸引力。	线上或线下课程,2 学分
17	茶艺师	能够描述茶的起源、发展和文化意义,识别不同种类的茶叶及其特点。掌握正确的泡茶方法,包括水温控制、泡茶时间和茶水比例等。熟练使用各种茶具,并了解其材质、制作工艺和保养方法。能够进行基本的茶艺表	介绍茶的起源、发展历史以及在中国及世界各地的传播。学习不同种类的茶叶,包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶等,以及它们的产地、特性和加工工艺。了解和识别各种茶具,包括茶	线上或线下课程,2 学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		演,包括茶道、茶礼和茶艺中的仪态动作。具备通过色、香、味、形来鉴赏茶叶品质的能力。能够设计和布置具有审美和文化意义的茶席。	壶、茶杯、茶盘、茶巾等,以及它们的材质、制作工艺和使用方式。教授不同茶叶的冲泡技巧,包括水温控制、泡茶时间、茶水比例等。学习茶艺表演的基本流程和技巧,包括茶道、茶礼以及茶艺中的仪态和动作。学习如何布置茶席,包括茶具的选择与摆放、环境的营造等。	
18	校企合作综合课程	培养学生对专业的认知、实践。	根据学生选择实习的校企合作单位,到企业进行学习。	安排第五学期,选择校企合作的同学得到企业上课

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	综合实践课 I	配套导游实务课程培养学生的对带团的实践能力	第二学期,学生学习到专业知识,安排到德天瀑布进行一天的旅游认知实践课程。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排16学时,计1学分。适用旅游管理专业含非遗文化传承方向
2	综合实践课 II	配套研学实务课程、培养学生能带研学团的实践能力	第三学期到青秀山或博物馆进行一天的研学实践。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排16学时,计1学分。适用旅游管理专业含非遗文化传承方向

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
3	岗位实习	将所学专业理论知识与生产实践紧密结合，加深对专业知识的理解与掌握。强化职业道德，树立职业理想，培养良好的组织纪律性、事业心和责任感。提高专业实践技能和岗位适应性，培养分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为就业和职业发展打下坚实基础。	课程主要内容包括到企事业单位实习等，使学生了解市场信息及企事业单位运作。将所学专业理论知识与市场、企业实际相结合，巩固和提高专业知识和技能。强调职业道德教育，增强组织纪律性、事业心和责任感。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点规范岗位实习。适用旅游管理专业含非遗文化传承方向
4	岗位实习报告	系统总结岗位实习期间的实践经验和技能提升。展示如何将课堂所学理论知识应用于实际工作场景，提高知识转化率。锻炼分析问题、解决问题的能力，以及独立工作、团队协作的能力。为未来的职业生涯提供方向，明确个人职业目标和发展路径。	课程主要内容涵盖：实习过程回顾，工作任务完成情况，实践技能提升点，理论知识与实际工作结合的应用实例，遇到的问题及解决方案，个人成长与收获，以及对未来职业发展的规划和展望。	依据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）的精神，结合专业教学计划及专业特点完成岗位实习。旅游管理专业含非遗文化传承方向

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《旅游管理（非遗文化传承方向）专业教学进程总体安排表》

（二）旅游管理（非遗文化传承方向）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.4%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.33%
		科学素养教育	0	0	0	0	0
		数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%
		财经素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		升学能力课程	0	0	0	0	0
	专业学习领域	专业群共享课程	11	352	12.7%	22	14.7%
		专业核心(特色)课程	8	448	16.2%	28	18.7%
		综合实践课程	2	560	20.2%	20	13.3%
		升学能力课程	3	128	4.6%	8	5.3%
数字化能力课程		0	0	0	0	0	
小计		66	2516	90.8%	134	89.3%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0	0	0
		专业拓展课程	4	128	4.61%	8	5.3%
		数字化能力课程	0	0	0	0	0
	小计		8	256	9.2%	16	10.7%
合计		74	2772	100%	150	100%	
理论实践教学 课题比例	理论课时	1114		所占比例	40.2%		
	实践课时	1658		所占比例	59.8%		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.2%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	导游证	《导游人员资格考证辅导》
2	茶艺师证	《茶艺》《茶艺师考证》
3	调酒师证	《调酒》
4	咖啡师证	《咖啡调制与品鉴》《咖啡考证》

竞赛获奖

序号	证书项目	比赛替换课程
1	中国国际大学生创新创业大赛	《大学生创新与创业》，校级铜奖成绩 80 分，校级银奖、金奖成绩 90 分，区赛铜奖成绩 95 分，银奖以上 100 分。

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》
5	CVCC 礼仪证（初级以上）	高校毕业生就业协会	《CVCC 礼仪考证》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	研学旅行策划与管理 (EPPM) 考证	亲子猫 (北京) 国际教育科技有限公司	《研学旅行实务》《1+X 研学旅行策划与管理》(EPPM)
2	新媒体营销	联创新世纪 (北京) 品牌管理股份有限公司	新媒体营销、1+X 新媒体营销考证
3	餐饮服务管理职业技能等级证书	北京首旅集团培训中心	《1+X 餐饮服务管理考证》
4	前厅运营管理职业技能等级证书	北京首旅集团培训中心	《1+X 前厅运营管理考证》
5	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	华住酒店管理有限公司	《1+X 现代酒店服务质量管理考证》

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师者或有行业工作经验的专任教师指导为主，行业教师数占比应不低于 50%。其中所提的专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

(二) 实践条件

基于智慧文旅人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，

为学生提供一个人身临其境的智慧旅游实训操作平台，满足学生岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为旅游从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的旅游方面的职业能力和训练。

要积极与各类旅游服务企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形

式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开

展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

设有专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

包括：高职 2024 级《旅游管理非遗文化传承方向》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：高职 2024 级《旅游管理非遗文化传承方向》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式						
								理论学时	实践学时								一	二	三	四	五	六
																	18周	18周	18周	18周	18周	18周
文化与旅游学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查					
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查					
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课							考查					

										程						
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	4	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查

马克思主义学院	公共必修课	1 1	15721102 1	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	1 2	15721102 4	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	1 3	15721102 5	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	1 4	15721102 7	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			15721102 8	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						
人文教育学院	公共必修课	1 5	16121109 6	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		16121109 7	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	1 6	16111101 6	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课		16111101 7	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2						考查
人文教育学院	公共必修课	1 7	16121109 9	大学语文 A I	否	32	2	12	20	2							考查
	公共必修课		16121110 0	大学语文 A II	否	32	2	12	20		2						考查

人文教育学院	公共必修课	18	16121109 1	体育 I(民族传统 体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		16121109 2	体育 II(专项俱乐 部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		16121109 3	体育 III(专项俱乐 部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	16121110 3	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	15121116 4	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
投保学院	公共必修课	21	14522103 1	大学生财经素养 教育	否	32	2	16	16		2					考查
学生工作处(团委)	公共必修课	22	11121100 5	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查
			11121100 6	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			11121100 7	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查

			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	2 2	155211300	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			155211301	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			155211302	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
			155211303	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
文化与旅游学院	公共必修课	2 3	155211304	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
			155211305	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+					考查

											实践					
			155211306	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查
			155211307	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查
小计						1028	56	534	494	22.5	23.5	4.5	1.5	0	4	
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32	2						考查
人文教育学院	公共选修课	4	161212017	人文素养	否	32	2		32				2			考查
小计(至少选8个学分)						128	8	64	64	2	0	0	6	0	0	

专业群基本素质与能力模块课程合计						115 6	64	598	558	24. 5	23. 5	4.5	7.5	0	4	
文化与旅游学院	专业必修课	1	15522130 0	服务礼仪	否	32	2	12	20			2				考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	15522130 1	形体训练	否	32	2	16	16		2					考查
文化与旅游学院	专业必修课	3	15522130 2	旅游学概论	否	48	3	28	20			3				考试
文化与旅游学院	专业必修课	4	15522130 3	客源国概况	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	15522130 4	沟通技巧	否	32	2	16	16					2		考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	15522130 5	英语口语	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	7	15522130 6	速拍速剪	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	15522130 7	新媒体营销	否	32	2	16	16	2						考试
文化与旅游学院	专业必修课	9	15522130 8	办公软件应用	否	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	10	15522130 9	客户心理学	否	32	2	16	16				2			考试
文化与旅游学院	专业必修课	11	15522131 0	管理学	否	48	3	28	20				3			考试
文化与旅游学院	专业必修	1	15522131	大学生创新与创	否	32	2	16	16			2				考查

	课	2	1	业												
文化与旅游学院	专业必修课	13	155321300	综合实践课 I	否	16	1	0	16		1					考查
文化与旅游学院	专业必修课	14	155321301	综合实践课 II	否	16	1	0	16			1				考查
专业群共享模块课程小计						480	30	228	252	2	3	12	11	2	0	
文化与旅游学院	专业必修课	1	155221340	非物质文化遗产概论	是	64	4	32	32	4						考试
文化与旅游学院	专业必修课	2	155221341	传统音乐与舞蹈	是	64	4	32	32		4					考试
文化与旅游学院	专业必修课	3	155221342	传统染织技艺	是	32	2	16	16			2				考查
文化与旅游学院	专业必修课	4	155221335	研学旅行实务	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	5	155221336	广西导游	是	64	4	32	32			4				考查
文化与旅游学院	专业必修课	6	155221333	导游实务	是	64	4	32	32				4			考试
文化与旅游学院	专业必修课	7	155221343	传统制茶技艺与习俗	是	32	2	16	16				2			考查
文化与旅游学院	专业必修课	8	155221339	旅行社经营与管理	是	64	4	32	32					4		考试
小计						448	28	224	224	4	4	10	6	4	0	

文化与旅游学院	专业必修课	1	10532100 2	岗位实习	否	480	16	0	480						2 4 周	考查
文化与旅游学院	专业必修课	2	10512100 3	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4 周	考查
小计						560	20	0	560	0	0	0	0	0	20	
专业核心能力模块课程小计						100 8	48	224	784	4	4	10	6	4	2 0	
文化与旅游学院	专业选修课	1	15522230 0	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	2	15522230 1	导游人员资格考证 辅导	否	32	2	32	0							考查
文化与旅游学院	专业选修课	3	15522230 2	1+X 研学旅行策划 与管理 (EPPM) 考 证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	4	15522230 3	1+X 餐饮服务管理 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	5	15522230 4	1+X 前厅运营管理 考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	6	15522230 5	1+X 现代酒店服务 质量管理考证	否	32	2	16	16							考查
文化与旅游学院	专业选修课	7	15522230 6	1+X 新媒体营销考 证	否	32	2	16	16							考查

文化与旅游学院	专业选修课	8	155222307	CVCC 礼仪考证	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	9	155222308	茶艺师	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	10	155222309	调酒	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	11	155222310	咖啡调制与品鉴	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	12	155222311	花艺	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	13	155222312	民族文创	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	14	155222313	越南语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	15	155222314	泰语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	16	155222315	日语	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	17	155222316	康养休闲服务	否	32	2	16	16								考查	
文化与旅游学院	专业选修课	18	155222317	校企合作综合课程	否	32	2	16	16								考查	
专业群互选模块课程小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64									
专业群职业能力模块课程合计						166	86	516	1100									

总计						277 2	150	111 4	165 8	32. 5	32. 5	28. 5	26. 5	6	2 4	
----	--	--	--	--	--	----------	-----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---	--------	--

广西金融职业技术学院

信息技术学院

专业人才培养方案

专业类别： 电子信息大类/电子与信息类
专业名称： 移动互联应用技术
学 制： 3 年
专业负责人： 卜一川
二级学院负责人： 徐 枫
教务科研处： 李 琪（审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	1
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系设置思路及要求	4
(二) 学分学时要求	6
(三) 课程体系设计	6
七、教学进程总体安排	28
(一) 教学进程总体安排表	28
(二) 移动互联应用技术专业学时与学分分析表	29
(三) 教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	30
(一) 学分及学分替换	30
(二) 毕业要求	31
九、实施保障	31

（一）师资队伍	31
（二）实践条件	32
（三）教学资源	33
（四）教学方法	34
（五）学习评价	34
（六）质量管理	35
十、附录	35

移动互联网应用技术专业人才培养方案

移动互联网应用技术专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是移动互联网应用技术专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由移动互联网应用技术专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：移动互联网应用技术

专业代码：510106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

移动互联网应用技术专业的课程设计涵盖了移动互联网应用技术所需的多个方面知识技能，使学生不仅能够掌握软件开发的基本技能，也能够 UI 设计、数据库管理、软件测试与运维等方面有所建树。

因此，该专业的毕业生可能面向以下职业领域：

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
电子与信息 大类 (51)	电子信息类 (5101)	软件开发(651) 应用软件开发 (6513)	计算机程序设 计 员 S (4-04-05-01) 计算机软件测 试 员 S (4-04-05-02)	软件开发 移动应用开发 WEB应用开发 软件测试	计算机软件资格考试 初级程序员资格证 书,Web前端开发职 业技能等级证 书,Python程序开发 职业技能等级证书

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	前端开发工程师	WEB前端开发、跨平台移动应用开发	<ol style="list-style-type: none"> 独立完成前端项目功能模块开发； 配合设计人员完成页面样式和交互设计，并按照设计图进行开发； 确保需求实现满足项目需求设计规范、软件编码规范以及性能要求； 配合团队解决项目开发或产品研发中的技术难题； 撰写相关文档。 	<ol style="list-style-type: none"> 独立设计并实现网页前端功能业务的能力； 根据产品原型设计完成跨平台移动端项目开发的能力； 对所负责的功能模块进行自测的能力； 维护前端框架设计，对现有框架进行升级迭代的能力； 撰写相关产品技术文档、说明手册的能力。 	主要课程： 《Web前端应用开发I》 《Web前端应用开发II》《软件测试基础》 《移动应用开发I》 《Web前端应用开发III》

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	计算机软件资格考试初级程序员资格证书	人事和劳动保障部、工业和信息化部	初级	《JAVA 程序设计基础 A》 《数据库应用技术》 《C 语言程序设计》	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	初级	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》	考试
2	Python 程序开发职业技能等级证书	中慧云启科技集团有限公司	初级 中级	《Python 程序设计》	考试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织的移动互联应用技术专业人员职业群，能够从事前端项目开发、跨平台移动应用开发、移动 UI 设计、数据库管理、软件测试与运维等工作的高素质技术技能人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目
目标 2	能够从事 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；

目标 4	能够通过终身学习途径增加知识和提升能力，适应职业发展，成为单位的业务骨干，具有本专业面向岗位群的业务处理能力、管理能力数字化能力和基本职业素质。
目标 5	具备数字挖掘、分析、决策服务能力。掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定的政治立场；</p> <p>1.2 创新意识与精神；</p> <p>1.3 精益求精的专业态度。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解和尊重中国传统文化，同时具备一定的国际视野，对世界文化有一定的认识和理解。</p> <p>2.2 遵守社会公德，具有诚信、友善、尊重他人的品质，能够和谐相处。</p> <p>2.3 具备逻辑思维、批判性思维和创新思维能力，能够运用科学方法解决问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 专业技能：掌握移动互联网应用技术的基本理论和实践技能，能够胜任相关工作。</p> <p>3.2 职业道德：具备良好的职业操守，尊重行业规范，坚持诚信和公正。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身体健康：保持良好的身体状态，能够适应工作和生活的压力。</p> <p>4.2 心理素质：具备良好的心理承受能力和调节能力，能够应对各种心理挑战。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握计算机编程基础，具备基本逻辑思维和编程技能；</p> <p>2.2 掌握数据库的基本概念、设计和管理技术；</p> <p>2.3 掌握软件测试的基本概念、方法和过程，具备的质量控制意识；</p> <p>2.4 掌握前端开发的基础技能，能够设计和实现网页的用户界面和交互。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握 Vue.js 等现代 Web 应用开发的技能；</p> <p>3.2 掌握使用 UniApp 技术框架进行跨平台移动应用开发的能力；</p> <p>3.3 掌握使用现代 JavaWeb 技术框架进行服务端项目开发的能力。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品原型设计的能力；</p> <p>4.2 掌握用户界面设计的能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的移动互联网应用技术专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具有独立完成前端开发、跨平台移动应用开发、数据库管理、项目测试、项目运维、接口文档及技术手册编写等典型业务处理的能力；</p> <p>3.3 具备数据处理与解读能力；掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以会计审计工作数字化转型为抓手，推动会计职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快会计审计数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java

或 C++) 课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知, 人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	标的重要一环。科学的开展入学教育, 对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展, 安排0.5学分, 8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程多维度学习, 有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主, 旨在培养学生安全意识和应急避险的能力, 课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成, 引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观, 提高明是非的能力, 为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号, 在第1学期安排24学时, 计1.5学分, 其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危, 忘战必危的思想意识。激发学生努力学习, 报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时, 计2学分。
4	军事技能	通过训练, 使学生广泛接受条令和队列常识教育, 掌握军事基本知识和技能, 熟悉单兵战术动作, 加强应急避险与救护, 防爆教育, 把握军体拳固定套路, 增强国防观念和身体体魄, 强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中, “军事技能”训练2周14天, 安排112学时, 计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		神, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提升。	6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全, 军事思想, 现代战争, 信息化装备	
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标, 学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识; 培养学生“思辨”、“应变”等能力; 提升学生沟通和协调能力, 协作精神, 心理素质、诚信品格、社会责任感, 工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习, 参加校、院团学干部培训班等专题培训, 参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历, 以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历, 以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程, 通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与, 学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动, 每个项目配置相应积分, 共4学分。
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 立志听党话、跟党走, 厚植爱国主	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容, 全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	安排 48 学时，计 3 学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识到当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求。安排 36 学时，计 2 学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时代中国特色社会主义思想，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打下思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17 章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排 48 学时，计 3 学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材（2020）6 号，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>马克思主义形势观、政策，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知，安排32学时，计1学分。</p> <p>分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>
10	中华民族共同体概论	<p>让学生掌握中华民族有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向更高、凝聚力更强的命运共同体，通过铸牢中华民族共同体意识的教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的根本任务，推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>	<p>以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本概念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及人类命运共同体。</p>	<p>根据教育部等十一部门《关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民〔2022〕1号文)的相关要求。安排16学时，1个学分。</p> <p>本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度：</p> <p>对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
				义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容和总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让在学习党史过程中掌握如何做社会主义现代国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为16学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>兴奋点和需求, 让学生成为真正的学习主人;</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接, 进一步夯实学生的词汇和语法基础, 主要注重提升学生的英语朗读技能;</p> <p>5. 帮助学生了解英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知, 并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达, 能够用英语沟通职业规划相关问题, 并能熟悉面试常用词汇和语言表达, 能应对面试常见英语问题;</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型, 能做到“以考促学”。</p>	<p>词短语、冠词和数词);</p> <p>3. 英语书信写作知识教授(主要为祝贺信、投诉信及其回复)及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷, 并学会进行数据分析, 形成有效的调查报告。</p>	<p>识: 能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通; 学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育的专科数学课程的学习，使学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业培养目标服务。</p>	<p>以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等； 各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结	安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
	体育 II (专项俱 乐部)	<p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 III (专项俱 乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展</p> <p>模块两部分构成。基础模块</p> <p>是升学生信息素养的基础，</p> <p>包含文档处理、电子表格处</p> <p>理、演示文稿制作、信息检</p> <p>索、新一代信息技术概述、</p> <p>信息素养与社会责任六部分</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	<p>1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。</p> <p>3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。</p> <p>4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。</p>	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排32学时，计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主	<p>1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习；</p> <p>2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。</p> <p>2. 学院各处室、各二级学院</p> <p>有临时劳动需求的，统筹安排</p> <p>排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。</p>	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		动作为的奉献精神。		
23	创新创业	<p>培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展</p>	<p>1. 创新创业的基本知识和理论</p> <p>2. 了解创业的法律法规和相关政策</p> <p>3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法</p> <p>4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。</p> <p>5. 创业模拟实践</p>	<p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。</p>

(2) 公共选修课程

至少选 8 个学分。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
2	高等数学(专升本专题)	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现,学生可以更好地适应本科阶段的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 函数、极限与连续; 2. 一元函数导数与微分; 3. 一元函数导数的应用 ; 4. 一元函数积分学 ; 5. 常微分方程。 <p>二、真题讲解, 模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期, 在线课程, 2学分</p> <p>课程要求: 学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识, 提高解题能力和应用水平, 培养良好的学习习惯和自主学习能力, 并达到一定的考试成绩要求。</p>
3	大学语文(专升本专题)	<p>语文属于专升本考试公共基础课, 注重考查考生的语文基础知识和基本技能, 以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力, 引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>知识讲解</p> <p>(一) 语文基础知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 <p>(二) 阅读理解</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 <p>(三) 写作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境, 选用恰当的文种, 撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 <p>真题讲解;</p> <p>模拟题测试及讲评。</p>	<p>安排在第5学期, 在线课程, 2学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程, 梳理知识模块, 为学生提供系统化的复习指导与练习, 提升考试能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑</p> <p>与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过渡。</p>	<p>短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。</p>	<p>了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，</p> <p>掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过渡。</p>
5	数字媒体	<p>深化学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，掌握各种图片格式的优势及应用范围，数字声音和数字视频的特点及操作，掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。</p>	<p>多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。</p>	<p>可采用项目教学法，由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。</p>
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺</p> <p>等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。</p>	<p>助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。</p>
7	东盟国家概况	<p>通过学习使学生了解中国和东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升综合素质，帮助学生</p>	<p>学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。</p>	<p>通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		生树立面向未来，走向世界的学习理念。		
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势。	以任务驱动+项目载体形式呈现教学内容，以三个梯度将人工智能知识层层递进，把学生带入人工智能应用领域。第一梯度学习人工智能发展和基础知识；第二梯度是Python编程与计算思维训练；第三梯度学习人工智能应用项目，体验和探究人工智能应用。
11	AI数字素养	通过编程和机器学习，了解AI的工作原理，并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《Web 前端应用开发 I》	<p>1. 掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用前端开发工具和环境。</p> <p>1. 能够独立开发和设计简单的 Web 页面</p>	<p>1. HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API 等。</p> <p>2. CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。</p> <p>3. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p>	<p>1. 编程能力: 能够使用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 编写简单的 Web 页面。</p> <p>2. 前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用, 能够独立开发和设计 Web 页面。</p> <p>3. Web 页面布局和设计能力: 理解 Web 页面布局和设计的基本原则。</p>
2	《Web 前端应用开发 II》	<p>1. 掌握 JavaScript 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用 JavaScript 开发动态交互式的 Web 页面。</p> <p>3. 理解 AJAX 的基本原理和应用。</p>	<p>1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p> <p>2. JavaScript: 选择器、效果、动画、AJAX 等。</p> <p>3. AJAX: 原理、方法、应用。</p>	<p>1. 动态交互式 Web 页面开发能力: 能够使用 JavaScript 编写动态交互式的 Web 页面。</p> <p>2. AJAX 应用能力: 理解 AJAX 的基本原理和应用, 能够开发基于 AJAX 的 Web 应用。</p> <p>3. Web 页面优化能力: 理解 JavaScript 在 Web 开发中的作用和优势, 能够优化 Web 页面的性能和用户体验。</p>
3	《Web 前端应用开发 III》	<p>1. 掌握前期学习基础, 根据目前移动 APP 最常用的电商专题进行学习;</p> <p>2. 掌握电商网页相关规则、色彩搭配等知识, 学生能够独立设计符合市场需求的电商网页。</p>	<p>1. 进行综合性训练, 利用 ps 软件来制作效果图</p>	<p>1. 利用开发工具进行网页设计, 包括新建、编辑和设置一个 Web 站点; 如何对页面属性进行基本的设置, 如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表; 如何排版文字</p>

4	《C 语言程序设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 C 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 C 语言进行程序设计和开发。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. C 语言基础：数据类型、运算符、控制结构。 2. 函数：定义、调用、递归。 3. 数组和指针：使用和管理。 4. 结构体和联合体：数据结构的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 C 语言编写程序，解决基本问题。 2. 程序设计能力：理解程序设计的基本原则，能够独立设计程序。 3. 数据结构应用能力：掌握数组、结构体等数据结构的应用。
5	《计算机网络基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络模型：OSI 七层模型、TCP/IP 模型。 2. 网络设备：路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议：IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全：基本概念和安全机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络理解能力：理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力：掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识：了解网络安全的基本概念和防护措施。
6	《电工电子技术基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路基础：欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件：电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路：放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路：逻辑门、触发器、计数器。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电工电子知识掌握能力：理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力：能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力：能够分析和设计基本的电工电子电路。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《JAVA 程序设计基础 A》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Java 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Java 开发工具和环境。 3. 理解面向对象编程的基本概念和方法。 4. 能够编写简单的 Java 应用程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Java 语言的基本语法和数据类型。 2. 控制结构和函数。 3. 面向对象编程：类、对象、继承、多态、封装。 4. Java 集合框架：List、Set、Map。 5. 异常处理和输入输出流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 Java 语言编写简单的应用程序。 2. 基本算法能力：掌握基本的控制结构和函数。 3. 面向对象编程能力：理解面向对象编程的基本概念和方法。
2	《UI 界面设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作 2. 有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用开发工具进行网页设计，层叠式样式表；2. 如何排版文字、表格和层； 3. 如何进行基本的图像处理；建立框架； 4. 模板和库的使用和编辑； 5. 网站的发布与维护等基本知 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。 2. 使学生具备能从事 UI 系统的开发与设计能力，培养学生团队合作、及独立思考力。

