

广西金融职业技术学院

金融学院 专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 金融服务与管理

学 制： 3 年

专业负责人： 薄文雅

二级学院负责人： 韦柳玲

教务科研处： 李琪 (审核)

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	7
(三) 课程体系设计	7
七、教学进程总体安排	10
(一) 教学进程总体安排表	10
(二) 金融服务与管理专业学时与学分分析表	11
(三) 教学进程时间分配表	11
八、毕业要求	12
(一) 学分及学分替换	12
(二) 毕业要求	13
九、实施保障	13

(一) 师资队伍..... 13

(二) 实践条件..... 14

(三) 教学资源..... 18

(四) 教学方法..... 19

(五) 学习评价..... 19

(六) 质量管理..... 20

十、附录..... 21

金融服务与管理专业人才培养方案 (2024 级)

金融服务与管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是金融服务与管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函(2019)61号)和《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021年)〉的通知》(教职成(2021)2号)相关要求制定，由金融服务与管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内修完教学计划规定学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

专业名称	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书建议
金融服务与管理	金融服务人员（4-05）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 证券专业人员（2-06-11） 其他金融服务人员（4-05-99）	银行综合柜员（4-05-01-01） 银行信贷员（4-05-01-02） 银行客户业务员（4-05-01-03） 银行信用卡业务员（4-05-01-04） 证券期货服务师（4-05-02-00） 金融产品销售专业人员（2-06-11-04）	国家职业资格证书： 银行业专业人员职业资格、 证券期货基金业从业人员 资格、会计专业技术资格 职业技能等级证书： 金融智能投顾、金融大数据 处理、金融产品数字化营销

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	银行柜台业务岗位	柜面零售业务处理 柜面对公业务处理	1. 日初日终处理 2. 日终扎帐与送库 3. 个人存款、贷款、 结算、代理业务处 理 4. 公司存款、贷款、 贴现、结算、代理 业务处理	1. 会点钞、传票算、中文录 入、小键盘输入等 2. 会开销户、存取款、转账 等前台业务操作 3. 进行代理与结算业务 4. 会进行后台票据处理	1. 主要课程： 《商业银行综合柜 台业务》《基础会 计》《计算机应用基 础》《办公自动化》 2. 主要证书： 银行业专业人员职 业资格证书 初级会计师
2	银行大堂经理岗位	大堂事务处理	1. 厅堂检查与物品 整理 2. 客户分流与秩序 维护 3. 智能设备应用 4. 大堂突发事件应 急处理	1. 迎送客户，检查大堂卫生、 设备准备情况 2. 及时查看、整理、归纳客 户意见并转达相关管理人员 3. 主动询问客户需求、引导 客户选择交易渠道与取等候 4. 引导客户选择业务凭证、 指导客户规范填写业务凭证 5. 能正确引导客户使用银行 自助设备办理查询、缴费、 存取款等自助业务 6. 能协助客户操作智能柜员 机办理开卡、换卡、挂失等 业务 7. 能指导客户登陆、使用网 上银行、手机银行等线上渠 道自助办理业务	1. 主要课程： 《商业银行综合柜 业务》 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》 2. 主要证书： 1+X 金融产品数字 化营销职业技能登 记证书

3	信贷业务岗	公司授信业务 个人授信业务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司/个人贷款业务受理 2. 公司/个人客户贷前调查 3. 公司/个人贷款审查与审批 4. 公司/个人贷款合同签订与贷款发放 5. 公司/个人贷款贷后管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成贷款的授信材料需求告知, 并进行规范审核 2. 根据客户需求匹配信贷产品, 制定授信业务解决方案 3. 能完成贷前调查, 包括贷款人基本情况、财务、非财务分析、担保情况、信用等级等业务, 撰写调查报告 4. 完成贷款审查审议、批准、合同签订及发放与支付等业务流程 5. 能完贷后检查及贷款分类管理工作 6. 协助风险、法务部门对问题贷款进行正确处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程:《商业银行信贷业务》《金融服务礼仪》《计算机应用基础》 2. 主要证书: 银行业专业人员职业资格证书
4	理财客户经理岗	客户理财规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户接待与维护 2. 客户评估 3. 理财规划设计与理财产品推介 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用电话、网络等方式建立客户联系、约见客户面谈 2. 能收集并整理客户家庭情况、理财目标等信息, 并能进行客户维护及服务 3. 能对客户财务状况、风险状况进行评估 4. 能分析客户需求、制定个性化理财规划方案 5. 能获取各类金融理财产品信息、对比产品并能够根据客户需求推荐金融结算产品和财富产品 6. 能及时正确提示客户相关投资风险 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程:《投顾及财务管理》《金融服务礼仪》 2. 主要证书: 1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书 1+X 家庭理财规划职业技能等级证书
5	证券投资分析岗	证券投资分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 证券发行与承销 2. 主要投资工具交易操作 3. 证券投资基本分析 4. 证券投资技术分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确识读证券发行文件、对证券发行定价进行简单分析、能为证券申购投资作指导 2. 能正确解读分析证券行情与数据信息资料、能评估证券投资价值、能对投资产品开展模拟交易 3. 对证券市场进行宏观经济分析、行业分析、对上市公司进行财务、非财务分析 4. 能熟练使用各种证券分析方法, 看懂K线图, 各类技术指标、进行技术形态分析、技术指标分析, 熟练各类分 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程:《金融市场与工具》《金融服务礼仪》 2. 主要证书: 证券从业资格证书 1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书

				析软件	
6	金融产品 销售岗	公司客户 金融营销 个人客户 金融营销	客户识别 客户沟通 客户开发 客户关系维护	1. 进行客户营销调研、进行客户财务及非财务因素分析 2. 具备客户沟通能力，掌握有效沟通技巧，制定沟通策略并对客户进行访问 3. 能挖掘有效客户需求，根据客户需求实施定制化服务方案与营销方案 4. 能评估、优化并改善客户金融服务质量	1. 主要课程： 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》 2. 主要证书： 1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	中国银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	商业银行信贷业务 投顾与财务规划	全国统考
2	证券从业资格证书	中国证券业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
3	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
4	经济师	人力资源社会保障部	初级	经济学基础	全国统考
5	信用管理师	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心	不分级	信用管理	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	中级	数字金融营销	全国统考
2	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博(北京)教育科技有限公司	中级	金融市场与工具	全国统考
3	1+X 家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	中级	投顾及财务管理	全国统考
4	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	中级	金融大数据应用(初级)	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向货币金融服务及其他金融行业，各银行机构、小额贷款公司、第三方支付公司、金融服务外包公司等相关企事业单位，面向银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财经理、数据录入等岗位，培养具备一定的金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等金融业务操作处理与金融风险防范、创业等能力，掌握扎实的科学文化基础和经济金融、会计、投资、营销等专业技术知识及相关基础理论知识，具有诚信、合作、敬业、创新创业等职业素养，能从事一线业务处理、产品营销、客户理财等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观</p> <p>1.2 厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 培养学生对信息和观点进行分析、评估和推理的能力。</p> <p>2.2 对个人和社会行为的道德标准和伦理原则的理解。</p> <p>2.3 使用科学方法进行研究和解决问题的能力。</p> <p>2.4 提出新想法和解决问题的创新思维能力。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质</p> <p>3.2 敬业精神、团队精神和求索精神；较强的忠诚度和责任感；</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 保持良好的身体健康，能够有效进行情绪管理</p> <p>4.2 培养学生较强的适应能力、社交能力，具备创新精神和终身学习理念</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 系统掌握经济金融基本理论；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握会计核算的基础知识、核算要求与操作流程；</p> <p>2.4 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.5 掌握计算机和互联网知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握商业银行综合柜台业务、授信业务、客户营销、理财业务、大堂业务、后台数据处理的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；</p> <p>3.2 掌握证券公司综合柜台业务、客户营销的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；</p> <p>3.3 了解保险公司综合柜台业务、客户营销、电话营销的基础知识、业务要求与操作流程；</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 把握国际金融市场环境，掌握判断金融发展趋势相关知识，熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新规范；</p> <p>4.2 具有创新思维和创业精神，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的金融服务与管理的专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具有独立完成银行、保险、证券等金融企业柜面、营销、售后等业务处理的能力；</p> <p>3.3 能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力；</p> <p>3.4 具备数据处理与解读能力；掌握至少一种金融大数据处理工具的使用。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，根据2019年教育部《国家职业教育改革方案》，基于金融服务与管理专业人才培养目标，遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职高专教育理念，同时按照职教20条“1+x”证书制度试点要求，在广泛调研和征询行业专家意见基础上，本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置，专业全面落实立德树人根本任务，培养高质量应用型技能人才。

（二）学分学时要求

本专业150个学分，共2890学时。基本素质能力课程学时1124，占总课时38.90%，选修课教学时数288，占总学时11.33%，实践学时1738，占总学时的60.14%。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置，各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

（1）专业共享课程根据专业群人才培养方案统一设置。

（2）专业核心课程

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	金融服务与管理	商业银行综合柜台业务	本课程面向商业银行综合柜台业务岗位，主要培养学生处理商业银行业务的能力，达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求，符合银行实际工作中的柜员标准，实现与商业银行综合柜员岗位对接。	主要教学内容： 银行柜员基本职业能力素质培养；个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理；柜面突发事件处理；电子银行业务处理；金融综合业务技能操作等。	基本要求：达到对银行柜员基本职业能力规范的要求；达到熟练进行金融综合业务技能操作练习的要求。 安排在第2学期，理实一体，4学分
		商业银行授信业务	本课程以商业银行授信业务的工作过程为主线，按照授信业务的操作流程进行学习。通过课程学习，培养学生的敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行银行相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德品格，为上岗就业做好准备。	主要教学内容： 商业银行授信业务基本规章制度与一般贷款业务操作流程；客户的信用分析相关知识与操作规程（包括客户的基本情况分析、财务因素分析、非财务因素分析、担保情况分析）；贷款风险分类管理相关知识与操作规程；非贷款类授信业务相关知识与操作规程；网络贷款的基本知识与操作流程。	基本要求：能正确模拟商业银行一般贷款业务的操作流程，明确各流程的风险控制点；能够正确搜集客户资料信息，并对其基本情况、财务因素、非财务因素、担保情况进行正确分析；熟悉银行授信业务法律与法规，并能运用于授信业务；能正确填写与贷款相关的各种法律文件、凭证及撰写贷款调查报告；能针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；具备良好的客户沟通能力。 安排在第3学期，理实一体，4学分
		投顾与财务规划	课程以深化金融风险警示为切入点，以树立正确财富观念为根本目标，培养学生树立理性对待投资风险、树立理性投资观念和正确财富观念等育人教学目标，从而培养优质的从业者。	主要教学内容： 理财规划师基本素质培养，进行财务计算、客户交流、收集客户资料；理财客户服务的相关操作。客户分析，包括客户财务、风险和理财需求分析；综合利用各类理财产品设计，为客户制定具有一定可行性的综合家庭理财规划方案。	基本要求：掌握货币时间价值的相关计算；能较充分地准备理财服务的资料，并能够熟练进行理财客户的服务沟通；熟悉编制家庭财务表；能对客户的风险情况、财务比率进行计算和判断；能分析客户的理财需求/目标。结合互联网理财市场的发展，按照理财规划流程，为客户进行综合规划。 安排在第4学期，理实一体，4学分
		国际金融实务	课程研究宏观国际金融环境及国际金融市场，微观层面解决外汇市场交易及	主要教学内容： 了解国际金融的基础知识，包括国际储备、国际货币体	基本要求：能够分析国际金融市场环境，识别外汇汇率波动风险，利用外汇

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			风险防范问题，旨在培养国际金融、国际贸易、国际商务应用型人才，提升学生对国际金融知识的认知，培养学生的外汇业务操作能力、进出口报价能力、外汇风险防范能力、办理国际结算业务能力等。	系、国际金融市场、国际金融机构、国际收支及收支平衡表的编制、外汇等；掌握外汇交易能力；掌握汇款、托收、信用证等主要国际结算业务的操作流程与常见单据处理办法。同时，了解银行等国际金融机构融资业务的类型、流程及我国相关政策，了解外汇交易的风险及管理措施。	市场上的各类交易工具，合理的外汇风险防范方案。 安排在第2学期，理实一体，4学分
		金融风险与合规	正确解读银行管理安全性指标；能够识别商业银行信用风险、市场风险、银行操作风险、法律法规风险、声誉风险等进行有效管理。	主要教学内容： 商业银行风险管理基础知识、商业银行信贷资产风险管理、操作风险管理、法律风险管理、声誉风险管理五大模块。	基本要求：通过课程教学内容的学习与实训，使学生能够具备较强的风险意识，能够掌握商业银行风险管理的基础理论，运用各类风险防范和控制策略，有效识别和初步管理各类风险。 安排在第3学期，理实一体，4学分
		金融大数据应用（初级）	学习金融数据的采集、清洗、存储，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，协助金融分析师能撰写可视化数据分析报告。培养学生金融数据采编、数据调研、数据产品开发等基础能力。	主要教学内容： 金融大数据分析理论、数据合规、金融业务数字化处理、个人及企业信贷风控、金融数据分析等；通过银行、证券、保险等行业案例分解金融大数据分析处理实际问题的基本方法。	基本要求：掌握金融数据的采集、清洗、存储等技术；能够对金融实务场景进行数据分析应用。 安排在第5学期，理实一体，4学分

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于9个学分。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、

社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	商业银行综合柜台业务	本课程面向商业银行综合柜台业务岗位，主要培养学生处理商业银行业务的能力，达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求，符合银行实际工作中的柜员标准，实现与商业银行综合柜员岗位对接。	银行柜员基本职业能力素质培养；个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理；柜面突发事件处理；电子银行业务处理；金融综合业务技能操作等。	金融服务与管理 安排在第2学期， 理实一体，4学分
2	金融大数据应用（初级）	学习金融数据的采集、清洗、存储，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，协助金融分析师能撰写可视化数据分析报告。培养学生金融数据采编、数据调研、数据产品开发等基础能力。	主要教学内容： 金融大数据分析理论、数据合规、金融业务数字化处理、个人及企业信贷风控、金融数据分析等；通过银行、证券、保险等行业案例分解金融大数据分析处理实际问题的基本方法。	金融服务与管理 安排在第5学期， 理实一体，4学分
3	岗位实习	通过实习增加学生对金融业务的感性认识，培养学生的实际动手能力；让学生接触社会、了解社会、适应社会，增强责任感和事业心，培养敬业精神	了解实际的、具体的金融业务，感受金融业氛围，为走向工作岗位做好业务上和心理上的准备；将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来，使学生加深对理论知识的理解，增强学生将理论知识运用于实践的能力；通过实习，提高学生的实际工作能力；提高学生思想素质，培养良好的职业道德。	金融服务与管理 安排在第6学期， 共24周，16学分
4	岗位实习报告	在岗位实习过程中，学生完成一套完整的岗位技能训练项目和一份顶岗实习报告。	实习任务完成情况、实习岗位的基本业务流程与工作要求、岗位所需知识技能与自身适应情况；实习过程中本人在职业素质和岗位综合能力方面的提高情况；在专业知识、技能、综合素质方面存在的不足和努力方向。	金融服务与管理 安排在第6学期， 共4周，4学分

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

具体详见附件：高职 2024 级《金融服务与管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

(二) 金融服务与管理专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分		
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%	
		科学素养教育						
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%	
		财经素养						
		升学能力课程						
	专业	专业群共享课程	7	468	16.19%	26	17.33%	
		专业核心课程	6	432	14.95%	24	16.00%	
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%	
		升学能力课程	3	162	5.61%	9	6.00%	
		数字化能力课程						
	小计			59	2618	90.59%	133	88.67%
	选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4	2.67%
数字化素养			1	32	1.10%	2	1.33%	
公共拓展课程			1	32	1.10%	2	1.33%	
专业拓展领域		升学能力课程						
		专业拓展课程	4	144	4.98%	9	6.00%	
		数字化能力课程						
小计			8	272	9.41%	17	11.33%	
合计			67	2890	100%	150	100%	
理论实践教学课题比例		理论课课时			1094	37.85%		
		实践课课时			1796	62.15%		
合计					2890	100%		

(三) 教学进程时间分配表

学 期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写

除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一)学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程及成绩认定
1	中国银行业专业人员职业资格证书	《商业银行信贷业务》 《投顾与财务规划》
2	初级经济师	《经济基础》
3	证券从业资格证书	《金融市场与工具》
4	初级会计师	《会计学原理》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	数字金融营销
2	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博(北京)教育科技有限公司	金融市场与工具
3	1+X 家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	投顾及财务管理
4	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据应用(初级)

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程150学分，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融相关专业本科及以上学历，具有金融相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通金融专业的基本理论与业务知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融服务与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师主要从金融企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实践条件

1. 专业教室：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）金融职业技能实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作系统等，计算机 1 台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

（2）银行综合柜台业务实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机 1 台/生、银行综合柜台业务操作系统、白板，配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银

行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/人、商业银行信贷业务软件、理财业务软件等，支持银行授信业务、个人理财业务、客户营销与客户风险管理等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够开展金融服务与管理相关业务技能实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生外实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供相关实习岗位，能涵盖当前金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学：具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

基于高层次技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展金融业务实训、顶岗实习提供基本教学条件（见表 11、12）

表11校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件	套	1	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
		点钞机	台	60	
		点钞纸	把	若干	
		捆钞机	台	60	
		打印机	台	30	
		教学用多媒体	套	1	
2	模拟银行	银行业务大厅	间	1	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
		服务器	台	1	
		银行业务实训软件	套	1	
		银行业务比赛软件	套	1	
		打印机	台	40	
		刷卡机、密码键盘、磁码机、扩音设备	套	20	
		教学用投影仪	套	1	
		银行业务合同、票据等	套	若干	
		计算机	台	80	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		3	证券投资模拟实训室	证券交易大厅	
实时行情LED大屏幕	台			1	
服务器	台			1	
证券投资实训软件	套			1	
证券投资比赛软件	套			1	
证券业务合同、票据等	套			若干	
打印机	台			40	
教学用多媒体	套			1	
计算机	台			60	
电脑桌	张			60	
电脑椅	把			60	
4	保险核心业务模拟实训室	保险业务大厅	间	1	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
		服务器	台	1	
		实训软件	套	1	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	

		电脑椅	把	60	
		保险业务合同、票据等	套	若干	
5	金融营销技能实训室	电脑桌及学生电话呼叫席位	席	55	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区,可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
		多媒体讲台及教师电话呼叫席位	席	1	
		投影仪	台	1	
		PC机(教师)	台	1	
		PC机(学生)	台	55	
		录音电话及传输控制设备	套	1	
		服务器	台	1	
		机柜	台	1	
		交换机	台	1	
		打印复印扫描机	台	1	
		分体式电教中控系统	套	1	
		文件柜	个	1	
		柜式空调	台	1	
		宣传资料	套	1	
		录音笔	支	1	
		沙发茶几	台	1	
音响	套	1			

表12 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
中国银行南宁建政支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
建设银行南宁大学路支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
国海证券南宁教育路营业部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银行广西区信用卡部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银河证券公司 南宁园湖南路营业部	南宁市	10	中期实习、顶岗实习
新华保险广西分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
兴业银行广西分行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
桂林银行南宁分行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
中国农业银行江南支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
工商银行南宁民族支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广西金融投资公司南宁办事处	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广发银行股份有限公司信用卡中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习

广西北部湾银行股份有限公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
北部湾财产保险股份有限公司 南宁分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
上海交银信息数据有限公司南宁分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西建投桂银科技有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
CBC(北京)信用管理有限公司 南宁第二分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司 电话销售中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
维度金融外包服务(苏州)有限公司	南宁市	30	中期实习、顶岗实习
福州启联信息咨询有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东金众科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东泰盈科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
安徽阳光信通电子科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
招商局物业管理有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳市人力资本(集团)有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、

新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操

作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指

导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、附录

包括：高职 2024 级《金融服务与管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:
课堂教学进程安排表

高职 2024 级《金融服务与管理》人才培养方案教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否 核心 课程	总学 时	总学 分	学时分配		各学期周学时数						考核 方式	备注	
								理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
金融学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	0.5							考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	1.5							考查	
学生工作处 (武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	2							考查	
学生工作处 (武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2							考查	
学生工作处 (团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义 学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义 学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义 学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查	

马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	0.25							考查	
马克思主义学院			157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		0.25							考查
马克思主义学院			157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			0.25						考查
马克思主义学院			157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				0.25					考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1							考查	
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1						考查	
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查	
			161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查	

人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2					考查
			161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2				考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2					考查
			161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20		2				考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2					考试
			161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2				考试
			161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2			考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2					考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4				考试
学生工作处 (团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5					考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		0.5				考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			0.5			考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				0.5		考查
金融学院	公共必修课	22	141211005	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	0.5					考查
			141211006	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		0.5				考查
			141211007	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			0.5			考查
			141211008	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				0.5		考查
金融学院	公共必修课	23	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	0.25					考查

			141211010	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		0.25					考查		
			141211011	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			0.25				考查		
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				0.25			考查		
小计						996	54	518	478	22.5	21.5	4.5	1.5					
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查		
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查		
信息技术学院	公共选修课	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	限选	
小计（至少选 8 个学分）					否	128	8	92	36	2		2		4				
专业群基本素质与能力模块课程合计							1124	62	610	514	24.5	21.5	6.5	1.5	4	0		
数字贸易学院	专业必修课	27	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试		
数字贸易学院	专业必修课	28	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试		
数字贸易学院	专业必修课	29	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试		
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4						考查		
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4						考试		
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4					考查		
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4					考查		
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2				考查		

金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4		考查	
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	9	6	4	0		
金融学院	专业必修课	37	141221146	银行综合柜台业务	是	72	4	30	42		4					考试	
金融学院	专业必修课	38	141221145	商业银行信贷业务	是	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	39	141221135	投顾与财务规划	是	72	4	30	42				4			考查	
金融学院	专业必修课	40	141221123	国际金融实务	是	72	4	30	42			4				考试	
金融学院	专业必修课	41	141221133	金融大数据应用（初级）	是	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	42	141221144	金融风险与合规	是	72	4	30	42					4		考试	
小计						1062	59	458	604	0	4	16	4	4	0		
金融学院	专业必修课	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
金融学院	专业必修课	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查	
专业核心能力模块课程小计						560	20	0	1164	0	4	16	4	4	28周		
数字贸易学院	专业选修课	45	147122130	专升本专业课程（专题）	否	54	3	54	0					3		考查	
金融学院	专业选修课	46	141222118	1+X 家庭理财规划（中级） 考证	否	36	2	36	18							考查	
金融学院	专业选修课	48	141122111	数字环境下大学生职业技能与职业素养提升	否	36	2	18	18							考查	
金融学院	专业选修课	47		金融职业技能(打字、录入)	否	36	2	18	18							考查	

专业群互选模块课程小计（至少选9个学分）		144	9	54	90		2	2	2				
专业群职业能力模块课程合计		1766	88	512	1254	8	14	27	12	11	20		
总计		2890	150	1122	1768	32.5	35.5	33.5	13.5	15	20		

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类
专业名称： 国际金融
学 制： 3年
专业负责人： 谢梦琴
二级学院负责人： 韦柳玲
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	5
(二) 主要工作岗位分析	5
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	7
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
(二) 国际金融专业学时与学分分析表	14
(三) 教学进程时间分配表	15
八、毕业要求	15
(一) 学分及学分替换	15
(二) 毕业要求	16

九、实施保障·····	16
（一）师资队伍·····	17
（二）实践条件·····	17
（三）教学资源·····	22
（四）教学方法·····	22
（五）学习评价·····	23
（六）质量管理·····	23
十、附录·····	24

国际金融专业人才培养方案

(2024 级)

国际金融专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是国际金融专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由国际金融专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：国际金融

专业代码：530207

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为 3 年，允许学生在 2~6 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	金融类(5302)	金融业(68) 保险业(70)	银行服务人员(4-05-01) 证券服务人员(4-05-02) 保险服务人员(4-05-04) 其他金融服务人员(4-05-99) 商务专业人员2-06-07	客户经理	1. 银行业专业人员初级职业资格证书 2. 助理理财规划师职业资格证书
				大堂经理	
				理财经理	3. 证券从业人员资格水平测试 4. 全国普通话水平测试二级证书
				货币兑换员	1. 高等学校英语应用能力考试证书 2. 国际贸易单证员(中级) 3. 国际贸易金融6C专家证书
				国际结算专员	
				外贸业务员	

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	客户经理	金融机构	1. 向客户进行银行、证券、信托、保险等产品营销; 2. 会进行客户管理与关系维护; 3. 发现客户对金融产品的需求, 帮助客户推荐相应的金融产品和服务; 4. 跨境支付相应推广工作。	1. 专业知识实际场景应用能力; 2. 具备国际金融、跨境金融方面专业能力; 3. 客户服务、沟通与维护能力;	1. 主要课程: 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》 《会计学原理》《计算机应用基础》《办公自动化》 2. 主要证书: 银行业专业人员职业资格证书 初级会计师
2	大堂经理	金融机构	1. 迎送客户、现场管理, 2. 能向客户开展产品介绍、资料查询等基本业务, 3. 客户关系维护, 了解的银行产品以及外汇产品并可以进行转介绍。	1. 客户服务与沟通能力; 2. 金融产品专业知识能力; 3. 捕捉客户需求能力。	1. 主要课程: 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》 2. 主要证书: 1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书

3	理财经理	金融机构	<ol style="list-style-type: none"> 1. 银行、证券、信托、保险等金融产品营销； 2. 提供各种金融产品咨询服务； 3. 财务分析与规划、投资建议； 4. 接受客户委托和授权，按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握专业金融知识； 2. 客户营销沟通能力； 3. 无纸自动化办公能力； 4. 随机应变灵活解答客户问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《证券投资实务》 《金融服务礼仪》 2. 主要证书： 证券从业资格证书 1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书
4	货币兑换员	外贸企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 迎送客户，解决客户货币兑换问题； 2. 办理前台外汇兑换业务； 3. 其他相关工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 货币兑换专业知识； 3. 货币兑换流程能力； 4. 客户服务与沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《外汇交易实务》 2. 主要证书： 国际贸易金融 6C 专家证书
5	国际结算专员	外贸企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际结算业务操作、流程优化和风险把控工作； 2. 协助进行跨境支付及跨境收款业务开发和管理； 3. 独立制单，与海外相关方建立良好关系； 4. 促进合作并维护好业务渠道。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 票据签发、审核能力； 3. 国际单证制单审核能力； 4. 客户服务与沟通能力； 5. 跨境支付与结算开发、管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》 2. 主要证书： 国际贸易金融 6C 专家证书
6	外贸业务员	外贸企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发客户和接单，寻找潜在客户，并建立和维护客户关系； 2. 订单处理和跟进； 3. 提供售前和售后服务； 4. 更新和维护公司的产品信息； 5. 市场研究和产品优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 挖掘客户资源的能力； 2. 订单跟进与处理能力； 3. 客户服务与沟通能力； 4. 自动化办公能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》 2. 主要证书： 国际贸易单证员中级；

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	国际贸易单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	中级	《国际贸易实务》《国际商务单证实务》	全国统考
2	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《会计学原理》 《金融学基础》	全国统考
3	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	不分级	《证券投资实务》	全国统考
4	基金从业资格证明	中国基金业协会	不分级	《证券投资实务》《数字金融营销》	全国统考
5	国际贸易金融 6C 专家证书	中国贸促会培训中心	不分级	《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	《实用英语交际职业技能等级证书》	北京外研在线数字科技有限公司	初级	《金融英语》	全国统考
2	《金融智能投顾职业技能等级证书》	金智东博（北京）教育科技有限公司	中级	《国际金融》	全国统考
3	《金融产品数字化营销职业技能等级证书》	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	初级	《国际金融》 《金融营销》	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，面向各类中小微企业和非营利组织的金融与涉外人员职业群，培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力能够从事货币兑换岗、客户经理岗、国际业务岗、大堂经理岗、理财经理岗和客户服务岗等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有良好的身体素质和心理承受能力，高尚的道德品质和修养</p> <p>2.2 符合新时代特征的正确世界观、人生观和价值观</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有敬业精神、商业伦理道德和职业操作；</p> <p>3.2 具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 努力创造积极向上的学习风气，树立终身学习的求知创新理念。</p> <p>4.2 具有一定的信息、审美和人文素养。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握国际金融的基本理论、基础知识，熟悉金融活动的基本流程；</p> <p>2.2 熟悉国家有关金融的法规和方针政策，熟悉国际贸易方面的知识、规则和国际金融业务运作惯例。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握商业银行基本理论和运作机制，重点学习银行国际结算实务流程和会计信息；</p> <p>3.2 熟悉掌握国际金融理财、外汇信贷、涉外投资融资、保险和证券等业务；</p> <p>3.3 掌握金融营销和客户服务沟通知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握文献检索、资料查询的基本方法；</p> <p>4.2 掌握创新思维和创业的含义、类型和过程；</p> <p>4.3 了解创新型人才的素质要求。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 能准确且快速进行点钞的能力以及本外币的假币鉴别能力；</p> <p>3.2 具备使用基本工具进行数据分析的能力；</p> <p>3.3 能较为流利使用英语进行交流的能力；</p> <p>3.4 能熟练制作和审核国际结算业务的各种单据单证；</p> <p>3.5 能熟练运用银行柜面业务、外汇业务、授信业务、证券投资业务、保险业务和国际结算业务平台办理业务，能熟练运用相应的业务规程；</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”

战略部署，根据 2019 年教育部《国家职业教育改革方案》，基于金融服务与管理专业人才培养目标，遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职高专教育理念，同时按照职教 20 条“1+x”证书制度试点要求，在广泛调研和征询行业专家意见的基础上，本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置，专业全面落实立德树人根本任务，培养高质量应用型技能人。

（二）学分学时要求

本专业 150 个学分，共 2890 学时。基本素质能力课程学时 1124，占总课时 38.90%，选修课教学时数 288，占总学时 11.33%，实践学时 1738，占总学时的 60.14%。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

（2）专业核心课程

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	国际金融	《国际贸易	通过讲解交易磋商、品名品质条款、数量包装条款、贸	1. 国际贸易交易磋商 2. 国际贸易销售合同品名、	1. 能够进行国际贸易交易磋商的处理及订立合同

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
		《易实务》 (双语)	易术语、运输保险条款、价格条款、结汇条款等内容,使学生掌握国际贸易交易磋商与合同签订、国际贸易合同相关条款、国际贸易合同履行;训练学生的正确熟练订立国际贸易销售合同的操作技能。	品质条款 3. 国际贸易销售合同数量、包装条款 4. 国际贸易术语 5. 国际贸易销售合同装运条款 6. 国际贸易销售合同保险条款 7. 国际贸易销售合同价格条款 8. 国际贸易销售合同支付条款 9. 国际贸易销售合同检验检疫、索赔、不可抗力及仲裁条款 10. 国际贸易销售合同履行	2. 能识能写国际贸易销售合同的品名条款 3. 能识、能写国际贸易销售合同的数量条款 4. 掌握和运用国际贸易术语的能力 5. 能具有实际操作不同运输方式的能力 6. 能具有识别和运用各种险别的能力 7. 具有表述和计算价格的能力 8. 具有填写单据、操作支付的能力 9. 具有实际处理各种实际问题的能力 10. 具有实际操作进出口合同的能力
		《国际金融实务》	培养具有较强的市场经济意识和社会适应能力,实践能力强,富有创新精神,具有较高的操作技能、分析能力的一线应用型金融管理人才。这就要求认识国际金融市场,了解金融衍生产品、掌握外汇产品,了解企业国际业务风险管理方法,为将来走上社会从事金融管理特别是涉外金融工作,打下坚实的基础。	1. 国际金融认知 2. 外汇及外汇市场 3. 外汇风险与管理 4. 国际结算 5. 国际信贷	1. 认知国际金融市场的构成,能分析国际市场环境 2. 认知外汇及汇率、汇率制度、外汇市场构成及产品分类 3. 认知国际市场外汇风险,能识别主要汇率风险 4. 认知结算工具—票据、结算方式—汇付、托收及信用证 5. 认知国际商业银行贷款、进出口贸易融资方式、出口信贷、国际保理业务
		《国际商务单证实务》	熟练掌握国际业务、精通外语交流等技能,能适应从事多种国际业务岗位的需求,具备外贸单证综合操作能力,能独立从事审证,制单,审单,交单归档一系列外贸单证工作,具备外贸单证员的职业素质,职业能力和专业知识,且在国际金融专业的学生学完本课程可以选考国际商务单证员证书或外贸跟单员证书。	1. 单证工作概述 2. 结算方式 3. 发票与包装单据 4. 运输单据 5. 保险单据 6. 商务证书 7. 其他单据 8. 操作综合实训	1. 认知外贸单证课程面向的岗位及职业资格证书 2. 认知结算工具—票据、结算方式—汇付、托收及信用证 3. 认知发票的种类、发票的基本作用、发票的内容、发票在外贸业务中的使用 4. 认知运输单据的种类和特点、海运提单的分类、作用、使用托运流程 5. 认知保险单据的基本作用和种类、国际货物运输保险投保的程序、投保单、保险单的主要内容 6. 认知我国出口配额及出口许可

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
					证管理制度、商品检验检疫的有关规定、产地证的作用及签证程序 7. 认知装船通知、受益人证明、船公司证明的作用和内容装船通知、出口货物的通关程序、出口收汇核销和出口企业退税程序 8. 认知具体贸易案例的单证实训
		《国际结算(双语)》	使学生熟悉国际结算基本原理，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法，熟悉国际结算的内容和程序，达到进出口从业人员的相关要求，培养学生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。	1. 国际结算的概念、产生和发展 2. 票据的概述和种类 3. 结算方式-汇款 4. 结算方式-托收 5. 结算方式-信用证 6. 商业单据	1. 什么是国际结算 2. 汇票、本票和支票 3. 电汇、信汇和票汇 4. 托收的种类和流程 5. 信用证的流程、分类和综合实训 6. 商业单据缮制
		《金融英语》	掌握重点金融知识的英语表达：词汇、术语、常用句式，读懂相关金融专业的英文文章，掌握基础的笔译能力，提升国际金融专业学生在金融服务行业中的英语应用能力。	1.1 The Origin and Definition of Money 1.2 The Function of Money 1.3 The Evolution of Payment System 1.4 Monetary System 2.1 An Overview of Credit 2.2 The Forms of Credit 3.1 An Overview of Interest and Interest Rate 3.2 Calculation of Interest and Discounting 3.3 The Theory of Term Structure of Interest Rates 3.4 The Risk Structure of Interest Rates 4.1 Introduction to Foreign Exchange and Exchange Rates 4.2 Foreign Exchange Market 4.3 Theories of Exchange Rate 5.1 An Overview Of Financial Market	1. Learn about the Function of Money And the evolution of Payment System 2. Learn about the credit risk and the forms of credit 3. Learn about interest rate and the risk structure of interest rates 4. Learn about foreign exchange, exchange rates and foreign exchange market 5. Learn about the types of financial market

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
				5.2 Money Market 5.3 Capital Market 5.4 Financial Derivatives Markets	
		《外汇交易实务》	熟练地、系统地掌握外汇交易业务的基础知识、基本理论，掌握外汇、汇率、外汇市场、外汇交易等相关概念，掌握外汇交易操作和分析的基本技能，掌握外汇交易的基本策略和技巧，能联系实际业务进行操作，养成认真敏锐、诚实守信的品格，为发展职业能力奠定基础。	1. 外汇交易基础知识 2. 外汇交易的类型 3. 个人外汇交易 4. 外汇交易基本面分析 5. 外汇交易技术面分析 6. 外汇系统交易策略 7. 外汇交易资金管理	1. 掌握当代外汇交易市场的特点及汇率的标价方式 2. 掌握银行间外汇现货交易的程序、外汇期货交易和保证金交易的异同 3. 掌握交易术语和交易指令、计算交易盈亏 4. 掌握影响汇率变动的因素；影响汇率的因素传导过程 5. 掌握K线基本图形分析方法，利用K线形态特征分析未来汇价的走势 6. 掌握外汇交易系统的环节、玻璃交易的操作步骤 7. 在交易中如何运用止损点来控制风险

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于9个学分。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	《数字贸易综合实训》	培养学生掌握数字贸易的实际操作能力和问题解决能力。增强学生的跨境电商运营、风险管理及团队协作能力。	数字贸易基本概念、发展历程及未来趋势。跨境电商平台的运营与管理。数字贸易中的支付、物流及风险控制。实战模	国际金融 安排在第2学期，理实一体，3学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
			拟，提升学生数字贸易综合技能。	
2	岗位实习	通过实习增加学生对金融业务的感性认识,培养学生的实际动手能力;让学生接触社会、了解社会、适应社会,增强责任感和事业心,培养敬业精神	了解实际的、具体的金融业务,感受金融业氛围,为走向工作岗位做好业务上和心理上的准备;将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来,使学生加深对理论知识的理解,增强学生将理论知识运用于实践的能力;通过实习,提高学生的实际工作能力;提高学生思想素质,培养良好的职业道德。	国际金融 安排在第6学期,共24周,16学分
3	岗位实习报告	在岗位实习过程中,学生完成一套完整的岗位技能训练项目和一份顶岗实习报告。	实习任务完成情况、实习岗位的基本业务流程与工作要求、岗位所需知识技能与自身适应情况;实习过程中本人在职业素质和岗位综合能力方面的提高情况;在专业知识、技能、综合素质方面存在的不足和努力方向。	国际金融 安排在第6学期,共4周,4学分

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

具体详见附件：高职2024级《国际金融专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

（二）国际金融专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%

		财经素养					
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业 学习领域	专业群共享课程	7	468	16.19%	26	17.33%
		专业核心课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.61%	9	6.00%
		数字化能力课程					
	小计		59	2114	96.19%	133	88.67%
选修 课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.11%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.11%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	/	/	/	/	/
		专业拓展课程	4	144	4.98%	9	6.00%
		数字化能力课程					
小计		8	272	9.41%	17	11.33%	
合计			67	2386	82.56%	150	100%
理论实践教学课题比例		理论课课时		1094	37.85%		
		实践课课时		1796	62.15%		
合计			67	2890	100%	150	100%

(三) 教学进程时间分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证

书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程及成绩认定
1	国际贸易单证员（中级）	《国际商务单证实务A》
2	国际贸易金融6C专家证书	《国际贸易实务》（双语）、《国际金融实务》、《国际结算》（双语）、《国际商务单证实务A》
3	初级经济师	《经济学基础》《金融学基础》或《管理学基础》
4	会计从业资格证	《会计学原理》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	实用英语交际职业技能等级证书（初级）	北京外研在线数字科技有限公司	《金融英语》
2	《金融智能投顾职业技能等级证书》	金智东博（北京）教育科技有限公司	《国际金融》
3	《金融产品数字化营销职业技能等级证书》	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	《国际金融》《数字金融营销》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程150学分，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融相关专业本科及以上学历，具有金融相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通金融专业的基本理论与业务知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师主要从金融企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实践条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护

措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 金融职业技能实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作系统系统等，计算机1台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

(2) 银行综合柜台业务实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机1台/生、银行综合柜台业务操作系统、白板，配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机1台/人、商业银行信贷业务软件、理财业务软件等，支持银行授信业务、个人理财业务、客户营销与客户风险管理等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够开展金融管理相关业务技能实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生外实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供相关实习岗位，能涵盖当前金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、

文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

基于高层次技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展金融业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

(1) 校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件	套	1	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
		点钞机	台	60	
		点钞纸	把	若干	
		捆钞机	台	60	
		打印机	台	30	
		教学用多媒体	套	1	
2	模拟银行	银行业务大厅	间	1	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
		服务器	台	1	
		银行业务实训软件	套	1	
		银行业务比赛软件	套	1	
		打印机	台	40	
		刷卡机、密码键盘、磁码机、扩音设备	套	20	
		教学用投影仪	套	1	
		银行业务合同、票据等	套	若干	
		计算机	台	80	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
3	证券投资模拟实训室	证券交易大厅	间	1	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
		实时行情 LED 大屏幕	台	1	
		服务器	台	1	
		证券投资实训软件	套	1	
		证券投资比赛软件	套	1	
		证券业务合同、票据等	套	若干	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	

		电脑椅	把	60	
4	保险核心业务模拟实训室	保险业务大厅	间	1	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
		服务器	台	1	
		实训软件	套	1	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		保险业务合同、票据等	套	若干	
5	金融营销技能实训室	电脑桌及学生电话呼叫席位	席	55	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区，可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
		多媒体讲台及教师电话呼叫席位	席	1	
		投影仪	台	1	
		PC机（教师）	台	1	
		PC机（学生）	台	55	
		录音电话及传输控制设备	套	1	
		服务器	台	1	
		机柜	台	1	
		交换机	台	1	
		打印复印扫描机	台	1	
		分体式电教中控系统	套	1	
		文件柜	个	1	
		柜式空调	台	1	
		宣传资料	套	1	
		录音笔	支	1	
		沙发茶几	台	1	

		音响	套	1	
--	--	----	---	---	--

(2) 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
中国银行南宁建政支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
建设银行南宁大学路支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
国海证券南宁教育路营业部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银行广西区信用卡部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银河证券公司 南宁园湖南路营业部	南宁市	10	中期实习、顶岗实习
新华保险广西分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
兴业银行广西分行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
桂林银行南宁分行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
中国农业银行江南支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
工商银行南宁民族支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广西金融投资公司南宁办事处	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广发银行股份有限公司信用卡中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西北部湾银行股份有限公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
北部湾财产保险股份有限公司南宁分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
上海交银信息数据有限公司南宁分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西建投桂银科技有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
CBC(北京)信用管理有限公司南宁第二分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司电话销售中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
维度金融外包服务(苏州)有限公司	南宁市	30	中期实习、顶岗实习
福州启联信息咨询有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东金众科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东泰盈科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
安徽阳光信通电子科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
招商局物业管理有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳市人力资本（集团）有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际

操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、附录

包括：高职 2024 级《国际金融专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

高职 2024 级《国际金融专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
金融学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	是	36	2	28	8		2						考查	

				体系概论													
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查

	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2						考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2							考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20		2						考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试
	公共必修课		161211093	体育 III (专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2							考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4						考试
学生工作处 (团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查

			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 / 实操					考查	
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操					考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操				考查
金融学院	公共必修课	21	141211005	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	
			141211006	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	
			141211007	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操				考查	
			141211008	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操			考查	

金融学院	公共必修课	22	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
			141211010	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查
			141211011	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查
小计					996	54	518	478								

人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32						2		考查
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32						2		考查
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共选修课	26														
小计(至少选8个学分)						128	8	64	64							
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542							
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	27	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	28	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30					3		考试
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4						考查
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4						考试
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4					考查
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4					考查
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2				考查

金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4				考查
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42				4			考查
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352							
金融学院	专业必修课	37	141221123	国际金融实务	是	72	4	30	42			4				考试
金融学院	专业必修课	38	141221124	国际贸易实务	是	72	4	30	42		4					考试
金融学院	专业必修课	39	141221125	国际结算（双语）	是	72	4	30	42				4			考查
金融学院	专业必修课	40	141221126	外汇交易实务	是	72	4	30	42					4		考试
金融学院	专业必修课	41	141221127	金融英语	是	72	4	30	42			4				考查
金融学院	专业必修课	42	141221128	国际商务单证实务	是	72	4	30	42			4				考查
小计						432	24	180	252							
金融学院	专业必修课	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
金融学院	专业必修课	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20		560							
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	45	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查

金融学院	专业选修课	46	141222115	数字贸易综合实训	否	48	3	13	35		3						考查
教务科研处	专业选修课	47	105122555	走进人工智能	否	28	1.5										考查
金融学院	专业选修课	48	141122111	数字环境下大学生 职业技能与职业素 养提升	否	32	2										考查
教务科研处	专业选修课	49	105122557	营销创意文案策划 实训	否	33	1.5										考查
专业群互选模块课程小计（至少选9个学分）					否	144	9	54	90								
专业群职业能力模块课程合计					否	1766	88										考查
总计						2890	150	1094	1796								

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 信用管理

学 制： 3 年

专业负责人： 秦 艳

二级学院负责人： 韦柳玲

教务科研处： 李琪 (审核)

制定日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
(二) 信用管理专业学时与学分分析表	14
(三) 教学进程时间分配表	16
八、毕业要求	16
(一) 学分及学分替换	16
(二) 毕业要求	17
九、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 实践条件	18
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	27
十、附录	27

信用管理专业人才培养方案

信用管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是信用管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由信用管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：信用管理

专业代码：530204

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

专业名称	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书建议
信用管理	商务服务业（72） 货币金融服务（66）	风险管理师（4-07-02-01） 信用管理师（4-07-02-04） 信贷审核专业人员（2-06-09-04） 银行综合柜员（4-05-01-01） 银行信贷员（4-05-01-02） 银行客户业务员（4-05-01-03）	银行柜员、银行大堂经理、金融产品销售、客户服务专员、信贷审核专员、信用风险控制、	初级会计师 初级经济师 银行业初级资格证书 基金从业资格证书 企业信用管理职业技能等级证书 金融大数据处理职业技能等级证书 金融智能投顾职业技能等级证书 金融产品数字化营销职业技能等级证书

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	银行柜台业务岗位	柜面零售业务处理 柜面对公业务处理	1. 日初日终处理 2. 日终扎帐与送库 3. 个人存款、贷款、结算、代理业务处理 4. 公司存款、贷款、贴现、结算、代理业务处理	1. 会点钞、传票算、中文录入、小键盘输入等 2. 会开销户、存取款、转账等前台业务操作 3. 进行代理与结算业务 4. 会进行后台票据处理	1. 主要课程： 《金融学基础》《商业银行综合柜台业务》《会计学原理》《信息技术》 2. 主要证书： 银行业初级资格证书 初级会计师
2	银行大堂经理岗位	大堂事务处理	1. 厅堂检查与物品整理 2. 客户分流与秩序维护 3. 智能设备应用 4. 大堂突发事件应急处理	1. 迎送客户，检查大堂卫生、设备准备情况 2. 及时查看、整理、归纳客户意见并转达相关管理人员 3. 能主动询问客户需求、引导客户选择交易渠道与取等候 4. 正确引导客户选择业务凭证、指导客户规范填写业务凭证 5. 能正确引导客户使用银行自助设备办理查询、缴费、	1. 主要课程： 《商业银行综合柜台业务》 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》 2. 主要证书： 银行业初级资格证书 1+X 金融产品数字化营销职业技能等级证书

				<p>存取款等自助业务</p> <p>6.能协助客户操作智能柜员机办理开卡、换卡、挂失等业务</p> <p>7.能指导客户登陆、使用网上银行、手机银行等线上渠道自助办理业务</p>	
3	金融产品 销售岗	公司客户 金融营销 个人客户 金融营销	<p>1.客户识别</p> <p>2.客户沟通</p> <p>3.客户开发</p> <p>4.客户关系维护</p>	<p>1.能进行客户营销调研、进行客户财务及非财务因素分析</p> <p>2.具备客户沟通能力，掌握有效沟通技巧，制定沟通策略并对客户进行访问</p> <p>3.能挖掘有效客户需求，根据客户需求实施定制化服务方案与营销方案</p> <p>4.能评估客户金融服务质量评估、优化并改善服务质量</p>	<p>1.主要课程： 《数字金融营销》 《金融服务礼仪》</p> <p>2.主要证书： 1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书</p>
4	客户服务 专员	金融机构	<p>1.解答客户咨询；</p> <p>2.发现客户对跨境业务方面的金融需求；</p> <p>3.帮助客户推荐相应的金融产品和服务；</p> <p>4.整理资料并进行客户开发。</p>	<p>1.具备客户沟通能力，掌握有效沟通技巧</p> <p>2.具备解决问题的能力，能够快速准确地识别问题的本质，提供有效的解决方案；</p> <p>3.具备良好的团队协作能力，能够与同事合作，共同解决客户问题，提升客户服务质量。</p>	<p>1.主要课程： 《商业银行综合柜业务》《商业银行信贷业务》《金融服务礼仪》</p> <p>2.主要证书： 银行业初级资格证书</p>
5	信贷审核 专员岗	公司授信 业务 个人授信 业务	<p>1.公司/个人贷款业务受理</p> <p>2.公司/个人客户贷前调查</p> <p>3.公司/个人贷款审查与审批</p> <p>4.公司/个人贷款合同签订与贷款发放</p> <p>5.公司/个人贷款贷后管理</p>	<p>1.能完成贷款的授信材料需求告知，并进行规范审核</p> <p>2.能根据客户需求匹配信贷产品，制定授信业务解决方案</p> <p>3.能完成贷前调查，包括贷款人基本情况、财务、非财务分析、担保情况、信用等级等业务，撰写调查报告</p> <p>4.完成贷款审查审议、批准、合同签订及发放与支付等业务流程</p> <p>5.能完贷后检查及贷款分类管理工作</p> <p>6.能根据规定对客户进行还贷资金情况落实，协助风险、法务部门对问题贷款进行正确处理</p>	<p>1.主要课程：《商业银行信贷业务》《金融风险与合规》《信用管理基础》、《企业财务报表分析》</p> <p>2.主要证书： 银行业初级资格证书 金融大数据处理职业技能等级证书</p>

6	信用风险控制岗	客户信用评估、信用风险控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用评估 2. 风险监测 3. 风险报告 4. 信贷政策执行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对客户或交易对手的信用状况进行评估，包括信用评级、信用限额的设定等。 2. 持续监控信贷组合或交易对手的信用状况变化，及时发现潜在的风险信号。 3. 定期向管理层报告信用风险状况，包括风险暴露、风险控制措施的效果等。 4. 确保信贷政策和程序得到有效执行，包括贷款审批流程、贷后管理等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程：《商业银行信贷业务》《金融风险与合规》《企业财务报表分析》 2. 主要证书： 银行业初级资格证书 金融大数据处理职业技能等级证书
---	---------	---------------	--	---	---

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	中国银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	商业银行信贷业务 投顾与财务规划	全国统考
2	证券从业资格证书	中国证券业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
3	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
4	经济师	人力资源社会保障部	初级	经济学基础	全国统考
5	信用管理师	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心	不分级	信用管理	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	中级	数字金融营销	全国统考
2	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博(北京)教育科技有限公司	中级	金融市场与工具	全国统考
3	1+X 家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	中级	投顾及财务管理	全国统考
4	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	中级	金融大数据应用(初级)	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向金融机构、信用服务行业等，面向大中型工商企业、征信机构、融资租赁公司、融资担保公司、信用科技公司，面向信用风险控制类和信用管理类岗位，培养具备风险管理、企业征信、信用分析、创业等能力，掌握资信调查、信用评级、信用管理、信用管理咨询以及征信、创新创业等专业技术知识及相关基础理论知识，具有诚信、合作、敬业、创新创业等职业素养，能从事征信、信用数据处理、信用分析、信用管理等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观</p> <p>1.2 厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 培养学生对信息和观点进行分析、评估和推理的能力。</p> <p>2.2 对个人和社会行为的道德标准和伦理原则的理解。</p> <p>2.3 使用科学方法进行研究解决问题的能力。</p> <p>2.4 提出新想法和解决问题的创新思维能力。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质</p> <p>3.2 敬业精神、团队精神和求索精神；较强的忠诚度和社会责任感；</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 保持良好的身体健康，能够有效进行情绪管理</p> <p>4.2 培养学生较强的适应能力、社交能力，具备创新精神和终身学习理念</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 系统掌握经济金融基本理论；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握会计核算的基础知识、核算要求与操作流程；</p> <p>2.4 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.5 掌握计算机和互联网知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 理解财务分析的基本知识，熟悉财务指标、理解财务指标之间的关系；</p> <p>3.2 掌握现代信息技术、数据分析处理和大数据征信基本知识和方法；</p> <p>3.3 理解企业信用管理部门的基本职能，熟悉社会信用管理、商情、授信、商账追收和外勤等各岗位的基本工作内容；</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 把握国内/国际金融市场环境，掌握判断金融发展趋势的知识，势熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新规范；</p> <p>4.2 具有创新思维和创业精神，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备资信调查能力，能运用大数据平台，对企业开展信用调查；</p> <p>3.2 掌握信用分析方面的专业知识，能熟练应用财务和非财务分析方法；</p> <p>3.3 具备一定的信用评级能力，能够针对不同行业企业的实际情况对企业资信状况进行客观评价；</p> <p>3.4 具备一定的内勤催收和外勤催收、法律催收的能力，具备行业分析、企业竞争力分析、企业风险综合分析的技能，能对企业的信用风险进行全面分析。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java

或 C++) 课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业 150 个学分，共 2890 学时。基本素质能力课程学时 1124，占总课时 38.90%，选修课教学时数 266，占总学时 9.20%，实践学时 1796，占总学时的 62.15%。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置，各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
信用管理		商业银行业务	本课程面向商业银行综合柜台业务岗位，主要培养学生处理商业银行业务的能力，达到我国主要商业银行柜员考核标准的要求，符合银行实际工作中的柜员标准，实现与商业银行综合柜员岗位对接。	银行柜员基本职业能力素质培养；个人存款、贷款、结算、代理、外汇业务处理；柜面突发事件处理；电子银行业务处理；金融综合业务技能操作等。	基本要求：达到对银行柜员基本职业能力规范的要求；达到熟练进行金融综合业务技能操作练习的要求。
		商业银行业务	本课程以商业银行授信业务的工作过程为主线，按照授信业务的操作流程进行学习。通过课程学习，培养学生的敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行银行相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德品格，为上岗就业做好准备。	商业银行授信业务基本规章制度与一般贷款业务操作流程；客户的信用分析相关知识与操作规程（包括客户的基本情况分析、财务因素分析、非财务因素分析、担保情况分析）；贷款风险管理相关知识与操作规程；非贷款类授信业务相关知识与操作规程；网络贷款的基本知识与操作流程。	基本要求：能正确模拟商业银行一般贷款业务的操作流程，明确各流程的风险控制点；能够正确搜集客户资料信息，并对其基本情况、财务因素、非财务因素、担保情况等进行分析；熟悉银行授信业务法律与法规，并能运用于授信业务；能正确填写与贷款相关的各种法律文件、凭证及撰写贷款调查报告；能针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；具备良好的客户沟通能力。
		企业财务会计	掌握财务会计的基本理论和基本业务知识、中华人民共和国会计法，熟悉新企业会计准则以及有关的财会工作的规章，制度。掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等相关经济业务的核算方法，掌握编制财务报告的基本程序和基本方法。培养学生具备较强的法律意识，严格按照《会计法》及企业会计准则要求进行会计核算；具有良好的团队精神和协	资产类会计要素核算方法和账务处理程序的运用。负债类会计要素核算方法和账务处理程序的运用。权益类会计要素核算方法和账务处理程序的运用。收入、费用、利润会计要素核算方法和账务处理程序的运用。	基本要求： 能达到对资产类会计要素进行熟练账务处理程序的要求。能达到对负债类会计要素进行熟练账务处理程序的要求。能达到对权益类会计要素进行熟练账务处理程序的要求。4. 能达到对损益类会计要素进行熟练账务处理程序的要求。

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			作能力；耐心细致的工作态度，精益求精的工匠精神； 良好的会计职业道德及一定的职业判断能力；较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力。		
		金融风险与合规	正确解读银行管理安全性指标；能够识别商业银行信用风险、市场风险、银行操作风险、法律法规风险、声誉风险等并进行有效管理。	商业银行风险管理基础知识、商业银行信贷资产管理、操作风险管理、法律风险管理、声誉风险管理五大模块。	基本要求：通过课程教学内容的学习与实训，使学生能够具备较强的风险意识，能够掌握商业银行风险管理的基础理论，运用各类风险防范和控制策略，有效识别和初步管理各类风险。
		信用管理基础	掌握信用管理岗位的业务操作技巧，熟悉企业信用管理岗位的相关操作。强化互联网、信息化等知识的应用，能够较好地运用现代信息技术和公共信用信息平台查询企业信用信息。	学习企业信用管理的基础理论、企业信用管理的机构和人员、企业信用管理的流程和模式、资信调查及客户管理、信用销售管理、应收账款管理、逾期应收账款管理、信用风险的转移等方面的理论知识与操作实务。	结合职业操守为重、坚持独立、客观、公正的信用管理工作原则，引导学生多渠道搜集企业的信用信息，并对信息进行分析，熟悉企业的信用管理实践操作，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。通过学生参与实际信用项目、企业实地调研、网络舆情调查等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立信用管理职业认同，培养学生合法合规、勤勉尽责、严谨科学的企业信用管理“工匠”精神。
		企业财务报表分析	能熟练分析企业资产负债表、企业利润表、现金流量表。能简单对企业所有者权益变动表进行分析，能对企业单项财力能力、企业的财务状况进行综合分析，能利用 EXCEL 进行财务数据可视化呈现，	财务分析的概念、作用，财务分析的目标；财务分析的程序与基本方法，财务分析信息收集的方式方法；资产负债表、利润表、现金流量表的内容，三大报表阅读与分析的过程和内容盈利能力比	选取上市公司，获取上市公司的财务信息，对财务信息进行分析，并撰写财务分析报告。通过真实的上市公司财务分析实训、企业实地调研等实践教学环节，建立分工合作、独立考核制度，培养学生的