			识与应用。	
3	《数据库应用技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用数据库管理系统（如 MySQL）进行数据库设计和操作。 3. 能够使用 SQL 语言进行数据库查询和编程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL 语言等。 2. 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计等。 3. 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 4. 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 2. SQL 语言编程能力：掌握 SQL 语言进行数据库查询和编程。 3. 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。
4	《移动应用开发 I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Vue.js 框架的核心概念和高级特性。 2. 学会使用 Vue CLI 和 Vue 生态系统进行项目搭建和开发。 3. 能够运用 Vue.js 实现复杂的前端单页面应用程序。 4. 理解 Vue.js 在现代 Web 开发中的应用和最佳实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vue.js 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 路由管理：Vue Router 的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性：计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具：Element UI、Vant UI 等 UI 框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力：能够使用 Vue CLI 搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力：理解并能够使用 Vuex 进行状态管理和 Vue Router 进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。
5	《软件测试基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握的软件测试理论； 2. 掌握软件测试的方法、流程和规范。 3. 掌握编写测试方案、测试计划、测试用例，执行测试并跟踪测试结果。 4. 掌握测试报告编写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软件生命周期、软件需求调研、软件设计、开发、实施、验收投入使用，运行维护。 2. 开发与测试模型，软件研发模型（瀑布模型、原型模型、螺旋模型、RUP 模型、敏捷模型）、软件测试模型（V 模型、W 模型、X 模型、H 模型、敏捷测试模型）。 3. 软件测试方法，等价、边界、判定等。 4. 软测文档编写，测试计划、测试用例、测试报告等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档编写能力：能够根据项目需求编写测试计划，运用软件测试方法结合项目学期编写测试用例，测试结束后编写测试报告。 2. 基本测试能力：能够根据测试用例进行测试，并给出测试结果。
6	《前沿技术 I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Uniapp 框架的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Uniapp 进行跨平台移动应用开发。 3. 理解 Uniapp 在移动应用开发中的优势和应用。 4. 能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 状态管理和路由：使用 Vuex 进行状态管理，Vue Router 进行页面路由。 2. 原生 API 和插件：Uniapp 的原生 API、第三方插件的应用。 3. 项目实战：完整移动应用项目的开发，包括页面设计、功能实现、调试优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨平台移动应用开发能力：能够使用 Uniapp 框 2. 项目实战能力：能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 3. 原生 API 和插件应用能力：掌握 Uniapp 原生 API 和第三方插件的应用。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	《原型设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握原型设计及其软件的基本概念、基本结构。 2. 掌握原型设计工作原理及设计方法。 3. 了解和掌握其工作原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交互设计概论 UCD 的基础。 2. 设计理论。 3. 设计模式应用及细节应用。 4. 交互细节，鼠标及其操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有初步的设计能力。 2. 使用设计类工具分析、设计。 3. 通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力。
2	《计算机网络》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机网络的基本理论知识，包括网络的结构、通信协议、网络拓扑等； 2. 理解和应用计算机网络的实验技术，掌握网络设备的配置和管理， 3. 能够进行网络规划和设计，具备网络故障排除和维护的能力； 4. 具备跨平台网络应用的开发与部署能力，能够解决复杂网络环境下的实际问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络基础 2. 网络通信与协议 3. 网络设备与管理 4. 网络规划与设计 5. 网络故障排除与维护 6. 网络应用开发与部署 7. 网络项目管理 	<p>提高学生的计算机网络技术能力，培养他们成为在网络领域具有竞争力的专业人才，能够为学生的职业发展和研究打下坚实的基础。</p>
3	《移动应用开发 II》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握高级移动应用开发技术。 2. 学习如何优化应用性能和用户体验。 3. 理解移动应用的安全性和可扩展性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高级 UI/UX 设计。 2. 移动应用架构。 3. 性能优化技术。 4. 安全性保护措施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成指定的高级开发任务。 2. 参与代码审查和优化。 3. 实践安全编码规范。
4	《移动应用开发 III》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化移动应用开发知识，掌握复杂应用开发。 2. 学习跨平台开发技术。 3. 培养独立完成大型移动应用项目的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 复杂数据处理和存储。 2. 跨平台开发框架。 3. 应用的可扩展性和维护。 4. 应用市场策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成跨平台应用开发项目。 2. 进行应用性能和用户体验测试。 3. 编写技术文档和项目报告。
5	《移动互联专业项目实训》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 综合运用移动互联专业知识解决实际问题。 2. 提升项目管理和团队协作能力。 3. 完成一个具有实际应用价值的移动互联项目。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目规划和管理。 2. 团队协作和沟通。 3. 移动互联技术的综合应用。 4. 用户研究和市场分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与项目全过程，包括需求分析、设计、开发和测试。 2. 遵守项目进度和质量标准。 3. 展示项目成果并进行评估。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《JAVA 程序设计基础 A》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Java 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Java 开发工具和环境。 3. 理解面向对象编程的基本概念和方法。 4. 能够编写简单的 Java 应用程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Java 语言的基本语法和数据类型。 2. 控制结构和函数。 3. 面向对象编程：类、对象、继承、多态、封装。 4. Java 集合框架：List, Set, Map。 5. 异常处理和输入输出流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 Java 语言编写简单的应用程序。 2. 基本算法能力：掌握基本的控制结构和函数。 3. 面向对象编程能力：理解面向对象编程的基本概念和方法。
2	《Web 前端应用开发 I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用前端开发工具和环境。 3. 能够独立开发和设计简单的 Web 页面 	<ol style="list-style-type: none"> 1. HTML5：标签、属性、表单、多媒体、API 等。 2. CSS3：选择器、盒模型、布局、样式、动画等。 3. JavaScript：语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 编写简单的 Web 页面。 2. 前端开发能力：掌握前端开发工具和环境的使用，能够独立开发和设计 Web 页面。 3. Web 页面布局和设计能力：理解 Web 页面布局和设计的基本原则。
3	《Web 前端应用开发 II》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 JavaScript 的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 JavaScript 开发动态交互式的 Web 页面。 3. 理解 AJAX 的基本原理和应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript：语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。 2. JavaScript：选择器、效果、动画、AJAX 等。 3. AJAX：原理、方法、应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动态交互式 Web 页面开发能力：能够使用 JavaScript 编写动态交互式的 Web 页面。 2. AJAX 应用能力：理解 AJAX 的基本原理和应用，能够开发基于 AJAX 的 Web 应用。 3. Web 页面优化能力：理解 JavaScript 在 Web 开发中的作用和优势，能够优化 Web 页面的性能和用户体验。
4	《数据库应用技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用数据库管理系统（如 MySQL）进行数据库设计和操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL 语言等。 2. 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 2. SQL 语言编程能力：掌握 SQL 语言进行数据库查询和编

		3. 能够使用 SQL 语言进行数据库查询和编程。	等。 3. 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 4. 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等操作。	程。 3. 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。
5	《移动应用开发 I》	1. 掌握 Vue.js 框架的核心概念和高级特性。 2. 学会使用 Vue CLI 和 Vue 生态系统进行项目搭建和开发。 3. 能够运用 Vue.js 实现复杂的前端单页面应用程序。 4. 理解 Vue.js 在现代 Web 开发中的应用和最佳实践。	1. Vue.js 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 路由管理：Vue Router 的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性：计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具：Element UI、Vant UI 等 UI 框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。	1. 前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力：能够使用 Vue CLI 搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力：理解并能够使用 Vuex 进行状态管理和 Vue Router 进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。
6	《Web 前端应用开发 III》	1. 掌握 Uniapp 框架的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Uniapp 进行跨平台移动应用开发。 3. 理解 Uniapp 在移动应用开发中的优势和应用。 4. 能够独立设计和开发完整的移动应用项目。	1. Uniapp 框架概述：Uniapp 的特点、安装和配置。 2. 基本语法和组件：Uniapp 的 Hello World、页面布局、组件使用。 3. 状态管理和路由：使用 Vuex 进行状态管理，Vue Router 进行页面路由。 4. 原生 API 和插件：Uniapp 的原生 API、第三方插件的应用。 5. 项目实战：完整移动应用项目的开发，包括页面设计、功能实现、调试优化。	1. 跨平台移动应用开发能力：能够使用 Uniapp 框架开发跨平台的移动应用。 2. 项目实战能力：能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 3. 原生 API 和插件应用能力：掌握 Uniapp 原生 API 和第三方插件的应用。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课

程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《移动互联网应用技术专业教学进程总体安排表》。

(二) 移动互联网应用技术专业学时与学分分析表

课程模块			课程	学时		学分	
			门数	计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.37%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.20%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.30%	4	2.67%
		财经素养					
	专业学习领域	专业群共享课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		专业核心(特色)课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		综合实践课程	2	560	20.17%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.92%	12	8.00%
		数字化能力课程	1	36	1.30%	2	1.33%
小计			57	2424	87.32%	128	85.32%
选修课	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
		专业拓展课程	3	128	4.61%	8	5.34%
		数字化能力课程	1	64	2.31%	4	2.67%
	小计			9	352	12.68%	22
合计			66	2776	100.00%	150	100.00%
理论实践教学	理论课课时		1140		所占比例	41.06%	

课时比例	实践课课时	1636	所占比例	58.94%
合计		2776		100%

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	计算机软件资格考试初级程序员资格证书	《Java 程序设计 A》《数据库应用技术》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	Web 前端开发职业技能等级证书（初级）	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》《Web 前端应用开发 II》
2	Python 程序开发职业技能等级证书（初级、中级）	中慧云启科技集团有限公司	《Python 程序设计》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”

教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于一线移动互联应用人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的实训操作平台，满足学生移动互联应用岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为移动应用开发从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对移动互联应用方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类移动互联应用企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

1. 校内实训基地一览表

序号	实训基地		实训项目
1	移动应用 UniApp 混合式	Web 前端语言 设计实训室	承担前端语言 HTML5、JAVA、DIV+CSS3、jQuery 等项目训练。

序号	实训基地		实训项目
		企业级软件实训基地	承担移动互联项目开发、测试、维护实训及企业项目研发工作。
3	互联网+移动测试实训室		提供移动项目基础测试、实训测试等课程。
4	移动UI设计实训室		平面设计, UI界面设计, UI图标设计, UI项目实训等。

2. 校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	浪潮(南宁)科创中心
2	中软国际信息技术公司(广州)
3	甲骨文(中国)软件系统有限公司
4	广西殊诚众服信息技术有限公司
5	广西一方信息科技有限公司
6	南宁云宝智城数据服务有限责任公司
7	广西千翔科技有限公司
8	广西华斯科技有限公司
9	广西讯网科技有限公司
10	广州泰迪教育科技有限公司
11	塔库(上海)科技有限公司

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资

料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态

度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：高职 2024 级《移动互联应用技术专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪录、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《移动互联应用技术专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配								考核方式	主要教学场所	说明
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								课时	课时	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
基本素质与能力课程	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
			157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室	
			157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室	
			157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室	
		10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室	
		11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室	
		12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室	
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室			
14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室			
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室			
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室			

		161211097	职场通用英语 DII	否	32	2	20	12		2					考查	教室	
	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室	
		161111014	高等数学 AII	否	32	2	32	0			2				考查	教室	
	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室	
		161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20			2				考查	教室	
	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外	
		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外	
		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外	
	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室	
	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房	
	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	教室	
		111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查	教室	
		111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	教室	
		111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	教室	
	22	151211170	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室	
		151211171	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室	
		151211172	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	教室	
		151211173	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	教室	
	23	151211165	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查	户外	
		151211166	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上					考查	户外	

										专题+实践									
		151211167	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践					考查	户外		
		151211174	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践				考查	户外		
小计					996	54	518	478	25.5	12.5	8.5	3.5	0	4					
选修课	24	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0				2				考查	教室		
	25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0				2				考查	教室		
	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2						考查	机房		
	27	145212001	财经素养教育（选修）	否	32	2	20	12		2						考查	教室		
小 计（至少选 8 个学分）					128	8	96	32	0	4	0	4	0	0					
总计					1124	62	614	510	25.5	16.5	8.5	7.5	0	4					
职业能力课程	必修课	1	151221003	JAVA 程序设计基础 A	是	64	4	24	40	4						考试	机房		
		2	151221211	Web 前端应用开发 I	是	64	4	24	40	4							考试	机房	
		3	151221090	数据库应用技术	是	64	4	24	40		4						考试	机房	
		4	151221182	图形图像处理	是	64	4	24	40		4						考试	机房	
		5	151221212	Web 前端应用开发 II	是	64	4	24	40		4						考试	机房	
		6	151221124	软件测试基础	是	64	4	24	40		4						考试	机房	
		7	151221202	C 语言程序设计	是	64	4	40	24			4					考试	机房	
		8	151221008	UI 界面设计	是	64	4	24	40			4					考试	机房	
		9	151221214	移动应用开发 I	是	64	4	24	40			4					考试	机房	
		10	151221168	前沿技术 I	是	64	4	24	40			4					考试	机房	
		11	151221206	计算机网络基础	是	64	4	24	40				4				考试	机房	
		12	151221203	电工电子技术基础	是	64	4	40	24				4				考试	机房	
		13	151221213	Web 前端应用开发 III	是	64	4	24	40				4				考试	机房	
		14	151221204	大数据通识	否	36	2	18	18						2		考查	机房	
		15	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480							24 周	考查	企业	

	16	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4周	考查	企业	
	小 计				1428	74	442	986	8	16	16	12	2	20			
选修课	1	151222204	原型设计	是	64	4	24	40	4						考查	机房	
	2	151222209	移动应用开发 II	是	32	2	12	20		2					考查	教室	
	3	151222210	移动应用开发 III	是	32	2	12	20			2				考查	教室	
	4	151222195	计算机网络	是	32	2	12	20				2			考查	教室	
	5	151222213	移动互联专业项目实训	是	64	4	24	40					4		考查	机房	
	小 计 (必选 14 学分)				224	14	84	140	4	2	2	2	4	0			
总 计					2776	150	1140	1636	37.5	34.5	26.5	21.5	6	24			

广西金融职业技术学院

信息技术学院

专业人才培养方案

专业类别： 电子与信息大类/电子信息类

专业名称： 移动互联应用技术（移动UI与设计方向）

学 制： 3 年

专业负责人： 卜一川

二级学院负责人： 徐 枫

教务科研处： 李 琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系设置思路及要求	4
(二) 学分学时要求	6
(三) 课程体系设计	6
七、教学进程总体安排	27
(一) 教学进程总体安排	27
(二) 移动互联应用技术(移动 UI 设计方向)专业学时与学分分析表	29
(三) 教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	30
(一) 学分及学分替换	30

(二) 毕业要求	31
九、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 实践条件	31
(三) 教学资源	33
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	35
十、附录	35

移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业人才培养方案

移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）

专业代码：510106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为 3 年，允许学生在 2~6 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
电子与信息 大类 (51)	电子信息类 (510106)	软件开发(651) 应用软件开发 (6513)	数字艺术、图形 图像、平面交互 UI 设计 (2-09-06-07) 公共艺术设计 (2-09-06-07)	平面设计、UI 界面 设计、广告设计、 前端开发程序师	Python 程序开发 职业技能等级证书、 ACAA 界面设计

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	UI 设计岗	移动互 联、广告、 小程序开 发等	1、制作页面效果 图 2、制作用户使用小 程序页面设计	1.掌握 Photoshop 的应用; 2.掌握 Illustrator 的使用; 3.服务器端开发的知识与技 术; 4.熟练 Bootstrap 应用; 5.熟练掌握 UI 设计工具的 应用。	主要课程: 《JAVA 程序设计基 础 A》《图形图像处 理》《UI 界面设计》 《python 程序设计》
2	平面美工 设计岗	广告公 司,一般 企业企划 部等	1、根据企业的要 求,来进行绘制 图稿。 2、根据客户需求 来完成设计稿	1.掌握 Photoshop 的应用; 2.掌握 Illustrator 的使用; 3.服务器端开发的知识与技 术; 4.熟练 Bootstrap 应用; 5.熟练掌握 UI 设计工具的 应用。	主要课程: 《JAVA 程序设计基 础 A》《图形图像处 理》《UI 界面设计》 《python 程序设计》

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能 力考试证书	高等学校英语应用 能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级 考试证书	全国大学英语四六 级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考

3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	ACAA 证书	ADOBE 公司	初级	UI 界面设计	公司组织考试

3. “1+X” 职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	Python 程序开发等级证书	中慧云启科技集团有限公司	初级	程序设计	考试
2	ACAA 证书	ADOBE 公司	初级	UI 界面设计	公司组织考试

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织的电子信息类移动互联应用技术平面设计职业群，能够从事平面设计、ui 设计、广告宣传设计等工作的高素质技术技能人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目
目标 2	能够从事 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；

目标 4	能够通过终身学习途径增加知识和提升能力，适应职业发展，成为单位的业务骨干，具有本专业面向岗位群的业务处理能力、管理能力数字化能力和基本职业素质。
目标 5	具备数字挖掘、分析、决策服务能力。掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。

（二）培养规格

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定的政治立场；</p> <p>1.2 创新意识与精神；</p> <p>1.3 精益求精的专业态度。</p> <p>1. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解和尊重中国传统文化，同时具备一定的国际视野，对世界文化有一定的认识和理解。</p> <p>2.2 遵守社会公德，具有诚信、友善、尊重他人的品质，能够和谐相处。</p> <p>2.3 具备逻辑思维、批判性思维和创新思维能力，能够运用科学方法解决问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 专业技能：掌握移动互联网应用技术的基本理论和实践技能，能够胜任相关工作。</p> <p>3.2 职业道德：具备良好的职业操守，尊重行业规范，坚持诚信和公正。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身体健康：保持良好的身体状态，能够适应工作和生活的压力。</p> <p>4.2 心理素质：良好的心态</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握 ui 界面制作基本流程，具备基本逻辑思维和编程技能；</p> <p>2.2 掌握平面设计、界面设计的基本概念、设计和管理技术；</p> <p>2.3 掌握图形图片处理的基本概念、方法和过程，具备的质量控制意识；</p> <p>2.4 掌握色彩构成搭配的基础技能，能够设计和实现网页的用户界面和交互。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握平面设计基础的技能；</p> <p>3.2 掌握使用移动 UI 设计的能力；</p> <p>3.3 掌握使用 Photoshop 软件操作</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品原型设计的能力；</p> <p>4.2 掌握用户界面设计的能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的移动互联应用技术专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具有独立完成平面设计、UI 能力；</p> <p>3.3 具备平面设计的能力数据处理与解读能力；掌握至少一种软件（如 Photoshop、InDesign 或 CDR），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。</p>
--	--	---

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

随着国家大力发展互联网，随着手机移动端的普及，UI 设计师岗位兴起，而商业插画设计师的就业范围也变得更广泛；而如今 5G 时代也已来临，相信在未来对于互联网设计人才的需求会大大增加，而且薪资也会越来越高。

不过，对于互联网设计师来说，想要获得高薪，不仅要有过硬的技术，还要有综合性的技能，因为越来越多的企业偏好于复合型人才；而一专多用的设计师，也能够在未来更加轻松地晋升为管理层，成为一名出色的产品经理。所以应该更加全面地去掌握行业技能。所以本专业课程体系是根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置的。

课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和

高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. **以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。**契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设1门编程语言Python程序设计课程针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. **科学设置专业（技能）课程。**专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

(1) 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程多维度学习,有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等)	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		单兵战术动作，加强应急避险与救护，防爆教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和学生体魄，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	2. 队列训练； 3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备	艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时代中国特色社会主义思想，引导学生的感悟党创立新理论、新思想、新战略的实践伟力，为成长成才打下坚实基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
9	形势与政策	引导学生正确把握国内外形势新变化、新特点，引导学马、克思主义立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材(2021)1号)的通知，安排32学时，计1学分。 分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族概论	让学生掌握中华民族共同体意识，理解如何铸牢中华民族共同体意识，把握习近平新时代中国特色社会主义思想关于民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代文明建设，使中华民族不断走向更加辉煌的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的根本任务，推动中华民族伟大	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新方向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门《关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文)的相关要求。安排16学时，1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新方向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		力量。		不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容和总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让在学习党史过程中掌握如何做、学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为16学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要突出理论知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>键时期，通过线上线 下混合式教学提高课 堂效率，找准学生的 兴奋点和需求，让学 生成为真正的学习主 人；</p> <p>4. 做好与高中及中职 阶段知识的衔接，进 一步夯实学生的词汇 和语法基础，主要注 重提升学生的英语朗 读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语 应用能力考试B级和 专升本英语考试的题 型有一个基本的认 知，并有一个清晰的 备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职 业规划和求职相关的 英语词汇和句型表 达，能够用英语沟通 职业规划相关问题， 并能熟悉面试常用词 汇和语言表达，能应 对面试常见英语问 题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英 语应用能力考试B级 和专升本英语考试 的题型，能做到“以考 促学”。</p>	<p>代词、动词、形容词、 副词、连词、介词及介 词短语、冠词和数词)；</p> <p>3. 英语书信写作知识 教授(主要为祝贺信、 投诉信及其回复)及写 作技巧学习。能看懂简 单的英语调查问卷，并 学会进行数据分析，形 成有效的调查报告。</p>	<p>应用作用，能够进一步 领会职业精神并学会一 些基本的商务礼仪知 识；能够进行简单的商 务场合的英语交流和沟 通；学会填写入职登记 表等表格、制作名片、 写简单的邀请信和回复 邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育的专科数学课程的学习，使学生应达到本课程所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；提高学生的语文素养和应用能力，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力作为根本任务，把学生的专业学习与语文能力训练紧密结合起来，为全面提高学生的综合素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业培养目标服务。</p>	<p>以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学科性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等； 各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动</p>	<p>安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1-2 项自己</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
	体育 II (专项俱 乐部)	<p>爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
	体育 III (专项俱 乐部)	<p>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时, 计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	<p>本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号),</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展</p> <p>模块两部分构成。基础模块</p> <p>是升学生信息素养的基础，</p> <p>包含文档处理、电子表格处</p> <p>理、演示文稿制作、信息检</p> <p>素、新一代信息技术概述、</p> <p>信息素养与社会责任六部分</p> <p>内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			教学。	
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、 创业团队、创业机会、 创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排32学时，计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院 有临时劳动需求的，统筹安排 排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精	1. 创新创业的基本知识和理论	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>神，激发学生的创业意识，</p> <p>提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知</p> <p>识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础</p> <p>基础，促进学生创业就业和全面发展</p>	<p>2. 了解创业的法律法规和相关政策</p> <p>3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法</p> <p>4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。</p> <p>5. 创业模拟实践</p>	<p>《教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。</p>

(2) 公共选修课程

至少选 8 个学分。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语(专升本专题)	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学(专升本专题)	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 （二）阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 （三）写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解： 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑</p> <p>与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	<p>了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，</p> <p>掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，掌握各种图片格式的优势及应用范围，数字声音和数字视频的特点及操作，掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法，由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺</p> <p>等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。</p>	助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	<p>通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升综合素质，帮助学生</p>	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		生树立面向未来，走向世界的学习理念。		
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势。	以任务驱动+项目载体形式呈现教学内容，以三个梯度将人工智能知识层层递进，把学生带入人工智能应用领域。第一梯度学习人工智能发展和基础知识；第二梯度是Python编程与计算思维训练；第三梯度学习人工智能应用项目，体验和探究人工智能应用。
11	AI数字素养	通过编程和机器学习，了解AI的工作原理，并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《Web 前端应用开发 I》	<p>1. 掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用前端开发工具和环境。</p> <p>1. 能够独立开发和设计简单的 Web 页面</p>	<p>1. HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API 等。</p> <p>2. CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。</p> <p>1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p>	<p>1. 编程能力: 能够使用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 编写简单的 Web 页面。</p> <p>2. 前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用, 能够独立开发和设计 Web 页面。</p>
2	《Web 前端应用开发 II》	<p>1. 掌握 JavaScript 和 jQuery 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用 JavaScript 和 jQuery 开发动态交互式的 Web 页面。</p> <p>3. 理解 AJAX 的基本原理和应用。</p>	<p>1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p> <p>2. jQuery: 选择器、效果、动画、AJAX 等。</p> <p>3. AJAX: 原理、方法、应用。</p>	<p>1. 动态交互式 Web 页面开发能力: 能够使用 JavaScript 和 jQuery 编写动态交互式的 Web 页面。</p> <p>2. AJAX 应用能力: 理解 AJAX 的基本原理和应用, 能够开发基于 AJAX 的 Web 应用。</p> <p>3. Web 页面优化能力: 理解 JavaScript 和 jQuery 在 Web 开发中的作用和优势, 能够优化 Web 页面的性能和用户体验。</p>
3	《Web 前端应用开发 III》	<p>掌握前期学习基础, 根据目前移动 APP 最常用的电商专题进行学习, 掌握电商网页相关规则、色彩搭配等知识, 学生能够独立设计符合市场需求的电商网页。</p>	<p>进行综合性训练, 利用 ps 软件来制作效果图</p>	<p>利用开发工具进行网页设计, 包括新建、编辑和设置一个 Web 站点; 如何对页面属性进行基本的设置, 如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表; 如何排版文字</p>
4	《C 语言程序设计》	<p>1. 掌握 C 语言的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用 C 语言进行程序设计和开发。</p>	<p>1. C 语言基础: 数据类型、运算符、控制结构。</p> <p>2. 函数: 定义、调用、递归。</p> <p>3. 数组和指针: 使用和管理。</p> <p>4. 结构体和联合体: 数据结构的应用。</p>	<p>1. 编程能力: 能够使用 C 语言编写程序, 解决基本问题。2. 程序设计能力: 理解程序设计的基本原则, 能够独立设计程序。掌握数组。</p>

5	《计算机网络基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络模型：OSI 七层模型、TCP/IP 模型。 2. 网络设备：路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议：IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全：基本概念和安全机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络理解能力：理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力：掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识：了解网络安全的基本概念和防护措施。
6	《电工电子技术基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路基础：欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件：电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路：放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路：逻辑门、触发器、计数器。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电工电子知识掌握能力：理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力：能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力：能够分析和设计基本的。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《JAVA 程序设计基础 A》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Java 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Java 开发工具和环境。 3. 理解面向对象编程的基本概念和方法。 4. 能够编写简单的 Java 应用程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Java 语言的基本语法和数据类型。 2. 控制结构和函数。 3. 面向对象编程：类、对象、继承、多态、封装。 4. Java 集合框架：List、Set、Map。 5. 异常处理和输入输出流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 Java 语言编写简单的应用程序。 1. 基本算法能力：掌握基本的控制结构和函数。 2. 面向对象编程能力：理解面向对象编程的基本概念和方法。
2	图形图像处理	通过系统学习，牢固掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解	详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。	能够利用软件来制作海报等设计图
3	软件测试基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握软件测试的核心概念和高级特性。 2. 能够运用软件测试实现复杂的前端单页面应用程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 性能优化和调试技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软件测试前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	前沿技术 I	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Uniapp 框架的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Uniapp 进行跨平台移动应用开发。 3. 理解 Uniapp 在移动应用开发中的优势和应用。 4. 能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 状态管理和路由：使用 Vuex 进行状态管理，Vue Router 进行页面路由。 2. 原生 API 和插件：Uniapp 的原生 API、第三方插件的应用。 3. 项目实战：完整移动应用项目的开发，包括页面设计、功能实现、调试优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨平台移动应用开发能力：能够使用 Uniapp 框 2. 项目实战能力：能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 3. 原生 API 和插件应用能力：掌握 Uniapp 原生 API 和第三方插件的应用。
5	《UI 界面设计 I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作 2. 有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用开发工具进行网页设计，层叠式样式表； 2. 如何排版文字、表格和层； 3. 如何进行基本的图像处理；建立框架； 4. 模板和库的使用和编辑； 5. 网站的发布与维护等基本知识与应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。 2. 使学生具备能从事 UI 系统的开发与设计能力，培养学生团队合作、及独立思考力。
6	《前端框架技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Vue.js 框架的核心概念和高级特性。 2. 学会使用 Vue CLI 和 Vue 生态系统进行项目搭建和开发。 3. 能够运用 Vue.js 实现复杂的前端单页面应用程序。 4. 理解 Vue.js 在现代 Web 开发中的应用和最佳实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vue.js 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 路由管理：Vue Router 的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性：计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具：Element UI、Vant UI 等 UI 框架的使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力：能够使用 Vue CLI 搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力：理解并能够使用 Vuex 进行状态管理和 Vue Router 进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。
7	《数据库应用技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用数据库管理系统（如 MySQL）进行数据库设计和操作。 3. 能够使用 SQL 语言进行数据库查询和编程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL 语言等。 2. 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计等。 3. 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 4. 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 2. SQL 语言编程能力：掌握 SQL 语言进行数据库查询和编程。 3. 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	《原型设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握原型设计及其软件的基本概念、基本结构。 2. 掌握原型设计工作原理及设计方法。 3. 了解和掌握其工作原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交互设计概论 UCD 的基础。 2. 设计理论。 3. 设计模式应用及细节应用。 4. 交互细节，鼠标及其操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有初步的设计能力。 2. 使用设计类工具分析、设计。 3. 通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力。
2	《计算机网络》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机网络的基本理论知识，包括网络的结构、通信协议、网络拓扑等； 2. 理解和应用计算机网络的实验技术，掌握网络设备的配置和管理， 3. 能够进行网络规划和设计，具备网络故障排除和维护的能力； 4. 具备跨平台网络应用的开发与部署能力，能够解决复杂网络环境下的实际问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络基础 2. 网络通信与协议 3. 网络设备与管理 4. 网络规划与设计 5. 网络故障排除与维护 6. 网络应用开发与部署 7. 网络项目管理 	<p>提高学生的计算机网络技术能力，培养他们成为在网络领域具有竞争力的专业人才，能够为学生的职业发展和研究打下坚实的基础。</p>
3	《UI 界面设计 II》	<p>通过系统学习，牢固掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解</p>	<p>详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。</p>	<p>能够利用软件来制作海报等设计图</p>
4	《UI 界面设计 III》	<p>通过系统学习，牢固掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解</p>	<p>详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。</p>	<p>能够利用软件来制作海报等设计图</p>