序号	专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			利用WORD进行财务数据条理化分析 利用PPT进行工作成果合理化展示。	率指标、营运能力比率指标、偿债能力比率指标、发展能力比率指标的计算分析原理；杜邦分析法及其实用价值与原理；财务比率综合分析法的原理与运用价值	团队精神、协作精神与奉献精神；实行德育、技能双考核,全面

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，专业要求学生选修不少于 9 个学分。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	通过实习增加学生对金融业务的感性认识,培养学生的实际动手能力;让学生接触社会、了解社会、适应社会,增强责任感和事业心,培养敬业精神	了解实际的、具体的金融业务,感受金融业氛围,为走向工作岗位做好业务上和心理上的准备;将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来,使学生加深对理论知识的理解,增强学生将理论知识运用于实践的能力;通过实习,提高学生的实际工作能力;提高学生思想素质,培养良好的职业道德。	信用管理专业 安排在第6学期,共24周,16学分
2	岗位实习报告	在岗位实习过程中,学生完成一套完整的岗位技能训练项目和一份顶岗实习报告。	实习任务完成情况、实习岗位的基本业务流程与工作要求、岗位所需知识技能与自身适应情况;实习过程中本人在职业素质和岗位综合能力方面的提高情况;在	信用管理专业 安排在第6学期,共4周,4学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
			专业知识、技能、综合素质方面存在的不足和努力方向。	

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

具体详见附件《信用管理专业教学进程总体安排表》

（二）信用管理专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修 课	公共 学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业 学习领域	专业群共享课程	7	468	16.19%	26	17.33%
		专业核心（特色）课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.61%	9	6%
数字化能力课程							
小计		59	2618	90.60%	133	88.67%	
选修 课程	公共 拓展领域	升学能力课程	2	64	2.22%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.1%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.1%	2	1.33%
	专业拓展 领域	升学能力课程	/	/	/	/	/
		专业拓展课程	4	144	4.98%	9	6.00%
		数字化能力课程					
小计		8	272	9.40%	17	11.33%	
合计		67	2890	100%	150	100%	
理论实践教学 课题比例	理论课课时			1094	37.85%		
	实践课课时			1796	62.15%		
合计				2890	100%	150	100%

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程及成绩认定
1	中国银行业专业人员职业资格证书	《商业银行信贷业务》 《金融风险与合规》
2	初级经济师	《经济学基础》
3	证券从业资格证书	《金融市场与工具》
4	初级会计师	《企业财务会计》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	1+X 金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	数字金融营销
2	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	金融市场与工具
3	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据应用（初级）

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程 150 学分，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业教师生师比以 30:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比达80%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实

训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于50%。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有5年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

2. 专任教师

专任教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，应持有高校教师资格证，具有相关专业硕士及以上学历，具有扎实的征信、信用分析、数理统计等专业知识和技能；掌握高等职业教育教学规律，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和实践能力；具有从事信用管理领域教育教学改革和科研的能力，具备信用管理服务行业或企业信用管理工作经验，每两年在相关企业一线实践锻炼时间不少于60天。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，具有五年及以上相关信用管理或信用治理工作经验，熟悉职业教育理论知识，学术能力强，具有较强的教学改革与科学研究能力，具有较强的校内外组织管理能力。

4. 兼职教师

兼职教师应具有专业相关岗位5年及以上企业工作经历和一定的职业教育理念，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有中级及以上相关专业职称，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，每学期行业兼职教师授课比例达到20%以上

（二）实践条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 金融职业技能实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机1台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

(2) 银行综合柜台业务实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机1台/生、银行综合柜台业务操作软件系统、白板，配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机1台/人、商业银行信贷业务软件、理财业务软件等，支持银行授信业务、个人理财业务、客户营销与客户风险管理等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够开展金融管理相关业务技能实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生外实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供相关实习岗位，能涵盖当前金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章

制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

基于高层次技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展金融业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

(1) 校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件	套	1	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
		点钞机	台	60	
		点钞纸	把	若干	
		捆钞机	台	60	
		打印机	台	30	
		教学用多媒体	套	1	
2	模拟银行	银行业务大厅	间	1	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行
		服务器	台	1	
		银行业务实训软件	套	1	
		银行业务比赛软件	套	1	
		打印机	台	40	

		刷卡机、密码键盘、磁码机、扩音设备	套	20	综合柜台业务比赛
		教学用投影仪	套	1	
		银行业务合同、票据等	套	若干	
		计算机	台	80	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		3	证券投资模拟实训室	证券交易大厅	
实时行情 LED 大屏幕	台			1	
服务器	台			1	
证券投资实训软件	套			1	
证券投资比赛软件	套			1	
证券业务合同、票据等	套			若干	
打印机	台			40	
教学用多媒体	套			1	
计算机	台			60	
电脑桌	张			60	

		电脑椅	把	60	
4	保险核心业务模拟实训室	保险业务大厅	间	1	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
		服务器	台	1	
		实训软件	套	1	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		保险合同、票据等	套	若干	
5	金融营销技能实训室	电脑桌及学生电话呼叫席位	席	55	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区，可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训
		多媒体讲台及教师电话呼叫席位	席	1	
		投影仪	台	1	
		PC机（教师）	台	1	
		PC机（学生）	台	55	
		录音电话及传输控制设备	套	1	
		服务器	台	1	

		机柜	台	1	练。
		交换机	台	1	
		打印复印扫描机	台	1	
		分体式电教中控系统	套	1	
		文件柜	个	1	
		柜式空调	台	1	
		宣传资料	套	1	
		录音笔	支	1	
		沙发茶几	台	1	
		音响	套	1	

(2) 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
中国银行南宁建政支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
建设银行南宁大学路支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
国海证券南宁教育路营业部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银行广西区信用卡部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银河证券公司 南宁园湖南路营业部	南宁市	10	中期实习、顶岗实习

新华保险广西分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
兴业银行广西分行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
桂林银行南宁分行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
中国农业银行江南支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
工商银行南宁民族支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广西金融投资公司南宁办事处	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广发银行股份有限公司信用卡中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西北部湾银行股份有限公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
北部湾财产保险股份有限公司南宁分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
上海交银信息数据有限公司南宁分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西建投桂银科技有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
CBC(北京)信用管理有限公司南宁第二分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司电话销售中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习

公司			实习
维度金融外包服务（苏州）有限公司	南宁市	30	中期实习、顶岗实习
福州启联信息咨询有限公司 南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东金众科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东泰盈科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳银雁数据科技有限公司 南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳万乘联合投资有限公司 广西分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
安徽阳光信通电子科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
招商局物业管理有限公司 南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳市人力资本（集团）有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教

学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践

操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、附录

包括：高职 2024 级《信用管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《信用管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
金融学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块，分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行，

																	由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学,第1学期完成课程教学和课程评价。其他学期由各二级学院采用多形式开展。
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							由武装部组织课程

																	实施并完成考核评价和成绩成绩录入。
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	由团委按第二课程执行方案组织开展并完成评价，于第六学期完成成绩录入。
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8	2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	

马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策III	是	8	0.2 5	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.2 5	6	2				讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语D II	否	32	2	20	12		2					考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查	开课要时间与人文教育学院进行沟通
	公共必修课		161111014	高等数学A II	否	32	2	32	0		2					考查	

人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2						考查	确定
	公共必修课		161211102	大学语文B II	否	32	2	12	20		2					考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	由团委创新创业中心统一课程标准、考核标准,由各二级学院安排辅导员完成
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	

			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操			考查	课程教学、 考核并录 入成绩。
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操			考查	
金融学院	公共必修课	22	141211005	职业生涯规划与就业 指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座					考查	
			141211006	职业生涯规划与就业 指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座				考查	
			141211007	职业生涯规划与就业 指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操			考查	
			141211008	职业生涯规划与就业 指导 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操			考查	
金融学院	公共必修课	23	141211009	劳动教育 I	否	8	0.2 5	4	4	线上 专题+ 实践					考查	课程归属 各二级学 院

			141211010	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查	
			141211011	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查	
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查	
小计						996	54	518	478	22.5	21.5	4.5	1.5	4	0		
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
信息技术学院	公共选修课	26	151212001	AI数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	各专业限选

人文教育学院	公共选修课	27				32	2	12	20			2					
小计（至少选8个学分）						128	8	64	64	2		2		4			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	24.5	21.5	6.5	1.5	8	0		
数字贸易学院（工商管理 学院）	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试	
数字贸易学院（工商管理 学院）	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	该3门课程 为财经商 务大类专业 专升本 课程，交通 运输大类、 旅游大数、 信息技术、 新闻媒体 大类专业 群可根据 专业 （群）实际 需要开设。 排1-14周， 每周4个课 时。
数字贸易学院（工商管理 学院）	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	

金融学院	专业必修课	31	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4							考查
金融学院	专业必修课	32	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4							考试
金融学院	专业必修课	33	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4						考查
金融学院	专业必修课	34	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4						考查
金融学院	专业必修课	35	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2					考查
金融学院	专业必修课	36	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4					考查
金融学院	专业必修课	37	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4			考查
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	9	6	4			
金融学院	专业必修课	38	141221146	商业银行综合柜台业务	是	72	4	30	42		4						考试
金融学院	专业必修课	39	141221145	商业银行信贷业务	是	72	4	30	42			4					考查
金融学院	专业必修课	40	141221147	信用管理基础	是	72	4	30	42			4					考试
金融学院	专业必修课	41	141221149	企业财务会计	是	72	4	30	42			4					考查
金融学院	专业必修课	42	141221148	企业财务报表分析	是	72	4	30	42				4				考查

金融学院	专业必修课	43	141221144	金融风险与合规	是	72	4	30	42					4		考试	
小计						1062	59	458	604	8	12	21	10	8			
金融学院	专业必修课	44	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480					24周	考查	各二级学院各专业开课	
金融学院	专业必修课	45	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80					4周	考查	各二级学院各专业开课	
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20	0	560					20			
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	46	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3	考查		
金融学院	专业选修课	47		表达与沟通能力	否	45	6	0	45			3			考查		
金融学院	专业选修课	48		初级会计实务	否	45	3	0	45				3				
专业群互选模块课程小计(至少选9个学分)					否	144	9	54	90			3	3	3			
专业群职业能力模块课程合计					否	1766	88	512	1254	8	12	24	13	11	20		
总计						2890	150	1094	1796	32.5	33.5	30.5	14.5	19	20		

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/金融类

专业名称： 农村金融

学 制： 3 年

专业负责人： 龚鋆

二级学院负责人： 韦柳玲

教务科研处： _____（审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	7
五、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系设置思路及要求	11
(二) 学分学时要求	12
(三) 课程体系设计	12
七、教学进程总体安排	17
(一) 教学进程总体安排表	17
(二) 农村金融专业学时与学分分析表	17
(三) 教学进程时间分配表	18
八、毕业要求	18
(一) 学分及学分替换	18
(二) 毕业要求	20
九、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 实践条件	20
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	21
十、附录	21

农村金融专业人才培养方案

农村金融专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是农村金融专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由农村金融专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：农村金融

专业代码：530208

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

专业名称	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
金融服务与管理	金融服务人员(4-05)	银行服务人员(4-05-01) 证券服务人员(4-05-02) 证券专业人员(2-06-11) 其他金融服务人员(4-05-99)	银行综合柜员(4-05-01-01) 银行信贷员(4-05-01-02) 银行客户业务员(4-05-01-03) 银行信用卡业务员(4-05-01-04) 证券期货服务师(4-05-02-00) 金融产品销售专业人员(2-06-11-04)	国家职业资格证书： 银行业专业人员职业资格、 证券期货基金从业人员资格、 会计专业技术资格 职业技能等级证书： 金融智能投顾、金融大数据处理、 金融产品数字化营销

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书

1	银行柜员	柜面零售业务处理、柜面对公业务处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个人存款开户、存取、续存、销户、挂失业务 2. 协助执行查冻扣业务 3. 个人贷款发放、回收账务处理 4. 个人汇兑 5. 个人票据业务 6. 对公开户、存取、转账、销户等 7. 对公贷款发放、收回、利息计算等 8. 对公票据业务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行点钞传票，算中文录入，小键盘输入等 2. 会开销户存取款转账等前台业务操作 3. 会进行代理与结算业务 4. 会进行后台票据处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《商业银行综合柜台业务》《技能》《计算机应用基础》《办公自动化》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
2	大堂经理	大堂事务处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厅堂检查与物品整理 2. 客户分流与秩序维护 3. 智能设备应用 4. 大堂突发事件应急处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行迎送客户现场管理 2. 能向客户开展产品介绍、金融产品营销 3. 会进行客户关系维护，了解简单的金融科技产品，并可以进行转介绍 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《商业银行综合柜台业务》《金融营销与服务礼仪》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
3	客户经理	公司客户营销、个人客户营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户识别 2. 客户沟通 3. 客户开发 4. 客户关系维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行迎送客户 2. 及时发现客户对金融产品的需求，帮助银行进行产品设计开发，给客户提供合适的金融服务 3. 会进行客户管理与关系维护 4. 能向客户进行银行、证券、信托、保险等金融产品综合营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》《商业银行信贷实务》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书

4	风控催收岗	贷后管理与催收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贷后检查 2. 贷款回收 3. 风险分类 4. 担保品评估以及抵质押物登、权证保管 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握信用等级评定及调整方法 2. 会对担保物进行评估及抵押质押登记 3. 掌握贷款五级分类及调整规则 4. 掌握基本催收话术方法和技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《商业银行信贷实务》 《金融风险与合规》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
5	乡村振兴专员	乡村振兴配套金融事务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农村金融市场拓展 2. 农村金融宣传与培训 3. 农村金融风险管管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握农村金融政策 2. 了解农民情况 3. 掌握当地语言，能与农民进行交流 4. 能向农村客户进行金融产品营销 5. 会进行客户关系维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》《农村金融实务》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
6	社区金融专员	社区金融、普惠金融事务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社区金融需求调查 2. 社区金融产品推广 3. 普惠金融宣传活动 4. 社区及普惠金融服务咨询 5. 普惠金融合作与协调 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普惠金融政策 2. 了解社区居民金融需求情况 3. 能向客户进行金融产品营销 4. 会进行客户关系维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》《普惠金融理论与实践》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书

7	证券公司营销岗位	证券公司产品营销事务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股票发行与承销 2. 债券发行与承销 3. 基金发行 4. 股票/债券交易 5. 基金/金融衍生品投资操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行客户开发 2. 能向客户进行金融产品营销 3. 会进行客户关系维护 4. 会进行证券投资分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》《金融市场与工具》 2. 主要证书： 证券从业资格证 基金从业资格证 期货从业资格证
8	保险业务员	保险业务处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户拓展与维护 2. 产品推介与销售 3. 保单管理 4. 客户服务与投诉处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分挖掘客户，较好的语言表达能力 2. 能进行客户的维系和拓展 3. 会向客户进行产品的营销 4. 较强的抗压能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》《保险学基础》 2. 主要证书： 无

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书（如有符合的职称证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	中国银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	1. 投顾与财务规划 2. 商业银行信贷实务	全国统考
2	证券从业资格证书	中国证券业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
3	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
4	助理经济师	人力资源与社会保障部	初级	无	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 大数据财务分析职业技能等级证书	-	初、中、高级	1+X 证书课程包	全国统考
2	1+X 金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	初、中、高级	1+X 证书课程包	全国统考
3	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	初、中、高级	1+X 证书课程包	全国统考
4	1+X 家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	初、中、高级	1+X 证书课程包	全国统考
5	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初、中、高级	1+X 证书课程包	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”的使命，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持立德树人德技并修学生全面发展主要面向全国股份制商业银行以及城市商业银行、农村商业银行、村镇银行等银行业，小额贷款公司、互联网金融公司、消费金融公司财富管理公司等相关企事业单位，面向基层业务和管理岗位培养，具备银行柜台服务、小微贷款业务处理、金融产品营销、创业等能力，掌握经济金融、会计财务、法律法规、创新创业等专业技术知识及相关基础理论知识，具有诚信、合作、敬业、创新创业等职业素质，能从事银行柜员贷款客户经理、大堂经理、理财经理、风险经理等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 崇尚宪法，遵守法律，遵规守纪；</p> <p>2.2 遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.2 具有质量意识，安全意识，职业生涯规划意识和创新思维。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 保持良好的身体健康，能够有效进行情绪管理</p> <p>4.2 培养学生较强的适应能力、社交能力，具备创新精神和终身学习理念</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济学和金融学的基础理论知识。</p> <p>2.2 了解农村、农业、农民掌握农业经济、农村经济、农户家庭经济的基础理论知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 深入了解各类农村金融机构和主要农村金融服务。</p> <p>3.2 掌握会计核算和财务分析的基础知识与操作流程。</p> <p>3.3 掌握银行柜台业务处理核算的基本知识和操作规程。</p> <p>3.4 掌握银行会计业务核算的基本知识与操作规程。</p> <p>3.5 掌握农村小额信贷业务的基本知识、操作规程及技术方法？</p> <p>3.6 掌握农村金融机构理财业务的基础知识、业务规范及技术方法。</p> <p>3.7 掌握互联网金融的基础知识和基本业务。</p> <p>3.8 掌握农村金融服务礼仪基本规范和金融营销基本方法。</p> <p>3.9 掌握农村金融风险管理和合规管理的基本知识和方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握必须使用的英语语言和大数据分析、人工智能的基础知识与基本应用。</p> <p>4.2 掌握创新创业的基础知识和基本技能</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 能准确快速的进行手工点钞和机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，熟练进行数字键盘的传票录入；</p> <p>3.2 能根据农村金融岗位工作需要和农村客户特点礼仪规范的展示服务过程；</p> <p>3.3 具有农村金融业务与产品的营销和专业化服务能力；</p> <p>3.4 能进行银行柜台业务的操作处理和对客服务；</p> <p>3.5 能进行农户个体户和农村小微企业等客户的贷款实务操作和风险控制；</p> <p>3.6 能根据客户特点和需求制定理财方案，具有理财产品营销服务能力；</p> <p>3.7 能与客户进行有效沟通开拓和维护客户关系。</p>
---	---	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

基于国家乡村振兴精神，农村金融专业课程体系旨在以数字化技术为支撑，促进乡村振兴战略的实施。紧跟“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署以及财政部“十四五”规划的要求，农村金融专业致力于推动农村金融领域的数字化转型，以促进乡村经济的发展和振兴。教育目标强调“德技双优”，培养具备良好职业道德和专业技能的人才，以服务于乡村振兴战略的实施。课程设置将紧密围绕乡村振兴领域的的能力需求展开，涵盖数字化技术应用、金融产品创新、风险管理、项目管理等内容，旨在培养学生在农村金融领域的理论基础、专业技能和实践能力，以支持乡村振兴战略的顺利实施，并为国家乡村经济的可持续发展贡献人才力量。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程

库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设1门 Python 课程和1门针对所有金融专业的金融数据统计基础课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相

应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	供应链金融	<p>1. 帮助学生深入理解供应链金融的基本概念、原理和应用。</p> <p>2. 培养学生掌握供应链金融的核心知识和技能,能够在企业管理实践中灵活运用。</p> <p>3. 培养学生具备分析和解决实际供应链金融问题的能力,为日后从事相关行业工作提供扎实的理论和实践基础。</p>	<p>(一) 供应链金融概念和发展历程</p> <p>(二) 供应链金融与现代物流的关系</p> <p>(三) 供应链金融产品和工具介绍</p> <p>(四) 供应链金融的应用案例分析</p> <p>(五) 供应链金融风险管理</p> <p>(六) 供应链金融在企业管理中的应用</p>	<p>1. 掌握供应链金融的基本概念和核心知识,具备实际应用能力。</p> <p>2. 能够独立分析和解决实际供应链金融问题,为企业提供专业建议。</p> <p>3. 具备良好的团队合作和沟通能力,能够与不同背景的人合作完成项目任务。</p> <p>4. 具备扎实的理论基础和实践经验,为从事相关行业工作或继续深造提供坚实基础。</p>
2	农村金融实务	<p>1. 帮助学生掌握农村金融的基本理论和实务操作知识。</p> <p>2. 培养学生具备在农村金融领域进行业务操作、管理和创新的能力。</p> <p>3. 使学生理解农村金融在促进农村经济发展和农民增收中的重要作用,为农村金融改革和发展提供理论支持和实践指导。</p>	<p>(一) 农村金融概述</p> <p>(二) 农村金融机构与产品</p> <p>(三) 农村信贷管理与风险控制</p> <p>(四) 农村保险与担保</p> <p>(五) 农村金融市场与政策</p> <p>(六) 农村金融创新与案例分析</p> <p>(七) 农村金融支持体系与政策分析</p>	<p>1. 掌握农村金融的基本理论和业务操作知识,为从事农村金融工作打下坚实基础。</p> <p>2. 能够独立进行农村金融业务的分析与操作,具备解决实际问题的能力。</p> <p>3. 理解农村金融政策和发展趋势,为农村金融改革提供合理的政策建议。</p> <p>4. 具备良好的社会实践能力,能够将理论知识运用到</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
				农村金融实践中，为促进农村经济发展做出贡献。
3	商业银行信贷业务	<p>1. 帮助学生理解商业银行信贷业务的基本原理、流程和操作规范。</p> <p>2. 培养学生掌握商业银行信贷风险管理和信用评估技能。</p> <p>3. 培养学生具备独立分析、判断和决策的能力，为未来从事商业银行信贷工作提供扎实的理论 and 实践基础。</p>	<p>(一) 商业银行信贷业务概述</p> <p>(二) 信贷风险管理与控制</p> <p>(三) 信用评级与贷款审批流程</p> <p>(四) 抵押品评估与抵押担保</p> <p>(五) 不良资产处理与风险应对</p> <p>(六) 信贷产品创新与案例分析</p> <p>(七) 法律法规与合规要求</p>	<p>1. 能够独立完成商业银行信贷业务的风险管理、信用评估和贷款审批工作。</p> <p>2. 具备优秀的信贷决策能力和风险控制能力，能够有效应对不良资产和风险事件。</p> <p>3. 理解商业银行信贷业务的法律法规和合规要求，保证业务操作合法合规。</p> <p>4. 具备良好的团队合作和沟通能力，能够与不同背景的人有效合作，为企业信贷业务提供支持。</p>
4	商业银行综合柜台业务	<p>1. 帮助学生全面了解商业银行综合柜台业务的基本概念、操作流程和规范。</p> <p>2. 培养学生掌握各类柜台业务的办理方法和技巧，提升服务质量和效率。</p> <p>3. 培养学生具备在银行柜台工作中综合运用各项业务知识和技能的能力。</p>	<p>(一) 商业银行柜台业务概述</p> <p>(二) 账户开立与管理</p> <p>(三) 存款业务办理</p> <p>(四) 贷款业务办理</p> <p>(五) 外汇业务办理</p> <p>(六) 理财产品销售</p> <p>(七) 投诉处理与服务质量提升</p>	<p>1. 熟练掌握商业银行综合柜台业务的办理要点和流程，能够独立完成各类业务办理。</p> <p>2. 具备优秀的客户服务能力和沟通能力，能够有效解决客户问题和投诉。</p> <p>3. 熟悉银行业务操作系统和工具，能够熟练操作进行各类柜台业务。</p> <p>4. 不断学习和提升自身综合柜台业务水平，为客户提供更优质的服务和体验。</p>
5	金融风险与合规	<p>1. 帮助学生全面理解金融风险管理和合规的基本概念、原理和重要性。</p> <p>2. 培养学生掌握不同类型金融风险的识别、评估和应</p>	<p>(一) 金融风险管理概述</p> <p>(二) 信用风险、市场风险、操作风险等主要金融风险分析</p> <p>(三) 金融风险评估与量化方</p>	<p>1. 能够全面理解不同类型金融风险的特点和应对策略，具备风险管理能力。</p> <p>2. 具备良好的金融合规意识和法律法规素养，符合金</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		对方法。 3. 培养学生了解金融市场监管制度和合规要求,提升合规风险管理意识。	法 (四) 金融监管与合规要求 (五) 金融风险案例分析与应对策略 (六) 国际金融合规趋势与实践	融市场监管要求。 3. 能够独立分析金融风险案例, 提出有效的风险管理建议。 4. 关注国际金融合规趋势, 为金融机构风险管理提供国际化视角和支持。
6	投顾与财务规划	1. 帮助学生建立正确的个人理财观念, 学会制定和实施个人理财计划。 2. 培养学生掌握个人理财工具和方法, 提高个人财务管理技能。 3. 培养学生日常生活中做出明智的财务决策, 实现个人财务目标。	(一) 个人理财规划与目标设定 (二) 收入管理与支出控制 (三) 银行理财产品介绍与选择 (四) 投资基础与风险管理 (五) 房地产投资与管理 (六) 税收规划与退休规划 (七) 理财案例分析与实操指导	1. 能够制定符合个人情况的全面个人理财规划, 并实施有效监测和调整。 2. 具备选用适合个人风险承受能力和财务目标的投资工具和产品的能力。 3. 能够根据个人实际情况进行税收规划和退休规划, 保障个人未来财务安全。 4. 能够综合运用理论知识和实践技能, 取得符合预期的个人理财目标。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置, 每个专业要求学生选修不少于 8 个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学, 也是专业课教学的重要环节, 注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	银行柜面个	培养学生掌握银行柜面个人业	主要内容: 银行柜面业务处	农村金融专业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
	人业务综合训练	<p>务的基本操作技能,包括开户、存取款、理财产品销售等。</p> <p>提升学生在实际工作环境中处理客户问题和需求的能力,包括沟通技巧和解决方案的提供。</p> <p>培养学生遵守银行业务规范和法律法规的意识,提高服务质量和风险防控能力。</p>	<p>理,基础规范与各项临柜业务操作处理。</p> <p>要求:能熟悉银行现金进账账簿凭证的管理规定能按银行业务的操作流程进行个人各项业务的规范操作。</p>	安排在与《商业银行综合柜台业务》同步,于第3学期开设。
2	新型农业经营主体调查分析	<p>帮助学生了解新型农业经营主体的类型、特点和发展趋势,掌握农村经济结构的变化情况。</p> <p>培养学生进行市场调查、数据分析和调研报告撰写的能力,提升实践操作和研究技能。</p> <p>促进学生对于农业经营主体发展中的问题和挑战进行深入思考,为农村金融及三农经济发展提供可行性建议。</p>	<p>主要内容:大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化企业的调查分析。</p> <p>要求:能够以某典型新型农业经营主体为对象进行调查分析。</p>	<p>农村金融专业</p> <p>安排在与《农村金融实务》同步,于第3学期开设。</p>
2	岗位实习	<p>通过实习增加学生对金融业务的感性认识,培养学生的实际动手能力;让学生接触社会、了解社会、适应社会,增强责任感和事业心,培养敬业精神</p>	<p>了解实际的、具体的金融业务,感受金融业氛围,为走向工作岗位做好业务上和心理上的准备;将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来,使学生加深对理论知识的理解,增强学生将理论知识运用于实践的能力;通过实习,提高学生的实际工作能力;提高学生思想素质,培养良好的职业道德。</p>	<p>农村金融专业</p> <p>安排在第6学期,共24周,16学分</p>
3	岗位实习报告	<p>在岗位实习过程中,学生完成一套完整的岗位技能训练项目和一份顶岗实习报告。</p>	<p>实习任务完成情况、实习岗位的基本业务流程与工作要求、岗位所需知识技能与自身适应情况;实习过程中本人在职业素质和岗位综合能力方面的提高情况;在</p>	<p>农村金融专业</p> <p>安排在第6学期,共4周,4学分</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
			专业知识、技能、综合素质方面存在的不足和努力方向。	

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《农村金融专业教学进程总体安排表》

（二）农村金融专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	8.94%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.11%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.20%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	7	468	16.09%	26	17.33%
		专业核心（特色）课程	6	432	14.86%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.26%	20	13.33%
升学能力课程		3	162	5.57%	9	6.00%	

		数字化能力课程							
		小计		2618	90.03%	133			
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.20%	4	2.67%		
		数字化素养	1	32	1.10%	2	1.33%		
		公共拓展课程	1	32	1.10%	2	1.33%		
	专业拓展领域	升学能力课程							
		专业拓展课程			162	5.57%	9	6%	
		数字化能力课程							
		小计		290	9.97%	17	不少于10%		
		合计		2908		150			
理论实践教学 课题比例		理论课课时							
		实践课课时							
		合计		2908	50%以上	150			

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵

相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程及成绩认定
1	银行业专业人员职业资格证书	《投顾与财务规划》
2	助理经济师	《经济学基础》
3	初级会计师	《会计学原理》《财税专业实务》
4	证券从业资格证书	《金融市场与工具》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	1+X 金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	数字金融营销
2	1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博（北京）科技股份有限公司	金融市场与工具

3	1+X 家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	投顾及财务管理
4	1+X 金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	金融大数据应用（初级）

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

农村金融专业人才培养计划将确保师资队伍具备丰富的理论与实践经验。教师将包括来自金融实务界的专业人士和具备高等教育背景的学术导师，以确保教学内容与实际应用的紧密结合。

（二）实践条件

学校将提供现代化的教学设施，包括专门的农村金融实验室、电子银行实训室和多媒体教室，以支持理论教学、案例分析和模拟操作的开展。

（三）教学资源

除了专业教材和参考书籍外，学生还将能够访问最新的金融数据库、行业报告和相关政策文件，以便深入了解农村金融领域的最新发展动态。

（四）教学方法

教学方法将多样化，包括理论讲授、案例分析、模拟操作和实地调研等。特别是通过实践教学，学生将能够直接参与农村金融服务的实际操作，提升应用能力和解决问题的技能。

（五）学习评价

学习评价将综合考虑期中期末考试、课堂表现、课程作业、案例分析和实践报告等因素，以全面评估学生对农村金融专业知识和技能掌握程度。

（六）质量管理

学校将建立健全的质量管理体系，定期进行教学评估和教学效果分析，确保教学质量不断提升。同时，将积极响应行业需求，根据市场反馈持续优化课程设置和教学内容，以培养适应农村金融发展需要的高素质专业人才。

十、附录

包括：高职 2024 级人才培养方案课堂教学进度安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批

表等。

高职 2024 级人才培养方案课堂教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	主要教学场所	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块，分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行，	

																		由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
学生工作处	公共必修课	2	11111100 2	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学，第1学期完成课程教学和课程评价。其他学期由各二级学院采用多形式开展。
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	11121100 3	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	11131100 1	军事技能	否	112	2	0	11 2	2 周							考查	由武装部组织课程

																		实施并完成考核评价和成绩成绩录入。
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	由团委按第二课程执行方案组织开展并完成评价，于第六学期完成成绩录入。
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	

马克思主义学院	公共必修课		15721103 1	形势与政策III	是	8	0.2 5	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课		15721103 2	形势与政策 IV	是	8	0.2 5	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课	1 0	15721102 2	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	1 1	15721102 1	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	1 2	15721102 4	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	1 3	15721102 5	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	1 4	15721102 7	大学生心理育健康教 I	否	16	1	10	6	讲座						考查	
			15721102 8	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	1 5	16121109 6	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必修课		16121109 7	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	
人文教育学院	公共必修课	1 6	16111101 3	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查	
	公共必修课		16111101 4	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查	

人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文BI	否	32	2	12	20	2							考查	
	公共必修课		161211102	大学语文BII	否	32	2	12	20		2							考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2							考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4						考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	由团委创新创业中心统一课程标准、考核标准,由各二级学院安排辅导员完成
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/						考查	

											实操							课程教学、考核并录入成绩。
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操						
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操					考查	
金融学院	公共必修课	21	141211005	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			141211006	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
			141211007	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操					考查	
			141211008	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操				考查	

金融学院	公共必修课	2 2	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题 + 实践						考查	课程归属各二级学院
			141211010	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题 + 实践					考查	
			141211011	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题 + 实践				考查	
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题 +			考查	

														实践				
小计						996	54	518	478									
人文教育学院	公共选修课	2 3	16121201 5	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2			考查	
人文教育学院	公共选修课	2 4	16121201 6	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2			考查	
信息技术学院	公共选修课	2 5	15121200 1	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2							考查	各专业限选
人文教育学院	公共选修课	2 6																
小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64									
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542									
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	2 7	14712105 7	经济学基础	否	54	3	30	24				3				考试	该 3 门课程为财经商务大类专业专升本课程，交通运输大类、旅游大数、信息技术、新闻媒体
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	2 8	14712113 8	管理学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	2 9	14722113 2	电子商务基础	否	54	3	24	30				3				考试	

																		大类等专业群可根据专业(群)实际需要开设。排1-14周,每周4个课时。
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4								考查
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4								考试
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4							考查
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4							考查
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2						考查
金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4						考查
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4				考查
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352									
金融学院	专业必修课	37	141221145	商业银行信贷业务	是	72	4	30	42			4						考查

金融学院	专业必修课	38	141221146	商业银行综合柜台业务	是	72	4	30	42		4					考试	
金融学院	专业必修课	39	141221144	金融风险与合规	是	72	4	30	42				4			考试	
金融学院	专业必修课	40	141221150	农村金融实务	是	72	4	30	42			4				考试	
金融学院	专业必修课	41	141221151	供应链金融	是	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	42	141221135	投顾与财务规划	是	72	4	30	42				4			考查	
小计						1062	59	458	604								
金融学院	专业必修课	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	各二级学院各专业开课
金融学院	专业必修课	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查	各二级学院各专业开课
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20				4	12	4	8			
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	45	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
	专业选修课	46			否											考查	

	专业选修课	4 6			否													考查	
专业群互选模块课程小计（至少选 9 个学分）					否	144	9	54	90										
专业群职业能力模块课程合计					否	176 6	88											考查	
总计							150	58 2	54 2										

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/金融类

专业名称： 国际金融（跨境金融方向）

学 制： 3 年

专业负责人： 黄书涵

二级学院负责人： 韦柳玲

教务科研处： _____（审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	3
(一) 职业面向.....	3
(二) 职业工作岗位分析.....	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	6
五、培养目标与培养规格.....	7
(一) 培养目标.....	7
(二) 培养规格.....	7
六、课程设置及要求.....	8
(一) 课程体系设置思路及要求.....	8
(二) 学分学时要求.....	10
(三) 课程体系设计.....	10
七、教学进程总体安排.....	13
(一) 教学进程总体安排表.....	13
(二) 国际金融(跨境金融方向)专业学时与学分分析表.....	13
(三) 教学进程时间分配表.....	14
八、毕业要求.....	15
(一) 学分及学分替换.....	15
(二) 毕业要求.....	16
九、实施保障.....	16
(一) 师资队伍.....	16
(二) 实践条件.....	17
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	23
十、附件.....	25

国际金融（跨境金融方向）专业人才培养方案

国际金融（跨境金融方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是国际金融（跨境金融方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由国际金融（跨境金融方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：国际金融（跨境金融方向）

专业代码：530307

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
-----------	----------	---------	-----------	---------------	------------------

财经商贸大类 (53)	金融类	金融业 (68) 保险业 (70)	银行服务人员 (4-05-01) 证券服务人员 (4-05-02) 保险服务人员 (4-05-04) 其他金融服务人员 (4-05-99) 商务专业人员 (2-06-07)	客户经理 大堂经理 理财经理 客户服务专员 货币兑换员 国际结算专员 外贸业务员	1.银行业专业人员初级职业资格证书; 2.助理理财规划师职业资格证书; 3.证券从业资格证书; 4.全国普通话水平测试二级证书; 5.高等学校英语应用能力考试证书; 6.国际贸易单证员(中级); 7.国际贸易金融 6C 专家证书。
-------------	-----	----------------------	--	--	---

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	客户经理	金融机构	1. 向客户进行银行、证券、信托、保险等产品营销； 2. 会进行客户管理与关系维护； 3. 发现客户对金融产品的需求，帮助客户推荐相应的金融产品和服务； 4. 跨境支付相应推广工作。	1. 专业知识实际场景应用能力； 2. 具备国际金融、跨境金融方面专业能力； 3. 客户服务、沟通与维护能力；	1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》 2. 主要证书： 银行业专业人员初级职业资格证书； 理财规划师职业资格证书。
2	大堂经理	金融机构	1. 迎送客户、现场管理， 2. 能向客户开展产品介绍、资料查询等基本业务， 3. 客户关系维护，了解的银行产品以及外汇产品并可以进行转介绍。	1. 客户服务与沟通能力； 2. 金融产品专业知识能力； 3. 捕捉客户需求能力。	1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》《金融服务礼仪》 2. 主要证书： 银行业专业人员初级职业资格证书； 理财规划师职业资格证书。
3	理财经理	金融机构	1. 银行、证券、信托、保险等金融产品营销；	1. 掌握专业金融知识； 2. 客户营销沟通能力； 3. 无纸自动化办公能力；	1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际

			<p>2. 提供各种金融产品咨询服务；</p> <p>3. 财务分析与规划、投资建议；</p> <p>4. 接受客户委托和授权，按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理。</p>	<p>4. 随机应变灵活解答客户问题的能力。</p>	<p>商务单证实务》《国际结算》</p> <p>2. 主要证书： 银行业专业人员初级职业资格证书； 理财规划师职业资格证书。</p>
4	客户服务专员	金融机构	<p>1. 解答客户咨询；</p> <p>2. 发现客户对跨境业务方面的金融需求；</p> <p>3. 帮助客户推荐相应的金融产品和服务；</p> <p>4. 整理资料并进行客户开发。</p>	<p>1. 具备国际金融、跨境金融方面专业能力；</p> <p>2. 客户服务、沟通与维护能力；</p> <p>3. 资料归纳与整理能力。</p>	<p>1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》《金融服务礼仪》</p> <p>2. 主要证书： 银行业专业人员初级职业资格证书； 理财规划师职业资格证书。</p>
5	货币兑换员	外贸企业	<p>1. 迎送客户，解决客户货币兑换问题；</p> <p>2. 办理前台外汇兑换业务；</p> <p>3. 其他相关工作。</p>	<p>1. 办公自动化处理能力；</p> <p>2. 货币兑换专业知识；</p> <p>3. 货币兑换流程能力；</p> <p>4. 客户服务与沟通能力。</p>	<p>1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》</p> <p>2. 主要证书： 国际贸易单证员中级； 理财规划师职业资格证书。</p>
6	国际结算专员	外贸企业	<p>1. 国际结算业务操作、流程优化和风险把控工作；</p> <p>2. 协助进行跨境支付及跨境收款业务开发和管理；</p> <p>3. 独立制单，与海外相关方建立良好关系；</p> <p>4. 促进合作并维护好业务渠道。</p>	<p>1. 办公自动化处理能力；</p> <p>2. 票据签发、审核能力；</p> <p>3. 国际单证制单审核能力；</p> <p>4. 客户服务与沟通能力；</p> <p>5. 跨境支付与结算开发、管理能力。</p>	<p>1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际商务单证实务》《国际结算》</p> <p>2. 主要证书： 国际贸易单证员中级； 理财规划师职业资格证书。</p>
7	外贸业务员	外贸企业	<p>1. 开发客户和接单，寻找潜在客户，并建立和维护客户</p>	<p>1. 挖掘客户资源的能力；</p> <p>2. 订单跟进与处理能力；</p> <p>3. 客户服务与沟通能力；</p>	<p>1. 主要课程： 《国际金融实务》《国际贸易实务》《国际</p>

			关系； 2. 订单处理和跟进； 3. 提供售前和售后服务； 4. 更新和维护公司的产品信息； 5. 市场研究和产品优化。	4. 自动化办公能力。	商务单证实务》《国际结算》 2. 主要证书： 国际贸易单证员中级； 理财规划师职业资格证书。
--	--	--	--	-------------	---

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径	建议学段
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考	高职
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考	高职
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考	中职（一级） 高职（二级）
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/ 普通话训练	测试通过	中职/高职
5	国际贸易单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	中级	《国际贸易实务》《国际商务单证实务》	全国统考	高职
6	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《国际金融》《商业银行柜台业务》	全国统考	高职
7	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	不分级	《证券投资实务》《商业银行柜台业务》	全国统考	高职
8	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	《商业银行柜台业务》 《金融营销》	全国统考	高职

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径	建议学段
1	助理经济师	人力保障与社会资源部	初级	金融学基础、经济学基础	全国统考	高职

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	《实用英语交际职业技能等级证书(初级)》	北京外研在线数字科技有限公司	初级	《金融英语》	全国统考
2	《金融智能投顾职业技能等级证书》	金智东博(北京)教育科技有限公司	中级	《国际金融》	全国统考
3	《金融产品数字化营销职业技能等级证书》	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	初级	《国际金融》《国际市场营销》	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有数字思维和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事货币服务、外贸企业服务金融类岗位群，能够从事国际结算、外汇投资、金融营销、客户理财、客户服务等工作的高素质的复合型、创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；</p> <p>1.2 传承中华优秀传统文化，求真务实、实践创新、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 多学多做，陶冶个人艺术情操；</p> <p>2.2 与时俱进，培养求真务实、科学钻研的精神。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握金融和国际金融相关知识和金融服务、金融科技应用和国际金融业务操作等相关技能；</p> <p>3.2 能够坚守金融从业人员的职业操守，遵纪守法。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 培养积极向上，不惧困难的优良品质；</p> <p>4.2 团结友爱，能够积极参与校园的活动。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握金融、经济的基本原理；</p> <p>2.2 掌握数字化营销与金融礼仪等相关技能，并运用到实践当中。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握国际贸易、国际结算的基本原理以及业务操作流程；</p> <p>3.2 掌握跨境营销以及外汇交易相关知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 了解金融机构业务的技能操作流程；</p> <p>4.2 掌握金融相关法律法规，拓展金融业务技能。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的跨境金融的专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具有独立完成国际贸易中的制单、磋商等业务；具备解决客户金融问题，撰写金融报告的能力；</p> <p>3.3 具备数据处理与解读能力：掌握至少一种编程语言（如Python、Java 或 C++），具备基本的数字化工具使用和分析能力，掌握高效的数据收集、清洗、分析及可视化技能，能够从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。</p>
--	---	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要，“以数字化技术为支撑，以金融工作数字化转型为抓手，推动金融行业职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快金融数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五

育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程，建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课

程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块，根据专业群人才培养方案统一设置。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置。

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	国际金融实务	1. 掌握国际金融宏观理论； 2. 了解我国涉外金融工作方针； 3. 培养学生规避国际业务风险等的能力。	本课程主要讲授国际收支、国际储备、汇率与汇率制度、外汇市场交易、国际货币体系、国际市场及金融机构等方面的基础理论知识。	期末总评成绩 60%以上
2	国际贸易实务	1. 掌握国际货物贸易的工作流程； 2. 培养学生国际贸易中	本课程主要讲授国际贸易过程中涉及的合同的起草、贸易术语、货运方	期末总评成绩 60%以上

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		制单、审单等工作能力； 3. 使学生具备基本的国际贸易磋商能力。	式、货运保险、贸易结算方式等内容。	
3	跨境电子商务实训（双语）	1. 系统了解跨境电子商务的基本理论； 2. 掌握跨境电商的基本原理、基本技能和基本方法； 3. 能够独自操作跨境电子商务实训软件，掌握跨境电商电子商务的基本流程。	本课程主要讲授跨境电子商务的基本知识、操作流程，能够自主分析跨境电商当中涉及的案例。	期末总评成绩 60%以上
4	国际结算（双语）	1. 掌握国际结算的业务流程； 2. 培养学生对涉外票据业务、国际汇兑业务、托收业务、汇款业务、信用证业务、银行保函和国际保理业务的规范处理能力。	本课程主要讲授国际结算中各种结算工具、结算方式的业务处理规范与操作规程。	期末总评成绩 60%以上
5	外汇交易实务	1. 掌握外汇交易的基本知识； 2. 培养学生对货币兑换、即期、远期等外汇交易的规范操作能力； 3. 学生能够具备外汇交易风险的防范能力。	本课程主要讲授金融机构外汇交易与分析的基本理论知识和操作规程。	期末总评成绩 60%以上
6	金融英语	1. 提升学生基础英语能力； 2. 掌握金融行业中常用的专业英文术语； 3. 能够进行基础的商务英语交流。	本课程主要对金融行业常用英文相关内容进行教授。	期末总评成绩 60%以上

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	学分	教学学时			每学期周学时					
			总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
课堂教学周数			16	18	18	18	18	18			
1	金融综合技能(传票)	2	32	16	16			√	√	√	

	与录入)										
2	商业银行综合柜台业务	3	48	24	24			√	√		
3	越南语	3	48	24	24			√	√	√	
4	金融风险管理	3	48	24	24				√	√	
5	东南亚文化	2	32	16	0		√	√	√		
6	国际保险实务	3	48	24	24			√	√	√	
7	经济法	3	48	48	0			√	√		
8	商业银行信贷业务	3	48	24	24			√	√		
9	金融法律法规与职业道德	3	48	24	24			√	√		
10	1+X 大数据财务分析(考证)	3	48	24	24			√	√	√	
11	1+X 智能投顾(考证)	3	48	24	24			√	√	√	
12	1+X 家庭理财规划(考证)	3	48	24	24			√	√	√	
13	1+X 金融产品数字化营销(考证)	3	48	24	24			√	√	√	
14	银行业法律法规与综合能力(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
15	个人理财(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
16	外经贸单证专业证书(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
17	金融市场基础知识(考证)	3	48	24	24		√	√	√		
18	证券市场基本法律法规(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
19	期货从业人员资格证(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
20	初级会计师(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
21	中国个人保险规划师初级资格证(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
22	助理经济师(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
23	个人贷款(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
24	公司信贷(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
25	银行管理(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
26	风险管理(考证)	3	48	24	24		√	√	√	√	
27	校企合作课程包	2—4	36—72	18—36	18—36		√	√	√	√	
28	1+X 证书课程包	2—4	16—160	8—80	8—80		√	√	√	√	√
要求至少选 6 学分											

注：1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、公共选修课原则上以30人为最低开班人数。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	1. 掌握专业理论知识的同时运用到实际中； 2. 提前了解岗位就业的情况为毕业做充分准备。	1. 到专业对口企业进行岗位实习	进行为期不少于6个月的岗位实习
2	岗位实习报告	对岗位实习有整体的认知	撰写不少于6000字/篇的岗位实习报告	撰写不少于6000字/篇的岗位实习报告

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《国际金融（跨境金融方向）专业教学进程总体安排表》

（二）国际金融（跨境金融方向）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					

		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	7	468	16.19%	26	17.33%
		专业核心(特色)课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.61%	9	6.00%
		数字化能力课程					
	小计		59	2618	90.59%	133	88.67%
	选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4
数字化素养			1	32	1.11%	2	1.33%
公共拓展课程			1	32	1.11%	2	1.33%
专业拓展领域		升学能力课程					
		专业拓展课程	3	144	4.98%	9	6.00%
		数字化能力课程					
小计		7	272	9.41%	17	11.33%	
合计		66	2890	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学课题比例	理论课时		1112	38.48%			
	实践课时		1778	61.52%			
合计			2890	100%			

(三) 教学进程时间分配表

学年 学期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%

考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核或资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	助理经济师	《金融学基础》《经济学基础》
2	中国证券业从业资格证	《证券投资实务》
3	基金从业人员资格证	《证券投资实务》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西壮族自治区语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程	取得途径
1	《实用英语交际职业技能等级证书（初级）》	北京外研在线数字科技有限公司	《金融英语》	全国统考

2	《金融智能投顾职业技能等级证书（中级）》	金智东博（北京）教育科技有限公司	《国际金融》	全国统考
3	《金融产品数字化营销职业技能等级证书（初级）》	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	《数字营销概论》	全国统考

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融相关专业本科及以上学历，具有金融相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通金融专业的基本理论与业务知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

3. 专业负责人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融管理专

业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从金融企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实践条件

对教师、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wifi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）金融职业技能实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作系统等，计算机1台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

（2）银行综合柜台业务实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机1台/生、银行综合柜台业务操作系统、白板，配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银

行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/人、商业银行信贷业务软件、理财业务软件等，支持银行授信业务、个人理财业务、客户营销与客户风险管理等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够开展金融管理相关业务技能实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生外实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供相关实习岗位，能涵盖当前金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 9 校内实训基地一览表

基于高层次技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展金融业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	金融基本	银行技能练习软件	套	1	中文录入、数字小键

	技能实训室	点钞机	台	60	盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
		点钞纸	把	若干	
		捆钞机	台	60	
		打印机	台	30	
		教学用多媒体	套	1	
2	模拟银行	银行业务大厅	间	1	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
		服务器	台	1	
		银行业务实训软件	套	1	
		银行业务比赛软件	套	1	
		打印机	台	40	
		刷卡机、密码键盘、磁码机、扩音设备	套	20	
		教学用投影仪	套	1	
		银行业务合同、票据等	套	若干	
		计算机	台	80	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
3	证券投资模拟实训室	证券交易大厅	间	1	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
		实时行情 LED 大屏幕	台	1	
		服务器	台	1	
		证券投资实训软件	套	1	
		证券投资比赛软件	套	1	
		证券业务合同、票据等	套	若干	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
4	保险核心业务模拟实训室	保险业务大厅	间	1	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
		服务器	台	1	
		实训软件	套	1	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		保险业务合同、票据等	套	若干	
5	金融营销技能实训	电脑桌及学生电话呼叫席位	席	55	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪
		多媒体讲台及教师电话呼叫席位	席	1	

室	投影仪	台	1	区，可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
	PC机（教师）	台	1	
	PC机（学生）	台	55	
	录音电话及传输控制设备	套	1	
	服务器	台	1	
	机柜	台	1	
	交换机	台	1	
	打印复印扫描机	台	1	
	分体式电教中控系统	套	1	
	文件柜	个	1	
	柜式空调	台	1	
	宣传资料	套	1	
	录音笔	支	1	
	沙发茶几	台	1	
音响	套	1		

表 10 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
中国银行南宁建政支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
建设银行南宁大学路支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
国海证券南宁教育路营业部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银行广西区信用卡部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银河证券公司 南宁园湖南路营业部	南宁市	10	中期实习、顶岗实习
新华保险广西分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
兴业银行广西分行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
桂林银行南宁分行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
中国农业银行江南支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
工商银行南宁民族支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

广西金融投资公司南宁办事处	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广发银行股份有限公司信用卡中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西北部湾银行股份有限公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
北部湾财产保险股份有限公司 南宁分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
上海交银信息数据有限公司南宁分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
广西建投桂银科技有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
CBC(北京)信用管理有限公司 南宁第二分公司	南宁市	20	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司 电话销售中心	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国平安人寿保险股份有限公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
维度金融外包服务(苏州)有限公司	南宁市	30	中期实习、顶岗实习
福州启联信息咨询有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东金众科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
广东泰盈科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
安徽阳光信通电子科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
招商局物业管理有限公司南宁分公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
深圳市人力资本(集团)有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养方案的实地调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、岗位实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习，加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、

共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

九、毕业要求

1. 毕业学分及素质分

(1) 第一课堂学分要求：毕业总学分为 150，其中必修课要求修满 133 学分，约占总学分的 88.67%；选修课要求修满 17 学分，约占总学分的 11.33%（其中：素质与能力课程要求选修 8 学分，职业能力课程要求选修 9 学分）。

(2) 第二课堂素质教育学分要求：不少于 120 活动分。

(3) 学生参加专业相关的省级以上技能比赛获奖的，省级获奖一项可加专业选修课学分 2 分，国家级奖项获加专业选修课学分 4 分。

(4) 学生取得“证书要求”中的相关证书，可获专业选修课相应加分。1+X 证书每项可获专业选修课加分 2 分，行业资格证可获专业选修课 3 分，国家职业资格证书获加专业选修课 4 学分。

2. 证书要求

(1) 1+X 职业技能等级证书（2 学分）

实用英语交际职业技能等级证书

1+X 金融产品数字化营销职业技能登记证书

1+X 金融智能投顾技术应用职业技能等级证书

1+X 家庭理财规划职业技能等级证书

(2) 职业资格证书：（4 学分）

国家职业资格证书（国家职业资格目录 2021 版）：

银行业专业人员职业资格（初级）

会计专业技术资格（初级）

经济专业技术资格（初级）

证券期货基金业从业人员资格（初级）

助理理财规划师（国家职业资格三级）

行业专业证书：（3分）

外经贸单证专业证书、外经贸会计证书、外经贸业务员证书
外经贸业务员关务方向（关务员）证书、外经贸跟单员证书
商务秘书证书、商务英语（初级）、报关水平测试证书

（3）其他证书（2学分）

全国大学英语等级考试（非专业）B级证书

普通话等级证书：三级甲等

国家计算机等级证书：一级

全国公共英语等级考试一级证书

十、附录

包括：高职 2024 级《国际金融（跨境金融方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《国际金融（跨境金融方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
金融学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查

马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查

马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
	公共必修课		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2						考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试

人文教育 学院	公共必 修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
信息技术 学院	公共必 修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
学生工作 处(团委)	公共必 修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
各二级学 院	公共必 修课	21	141211005	职业生 涯规划 与就业 指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			141211006	职业生 涯规划 与就业 指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			141211007	职业生 涯规划 与就业 指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			141211008	职业生 涯规划 与就业 指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查

各二级学院	公共必修课	22	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题+ 实践						考查	
			141211010	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题+ 实践						考查
			141211011	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题+ 实践					考查
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践				考查
小计						996	54	518	478	22.5	21.5	4.5	1.5	0	4		
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学 (专升本专题)	否	32	2	32						2		考查	
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语 (专升本专题)	否	32	2	32						2		考查	
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	
人文教育学院	公共选修课	26		艺术欣赏、 生活中的趣味数学、中													

				民族音乐 作品鉴赏												
小计（至少选8个学分）						128	8	76	20	2	0	0	0	4	0	
专业群基本素质与 能力模块课程合计						1124	62	594	498	24.5	21.5	4.5	1.5	4	4	
数字贸易学 院（工商管理 学院）	专业 必修 课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试
数字贸易学 院（工商管理 学院）	专业 必修 课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试
数字贸易学 院（工商管理 学院）	专业 必修 课	30	147221132	电子商务基 础	否	54	3	24	30				3			考试
金融学院	专业 必修 课	31	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4						考查
金融学院	专业 必修 课	32	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4						考试
金融学院	专业 必修 课	33	141221156	金融科技概 论	否	72	4	30	42		4					考查

	课															
金融学院	专业必修课	34	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4					考查
金融学院	专业必修课	35	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			4				考查
金融学院	专业必修课	36	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4				考查
金融学院	专业必修课	37	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4		考查
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	11	6	4	0	
金融学院	专业必修课	38	141221123	国际金融实务	是	72	4	30	42			4				考试
金融学院	专业必修课	39	141221124	国际贸易实务	是	72	4	30	42		4					考试
金融学院	专业必修课	40	141221125	国际结算(双语)	是	72	4	30	42				4			考查

金融学院	专业必修课	41	141221126	外汇交易实务	是	72	4	30	42					4		考试
金融学院	专业必修课	42	141221127	金融英语	是	72	4	30	42			4				考查
金融学院	专业必修课	43	141221167	跨境电子商务实训（双语）	是	72	4	30	42			4				考查
小计						1062	59	458	604	8	12	23	10	8	0	
各二级学院	专业必修课	44	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
各二级学院	专业必修课	45	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20	0	560	0	0	0	0	0	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	46	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	48	3	54	0					3		考查
	专业选修课	47	141222115	数字贸易综合实训	否	48	3	13	35		3					考查

	(必 选)														
专业群互选模块课 程小计（至少选9个 学分）			证券从业人 员资格考证 包、基金从 业人员考试 课程包、1+X 大数据财务 分析（初级）	否	144	9	54	90							
专业群职业能力模 块课程合计				否	1766	88	512	1254	8	12	23	10	8	0	考查
总计					2890	150	1106	1752	32.5	33.5	27.5	11.5	12	4	

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类
专业名称： 金融服务与管理（财务数据分析）
学 制： 3 年
专业负责人： 邓梅梅
二级学院负责人： 韦柳玲
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	错误! 未定义书签。
四、职业面向和职业岗位能力分析	3
(一) 职业面向	3
(二) 主要工作岗位分析	错误! 未定义书签。
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	7
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	9
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系设置思路及要求	10
(二) 学分学时要求	11
(三) 课程体系设计	11
七、教学进程总体安排	18
(一) 教学进程总体安排表	18
(二) 金融服务与管理(财务数据分析)专业学时与学分分析表	18
(三) 教学进程时间分配表	18
八、毕业要求	19
(一) 学分及学分替换	19
(二) 毕业要求	20
九、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 实践条件	21

（三）教学资源.....	25
（四）教学方法.....	26
（五）学习评价.....	26
（六）质量管理.....	27
十、附录.....	28

金融服务与管理（财务数据分析）专业 人才培养方案

金融服务与管理（财务数据分析）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是金融服务与管理（财务数据分析）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由金融服务与管理（财务数据分析）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理（财务数据分析方向）

专业代码：530201

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	金融服务与 管理类 (530201)	咨询与调查(724) 金融服务(405)	理财专业人员 (2-06-11-04) 经济规划专业 人员 (2-06-01-01) 银行客户专业 人员 (4-05-01-03)	企业资金管理 风险管理 内部会计控制 财务大数据分析 信息系统运维 企业运营管理	银行从业资格证 “1+X”大数据财务分 析职业技能等级证 书: FFR 金融风险管理证 书