5	《移动互联(UI)专业项目实训》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握移动互联(UI)设计的基础理论和实践技能。 2. 学习使用主流UI设计工具, 如 Sketch、Adobe XD 等。 3. 培养解决实际UI设计问题的能力。 4. 提高团队协作和项目管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. UI设计基础: 色彩理论、排版、图标设计等。 2. 移动平台设计规范: iOS和Android的设计原则。 3. 交互设计: 用户流程、原型制作、用户测试。 4. UI设计工具实操: 软件使用技巧和项目实践。 5. 响应式设计: 适应不同设备的UI设计。 6. 设计思维与创新: 培养创新思维, 设计独特的UI解决方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极参与课堂讨论和实践活动。 2. 完成所有指定的课程作业和项目。 3. 熟练掌握至少一种UI设计工具。 4. 在课程结束时提交一个完整的UI设计项目。 5. 遵守课程时间表和提交截止日期。 6. 展示良好的团队合作精神和专业素养。
---	------------------	---	--	--

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学, 也是专业课教学的重要环节, 注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	Web 前端应用开发 III	通过对所学的知识 and 技能来进行综合操作	做开发页面效果图	移动UI设计专业
2	项目综合实训3	通过对所学的知识 and 技能来进行综合操作	做UI图标预览图设计海报效果图	移动UI设计专业
3	岗位实习	学生通过企业进行24周的实习岗位工作	在企业进行实习, 进行实践	移动专业
4	岗位实习报告	学生通过企业进行24周的实习岗位工作, 写实习报告	写实习报告	移动专业

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课

程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业教学进程总体安排表》

(二) 移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业学时与学分分析表

课程模块			课程	学时		学分	
			门数	计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.37%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.20%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.30%	4	2.67%
		财经素养					
	专业学习领域	专业群共享课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		专业核心(特色)课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		综合实践课程	2	560	20.17%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.92%	12	8.00%
		数字化能力课程	1	36	1.30%	2	1.33%
小计			57	2424	87.32%	128	85.32%
选修课	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
		专业拓展课程	3	128	4.61%	8	5.34%
		数字化能力课程	1	64	2.31%	4	2.67%
	小计			9	352	12.68%	22
合计			66	2776	100.00%	150	100.00%
理论实践教学	理论课课时		1140		所占比例	41.06%	
课时比例	实践课课时		1636		所占比例	58.94%	

合计	2776		100%
----	------	--	------

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	学 期	一	二	三	四	五		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150 学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	python 程序设计初级	《Web 前端应用开发 III》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	python 程序设计初级	学校	《Web 前端应用开发 IIII》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于一线移动互联应用人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，

为学生提供一个身临其境的实训操作平台，满足学生移动互联网应用岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为移动应用开发从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的移动互联网应用方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类移动互联网应用企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

(1) 校内实训基地一览表

表 10 校内实训基地一览表

序号	实训基地		实训项目
1	移动应用 Hybrid 混合式开发实训基地	Web 前端语言设计实训室	承担前端语言 HTML5、JAVA、DIV+CSS3、jQuery 等项目训练。
		企业级软件实训基地	承担移动互联网项目开发、测试、维护实训及企业项目研发工作。
3	互联网+移动测试实训室		提供移动项目基础测试、实训测试等课程。
4	移动商务网站开发实训室		JAVA 语言、PHP 语言、C 语言等课程实训开发。

(2) 校外实训基地一览表

表 11 校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	浪潮(南宁)科创中心
2	中软国际信息技术公司(广州)
3	甲骨文(中国)软件系统有限公司
4	广西殊诚众服信息技术有限公司
5	广西一方信息科技有限公司
6	南宁云宝智城数据服务有限责任公司
7	广西千翔科技有限公司
8	广西华斯科技有限公司
9	广西讯网科技有限公司
10	广州泰迪教育科技有限公司
11	塔库(上海)科技有限公司

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《移动互联应用技术（移动 UI 设计方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		学时分配						考核评价方式	主要教学场所	说明
								理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
基本素质与能力课	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211029	形势与政策 I	否	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
			157211030	形势与政策 II	否	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室	
			157211031	形势与政策 III	否	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室	
			157211032	形势与政策 IV	否	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室	

10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室
11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室
12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室
14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室
	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	教室
16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室
	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0			2				考查	教室
17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室
	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查	教室
18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外
	161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外
	161211093	体育 III (专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外
19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室
20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房
21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查	教室
	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查	教室
	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室
	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查	教室
22	151211170	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室

		151211171	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室	
		151211172	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查	教室	
		151211173	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
	23	151211165	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题+ 实践						考查	户外	
		151211166	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题+ 实践					考查	户外	
		151211167	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题+ 实践				考查	户外	
		151211174	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践			考查	户外	
	小计				996	54	518	478	25.5	12.5	8.5	3.5	0	4			
选修课	24	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查	教室	
	25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查	教室	
	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	教室	
	27	145212001	财经素养教育（选修）	否	32	2	20	12		2					考查	教室	
	小计（至少选 8 个学分）				128	8	96	32	0	4	0	4	0	0			
	总计				1124	62	614	510	25.5	16.5	8.5	7.5	0	4			

职业能力课	必修课	1	151221003	JAVA 程序设计基础 A	是	64	4	24	40	4							机房	
		2	151221211	Web 前端应用开发 I	是	64	4	24	40	4								机房
		3	151221090	数据库应用技术	是	64	4	24	40		4							机房
		4	151221182	图形图像处理	是	64	4	24	40		4							机房
		5	151221212	Web 前端应用开发 II	是	64	4	24	40		4							机房
		6	151221124	软件测试基础	是	64	4	24	40		4							机房
		7	151221202	C 语言程序设计	是	64	4	40	24			4						机房
		8	151221216	UI 界面设计 I	是	64	4	24	40			4						机房
		9	151221198	前端框架技术	是	64	4	24	40			4						机房
		10	151221168	前沿技术 1	是	64	4	24	40			4						机房
		11	151221206	计算机网络基础	是	64	4	24	40				4					机房
		12	151221203	电工电子技术基础	是	64	4	40	24				4					机房
		13	151221213	Web 前端应用开发 III	是	64	4	24	40				4					机房
		14	151221204	大数据通识	否	36	2	18	18					2				机房
		15	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480							24 周		企业
		16	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0							4 周		企业
	小计					1428	74	442	986	8	16	16	12	2	20			
	选修课	1	151222204	原型设计	是	64	4	24	40	4								机房
		2	151222205	UI 界面设计 II	是	32	2	12	20		2							机房
		3	151222206	UI 界面设计 III	是	32	2	12	20			2						机房
4		151222195	计算机网络	是	32	2	12	20				2					机房	
5		151222211	移动互联(UI)专业项目实训	是	64	4	24	40					4				机房	
小计					224	14	84	140	4	2	2	2	4	0				

合计		2776	150	1140	1636	37.5	34.5	26.5	21.5	6	24			
----	--	------	-----	------	------	------	------	------	------	---	----	--	--	--

广西金融职业技术学院

信息技术学院 专业人才培养方案

专业类别： 电子与信息大类/电子信息类

专业名称： 移动互联应用技术（软件测试与安全）

学 制： 3 年

专业负责人： 卜一川

二级学院负责人： 徐 枫

教务科研处： 李 琪 （审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 主要职业资格(职业技术等级)证书	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系设置思路及要求	8
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	32
(一) 教学进程总体安排表	32
(二) 移动互联应用技术(软件测试与安全)专业学时与学分分析表	33
(三) 教学进程时间分配表	34
八、毕业要求	34
(一) 学分及学分替换	34
(二) 毕业要求	35
九、实施保障	35

（一）师资队伍	35
（二）实践条件	35
（三）教学资源	37
（四）教学方法	37
（五）学习评价	38
（六）质量管理	38
十、附录	39

移动互联网应用技术（软件测试与安全）专业 人才培养方案

移动互联网应用技术（软件测试与安全）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是移动互联网应用技术（软件测试与安全）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由移动互联网应用技术（软件测试与安全）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：移动互联网应用技术（软件测试与安全）

专业代码：510106

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

移动互联应用技术（软件测试与安全）的课程设计涵盖了本专业所需的多个方面知识技能，使学生不仅能够掌握软件开发、测试的基本技能，也能够能够在UI设计、数据库管理、软件系统运行维护等方面有所建树。因此，该专业的毕业生可能面向以下职业领域：

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
电子与信息 大类 (51)	电子信息类 (5101)	软件开发(651) 应用软件开发 (6513)	计算机程序 设计 员 S (4-04-05-01) 计算机软件 测试 员 S (4-04-05-02)	软件开发 移动应用开发 WEB应用开发 软件测试	计算机软件资格考试 初级程序员资格证书, Web前端开发职业 技能等级证书, Python程序开发 职业技能等级证书

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	前端开发工程师	WEB前端开发、跨平台移动应用开发	<ol style="list-style-type: none"> 独立完成前端项目功能模块开发； 配合设计人员完成页面样式和交互设计，并按照设计图进行开发； 确保需求实现满足项目需求设计规范、软件编码规范以及性能要求； 配合团队解决项目开发或产品研发中的技术难题； 撰写相关文档。 	<ol style="list-style-type: none"> 独立设计并实现网页前端功能业务的能力； 根据产品原型设计完成跨平台移动端项目开发的能力； 对所负责的功能模块进行自测的能力； 维护前端框架设计，对现有框架进行升级迭代的能力； 撰写相关产品技术文档、说明手册的能力。 	主要课程： 《Web前端应用开发I》 《Web前端应用开发II》 《软件测试基础》 《移动应用开发I》 《Web前端应用开发III》

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	计算机软件资格考试中级软件评测师证书	工业和信息化部 人力资源社会保障部	中级	软件测试	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	Web 应用软件测试职业技能等级证书(初级)	北京四合天地科技有限公司	初级	《软件测试》	参加 1+X 考试获取
2	Web 前端开发职业技能等级证书(初级)	工业和信息化部教育与考试中心	初级	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》	参加 1+X 考试获取

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织的移动互联应用技术（软件测试与安全）专业人员职业群，能够从事移动软件开发、软件测试、系统运维等工作的高素质技术技能人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目
目标 2	能够从事 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；
目标 4	能够通过终身学习途径增加知识和提升能力，适应职业发展，成为单位的业务骨干，具有本专业面向岗位群的业务处理能力、管理能力数字化能力和基本职业素质。
目标 5	具备数字挖掘、分析、决策服务能力。掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 道德观念 尊重他人、诚实守信、公正无私等基本道德原则的遵守。</p> <p>1.2 社会责任感 积极参与社会公益活动,关注国家和社会大事,为社会发展贡献力量。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 人文素养 对中外文化、历史、艺术等方面的了解与欣赏,具备跨文化交流的能力。</p> <p>2.2 科学素养 对基本科学原理和方法的理解,能够运用科学知识解决实际问题,具备科学探究能力。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 职业技能 熟练掌握本职业所需的基本技能和专业知 识,能够高效完成工作任务。</p> <p>3.2 职业态度 勤奋敬业、认真负责、团结协作,具备良好的职业道德和职业操守。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身体健康 保持良好的生活习惯,注重饮食健康和体育锻炼,具备强健的体魄。</p> <p>4.2 心理素质 乐观向上、坚韧不拔、抗压能力强,具备良好的心理调适能力和情绪管理能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识;具备一定的军事理论知识,国家安全知识;</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识;</p> <p>1.3 掌握扎实的 科学文化基础知识;</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识;</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识;</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识;</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握软件测试的基本概念、方法和过程,具备的质量控制意识;</p> <p>2.2 掌握数据库的基本概念,设计和管理技术;</p> <p>2.3 掌握计算机编程基础,具备基本逻辑思维和编程技能;</p> <p>2.4 掌握前端开发的基础技能,能够设计和实现网页的用户界面和交互。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握软件测试方法进行软件测试用例设计的能力;</p> <p>3.2 掌握使用软件测试工具进行自动化测试、性能测试、安全测试等;</p> <p>3.3 掌握使用测试管理工具进行测试管理跟踪的能力。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品原型设计的能力;</p> <p>4.2 掌握用户界面设计的能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力,较强的形象思维能力,逻辑思维能力;</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能;</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力;</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作,能够熟练操作办公软件;</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术;</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的移动互联应用技术专业职业岗位能力;</p> <p>3.2 具有独立完成前端开发、跨平台移动应用开发、数据库管理、项目测试、项目运维、接口文档及技术手册编写等典型业务处理的能力;</p> <p>3.3 具备数据处理与解读能力;掌握至少一种编程语言(如 Python、Java 或 C++),具备基本的数字化工具使用和分析能力,掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能,能够从复杂数据中提取有价值信息,并据此作出业务决策。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展,建设数字中国”战略部署,中央网信办《“十四五”国家信息化规划》重点突出了软件相关内容,指出要“开展软件价值提升行动,持续打造软件名城、名园、名企名品,引导软件产业加快集聚发展”,为我国“十四五”期间信息化建设和数字经济发展筑牢软件之基。夯实产业基础,加快壮大产业生态。打造高水平开放型产业生态,系统梳理关键基础软件大型工业软件、嵌入式软件等领域短板技术,抓紧突破产业发

展瓶颈。不断完善开源治理机制，加快培育重点项目，发展开源社区，普及开源文化通过高质量建设“中国软件名城”“中国软件名园”加大资源投入，加快形成名城、名园、名企、名品互促共进格局。本专业课程体系根据专业培养目标，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	学生入学后第1-2天开展，安排0.5学分，8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程多维度学习，有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下的课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主，旨在培养学生安全意识 and 应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育（包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育）	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳【2011】14号，在第1学期安排24学时，计1.5学分，其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分。
4	军事技能	通过训练，使学生广泛接受条令和队列常识教育，掌握军事基本知识和技能，熟悉单兵战术动作，加强应急避险与救护，防爆教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和爱国情怀，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	1. 条令教育（包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等） 2. 队列训练； 3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。 	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋	充分体现“十个明确”“四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		斗之中。		结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义一脉相承又与时俱进的品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国实践的的重要意义，引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信，全面发	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国实际相结合的历史进程，充分反映的马克思主义中国化的几大理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践伟力，引导学生成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和受学习习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之志和强国之志，学会运用最新理论去分析问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	学时，计1学分。 分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新方向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新方向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》），高等学校国家安全教育公共基

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	<p>础课开设不少于1学分。安排16学时,1个学分。</p> <p>以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全核和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。</p> <p>满足毕业指标：</p> <p>1.1 国家安全基础知识：</p> <p>1.2 国家安全体系构成：</p> <p>1.3 国家安全法律法规：</p> <p>1.4 国内外安全形势：</p> <p>1.5 安全防范技能</p> <p>1.6 公民责任与义务</p> <p>1.7 应急处置知识</p> <p>1.8 国家安全历史沿革</p>
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让在学习党史过程中掌握如何做党史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。</p> <p>一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。</p>
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。</p> <p>课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为16学时,1个学分,要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 3. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）； 3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生 对英语应用能力考试 B 级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试 B 级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	成有效的调查报告。	

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育的专科数学课程的学习，使学生应达到本课程所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；提高学生的语文素养和应用能力，把培养学生口头表达能力、阅读理解能力、写作能力、任务学能力作为根本任务，把学生的专业学习与语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为全面提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业培养目标服务。</p>	<p>以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学科性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等； 各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动</p>	<p>安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1-2 项自己</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
	体育 II (专项俱 乐部)	<p>爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
	体育 III (专项俱 乐部)	<p>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时, 计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	<p>本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号),</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		<p>养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展</p> <p>模块两部分构成。基础模块</p> <p>是升学生信息素养的基础，</p> <p>包含文档处理、电子表格处</p> <p>理、演示文稿制作、信息检</p> <p>素、新一代信息技术概述、</p> <p>信息素养与社会责任六部分</p> <p>内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			教学。	
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排32学时，计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院 有临时劳动需求的，统筹安排 排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创	1. 创新创业的基本知	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		业精 神，激发学生的创业意识， 提高大学生的创新创业能 力，帮助他们在创业的知 识、能力和素质等方面打 下基础，为成功创业打好 基础，促进学生创业 就业 和全面发展	识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	《教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

(2) 公共选修课程

至少选 8 个学分。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语(专升本专题)	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学(专升本专题)	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分；	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 （二）阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 （三）写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解： 模拟题测试及讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑</p> <p>与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	<p>了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，</p> <p>掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步地了解短视频制作和运营的本质，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，掌握各种图片格式的优势及应用范围，数字声音和数字视频的特点及操作，掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法，由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺</p> <p>等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。</p>	助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	<p>通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升综合素质，帮助学生</p>	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		生树立面向未来，走向世界的学习理念。		
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势。	以任务驱动+项目载体形式呈现教学内容，以三个梯度将人工智能知识层层递进，把学生带入人工智能应用领域。第一梯度学习人工智能发展和基础知识；第二梯度是Python编程与计算思维训练；第三梯度学习人工智能应用项目，体验和探究人工智能应用。
11	AI数字素养	通过编程和机器学习，了解AI的工作原理，并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《Web 前端应用开发 I》	<p>1. 掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用前端开发工具和环境。</p> <p>1. 能够独立开发和设计简单的 Web 页面</p>	<p>1. HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API 等。</p> <p>2. CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。</p> <p>3. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p>	<p>1. 编程能力: 能够使用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 编写简单的 Web 页面。</p> <p>2. 前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用, 能够独立开发和设计 Web 页面。</p> <p>3. Web 页面布局和设计能力: 理解 Web 页面布局和设计的基本原则。</p>
2	《Web 前端应用开发 II》	<p>1. 掌握 JavaScript 的基本语法和编程技巧。</p> <p>2. 学会使用 JavaScript 开发动态交互式的 Web 页面。</p> <p>3. 理解 AJAX 的基本原理和应用。</p>	<p>1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。</p> <p>2. JavaScript: 选择器、效果、动画、AJAX 等。</p> <p>3. AJAX: 原理、方法、应用。</p>	<p>1. 动态交互式 Web 页面开发能力: 能够使用 JavaScript 编写动态交互式的 Web 页面。</p> <p>2. AJAX 应用能力: 理解 AJAX 的基本原理和应用, 能够开发基于 AJAX 的 Web 应用。</p> <p>3. Web 页面优化能力: 理解 JavaScript 在 Web 开发中的作用和优势, 能够优化 Web 页面的性能和用户体验。</p>
3	《Web 前端应用开发 III》	<p>1. 掌握前期学习基础, 根据目前移动 APP 最常用的电商专题进行学习。</p> <p>2. 掌握电商网页相关规则、色彩搭配等知识, 学生能够独立设计符合市场需求的电商网页。</p>	<p>1. 进行综合性训练, 利用 ps 软件来制作效果图。</p>	<p>1. 利用开发工具进行网页设计, 包括新建、编辑和设置一个 Web 站点; 如何对页面属性进行基本的设置, 如何设置、编辑 CSS 层叠样式表; 如何排版文字</p>

4	《C语言程序设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握C语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用C语言进行程序设计和开发。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. C语言基础：数据类型、运算符、控制结构。 2. 函数：定义、调用、递归。 3. 数组和指针：使用和管理。 4. 结构体和联合体：数据结构的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用C语言编写程序，解决基本问题。 2. 程序设计能力：理解程序设计的基本原则，能够独立设计程序。 3. 数据结构应用能力：掌握数组、结构体等数据结构的应用。
5	《计算机网络基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络模型：OSI七层模型、TCP/IP模型。 2. 网络设备：路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议：IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全：基本概念和安全机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络理解能力：理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力：掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识：了解网络安全的基本概念和防护措施。
6	《电工电子技术基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路基础：欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件：电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路：放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路：逻辑门、触发器、计数器。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电工电子知识掌握能力：理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力：能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力：能够分析和设计基本的电工电子电路。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《JAVA程序设计基础A》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握Java语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用Java开发工具和环境。 3. 理解面向对象编程的基本概念和方法。 4. 能够编写简单的Java应用程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Java语言的基本语法和数据类型。 2. 控制结构和函数。 3. 面向对象编程：类、对象、继承、多态、封装。 4. Java集合框架：List、Set、Map。 5. 异常处理和输入输出流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用Java语言编写简单的应用程序。 2. 基本算法能力：掌握基本的控制结构和函数。 3. 面向对象编程能力：理解面向对象编程的基本概念和方法。
2	《数据库应用技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用数据库管理系统（如MySQL）进行数 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL语言等。 2. 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 2. SQL语言编程能力：掌

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		数据库设计和操作。 3. 能够使用 SQL 语言进行数据库查询和编程。	设计等。 3. 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 4. 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE 等操作。	握 SQL 语言进行数据库查询和编程。 3. 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。
3	《图形图像处理》	1. 掌握图形处理的基本技术。 2. 对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解。	1. 详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜。 2. 了解文件输入、输出与打印的相关知识。	1. 能够利用软件来制作海报等设计图。
4	《软件测试 I》	1. 掌握的软件测试理论； 2. 掌握软件测试的方法、流程和规范。 3. 掌握编写测试方案、测试计划、测试用例，执行测试并跟踪测试结果。 4. 掌握测试报告编写。	1. 软件生命周期、软件需求调研、软件设计、开发、实施、验收投入使用，运行维护。 2. 开发与测试模型，软件研发模型（瀑布模型、原型模型、螺旋模型、RUP 模型、敏捷模型），软件测试模型（V 模型、W 模型、X 模型、H 模型、敏捷测试模型）。 3. 软件测试方法，等价、边界、判定等。 4. 软测文档编写，测试计划、测试用例、测试报告等。	1. 文档编写能力：能够根据项目需求编写测试计划，运用软件测试方法结合项目学期编写测试用例，测试结束后编写测试报告。 2. 基本测试能力：能够根据测试用例进行测试，并给出测试结果。
5	《前沿技术 1》	1. 掌握 Uniapp 框架的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Uniapp 进行跨平台移动应用开发。 3. 理解 Uniapp 在移动应用开发中的优势和应用。 4. 能够独立设计和开发完整的移动应用项目。	1. 状态管理和路由：使用 Vuex 进行状态管理，Vue Router 进行页面路由。 2. 原生 API 和插件：Uniapp 的原生 API、第三方插件的应用。 项目实战：完整移动应用项目的开发，包括页面设计、功能实现、调试优化。	1. 跨平台移动应用开发能力：能够使用 Uniapp 框架开发跨平台的移动应用。 2. 项目实战能力：能够独立设计和开发完整的移动应用项目。 原生 API 和插件应用能力：掌握 Uniapp 原生 API 和第三方插件的应用。
6	《前端框架技术》	1. 掌握 Vue.js 框架的核心概念和高级特性。 2. 学会使用 Vue CLI 和 Vue 生态系统进行项目搭建和开发。 3. 能够运用 Vue.js 实现	1. Vue.js 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 路由管理：Vue Router	1. 前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力：能够使用 Vue CLI 搭建和开发企

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		复杂的前端单页面应用程序。 4. 理解 Vue.js 在现代 Web 开发中的应用和最佳实践。	的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性：计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具：Element UI、Vant UI 等 UI 框架的使用。	业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力：理解并能够使用 Vuex 进行状态管理和 Vue Router 进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	《原型设计》	1. 掌握原型设计及其软件的基本概念、基本结构。 2. 掌握原型设计工作原理及设计方法。 3. 了解和掌握其工作原理。	1. 交互设计概论 UCD 的基础。 2. 设计理论。 3. 设计模式应用及细节应用。 4. 交互细节，鼠标及其操作。	1. 具有初步的设计能力。 2. 使用设计类工具分析、设计。 3. 通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力。
2	《计算机网络》	1. 掌握计算机网络的基本理论知识，包括网络的结构、通信协议、网络拓扑等； 2. 理解和应用计算机网络的实验技术，掌握网络设备的配置和管理； 3. 能够进行网络规划和设计，具备网络故障排除和维护的能力； 4. 具备跨平台网络应用的开发与部署能力，能够解决复杂网络环境下的实际问题。	1. 计算机网络基础 2. 网络通信与协议 3. 网络设备与管理 4. 网络规划与设计 5. 网络故障排除与维护 6. 网络应用开发与部署 7. 网络项目管理	提高学生的计算机网络技术能力，培养他们成为在网络领域具有竞争力的专业人才，能够为学生的职业发展和研究打下坚实的基础。
3	《软件测试 II》	1. 具备独立搭建测试环境的能力。 2. 掌握常用软件测试工具使用（例：Jmeter、LoadRunner、Junit、Selenium、禅道等）。 3. 掌握对测试工具结果进行分析，提出优化方案。	1. Jmeter 性能测试、接口测试工具使用。 2. Selenium 自动化测试工具使用。 3. LoadRunner 性能测试工具使用。	1. 测试设计能力：掌握自动测试，性能测试等测试用例设计技巧。 2. 工具使用能力：掌握 Jmeter、LoadRunner、Junit、Selenium、禅道等工具使用。