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	银行柜员	柜面零售业务 处理、柜面对 公业务处理	<p>1. 商业银行综合柜台业务、授信业务、客户营销、理财业务、大堂业务、后台数据处理的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程;</p> <p>2. 证券公司综合柜台业务、客户营销的基础知识、核算要求、业务规范与操作;</p> <p>3. 保险公司综合柜台业务、客户营销、电话营销的基础知识、业务要求与操作;</p> <p>4. 货币资金业务的会计核算</p>	<p>1. 能准确快速进行手工点钞与机器点钞;</p> <p>2. 能准确鉴别假币及现金挑残;</p> <p>3. 能熟练使用五笔输入法进行中文录入;</p> <p>4. 能熟练进行数字键盘输入及传票翻打;</p> <p>5. 能进行开销户、存取款、转账等银行前台业务操作;</p> <p>6. 能进行银行综合柜台业务处理、金融产品营销、投资理财咨询及简单投资分析;</p> <p>7. 能进行证券、保险等综合柜台业务、金融产品营销及简单投资分析。</p>	<p>1. 主要课程:</p> <p>《商业银行综合柜台业务A》《金融学基础》《会计学原理》《银行会计实务》《金融服务礼仪》</p> <p>2. 主要证书:</p> <p>中国银行业专业人员职业资格证书</p>

2	大堂经理	大堂事务处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厅堂检查与物品整理 2. 客户分流与秩序维护 3. 智能设备应用 <p>大堂突发事件应急处理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行迎送客户现场管理 2. 能向客户开展产品介绍、金融产品营销 <p>会进行客户关系维护，了解简单的金融科技产品，并进行转介绍</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融风险与合规》《金融营销与服务礼仪》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
3	客户经理	公司客户营销、个人客户营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户识别 2. 客户沟通 3. 客户开发 4. 客户关系维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行迎送客户 2. 及时发现客户对金融产品的需求，帮助银行进行产品设计开发，给客户提供合适的金融服务 3. 会进行客户管理与关系维护 4. 能向客户进行银行、证券、信托、保险等金融产品综合营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融营销与服务礼仪》 《金融市场与工具》《金融风险与合规》 2. 主要证书： 中国银行业专业人员职业资格证书
4	大数据分析师	数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集和整理公司的财务数据，包括财务报表、交易数据等； 2. 分析和解读财务数据，探寻财务状况和业务运作的潜在问题和机会； 3. 建立和维护财务数据分析模型和工具，支持决策制定和业务运营； 4. 提供财务数据分析报告，向管理层和其他相关部门解释财务数据分析结果； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据分析的能力；数据采集、数据清洗、数据分析； 2. 企业财务管理的能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 财务业务处理能力； 4. 财务问题发现和管理能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《大数据财务分析（初级、中级）》《大数据分析工具应用》《财务建模与可视化》 2. 主要证书： 大数据财务分析资格证书

5	数据标注师	AI 数字领域	<ol style="list-style-type: none"> 负责根据产品需求进行相关数据清洗、整理工作(如客户信息、用户行为等); 负责数据的输入与整理,保证数据的准确性和完整性; 对数据质量进行监督,发现异常题及时解决处理; 负责将原始数据转换为可执行的格式; 配合产品经理完成相关分析报表制作及报告撰写; 	<ol style="list-style-type: none"> 使用标注工具: 熟练掌握各种标注工具是数据标注员的基本技能。他们需要了解工具的功能、操作方法,来提高标注的效率和质量; 团队协作能力: 在大型数据标注项目中,标注员通常需要与其他团队成员协同合作。所以,他们需要具备良好的沟通、协调和团队合作能力,来确保项目的顺利进行; 快速学习和适应能力: 随着技术的不断发展和新应用场景的出现,数据标注的规则和要求也会发生变化。标注员需要具备不断学习和适应新规则的能力,以便应对各种挑战。 	<ol style="list-style-type: none"> 主要课程: 《大数据财务分析(初级、中级)》《大数据工具分析应用》《财务建模与可视化》《金融数据统计基础》《金融科技概论》 主要证书: 数据标注师职业资格证书
6	证券公司营销岗位	证券公司产品营销事务	<ol style="list-style-type: none"> 股票发行与承销 债券发行与承销 基金发行 股票/债券交易 基金/金融衍生品投资操作 	<ol style="list-style-type: none"> 能进行客户开发 能向客户进行金融产品营销 会进行客户关系维护 会进行证券投资分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 主要课程: 《金融服务礼仪》《金融市场与工具》 主要证书: 证券从业资格证 基金从业资格证 期货从业资格证

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书（如有符合的职称证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	中国银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	金融学基础、商业银行综合柜台业务A	全国统考
2	证券从业资格证书	中国证券业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
3	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	金融市场与工具	全国统考
4	金融风险管理（初级）	全球风险管理协会	初级	金融风险管理	全国统考
5	数据标注师（初级）	人力资源社会保障部	初级	大数据分析工具应用	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X大数据财务分析职业技能等级证书	北京首冠教育集团-	初、中、高级	1+X证书课程包	全国统考
2	1+X金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	初、中、高级	1+X证书课程包	全国统考
3	1+X金融智能投顾技术应用职业技能等级证书	金智东博(北京)教育科技有限公司	初、中、高级	1+X证书课程包	全国统考
4	1+X家庭理财规划职业技能等级证书	平安国际智慧城市科技股份有限公司	初、中、高级	1+X证书课程包	全国统考
5	1+X金融大数据职业技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初、中、高级	1+X证书课程包	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”的使命，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持立德树人德技并修学生全面发展主要面向全国性股份制商业银行以及城市商业银行、农村商业银行、村镇银行等银行业，小额贷款公司、互联网金融公司、消费金融公司财富管理公司等相关企业事业单位，面向基层业务和管理岗位培养，具备银行柜台服务、小微贷款业务处理、金融产品营销、创业等能力，掌握经济金融、会计财务、法律法规、创业创新等专业技术知识及相关

基础理论知识，具有诚信、合作、敬业、创新创业等职业素质，能从事银行柜员贷款客户经理、大堂经理、理财经理、风险经理等工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 崇尚宪法，遵守法律，遵规守纪；</p> <p>2.2 遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.2 具有质量意识，安全意识，职业生涯规划意识和创新思维。</p> <p>3.3</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1</p> <p>4.2</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 比较系统地掌握经济金融的基本理论；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握会计核算的基础知识、核算要求与操作流程；</p> <p>2.4 掌握商业银行综合柜台业务、授信业务、客户营销、理财业务、大堂业务、后台数据处理的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；</p> <p>2.5 掌握证券公司综合柜台业务、客户营销的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；</p> <p>2.6 了解保险公司综合柜台业务、客户营销、电话营销的基础知识、业务要求与操作流程；</p> <p>2.7 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.8 掌握计算机和互联网知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发；使学生熟练掌握一种数据分析的语言</p> <p>3.2 组织内外部规模巨大的财务相关数据（除财务数据和结构化数据之外，也包括大量的非财务数据和非结构化数据），掌握数据收集、准备、分析的一套专门技术和方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 了解金融风险管理的内在逻辑，系统掌握金融风险管理的基本原理和方法；</p> <p>4.2 培养学生形成如何识别风险隐患、如何防范金融风险发生的能力</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 收集和整理公司的财务数据，包括财务报表、交易数据等；</p> <p>3.2 分析和解读财务数据，探寻财务状况和业务运作的潜在问题和机会；</p> <p>3.3 建立和维护财务数据分析模型和工具，支持决策制定和业务运营；</p> <p>3.4 提供财务数据分析报告，向管理层和其他相关部门解释财务数据分析结果；</p> <p>3.5 参与预算编制和财务规划活动，为公司的财务决策提供数据支持；</p> <p>3.6 监测和评估公司的财务绩效，及时发现并解决非常规的财务问题；</p> <p>3.7 协助进行项目投资和业务风险评估，为公司的战略决策提供分析建议；</p> <p>3.8 与其他部门密切合作，收集和汇总相关数据，确保准确性和一致性；</p> <p>3.9 参与制定和建立财务数据分析相关的流程和标准，提高工作效率和质量；</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部财经贸易大类改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以金融工作数字化转型为抓手，推动会计职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快金融数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析

新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设1门针对所有金融专业的金融数据统计基础课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大数据财务分析（初级）	<p>1. 帮助学生深入理解大数据的基本概念、原理和应用。</p> <p>2. 培养学生掌握财务大数据分析的核心知识和技能，能够在企业财务管理实践中灵活运用。</p> <p>3. 培养学生具备分析和解决实际数据分析问题的能力，为日后从事相关行业工作提供扎实的理论和实践基础。</p>	<p>(一) 大数据概念和发展历程</p> <p>(二) 组织内外部规模巨大的财务相关数据(除财务数据和结构化数据之外,也包括大量的非财务数据和非结构化数据)进行收集、准备、分析和行动</p> <p>(三) 财务数据分析工具介绍</p> <p>(四) 企业财务数据分析的应用案例分析</p> <p>(五) 企业财务风险管理</p> <p>(六) 财务数据分析在企业管理中的应用</p>	<p>1. 掌握大数据的基本概念和核心知识,具备实际应用能力。</p> <p>2. 能够独立分析和解决实际财务数据分析问题,为企业提供专业建议。</p> <p>3. 具备良好的团队合作和沟通能力,能够与不同背景的人合作完成项目任务。</p> <p>4. 具备扎实的理论基础和实践经验,为从事相关行业工作或继续深造提供坚实基础。</p>
2	大数据财务分析（中级）	<p>1. 帮助学生进一步掌握财务数据分析的基本理论和实务操作知识。</p> <p>2. 培养学生具备进行业务操作、管理和创新的能力。</p> <p>3. 使学生理解财务数据分析在促进企业经济发展和为企业提供财务风险管理的重要作用,为企业财务管理提供理论支持和实践指导。</p>	<p>(一) 组织内外部规模巨大的财务相关数据(除财务数据和结构化数据之外,也包括大量的非财务数据和非结构化数据)进行收集、准备、分析和行动</p> <p>(二) 财务数据分析工具介绍</p> <p>(三) 企业财务数据分析的应用案例分析</p> <p>(四) 企业财务风险管理</p> <p>(五) 财务数据分析在企业管理中的应用</p>	<p>1. 掌握财务数据的基本理论和业务操作知识,为从事大数据分析工作打下坚实基础。</p> <p>2. 能够独立进行大数据业务的分析与操作,具备解决实际问题的能力。</p> <p>3. 理解大数据政策和发展趋势,为社会发展提供合理的政策建议。</p> <p>4. 具备良好的社会实践能力,能够将理论知识运用到实践中,为促进社会经济发展做出贡献。</p>
3	大数据工具分析应用	<p>1. 帮助学生理解大数据分析的基本原理、流程和操作规范。</p> <p>2. 培养学生掌握大数据分析语言技能。</p> <p>3. 培养学生具备独立分</p>	<p>(一) 大数据概述</p> <p>(二) 大数据工具的使用</p> <p>(三) 大数据分析流程框架</p> <p>(四) 企业综合财务数据案例分析</p>	<p>1. 能够独立完成大数据分析中数据采集、数据分析和数据处理的的工作。</p> <p>2. 具备优秀的大数据分析能力和风险控制能力,能够有效应对不良资产和风险</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		析、判断和决策的能力，为未来从事大数据分析工作提供扎实的理论 and 实践基础。		事件。 3. 理解业务的法律法规和合规要求，保证业务操作合法合规。 4. 具备良好的团队合作和沟通能力，能够与不同背景的人有效合作，为企业财务管理提供支持。
4	财务建模与可视化	1. 使学生掌握简单数据的分析与建模； 2. 培养学生能够按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发。 3. 培养学生具备在银行柜台工作中综合运用各项业务知识和技能的能	大数据分析概述，数据挖掘流程，聚类分析，线性回归，贝叶斯分类和逻辑回归，高维回归及变量选择，图模型，客户关系管理、社会网络分析、自然语言模型和文本挖掘以及可视化分析和报告	1. 熟练掌握财务建模业务的办理要点和流程，能够独立完成各类财务数据分析。 2. 具备优秀的大数据分析能力，能够有效解决企业财务问题。 3. 熟悉业务操作系统和工具，能够熟练操作进行各类业务。 4. 不断学习和提升自身综合业务水平，为企业提供更优质的管理和决策。
5	金融风险与合规	1. 帮助学生全面理解金融风险和合规的基本概念、原理和重要性。 2. 培养学生掌握不同类型金融风险的识别、评估和应对方法。 3. 培养学生了解金融市场监管制度和合规要求，提升合规风险管理意识。	(一) 金融风险管理概述 (二) 信用风险、市场风险、操作风险等主要金融风险分析 (三) 金融风险评估与量化方法 (四) 金融监管与合规要求 (五) 金融风险案例分析与应对策略 (六) 国际金融合规趋势与实践	1. 能够全面理解不同类型金融风险的特点和应对策略，具备风险管理能力。 2. 具备良好的金融合规意识和法律法规素养，符合金融市场监管要求。 3. 能够独立分析金融风险案例，提出有效的风险管理建议。 4. 关注国际金融合规趋势，为金融机构风险管理提供国际化视角和支持。
6	银行会计实务	1. 培养学生单位存款、单位贷款、支付结算、资金清算	(一) 银行会计概述	1. 能够对商业银行各种临

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		和金融机构往来等业务进行正确处理核算的能力。 2. 培养学生掌握对年终决算准备和决算日工作进行规范操作的能力。	(二) 存款业务处理 (三) 贷款业务处理 (四) 联行业务往来 (五) 金融机构业务往来 (六) 支付结算业务 (七) 银行会计案例分析与实操指导	柜业务会计处理。 2. 能够对单位存款、单位贷款、支付结算、资金清算和金融机构往来等业务进行正确会计核算能力。

(4) 专业选修课程

专业选修课安排表

序号	课程名称	学分	教学学时			每学期周学时					
			总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
课堂教学周数			16	18	18	18	18	18			
1	金融法律法规与综合能力(考证)	4	72	36	36		√	√	√		
2	个人贷款(考证)	4	72	36	36		√	√	√		
3	个人理财(考证)	4	72	36	36		√	√	√		
4	银行风险基础证书(FFR)	4	72	36	36		√	√	√		
5	财经法规与职业道德	2	36	36	0		√	√	√		
6	金融风险管理	4	72	72	0		√	√	√		
7	小微金融服务与管理	4	72	36	36		√	√	√		
8	信托与租赁	2	36	36	0		√	√	√		
9	金融法规与案例	4	72	36	36		√	√	√		
10	银行信贷实务	4	72	36	36		√	√	√		
11	金融职业素质影视教育	2	36	36	0		√	√	√		
12	客户信用分析	2	36	20	16		√	√	√		
13	国际保险实务	2	36	20	16		√	√	√		
14	金融衍生产品	4	72	36	36		√	√	√		
15	期货投资分析	2	36	18	18		√	√	√		

16	数据标注师	4	72	36	36		√	√	√		
17	国际货运实务	2	36	36	0		√	√	√		
18	会计电算化	2	36	18	18		√	√	√		
19	财务管理	4	72	36	36		√	√	√		
20	证券市场基本法律法规 (考证)	4	72	72	0		√	√	√		
21	金融市场学	2	36	36	0		√	√	√		
22	金融企业会计	2	36	18	18		√	√	√		
23	国际投资	2	36	36	0		√	√	√		
24	金融市场基础知识(考证)	4	72	72	0		√	√	√		
25	金融数理统计	4	72	36	36		√	√	√		
26	金融应用文写作	2	36	18	18		√	√	√		
27	1+X证书课程包	1-1 0	16-160	8-80	8-80		√	√	√	√	√
28	校企合作课程包	1-1 0	16-160	8-80	8-80		√	√	√	√	√
29	网络课程	1-1 0	16-160	8-80	8-80		√	√	√	√	√
30	金融综合技能	3	54	24	30	√					
31	金融综合技能(传票、中英文录入)	2	36	12	24		√	√	√	√	√
32	金融综合技能(点钞与反假)	1	18	3	15		√	√	√	√	√
要求至少选 14 学分											
注: 1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、公共选修课原则上以 30 人为最低开班人数。3、考证类选修课如果学生取得相应资格执业证书可以抵 4 个选修课学分。											

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	大数据财务分析业务综合训练	培养学生掌握大数据分析的基本操作技能，包括数据采集、数据清洗、数据分析等。 提升学生在实际工作环境中处理客户问题和需求的能力，包括沟通技巧和解决方案的提供。	主要内容：有效地收集和整理财务数据，包括财务报表、利润表、现金流量表等。学习者将学会如何通过大数据技术从海量数据中筛选和提取出有用的财务信息。 要求：掌握大数据技术并了解	财务数据分析专业 安排在与《大数据财务分析初级》和《大数据财务分析中级》同步，于第 2 和 3 学期开设。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		培养学生遵守业务规范和法律法规的意识,提高服务质量和风险控制能力。	如何将其应用于财务分析和决策中。	
2	财务建模与可视化综合实训	<p>将复杂的财务数据以直观且易于理解的方式呈现给决策者。学习者将学会使用各种数据可视化工具和软件,培养学生进行市场调查、数据分析和调研报告撰写的能力,提升实践操作和研究技能。</p> <p>了解常用的数据挖掘和分析技术,如聚类分析、关联规则挖掘、时间序列分析等。学习者将通过实践项目和案例研究来学习如何利用这些技术进行财务数据的挖掘和分析。</p>	<p>主要内容:数据挖掘和分析技术、数据模型建立与可视化分析及报告。</p> <p>要求:能够以某企业财务数据为对象进行调查分析。</p>	<p>财务数据分析专业</p> <p>安排在与《财务建模与可视化》同步,于第4学期开设。</p>
3	岗位实习	通过实习增加学生对财务数据业务的感性认识,培养学生的实际动手能力;让学生接触社会、了解社会、适应社会,增强责任感和事业心,培养敬业精神	了解实际的、具体的金融业务,感受行业氛围,为走向工作岗位做好业务上和心理上的准备;将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来,使学生加深对理论知识理解,增强学生将理论知识运用于实践的能力;通过实习,提高学生的实际工作能力;提高学生思想素质,培养良好的职业道德。	<p>财务数据分析专业</p> <p>安排在第6学期,共24周,16学分</p>
4	岗位实习报告	在岗位实习过程中,学生完成一套完整的岗位技能训练项目和一份顶岗实习报告。	实习任务完成情况、实习岗位的基本业务流程与工作要求、岗位所需知识技能与自身适应情况;实习过程中本人在职业素质和岗位综合能力方面的提高情况;在专业知识、技能、综合素质方面存在的不足和努力方向。	<p>财务数据分析专业</p> <p>安排在第6学期,共4周,4学分</p>

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件3

（二）金融服务与管理（财务数据分析）专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课程	公共学习领域	思政政治教育	8	228	8.4%	13	8.7%
		人文素养教育	10	332	33.3%	10	30.7%
		科学素养教育					
		数字素养					
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	7	468		24	
		专业核心（特色）课程	6	432		24	
		综合实践课程	4	560		20	
		升学能力课程					
数字化能力课程							
小计							
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	50%	4	50%
		数字化素养					
		公共拓展课程					
	专业拓展领域	升学能力课程	2				
		专业拓展课程	2				
		数字化能力课程	1				
小计						不少于10%	
合计							
理论实践教学 课题比例	理论课课时						
	实践课课时						
合计				50%以上			

（三）教学进程时间分配表

学年	第一学年	第二学年	第三学年	总计	所占比例
----	------	------	------	----	------

学期	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.1%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5%
合计	20	20	20	20	20	20		

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程及成绩认定
1	银行业专业人员职业资格证书	《金融学基础》
2	助理经济师	《经济学基础》
3	初级会计师	《会计学原理》
4	证券从业资格证书	《金融市场与工具》
5	数据标注师	《大数据分析工具应用》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程及成绩认定
1	1+X 大数据财务分析（初级）职业技能等级证书	北京首冠教育集团有限公司	大数据财务分析（初级）
2	1+X 大数据财务分析（中级）职业技能等级证书	北京首冠教育集团有限公司	大数据财务分析（中级）

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

（一）师资条件

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融相关专业本科及以上学历，具有金融相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通金融专业的基本理论与业务知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融服务与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师主要从金融企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实践条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 金融职业技能实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机1台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

(2) 银行综合柜台业务实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机1台/生、银行综合柜台业务操作软件系统、白板，配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机1台/人、商业银行信贷业务软件、理财业务软件等，支持银行授信业务、个人理财业务、客户营销与客户风险管理等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够开展金融服务与管理相关业务技能实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生外实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供相关实习岗位，能涵盖当前金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

基于高层次技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展金融业务实训、顶岗实习提供基本教学条件（见表1、2）。

表1校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	金融基本技能实训室	银行技能练习软件	套	1	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
		点钞机	台	60	
		点钞纸	把	若干	
		捆钞机	台	60	
		打印机	台	30	
		教学用多媒体	套	1	
2	模拟银行	银行业务大厅	间	1	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
		服务器	台	1	
		银行业务实训软件	套	1	
		银行业务比赛软件	套	1	
		打印机	台	40	
		刷卡机、密码键盘、磁码机、扩音设备	套	20	
		教学用投影仪	套	1	
		银行业务合同、票据等	套	若干	
		计算机	台	80	
		电脑桌	张	60	
电脑椅	把	60			
3	证券投资模拟实训室	证券交易大厅	间	1	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
		实时行情LED大屏幕	台	1	
		服务器	台	1	
		证券投资实训软件	套	1	
		证券投资比赛软件	套	1	

		证券业务合同、票据等	套	若干	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
4	保险核心业务模拟实训室	保险业务大厅	间	1	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
		服务器	台	1	
		实训软件	套	1	
		打印机	台	40	
		教学用多媒体	套	1	
		计算机	台	60	
		电脑桌	张	60	
		电脑椅	把	60	
		保险业务合同、票据等	套	若干	
5	大数据技能实训室	电脑桌及学生电话呼叫席位	席	55	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区，可进行客户沟通、客户拓展、数据分析、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
		多媒体讲台及教师电话呼叫席位	席	1	
		投影仪	台	1	
		PC机（教师）	台	1	
		PC机（学生）	台	55	
		录音电话及传输控制设备	套	1	
		服务器	台	1	
		机柜	台	1	
		交换机	台	1	
		打印复印扫描机	台	1	
		分体式电教中控系统	套	1	
		文件柜	个	1	

		柜式空调	台	1	
		宣传资料	套	1	
		录音笔	支	1	
		沙发茶几	台	1	
		音响	套	1	

表2 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
中国银行南宁建政支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
建设银行南宁大学路支行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
国海证券南宁教育路营业部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银行广西区信用卡部	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
中国银河证券公司 南宁园湖南路营业部	南宁市	10	中期实习、顶岗实习
新华保险广西分公司	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
兴业银行广西分行	南宁市	40	中期实习、顶岗实习
桂林银行南宁分行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
中国农业银行江南支行	南宁市	50	中期实习、顶岗实习
北京首冠教育集团有限公司	北京市	50	中期实习、顶岗实习
广西尚麒数字科技有限公司	南宁市	50	中期实习、顶岗实习

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教

学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

2. 顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、附录

包括：高职 2024 级金融服务与管理（财务数据分析）专业《人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								课时	课时	16周	18周	18周	18周	18周	18周			
基本素质与能力课程	必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	0.5							考查	《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块，分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行，由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
		2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	1.5							考查	《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学，第1学期完成课程教学和课程评价。其他学期由各二级学院

																	采用多形式开展。	
	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	2								考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2								考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	由团委按第二课程执行方案组织开展并完成评价，于第六学期完成成绩录入。
	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3								考查	
	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8	2								考查	
	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3								考查	
	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	0.25								考查	
	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		0.25							考查	
	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			0.25						考查	

		12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				0.25			考查	
		13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
		14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
		15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
		16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
		17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1						考查	
		18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1					考查	
		19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
		20	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	
		21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查	
		22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查	
		27	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2						考查	
		28	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20		2					考查	
		29	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
		30	161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	

		31	161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
		32	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查
		33	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试
		34	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5						考查
		35	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		0.5					考查
		36	111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			0.5				考查
		37	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				0.5			考查
		38	141211005	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	0.5						考查
		39	141211006	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		0.5					考查
		40	141211007	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			0.5				考查
		41	141211008	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				0.5			考查
		42	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	0.25						考查
		43	141211010	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		0.25					考查
		44	141211011	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			0.25				考查
		45	141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				0.25			考查

广西金融职业技术学院

金融学院 专业人才培养方案

专业类别：财经商贸大类/金融类

专业名称：金融服务与管理（金融大数据方向）

学 制：3 年

专业负责人：宁谧

二级学院负责人：韦柳玲

教务科研处：李琪（审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	3
(一) 主要职业资格(职业技术等级)证书	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系设置思路及要求	8
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	13
(一) 教学进程总体安排表	13
(二) 金融服务与管理(金融大数据方向)专业学时与学分分析表	13
(三) 教学进程时间分配表	13
八、毕业要求	14
(一) 学分及学分替换	13
(二) 毕业要求	13
九、实施保障	158
(一) 师资队伍	15
(二) 实践条件	15
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	21
十、附录	19

金融服务与管理（金融大数据方向）专业 人才培养方案

金融服务与管理（金融大数据方向）专业人才培养方案是本专业的的基本教学文件。它是金融服务与管理（金融大数据方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由金融服务与管理（金融大数据方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理（金融大数据方向）

专业代码：530201

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类 (53)	金融类(5302)	货币金融服务业(J66)、资本市场服务业(J67)、保险业(J68)、其他金融业(J69)、商务服务业(L72)	金融服务专业人员(2-06-02-02)、互联网和相关服务专业人员(2-03-04-04)、保险业专业人员(2-06-03-01)、其他金融业专业人员(2-06-04-01)、风控专员(2-07-03-01)	金融数据分析	CFA 特许金融分析师
				投资、理财顾问	AFP 金融理财师、证券从业人员资格证书
				金融科技顾问、金融产品 设计	银行业金融科技师
				风险管理、合 规审查	银行从业资格 证书
				保险科技顾 问、数据分析	保险从业资格 证书

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	产品经理助理	金融科技	协助产品经理利用大数据技术、区块链技术设计金融应用产品，产品系统数据的维护与分析，协同产品优化，产品手册更新，产品工具包的制作与归类。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 金融产品设计能力； 4. 金融数据统计与分析能力；	1. 主要课程： 《金融科技概论》、 《金融大数据应用(中级)》 2. 主要证书： 银行业金融科技师、 经济师
	产品营销员	金融科技	识别和分析潜在客户群体，制定并实施市场推广策略；通过各种渠道(如社交媒体、电子邮件、网络广告等)推广金融科技产品；与客户建立和维护良好的关系，解答客户疑问并提供产品演示；收集和分析市场反馈，优化产品和营销策	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力 3. 市场分析能力； 4. 沟通与表达能力； 5. 数据分析能力。	1. 主要课程： 《金融科技概论》、 《数字金融营销》、 《金融数据统计》 2. 主要证书： 经济师

			略；协助销售团队达成销售目标，并定期汇报工作进展和市场动向。		
	客户管理与服务专员	金融服务与管理	能够解答客户咨询，及时发现客户对金融科技产品的需求，帮助客户推荐相应的金融产品和服务。具备较强的客户沟通交流能力，具有客户资料的整理与关系维护能力，能进行客户开发。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力 3. 沟通与表达能力； 4. 客户关系维护与管理能力。	1. 主要课程： 《金融科技概论》、 《数字金融营销》、 《管理学》 2. 主要证书 经济师
2	理财顾问	投资理财	向客户进行银行、证券、信托、保险等金融产品营销，为客户提供各种金融产品咨询服务，熟悉金融科技知识及软件，能够利用相关技术提供财务分析与规划、投资建议，接受客户委托和授权，按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力 4. 财务分析与规划能力。	1. 主要课程： 《金融学基础》、《金融市场与工具》、《投顾与财务规划》 2. 主要证书： AFP 金融理财师、证券从业人员资格水平测试、银行从业资格证书、基金从业资格证书
3	风控专员	风险管理	能够利用区块链、大数据技术等分析客户当前信用状况，掌握及时催收拖欠贷款的方法	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力； 4. 信用风险评估能力。	1. 主要课程： 《区块链金融应用》、 《金融大数据应用（初级）》 2. 主要证书： 银行从业资格证书
4	金融数据分析员	金融大数据	能通过互联网平台、金融科技技术收集、整理和分析相关的金融数据，获取商机	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 计算机汇编能力； 4. 大数据分析能力。	1. 主要课程： 《Python 金融数据分析》、 《Mysql 金融数据库》、 《金融大数据应用（初级）》 2. 主要证书： 证券从业人员资格水平测试、银行从业资格证书、基金从业资格证书