4	《软件测试 III》	<p>4. 具备独立搭建测试环境的能力。</p> <p>5. 掌握常用软件测试工具使用(例: Jmeter、LoadRunner、Junit、Selenium、禅道等)。</p> <p>6. 掌握对测试工具结果进行分析, 提出优化方案。</p>	<p>4. Jmeter 性能测试、接口测试工具使用。</p> <p>5. Selenium 自动化测试工具使用。</p> <p>6. LoadRunner 性能测试工具使用。</p>	<p>3. 测试设计能力: 掌握自动测试, 性能测试等测试用例设计技巧。</p> <p>4. 工具使用能力: 掌握 Jmeter、LoadRunner、Junit、Selenium、禅道等工具使用。</p>
5	《移动互联(测试)专业项目实训》	<p>1. 具备独立搭建测试环境的能力。</p> <p>2. 使用各种测试方法(黑盒测试、白盒测试、单元测试、集成测试、验收测试、安全测试等)对软件项目进行测试。</p> <p>3. 掌握项目管理方法, 熟知软件测试流程及各项测试文档编写。</p>	<p>1. 测试环境搭建。</p> <p>2. 测试工具使用。</p> <p>3. 测试文档编写。</p> <p>4. 项目管理知识。</p> <p>5. 测试方法使用。</p>	<p>1. 熟练搭建测试环境。</p> <p>2. 掌握测试方法。</p> <p>3. 掌握项目管理知识。</p> <p>4. 掌握测试文档编写。</p>

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学, 也是专业课教学的重要环节, 注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	《Web 前端应用开发 III》	<p>1. 掌握前期学习基础, 根据目前移动 APP 最常用的电商专题进行学习。</p> <p>2. 掌握电商网页相关规则、色彩搭配等知识, 学生能够独立设计符合市场需求的电商网页。</p>	进行综合性训练, 利用 ps 软件来制作效果图	利用开发工具进行网页设计, 包括新建、编辑和设置一个 Web 站点; 如何对页面属性进行基本的设置, 如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表; 如何排版文字
2	《移动互联(测试)专业项目实训》	<p>1. 掌握软件测试的理论和基本技巧。</p> <p>2. 学会使用软件测试工具进行软件测试。</p>	<p>1. 测试环境搭建。</p> <p>2. 测试工具使用。</p> <p>3. 测试文档编写。</p> <p>4. 对项目测试完成后进行</p>	<p>1. 测试能力: 能够使用软件测试的理论和基本技巧完成软件测试。</p> <p>2. 项目实战能力: 能够独立设</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		3. 理解软件测试在产品或项目开发建设的重要性。 4. 能够独立测试完整的产品或项目。	总结。 项目实战:完整项目的测试,包括测试计划、测试用例等文档的编写。执行测试用例,得出测试结果。	设计测试用例,使用手工或借助工具进行测试。编写测试报告。
3	岗位实习	学生通过企业进行24周的实习岗位工作	在企业进行实习,进行实践	把在校所学专业知运用到工作中。
4	岗位实习报告	学生通过企业进行24周的实习岗位工作,写实习报告	写实习报告	把在校所学专业知运用到工作中。

5. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《移动互联应用技术(软件测试与安全)专业教学进程总体安排表》

(二) 移动互联应用技术(软件测试与安全)专业学时与学分分析表

课程模块			课程	学时		学分	
			门数	计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.37%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.20%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.30%	4	2.67%
		财经素养					
	专业学习领域	专业群共享课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		专业核心(特色)课程	5	320	11.53%	20	13.33%
		综合实践课程	2	560	20.17%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.92%	12	8.00%
		数字化能力课程	1	36	1.30%	2	1.33%
小计			57	2424	87.32%	128	85.32%
选修课	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
		专业拓展课程	3	128	4.61%	8	5.34%
		数字化能力课程	1	64	2.31%	4	2.67%
	小计			9	352	12.68%	22
合计			66	2776	100.00%	150	100.00%
理论实践教学	理论课课时		1140		所占比例	41.06%	
课时比例	实践课课时		1636		所占比例	58.94%	
合计			2776			100%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	计算机软件资格考试中级软件评测师证书	《软测测试基础》《③测试工具1》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	Web 应用软件测试职业技能等级证书(初级)	北京四合天地科技有限公司	《软测测试基础》
2	Web 前端开发职业技能等级证书（初级）	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于一线移动互联网应用人才培养的目标定位，校企共建仿真型

校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的实训操作平台，满足学生移动互联应用岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为移动应用开发从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对移动互联应用方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类移动互联应用企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

(1) 校内实训基地一览表

表 10 校内实训基地一览表

序号	实训基地		实训项目
1	移动应用 Hybrid 混合式开发实训基地	Web 前端语言设计实训室	承担前端语言 HTML5、JAVA、DIV+CSS3、jQuery 等项目训练。
		企业级软件实训基地	承担移动互联项目开发、测试、维护实训及企业项目研发工作。
3	互联网+移动测试实训室		提供移动项目基础测试、实训测试等课程。
4	移动商务网站开发实训室		JAVA 语言、PHP 语言、C 语言等课程实训开发。

(2) 校外实训基地一览表

表 11 校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	浪潮(南宁)科创中心
2	中软国际信息技术公司(广州)
3	甲骨文(中国)软件系统有限公司
4	广西殊诚众服信息技术有限公司
5	广西一方信息科技有限公司
6	南宁云宝智城数据服务有限责任公司
7	广西千翔科技有限公司
8	广西华斯科技有限公司
9	广西讯网科技有限公司
10	广州泰迪教育科技有限公司
11	塔库(上海)科技有限公司

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

(四) 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培

养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实

训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：移动互联应用技术（软件测试与安全）专业教学进程总体安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《移动互联应用技术（软件测试与安全）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配								考核评价方式	主要教学场所	说明
								理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
基本素质与能力课	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211029	形势与政策 I	否	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
	157211030	形势与政策 II	否	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室			

	157211031	形势与政策III	否	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室
	157211032	形势与政策 IV	否	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室
10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室
11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室
12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室
14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室
	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	教室
16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室
	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0			2				考查	教室
17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室
	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查	教室
18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外
	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外
	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外
19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室
20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房
21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查	教室
	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室

									/实操							
	111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
22	151211170	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室	
	151211171	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室	
	151211172	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
	151211173	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
23	151211165	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专 题+实 践						考查	户外	
	151211166	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4	线上专 题+实 践						考查	户外	
	151211167	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专 题+实 践				考查	户外	
	151211174	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4			线上专 题+实 践				考查	户外	
小计				996	54	518	478	25.5	12.5	8.5	3.5	0	4			

选修课	24	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查	教室	
	25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0				2			考查	教室	
	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	教室	
	27	145212001	财经素养教育（选修）	否	32	2	20	12		2					考查	教室	
	小计（至少选8个学分）					128	8	96	32	0	4	0	4	0	0		
总计					1124	62	614	510	25.5	16.5	8.5	7.5	0	4			
职业能力课	必修课	1	151221003	JAVA 程序设计基础 A	是	64	4	24	40	4							机房
		2	151221211	Web 前端应用开发 I	是	64	4	24	40	4							机房
		3	151221090	数据库应用技术	是	64	4	24	40		4						机房
		4	151221182	图形图像处理	是	64	4	24	40		4						机房
		5	151221212	Web 前端应用开发 II	是	64	4	24	40		4						机房
		6	151221215	软件测试 I	是	64	4	24	40		4						机房
		7	151221202	C 语言程序设计	是	64	4	40	24			4					机房
		8	151221008	UI 界面设计	是	64	4	24	40			4					机房
		9	151221198	前端框架技术	是	64	4	24	40			4					机房
		10	151221168	前沿技术 I	是	64	4	24	40			4					机房
		11	151221206	计算机网络基础	是	64	4	24	40				4				机房
		12	151221203	电工电子技术基础	是	64	4	40	24				4				机房
		13	151221213	Web 前端应用开发 III	是	64	4	24	40				4				机房
		14	151221204	大数据通识	否	36	2	18	18					2			机房

	15	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周		企业	
	16	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4周		企业	
	小计				1428	74	442	986	8	16	16	12	2	20			
选修课	1	151222204	原型设计	是	64	4	24	40	4							机房	
	2	151222207	软件测试 II	是	32	2	12	20		2				2		机房	
	3	151222208	软件测试 III	是	32	2	12	20			2			2		教室	
	4	151222195	计算机网络	是	32	2	12	20				2				机房	
	5	151222212	移动互联(测试)专业项目实训	是	64	4	24	40						4		机房	
	小计				224	14	84	140	4	2	2	2	4	0			
合计					2776	150	1140	1636	37.5	34.5	26.5	21.5	6	24			

广西金融职业技术学院

信息技术学院 专业人才培养方案

专业类别： 电子信息专业大类

专业名称： 计算机应用技术专业

学 制： 3年

专业负责人： 杨吉才

二级学院负责人： 徐枫

教务科研处： 李琪 (审核)

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与主要职业岗位分析	2
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标与规格	4
(一) 专业人才培养目标	4
(二) 专业群培养规格	6
六、专业课程体系构建	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	31
(一) 教学进程总体安排表	31
(二) 计算机应用技术专业学时与学分分析表	31
(三) 教学进程时间分配表	32
八、毕业要求	32
(一) 学分及学分替换	32
(二) 毕业要求	33
九、实施保障	34
(一) 师资队伍	34
(二) 实践条件	34
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	37
(六) 质量管理	38
十、附录	38

计算机应用技术专业人才培养方案

计算机应用技术专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是计算机应用技术专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由计算机应用技术专业（新媒体方向）教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业学制为3年。允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长

可延长至 8 年。

四、职业面向与主要职业岗位分析

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业/代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	计算机应用技术 (510201)	前端开发岗 平面设计岗	Web 前端开发职业技能 等级证书 Python 程序开发职 业技能等级证书 ACCA 证书

(二) 主要工作岗位分析

计算机应用技术专业的课程设计涵盖了计算机应用技术所需的多个方面知识技能，使学生不仅能够掌握软件开发的基本技能，也能够 UI 设计、Web 前端开发、Python 程序开发等方面有所建树。因此，该专业的毕业生可能面向以下职业领域：

序号	岗位 名称	工作 领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程 及证书
1	前端开 发岗	网站建 设	设计与制作网站 首页 设计与制作网站 子页； 动态网站制作。	1. 能根据企业需 求，进行网站开 发设计； 2. 掌握 JavaScript 页面动态效果的制 作； 3. 掌握 HTML5、 DIV+CSS 等前端开 发技术。	主要课程： 《Web 前端应用开 发 I》《Web 前端应 用开发 II》《Web 前 端应用开发 III》 主要证书： Web 前端开发职业 技能等级证书

2	平面设计岗	平面设计	1. 企业与品牌形象设计； 2. 广告与产品宣传设计； 3. 视频拍摄与后期处理； 4. 物料与包装设计。	1. 掌握 Photoshop 的应用； 2. 掌握摄影、设计构成、手绘等技能； 3. 熟练掌握平面设计项目方案设计制作能力。	主要课程： 《平面设计》、《素描手绘》、《色彩与构成》
3	程序设计岗	程序设计	1. 项目需求分析与方案设计； 2. 程序开发与程序测试； 3. 软件相关文档编写与维护； 4. 提供用户技术支持。	1. 掌握 Python 基础，良好的编码规范； 2. 掌握 MySQL 数据库应用技术； 3. 掌握 Python+MySQL 开发制作简单系统。	主要课程： 《Python 程序设计》、《数据库应用技术》、《计算机网络基础》、《电工电子技术基础》、《C 语言程序设计》、《视听语言》、《Python 项目开发实训》

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/ 普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	ACAA 平面设计师	中国艺术职业教育学会	中级	《平面设计》、《素描手绘》、《色彩与构成》	ACAA 官网
2	Web 前端开发职业技能等级证书	中国软件行业协会	初级	《Web 前端应用开发》、《数据库应用技术》	考试
3	计算机技术与软件专业技术资格（软考）	国家人力资源和社会保障部	初级	《Python 程序设计》、《数据库应用技术》、《计算机网络基础》、《C 语言程序设计》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	初级	《Web 前端应用开发》	考试
2	Python 程序开发职业技能等级证书	中慧云启科技集团有限公司	初级 中级	《Python 程序设计》	考试
3	ACCD 平面设计	ACEC 和中国授权培训管理中心	初级	《平面设计》	考试

五、培养目标与规格

（一）专业人才培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。计算机应用技术专业面向信息技术行业，培养具有良好的职业道德和行为规范，熟悉行业（企业）相关的生产过程与生产组织运营，服务于信息产品开发、维护和管理第

一线，具备 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等能力，具有合作妥协、安全生产、环境保护、社会责任意识，能规范操作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能型复合型人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目
目标 2	能够从事 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；
目标 4	能够通过终身学习途径增加知识和提升能力，适应职业发展，成为单位的业务骨干，具有本专业面向岗位群的业务处理能力、管理能力数字化能力和基本职业素质。
目标 5	具备数字挖掘、分析、决策服务能力。掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定的政治立场；</p> <p>1.2 创新意识与精神；</p> <p>1.3 精益求精的专业态度。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解和尊重中国传统文化，同时具备一定的国际视野，对世界文化有一定的认识和理解。</p> <p>2.2 遵守社会公德，具有诚信、友善、尊重他人的品质，能够和谐相处。</p> <p>2.3 具备逻辑思维、批判性思维和创新思维能力，能够运用科学方法解决问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 专业技能：掌握计算机应用技术的基本理论和实践技能，能够胜任相关工作。</p> <p>3.2 职业道德：具备良好的职业操守，尊重行业规范，坚持诚信和公正。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身体健康：保持良好的身体状态，能够适应工作和生活的压力。</p> <p>4.2 心理素质：具备良好的心理承受能力和调节能力，能够应对各种心理挑战。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 熟练掌握新媒体基本技术，熟练编辑、运营；</p> <p>2.2 掌握计算机编程基础，具备基本逻辑思维和编程技能；</p> <p>2.3 掌握数据库的基本概念、设计和管理技术；</p> <p>2.2 掌握前端开发的基础技能，能够设计和实现网页的用户界面和交互。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 具有平面设计与制作能力；</p> <p>3.2 掌握 Python+MySQL 基本开发。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握产品原型设计的能力；</p> <p>4.2 掌握用户界面设计的能力。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的计算机应用技术的专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 能够从事 Web 前端开发、UI 设计、Python 程序设计、室内设计等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；</p> <p>3.3 具备数据处理与解读能力：掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。</p>

六、专业课程体系构建

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中的“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”

规划纲要“以数字化技术为支撑，坚持立德树人，培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务

持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力

课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程

建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架

契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

总学分按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。其中劳动教育、认识实习、跟岗实习等 1 周对应 1 学分；岗位实习为 16 学分，岗位实习报告/毕业设计为 4 学分。基本素质能力课程学时应当不少于总学时 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

(三) 课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两类。

1.基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

(1) 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划。	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程多维度学习,有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相

		教学模式为主，旨在培养学生安全意识，提高应急避险能力，课程教学重点强调安全行为习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。		结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设。	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分。
4	军事技能	通过训练，使学生广泛接受条令和队列常识教育，掌握军事基本知识和技能，熟悉单兵战术动作，加强应急避险与救护，防暴教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和身体素质，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神，加强组织纪律性，促进综合素质提升。	1. 条令教育（包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等）； 2. 队列训练； 3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育； 6. 军体拳训练； 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通能力和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。

			<p>4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。</p> <p>7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	
6	思想道德与法治	<p>教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。</p>	<p>自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。</p> <p>主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。</p>
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实</p>	<p>着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走</p>	<p>据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。</p> <p>一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东</p>

		践的重要意义，引导学生树立正确的历史使命，坚定在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	中国特色社会主义道路的理想信念。	思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时代中国特色社会主义思想，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为新理论的成长成才打牢思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和受学习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知，安排32学时，计1学分。分4个学期执行，每个学期安排8个课时，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文)的相关要求。安排16学时，

		<p>合、与中华优秀传统相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的原创性重大理论和实践创新成果，增强对中国特色社会主义的认同，推进中华民族现代文明建设，使中华民族走向更高、更凝聚力的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的根本任务，自觉推动中华民族伟大建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>	<p>的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。</p>	<p>1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度：对铸牢中华民族共同体意识的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体世界意义。</p>
11	国家安全教育	<p>让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己的作为国家未来和希望的重要承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。</p>	<p>主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。</p>	<p>根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》），高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革</p>

12	党史	<p>引导学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国，让学生在党史学习过程中掌握如何学史到学史明理、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析解决问题的能力。</p>	<p>主要讲授中国共产党发展的历史，马克思和列宁主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想等。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。</p>
13	中华优秀传统文化	<p>阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解和把握中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华优秀传统文化，帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化精华，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。</p>	<p>以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为16学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。</p>
14	大学生心理健康教育	<p>帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己的生活状态，促进个人素</p>	<p>主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。</p>	<p>根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入</p>

		质全面发展。—		课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，成为真正的学习主人。</p> <p>3. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实词汇和语法基础，主要注重提升英语朗读技能。</p> <p>4. 帮助对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有清晰的备考方向。</p> <p>5. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，应对面试常见英语问题。</p> <p>6. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生的专业素养和终身学习的发展，使学生获得必需的数学知识、数学技术和数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向。</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

			作和常用事务文书写作。掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号)，体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生体能和对自然环境的适应能力，促进身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方</p>

	(专项俱 乐部)	<p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质, 养成良好的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
	体育 III (专项俱 乐部)	<p>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联;</p> <p>体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>安排 32 学时, 计 2 学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质, 养成良好的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	<p>本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”。坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品,</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师(2021)10 号), “高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生</p>

		完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。 3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。 1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排32学时，计2学分。

		调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试,并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	备、简历制作、笔试与面试技巧。	
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习。 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 3.学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展。	1.创新创业的基本知识和理论。 2.了解创业的法律法规和相关政策。 3.学会选择创业机会,项目发起、公司经营等基本流程和方法。 4.创业项目分析,撰写规范创业项目计划书。 5.创业模拟实践。	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程

至少选 8 个学分。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语 (专升本 专题)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语句、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。 	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分。</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学 (专升本 专题)	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分。</p> <p>课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p>

3	大学语文 (专升本 专题)	语文属于专升本考试公共基础课,注重考查考生的语文基础知识和基本技能,以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力,引导考生获得较为全面的语文素养。	<p>知识讲解</p> <p>(一) 语文基础知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 <p>(二) 阅读理解</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 <p>(三) 写作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境,选用恰当的文种,撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 <p>真题讲解, 模拟题测试及讲评。</p>	<p>安排在第5学期, 在线课程, 2学分。</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程, 梳理知识模块, 为学生提供系统化的复习指导与练习, 提升考试能力。</p>
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习, 了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识, 了解数字媒体的发展趋势, 掌握各种图片格式的优势及应用范围, 数字声音和数字视频的特点及操作, 掌握HTML5应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和HTML5应用制作和发布。	可采用项目教学法, 由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。

6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升综合素质，帮助学生树立面向未来，走向世界学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能。	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势。	以任务驱动+项目载体形式呈现教学内容，以三个梯度将人工智能知识层层递进，把学生带入人工智能应用领域。第一梯度学习人工智能发展和基础知识；第二梯度是Python编程与计算思维训练；第三梯度学习人工智能应用项目，体验和探究人工智能应用。

11	AI 数字素养	通过编程和机器学习,了解AI的工作原理,并掌握创建AI系统的能力。不仅提高了数字素养,还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维,为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合,可以提供更好的数字素养教育,在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据,学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考,为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。
12	财经素养教育	正确的劳动观、合理的金钱观、正义的财富观”等为财经素养教育理念与目标,正确引导、合理规范学校开展具有“经济意义和教育意义”的财经素养教育,切实避免片面商业化现象。	财经素养教育包含但不只是专门化的财商教育、金融教育、消费者教育、投资教育。	培养学生应对经济生活所必备的基础性、普适性和萌芽性综合素质活动。

2.职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	《Web前端应用开发 I》	1.掌握HTML5、CSS3和JavaScript的基本语法和编程技巧。 2.学会使用前端开发工具和环境。 3.能够独立开发和设计简单的Web页面。	1.HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API等。 2.CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。 3.JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。	1.编程能力: 能够使用HTML5、CSS3和JS编写简单的Web页面。 2.前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境使用,独立开发和设计页面。 3.Web页面布局和设计能力: 理解Web页面布局和设计的基本原则。

2	《Web前端应用开发II》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握JavaScript和jQuery的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用JavaScript和jQuery开发动态交互式的Web页面。 3. 理解AJAX的基本原理和应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。 2. jQuery: 选择器、效果、动画、AJAX等。 3. AJAX: 原理、方法、应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动态交互式Web页面开发能力: 能够使用JavaScript和jQuery编写动态交互式的Web页面。 2. AJAX应用能力: 理解AJAX的基本原理和应用, 能够开发基于AJAX的Web应用。 3. Web页面优化能力: 理解JavaScript和jQuery在Web开发中的作用和优势, 能够优化Web页面的性能和用户体验。
3	《Web前端应用开发III》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟练掌握至少一种主流前端框架 (Vue、React、Angular等), 了解其背后的原理和最佳实践; 2. 深入学习至少一种主流框架, 理解其生态系统, 包括状态管理、路由、UI库等。。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vue.js基础知识: 组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理: Vuex的基本使用和状态管理。 3. 路由管理: Vue Router的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性: 计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具: Element UI、Vant UI等UI框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前端框架应用能力: 能够使用Vue.js框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力: 能够使用Vue CLI搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力: 理解并能够使用Vuex进行状态管理和Vue Router进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力: 掌握前端性能优化和调试技巧。
4	《Python程序设计》	掌握 Python 编程软件安装、基本语法、理论、方法和应用。	Python 语言概述、运算符、表达式与内置对象、Python 序列结构、程序控制结构、函数、面向对象程序设计、字符串、文件操作。	Python 作为一种简单易学的编程语言, 被广泛应用于数据分析、人工智能、Web 开发等领域。本课程旨在通过系统的学习和实践, 使学生掌握 Python 语言的基本语法、面向对象编程、常用数据结构与算法, 并培养学生的编程思维和解决问题的能力。
5	《计算机网络基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络模型: OSI 七层模型、TCP/IP 模型。 2. 网络设备: 路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议: IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全: 基本概念和安全机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络理解能力: 理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力: 掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识: 了解网络安全的基本概念和防护措施。

6	《电工电子技术基础》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电路基础：欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件：电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路：放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路：逻辑门、触发器、计数器。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电工电子知识掌握能力：理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力：能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力：能够分析和设计基本的电工电子电路。
7	《C语言程序设计》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握C语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用C语言进行程序设计和开发。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. C语言基础：数据类型、运算符、控制结构。 2. 函数：定义、调用、递归。 3. 数组和指针：使用和管理。 4. 结构体和联合体：数据结构的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用C语言编写程序，解决基本问题。 2. 程序设计能力：理解程序设计的基本原则，能够独立设计程序。 3. 数据结构应用能力：掌握数组、结构体等数据结构的应用。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	《素描手绘》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抽象概念转化为可视化视觉形式,用在UI设计实际工作中。 2. 提升视觉元素表达能力,掌握素描的基本技巧,包括比例、透视、阴影和纹理处理,将手绘草图转化为数字设计或编程实现。 3. 通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识,为学生以后进行更专业化的课程学习和从事专业工作奠定基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线条、形状、比例、透视和光影的基本原理。 2. 观察与描绘：如何观察物体并将其准确地转移到画布上,包括静物、几何体和简单的建筑结构。 3. 质感表现：学习如何通过线条和阴影表现不同物体材质。 4. 构图与设计：讲解构图原则,帮助学生理解如何安排画面元素以达到视觉平衡和吸引力。 	<p>学生能够积极参与课堂活动,定期提交素描作业,包括练习、讨论和展示个人作品。能够熟悉使用基本的素描工具,如铅笔、炭笔、橡皮擦等,并能适当地使用工具进行创意设计。能够通过综合性项目,根据主题创作一系列连贯的概念设计或故事板,通过期末考核。</p>
2	《数据库应用技术》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用数据库管理系统(如MySQL)进行数据库设计和操作。 3. 能够使用SQL语言进行数据库查询和编程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL语言等。 2. 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计等。 3. 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 4. 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 2. SQL语言编程能力：掌握SQL语言进行数据库查询和编程。 3. 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理,能够应用于实际项目中。

3	《平面设计 I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图形处理的基本技术。 2. 对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解。 	<p>详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜。</p>	<p>能够利用软件来制作海报等设计图。</p>
4	《平面设计 II》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的设计思维,使学生深入理解并掌握设计的基本原理,特别是创新设计思维的运用。 2. 引导学生学习视觉元素和原则,包括点、线、面、色彩、纹理、空间等在设计实践中的应用。 3. 强调在数字媒体和软件界面设计中将设计与功能有效结合。 4. 认识到设计构成在计算机科学、人机交互、信息可视化等领域的广泛应用价值。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在平面构成模块中,学生将学习平面设计的基本构图规则,如对称、平衡、重复、对比等,并探究如何运用这些规则创造富有视觉冲击力的设计效果。 2. 在色彩构成模块中,课程将系统介绍色彩理论知识,包括色轮、色彩搭配、色彩心理学及其在设计实践中的应用。 3. 在立体构成模块中,学生将深入了解三维空间中的设计概念,如体积、空间、透视等,并通过实践加以应用。此外,课程还将通过分析优秀的视觉设计案例,使学生从中学习设计原则和方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极参与课堂活动,主动完成一系列设计作业。 2. 学生应熟练掌握设计构成的基础理论知识,并能够将其灵活运用到实际项目中。 3. 课程将通过综合性项目的方式,要求学生根据指定主题创作一系列连贯的概念设计,并在期末考核中展现其学习成果。
5	《平面设计 III》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法,并能使用制作。 2. 有创意的,充满视觉冲击力的 UI 设计作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用开发工具进行网页设计,层叠式样式表; 2. 如何排版文字、表格和层; 3. 如何进行基本的图像处理;建立框架; 4. 模板和库的使用和编辑; 5. 网站的发布与维护等基本知识与应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生学会系统规划和全局思维,能够完成一整套 UI 系统的设计。 2. 使学生具备能从事 UI 系统的开发与设计能力,培养学生团队合作、及独立思考力。