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	中国银行从业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考
2	银行业金融科技师	中国银行业协会	初级	《金融科技概论》	全国统考
3	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
4	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
5	期货从业资格证书	中国期货业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
6	经济师	人力资源社会保障部	初级	《经济学基础》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初级	《金融大数据应用（初级）》	全国统考
2	1+X 健康财富规划师证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	初级	《投顾与财务规划》	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 课程思政目标：用好课堂教学主渠道，做好课程思政，切实做到立德树人。除思政课程外，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。深入发掘各类课程的思想政理论教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，落实所有教师育人职责。各类课程要体现的培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教育引导學生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化，培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，培养有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3. 专业培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的现代经济与金融领域基本理论，掌握基础金融科技开发知识和技术，具备对金融产品和金融服务的业务应用、运营、维护的金融科技业务能力，并能够通过继续教育或其他终身学习途径不断拓展自己的能力，具备分布式思

维、大数据思维等新思维，能够面向银行、保险、证券等现代金融机构、金融科技企业、金融监管机构等从事具体业务应用、运营、维护的高素质复合型、技术技能型、创新型综合型等符合“技术+数据”双轮驱动下适应数字经济时代发展需要，并具有一定国际视野（东盟）的金融科技人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 培养学生在金融科技领域的诚信和责任感；</p> <p>1.2 熟悉相关法律法规，掌握风险防范知识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解金融科技的发展史和经典案例；</p> <p>2.2 培养跨文化交流能力和人文关怀；</p> <p>2.3 遵守数据和技术伦理规范。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握金融学和相关技术基础知识；</p> <p>3.2 具备项目管理和创新能力；</p> <p>3.3 提升团队合作和沟通技巧。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 倡导健康生活方式和体育锻炼；</p> <p>4.2 培养压力管理和自我学习、调节能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握扎实的经济金融基本理论知识；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.4 掌握计算机、互联网、人工智能基础知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握基本的汇编语言处理分析数据；</p> <p>3.2 掌握区块链金融、人工智能的基础知识、应用场景业务要求与操作流程；</p> <p>3.3 掌握区块链应用设计与多链数据分析的基础知识、设计思路与操作流程；</p> <p>3.4 掌握金融大数据信贷风控、信用评级、客户画像与精准营销、应用场景业务要求、业务规范与操作流程。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握扎实的金融领域基本技能和实务操作；</p> <p>4.2 养成正确的数字金融时代下金融职业素质。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 理解金融科技中区块链私链、联盟链、公链搭建的逻辑及金融应用分析能力；</p> <p>3.2 具备金融大数据信用评级及信贷风控的分析、判断能力，能够通过金融大数据远离进行客户画像设计与精准营销的数据分析能力、风险管理能力、和产品设计能力；</p> <p>3.3 具备区块链应用设计及创新应用能力等；</p> <p>3.4 具备针对不同金融场景的金融科技综合应用与分析能力、资产管理能力、运维管理能力，金融财会能力和项目管理能力；</p> <p>3.5 具备对金融科技产品的销售和推广能力及数字营销能力；</p> <p>3.6 具备数字人民币管理和服务能力。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟金融科技行业趋势，发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以金融业态数字化转型为抓手，推动科技赋能金融业态的总体目标和切实加快金融业态数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java

或 C++) 课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	区块链金融应用	通过本课程的学习与案例训练,培养学生区块链分析能力、区块链信用结算能力、区块链跨境保理操作能力、区块链电子发票操作能力、区块链证券保险操作能力。	本课程主要学习区块链基本设计思维及应用创新,重点掌握区块链在金融的四个领域场景:信用结算、跨境保理、电子发票、证券保险等方面的实际应用及创新。	安排在第5学期,4学分
2	Python金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练,培养学生使用Python编程语言进行基本编程,能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务。	本课程主要学习Python编程语言进行基本编程,通过任务式(金融相关任务为主)教学,让学生系统掌握使用Python完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	安排在第3学期,4学分
3	Mysql金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练,培养学生掌握MySQL数据库的基础知识和操作技能,能够设计、管理和优化金融数据库,以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	课程主要内容涵盖MySQL数据库的基础知识和操作技能,包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据库设计与规范化、复杂SQL查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复,以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	安排在第1学期,4学分
4	投顾与财务规划	通过课程的学习,使学生掌握理财的基本原理和操作规范,培养学生个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用互联网对银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力。	本课程主要介绍互联网金融条件下理财工作岗位下的建立和管理客户关系、分析和诊断客户财务状况、银行理财业务、证券理财业务、保险理财业务、其他理财业务、专项理财设计、综合理财规划方案设计等业务办理流程及相关规定。	安排在第4学期,4学分
5	金融大数据应用(初级)	培养学生金融数据采编、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤,渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力,并能利用所学的金融基础知识,对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析,撰写可视化数据分析报告。	安排在第2学期,4学分
6	金融大数据应用(中级)	培养提升学生金融数据采编、数据调研、数据分析和应用的能力。	课程从采集、清洗、分析、挖掘等步骤,提升学生分析金融大数据的实操能力,并能利用所学的数据分析能力,对金融金融客户进行识别和分类,进行金融客户全生命周期管理。	安排在第3学期,4学分

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,专业要求学生选修不少于9

个学分。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	旨在通过将理论知识与实际工作相结合，培养学生在金融科技领域的职业技能和解决问题的能力，提升行业认知和团队协作能力，树立职业素养，增强就业竞争力，为未来职业发展打下坚实基础。	主要内容包括：将课堂理论知识应用于实际工作，通过参与真实职场项目，提升学生的实践能力和职业技能；通过实际案例分析和项目实践，培养问题解决能力和团队协作能力；并通过行业调研和工作体验，增强对金融科技行业的认知和职业素养。	适用于金融服务与管理（金融大数据方向）专业，要求半年以上的企业定岗实习经验，兑换16学分，总计480学时
2	岗位实习报告	培养学生将课堂所学的金融科技理论知识应用于实际工作环境中，通过撰写实习报告，提升分析和解决实际问题的能力；增强学生对金融科技行业的理解和认知，培养职业素养和专业技能，为未来的职业发展做好准备。	主要内容包括：指导学生在实际工作环境中进行实习，应用金融科技相关知识和技能；收集和整理实习过程中遇到的问题和解决方案；撰写详细的实习报告，涵盖实习目标、工作内容、成果总结和经验反思；通过报告评审和反馈，进一步提升学生的实践能力和职业素养。	适用于金融服务与管理（金融大数据方向）专业，要求撰写详细顶岗实习报告，总结实习工作内容、工作成果和经验反思，兑换4学分，总计80学时
3	Python 金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生使用Python编程语言进行基本编程，能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务的能力。	本课程主要学习Python编程语言进行基本编程，通过任务式（金融相关任务为主）教学，让学生系统掌握使用Python完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	金融服务与管理（金融大数据方向）专业，4学分，总计72学时
4	Mysql 金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生掌握MySQL数据库的基础知识和操作技能，能够设计、管理和优化金融数	课程主要内容涵盖MySQL数据库的基础知识和操作技能，包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据	金融服务与管理（金融大数据方向）专业，4学分，总计72学时

		数据库，以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	库设计与规范化、复杂SQL查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复，以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	
5	金融大数据应用（初级）	培养学生金融数据采集、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤，渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，撰写可视化数据分析报告。	金融服务与管理（金融大数据方向）专业，4学分，总计72学时

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件1“高职2024级《金融服务与管理（金融大数据方向）专业》人才培养方案教学进程总体安排表”。

（二）金融服务与管理（金融大数据方向）专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%
		财经素养					
	升学能力课程	/	/	/	/	/	
	专业学习领域	专业群共享课程	10	630	21.80%	35	23.33%
		专业核心（特色）课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
升学能力课程							

		数字化能力课程					
		小计	59	2618	90.59%	133	88.67%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.11%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.11%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.87%	3	2.00%
		专业拓展课程	3	90	3.11%	6	4.00%
		数字化能力课程					
		小计	8	272	9.41%	17	11.33%
	合计	67	2890	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学课题比例	理论课课时	38	1184	40.97%	72	48.00%	
	实践课课时	32	1706	59.03%	78	52.00%	
	合计	70	2890	100.00%	150	100.00%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济学基础》、《金融数据统计基础》、《数字金融营销》
2	银行业从业人员资格证书	《金融学基础》
3	银行业金融科技师	《金融科技概论》、《金融科技产品设计》
4	证券从业人员资格水平测试	《金融市场与工具》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》 《Python 金融数据分析》《Mysql 金融数据库》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书（初级）	深圳希施玛数据科技有限公司	《金融大数据应用（初级）》
2	1+X 金融大数据处理技能等级证书（中级）	深圳希施玛数据科技有限公司	《金融大数据应用（中级）》
2	1+X 健康财富规划师证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	《投顾与财务规划》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 30:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比达 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

（二）实践条件

对教师、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室	实训功能
1	金融科技概论实训室（拟建造）	区块链金融创新实训、金融大数据信用评级实训、金融大数据信贷风控实训
2	金融服务与管理（金融大数据方向）实训室（拟建造）	金融大数据客户画像与精准营销实训、区块链应用设计实战、金融智能机器人应用实训
3	金融科技综合实训室（拟建造）	区块链综合实验实训、金融大数据决策实训实战、数字人民币实训、碳沙盘实训，供应链金融实训，跨境金融实训
4	金融基本技能实训室	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
5	模拟银行	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
6	证券投资模拟实训室	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
7	保险核心业务模拟实训室	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
8	金融营销技能实训室	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区，可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
9	投资理财实训室	投资理财规划实训、互联网理财实训、网络众筹

		项目实训、证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训
--	--	----------------------------

校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	实习实训功能
1	广东金众科技有限公司	中期实习、顶岗实习
2	广西小额贷款公司协会	中期实习、顶岗实习
3	南宁市桂融汇融资登记中心股份有限公司	中期实习、顶岗实习
4	交通银行金融服务中心	中期实习、顶岗实习
5	中国银行广西区信用卡部	中期实习、顶岗实习
6	新华保险广西分公司	中期实习、顶岗实习
7	兴业银行广西分行	中期实习、顶岗实习
8	桂林银行南宁分行	中期实习、顶岗实习
9	广东德律信用管理股份有限公司	中期实习、顶岗实习
10	深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	中期实习、顶岗实习
11	深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
12	广西安驰财务管理有限公司	中期实习、顶岗实习
13	广西建投桂银科技有限公司	中期实习、顶岗实习
14	广东泰盈科技有限公司	中期实习、顶岗实习
15	南宁绿港建设投资集团有限公司	中期实习、顶岗实习
16	上海交银信息数据有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
17	维度金融外包服务(苏州)有限公司	中期实习、顶岗实习
18	南宁钧泽大数据科技有限公司	中期实习、顶岗实习
19	广发银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习
20	广西北部湾银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习
21	中国大地财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
22	中国人民财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
23	中国平安人寿保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入金融科技行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新技术。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备

与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型工作场景为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目场景活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、目标导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理

的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学质量管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学质量管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：高职 2024 级《金融服务与管理（金融大数据方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《金融服务与管理（金融大数据方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
金融学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查	《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块，分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行，由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学，第 1 学期

																		完成课程教学和课程评价。其他学期由各二级学院采用多种形式开展。	
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程								考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周								考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	由团委按第二课程执行方案组织开展并完成评价，于第六学期完成成绩录入。
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3								考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2							考查	

马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查

人文教育 学院	公共必 修课	15	161211096	职场通用英 语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必 修课		161211097	职场通用英 语 D II	否	32	2	20	12		2					考查	
人文教育 学院	公共必 修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查	
	公共必 修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查	
人文教育 学院	公共必 修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20	2						考查	
	公共必 修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20		2					考查	
人文教育 学院	公共必 修课	18	161211091	体育 I (民族 传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
	公共必 修课		161211092	体育 II (专 项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
	公共必 修课		161211093	体育 III (专 项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	
人文教育 学院	公共必 修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	
信息技术 学院	公共必 修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试	
学生工作 处(团委)	公共必 修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查	由团委创新创业中心统一课

			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查	程标准、考核标准，由各二级学院安排辅导员完成课程教学、考核并录入成绩。		
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查			
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查			
各二级学院	公共必修课	21	141211005	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查		
			141211006	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座							考查	
			141211007	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操						考查	
			141211008	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操					考查	
各二级学院	公共必修课	22	141211009	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上 专题+ 实践							考查	课程归属各二级学院	
			141211010	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上 专题+ 实践						考查		
			141211011	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上					考查		

												专题+ 实践					
			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践				考查
小计						996	54	518	478	22.5	21.5	4.5	1.5	0	4		
人文教育 学院	公共选 修课	23	161212015	高等数学 (专升本专 题)	否	32	2	32						2			考查
人文教育 学院	公共选 修课	24	161212016	大学英语 (专升本专 题)	否	32	2	32						2			考查
信息技术 学院	公共选 修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2							考查 各专业限选
人文教育 学院	公共选 修课	26		详见公共选 修课安排表	否	32	2	32		2							考查
小计(至少选 8 个学 分)						128	8	64	64	2	2			4			
专业群基本素质与 能力模块课程合计						1124	62	582	542	24.5	23.5	4.5	1.5	4	4		
数字贸易 学院(工 商管理学 院)	专业必 修课	27	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3					考试 该 3 门课程为财 经商务大类专业 专升本课程, 交通运输大类、

数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24						3			考试	旅游大数、信息技术、新闻媒体大类等专业群可根据专业（群）实际需要开设。排 1-14 周，每周 4 个课时。
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30						3			考试	
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4								考查	
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4								考试	
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4							考查	
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4							考查	
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2						考查	
金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4						考查	
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42							4		考查	
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	9	6	4	0				
金融学院	专业必修课	37	141221130	区块链金融应用	是	72	4	30	42							4		考试	

金融学院	专业必修	38	141221131	Python 金融 数据分析	是	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修	39	141221132	Mysql 金融 数据库	是	72	4	30	42	4						考查	
金融学院	专业必修	40	141221134	金融大数据 应用(初级)	是	72	4	30	42		4					考试	
金融学院	专业必修	41	141221135	投顾与财务 规划	是	72	4	30	42				4			考查	
金融学院	专业必修	42	141221136	金融大数据 应用(中级)	是	72	4	30	42			4				考试	
小计						1062	59	458	604	12	12	17	10	8	0		
各二级学院	专业必修	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	各二级学院各 专业开课
各二级学院	专业必修	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查	各二级学院各 专业开课
专业核心能力模块 课程小计				小计		560	20	0	560						20		
数字贸易 学院 (工商管理 学院)	专业选修	45	147122130	专升本专业 课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
金融学院	专业选修	46		供应链金融 应用与管理、 数字人民币应用、	否	90	6	18	72				3	3		考查	

				人工智能等													
专业群互选模块课程小计（至少选9个学分）					否	144	9	72	72				3	6			
专业群职业能力模块课程合计					否	1766	88	530	1236	12	12	17	13	14	20	考查	
总计						2890	150	1112	1778	36.5	35.5	21.5	14.5	18	24		

广西金融职业技术学院

金融学院

专业人才培养方案

专业类别：财经商贸大类/金融类

专业名称：金融服务与管理（数字金融方向）

学 制：3 年

专业负责人：梁浩

二级学院负责人：韦柳玲

教务科研处：李琪（审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
(二) 金融服务与管理(数字金融方向)专业学时与学分分析表	14
(三) 教学进程时间分配表	15
八、毕业要求	16
(一) 学分及学分替换	16
(二) 毕业要求	17
九、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 实践条件	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	20
十、附录	21

金融服务与管理（数字金融方向）专业人才培养方案

金融服务与管理（数字金融方向）专业人才培养方案是本专业的的基本教学文件。它是金融服务与管理（数字金融方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由金融服务与管理（数字金融方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理（数字金融方向）

专业代码：530202

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

本专业主要就业岗位主要面向现代金融机构（银行、保险、证券基金公司等）、金融科技企业、地方性小微金融企业（新型金融业态）、第三方金融服务机构、地方金融监管部门、相关企事业单位等相关工作岗位。

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书建议
财经商贸大类 (53)	金融类(5302)	货币金融服务业(J66)、资本市场服务业(J67)、保险业(J68)、其他金融业(J69)、商务服务业(L72)	金融服务专业人员(2-06-02-02)、互联网和相关服务专业人员(2-03-04-04)、保险业专业人员(2-06-03-01)、其他金融业专业人员(2-06-04-01)、风控专员(2-07-03-01)	金融数据分析	CFA 特许金融分析师
				投资、理财顾问	AFP 金融理财师、证券从业人员资格证书
				金融科技顾问、金融产品设计	银行业金融科技师
				风险管理、合规审查	银行从业资格证书
				保险科技顾问、数据分析	保险从业资格证书

（二）主要工作岗位分析

本专业具体就业面向及岗位职业能力分析如下：

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	产品经理助理	金融科技	协助产品经理利用大数据技术、区块链技术设计金融应用产品，产品系统数据的维护与分析，协同产品优化，产品手册更新，产品工具包的制作与归类。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 金融产品设计能力； 4. 金融数据统计与分析能力；	1. 主要课程： 《金融科技概论》《金融科技产品设计》 2. 主要证书： 银行业金融科技师、经济师
2	产品营销员	金融科技	识别和分析潜在客户群体，制定并实施市场推广策略；	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力 3. 市场分析能力；	1. 主要课程： 《金融科技概论》《数字金融营销》《金融

			通过各种渠道（如社交媒体、电子邮件、网络广告等）推广金融科技产品；与客户建立和维护良好的关系，解答客户疑问并提供产品演示；收集和分析市场反馈，优化产品和营销策略；协助销售团队达成销售目标，并定期汇报工作进展和市场动向。	4. 沟通与表达能力； 5. 数据分析能力。	《数据统计》 2. 主要证书： 经济师
3	客户管理与服务专员	金融服务与管理	能够解答客户咨询，及时发现客户对金融科技产品的需求，帮助客户推荐相应的金融产品和服务。具备较强的客户沟通交流能力，具有客户资料的整理与关系维护能力，能进行客户挖掘。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力 3. 沟通与表达能力； 4. 客户关系维护与管理能力。	1. 主要课程： 《金融科技概论》《数字金融营销》《管理学》 2. 主要证书： 经济师
4	理财顾问	投资理财	向客户进行银行、证券、信托、保险等金融产品营销，为客户提供各种金融产品咨询服务，熟悉金融科技知识及软件，能够利用相关技术提供财务分析与规划、投资建议，接受客户委托和授权，按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力 4. 财务分析与规划能力。	1. 主要课程： 《金融学基础》《证券投资实务》《投顾与财务规划》 2. 主要证书： AFP 金融理财师、证券从业人员资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书
5	风控专员	风险管理	能够利用区块链、大数据技术等分析客户当前信用状况，掌握及时催收拖欠贷款的方法。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力； 4. 信用风险评估能力。	1. 主要课程： 《区块链金融应用》 《金融大数据应用（初级）》 2. 主要证书： 银行从业资格证书

6	金融数据分析员	金融大数据	能通过互联网平台、金融科技技术收集、整理和分析相关的金融数据，获取商机	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 计算机汇编能力； 4. 大数据分析能力。	1. 主要课程： 《Python 金融数据分析》《Mysql 金融数据库》《金融大数据应用（初级）》 2. 主要证书： 证券从业人员资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书
---	---------	-------	-------------------------------------	---	---

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	中国银行从业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考
2	银行业金融科技师	中国银行业协会	初级	《金融科技概论》	全国统考
3	证券从业资格证书	中国证券业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
4	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
5	期货从业资格证书	中国期货业协会	不分级	《金融市场与工具》	全国统考
6	经济师	人力资源社会保障部	初级	《经济学基础》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初级	《金融大数据应用（初级）》	全国统考
2	1+X 健康财富规划师证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	初级	《投顾与财务规划》	全国统考
3	1+X 金融产品数字化营销	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	中级	《数字金融产品》	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 课程思政目标：用好课堂教学主渠道，做好课程思政，切实做到立德树人。除思政课程外，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。深入发掘各类课程的思想政理论教育資源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，落实所有教师育人职责。各类课程要体现的培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教育引导學生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化，培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学

生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，培养有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3. 专业培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的现代经济与金融领域基本理论，掌握基础金融科技开发知识和技术，具备对金融产品和金融服务的业务应用、运营、维护的金融科技业务能力，并能够通过继续教育或其他终身学习途径不断拓展自己的能力，具备分布式思维、大数据思维等新思维，能够面向银行、保险、证券等现代金融机构、金融科技企业、金融监管机构等从事具体业务应用、运营、维护的高素质复合型、技术技能型、创新型综合型等符合“技术+数据”双轮驱动下适应数字经济时代发展需要，并具有一定国际视野（东盟）的金融科技人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 培养学生在金融科技领域的诚信和责任感；</p> <p>1.2 熟悉相关法律法规，掌握风险防范知识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解金融科技的发展史和经典案例；</p> <p>2.2 培养跨文化交流能力和人文关怀；</p> <p>2.3 遵守数据和技术伦理规范。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握金融学和相关技术基础知识；</p> <p>3.2 具备项目管理和创新能力；</p> <p>3.3 提升团队合作和沟通技巧。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 倡导健康生活方式和体育锻炼；</p> <p>4.2 培养压力管理和自我学习、调节能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握扎实的经济金融基本理论知识；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.4 掌握计算机、互联网、人工智能基础知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握基本的汇编语言处理分析数据；</p> <p>3.2 掌握区块链金融、人工智能的基础知识、应用场景业务要求与操作流程；</p> <p>3.3 掌握区块链应用设计与多链数据分析的基础知识、设计思路与操作流程；</p> <p>3.4 掌握金融大数据信贷风控、信用评级、客户画像与精准营销、应用场景业务要求、业务规范与操作流程。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握扎实的金融领域基本技能和实务操作；</p> <p>4.2 养成正确的数字金融时代下金融职业素质；</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 理解金融科技中区块链私链、联盟链、公链搭建的逻辑及金融应用分析能力；</p> <p>3.2 具备金融大数据信用评级及信贷风控的分析、判断能力，能够通过金融大数据远离进行客户画像设计与精准营销的数据分析能力、风险管理能力、和产品设计能力；</p> <p>3.3 具备区块链应用设计及创新应用能力等；</p> <p>3.4 具备针对不同金融场景的金融科技综合应用与分析能力、资产管理能力、运维管理能力，金融财会能力和项目管理能力；</p> <p>3.5 具备对金融科技产品的销售和推广能力及数字营销能力；</p> <p>3.6 具备数字人民币管理和服务能力。</p>
--	---	---

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟金融科技行业趋势，发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以金融业态数字化转型为抓手，推动科技赋能金融业态的总体目标和切实加快金融业态数字化转型步伐的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体

系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如Python、Java或C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业

按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	区块链	通过本课程的学习与案例训练，培养学生	本课程主要学习区块链基本设计	安排在

	金融应用	区块链分析能力、区块链信用结算能力、区块链跨境保理操作能力、区块链电子发票操作能力、区块链证券保险操作能力	思维及应用创行，重点掌握区块链在金融的四个领域场景：信用结算、跨境保理、电子发票、证券保险等方面的实际应用及创新。	第5学期，4学分
2	Python 金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生使用Python编程语言进行基本编程，能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务的能力。	本课程主要学习Python编程语言进行基本编程，通过任务式（金融相关任务为主）教学，让学生系统掌握使用Python完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	安排在第3学期，4学分
3	Mysql 金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生掌握MySQL数据库的基础知识和操作技能，能够设计、管理和优化金融数据库，以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	课程主要内容涵盖MySQL数据库的基础知识和操作技能，包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据库设计与规范化、复杂SQL查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复，以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	安排在第1学期，4学分
4	投顾与规划	通过课程的学习，使学生掌握理财的基本原理和操作规范，培养学生在个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用互联网对银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力	本课程主要介绍互联网金融条件下理财工作岗位下的建立和管理客户关系、分析和诊断客户财务状况、银行理财业务、证券理财业务、保险理财业务、其他理财业务、专项理财设计、综合理财规划方案设计等业务办理流程及相关规定。	安排在第4学期，4学分
5	金融大数据应用（初级）	培养学生金融数据采编、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤，渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，撰写可视化数据分析报告。	安排在第2学期，4学分
6	数字金融产品	培养学生全面理解数字金融领域的基础知识，掌握金融科技的核心原理及其在金融产品创新中的应用，同时提升学生的实践操作能力，使他们能够熟悉数字金融产品的操作流程，并具备在数字金融领域中进行创新和风险管理的能力。通过学习，学生将建立起对数字金融产品的深入认识，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	课程主要涵盖数字金融的基本概念、业务模式、金融科技应用及实践操作，旨在使学生全面了解数字金融的发展动态，掌握金融科技在金融产品创新中的应用，并通过案例分析提升解决实际问题的能力，为未来金融职业发展奠定坚实基础。	安排在第3学期，4学分

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	学分	教学学时			每学期周学时					
			总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
课堂教学周数			16	18	18	18	18	18			
1	互联网银行业务	4	72	52	20			√	√		
2	网络借贷与众筹	4	72	40	32			√	√		
3	区块链系统应用与设计	4	72	36	36			√	√		
4	供应链金融应用与管理	4	72	36	36			√	√		
5	数字人民币应用	4	72	36	36			√	√		
6	人工智能	4	72	36	36			√	√		
7	跨境金融理论与实践	4	72	36	36			√	√	√	
8	绿色金融理论与实践	4	72	36	36			√	√	√	
9	数字金融产品	4	72	36	36			√	√	√	
10	商业银行综合柜台业务	4	72	36	36			√	√		
11	商业银行信贷业务	4	72	36	36			√	√		
12	小额信贷业务	4	72	36	36				√	√	
13	金融风险管控	4	72	36	36			√	√		
14	金融大数据统计与分析	4	72	36	36				√	√	
15	普惠金融的理论和实践	4	72	36	36				√	√	
16	银行中间业务处理	4	72	36	36				√	√	
17	商业银行信贷业务	4	72	36	36			√	√		
18	Hadoop 大数据处理	4	72	36	36					√	
19	Java 开发基础	4	72	52	20				√	√	
20	普惠金融的理论和实践	4	72	36	36				√	√	
21	金融英语	4	72	52	20				√	√	
22	金融应用文写作	2	36	18	18		√	√	√	√	
23	金融法律法规与职业道德	4	72	52	20			√	√		
24	金融客户服务技巧	4	72	20	52				√	√	
25	金融企业会计	4	72	36	36			√	√		
26	金融产品与衍生工具	4	72	36	36				√	√	
27	保险基础与实务	4	72	52	20				√	√	

28	金融信托与租赁	4	72	52	20				√	√	
29	证券投资基金	4	72	36	36				√	√	
30	财务报表分析	4	72	36	36				√	√	
31	金融服务与管理（数字金融方向）实战案例解析	4	72	52	20				√	√	
32	互联网思维与商业模式创新	4	72	52	20				√	√	
33	金融素质养成影视教育	3	54	27	27		√	√	√	√	
34	金融数理分析基础	4	72	36	36		√	√	√	√	
35	银行初级考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
36	证券从业考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
37	基金从业考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
38	会计初级考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
39	互联网金融门户网页设计与维护	4	72	36	36		√	√	√	√	
40	中国个人保险规划师初级资格证	4	72	36	36		√	√	√	√	
41	期货从业人员资格证	4	72	36	36		√	√	√	√	
42	初级经济师	4	72	36	36		√	√	√	√	
43	外贸单证员	4	72	36	36		√	√	√	√	
44	其他专业类证书	4	72	36	36		√	√	√	√	
45	个人理财（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
46	个人贷款（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
47	公司信贷（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
48	银行管理（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
49	公共基础（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
50	风险管理（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
51	证券市场基础法律法规（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
52	证券基础知识（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
53	保荐代表人（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
54	证券分析师（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
55	证券投资顾问（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
56	私募股权投资（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
57	证券投资基金（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	

58	基金基础法律法规（考证方向）	2	36	18	18	√	√	√	√	
59	金融手工技能	2	36	18	18	√	√	√	√	
60	网络选修	1月2日	36-72	18-36	18-36	√	√	√	√	
61	校企合作课程包	1月3日	36-72	18-36	18-36	√	√	√	√	
62	1+X 证书课程包	1月4日	16-160	8-80	8-80	√	√	√	√	
63	数字贸易综合实训	3	54	14	40	√	√	√	√	
要求至少选 13 学分										
注：1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、选修课原则上以 30 人为最低开班人数。										