6	《AutoCAD 设计》	掌握计算机绘图的基本概念和基本知识,掌握 AutoCAD 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。掌握效果图的绘制技能。	前期沟通出平面布置图,后期出施工图,施工图有平面布置图,顶面布置图,地材图,水电图,立面图,剖面图,节点图,大样图等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有初步设计能力。 2. 使用设计类工具分析、设计。 3. 通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力。 4. 绘制二维制图和基本三维设计。 5. 在土木建筑,装饰装潢,工业制图,工程制图,电子工业,服装加工等多方面领域能完成独立设计制图。
7	《3DMAX 三维设计》	掌握计算机绘图的基本概念和基本知识,掌握 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。掌握效果图的绘制技能,达到基本的室内设计的绘图职业能力。	软件基础操作、常用辅助操作、样条线建模、多边形建模、修改器的使用、材质编辑器、VRay 渲染器的使用,室内设计案例等。	掌握 3DMAX 设计的基础知识,掌握 3D 软件的应用,包括掌握 3D 软件建模的能力、掌握材质贴图的应用、掌握灯光摄影机的应用和掌握建筑动画的应用。熟练制作二维、三维类建模、使用特殊材质的调节、应用灯光特效和摄影机特效以及制作室内外建筑动画,培养学生具备简单的设计效果图能力。

(3) 专业互选课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	《计算机网络》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机网络的基本理论知识,包括网络的结构、通信协议、网络拓扑等。 2. 理解和应用计算机网络的实验技术,掌握网络设备配置和管理。 3. 能够进行网络规划和设计,具备网络故障排除和维护的能力。 4. 具备跨平台网络应用的开发与部署能力,能够解决复杂网络环境下的实际问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机网络基础 2. 网络通信与协议 3. 网络设备与管理 4. 网络规划与设计 5. 网络故障排除与维护 6. 网络应用开发与部署 7. 网络项目管理 	提高学生的计算机网络技术能力,培养他们成为在网络领域具有竞争力的专业人才,能够为学生的职业发展和研究打下坚实的基础。

2	《视听语言》	<p>掌握影视艺术创作中声画系统的基本概念和重要规律;建立起影视编导专业学习的脉络和结构,了解各门专业课程间的内在联系;最为重要的是建立视听思维,建立蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力,掌握视听表达的一般规律的同时,在进行创作和表达时,从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维,在影视创作过程中前期能写出有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本,拍摄过程中具备准确落实视听语言要求,在后期剪辑过程中,运用视听语言思维进行影视作品内容表达。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 画面造型语言 2. 镜头形式 3. 剪辑和蒙太奇 4. 声音的艺术及声画关系 5. 视听语言的修辞功能 6. 电影语言的叙事系统 7. 影片视听语言的分析实例 8. 类型化的电视视听语言 9. 电视交艺的视听语言 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立视听思维,建立蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力; 2. 在影视化创作过程中灵活地通过不同的视听元素与镜头形式进行拍摄; 3. 灵活地运用蒙太奇思维进行影视化拍摄于剪辑; 4. 运用视听语言的修辞功能在影视化创作过程中进行表意。
3	《互联网文案写作》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解互联网文案的发展趋势。 2. 理解互联网文案的基础知识。 3. 掌握互联网文案的创新思维。 4. 学会用互联网文案的创新思维进行文案写作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网文案的发展趋势 2. 互联网文案的定义、分类、特点、作用 3. 互联网文案的创新思维 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阐述“内容电商时代”到来的表现。 2. 了解互联网文案的发展趋势。 3. 了解什么是互联网文案及互联网文案的特点。 4. 了解互联网文案作用。 5. 能够结合现实案例论述互联网文案创新思维。
4	《色彩与构成》	<ol style="list-style-type: none"> 1、使学生了解和掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应; 2、设计色彩的造型基本原理和方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解设计色彩发展常识,积累必要艺术设计历史知识,提高文化素养; 2、理解一个时代的设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一个基本原理。 3、了解色彩构成的概念,范围,意义和工具材料; 4、掌握色彩的分类和色彩的三要素; 5、掌握色彩的属性以及色调。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格,熟悉艺术设计的审美法则 2、将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩于各类艺术设计专业相衔接。 3、熟悉艺术设计的审美法则,建立和谐的现代色彩观念。 4、有色彩造型表达能力 5、色彩的设计思维能力 6、准确把握各种不同的色彩构成。

5	《Python项目开发实训》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Python 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 Python 进行数据处理和自动化脚本编写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python 基础：数据类型、控制流、函数和模块。 2. 数据处理：列表、字典、集合的操作。 3. 文件操作：读写文件、文件系统操作。 4. 异常处理：异常捕获和处理机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力：能够使用 Python 语言编写程序，解决实际问题。 2. 数据处理能力：掌握使用 Python 进行数据操作和分析的技能。 3. 自动化脚本编写能力：能够编写自动化脚本以提高工作效率。 4. 异常处理能力：理解异常处理的重要性，能够编写健壮的程序代码。
---	----------------	--	--	--

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	综合性认识实习	通过实习，使学生获得全面的感性认识，为进一步系统学习掌握专业理论和能力奠定感性认识基础。	针对计算机应用技术领域的实际问题进行实地观摩、认识、分析和讨论。	计算机应用技术专业，以学院课程考核管理办法为依据，结合课程性质，实施促进学生多样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。
2	课程专项实训	通过设置与课程理论教学密切相关的专项课程实习、实训，培养学生逐步掌握各项专业能力。	针对 C 语言程序设计、计算机网络技术、平面设计、Web 前端框架开发、UI 界面设计、动态网站开发等课程专项实训。	计算机应用技术专业，以学院课程考核管理办法为依据，结合课程性质，实施促进学生多样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。
3	毕业设计	巩固提升学生面对就业岗位实际需求完成具体项目工作任务的各项专业能力，达到系统整合知识与能力的目标。	以计算机应用技术项目为导向，设计多项毕业设计课题，进一步安排为期一至二周的毕业设计	计算机应用技术专业，以学院课程考核管理办法为依据，结合课程性质，实施促进学生多样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。

4	岗位实习	使学生深度融入计算机应用技术实践，在实践中进一步加深对行业产业的认知，明确行业产业各工作岗位对专业能力的综合性要求，找到自身知识与能力的不足并有针对性地予以强化提升，积累工作经历和经验，最终达到适应行业产业对专业人才的全面要求的目标。	通过参加校园招聘、老师推荐、自行求职等多种方式，落实毕业岗位实习单位和岗位，参加实习。	计算机应用技术专业，岗位实习由实习企业兼职教师和校内指导教师联合考核评价。
---	------	---	---	---------------------------------------

4.第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式。

（二）计算机应用技术专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.38%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.24%	35	23.33%
		数字素养	1	64	2.31%	4	2.67%
	专业学习领域	专业群共享课程	4	256	9.24%	16	10.63%
		专业核心(特色)课程	6	448	16.16%	28	18.33%
		综合实践课程	2	560	20.20%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.93%	12	7.30%
小计		57	2452	88.46%	130	85.59%	

选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.16%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.16%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.16%	2	1.33%
		专业拓展课程	3	96	3.54%	6	4.00%
		数字化能力课程	1	64	2.31%	4	2.66%
小计		9	320	11.54%	20	13.32%	
合计			66	2772	100.00%	150	100.00%
理论实践教学课题比例		理论课课时		1138		所占比例	41.05%
		实践课课时		1634		所占比例	58.95%
合计			2772				100%

(三) 教学进程时间分配表

学 年 学 期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

高职：学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	Web 前端开发职业技能等级证书	《Web 前端应用开发 I》
2	Python 程序开发职业技能等级证书	《python 程序设计》
3	计算机软件资格考试初级程序员资格证书	《数据库应用技术》

2.通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	省语文文字工作委员会	《大学语文》

3.专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	Web 前端开发职业技能等级证书（初中级）	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》
2	Python 应用程序开发（初中级）	中慧云启科技集团有限公司	《Python 程序设计》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定

的课程(学分),完成各教育教学环节,达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求,并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中,实践实训部分应以行业兼职教师指导为主,行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书,或者拥有三年以上行业企业工作经历。

(二) 实践条件

基于一线计算机应用技术人才培养的目标定位,校企共建仿真型校内实训基地,为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面,应建立理实一体化的校内实训室,为学生提供一个身临其境的实训操作平台,满足学生计算机应用技术岗位项目业务内容的教学与实训需要,提高

学生业务岗位的适应能力；为移动应用开发从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对 学生计算机应用技术方面的职业能力和训练。

要积极与各类计算机应用技术企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

1.校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	UI 交互设计中心	专业理论实训一体化教学	UI 界面设计、Web 前端开发	信息技术学院各专业	2016 年
2	前端开发实训基地	专业理论实训一体化教学	Web 前端开发、前端框架技术	信息技术学院各专业	2016 年
3	摄影棚	专业理论实训一体化教学	承担摄影摄像等项目实训	信息技术学院各专业	2020 年
4	大数据平台运维实训基地	专业理论实训一体化教学	大数据运维、大数据项目开发	信息技术学院各专业	2020 年
5	数据采集实训中心	专业理论实训一体化教学	数据采集与预处理、python 程序开发	信息技术学院各专业	2020 年

6	大数据可视化实训基地	专业理论实训一体化教学	数据可视化、前端框架技术	信息技术学院各专业	2020年
7	影视后期处理中心	专业理论实训一体化教学	承担视频创作等项目实训	信息技术学院各专业	2020年

2.校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	广西匠宣文化传播有限公司
2	中软国际信息技术公司(广州)
3	北京博导前程信息技术有限公司
4	广西漫博通动画制作有限公司
5	南宁云宝智城数据服务有限责任公司
6	塔库(上海)科技有限公司
7	广西殊诚众服信息技术有限公司
8	广西一方信息科技有限公司
9	广西讯驰信息科技有限公司

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事

业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理

论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：教学进程总体安排表、人才培养方案自查意见表、

专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：课堂教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核评价方式	主要教学场所	说明
								理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
基本素质与能力课	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211011	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
			157211012	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室	
157211013	形势与政策 III		是	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室			
157211014	形势与政策 IV		是	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室			
10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室			

11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室
12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室
14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室
	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	教室
16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室
	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0			2				考查	教室
17	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查	教室
	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室
18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外
	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外
	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外
19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室
20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房
21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室
								/实操							
	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室
									/实操						
111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座					考查	教室
									/实操						
111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座				考查	教室
									/实操						
22	151211169	职业生涯规划与就业指	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室

			导 I														
		151211170	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室	
		151211171	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查	教室	
		151211172	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查	教室	
	23	151211165	劳动教育 I	否	8	0.2 5	4	4	线上+ 实践						考查	户外	
		151211166	劳动教育 II	否	8	0.2 5	4	4		线上+ 实践					考查	户外	
		151211167	劳动教育 III	否	8	0.2 5	4	4			线上+ 实践				考查	户外	
		151211168	劳动教育 IV	否	8	0.2 5	4	4				线上+ 实践			考查	户外	
		小计			996	54	518	478	21	14	8	7	0	4			
选修课	24	161212015	高等数学 (专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	线上	专升本课程
	25	161212016	大学英语 (专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	线上	专升本课程
	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	教室	
	27	145212001	财经素养教育(选修)	否	32	2	20	12		2					考查	教室	
			小计			128	8	96	32	0	4	0	4	0	0		
		合计			1124	62	614	510	21	18	8	11	0	4			
	28	151221220	平面设计 I	是	64	4	20	44		4					考试	机房	比赛课

	151221221	平面设计 II	是	64	4	20	44		4				考试	机房		
	151221222	平面设计 III	是	64	4	20	44					4	考试	机房		
29	151221211	Web 前端应用开发 I	否	64	4	24	40			4			考试	机房		
	151221212	Web 前端应用开发 II	否	64	4	24	40				4		考试	机房		
	151221213	Web 前端应用开发 III	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
30	151221175	素描手绘	是	64	4	24	40	4					考试	机房	比赛课	
31	151221164	AutoCAD 设计	是	64	4	24	40	4					考试	机房	比赛课	
32	151221181	3DMAX 三维设计	是	64	4	24	40		4				考试	机房	比赛课	
33	151221199	Python 程序设计	否	64	4	24	40		4				考试	机房		
30	151221090	数据库应用技术	是	64	4	24	40			4			考试	机房		
35	151221201	计算机网络基础	否	64	4	40	24				4		考试	机房	专升本课程	
36	151221203	电工电子技术基础	否	64	4	40	24				4		考试	机房	专升本课程	
37	151221202	C 语言程序设计	否	64	4	40	24			4			考试	机房	专升本课程	
38	105121002	岗位实习	否	480	16	0	480					16	考查	企业		
39	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0					4	考查	企业		
小计				1456	76	452	1004	8	16	12	12	8	20			
选修课	40	151222195	计算机网络	否	32	2	12	20		2				考查	线上	
	41	151222178	视听语言	否	32	2	12	20			2			考查	线上	
	42	151222183	色彩与构成	否	32	2	12	20		2				考查	机房	基础课
	43	151222179	互联网文案写作	否	32	2	12	20				2		考查	机房	
	44	151222196	Python 项目开发实训	是	64	4	24	40			4			考查	机房	
小计				192	12	72	120	0	4	6	2	0	0			
合计				1648	88	524	1124	8	16	20	16	8	20			
总计				2772	150	1138	1634	29	34	28	27	8	20			

广西金融职业技术学院

信息技术学院 专业人才培养方案

专业类别： 电子信息专业大类

专业名称： 计算机应用技术专业（新媒体方向）

学 制： 3 年

专业负责人： 杨吉才

二级学院负责人： 徐枫

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	1
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	8
七、教学进程总体安排	29
(一) 教学进程总体安排表	29
(二) 计算机应用技术专业(新媒体方向)学时与学分分析表	29
(三) 教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	30
(一) 学分及学分替换	30
(二) 毕业要求	31
九、实施保障	31
(一) 师资队伍	32
(二) 实践条件	32
(三) 教学资源	33
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	35
十、附录	35

计算机应用技术专业（新媒体方向）人才培养方案

计算机应用技术专业（新媒体方向）人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是计算机应用技术专业（新媒体方向）组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由计算机应用技术专业（新媒体方向）教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业/代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书 建议
电子与信息	计算机类	计算机应用技术	前端开发岗	Web前端开发职业技能等级证书

息大类 (51)	(5102)	(510201)	新媒体岗 平面设计岗	Python 程序开发职业技能等级证书 ACCA 证书 新媒体管理师技能等级证书
-------------	--------	----------	---------------	--

(二) 主要工作岗位分析

计算机应用技术专业（新媒体方向）的课程设计涵盖了计算机应用技术新媒体方向所需的多个方面知识技能，使学生不仅能够掌握前端开发的基本技能，也能够在新媒体运营、平面设计、程序开发等方面有所建树。因此，该专业的毕业生应面向以下职业领域，并具备相应的岗位能力：

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	新媒体运营岗	新媒体	1. 平台运营与推广； 2. 内容策划与创作； 3. 热点跟踪与专题推广； 4. 账号数据分析与优化。	1. 具备较高的文化修养，有一定的文字功底； 2. 能够独立操作拍摄、拼接、视频制作等流程； 3. 掌握新媒体运营基本流程，能根据企业需求策划运营； 4. 熟练掌握 Photoshop、PR 等相关软件。	主要课程： 《新媒体创作 I》《新媒体创作 II》《新媒体创作 III》《新媒体运营》《互联网文案写作》《视频创作 I》《视频创作 II》
2	前端开发岗	网站建设	设计与制作网站首页 设计与制作网站子页； 动态网站制作；	1. 能根据企业需求，进行网站开发设计； 2. 掌握 JavaScript 页面动态效果的制作； 3. 掌握 HTML5、DIV+CSS 等前端开发技术。	主要课程： 《Web 前端应用开发 I》《Web 前端应用开发 II》《Web 前端应用开发 III》 主要证书： Web 前端开发职业技能等级证书
3	平面设计岗	平面设计	1. 企业与品牌形象设计； 2. 广告与产品宣传设计； 3. 视频拍摄与后期处理； 4. 物料与包装设计。	1. 掌握 Photoshop 的应用； 2. 掌握摄影、设计构成、手绘等技能； 3. 熟练掌握平面设计项目方案设计制作能力。	主要课程： 《平面设计》、《素描手绘》、《色彩与构成》

4	程序设计岗	程序设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目需求分析与方案设计; 2. 程序开发与程序测试; 3. 软件相关文档编写与维护; 4. 提供用户技术支持。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Python 基础, 良好的编码规范; 2. 掌握 MySQL 数据库应用技术; 3. 掌握 Python+MySQL 开发制作简单系统。 	<p>主要课程:</p> <p>《Python 程序设计》、《数据库应用技术》、《计算机网络基础》、《电工电子技术基础》、《C 语言程序设计》、《视听语言》、《Python 项目开发实训》</p>
---	-------	------	---	---	--

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	ACAA 平面设计师	中国艺术职业教育学会	中级	新媒体创作 III、素描手绘、色彩构成	ACAA 官网
2	Web 前端开发职业技能等级证书	中国软件行业协会	初级	Web 前端应用开发、数据库应用技术	测试通过
3	计算机技术与软件专业技术资格（软考）	国家人力资源和社会保障部	初级	Python 程序设计、数据库应用技术、计算机网络基础、C 语言程序设计	全国统考
4	新媒体管理师	国家职业资格培训鉴定实验基地	初级	新媒体创作 I、新媒体创作 II、新媒体创作 III、互联网文案写作	新媒体管理师官网

3. “1+X” 职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	新媒体运营“1+X”职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	初级、中级	新媒体创作 I、新媒体运营	考试
2	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	初级	Web 前端应用开发	考试
3	Python 程序开发职业技能等级证书	中慧云启科技集团有限公司	初级、中级	Python 程序设计	考试
4	ACCD 平面设计	ACEC 和中国授权培训管理中心	初级	图形图像处理	考试
5	短视频数字化运营职业技能等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	初级	视频创作 I、视频创作 II	考试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。计算机应用技术专业（新媒体方向）面向信息技术行业，培养具有良好的职业道德和行为规范，熟悉行业（企业）相关的生产过程与生产组织运营，服务于信息产品开发、维护和管理第一线，具备Web前端开发、UI设计、Python程序设计、新媒体编辑运营等能力，具备合作、沟通与表达能力，具有合作妥协、安全生产、环境保护、社会责任意识，能规范操作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能型复合型人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目
目标 2	能够从事 Web 前端开发、新媒体运营、Python 程序设计、新媒体编辑等具体工作及设计工作，具备数字化能力，能够在专业领域应用现代信息技术；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；
目标 4	能够通过终身学习途径增加知识和提升能力，适应职业发展，成为单位的业务骨干，具有本专业面向岗位群的业务处理能力、管理能力数字化能力和基本职业素质。
目标 5	具备数字挖掘、分析、决策服务能力。掌握至少一种编程语言（如 Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有强烈的事业心和责任感</p> <p>1.2 具有勤奋好学、热爱本专业、安心基层工作等良好的道德品质；</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题；</p> <p>2.2 具有良好的语言表达和沟通能力</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度</p> <p>3.2 具有一定的创新能力</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题</p> <p>4.2 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 计算机网络基础知识</p> <p>2.2 前端开发的知识</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握前端开发的知识</p> <p>3.2 掌握新媒体行业知识</p> <p>3.3 掌握平面设计知识</p> <p>3.4 掌握程序设计知识</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 具备必要的人文科学知识和互联网行业法律法规知识</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有熟练掌握新媒体基本技术，熟练编辑、运营的能力；</p> <p>3.2 具有熟练的前端设计开发的技术能力；</p> <p>3.3 具有平面设计与制作能力。</p> <p>3.4 掌握 Python+MySQL 基本开发</p>

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，以培养应用型、技术型人才，服务于国家发展大局为目标，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五

育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。其中劳动教育、认识实习、跟岗实习等 1 周对应 1 学分；岗位实习为 16 学分，岗位实习报告/毕业设计为 4 学分。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主，旨在培养学生安全意识和应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育（包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育）	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳【2011】14号，在第1学期安排24学时，计1.5学分，其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论 and 军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分。
4	军事技能	通过训练，使学生广泛接受条令和队列常识教育，掌握军事基本知识和技能，熟悉单兵战术动作，加强应急避险与救护，防爆教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和学生体魄，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	1. 条令教育（包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等） 2. 队列训练； 3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四 个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深入学习领会新时代党的创新理论，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打下思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材（2020）6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。 分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		能救中国，让学生在学党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程。教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展,促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验,提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习,学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标,学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识,重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用,学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识,并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力;以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨,把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务,服务学生的专业学习,把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来,为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础,为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本,融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力;充分发挥教师主导和学生主体的作用,以提升学生综合素养为中心;围绕学生的职业需求来组织教学,在强调语文学习共性的基础上,注重不同专业的个性要求,凸显职业导向</p> <p>2. 应用,分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等； 各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	2. 实践部分：太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系； 运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时，计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10 号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。 安排 32 学时，计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		合，进行创新。 3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。		识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7 号)，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。		
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2.学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1.创新创业的基本知识和理论 2.了解创业的法律法规和相关政策 3.学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4.创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5.创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程

至少选8个学分,128课时。本模块课程主要根据国家政策导向,把大学英语(专升本专题)、大学数学(专升本专题)、大学语文(专升本专题)、新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知

识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识； 3. 应用文知识。 （二）阅读理解 1. 古诗词鉴赏； 2. 文言文阅读； 3. 现代文阅读。 （三）写作 1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作：运用恰当文	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。 真题讲解； 模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，掌握各种图片格式的优势及应用范围，数字声音和数字视频的特点及操作，掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法，由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解，激发学生对广西的热爱，增强学生的民族荣誉感、自豪感，坚定学生的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学；以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐；以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈；以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺，介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知，坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容，提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力，拓宽学生的国际视野，提升	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况，东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野，提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		综合素质，帮助学生树立面向未来，走向世界的学习理念。		
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能（AI）技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	以任务驱动+项目载体形式呈现教学内容，以三个梯度将人工智能知识层层递进，把学生带入人工智能应用领域。第一梯度学习人工智能发展和基础知识；第二梯度是Python编程与计算思维训练；第三梯度学习人工智能应用项目，体验和探究人工智能应用。
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习，了解 AI 的工作原理，并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了数字素养，还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维，为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合，可以提供更好的数字素养教育，在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据，学会让数据说话，用数据表达。	强调理论与实践相结合，佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考，为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
1	《Web前端应用开发I》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握HTML5、CSS3和JavaScript的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用前端开发工具和环境。 3. 能够独立开发和设计简单的Web页面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API等。 2. CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。 3. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力: 能够使用HTML5、CSS3和JavaScript编写简单的Web页面。 2. 前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用, 能够独立开发和设计Web页面。 3. Web页面布局和设计能力: 理解Web页面布局和设计的基本原则。
2	《Web前端应用开发II》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握JavaScript和jQuery的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用JavaScript和jQuery开发动态交互式的Web页面。 3. 理解AJAX的基本原理和应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。 2. jQuery: 选择器、效果、动画、AJAX等。 3. AJAX: 原理、方法、应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动态交互式Web页面开发能力: 能够使用JavaScript和jQuery编写动态交互式的Web页面。 2. AJAX应用能力: 理解AJAX的基本原理和应用, 能够开发基于AJAX的Web应用。 3. Web页面优化能力: 理解JavaScript和jQuery在Web开发中的作用和优势, 能够优化Web页面的性能和用户体验。
3	《Web前端应用开发III》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能熟练掌握至少一种主流前端框架 (Vue、React、Angular等), 了解其背后的原理和最佳实践; 2. 深入学习至少一种主流框架, 理解其生态系统, 包括状态管理、路由、UI库等。。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vue.js基础知识: 组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理: Vuex的基本使用和状态管理。 3. 路由管理: Vue Router的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性: 计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具: Element UI、Vant UI等UI框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前端框架应用能力: 能够使用Vue.js框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力: 能够使用Vue CLI搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力: 理解并能够使用Vuex进行状态管理和Vue Router进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力: 掌握前端性能优化和调试技巧。
4	《Python程序设计》	掌握Python编程软件安装、基本语法、理论、方法和应用。	Python语言概述、运算符、表达式与内置对象、Python序列结构、	Python作为一种简单易学的编程语言, 被广泛应用于数据分析、人工智能、Web开发等领域。本课程旨在

			程序控制结构、函数、面向对象程序设计、字符串、文件操作	通过系统的学习和实践，使学生掌握 Python 语言的基本语法、面向对象编程、常用数据结构与算法，并培养学生的编程思维和解决问题的能力。
5	《电工电子技术基础》	1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。	1. 电路基础：欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件：电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路：放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路：逻辑门、触发器、计数器。	1. 电工电子知识掌握能力：理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力：能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力：能够分析和设计基本的电工电子电路。
6	《C 语言程序设计》	1. 掌握 C 语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 C 语言进行程序设计和开发。	1. C 语言基础：数据类型、运算符、控制结构。 2. 函数：定义、调用、递归。 3. 数组和指针：使用和管理。 4. 结构体和联合体：数据结构的应用。	1. 编程能力：能够使用 C 语言编写程序，解决基本问题。 2. 程序设计能力：理解程序设计的基本原则，能够独立设计程序。 3. 数据结构应用能力：掌握数组、结构体等数据结构的应用。
7	《计算机网络基础》	1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。	1. 网络模型：OSI 七层模型、TCP/IP 模型。 2. 网络设备：路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议：IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全：基本概念和安全机制。	1. 网络理解能力：理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力：掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识：了解网络安全的基本概念和防护措施。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	视频创作 I	使学生掌握使用视频剪辑软件对视频源进行编辑，加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合，对视频源进行切割、合	掌握视频切割、视频合成、视频转场、视频调色、视频格式转换等操作技能。	能够独立运用 Premiere 软件进行后期制作，具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行一些有价值的影视后期编辑创作。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		并，通过二次编码，生成具有不同表现力的新视频。		视频拍摄输出及后期处理，有创意，能独立制定产品拍摄方案，并根据需求迅速理解并完成拍摄场景的曝光和机位设置，负责与内容配合输出。
2	视频创作 II	使学生掌握使用视频剪辑软件对视频源进行编辑，加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合，对视频源进行切割、合并，通过二次编码，生成具有不同表现力的新视频。	掌握视频切割、视频合成、视频转场、视频调色、视频格式转换等操作技能，制作出符合要求的视频。	1、能够独立运用Premiere 软件进行后期制作，具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行一些有价值的影视后期编辑制作。 2、视频拍摄输出及后期处理，有创意，能独立制定产品拍摄方案，并根据需求迅速理解并完成拍摄场景的曝光和机位设置，负责与内容配合输出。
3	素描手绘	1. 抽象概念转化为可视化的视觉形式，运用在图像设计实际工作中。 2. 提升学生视觉元素表达能力，掌握素描的基本技巧，包括比例、透视、阴影和纹理处理，将手绘草图转化为数字设计或编程实现。 3. 通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素养养成意识，为学生以后进行更专业化的课程学习和从事专业工作奠定基础。	1. 线条、形状、比例、透视和光影的基本原理。 2. 观察与描绘：如何观察物体并将其准确地转移到画布上，包括静物、几何体和简单的建筑结构。 3. 质感表现：学习如何通过线条和阴影表现不同的物体材质。 构图与设计：讲解构图原则，帮助学生理解如何安排画面元素以达到视觉平衡和吸引力。	学生能够积极参与课堂活动，定期提交素描作业，包括练习、讨论和展示个人作品。能够熟悉使用基本的素描工具，如铅笔、炭笔、橡皮擦等，并能适当地使用工具进行创意设计。能够通过综合性项目，根据主题创作一系列连贯的概念设计或故事板，通过期末考核。
4	新媒体创作 I	掌握新媒体概论的相关知识和方法	掌握新媒体概论的基础知识、新媒体用户、平台和内容的定位，再结合微信、微博、社群、视频、直播学习新媒体相关知识	掌握新媒体概论的基础知识、新媒体用户、平台和内容的定位，再结合微信、微博、社群、视频、直播学习新媒体相关知识
5	新媒体创作 II	使学生掌握摄影的操作	掌握常用数码相机和摄像机的使用方法；能掌握景	通掌握常用数码相机和摄

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		原理和摄影技能，培养出对于真实世界的审美观察能力，平面设计能力和沟通能力。在摄像方面培养学生对时间表现的运用技巧，让学生了解摄像知识，锻炼摄像技能，拍摄具有一定专业水平的视频作品。	别、拍摄角度和拍摄方向等拍摄要领；能掌握常用摄影和摄像的表现形式和艺术特点。	像机的使用方法；能掌握景别、拍摄角度和拍摄方向等拍摄要领；能掌握常用摄影和摄像的表现形式和艺术特点。过课程考核
6	新媒体创作 III	掌握图形处理的基本技术。 对平面广告设计中的编排、图形、有深刻了解。	详细阐述平面设计的基础知识，图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜。 了解文件输入、输出与打印的相关知识。	能够利用软件来制作海报等设计图。
7	数据库应用技术	掌握数据库的基本概念和原理。 学会使用数据库管理系统（如MySQL）进行数据库设计和操作。 能够使用SQL语言进行数据库查询和编程。	数据库基本概念：数据模型、关系型数据库、SQL语言等。 数据库设计：需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计等。 数据库操作：创建数据库、表、索引、视图等。 数据库查询：SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE等操作。	数据库设计和操作能力：能够使用数据库管理系统进行数据库设计和操作。 SQL语言编程能力：掌握SQL语言进行数据库查询和编程。 数据库应用能力：理解数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	色彩与构成	1、使学生了解和掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应； 2、设计色彩的造型基本原理和方法。	1、了解设计色彩发展常识，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养； 2、理解一个时代的设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一个基本原理； 3、了解色彩构成的概念，	1、掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则 2、将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩于各类艺术设计专业相衔接。 3、熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。 4、具有色彩造型表达能力

			范围，意义和工具材料； 4、掌握色彩的分类和色彩的三要素； 5、掌握色彩的属性以及色调。	5、色彩的设计思维能力 6、准确把握各种不同的色彩构成。
2	视听语言	掌握影视艺术创作中声画系统的基本概念和重要规律；建立起影视编导专业学习的脉络和结构，了解各门课程间的内在联系；最为重要的是建立视听思维，建立蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力，在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，在影视创作过程中前期能写出有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，拍摄过程中具备准确落实视听语言要求，在后期剪辑过程中，运用视听语言思维进行影视作品的内容表达。	1. 画面造型语言 2. 镜头形式 3. 剪辑和蒙太奇 4. 声音的艺术及声画关系 5. 视听语言的修辞功能 6. 电影语言的叙事系统 7. 影片视听语言的分析实例 8. 类型化的电视视听语言 9. 电视文艺的视听语言	1. 建立视听思维，建立蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力； 2. 在影视化创作过程中灵活地通过不同的视听元素与镜头形式进行拍摄； 3. 灵活地运用蒙太奇思维进行影视化拍摄于剪辑； 4. 运用视听语言的修辞功能在影视化创作过程中进行表意。
3	互联网文案写作	1. 了解互联网文案的发展趋势。 2. 理解互联网文案的基础知识。 3. 掌握互联网文案的创新思维。 4. 学会用互联网文案的创新思维进行文案写作。	1. 互联网文案的发展趋势。 2. 互联网文案的定义、分类、特点、作用。 3. 互联网文案的创新思维。	1. 能用自己的话来阐述“内容电商时代”到来的表现。 2. 了解互联网文案的发展趋势。 3. 了解什么是互联网文案及互联网文案的特点。 4. 了解互联网文案的作用。 5. 能够结合现实案例论述互联网文案的创新思维。

4	Python 项目开发实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握Python语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用Python进行数据处理和自动化脚本编写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python基础:数据类型、控制流、函数和模块。 2. 数据处理:列表、字典、集合的操作。 3. 文件操作:读写文件、文件系统操作。 4. 异常处理:异常捕获和处理机制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编程能力:能够使用Python语言编写程序,解决实际问题。 2. 数据处理能力:掌握使用Python进行数据操作和分析的技能。 3. 自动化脚本编写能力:能够编写自动化脚本以提高工作效率。 4. 异常处理能力:理解异常处理的重要性,能够编写健壮的程序代码。
5	新媒体运营	使学生掌握媒体产品运营、媒体内容运营、用户运营和活动运营四大媒体运营的操作技能和方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒体运营概述 2. 媒体运营发展历史 3. 媒体运营思维方式 	<ol style="list-style-type: none"> (1)理解新媒体运营的流程与机制; (2)理解新媒体的用户需求、市场定位等要素; (3)掌握新媒体的内容策划与呈现方式; (4)掌握新媒体的数据监测与分析方法; (5)掌握新媒体运营中资源整合与合作的方法; (6)理解新媒体生态中的各种角色与关系。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	综合性认识实习	通过实习,使学生获得全面的感性认识,为进一步系统学习掌握专业理论和能力奠定感性认识基础。	针对计算机应用技术领域的实际问题进行实地观摩、认识、分析和讨论。	计算机应用技术专业,以学院课程考核管理办法为依据,结合课程性质,实施促进学生多样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。
2	课程专项实习实训	通过设置与课程理论教学密切相关的专项课程实习、实训,培养学生逐步掌握各	针对C语言程序设计、计算机网络技术、图形图像处理、Web前端框	计算机应用技术专业,以学院课程考核管理办法为依据,结合课程性质,实施促进学生多

		项专业能力。	架开发、Premiere 数字视频剪辑、UI 界面设计、动态网站开发等课程专项实训。	样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。
3	毕业设计	巩固提升学生面对职业岗位实际需求完成具体项目工作任务的各项专业能力，达到系统整合知识与能力的目标。	以计算机应用技术项目为导向，设计多项毕业设计课题，进一步安排为期一至二周的毕业设计	计算机应用技术专业，以学院课程考核管理办法为依据，结合课程性质，实施促进学生多样化发展的、过程性考核与成果性考核并重的多元考核评价方法。
4	岗位实习	使学生深度融入计算机应用技术实践，在实践中进一步加深对行业产业的认识，明确行业产业各工作岗位对专业能力的综合性要求，找到自身知识与能力的不足并有针对性地予以强化提升，积累工作经历和经验，最终达到适应行业产业对专业人才的全面要求的目标。	通过参加校园招聘、老师推荐、自行求职等多种方式，落实毕业岗位实习单位和岗位，参加实习。	计算机应用技术专业，岗位实习由实习企业兼职教师和校内指导教师联合考核评价。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《计算机应用技术专业（新媒体方向）教学进程总体安排表》

（二）计算机应用技术专业（新媒体方向）学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分			
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例		
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.33%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	24.10%	35	23.33%	
		科学素养教育						
		数字素养	1	64	2.30%	4	2.67%	

	专业学习领域	财经素养					
		升学能力课程					
		专业群共享课程	4	256	9.18%	16	10.63%
		专业核心(特色)课程	7	448	16.32%	28	18.33%
		综合实践课程	2	560	20.09%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.23%	12	7.30%
小计		57	2452	87.55%	130	85.59%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.30%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
		专业拓展课程	3	128	5.55%	8	6.42%
		数字化能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
小计		9	320	12.45%	20	12.41%	
合计		66	2772	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学课题比例	理论课课时		1118		所占比例	39.77%	
	实践课课时		1654		所占比例	60.23%	
合计		2772			100%		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健

康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	ACAA 平面设计师	图形图像处理、设计构成
2	Web 前端开发职业技能等级证书	Web 前端应用开发 I
3	新媒体管理师	新媒体创作 I、新媒体运营

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	新媒体运营“1+X”职业技能等级证书（初级、中级）	北京字节跳动科技有限公司	《新媒体运营》（2 学分）
2	Web 前端开发职业技能等级证书（初级）	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》（4 学分）
3	Python 程序开发职业技能等级证书（初级、中级）	中慧云启科技集团有限公司	《python 程序设计》（4 学分）

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评

价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

（二）实践条件

基于一线计算机应用技术专业（新媒体方向）人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的实训操作平台，满足学生新媒体岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为新媒体从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对计算机应用技术新媒体方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类新媒体企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

1. 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	UI 交互设计中心	专业理论实训一体化教学	UI 界面设计、Web 前端开发	信息技术学院各专业	2016 年
2	前端开发实训基地	专业理论实训一体化教学	Web 前端开发、前端框架技术	信息技术学院各专业	2016 年
3	摄影棚	专业理论实训一体化教学	承担摄影摄像等项目实训	信息技术学院各专业	2020 年
4	大数据平台运维实训基地	专业理论实训一体化教学	大数据运维、大数据项目开发	信息技术学院各专业	2020 年
5	数据采集实训中心	专业理论实训一体化教学	数据采集与预处理、python 程序开发	信息技术学院各专业	2020 年
6	大数据可视化实训基地	专业理论实训一体化教学	数据可视化、前端框架技术	信息技术学院各专业	2020 年
7	影视后期处理中心	专业理论实训一体化教学	承担视频创作等项目实训	信息技术学院各专业	2020 年

2. 校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	广西匠宣文化传播有限公司
2	中软国际信息技术公司(广州)
3	北京博导前程信息技术有限公司
4	广西漫博通动画制作有限公司
5	南宁云宝智城数据服务有限责任公司
6	塔库(上海)科技有限公司
7	广西殊诚众服信息技术有限公司
8	广西一方信息科技有限公司
9	广西讯驰信息科技有限公司

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数

字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

附件 1: 高职 2024 级《计算机应用技术专业（新媒体方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配						考核评价方式	主要教学场所	说明		
								理论课时	实践课时	一	二	三	四				五	六
										16周	18周	18周	18周				18周	18周
基本素质与能力课	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211011	形势与政策 I	否	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
			157211012	形势与政策 II	否	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室	
			157211013	形势与政策 III	否	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室	
			157211014	形势与政策 IV	否	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室	

10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室
11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室
12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室
14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室
	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	教室
16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室
	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0			2				考查	教室
17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室
	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查	教室
18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外
	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外
	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外
19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室
20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房
21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查	教室
	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查	教室
	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座				考查	教室

		25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32	0			2			考查	教室		
		26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2				考查	教室		
		27	145221031	财经素养教育	否	32	2	20	12		2				考查	教室		
		小计（至少选 8 个学分）				128	8	96	32	0	4	0	4	0	0			
				总计		1124	62	614	510	21	18	8	11	0	4			
职业能力课	必修课	28	151221199	Python 程序设计	是	64	4	24	60	4					考试	机房		
		29	151221211	Web 前端应用开发 I	否	64	4	24	40		4				考试	机房		
		30	151221212	Web 前端应用开发 II	否	64	4	24	40			4			考试	机房		
		31	151221213	Web 前端应用开发 III	是	64	4	24	40					4	考试	机房		
		32	151221175	素描手绘	否	64	4	24	40	4					考试	机房		
		33	151221090	数据库应用技术	否	64	4	24	40		4				考试	机房		
		34	151221223	新媒体创作 I	是	64	4	24	40			4			考试	机房		
		35	151221224	新媒体创作 II	否	64	4	24	40				4		考查	机房		
		36	151221225	新媒体创作 III	是	64	4	24	40				4		考试	机房		
		37	151221201	计算机网络基础	否	64	4	40	24			4			考试	机房		
		38	151221207	视频创作 I	否	64	4	24	40			4			考试	机房		
		39	151221208	视频创作 II	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
		40	151221203	电工电子技术基础	否	64	4	24	40				4		考试	机房		
		41	151221202	C 语言程序设计	否	64	4	24	40		4				考试	机房		
		42	105121002	岗位实习	否	480	16	0	480						考查	企业	16	

		43	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0					4	考查	企业			
	小计					1456	76	432	1044	8	12	16	12	8	20				
		1	151222178	视听语言	否	32	2	12	20			2				考查	机房		
		2	151222183	色彩与构成	否	32	2	12	20			2					考查	机房	
		3	151222196	Python 项目开发实训	否	64	4	24	40		4						考查	机房	
		4	151222179	互联网文案写作	否	32	2	12	20				2				考查	机房	
		5	151222188	新媒体运营	否	32	2	12	20				2				考查	机房	
	小计					192	12	72	120	0	4	4	4	0	0				
合计						2772	150	1118	1674	29	34	28	27	8	24				

广西金融职业技术学院

信息技术学院

专业人才培养方案

专业类别：电子与信息大类/计算机类

专业名称：大数据技术(金融信息安全)

学 制：3 年

专业负责人：韦量

二级学院负责人：徐枫

教务科研处：李琪（审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	8
七、教学进程总体安排	29
(一) 教学进程总体安排表	29
(二) 大数据技术专业学时与学分分析表	30
(三) 教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	31
(一) 学分及学分替换	31
(二) 毕业要求	32
九、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 实践条件	33
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	36
(五) 学习评价	36
(六) 质量管理	38
十、附录	39

大数据技术专业人才培养方案

大数据技术专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据技术专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据技术专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据技术（金融信息安全）

专业代码：510205

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类/ 代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
---------------	--------------	-------------	---------------	-------------------	----------------------

电子与信息大类 (51)	财务会计类 (5102)	信息处理和存储支持服务 (655) 信息技术咨询服务 (656)	大数据工程技术人员 (2-02-10-11) 计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 信息系统运行维护工程技术人员 (2-02-10-08)	数据采集 大数据运维 数据可视化 大数据技术服务 Web 前端开发	"1+X"大数据分析与应用证书 "1+X"Python 应用程序开发证书 计算机软件资格考试 初级程序员资格证书
-----------------	-----------------	--	--	---	---

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	数据采集	大数据处理与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多源多类数据的在线、离线采集; 2. 参与制定数据迁移方案; 3. 数据调度与存储 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精通 Python/Java 编程语言的能力; 2. 精通网页抓取原理及技术,精通任何一种开源爬虫框架,能根据业务需求进行在线、离线数据采集和存储等能力; 3. 能根据业务需求对采集的数据进行清洗、整合、转化。 	主要课程: 《Python 程序设计》 《数据采集 I》 《数据采集 II》 《数据采集 III》 《大数据技术与应用基础》
2	Web 前端开发	前端设计开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与项目的需求分析、设计和实现,负责前端页面的开发和维护; 2. 对产品前端技术选型,架构设计,前端代码编写; 3. 维护及优化产品页面的前端性能,优化代码并保持良好兼容性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 代码编写与维护:负责编写高质量的 HTML、CSS 和 JavaScript 代码,实现网页的布局、样式和交互逻辑。 2. 框架与库的运用:熟练运用前端框架以及 jQuery、Bootstrap 等库,提高开发效率和代码复用性。 3. 交互设计实现:将设计稿转化为可交互的网页,确保用户体验的流畅和一致。 4. 性能优化:对前端代码进行性能优化, 	主要课程: 《Web 前端开发 I》 《Web 前端开发 II》 《Web 前端开发 III》 《数据库应用技术》 主要证书: Web 前端开发

				以提升网页加载速度和运行效率。 5. 前端架构设计：参与前端架构的规划和搭建，选择合适的前端技术栈，制定代码规范。	
3	大数据售前/售后技术服务	大数据技术服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据产品技术咨询； 2. 大数据项目解决方案设计； 3. 大数据产品使用的指导与培训。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据团队既定计划收集大数据项目信息，配合销售团队制作宣讲材料及解决方案的能力； 2. 配合工程师解决客户技术咨询问题与沟通的能力； 2. 根据客户沟通反馈整理需求文档，设计解决方案，能进行产品演示与讲解，并提供产品咨询与技术服务的的能力。 	<p>主要课程： 《Linux 系统管理 C》《大数据技术与应用基础》《信息技术》《计算机网络基础》《大数据运维》《互联网文案写作》</p> <p>主要证书： 大数据平台运维</p>
4	大数据运维工程师	大数据系统搭建、管理与运维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据系统搭建； 2. 大数据系统的管理； 3. 大数据系统运维； 4. 大数据系统安全维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据应用需求，规划系统部署方案，并完成大数据系统部署的能力； 2. 熟悉 Linux 系统，熟练掌握 Linux 系统操作命令的能力； 3. Hadoop、hive、zookeeper、yarn、flume、spark、flink 等大数据平台组件的安装与配置能力； 4. 使用工具对大数据平台进行监控、优化、管理、维护的能力。 	<p>主要课程： 《Linux 系统管理 C》 《大数据技术与应用基础》 《信息技术》 《计算机网络基础》 《大数据运维》</p> <p>主要证书： 大数据平台运维</p>
5	数据可视化	大数据分析与挖掘	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据业务需求及分析结果，制定数据展示方案； 2. 设计数据可视化实现方式，并美化数据报表及数据展示页面； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对大数据处理结果以图表等方式进行可视化展示的能力； 2. 具备使用可视化组件库进行可视化页面开发并配置交 	<p>主要课程： 《信息技术》 《Python 程序设计》 《Web 前端应用开发 III》 《大数据项目开</p>

			3. 根据数据可视化结果进行业务分析并输出分析报告。	互模式的能力； 3. 具备根据产品反馈对可视化页面及图表进行调整和美化的能力。	发实战》
--	--	--	----------------------------	--	------

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	大数据工程技术人员	人力资源社会保障部、工业和信息化部	初级	《Linux 系统管理 C》、《大数据技术与应用基础》、《hadoop 大数据处理》、《Python 程序设计》、《大数据采集与预处理》	全国统考
2	计算机软件资格考试初级程序员资格证书	人事和劳动保障部、工业和信息化部	初级	《Python 程序设计》 《数据库应用技术》 《C 语言程序设计》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	大数据分析与应用	阿里巴巴（中国）有限公司	初中级	《大数据技术与应用基础》、 《hadoop 大数据处理》	1+X 考证
2	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	初级	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》 《Web 前端应用开发 III》	1+X 考试

3	Python 应用程序开发	中慧云启科技集团有限公司	初中级	《Python 程序设计》、《大数据采集与预处理》	1+X 考证
---	---------------	--------------	-----	---------------------------	--------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织从事大数据采集、清洗、分析、治理、挖掘工作，具备大数据系统搭建、大数据平台管理与运维、大数据技术服务、数据采集、数据可视化、Web 前端设计等能力的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>思想品德</p> <p>1.1 深厚爱国情感，国家认同感、中华民族自豪感，坚定的政治立场，践行社会主义核心价值观；</p> <p>1.2 诚实守信、敬业爱岗的职业操守，以及团队协作、社会责任感和法制观念。</p> <p>人文、科学素质</p> <p>2.1 提升学生的人文关怀和社会责任感，使其具备良好的文化修养、审美情趣和国际视野；</p> <p>2.2 提升学生的逻辑思维、实证探究、数据分析、伦理责任、沟通合作与创新自学能力</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 强调专业精神和工匠精神，培养学生的职业道德、工作纪律和持续学习的能力；</p> <p>3.2 遵守行业规范，尊重知识产权，掌握职场沟通与协作技巧，形成良好的职业形象。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 健康体魄、健全人格，形成良好生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.2 提高学生的身体素质和心理承受能力，培养积极向上的心态和应对压力的能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化，现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 具有一定编程基础知识、数据库知识、云计算知识、大数据知识；</p> <p>2.2 理解数据存储、处理的基本原理和方法的相关知识；</p> <p>2.3 了解 HTML5、CSS3、ES6+等 Web 标准和技术规范。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 理解大数据系统环境安装、配置和调试知识；</p> <p>3.2 理解 Hadoop 生态圈组件的功能及工作原理，掌握组件安装配置方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握数据挖掘与机器学习的知识；</p> <p>4.2 理解数据采集与数据预处理、数据计算与数据指标等知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备前端开发能力，能够设计和实现网页的用户界面和交互；</p> <p>3.2 具备大数据系统部署、调试、管理与运维能力，熟悉 Hadoop, hive、zookeeper、yarn、spark、flink 等大数据平台组件的安装、配置，能使用工具对大数据平台进行监控、优化、管理、维护；</p> <p>3.3 具备根据团队既定计划收集大数据项目信息，根据客户沟通反馈整理需求文档，制作宣讲材料，进行产品演示与讲解，解决客户技术咨询问题的能力；</p> <p>3.4 具备根据业务需求进行在线、离线数据采集和存储，并对采集数据进行清洗、转化、整合的能力。</p>
---	---	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

遵循国家“十四五规划”关于“加快数字化发展，建设数字中国”的战略导向，以及教育部关于职业教育高质量发展的指导意见，高职大数据技术专业课程体系应紧密围绕“培养兼具数字技能与创新能力的的高素质技术技能人才”这

一核心目标，紧扣行业数字化转型需求，特别是聚焦大数据在智慧城市、智能制造、金融科技等领域的应用，坚持立德树人培养“德技并修”大数据技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域各行业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析人工智能赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现

代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。建立以数字素养为主线，结合信息技术课程、专业课程和专题教育的一体化培养体系。采用“平台+模块”模式，即利用数字化学习平台提供基础学习资源，通过模块化课程针对不同专业方向和能力层次进行个性化培养。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50% 以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国

史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

(1) 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时数安排36学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和 student 体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.军体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动,每个项目配置相应积分,共4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界,把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材(2021)1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,通过教	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分。 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。		民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1国家安全基础知识： 1.2国家安全体系构成： 1.3国家安全法律法规： 1.4国内外安全形势： 1.5安全防范技能 1.6公民责任与义务 1.7应急处置知识 1.8国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一，课程为18学时，1个学分，要求学生满足基本学时。第二，按照课程要求与需要，在老师的指导下完成课程的实践活动，实现知行合一。第三，能够以积极的态度参加到课程学习，完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四，参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康 的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1.全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，	1.主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		<p>旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法和数学思想，提高数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向 2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书。	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>太极拳、篮球、足球、气排球、</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		健康的责任感,形成健康的生活方式 5.发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6.提高与专业特点相适应的体育素养。	羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	2.毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1.增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2.培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯; 3.具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神; 4.提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式 5.发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6.提高与专业特点相适应的体育素养。	1.理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。 2.实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时,计 2 学分。 1.课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 2.毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
19	公共艺术	本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1.掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2.能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。 3.实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授,艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师(2021)10号)，“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。 安排 32 学时,计 2 学分。 1.参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。		2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		和就业中运用法律保护自己。		
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排32学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选8个学分，128课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、