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	旨在通过将理论知识与实际工作相结合，培养学生在金融科技领域的职业技能和解决问题的能力，提升行业认知和团队协作能力，树立职业素养，增强就业竞争力，为未来职业发展打下坚实基础。	主要包括：将课堂理论知识应用于实际工作，通过参与真实职场项目，提升学生的实践能力和职业技能；通过实际案例分析和项目实践，培养问题解决能力和团队协作能力；并通过行业调研和工作体验，增强对金融科技行业的认知和职业素养。	适用于金融服务与管理（数字金融方向）专业，要求半年以上的企业定岗实习经验，兑换16学分，总计480学时
2	岗位实习报告	培养学生将课堂所学的金融科技理论知识应用于实际工作环境中，通过撰写实习报告，提升分析和解决实际问题的能力；增强学生对金融科技行业的理解和认知，培养职业素养和专业技能，为未来的职业发展做好准备。	主要包括：指导学生在实际工作环境中进行实习，应用金融科技相关知识和技能；收集和整理实习过程中遇到的问题和解决方案；撰写详细的实习报告，涵盖实习目标、工作内容、成果总结和反思；通过报告评审和反馈，进一步提升学生的实践能力和职业素养。	适用于金融服务与管理（数字金融方向）专业，要求撰写详细顶岗实习报告，总结实习工作内容、工作成果和经验反思，兑换4学分，总计80学时

3	Python 金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生使用 Python 编程语言进行基本编程，能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务的能力。	本课程主要学习 Python 编程语言进行基本编程，通过任务式（金融相关任务为主）教学，让学生系统掌握使用 Python 完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	金融服务与管理（数字金融方向）专业，4 学分，总计 72 学时
4	Mysql 金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生掌握 MySQL 数据库的基础知识和操作技能，能够设计、管理和优化金融数据库，以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	课程主要内容涵盖 MySQL 数据库的基础知识和操作技能，包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据库设计与规范化、复杂 SQL 查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复，以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	金融服务与管理（数字金融方向）专业，4 学分，总计 72 学时
5	金融大数据应用（初级）	培养学生金融数据采集、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤，渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，撰写可视化数据分析报告。	金融服务与管理（数字金融方向）专业，4 学分，总计 72 学时

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件 1: 高职 2024 级《金融服务与管理（数字金融方向）专业》人才培养方案课程教学进度安排表

(二) 金融服务与管理（数字金融方向）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政教育	13	260	9.00%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%
		财经素养					
	升学能力课程	/	/	/	/	/	
	专业学习领域	专业群共享课程	10	630	21.80%	35	23.33%
		专业核心（特色）课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
		升学能力课程					
数字化能力课程							
小计		59	2618	90.59%	133	88.67%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.11%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.11%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.87%	3	2.00%
		专业拓展课程	3	90	3.11%	6	4.00%
		数字化能力课程					
	小计		8	272	9.41%	17	11.33%
合计		67	2890	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学课题比例	理论课课时	38	1184	40.97%	72	48.00%	
	实践课课时	32	1706	59.03%	78	52.00%	
合计		70	2890	100.00%	150	100.00%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%

合计	20	20	20	20	20	20	120	100%
----	----	----	----	----	----	----	-----	------

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一)学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动,身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济学基础》、《金融数据统计基础》、《数字金融营销》
2	银行业从业人员资格证书	《金融学基础》
3	银行业金融科技师	《金融科技概论》、《数字金融产品》
4	证券从业人员资格证书	《金融市场与工具》
5	1+X 金融大数据处理技能等级证书	《金融大数据应用（初级）》
6	1+X 健康财富规划师证书	《投顾与财务规划》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》 《Python 金融数据分析》《Mysql 金融数据库》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	《金融大数据应用（初级）》
2	1+X 健康财富规划师证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	《投顾与财务规划》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 30: 1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比达 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

（二）实践条件

对教师、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室	实训功能
1	金融科技概论实训室（拟建造）	区块链金融创新实训、金融大数据信用评级实训、金融大数据信贷风控实训

2	金融服务与管理（数字金融方向）实训室(拟建造)	金融大数据客户画像与精准营销实训、区块链应用设计实战、金融智能机器人应用实训
3	金融科技综合实训室（拟建造）	区块链综合实验实训、金融大数据决策实训实战、数字人民币实训、碳沙盘实训，供应链金融实训，跨境金融实训
4	金融基本技能实训室	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
5	模拟银行	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
6	证券投资模拟实训室	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
7	保险核心业务模拟实训室	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
8	金融营销技能实训室	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区，可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
9	投资理财实训室	投资理财规划实训、互联网理财实训、网络众筹项目实训、证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训

校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	实习实训功能
1	广东金众科技有限公司	中期实习、顶岗实习
2	广西小额贷款公司协会	中期实习、顶岗实习
3	南宁市桂融汇融资登记中心股份有限公司	中期实习、顶岗实习
4	交通银行金融服务中心	中期实习、顶岗实习
5	中国银行广西区信用卡部	中期实习、顶岗实习
6	新华保险广西分公司	中期实习、顶岗实习
7	兴业银行广西分行	中期实习、顶岗实习
8	桂林银行南宁分行	中期实习、顶岗实习
9	广东德律信用管理股份有限公司	中期实习、顶岗实习
10	深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	中期实习、顶岗实习
11	深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
12	广西安驰财务管理有限公司	中期实习、顶岗实习
13	广西建投桂银科技有限公司	中期实习、顶岗实习
14	广东泰盈科技有限公司	中期实习、顶岗实习

15	南宁绿港建设投资集团有限公司	中期实习、顶岗实习
16	上海交银信息数据有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
17	维度金融外包服务(苏州)有限公司	中期实习、顶岗实习
18	南宁钧泽大数据科技有限公司	中期实习、顶岗实习
19	广发银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习
20	广西北部湾银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习
21	中国大地财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
22	中国人民财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
23	中国平安人寿保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入金融科技行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新技术。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型工作场景为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目场景活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、目标导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学质量管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学质量管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：高职 2024 级《金融服务与管理（数字金融方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《金融服务与管理（数字金融方向）专业》人才培养方案课程教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	

马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策III	是	8	0.25	6	2			讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策IV	是	8	0.25	6	2			讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6		1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育I	否	16	1	10	6	讲座					考查	
			157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语DI	否	32	2	20	12	2					考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语DII	否	32	2	20	12		2				考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学AI	否	32	2	32	0	2					考查	开课要时间与人文教育学院进行沟通确定
	公共必修课		161111014	高等数学AII	否	32	2	32	0		2				考查	
	公共必修课		161211101	大学语文BI	否	32	2	12	20	2					考查	
	公共必修课		161211102	大学语文BII	否	32	2	12	20		2				考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2					考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2				考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2			考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2					考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4				考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操					考查	由团委创新创业中心统一课程标准、考核标准,由各二级学院安排
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					

			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操			考查	辅导员完成 课程教学、 考核并录入 成绩。
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操			考查	
各二级学院	公共必修课	21	141211005	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座					考查	
			141211006	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座				考查	
			141211007	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操			考查	
			141211008	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操			考查	
各二级学院	公共必修课	22	141211009	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践					考查	课程归属各 二级学院
			141211010	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践				考查	
			141211011	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践			考查	

			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查	
小计						996	54	518	478	26.5	21.5	4.5	1.5	0	0		
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	各专业限选
人文教育学院	公共选修课	26															
小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64	2	2			4			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	28.5	23.5	4.5	1.5	4			
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	27	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4						考查	
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4						考试	
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4					考查	
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4					考查	
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2				考查	
金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4		考查	
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	9	6	4	0		
金融学院	专业必修课	37	141221130	区块链金融应用	是	72	4	42	30					4		考试	
金融学院	专业必修课	38	141221131	Python 金融数据分析	是	72	4	42	30			4				考查	
金融学院	专业必修课	39	141221132	Mysql 金融数据库	是	72	4	42	30	4						考查	

金融学院	专业必修课	40	141221134	金融大数据应用（初级）	是	72	4	42	30		4					考试	
金融学院	专业必修课	41	141221137	数字金融产品	是	72	4	42	30			4				考试	
金融学院	专业必修课	42	141221135	投顾与财务规划	是	72	4	42	30				4			考查	
小计						1062	59	530	532	12	12	17	10	8	0		
各二级学院	专业必修课	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24	考查	各二级学院 各专业开课
各二级学院	专业必修课	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考查	各二级学院 各专业开课
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20	0	560						20		
数字贸易学院（工商管理学院）	专业选修课	45	147122130	专升本专业课程 （专题）	否	54	3	54	0					3		考查	
	专业选修课	46		供应链金融应用与管理、数字人民币应 用、人工智能等	否	90	6	18	72				3	3		考查	
专业群互选模块课程小计（至少选9个学分）						144	9	72	72				3	6			
专业群职业能力模块课程合计						1766	88	602	1164	12	12	17	13	14	20	考查	
总计						2890	150	1184	1706	40.5	35.5	21.5	14.5	18	20		

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	3
(一) 职业面向	3
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	10
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	15
(一) 教学进程总体安排表	15
(二) 金融科技应用专业学时与学分分析表	15
(三) 教学进程时间分配表	16
八、毕业要求	17
(一) 学分及学分替换	17
“1+X”职业技能等级证书	17
(二) 毕业要求	18
九、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 实践条件	18
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	21
十、附录	21

金融科技应用专业人才培养方案

金融科技应用专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是金融科技应用专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由金融科技应用专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

本专业主要就业岗位主要面向现代金融机构（银行、保险、证券

基金公司等)、金融科技企业、地方性小微金融企业(新型金融业态)、第三方金融服务机构、地方金融监管部门、相关企事业单位等相关工作岗位。

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	金融类(5302)	货币金融服务业(J66)、资本市场服务业(J67)、保险业(J68)、其他金融业(J69)、商务服务业(L72)	金融服务专业人员(2-06-02-02)、互联网和相关服务专业人员(2-03-04-04)、保险业专业人员(2-06-03-01)、其他金融业专业人员(2-06-04-01)、风控专员(2-07-03-01)	金融数据分析	CFA 特许金融分析师
				投资、理财顾问	AFP 金融理财师、证券从业人员资格证书
				金融科技顾问、金融产品	银行业金融科技师
				设计	
				风险管理、合规审查	银行从业资格
证书					
				保险科技顾问、数据分析	保险从业资格
					证书

(二) 主要工作岗位分析

本专业具体就业面向及岗位职业能力分析如下:

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	产品经理助理	金融科技	协助产品经理利用大数据技术、区块链技术设计金融应用产品,产品系统数据的维护与分析,协同产品优化,产品手册更新,产品工具包的制作与归类。	1.办公自动化处理能力; 2.现代信息技术应用能力; 3.金融产品设计能力; 4.金融数据统计与分析能力;	1.主要课程: 《金融科技概论》、 《金融科技产品设计》 2.主要证书: 银行业金融科技师、 经济师
2	产品营销员	金融科技	识别和分析潜在客户群体,制定并实施市场推广策略;通过各种渠道(如社交媒体、电子邮件、网络广告等)推广金融科技产品;与客户建立和	1.办公自动化处理能力; 2.现代信息技术应用能力 3.市场分析能力; 4.沟通与表达能力; 5.数据分析能力。	1.主要课程: 《金融科技概论》、 《数字金融营销》、 《金融数据统计》 2.主要证书: 经济师

			维护良好的关系，解答客户疑问并提供产品演示；收集和分析市场反馈，优化产品和营销策略；协助销售团队达成销售目标，并定期汇报工作进展和市场动向。		
3	客户管理与服务专员	金融服务与管理	能够解答客户咨询，及时发现客户对金融科技产品的需求，帮助客户推荐相应的金融产品和服务。具备较强的客户沟通交流能力，具有客户资料的整理与关系维护能力，能进行客户挖掘。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力 3. 沟通与表达能力； 4. 客户关系维护与管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融科技概论》、《数字金融营销》、《管理学》 2. 主要证书： 经济师
4	理财顾问	投资理财	向客户进行银行、证券、信托、保险等金融产品营销，为客户提供各种金融产品咨询服务，熟悉金融科技知识及软件，能够利用相关技术提供财务分析与规划、投资建议，接受客户委托和授权，按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力 4. 财务分析与规划能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《金融学基础》、《证券投资实务》、《投顾与财务规划》 2. 主要证书： AFP 金融理财师、证券从业人员资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书
5	风控专员	风险管理	能够利用区块链、大数据技术等分析客户当前信用状况，掌握及时催收拖欠贷款的方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 大数据分析能力； 4. 信用风险评估能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《区块链金融应用》、《金融大数据应用（初级）》 2. 主要证书： 银行从业资格证书
6	金融数据分析员	金融大数据	能通过互联网平台、金融科技技术收集、整理和分析相关的金融数据，获取商机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 计算机汇编能力； 4. 大数据分析能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程： 《Python 金融数据分析》、《Mysql 金融数据库》、《金融大数据应用（初级）》

					2. 主要证书： 证券从业人员资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书
--	--	--	--	--	--

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	中国银行从业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	《金融学基础》	全国统考
2	银行业金融科技师	中国银行业协会	初级	《金融科技概论》	全国统考
3	证券从业人员资格水平测试	中国证券业协会	不分级	《证券投资实务》	全国统考
4	基金从业资格证书	中国基金业协会	不分级	《证券投资实务》	全国统考
5	期货从业资格证书	中国期货业协会	不分级	《证券投资实务》	全国统考
6	经济师	人力资源社会保障部	初级	《经济学基础》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	初级	《金融大数据应用（初级）》	全国统考
2	1+X 健康财富规划师证	泰康珞珈（北京）科学技术研	初级	《投顾与财务规划》	全国

	书	究院有限公司		统考
--	---	--------	--	----

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 课程思政目标：用好课堂教学主渠道，做好课程思政，切实做到立德树人。除思政课程外，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。深入发掘各类课程的思想政理论教育資源，梳理每一门课程蕴含的思想政理论教育元素，发挥专业课程承载的思想政理论教育功能，落实所有教师育人职责。各类课程要体现的培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教育引导學生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，厚植爱国主义情怀和民族自豪感，传承中华优秀传统文化，培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生诚实守信、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，培养有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3. 专业培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的现代经济与金融领域基

本理论，掌握基础金融科技开发知识和技术，具备对金融产品和金融服务的业务应用、运营、维护的金融科技业务能力，并能够通过继续教育或其他终身学习途径不断拓展自己的能力，具备分布式思维、大数据思维等新思维，能够面向银行、保险、证券等现代金融机构、金融科技企业、金融监管机构等从事具体业务应用、运营、维护的高素质复合型、技术技能型、创新型复合型等符合“技术+数据”双轮驱动下适应数字经济时代发展需要，并具有一定国际视野（东盟）的金融科技人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 培养学生在金融科技领域的诚信和责任感；</p> <p>1.2 熟悉相关法律法规，掌握风险防范知识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 了解金融科技的发展史和经典案例；</p> <p>2.2 培养跨文化交流能力和人文关怀；</p> <p>2.3 遵守数据和技术伦理规范；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握金融学和相关技术基础知识；</p> <p>3.2 具备项目管理和创新能力；</p> <p>3.3 提升团队合作和沟通技巧。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 倡导健康生活方式和体育锻炼；</p> <p>4.2 培养压力管理和自我学习、调节能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握扎实的经济金融基本理论知识；</p> <p>2.2 了解有关金融法律法规和政策；</p> <p>2.3 掌握必需的、适用的英语知识；</p> <p>2.4 掌握计算机、互联网、人工智能基础知识及应用。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握基本的汇编语言处理分析数据；</p> <p>3.2 掌握区块链金融、人工智能的基础知识、应用场景业务要求与操作流程；</p> <p>3.3 掌握区块链应用设计与多链数据分析的基础知识、设计思路与操作流程；</p> <p>3.4 掌握金融大数据信贷风控、信用评级、客户画像与精准营销、应用场景业务要求、业务规范与操作流程。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握扎实的金融领域基本技能和实务操作；</p> <p>4.2 养成正确的数字金融时代下金融</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 理解金融科技中区块链私链、联盟链、公链搭建的逻辑及金融应用分析能力；</p> <p>3.2 具备金融大数据信用评级及信贷风控的分析、判断能力，能够通过金融大数据远离进行客户画像设计与精准营销的数据分析能力、风险管理能力、和产品设计能力；</p> <p>3.3 具备区块链应用设计及创新应用能力等；</p> <p>3.4 具备针对不同金融场景的金融科技综合应用与分析能力、资产管理能力、运维管理能力，金融财会能力和项目管理能力；</p> <p>3.5 具备对金融科技产品的销售和推广能力及数字营销能力；</p> <p>3.6 具备数字人民币管理和服</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟金融科技行业趋势，发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以金融业态数字化转型为抓手，推动科技赋能金融业态的总体目标和切实加快金融业态数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现

代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	区块链金融应用	通过本课程的学习与案例训练,培养学生区块链分析能力、区块链信用结算能力、区块链跨境保理操作能力、区块链电子发票操作能力、区块链证券保险操作能力	本课程主要学习区块链基本设计思维及应用创新,重点掌握区块链在金融的四个领域场景:信用结算、跨境保理、电子发票、证券保险等方面的实际应用及创新。	安排在第5学期,4学分
2	Python金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练,培养学生使用Python编程语言进行基本编程,能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务的能力。	本课程主要学习Python编程语言进行基本编程,通过任务式(金融相关任务为主)教学,让学生系统掌握使用Python完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	安排在第3学期,4学分
3	Mysql金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练,培养学生掌握MySQL数据库的基础知识和操作技能,能够设计、管理和优化金融数据库,以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	课程主要内容涵盖MySQL数据库的基础知识和操作技能,包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据库设计与规范化、复杂SQL查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复,以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	安排在第1学期,4学分
4	投顾与财务规划	通过课程的学习,使学生掌握理财的基本原理和操作规范,培养学生个人理财业务过程中根据客户家庭财务状况和理财目标利用互联网对银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划和客户服务的能力	本课程主要介绍互联网金融条件下理财工作岗位下的建立和管理客户关系、分析和诊断客户财务状况、银行理财业务、证券理财业务、保险理财业务、其他理财业务、专项理财设计、综合理财规划方案设计等业务办理流程及相关规定。	安排在第4学期,4学分
5	金融大数据应用(初级)	培养学生金融数据采集、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤,渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力,并能利用所学的金融基础知识,对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析,撰写可视化数据分析报告。	安排在第2学期,4学分
6	金融科技产品	培养学生掌握金融科技产品设计的核心理论和实践技能,能够识别和分析用户需求	课程主要内容包括金融科技基础知识、产品设计思维与方法论、用	安排在第3学

设计	求,运用设计思维和创新方法开发出具有市场竞争力的金融科技产品。同时,课程旨在提升学生在产品迭代、用户体验优化、风险管理和合规性方面的能力,使其能够在快速变化的金融科技领域中设计出高效、安全且用户友好的产品。	户需求分析与市场调研、产品原型设计与迭代、风险管理与合规性考虑、用户体验优化、以及金融科技产品的开发与实施。	期,4学分
----	---	--	-------

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	学分	教学学时			每学期周学时					
			总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
课堂教学周数			16	18	18	18	18	18			
1	互联网银行业务	4	72	52	20			√	√		
2	网络借贷与众筹	4	72	40	32			√	√		
3	区块链系统应用与设计	4	72	36	36			√	√		
4	供应链金融应用与管理	4	72	36	36			√	√		
5	数字人民币应用	4	72	36	36			√	√		
6	人工智能	4	72	36	36			√	√		
7	跨境金融理论与实践	4	72	36	36			√	√	√	
8	绿色金融理论与实践	4	72	36	36			√	√	√	
9	金融科技产品设计	4	72	36	36			√	√	√	
10	商业银行综合柜台业务	4	72	36	36			√	√		
11	商业银行信贷业务	4	72	36	36			√	√		
12	小额信贷业务	4	72	36	36				√	√	
13	金融风险管 理	4	72	36	36			√	√		
14	金融大数据统计与分析	4	72	36	36				√	√	
15	普惠金融的理论和实践	4	72	36	36				√	√	
16	银行中间业务处理	4	72	36	36				√	√	
17	商业银行信贷业务	4	72	36	36			√	√		
18	Hadoop 大数据处理	4	72	36	36					√	
19	Java 开发基础	4	72	52	20				√	√	
20	普惠金融的理论和实践	4	72	36	36				√	√	
21	金融英语	4	72	52	20				√	√	
22	金融应用文写作	2	36	18	18		√	√	√	√	
23	金融法律法规与职业道德	4	72	52	20			√	√		

24	金融客户服务技巧	4	72	20	52				√	√	
25	金融企业会计	4	72	36	36			√	√		
26	金融产品与衍生工具	4	72	36	36				√	√	
27	保险基础与实务	4	72	52	20				√	√	
28	金融信托与租赁	4	72	52	20				√	√	
29	证券投资基金	4	72	36	36				√	√	
30	财务报表分析	4	72	36	36				√	√	
31	金融科技应用实战案例解析	4	72	52	20				√	√	
32	互联网思维与商业模式创新	4	72	52	20				√	√	
33	金融素质养成影视教育	3	54	27	27		√	√	√	√	
34	金融数理分析基础	4	72	36	36		√	√	√	√	
35	银行初级考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
36	证券从业考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
37	基金从业考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
38	会计初级考证课	4	72	36	36		√	√	√	√	
39	互联网金融门户网站设计与维护	4	72	36	36		√	√	√	√	
40	中国个人保险规划师初级资格证	4	72	36	36		√	√	√	√	
41	期货从业人员资格证	4	72	36	36		√	√	√	√	
42	初级经济师	4	72	36	36		√	√	√	√	
43	外贸单证员	4	72	36	36		√	√	√	√	
44	其他专业类证书	4	72	36	36		√	√	√	√	
45	个人理财（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
46	个人贷款（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
47	公司信贷（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
48	银行管理（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
49	公共基础（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
50	风险管理（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
51	证券市场基础法律法规（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
52	证券基础知识（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
53	保荐代表人（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
54	证券分析师（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
55	证券投资顾问（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
56	私募股权投资（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	

57	证券投资基金（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
58	基金基础法律法规（考证方向）	2	36	18	18		√	√	√	√	
59	金融手工技能	2	36	18	18		√	√	√	√	
60	网络选修	1月2日	36-72	18-36	18-36		√	√	√	√	
61	校企合作课程包	1月3日	36-72	18-36	18-36		√	√	√	√	
62	1+X证书课程包	1月4日	16-160	8-80	8-80		√	√	√	√	
63	数字贸易综合实训	3	54	14	40		√	√	√	√	
要求至少选 13 学分											
注：1、打“√”的表示课程开设时间安排。2、选修课原则上以 30 人为最低开班人数。											

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	岗位实习	旨在通过将理论知识与实际工作相结合，培养学生在金融科技领域的职业技能和解决问题的能力，提升行业认知和团队协作能力，树立职业素养，增强就业竞争力，为未来职业发展打下坚实基础。	主要包括：将课堂理论知识应用于实际工作，通过参真实职场项目，提升学生的实践能力和职业技能；通过实际案例分析和项目实践，培养问题解决能力和团队协作能力；并通过行业调研和工作体验，增强对金融科技行业的认知和职业素养。	适用于金融科技应用专业，要求半年以上的企业定岗实习经验，兑换 16 学分，总计 480 学时
2	岗位实习报告	培养学生将课堂所学的金融科技理论知识应用于实际工作环境中，通过撰写实习报告，提升分析和解决实际问题的能力；增强学生对金融科技行业的理解和认知，培养职业素养和专业技能，为未来的职业发展做好准备。	主要包括：指导学生在实际工作环境中进行实习，应用金融科技相关知识和技能；收集和整理实习过程中遇到的问题和解决方案；撰写详细的实习报告，涵盖实习目标、工作内容、成果总结和反思；通过报告评审和反馈，进一步提升学生的实践能力和职业素养。	适用于金融科技应用专业，要求撰写详细顶岗实习报告，总结实习工作内容、工作成果和经验反思，兑换 4 学分，总计 80 学时

3	Python 金融数据分析	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生使用 Python 编程语言进行基本编程，能够通过编程完成金融数据采集与整合工具能力、使用数据仓库工具、完成客户画像设计等自动化任务的能力。	本课程主要学习 Python 编程语言进行基本编程，通过任务式（金融相关任务为主）教学，让学生系统掌握使用 Python 完成数据采集、自动化表格、金融数据统计和分析等基本功能任务。	金融科技应用专业，4 学分，总计 72 学时
4	Mysql 金融数据库	通过本课程的学习与案例任务训练，培养学生掌握 MySQL 数据库的基础知识和操作技能，能够设计、管理和优化金融数据库，以支持金融数据的高效存储、查询和分析。	课程主要内容涵盖 MySQL 数据库的基础知识和操作技能，包括数据库的安装与配置、金融数据建模、数据库设计与规范化、复杂 SQL 查询与数据操作、性能优化与索引使用、数据安全与备份恢复，以及通过实际案例进行金融数据的存储、管理和分析。	金融科技应用专业，4 学分，总计 72 学时
5	金融大数据应用（初级）	培养学生金融数据采集、数据调研与分析的能力。	课程从采集、清洗、存储等步骤，渐进式培养学生处理金融大数据的实操能力，并能利用所学的金融基础知识，对金融数据指标所呈现出的问题进行简单分析，撰写可视化数据分析报告。	金融科技应用专业，4 学分，总计 72 学时

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《金融科技应用专业教学进程总体安排表》

（二）金融科技应用专业学时与学分分析表

课程模块	课程门数	学时		学分	
		计划安	所占比例	计划安	所占比例

				排		排	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.00%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	23.25%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.21%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业学习领域	专业群共享课程	10	630	21.80%	35	23.33%
		专业核心(特色)课程	6	432	14.95%	24	16.00%
		综合实践课程	2	560	19.38%	20	13.33%
		升学能力课程					
数字化能力课程							
小计			59	2618	90.59%	133	88.67%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.21%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.11%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.11%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.87%	3	2.00%
		专业拓展课程	3	90	3.11%	6	4.00%
		数字化能力课程					
	小计			8	272	9.41%	17
合计			67	2890	100.00%	150	100.00%
理论实践教学课题比例	理论课课时		38	1184	40.97%	72	48.00%
	实践课课时		32	1706	59.03%	78	52.00%
合计			70	2890	100.00%	150	100.00%

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济学基础》、《金融数据统计基础》、《数字金融营销》
2	银行业从业人员资格证书	《金融学基础》
3	银行业金融科技师	《金融科技概论》、《金融科技产品设计》
4	证券从业人员资格水平测试	《证券投资实务》
5	1+X 金融大数据处理技能等级证书	《金融大数据应用（初级）》
6	1+X 健康财富规划师证书	《投顾与财务规划》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》 《Python 金融数据分析》《Mysql 金融数据库》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX 省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	1+X 金融大数据处理技能等级证书	深圳希施玛数据科技有限公司	《金融大数据应用（初级）》
2	1+X 健康财富规划师证书	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	《投顾与财务规划》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师生师比以 30:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比达 70%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉银行业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

（二）实践条件

对教师、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室	实训功能
1	金融科技概论实训室（拟建造）	区块链金融创新实训、金融大数据信用评级实训、金融大数据信贷风控实训
2	金融科技应用实	金融大数据客户画像与精准营销实训、区块链应用设计实战、金融

	训室(拟建造)	智能机器人应用实训
3	金融科技综合实训室(拟建造)	区块链综合实验实训、金融大数据决策实训实战、数字人民币实训、碳沙盘实训, 供应链金融实训, 跨境金融实训
4	金融基本技能实训室	中文录入、数字小键盘输入、传票翻打、点钞训练、银行基本技能比赛
5	模拟银行	银行综合柜台业务仿真实训、大堂经理业务模拟实训、客户经理业务模拟实训、银行综合柜台业务比赛
6	证券投资模拟实训室	证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训、证券客户经理业务模拟实训、证券投资比赛
7	保险核心业务模拟实训室	保险综合柜台业务实训、保险业务流程模拟实训、保险代理业务模拟实训
8	金融营销技能实训室	分综合营销区、商务洽谈区和商务礼仪区, 可进行客户沟通、客户拓展、金融营销调研、金融产品销售、营销礼仪规范等营销技能的实战训练。
9	投资理财实训室	投资理财规划实训、互联网理财实训、网络众筹项目实训、证券综合柜台业务实训、证券投资交易模拟实训

校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	实习实训功能
1	广东金众科技有限公司	中期实习、顶岗实习
2	广西小额贷款公司协会	中期实习、顶岗实习
3	南宁市桂融汇融资登记中心股份有限公司	中期实习、顶岗实习
4	交通银行金融服务中心	中期实习、顶岗实习
5	中国银行广西区信用卡部	中期实习、顶岗实习
6	新华保险广西分公司	中期实习、顶岗实习
7	兴业银行广西分行	中期实习、顶岗实习
8	桂林银行南宁分行	中期实习、顶岗实习
9	广东德律信用管理股份有限公司	中期实习、顶岗实习
10	深圳万乘联合投资有限公司广西分公司	中期实习、顶岗实习
11	深圳银雁数据科技有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
12	广西安驰财务管理有限公司	中期实习、顶岗实习
13	广西建投桂银科技有限公司	中期实习、顶岗实习
14	广东泰盈科技有限公司	中期实习、顶岗实习
15	南宁绿港建设投资集团有限公司	中期实习、顶岗实习
16	上海交银信息数据有限公司南宁分公司	中期实习、顶岗实习
17	维度金融外包服务(苏州)有限公司	中期实习、顶岗实习
18	南宁钧泽大数据科技有限公司	中期实习、顶岗实习
19	广发银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习
20	广西北部湾银行股份有限公司	中期实习、顶岗实习