科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语(专升本专题)	<p>1. 帮助学生夯实英语基础,通过做题训练提升词汇量,达到专升本英语考试所学词汇量水平;</p> <p>2. 巩固掌握语法知识:词法和句法;</p> <p>3. 通过套题训练,帮助学生掌握做题方法和技巧;</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析;</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路;</p> <p>3. 语法知识学习:含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型;</p> <p>4. 真题训练讲解;</p> <p>5. 模拟题测试及讲评;</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期,在线课程,2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识;并能够熟悉基础语法知识;能够在考试规定时间内做完相应试题,对考试时间分配有良好的把控,有清晰的结题思路;形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学(专升本专题)	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现,学生可以更好地适应本科阶段的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块:</p> <p>1. 函数、极限与连续;</p> <p>2. 一元函数导数与微分;</p> <p>3. 一元函数导数的应用;</p> <p>4. 一元函数积分学;</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解,模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期,在线课程,2学分</p> <p>课程要求:学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识,提高解题能力和应用水平,培养良好的学习习惯和自主学习能力,并达到一定的考试成绩要求。</p>
3	大学语文(专升本专题)	<p>语文属于专升本考试公共基础课,注重考查考生的语文基础知识和基本技能,以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力,引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>知识讲解</p> <p>(一) 语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用;</p> <p>2. 文学和文化常识;</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>(二) 阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏;</p> <p>2. 文言文阅读;</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>(三) 写作</p> <p>1. 应用文写作:根据提供的材料或情境,选用恰当的文种,</p>	<p>安排在第5学期,在线课程,2学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程,梳理知识模块,为学生提供系统化的复习指导与练习,提升考试能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			<p>撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p> <p>2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。</p> <p>真题讲解；</p> <p>模拟题测试及讲评。</p>	
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>	<p>短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。</p>	<p>了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>
5	数字媒体	<p>深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。</p>	<p>多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。</p>	<p>可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。</p>
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。</p>	<p>助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	
11	AI 数字素养	通过编程和机器学习,了解 AI 的工作原理,并掌握创建 AI 系统的能力。不仅提高了数字素养,还培养计算思维和创造性思维。促进创新思维,为职业成功打下坚实的基础。通过教育工具、家庭支持和学校教育的结合,可以提供更好的数字素养教育,在未来的数字化社会中蓬勃发展。	运用数据思维快速准确地获取数据、分析数据和表示数据,学会让数据说话,用数据表达。	强调理论与实践相结合,佐以丰富的案例分析和模拟项目启发思考,为今后更深入地学习和从事大数据相关工作打下良好的基础。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	Web 前端应用开发I	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握HTML5、CSS3和JavaScript的基本语法和编程技巧。 2.学会使用前端开发工具和环境。 3.能够独立开发和设计简单的Web页面 	<ol style="list-style-type: none"> 1.HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API等。 2.CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。 3.JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.编程能力: 能够使用HTML5、CSS3和JavaScript编写简单的Web页面。 2.前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用,能够独立开发和设计Web页面。 3.Web页面布局和设计能力: 理解Web页面布局和设计的基本原则。
2	python程序设计	<p>通过学习Python语法基础、图形用户界面设计等基础知识,掌握Python在网络编程、数据分析、机器学习与人工智能等领域的应用。</p>	<p>通过学习能掌握以下内容: 1. 基本数据类型,列表、元组和字典;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 顺序语句、条件判断语句; 3. 循环语句; 4. 数组操作; 5. 类与对象; 6. Python绘图; 7. Python文件操作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟悉python编程基础知识、语法结构、语言流程; 2、熟悉python开发平台的安装、配置和python库的安装; 3、了解python语言与大数据相关系统的技术架构和工作原理; 4、理解Python编程语法和编程思想、图形用户界面设计等基础知识,掌握Python在网络编程、数据分析、机器学习与人工智能等领域的应用
3	Web 前端应用开发II	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握JavaScript和jQuery的基本语法和编程技巧。 2.学会使用JavaScript和jQuery开发动态交互式的Web页面。 3.理解AJAX的基本原理和应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM操作等。 2.jQuery: 选择器、效果、动画、AJAX等。 3.AJAX: 原理、方法、应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.动态交互式Web页面开发能力: 能够使用JavaScript和jQuery编写动态交互式的Web页面。 2.AJAX应用能力: 理解AJAX的基本原理和应用,能够开发基于AJAX的Web应用。 3.Web页面优化能力: 理解JavaScript和jQuery在Web开发中的作用和优势,能够优化Web页面的性能和用户体验。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	Web 前端应用开发III	1. 使学生能熟练掌握至少一种主流前端框架 (Vue、React、Angular等), 了解其背后的原理和最佳实践; 2. 深入学习至少一种主流框架, 理解其生态系统, 包括状态管理、路由、UI库等。	1. Vue.js基础知识: 组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理: Vuex的基本使用和状态管理。 3. 路由管理: Vue Router的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性: 计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具: Element UI、Vant UI等UI框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。	1. 前端框架应用能力: 能够使用Vue.js框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力: 能够使用Vue CLI搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力: 理解并能够使用Vuex进行状态管理和Vue Router进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力: 掌握前端性能优化和调试技巧。
5	《C 语言程序设计》	1. 掌握C语言的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用C语言进行程序设计和开发。	1. C语言基础: 数据类型、运算符、控制结构。 2. 函数: 定义、调用、递归。 3. 数组和指针: 使用和管理。 4. 结构体和联合体: 数据结构的应用。	1. 编程能力: 能够使用C语言编写程序, 解决基本问题。 2. 程序设计能力: 理解程序设计的基本原则, 能够独立设计程序。 3. 数据结构应用能力: 掌握数组、结构体等数据结构的应用。
6	《计算机网络基础》	1. 理解计算机网络的基本概念和原理。 2. 学会使用网络工具和协议。	1. 网络模型: OSI七层模型、TCP/IP模型。 2. 网络设备: 路由器、交换机、防火墙。 3. 网络协议: IP、TCP、UDP、HTTP、FTP。 4. 网络安全: 基本概念和安全机制。	1. 网络理解能力: 理解计算机网络的工作原理和组成。 2. 网络应用能力: 掌握网络工具和协议的使用。 3. 网络安全意识: 了解网络安全的基本概念和防护措施。
7	《电工电子技术基础》	1. 掌握电工电子技术的基础知识。 2. 学会使用电工电子测量工具。	1. 电路基础: 欧姆定律、基尔霍夫定律。 2. 电子元件: 电阻、电容、电感、二极管、晶体管。 3. 模拟电路: 放大器、滤波器、振荡器。 4. 数字电路: 逻辑门、触发器、计数器。	1. 电工电子知识掌握能力: 理解电工电子技术的基本原理。 2. 实验操作能力: 能够使用电工电子测量工具进行实验。 3. 电路分析能力: 能够分析和设计基本的电工电子电路。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
----	------	------	--------	------------------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	Linux 系统管理C	1. 使学生熟悉Linux环境，能够独立完成大数据处理平台的搭建与管理； 2. 掌握Linux操作系统的核心管理技能，包括系统配置、安全管理、网络设置、服务管理及故障排除。	1. Linux基础操作； 2. 文件系统管理、用户与权限管理、进程与服务管理； 3. 网络配置、系统监控与日志分析、安全策略实施、Shell脚本编程、虚拟化技术及容器化（如Docker）基础。	1. 具备独立部署和配置Linux服务器的能力，能够进行高效的文件系统管理、用户权限分配、网络服务配置与安全设置； 2. 掌握基本的系统故障诊断与解决方法，以及利用Shell脚本自动化日常管理任务。
2	大数据技术与应用基础	1. 了解大数据系统的架构、工作原理与使用技术； 2. 了解业内大数据系统的常用架构，理解Hadoop核心组件的工作原理； 3. 掌握MapReduce基本编程。	1. 大数据基础知识； 2. Hadoop分布式部署的安装、配置； 3. HDFS、MapReduce基本操作与应用； 4. Zookeeper、Hive等组件的安装、配置与使用。	1. 理解大数据相关知识理论； 2. 掌握Hadoop分布式部署； 3. 掌握Hadoop平台使用。
3	数据采集I	1. 掌握关系型、非关系型数据库的基本概念和原理。 2. 学会使用关系型数据库管理系统、HDFS、数仓进行数据存储和操作。 3. 能够使用SQL语言进行数据查询和编程。	1. 关系型、非关系型数据库基本概念； 2. 数据存储设计； 3. 数据操作，对结构化、半结构化、非结构化数据的操作。 4. 数据查询，对结构化、非结构化数据的查询。	1. 结构化数据、非结构化数据存储设计和操作能力；能够使用关系型、非关系型数据库进行数据存储设计和操作。 2. SQL语言编程能力：掌握SQL语言进行多源异类数据的查询和编程。 3. 数据库应用能力：理解各类数据库的基本概念和原理，能够应用于实际项目中。
4	数据采集II	1. 了解数据采集基本理论知识； 2. 掌握普通网络爬虫技术、动态页面采集方法、Web信息提取等典型爬虫技术； 3. 掌握数据抽取技术，数据转换及预处理技术的基本知识； 4. 掌握基本的信息内容采集、提取和分析方法。	1. 网页数据采集； 2. 数据爬取框架scrapy的安装与使用； 3. 非结构化数据采集方案设计与操作； 4. 离线与实时数据采集方案设计与操作。	1. 掌握网络数据采集； 2. 掌握API数据获取； 3. 掌握文件、文本、音视频等各类结构化、非结构化数据采集； 4. 掌握数据清洗、转换与整合。
5	数据采集III	1. 根据不同的采集需求，能够快速学习并掌握各种数据采集工具、软件或设备，并设计合适业务场景需求的采集方案； 2. 持续优化采集流程和工具，提高采集效率和质量，对新技术保持关注，探索新的数据采集方法和技术。	1. 数据采集技术：多样化数据采集方法； 2. kafka、Flink实时数据流处理技术； 3. 非结构化数据处理。	1. 数据全链路管理能力：能够设计和实施覆盖多场合多类型的数据采集策略，确保数据的全面性和多样性，以满足更深层次的数据分析和应用需求； 2. 实时数据处理能力； 3. 非结构化数据处理能力；
6	Hadoop大数据处理	1. 了解大数据离线批处理应用； 2. 熟悉大数据离线批处理采用的技	1. Hive、Spark等大数据离线批处理组件的安装、配置；	1. 掌握SparkSQL数据集的操作，并能使用Spark SQL进行

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		术方案； 3. Hadoop离线批处理项目应用开发。	2. 数据仓库Hive的使用； 3. SparkSQL离线分析处理； 4. 综合项目应用开发	离线数据分析； 2. 能够熟练使用Spark SQL和Hive进行大数据的查询、分析与处理。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，要求学生选修不少于16个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	视听语言	使学生熟练掌握有关视听语言的各个构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入学习，掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用表述技巧及处理方法。	1、能够了解视听语言的视听元素(画面和声音)和声画叙述规则(分镜头、组织镜头、声画关系处理)； 2、能够掌握视听语言的学习方法； 3、能够掌握人、景、物、光、色、人声、音乐、音响等元素在影片中的作用； 4、能够掌握大特写、特写、近景、中近景、中景、全景、全景、远景在影片中的运用； 5、能够了解分镜头的重要性，并能正确解读剧本内容 6、能够理解电影声音的重要性并掌握常见的声画关系处理。	1、会通过给予的简单剧本，分析故事内容画出分镜头； 2、能够对工作任务进行分析，拿出有效的解决途径； 3、通过独立学习，不断获取新的知识和技能，能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。
2	计算机网络	1. 掌握计算机网络的基本理论知识，包括网络的结构、通信协议、网络拓扑等； 2. 理解和应用计算机网络的实验技术，掌握网络设备的配置和管理； 3. 能够进行网络规划和设计，具备网络故障排除和维护的能力； 4. 具备跨平台网络应用的开发与部署能力，能够解决复杂网络环境下的实际问题。	1. 计算机网络基础 2. 网络通信与协议 3. 网络设备与管理 4. 网络规划与设计 5. 网络故障排除与维护 6. 网络应用开发与部署 7. 网络项目管理	提高学生的计算机网络技术能力，培养他们成为在网络领域具有竞争力的专业人才，能够为学生的职业发展和研究打下坚实的基础。
3	互联网文案写作	培养学生互联网语境下的创意写作与信息传达能力，掌握文案策	1. 互联网文案基础与用户画像构建；	1. 通过分析用户数据，精确定

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
	作	划、创作及效果评估方法，以适应文案编写的工作任务需求	2. 创意思维与标题制作； 3. 内容策划与结构设计； 4. 语言风格与文案优化； 5. 多媒体元素融合； 6. 数据分析与效果反馈。	位文案目标，具备信息搜集与处理能力； 2. 具备实践文案创作，展现创意与技术融合的能力。 3. 运用数字工具进行内容创作与效果分析，适应数字化环境。
4	大数据运维	1. 掌握大数据平台安装、配置、规划、部署、实施、优化升级； 2. 掌握大数据平台监控、管理、维护。	1. Hadoop 集群的安装、部署； 2. Hadoop平台其他核心组件的安装、部署、使用； 3. 大数据平台监控、管理、维护。	1. 掌握基础环境设置； 2. 掌握Hadoop生态圈常见组件的部署； 3. 掌握大数据平台监控、管理、维护。
5	大数据项目开发实战	1. 掌握hadoop生态圈组件的安装、配置； 2. 掌握使用flume、kafka等组件进行数据采集； 3. 具备使用spark+flink组件进行离线、实时数据分析； 4. 对分析的结果进行可视化展示。	1. 搭建Hadoop HA分布式集群； 2. 搭建大数据Spark+flink基础运算环境； 3. 大数据日志分析系统设计与实现。	1. 掌握Hadoop HA分布式集群的搭建； 2. 掌握大数据Spark+flink基础运算环境及其应用； 3. 理解大数据离线、实时数据处理应用。
6	AI大模型实践	培养学生理解和操作大规模预训练模型的能力，包括模型选择、调优、部署及应用创新，为解决实际问题提供智能化方案，增强学生在人工智能领域的实战技能。	1. 大模型概览； 2. 大模型调用与接口； 3. 模型微调技巧； 4. 性能评估与优化； 5. 应用案例分析；	1. 具备设计基于大模型的智能解决方案； 2. 灵活运用 AI 大模型解决具体问题； 2. 培养在 AI 开发中的法律、伦理意识。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	大数据运维	1. 掌握大数据平台安装、配置、规划、部署、实施、优化升级；	1. Hadoop 集群的安装、部署； 2. Hadoop平台其他核心组件的	适用于大数据技术专业，先修课程：linux 系统管理、大数据技

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		2.掌握大数据平台监控、管理、维护。	安装、部署、使用； 3.大数据平台监控、管理、维护。	术与应用基础
2	大数据项目开发实战	1.掌握 hadoop 生态圈组件的安装、配置； 2.掌握使用 flume、kafka 等组件进行数据采集； 3.具备使用 spark+flink 组件进行离线、实时数据分析； 4.对分析的结果进行可视化展示。	1.搭建基于HA的Hadoop全分布式集群； 2.搭建大数据 Spark+flink 基础运算环境； 3.大数据日志分析系统设计与实现。	适用于大数据技术专业，先修课程：Hadoop 大数据处理
3	岗位实习	1. 加深学生对所学知识的理解，丰富和拓宽大数据专业知识面，并提高自己专业技能，强化对职业岗位的认识； 2.通过实习，强化技能技术，提升职业素养	1.企业生产实践及操作技能； 2.根据需要到岗位进行实际操作和应用。	适用所有计算机类专业，修完除了岗位实习与岗位实习报告的所有专业课程
4	岗位实习报告	1.通过实习经历验证和深化所学专业知 识，增强对专业知识的实践理解和应用能力； 2.通过参与具体工作，掌握岗位所需的专业技能和操作流程，提升解决实际问题的能力和专业技能水平，培养职业素养，加深对行业认识。	1.工作岗位职责； 2.实习工作岗位内容、工作流程及其收获。	适用所有计算机类专业，修完除了岗位实习与岗位实习报告的所有专业课程

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《大数据技术专业教学进程总体安排表》

(二) 大数据技术专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.33%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.10%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.30%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	4	256	9.18%	16	10.67%
		专业核心(特色)课程	6	400	14.35%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	20.09%	20	13.33%
		升学能力课程	3	192	6.89%	12	8.00%
数字化能力课程							
小计		56	2404	86.24%	126	84.00%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.30%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%
		专业拓展课程	4	176	6.30%	11	7.34%
		数字化能力课程	1	48	1.71%	3	2.00%
	小计		10	384	13.76%	24	16.00%
合计		66	2788	100%	150	100%	
理论实践教学课题比例	理论课课时		1086	所占比例		40.0%	
	实践课课时		1702	所占比例		60.0%	
合计			2788			100%	

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	35	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%

考 核	1	1	1	1	1	1	6	5%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一)学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	大数据工程技术人员	《大数据项目开发实战》《Hadoop 大数据处理》
2	计算机软件资格考试 初级程序员资格证书	《python 程序设计》《数据采集 II》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书(一级)	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书(二级)	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力 考试(B级、四级)	高等学校英语应用 能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证 书(三级甲等以上)	XX省语文文字工 作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	大数据分析与应用(初中级)	阿里巴巴(中国)有限公司	《大数据技术与应用基础》、《hadoop 大数据处理》
2	Web 前端开发职业技能等级证书(初中级)	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》
3	Python 应用程序开发(初中级)	中慧云启科技集团有限公司	《Python 程序设计》、《数据采集 I》

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业群教师人数与学生总体数符合国家要求师生比标准高中低职称人数比均衡，年龄结构合理，双师型教师达到一定的比例，形成良好的传帮带梯队，有助于教师队伍整体提升。

2. 专业带头人

专业带头人应具有教师系列中级以上职称，硕士，双师型教师，应具备大数据应用开发或大数据运维、大数据分析与应用、数据可视化等专业技术资格，能够较好地把握各专业的的前沿发展动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求情况，有较强的教学设计、专业研究能力、教学科研工作能力，在本区域有一定的专业影响力。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

4. 骨干教师

专业应配置 2-3 名骨干教师。研究生及以上学历，具有中级及以上资格。他们熟练掌握大数据运维、大数据技术服务、数据采集、大数据数据分析与应用、数据可视化等岗位群的技术技能，具备一定的组织管理、项目实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制定专业人才培养方案、编制课程标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心能力课程建设。

5. 专任教师

专职教师均具有高校教师资格，有理想信念，有扎实学识，有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强现代信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累积不少于 6 个月的企业实践经历；专任教师应按规定的生师比进行配置。

6. 兼职教师

兼职教师主要从与计算机类专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业实操课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

（二）实践条件

教学设施主要包括能满足正常教学的课程教学、实习实训所需的多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

在校内实训基地建设方面，建立理实一体化的校内实训室，满足大数据运维、大数据分析、大数据可视化等岗位的

教学内容与实训需要，强化学生岗位的职业能力；为大数据技术的从业人员提供业务培训服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对大数据技术的职业能力培养和训练。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	大数据平台运维实训基地	专业理论实训一体化教学	大数据运维、大数据项目开发	信息技术学院各专业	2020
2	数据采集实训中心	专业理论实训一体化教学	数据采集与预处理、python程序开发	信息技术学院各专业	2020
3	大数据可视化实训基地	专业理论实训一体化教学	数据可视化、前端框架技术	信息技术学院各专业	2020
4	UI交互设计中心	专业理论实训一体化教学	UI界面设计、Web前端开发	信息技术学院各专业	2016
5	前端开发实训基地	专业理论实训一体化教学	Web前端开发、前端框架技术	信息技术学院各专业	2016

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企

共赢”的原则建立。与成都中慧云启科技有限公司、四川澳沙科技有限公司、广西一方教育科技有限公司等多家信息技术相关单位建立了校企合作协议，满足大数据技术专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习）基地名称	主要功能	实训（实习）项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	广西金融职业技术学院创新创业校外实训基地	信息技术系各专业实训实习	创新创业岗位实习	信息技术学院各专业	2023
2	广西金融职业技术学院校外实训基地	信息技术系各专业实训实习	岗位认知岗位实习	信息技术学院各专业	2024
3	广西金融职业技术学院信息技术系教师企业实践流动站	信息技术系各专业实训实习	岗位实习岗位认知	信息技术学院各专业	2021

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同生源特点，实行学分制下的弹性学制，实施多元人才培养模式，采取灵活多样教学方式，如情景教学、项目教学、任务驱动、实物演示、比较法等教法、案例教学法：学法采用自主探究法、小组讨论法、观察法、讨论法、展示汇报法等学法。实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，展现“课堂活起来、学生动起来”的新形态。充分利用便携移动设备，根据学生对信息技术兴趣强的特点，精心设计“线上课堂”实践“挑战式”、“闯关式”“案例式”等教学方法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。结合大数据技术专业岗位技术技能和职业特质要求，主要采用项目课程的设计思路，努力以典型工作任务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。

（五）学习评价

为了满足大数据技术专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业课程的教学评价采用多元综合性评价。

课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩

的 30%) 根据学生的岗位实习情况进行综合性评定, 若学生自主创业, 可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告(毕业设计)考核。根据学生所选的项目、课题, 到相应的专业岗位实习, 综合应用专业知识及技能, 完成岗位实习报告情况进行评价。

(六) 质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”, 开展专业群质量考核诊断, 实现质量螺旋提升, 依据专业职业培养目标和规格, 进行专业课程体系开发, 并不断优化完善, 开展课程教学效果诊断, 不断提升课程教学效果。改革培养过程管理, 完善学分制改革, 稳步实施弹性学制、主辅修制, 鼓励自主学习, 拓宽专业知识, 增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制, 对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 建立健全巡课和听课制度, 严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 加强专业建设, 持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 成立二级学院教学督导委员会, 完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公

开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的主要因素,结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作,统筹管理教学质量管理工作,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下,健全各专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,持续提高人才培养质量。

十、附录

包括:课程教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《大数据技术专业（金融信息安全）专业》人才培养方案课程教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								课时	课时	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
信息技术学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查	教室
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	教室
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	教室
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周							考查	户外
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	否	48	3	36	12	3							考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	28	8		2						考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	48	3	36	12	3							考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	否	8	0.25	6	2	讲座							考查	教室
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	否	8	0.25	6	2		讲座						考查	教室
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	否	8	0.25	6	2			讲座					考查	教室
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	否	8	0.25	6	2				讲座				考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	教室

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	教室
马克思主义学院	公共必修课		157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查	教室
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	教室
人文教育学院	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	教室
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0		2					考查	教室
人文教育学院	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0			2				考查	教室
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20				2			考查	教室
人文教育学院	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20			2				考查	教室
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	户外
人文教育学院	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	户外
人文教育学院	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	户外
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	教室
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	机房
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	教室
学生工作处(团委)	公共必修课		111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查	教室
学生工作处(团委)	公共必修课		111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	教室

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
学生工作处(团委)	公共必修课		111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	教室
信息技术学院	公共必修课	22	151211170	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	教室
信息技术学院	公共必修课		151211171	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	教室
信息技术学院	公共必修课		151211172	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	教室
信息技术学院	公共必修课		151211173	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	教室
信息技术学院	公共必修课		151211165	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践							考查
信息技术学院	公共必修课	23	151211166	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查	户外
信息技术学院	公共必修课		151211167	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查	户外
信息技术学院	公共必修课		151211174	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查	户外
小计						996	54	518	478	26.5	13.5	9.5	4.5	0	0		
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	教室
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	教室
信息技术学院	公共选修课	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	机房
投保学院	公共选修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12		2					考查	教室
小计(至少选8个学分)						128	8	96	32	0	4	0	4	0	0		

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	614	510	26.5	17.5	9.5	8.5	0	0		
信息技术学院	专业必修课	28	151221199	python 程序设计	否	64	4	16	48	4						考试	机房
信息技术学院	专业必修课	29	151221211	Web 前端应用开发 I	否	64	4	24	40		4					考试	机房
信息技术学院	专业必修课	30	151221206	计算机网络基础	否	64	4	40	24		4					考试	机房
信息技术学院	专业必修课	31	151221212	Web 前端应用开发 II	否	64	4	16	48			4				考试	机房
信息技术学院	专业必修课	32	151221202	C 语言程序设计	否	64	4	40	24			4				考试	机房
信息技术学院	专业必修课	33	151221203	电工电子技术基础	否	64	4	40	24				4			考试	机房
信息技术学院	专业必修课	34	151221213	Web 前端应用开发 III	否	64	4	24	40					4		考试	机房
专业群共享模块课小计						448	28	208	240	4	8	8	4	4	0		
信息技术学院	专业必修课	35	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						16	考查	企业
信息技术学院	专业必修课	36	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4	考查	企业
小计						560	20	80	480	0	0	0	0	0	20		
信息技术学院	专业必修课	37	151221158	Linux 系统管理 C	是	64	4	16	48	4						考试	机房
信息技术学院	专业必修课	38	151221129	大数据技术与应用基础	是	72	4	18	54		4					考试	机房
信息技术学院	专业必修课	39	151221217	数据采集 I	否	64	4				4					考试	机房
信息技术学院	专业必修课	40	151221131	Hadoop 大数据处理	是	64	4	16	48			4				考试	机房
信息技术学院	专业必修课	41	151221218	数据采集 II	否	64	4	40	24			4				考试	机房
信息技术学院	专业必修课	42	151221219	数据采集 III	否	64	4	24	40				4			考试	
专业核心能力模块课程小计						400	24	100	300	4	8	8	4	0	0		
信息技术学院	专业选修课	43	151222178	视听语言	否	32	2	12	20		2					考查	教师
信息技术学院	专业选修课	44	151222195	计算机网络	否	32	2	12	20			2				考查	教室
信息技术学院	专业选修课	45	151222184	大数据运维	否	48	3	16	32				3			考查	机房
信息技术学院	专业选修课	46	151222179	互联网文案写作	否	32	2	12	20				2			考查	教室
信息技术学院	专业选修课	47	151222159	大数据项目开发实战	否	64	4	16	48				4			考查	机房
信息技术学院	专业选修课	48	151222215	AI 大模型实践	否	48	3	16	32					3		考查	机房

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
专业群互选模块课程小计 (必选 16 学分)						256	16	84	172	0	2	2	9	3	0		
专业群职业能力模块课程合计						1664	88	472	1192	8	18	18	17	7	20		
总 计						2788	150	1086	1702	34.5	35.5	27.5	25.5	7	20		

广西金融职业技术学院

信息技术学院

专业人才培养方案

专业类别： 新闻传播大类/广播影视类

专业名称： 融媒体技术与运营

学 制： 3 年

专业负责人： 仇雅

二级学院负责人： 徐枫

教务科研处： 李琪 (审核)

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
（一）主要职业资格（职业技术等级）证书	5
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	7
（一）课程体系设置思路及要求	7
（二）学分学时要求	9
（三）课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	29
（一）教学进程总体安排表	29
（二）融媒体技术与运营专业学时与学分分析表	29
（三）教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	30
（一）学分及学分替换	30
（二）毕业要求	31
九、实施保障	31
（一）师资队伍	31
（二）实践条件	33
（三）教学资源	35
（四）教学方法	36
（五）学习评价	36
（六）质量管理	37
十、附录	39

融媒体技术与运营专业人才培养方案

融媒体技术与运营专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是融媒体技术与运营专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由融媒体技术与运营专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

序号	专业	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
1	融媒体技术与运营	13910 广播电影电视业 电影电视制作专业人员 (2-09-03)		前端开发岗 平面设计岗 媒体运营岗	Web 前端开发职业技能等级证书 融媒体内容制作职业技能等级证书 Python 程序开发职业技能等级证书

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	前端开发岗	前端设计开发	设计与制作网站首页 设计与制作网站子页; 动态网站制作;	1. 能根据企业需求, 进行网站开发设计; 2. 掌握 JavaScript 页面动态效果的制作; 3. 掌握 HTML5、DIV+CSS 等前端开发技术。	1. 主要课程: 《Web 前端应用开发 I》《Web 前端应用开发 II》《Web 前端应用开发 III》 2. 主要证书: Web 前端开发职业技能等级证书
2	视频制作岗	视频拍摄及后期处理	1、短片创作与拍摄; 2、视频后期剪辑与特效添加;	1. 具备较高的文化修养, 有一定的文字功底; 2. 掌握短视频的脚本编写、拍摄、剪辑、特效制作; 能够独立操作拍摄、拼接、视频制作等流程; 3. 熟练掌握 Premiere、After Effects 等相关软件的使用。	1. 主要课程: 《摄影摄像》《视频创作 I》《视频创作 II》《视频创作 III》 2. 主要证书: 短视频数字化运营职业技能等级证书

3	媒体运营岗	媒体作品制作与平台运营	1、融媒体作品制作； 2、媒体平台运营； 3、运营数据分析；	1. 掌握在抖音、快手、西瓜视频等热门短视频平台发布短视频并进行账号管理。 2. 掌握媒体运营基本流程，能根据企业需求策划运营；	1. 主要课程： 《H5 交互融媒体制作》《融媒体运营》 《媒体数据分析与应用》 2. 主要证书： 融媒体内容制作职业技能等级证书 短视频数字化运营职业技能等级证书
---	-------	-------------	--------------------------------------	---	---

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B 级	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	全国计算机等级考试	国家教育部	一级以上	信息技术	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	融媒体内容制作职业技能等级证书	北京乐享云创科技有限公司	初级以上	《H5 交互融媒体制作》	1+X 考证测试通过
2	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部教育与考试中心	初级	《Web 前端应用开发 I》 《Web 前端应用开发 II》 《Web 前端应用开发 III》	1+X 考证测试通过
3	短视频数字化运营职业技能等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	初级	《视频创作 I》 《视频创作 II》 《视频创作 III》 《融媒体运营》	1+X 考证测试通过

4	Python 程序开发职业技能等级证书	中慧云启科技集团有限公司	初级以上	《Python 程序设计》	1+X 考证测试通过
---	---------------------	--------------	------	---------------	------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握媒体作品制作与运营职业岗位群必备的文化基础知识、专业知识和操作技能，系统掌握融媒体作品制作、媒体运营、内容生产、创新创业等的相关知识和技能，能够从事数字媒体产品制作、融媒体运营及媒体数据分析等工作，具备合作、沟通与表达能力，具有合作妥协、安全生产、环境保护、社会责任意识，能规范操作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定的政治立场；</p> <p>1.2 创新意识与精神；</p> <p>1.3 精益求精的专业态度。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解和尊重中国传统文化，同时具备一定的国际视野，对世界文化有一定的认识和理解。</p> <p>2.2 遵守社会公德，具有诚信、友善、尊重他人的品质，能够和谐相处。</p> <p>2.3 具备逻辑思维、批判性思维和创新思维能力，能够运用科学方法解决问题。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 专业技能：掌握融媒体技术的基本理论和实践技能，能够胜任相关工作。</p> <p>3.2 职业道德：具备良好的职业操守，尊重行业规范，坚持诚信和公正。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身体健康：保持良好的身体状态，能够适应工作和生活的压力。</p> <p>4.2 心理素质：具备良好的心理承受能力和调节能力，能够应对各种心理挑战。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握文案策划与编辑的基本知识；</p> <p>2.2 掌握视听语言的相关知识；</p> <p>2.3 掌握前端开发的基础知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握摄影与摄像基础知识；</p> <p>3.2 掌握媒体运营的常用方法；</p> <p>3.3 掌握图形图像基础知识；</p> <p>3.4 掌握新闻学基础知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握平面设计的能力；</p> <p>4.2 掌握网络安全知识；</p> <p>4.3 了解AI的基本应用。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 掌握使用现代摄影摄像设备拍摄的能力；</p> <p>2.3 具有 H5 动画设计与制作能力；</p> <p>2.4 掌握短视频制作能力；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 掌握媒体运营文案策划和编辑能力；</p> <p>3.2 掌握媒体数据采集、分析和应用的能力；</p> <p>3.3 掌握前端开发的基础技能，能够设计和实现网页的用户界面和交互。</p> <p>3.4 具备 Python 语言基础，能使用数字化工具进行媒体数据分析，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出运营方案的调整。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”

战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，坚持立德树人，培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和大学语文（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。专业开设 Python 编程语言和针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养

目标相适应，课程内容要紧密联系实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。其中劳动教育、认识实习、跟岗实习等 1 周对应 1 学分；岗位实习为 16 学分，岗位实习报告为 4 学分。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等）	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		纪守法；了解专业、职业、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生生活规划	对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展，安排0.5学分，8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主，旨在培养学生安全意识和应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育（包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育）	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳【2011】14号，在第1学期安排24学时，计1.5学分，其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分。
4	军事技能	通过训练，使学生广泛接受条令和队列常识教育，掌握军事基本知识和技能，熟悉单兵战术动作，加强应急避险与救护，防爆教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和 student 体魄，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	1. 条令教育（包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等） 2. 队列训练； 3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。 	本课程贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。由学校团委设置相应项目开展活动，每个项目配置相应积分，共4学分。
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深入学习领会新时代党的创新理论，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打牢思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时，计3学分。结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色社会主义和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			抱负和脚踏实地。	识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新方向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分。本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新方向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规：

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
				1.4 国内外安全形势; 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国,让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史,马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),安排16学时,计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性,着力引导学生树立正确的历史观;二是把握“党史”教育的针对性,着力解决学生的思想困惑;三是把握“党史”教育的时代性,着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵,扩大优秀传统文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义,系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情,铸牢中华民族共同体意识,弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养,让学生了解中国传统文化精华所在,理解中国特色社会主义文化的先进性,使学生形成健康积极的人生观、价值观,提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式,按专题进行讲解,涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化,强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量,以习近平文化思想为指引,实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),安排16学时,计1学分。 课程考核分为平时成绩、实践作业、期末考试三个模块。第一,课程为18学时,1个学分,要求学生满足基本学时。第二,按照课程要求与需要,在老师的指导下完成课程的实践活动,实现知行合一。第三,能够以积极的态度参加到课程学习,完成课堂作业、课后练习、课上活动。第四,参加期末考试。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义,树立心理健康意识,掌握自我探索和心理调试技能,能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价,鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能,培养自尊自信、乐观向上的心理品质;面临心	主要讲授:心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识,明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力,	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党〔2018〕38号),安排32学时,计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程,教学既要有心理知识传授,又要突出心理调适技能的训练,使学生增进心

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		理困惑、心理危机时时能自我调试或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,促进个人素质全面发展。	并应用于实际生活中,切实提高个体的心理素质,促进自身全面发展。	理健康,掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂,旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观;</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期,通过线上线下混合式教学提高课堂效率,找准学生的兴奋点和需求,让学生成为真正的学习主人;</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接,进一步夯实学生的词汇和语法基础,主要注重提升学生的英语朗读技能;</p> <p>5. 帮助学生英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知,并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达,能够用英语沟通职业规划相关问题,并能熟悉面试常用词汇和语言表达,能应对面试常见英语问题;</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型,能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇,做到能朗读3个单元所涵盖的所有单词,并能识记,其他自学单元做到能朗读常用词汇;</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识(含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词);</p> <p>3. 英语书信写作知识教授(主要为祝贺信、投诉信及其回复)及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷,并学会进行数据分析,形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用,能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识;能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通;学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
			文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I (民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等； 各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分：</p>	<p>安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	安排 32 学时,计 2 学分。 1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
19	艺术欣赏	本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。 3. 实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号)，“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。 安排 32 学时,计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。		2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和面试礼仪，懂得如何应对面试并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7号)，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。		
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。安排 32 学时，计 1 学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程，各专业至少选 8 个学分，128 课时。可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p>
3	大学语文（专升本专题）	<p>语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>知识讲解</p> <p>（一）语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用；</p> <p>2. 文学和文化常识；</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>（二）阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏；</p> <p>2. 文言文阅读；</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>（三）写作</p> <p>1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p> <p>2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章（诗歌除外）。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			真题讲解; 模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过渡。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		向未来,走向世界的学习理念。		
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	Web 前端应用开发 I	1. 掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用前端开发工具。 3. 能够独立开发和设计 Web 页面	1. HTML5: 标签、属性、表单、多媒体、API 等。 2. CSS3: 选择器、盒模型、布局、样式、动画等。 3. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。	1. 编程能力: 能够使用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 编写简单的 Web 页面制作能力。 2. 前端开发能力: 掌握前端开发工具和环境的使用,能够独立开发和设计 Web 页面。 3. Web 页面布局和设计能力:

				理解 Web 页面布局和设计的基本原则。
2	图形图像处理	培养学生使用 Photoshop 图像处理软件实现平面创意设计的能力。	学生能识别常见平面广告类型；熟悉平面广告设计制作的工作流程；熟练掌握 Photoshop 软件的功能，区别各种工具的功能和适用情况；在设计时，能根据常见平面广告类型及其要求应用相关平面设计的基本理论；掌握相关印前技术。	能够熟练操作 Photoshop 图像处理软件的工具和面板；能独立设计并灵活应用 Photoshop 完成平面广告设计稿；具有一定的平面广告作品的鉴赏能力；具有一定的平面广告创意设计能力。
3	python 程序设计	通过学习 Python 语法基础、图形用户界面设计等基础知识，掌握 Python 在网络编程、数据分析、机器学习与人工智能等领域的应用。	通过学习能掌握以下内容： 1. 基本数据类型，列表、元组和字典； 2. 顺序语句、条件判断语句； 3. 循环语句； 4. 数组操作； 5. 类与对象； 6. Python 绘图； 7. Python 文件操作。	1、熟悉 python 编程基础知识、语法结构、语言流程； 2、熟悉 python 开发平台的安装、配置和 python 库的安装； 3、了解 python 语言与大数据相关系统的技术架构和工作原理； 4、理解 Python 编程语法和编程思想、图形用户界面设计等基础知识，掌握 Python 在网络编程、数据分析、机器学习与人工智能等领域的应用
4	UI 界面设计	使学生能够利用工具软件 Photoshop 实现手机图标和界面的设计和制作。	学生能够根据需要进行作品定位及设计；能够根据需要随心所欲进行作品形象或图标的设计及制作；能够设计出较好的用户体验；能够利用软件进行矢量图绘制、修改及上色，进行图形的色彩处理；能够了解 UI 设计的规范和制作流程。	1、与客户沟通，进行相关需求分析，生成 UI 设计需求分析书，并收集相关素材； 2、根据手机 UI 设计的定位，对界面进行风格设计和用户体验设计； 3、根据风格或用户体验得到的设计方案，对手机 UI 设计进行具体的制作。 4、对 UI 设计作品进行优化、上传发布、推广及更新维护。
5	Web 前端应用开发 II	1. 掌握 JavaScript 和 jQuery 的基本语法和编程技巧。 2. 学会使用 JavaScript 和 jQuery 开发动态交互式的 Web 页面。 3. 理解 AJAX 的基本原理和应用。	1. JavaScript: 语法、函数、对象、事件处理、DOM 操作等。 2. jQuery: 选择器、效果、动画、AJAX 等。 3. AJAX: 原理、方法、应用。	1. 动态交互式 Web 页面开发能力：能够使用 JavaScript 和 jQuery 编写动态交互式的 Web 页面。 2. AJAX 应用能力：理解 AJAX 的基本原理和应用，能够开发基于 AJAX 的 Web 应用。 3. Web 页面优化能力：理解 JavaScript 和 jQuery 在 Web

				开发中的作用和优势，能够优化Web页面的性能和用户体验。
6	Web 前端应用开发 III	1. 使学生能熟练掌握至少一种主流前端框架（Vue、React、Angular 等），了解其背后的原理和最佳实践； 2. 深入学习至少一种主流框架，理解其生态系统，包括状态管理、路由、UI 库等。。	1. Vue.js 基础知识：组件、指令、响应式原理、生命周期钩子。 2. 状态管理：Vuex 的基本使用和状态管理。 3. 路由管理：Vue Router 的基本用法和路由守卫。 4. 高级特性：计算属性、侦听器、混入、自定义指令、插槽。 5. 组件库和工具：Element UI、Vant UI 等 UI 框架的使用。 6. 性能优化和调试技巧。	1. 前端框架应用能力：能够使用 Vue.js 框架开发单页面应用程序。 2. 项目开发能力：能够使用 Vue CLI 搭建和开发企业级前端项目。 3. 状态管理和路由管理能力：理解并能够使用 Vuex 进行状态管理和 Vue Router 进行路由管理。 4. 性能优化和调试能力：掌握前端性能优化和调试技巧。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	摄影摄像	使学生掌握摄影摄像的基本知识和基本技术。	1. 摄影摄像技术的发展 2. 数码相机和摄像机的组成和分类 3. 镜头的分类、结构、性能 4. 常见的构图拍摄方法和技巧 5. 能够了解摄影机的拍摄角度以及摄影机的常见运动方式；	1. 了解摄影摄像技术的发展 2. 认识数码相机和摄像机的构成 3. 了解数码相机和摄像机的类别 4. 认识不同的镜头 5. 了解镜头知识 6. 掌握集中测光方法 7. 学会控制影调 8. 构图的概念 9. 学会寻找作品主题
2	H5 交互融媒体制作	使学生掌握可视化 H5 交互动画页面的设计思路、设计方法与技术实现。	1. H5 基本页面制作 2. H5 交互设计与制作 3. H5 动画设计与制作 4. 交互游戏案例制作 5. 特型交互动画制作	1. 具有“自我学习”能力，不断提高自身的职业能力； 2. 具有实事求是，精益求精的职业意识； 3. 具有分析问题，解决问题的能力； 4. 具有学生团队协作意识
3	融媒体运营	使学生掌握媒体产品运营、媒体内容运营、用户	1. 媒体运营概述 2. 媒体运营发展历史	(1)理解融媒体运营的流程与机制；

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		运营和活动运营四大媒体运营的操作技能和方法。	3. 媒体运营思维方式	(2)理解融媒体的用户需求、市场定位等要素； (3)掌握融媒体的内容策划与呈现方式； (4)掌握融媒体的数据监测与分析方法； (5)掌握融媒体运营中资源整合与合作的方法； (6)理解融媒体生态中的各种角色与关系。
4	视频创作 I	使学生掌握使用视频剪辑软件对视频源进行编辑，加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合，对视频源进行切割、合并，通过二次编码，生成具有不同表现力的新视频。	掌握视频切割、视频合成、视频转场、视频调色、视频格式转换等操作技能，制作出符合要求的视频。	1、能够独立运用Premiere 软件进行后期制作，具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行一些有价值的影视后期编辑制作。 2、视频拍摄输出及后期处理，有创意，能独立制定产品拍摄方案，并根据需求迅速理解并完成拍摄场景的曝光和机位设置，负责与内容配合输出。
5	新闻学基础	掌握新闻学理论知识，了解新闻传播的基本规律，提高文字表达和编辑能力。	1、新闻学的基本概念与发展历程； 2、新闻传播理论与模式； 3、新闻报道的基本原则和伦理规范； 4、新闻写作与编辑技巧。	学生能全面提升自身的新闻素养，将新闻学理论知识与实践操作相结合。
6	文案策划与写作	使学生能够明晰互联网文案写作的基本流程与规范，并能够熟练运用各种文案写作技巧，理解互联网文案的创意与传播逻辑，能够利用所学知识创作吸引受众的优质文案以解决实际的传播需求。重点围绕互联网文案的创意构思、语言表达和不同平台特点等内容培养学生撰写高质量互联网文案的能力	1、能根据不同平台特点和受众需求进行文案策划； 2、能运用多种创意手法撰写有吸引力的互联网文案； 3、能结合热点和产品特性创作高质量文案。	1、理解互联网文案的传播规律和特点； 2、掌握不同类型互联网文案的写作方法； 3、学会运用文案创作的思维模式和技巧； 4、熟悉互联网文案的优化与提升策略。

(3) 专业互选课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	视听语言	使学生熟练掌握有关视听语言的各个构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入学习，掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用表述技巧及处理方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够了解视听语言的视听元素（画面和声音）和声画叙述规则（分镜头、组织镜头、声画关系处理）； 2、能够掌握视听语言的学习方法； 3、能够掌握人、景、物、光、色、人声、音乐、音响等元素在影片中的作用； 4、能够掌握大特写、特写、近景、中近景、中景、全景、全景、远景在影片中的运用； 5、能够了解分镜头的重要性，并能正确解读剧本内容 6、能够理解电影声音的重要性并掌握常见的声画关系处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、会通过给予的简单剧本，分析故事内容画出分镜头； 2、能够对工作任务进行分析，拿出有效的解决途径； 3、通过独立学习，不断获取新的知识和技能，能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。
2	色彩与构成	使学生了解和掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应；设计色彩的造型基本原理和方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解设计色彩发展常识，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养； 2、理解一个时代的设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一个基本原理； 3、了解色彩构成的概念，范围，意义和工具材料； 4、掌握色彩的分类和色彩的三要素； 5、掌握色彩的属性以及色调。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则 2、将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩于各类艺术设计专业相衔接。 3、熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。 4、具有色彩造型表达能力 5、色彩的设计思维能力 6、准确把握各种不同的色彩构成。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
3	剧本创作	学生能够掌握剧本创作的基本流程与方法,并能够熟练运用剧本创作技巧,深入理解剧本创作的核心思想,能够利用所学知识创作出具有一定水准的剧本以解决实际创作需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解短剧、微电影的特点与区别,掌握微剧本的特点、结构及类型。 2. 掌握剧本框架的创作原则,了解故事梗概、分场提纲的创作思路。 3. 了解微剧本经典的主题,掌握选定主题的方法。 4. 了解故事情节的类型,掌握情节设置的原则。 5. 了解冲突的作用、类型,掌握冲突的设置技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、能构建简单的剧本框架;能运用基本元素创作初步的剧本内容。 2、能运用一定技巧塑造鲜明的人物形象。 3、能合理设置情节和冲突,增强剧本的吸引力。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加深学生对所学知识的理解,丰富和拓宽本专业知识面,并提高自己专业技能,强化对职业岗位的认识; 2. 通过实习,强化技能技术,提升职业素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业生产实践及操作技能; 2. 根据需要到岗位进行实际操作和应用 	适用融媒体技术与运营专业,修完除了岗位实习与岗位实习报告的所有专业课程
2	岗位实习报告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实习经历验证和深化所学专业知识的实践理解和应用能力; 2. 通过参与具体工作,掌握岗位所需的专业技能和操作流程,提升解决实际问题的能力和专业技能水平,培养职业素养,加深对行业认识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作岗位职责; 2. 实习工作岗位内容、工作流程及其收获。 	适用融媒体技术与运营专业,修完除了岗位实习与岗位实习报告的所有专业课程

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《融媒体技术与运营专业教学进程总体安排表》

（二）融媒体技术与运营专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.4%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.2%	35	23.3%
		数字素养	1	64	2.31%	4	2.67%
		财经素养					
		科学素养教育					
	专业学习领域	专业群共享课程	6	384	13.85%	24	16%
		专业核心（特色）课程	6	384	13.85%	24	16%
		综合实践课程	2	560	20%	20	13%
		升学能力课程	3	192	6.93%	12	8%
		数字化能力课程					
小计			58	2516	90%	134	89%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.31%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	3	96	3.46%	6	4%
		专业拓展课程	3	96	3.46%	6	4%
		数字化能力课程	1	32	1.15%	2	1.33%

	小计(选 8 门, 16 学分)	8	256	10%	16	11%
	合计	69	2772	100%	150	100%
理论实践教学课题 比例	理论课课时	1102		所占比例	40%	
	实践课课时	1670		所占比例	60%	
	合计	2772			100.00%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践, 实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150 学分), 完成规定的教学活动, 身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革, 学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书(或从业资格证书)

序号	证书项目	学分替换课程
1	Web 前端开发职业技能等级证书	《Web 前端应用开发 I》
2	Python 程序开发职业技能等级证书	《python 程序设计》
3	融媒体内容制作职业技能等级证书	《H5 交互融媒体制作》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	Web 前端开发职业技能等级证书（初级）	工业和信息化部教育与考试中心	《Web 前端应用开发 I》 (4 学分)
2	Python 程序开发职业技能等级证书（初级）	中慧云启科技集团有限公司	《python 程序设计》 (4 学分)
3	融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）	北京乐享云创科技有限公司	《H5 交互融媒体制作》 (4 学分)

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业群教师人数与学生总体数符合国家要求师生比标准高中低职称人数比均衡，年龄结构合理，双师型教师达到一定的比例，形

成良好的传帮带梯队，有助于教师队伍整体提升。

2. 专业群负责人

具有副高级以上职称，双师型教师，在行业企业中有一定的知名度等，能够较好的规划专业群发展，调配各专业资源，对教师队伍建设，人才培养工作，教育教学改革，科学研究等做到统筹安排，做好各专业间的沟通与协调工作。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

3. 专业带头人

专业带头人应具有教师系列中级以上职称，硕士，双师型教师，应具备融媒体技术等专业技术资格，能够较好地把握各专业的的前沿发展动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求情况，有较强的教学设计、专业研究能力、教学科研工作能力，在本区域有一定的专业影响力。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

4. 骨干教师

专业应配置 2-3 名骨干教师。研究生及以上学历，具有中级及以上资格。他们熟练掌握摄影摄像技术、视频制作技术、媒体运营、媒体数据分析等岗位群的技术技能，具备一定的组织管理、项目实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制定专业人才培养方案、编制课程标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心能力课程建设。

5. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念，有扎实学识，有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强现代信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累积不少于 6 个月的企业实践经历；专任教师应按规定的生师比进行配置。

6. 兼职教师

兼职教师主要从与传媒行业相关的企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业实操课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

（二）实践条件

基于一线融媒体技术与运营专业人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内融媒体运营实训室，为学生提供一个身临其境的实训操作平台，满足学生融媒体运营岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为融媒体运营从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对对学生融媒体技术方面的职业能力和训练。

在校企合作方面，积极与各类传媒企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	互联网+数字媒体开发中心	专业理论实训一体化教学	承担融媒体运营、图形图像处理、UI界面设计等项目实训。	信息技术学院各专业	2020年
2	摄影棚	专业理论实训一体化教学	承担摄影摄像等项目实训。	信息技术学院各专业	2020年
3	动画场景设计中心	专业理论实训一体化教学	承担H5交互融媒体制作等项目实训。	信息技术学院各专业	2020年
4	影视后期处理中心	专业理论实训一体化教学	承担视频创作等项目实训。	信息技术学院各专业	2020年
5	前端开发实训基地	专业理论实训一体化教学	Web前端开发、前端框架技术	信息技术学院各专业	2016年

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与广西匠宣文化传播有限公司、南宁市永拓电子科技有限公司、广西南宁市漫咖文化传媒有限公司等多家传媒相关单位签订了校企合作协议书，建立了校企合作关系，满足融媒体技术与运营专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	广西匠宣文化传播有限公司实训基地	校外实践	视频剪辑、平面设计、动画制作等项目实训	本专业群所有专业	已建成
2	南宁市永拓电子科技有限公司实训基地	校外实践	计算机软硬件安装、视频设备安装与维护等项目实训	本专业群所有专业	已建成

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门专业课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	图形图像处理数字化资源	图形图像处理	超星学习通平台	融媒体技术与运营	宁艳珍
2	摄影摄像技术数字化资源	摄影摄像技术	超星学习通平台	融媒体技术与运营	赖玉珊
3	新闻学基础数字化资源	新闻学基础	超星学习通平台	融媒体技术与运营	杨伊伊

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同生源特点，实行学分制下的弹性学制，实施多元人才培养模式，采取灵活多样教学方式，如情景教学、项目教学、任务驱动、实物演示、比较法等教法、案例教学法；学法采用自主探究法、小组讨论法、观察法、讨论法、展示汇报法等学法。实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，展现“课堂活起来、学生动起来”的新形态。充分利用便携移动设备，根据学生对信息技术兴趣强的特点，精心设计“线上课堂”实践“挑战式”、“闯关式”“案例式”等教学方法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。结合融媒体技术专业岗位技术技能和职业特质要求，主要采用项目课程的设计思路，努力以典型工作任务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。

（五）学习评价

为了满足融媒体技术专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业课程的教学评价采用多元综合性评价。

课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；

终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核。根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教

学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，成立二级学院教学督导委员会，完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下，健全各专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《融媒体技术与运营专业》人才培养方案课程教学进程安排表、专业人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、专业人才培养方案审批表和专业人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《融媒体技术与运营专业》人才培养方案课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配						考核方式	主要教学场所	说明		
								理论	实践	一	二	三	四				五	六
								课时	课时	18周	18周	18周	18周				18周	18周
基本素质与能力课程	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	教室	
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	教室	
		3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	教室	
		4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	户外	
		5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	户外	
		6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	教室	
		8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	教室	
		9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	教室	
			157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	教室	
			157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查	教室	
			157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查	教室	
		10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	教室	
11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	教室			
12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	教室			
13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	教室			

14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座					考查	教室
	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座				考查	教室
15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2					考查	教室
	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2				考查	教室
16	161111016	高等数学 B I	否	32	2	32	0	2					考查	教室
	161111017	高等数学 B II	否	32	2	32	0		2				考查	教室
17	161211099	大学语文 A I	否	32	2	12	20		2				考查	教室
	161211100	大学语文 A II	否	32	2	12	20	2					考查	教室
18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2					考试	户外
	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2				考试	户外
	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2			考试	户外
19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2					考查	教室
20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4					考试	机房
21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操					考查	教室
	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操				考查	教室
	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操			考查	教室
	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操		考查	教室
22	151211170	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座					考查	教室
	151211171	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座				考查	教室
	151211172	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操			考查	教室
	151211173	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操		考查	教室

			151211165	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践					考查	户外		
		23	151211166	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践				考查	户外		
			151211167	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践			考查	户外		
			151211174	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践			考查	户外		
		小计				996	54	518	478	23.5	14.5	4.5	1.5	0	0			
选修课	23	161212014	大学语文(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	教室	专升本课程	
	24	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	教室	专升本课程	
	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	机房		
	26	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12		2					考查	教室		
		小计(至少选8个学分)				128	8	96	32	0	4	0	4	0	0			
		合计				1124	62	614	510	23.5	18.5	4.5	5.5	0	0			
职业能力课程	必修课	1	151221182	图形图像处理	是	64	4	24	40	4					考试	机房		
		2	151221211	Web 前端应用开发 I	否	64	4	24	40			4			考试	机房		
		3	151221212	Web 前端应用开发 II	否	64	4	24	40				4		考试	机房		
		4	151221213	Web 前端应用开发 III	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
		5	151221199	python 程序设计	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
		6	151221008	UI 界面设计	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
		7	151221207	视频创作 I	是	64	4	24	40	4					考试	机房		
		8	151221208	视频创作 II	否	64	4	24	40				4		考试	机房		
		9	151221209	视频创作 III	否	64	4	24	40					4	考试	机房		
		10	151221196	文案策划与写作	是	64	4	24	40			4				考试	教室	

选修课	11	151221183	H5 交互融媒体制作	是	64	4	24	40		4					考试	机房	1+X 考证课	
	12	151221200	摄影摄像	是	64	4	24	40		4					考试	摄影棚		
	13	151221185	媒体数据分析与应用	否	64	4	24	40			4				考试	机房		
	14	151221189	融媒体运营	是	64	4	24	40			4				考试	机房		
	15	151221210	新闻学基础 B	是	64	4	24	40				4			考试	机房		
	16	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24 周	考查			
	17	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4 周	考查			
	小计					1136	56	296	840	4	12	12	8	0	0			
	1	151222178	视听语言	否	32	2	12	20		2						考查	线上	
	2	151222195	计算机网络	否	32	2	12	20			2					考查	线上	
	3	151222182	剧本创作	否	32	2	12	20				2				考查	教室	
	4	151222183	色彩与构成	否	32	2	12	20					2			考查	教室	
	5	151222201	图形图像处理 A	否	32	2	12	20								考查	线上	专升本课程
	6	151222202	摄影摄像技术 A	否	32	2	12	20								考查	线上	专升本课程
	7	151222203	新闻学基础 A	否	32	2	12	20								考查	线上	专升本课程
	小计（至少选 8 个学分）					128	8	48	80	0	2	2	2	2	0			
	总计					2772	150	1102	1670	31.5	32.5	22.5	23.5	10	0			