21	中国大地财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
22	中国人民财产保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习
23	中国平安人寿保险股份有限公司	中期实习、顶岗实习

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入金融科技行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新技术。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的不断变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型工作场景为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目场景活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、目标导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象

应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学质量管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学质量管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：高职 2024 级《金融科技应用专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)

订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《金融科技应用专业》人才培养方案课程教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12		3					考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	

马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育I	否	16	1	10	6	讲座						考查	
			157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语DI	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语DII	否	32	2	20	12		2					考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学AI	否	32	2	32	0	2						考查	开课要时间与人文教育学院进行沟通确定
	公共必修课		161111014	高等数学AII	否	32	2	32	0		2				考查		
	公共必修课		161211101	大学语文BI	否	32	2	12	20	2					考查		
	公共必修课		161211102	大学语文BII	否	32	2	12	20		2				考查		
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16	2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42		4					考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	由团委创新创业中心统一课程标准、考核标准,由各二级学院安排辅导员完成课程教学、考核并录入成绩。
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查	

			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操				考查	
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操				考查	
各二级学院	公共必修课	21	141211005	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	
			141211006	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	
			141211007	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操				考查	
			141211008	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实 操				考查	
各二级学院	公共必修课	22	141211009	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践						考查	课程归属各二级学 院
			141211010	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践				考查		
			141211011	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践			考查		

			141211012	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实 践			考查	
小计						996	54	518	478	26.5	21.5	4.5	1.5	0	0		
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查	
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20	2						考查	各专业限选
人文教育学院	公共选修课	26															
小计（至少选 8 个学分）						128	8	64	64	2	2			4			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	28.5	23.5	4.5	1.5	4			
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	27	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	
金融学院	专业必修课	30	141221153	会计学原理	否	72	4	30	42	4						考查	
金融学院	专业必修课	31	141221164	金融学基础	否	72	4	30	42	4						考试	
金融学院	专业必修课	32	141221156	金融科技概论	否	72	4	30	42		4					考查	
金融学院	专业必修课	33	141221159	金融数据统计基础	否	72	4	30	42		4					考查	
金融学院	专业必修课	34	141221155	金融服务礼仪	否	36	2	14	22			2				考查	
金融学院	专业必修课	35	145221037	证券投资实务	否	72	4	30	42			4				考查	
金融学院	专业必修课	36	141221161	数字金融营销	否	72	4	30	42					4		考查	
专业群共享模块课程小计						630	35	278	352	8	8	9	6	4	0		
金融学院	专业必修课	37	141221130	区块链金融应用	是	72	4	42	30					4		考试	
金融学院	专业必修课	38	141221131	Python 金融数据分析	是	72	4	42	30			4				考查	
金融学院	专业必修课	39	141221132	Mysql 金融数据库	是	72	4	42	30	4						考查	

金融学院	专业必修课	40	141221134	金融大数据应用(初级)	是	72	4	42	30		4					考试	
金融学院	专业必修课	41	141221138	金融科技产品设计	是	72	4	42	30			4				考试	
金融学院	专业必修课	42	141221135	投顾与财务规划	是	72	4	42	30				4			考查	
小计						1062	59	530	532	12	12	17	10	8	0		
各二级学院	专业必修课	43	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24	考查	各二级学院各专业 开课
各二级学院	专业必修课	44	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考查	各二级学院各专业 开课
专业核心能力模块课程小计				小计		560	20	0	560						20		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业选修课	45	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0						3	考查	
	专业选修课	46		供应链金融应用与管理、数字人民币应用、人工智能等	否	90	6	18	72				3	3		考查	
专业群互选模块课程小计(至少选9个学分)						144	9	72	72				3	6			
专业群职业能力模块课程合计						1766	88	602	1164	12	12	17	13	14	20	考查	
总计						2890	150	1184	1706	40.5	35.5	21.5	14.5	18	20		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类
专业名称： 大数据与会计（管理会计方向）
学 制： 三年
专业负责人： 刘喆 马靖杰
二级学院负责人： 张 祺
教务科研处： 李 琪 （审核）

制定日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	4
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	6
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系设置思路及要求	8
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
(二) 大数据与会计(管理会计方向)专业学时与学分分析表	14
(三) 教学进程时间分配表	15
八、教学进程总体安排	15
九、毕业要求	15
(一) 学分及学分替换	15
(二) 毕业要求	16
十、实施保障	16
(一) 师资队伍	17
(二) 实践条件	18
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
十一、附件	23

大数据与会计专业（管理会计方向） 专业人才培养方案

大数据与会计（管理会计方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与会计（管理会计方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与会计（管理会计方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（管理会计方向）

专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/ 代码	所属专业类/ 代码	对应行业/ 代码	主要职业类别/ 代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业 技能等级)证书 建议
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	咨询与调查 (724) 会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	企业资金管理 会计核算 内部会计控制 财务大数据分析会 计信息系统运维 企业税务管理	初级会计师 “1+X”职业技能 等级证书： 智能财税 业财一体信息化 应用 财务共享服务 数字化管理会计

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	会计助理	会计核算	1. 协助审核应收款单、应付款单、费用开支单，确保往来款项清楚； 2. 核对各系统业务流水，确保业务流水的准确性； 3. 整理相关资料，装订记账凭证； 4. 协助往来项目管理的工作，建立健全原始记录，严格保管往来结算单据，做到账单相符，结算单据去向明确，手续清楚。	1. 具备一定的会计专业基础知识； 2. 具有细心、认真负责的职业素养； 3. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 4. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。	主要课程： 《财务会计基础》《财务会计基础》 《资金管理岗位实务》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》 证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。

2	预算会计	预算管理	<p>1. 负责公司成本费用的预算编制组织、预算审核；</p> <p>2. 定期对公司各部门实行资金收支项目的把控与跟进；</p> <p>3. 负责公司预算管理的跟进及达成的分析；</p> <p>4. 定期向各部门进行预算引导与宣讲；</p> <p>5. 协调预算编制各部门关系，提出预算编制合理化建议。</p>	<p>1. 熟练掌握预算的编制程序及方法；</p> <p>2. 具有较强的数据分析能力；</p> <p>3. 熟悉用友等相关财务软件操作，能运用 Excel 进行财务数据分析；</p> <p>4. 具有良好的沟通能力及语言表达能力、具有一定的组织协调能力。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《管理会计实务》 《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》《财务报表分析》《财务大数据分析与应用》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>
3	成本会计岗	成本核算	<p>1. 计算公司各个项目成本支出，进行预算审核，成本分析，并定期制作成本分析报告；</p> <p>2. 制定成本管理方案，严控成本核算及管控工作，并对成本控制提出改善建议；</p> <p>3. 保管好各种凭证、账簿、报表及有关成本计算资料，防止丢失或损坏，按月装订并定期归档；</p> <p>4. 参与存货的清查盘点工作，企业在财产清查中盘盈、盘亏的资产，要分别情况进行不同的处理。</p>	<p>1. 能根据企业实际情况正确地进行成本计算；</p> <p>2. 工作严谨负责，具有高度责任心，做事有耐心；</p> <p>3. 能进行成本费用分析，具备一定的成本管控能力；</p> <p>4. 电脑操作熟练，精通 Excel 公式数据运用，熟练使用企业财务软件。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《智能化成本核算与管理》《Excel 在财务中的应用》 《会计信息系统应用》《经济法基础》 《初级会计实务》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>
4	财务分析员	财务分析	<p>1. 参与客户授信评估、进行应收账款管理；</p> <p>2. 审核成本费用类相关信息并做管理分析；</p> <p>3. 参与经营预算的编制、复核；</p> <p>4. 分析检查公司财务收支和预算的执行情况；</p> <p>5. 进行企业财务报表分析，为财务决策提供合理化建议。</p>	<p>1. 具备较强的数学功底，能进行相关数据分析；</p> <p>2. 具有较好的财务管理专业知识，能为企业经营提出合理化建议；</p> <p>3. 熟练使用财务软件 Excel 函数以及大数据软件统计分析。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《管理会计实务》 《Excel 在财务中的应用》《财务报表分析》 《财务大数据分析与应用》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>
5	管理会计	财务管理	<p>1. 依据公司财务战略规划及年度工作计划，负责公司年度预算编制、调整、跟进、分析；</p> <p>2. 对业务部门进行经营业绩分析、评价和考核；</p> <p>3. 提供经营决策财务数据及财务报告；</p> <p>4. 制定资金计划并跟进，满足公司资金管理需求；</p> <p>5. 梳理财务流程，就内控流程制定、监督提出合理化建议。</p>	<p>1. 具备扎实的会计及财务专业知识；</p> <p>2. 较强的逻辑思维能力及分析能力；</p> <p>3. 工作细心、能完成复杂的计算分析；</p> <p>4. 精通 office 办公软件，能利用 Excel 做数据分析，能利用 Word 做项目汇报；</p> <p>5. 有良好的理解沟通能力与团队协作精神。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《管理会计实务》 《企业财务管理》《Excel 在财务中的应用》 《企业内部控制》《财务报表分析》 《财务大数据分析与应用》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务I、资金管理岗位实务、财务共享中心实训	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务I、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务I、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良

好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与会计（管理会计方向）专业人员职业群，能够从事参与企业战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、风险管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握财务会计核算的基本原理和方法。</p> <p>3.2 掌握管理会计的基本原理和方法，形成管理会计思想。</p> <p>3.3 掌握财务信息分析管理的方法。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备会计核算、成本计算与管理、预算管理、绩效管理、财务分析与决策能力等专业能力。</p> <p>3.2 具备熟练应用智能纳税系统进行各种税费计算与申报、进行基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力。</p> <p>3.3 具备业财融合与中小微企业</p>

素质要求	知识要求	能力要求
的实践能力； 3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。 4. 身心素质 4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格； 4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； 4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。	3.4 掌握企业财务会计、成本管理、投融资管理、企业内部控制及风险管理等基本理论知识。 3.5 掌握运用大数据工具进行财务信息的输入、输出和财务信息分析和管理的能。力。 3.6 掌握大数据、人工智能、云计算等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。	风险管理和控制的能力。 3.4 具备应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力。 3.5 具备多维度分析业务财务数据和撰写会计信息分析报告的能力。 3.6 具备运用 Excel 工具处理财务信息能力

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

(三) 课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. **基本素质能力课程。**包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. **职业能力课程。**包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导,并培养学生能在初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括:会计概述;资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表;管理会计概述;成本核算与计算;政府会计基础。	能遵循准则、坚持准则,执业谨慎,始终坚持按法律法规和国家统一的会计制度等要求进行会计核算,实施会计监督,坚守住“不做假账”这个会计行业职业操守的底线;能熟悉企业的经营活动和业务流程,从经营者或管理者的角度看待财务数据,主动提出合理化建议,积极参与企业的管理。
2	智能化成本核算与管理	以制造业为背景,培养学生利用智能化平台计算产品成本;分析和控制企业成本费用的能力。	主要内容包括:依托智能化平台运用品种法等方法分集和分配各种要素费用并处理相关账务编制和分析成本报表;在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本。	会根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法;会根据选定的成本计算方法设置基本生产成本明细账;会根据各费用支出原始凭证及原始凭证汇总表编制各费用分配表;会根据各费用分配表登记基本生产成本明细账;会采用品种法、分步法、分批法等成本计算方法计算产品成本;会编制和分析各成本费用报表;能公正地执行财经纪律,遵守成本开支范围,不徇私、不舞弊;能根据生产工艺的特点,对品种法、分批法、分步法,能根据企业管理要求结合运用。
3	会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投融资管理、营运管理、成本管控等管理会计综合管控能力。	主要内容包括:企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产决策分析、自制、外	熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的联系;能正确地从业务中抽取数据,进行相应财务指标的计算;能够对财务指标计算结果进行分析评价,撰写财务分析报告;能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			购和业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。	策提供建议；具有团队合作与协作精神，有较强 的全局意识、关键意识和责任意识；具有良好的 职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意 识；全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有 较强的财务报表分析能力；具有较强的自主能 力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学 研究和实际工作能力。
4	财务报表分析	使财会专业学生掌握财务报表分析方面的基本理论和基本知识，受到财务报表分析方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决财务报表问题的基本能力。	主要包括：财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的联系；能正确地从报表中抽取数据，进行相应财务指标的计算；能够对财务指标计算结果进行分析评价，撰写财务分析报告；能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决策提供建议；具有团队合作与协作精神，有较强 的全局意识、关键意识和责任意识；具有良好的 职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意 识；全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有 较强的财务报表分析能力；具有较强的自主能 力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学 研究和实际工作能力。
5	财务管理实务	使学生掌握财务预测、决策、预算、控制等专门的管理方法，能应用财务管理专门方法对企业的筹资活动、投资活动、资金运营活动和收益分配活动进行有效的管理，具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力；具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。	主要包括：企业财务管理认知、企业筹资管理、企业投资管理、企业收益与分配管理、企业财务控制等。	能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系；能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响；具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力；具有较强的财务预测能力，能够胜任财务预算与控制等基础工作；能熟练运用办公自动化相关软件和技术进行财务业务处理；具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力；具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。
6	企业内部控制	使学生具备风险意识和一定的职业判断能力，培养学生分析现状、识别与评估风险、应对风险的能力，培养学生具备企业管理思维和企业内部控制管控的职业素养，使学生能够在复杂多变的企业环境中，运用内	主要包括：内部控制的基本规范、组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、财务报告、全面预算、合同管理等。	系统了解和掌握公司治理与内部控制的理论，具体包括公司治理的基本原理、内部控制的产生与演进轨迹、理论框架和方式；掌握公司治理中主要经济业务的内部控制制度的建立程序和方法；通过对各类企业实际公司治理与内部控制案例的学习和讨论，切实掌握企业加强内部控制，提高经营效益和管理效率的方法和途径；将思想政治教育渗透到各章节内容中，深化大学生对国情的认识，帮助大学生牢固树立正确的世界观、价值观、人生观。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		部控制的知识和技能，有效地进行风险管理和内部控制。		
7	数据挖掘与处理	培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据挖掘与处理的能力、对数据进行分析并将结果可视化的能力。	主要包括：财务大数据分析的概念、基本特征；财务大数据的范围与来源；财务大数据项目分析的一般流程；财务大数据收集与预处理方法；财务大数据分析可视化的基本原理等。	通过本课程的学习，了解大数据财务基础的基础知识和应用技巧；熟练掌握大数据财务基础的操作技能；能够掌握大数据财务基础的实际操作技能，同时培养财务大数据分析应用实践操作能力；能够独立地完成各种财务大数据分析技术应用操作。
8	财务大数据分析与应用	使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中，掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策，提升管理效能。增强财务管理的实务化、数字化能力，并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。	主要包括：企业投资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测。	能借助大数据、云计算、业财融合等前沿技术与管理理念，完成对上市公司经营、财务、行业数据的搜集与整合，进行业务领域分析、解读财务报表、构建业财一体化财务能力指标分析体系和杜邦分析模型，对企业经营活动、财务状况、业绩成果和现金流水平进行评价，撰写财务大数据分析报告，为企业经营管控、管理决策提供建议。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于8个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

4. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论

与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、公共基础实训课程、专业理实一体化课程实训、专业（群）综合实训、岗位实习、毕业设计等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业
1	企业认识实践	通过企业实践,能够加深学生对所学专业知识的理解,更好地掌握专业课知识,提高学生分析问题与解决问题的能力;能够理解会计师职业性质与责任以及基本职业道德的含义及其影响;培养学生正确的劳动观念,强组织纪律性和团队协作的精神;也能够使学生直接了解本专业的实际生产过程,强化理论与工作实际的结合,加深对所学专业知识的理解,并为后续专业课程的学习和走上工作岗位提供必要的感性认识和实际生产的初步经验。	培养学生认知企业架构与日常运营的能力,便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生,给企业带来的数据变化企业有哪些类型,企业的组织架构,企业的经营决策,财务人员在企业当中的作用。	大数据与会计群
2	管理会计岗位综合实训	本课程以培养学生管理会计综合职业能力为目标,以实践技能训练和仿真模拟实训为特色,设计了基于管理会计工作过程的实训项目和实训任务,帮助学生了解企业组织形式,熟悉管理会计工作业务流程,明确各个管理会计岗位的职责,掌握管理会计工作的具体方法,独立完成各业务流程,有效提高学生的管理会计从业能力,为学生毕业后从事管理会计工作奠定基础。	掌握通过模拟公司运营,进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动;使学生理解并掌握企业“进、销、存”的管理会计业务处理与分析。	大数据与会计(管理会计方向)
3	岗位实习	本课程是对会计专年制学生的全面检测与验收,同时通过学生在岗位上实习和锻炼,综合运用所学专业知识和技能,提高适应社会的能力;为走进社会,实现就业做准备;通过对岗位环境的认知增强合作意识,不断总结经验教训,为今后进一步提升提供空间。	计算机办公软件应用、出纳业务办理;企业会计核算;财务软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业经营管理提出一些意见和建议。	大数据与会计群
4	毕业设计	学会搜集整理顶岗实习中的信息;学会对各种信息进行归类总结;学会实习报告写作规范,学会总结分析工作中遇到的问题,并根据自己所学的知识提出解决方案。培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力,能够收集、整理、使用相关信息的能力,培养学生总结写作的基本技能;培养学生正确的理论联系实际的工作作风,严肃认真的科学态度,培养学生具备从事会计及相关工作所需的专业素质,培养严谨的工作作风。	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	大数据与会计群

5. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件1：高职2024级《大数据与会计专业（管理会计方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

（二）大数据与会计（管理会计方向）专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思想政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	6	288	10.32%	18	12.00%
		专业核心（特色）课程	7	368	13.19%	23	15.33%
		综合实践课程	2	560	20.07%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.81%	9	6.00%
		数字化能力课程	2	160	5.73%	10	6.67%
小计			61	2534	90.82%	134	89.33%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0.00%	0	0.00%
		专业拓展课程	6	96	3.44%	6	4.00%

	数字化能力课程	2	32	1.15%	2	1.33%
	小计	16	256	9.18%	16	不少于10%
理论实践教学课 题比例	理论课课时		1108	39.71%		
	实践课课时		1682	60.29%		
合计		77	2790	100.00%	150	100.00%

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	学 期	一	二	三	四	五		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、教学进程总体安排

本专业教学进程总体安排见附件：高职2024级《大数据与会计专业（管理会计方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

九、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵（替换为）相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》

3. 专业技能等级考核

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	专业选修课《1+X 财务共享服务》
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	专业选修课《1+X 财税融合成本管控》
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	专业选修课《1+X 业财一体信息化应用》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

十、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实践条件

1. 专业教师基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与会计专业（管理会计方向）建设有会计综合实训室、智能财审应用中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

（1）校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	400
2	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70
3	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
4	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和 1+X 财务共享等级考试	60
5	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
6	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
7	智慧教室	共 2 个，每个教室配备同屏显示屏 8 个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
8	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

（2）校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量（人）
----	--------	------	------	-------

1	广西合生会计师事务所有限	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财会业务处理、财务管理顾问、财税审核等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理

实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足大数据与会计（管理会计方向）专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测评、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前

准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的 70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的 30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计

以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、附件

附件 1：高职 2024 级《大数据与会计专业（管理会计方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制（修）订论证会会议记录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8	2							考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查

人文教育学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1						
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0			2					考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0				2				考查
	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20			2					考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20				2				考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试

会计学院	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 / 实操							考查	
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 / 实操							考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操						考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操					考查
会计学院	公共必修课	22	142211006	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	

			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操				考查
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操				考查
会计学院	公共必修课	23	142211002	劳动教育 I	否	8	0.2 5	4	4	线上专题 + 实践						考查
			142211003	劳动教育 II	否	8	0.2 5	4	4		线上专题 + 实践					考查

			142211004	劳动教育III	否	8	0.2 5	4	4			线上专题 + 实践				考查
			142211005	劳动教育 IV	否	8	0.2 5	4	4			线上专题 + 实践				考查
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0	0
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学 (专升本专 题)	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语 (专升本专 题)	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共选修课					32	2		32							考查

小计（至少选8个学分）						128	8	76	52	0	0	2	2	4	0		
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	13	11	12	6	4	0		
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2							考查
数字贸易学院 （工商管理学院）	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3				考试
数字贸易学院 （工商管理学院）	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3				考试
数字贸易学院 （工商管理学院）	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3				考试
会计学院	专业必修课	31	142221245	财务会计基础	否	64	4	32	32	4							考试
会计学院	专业必修课	32	142221277	智能纳税实务 I	否	64	4	32	32	4							考试
会计学院	专业必修课	33	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4						考试
会计学院	专业必修课	34	142221239	Excel 在财务中的应用	否	32	2	10	22		2						考查
会计学院	专业必修课	35	142221250	会计信息系统应用	否	32	2	16	16					2			考试

会计学院	专业必修课	36	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3							考查
会计学院	专业必修课	37	142221240	Python 财务基础	否	48	3	16	32		3						考查
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	9	0	9	2	0		
会计学院	专业必修课	38	142221247	初级会计实务	是	80	5	48	32		5						考试
会计学院	专业必修课	39	142221259	智能化成本核算与管理	是	48	3	32	16			3					考试
会计学院	专业必修课	40	142321088	管理会计岗位综合实训	否	32	2	0	32					2			考查
会计学院	专业必修课	41	142221248	管理会计实务	是	48	3	16	32		3						考试
会计学院	专业必修课	42	142221241	财务报表分析	是	32	2	16	16				2				考查
会计学院	专业必修课	43	142221254	企业财务管理实务	是	64	4	32	32			4					考试
会计学院	专业必修课	44	142221280	企业内部控制	是	32	2	16	16			2					考试
会计学院	专业必修课	45	142221243	财务大数据挖掘与处理	是	32	2	10	22			2					考查
会计学院	专业必修课	46	142221242	财务大数据分析与应用	是	32	2	16	16				2				考查
会计学院	专业必修课	47	142221246	财务机器人应用与开发	否	32	2	0	32			2					考查

小计						432	27	186	246	0	8	13	4	2	0		
会计学院	专业必修课	48	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
会计学院	专业必修课	49	105121003	岗位实习报告	否	80	4		80						4周	考查	
专业核心能力模块课程小计						992	47	186	806	0	8	13	4	2			
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）						128	8	54	74		2	2	2	2	0		
专业群职业能力模块课程合计						1666	88	514	1152	13	19	15	15	6	0		
总计						2790	150	1108	1682	26	30	27	21	10	0		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类

专业名称： 大数据与会计（国际会计方向）

学 制： 3 年

专业负责人： 刘喆 马靖杰

二级学院负责人： 张 祺

教务科研处： 李 琪 （审核）

制定（修订）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	7
(三) 课程体系设计	7
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学进程总体安排表	12
(二) 大数据与会计(国际会计方向)专业学时与学分分析表	12
(三) 教学进程时间分配表	13
八、教学进程总体安排	13
九、毕业要求	13
(一) 学分及学分替换	13
(二) 毕业要求	14
十、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 实践条件	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
十一、附件	20

大数据与会计（国际会计方向） 专业人才培养方案

大数据与会计（国际会计方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与会计（国际会计方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与会计（国际会计方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计专业（国际会计方向）

专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	咨询与调查(724) 会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03-00) 审计专业人员(2-06-04-00) 税务专业人员(2-06-05-00)	企业资金管理 会计核算 内部会计控制 财务大数据分析会 计信息系统运维 企业税务管理	初级会计师 “1+X”职业技能等级证书: 智能财税 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	会计助理	会计核算	1. 协助审核应收款单、应付款单、费用开支单，确保往来款项清楚； 2. 核对各系统业务流水，确保业务流水的准确性； 3. 整理相关资料，装订记账凭证； 4. 协助往来项目管理的工作， 5. 建立健全原始记录，严格保管往来结算单据，做到账单相符，结算单据去向明确，手续清楚。	1. 具备一定的会计专业基础知识； 2. 具有细心、认真负责的职业素养； 3. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 4. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。	主要课程： 《财务会计基础》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》 证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。
2	外勤会计	税务代理	1. 负责工商、税局、银行等外勤工作； 2. 负责客户的各类税务文档管理，申请票据，购买发票，报送会计报表，办理税务报表； 3. 处理纳税申报和解答客户的税务咨询，办理报账、年检，协调处理企业与税务机关的事项； 4. 保证客户资料的完整性和准确性，做好和会计主管的交接清单。	熟悉国家、地方的财税政策及法律法规； 熟悉工商局、税局、银行办事流程； 具备一定的财务基础知识； 有责任心，做事有交代，具有良好的职业操守及团队合作精神。	主要课程： 《财务会计基础》《智能纳税实务》《经济法基础》 证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。

3	往来会计	往来业务核算	<p>1. 做好应收账款日常核对工作，及时将对账资料归集存档，必要时与销售一道外出对账；</p> <p>2. 负责应收账款账龄分析，对金额较大、账龄较长的客户进行重点跟踪；</p> <p>3. 根据业务合同对每个供应商的往来建立台账管理，对采购合同执行情况进行跟踪分析；</p> <p>4. 配合业务部门核实每个供应商往来情况，对应付账款进行审核分析；</p>	<p>1. 有一定的数据分析能力，能进行应收账款、应付账款的相关分析；</p> <p>2. 熟悉操作用友 ERP 供应链等相关财务软件；</p> <p>能熟练操作 Excel 等办公软件；</p> <p>3. 工作耐心细致，责任感强，良好的沟通能力、团队精神。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》《经济法基础》《初级会计实务》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。</p>
4	涉外会计	外贸业务核算	<p>1. 协助建立健全涉外公司财务会计制度及内部管理流程；2. 跟境内外相关部门进行沟通；3. 根据业务需要进行资金调配和管理，进行汇兑损益会计处理，负责境外公司账户操作及资金结算。</p>	<p>1. 熟练掌握外语，熟悉境内外会计制度，负责涉外公司与财务相关业务的沟通及衔接；</p> <p>2. 负责与境外公司所在地政府部门、税务、审计师、法律部门、银行等之间沟通与协调能力；</p> <p>3. 负责境外公司的经济业务核算，熟悉境外公司的财务管理流程。</p>	<p>主要课程： 《国际贸易实务》《涉外会计理论与实务》《会计专业外语》《国际会计岗位综合实训》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。</p>
5	财务分析员	财务分析	<p>1. 参与客户授信评估、进行应收账款管理；</p> <p>2. 审核成本费用类相关信息并做管理分析；</p> <p>3. 参与经营预算的编制、复核；</p> <p>4. 分析检查公司财务收支和预算的执行情况；</p> <p>5. 进行企业财务报表分析，为财务决策提供合理化建议。</p>	<p>1. 具备较强的数学功底，能进行相关数据分析；</p> <p>2. 具有较好的财务管理专业知识，能为企业经营提出合理化建议；</p> <p>3. 熟练使用财务软件 Excel 函数以及大数据软件统计分析。</p>	<p>主要课程： 《财务会计基础》《管理会计实务》《Excel 在财务中的应用》《财务报表分析》《财务大数据分析与应用》</p> <p>证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书。</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
----	------	------	------	------	------

1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I、资金管理岗位实务、财务共享中心实训	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
4	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	初级、中级	智能纳税实务 I、经济法基础	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算、涉外会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优

秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够从事企业涉外经济业务核算、企业涉外税收管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感 and 参与意识。人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握国内外人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握财务会计核算和外贸会计核算的基本原理和方法。</p> <p>3.2. 掌握外汇业务、汇兑损益和进出口业务核算</p> <p>3.3 了解外贸企业税金的种类，掌握关税、增值税、消费税、营业税的核算、出口货物退（免）税的政策规定及核算</p> <p>3.3 掌握财务信息分析管理的方法。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的小语种语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 能够掌握外贸企业和一般商品流通企业会计核算；</p> <p>3.2 能够对国际贸易价格条件有一定的认识、掌握国际贸易价格计算职业技能；</p> <p>3.3 具备运用 Excel 工具处理财务信息能力</p>

素质要求	知识要求	能力要求
<p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。</p>	<p>3.4 掌握运用大数据工具进行财务信息的输入、输出和财务信息分析和管理的能 力。</p> <p>3.5 掌握大数据、人工智能、云计算等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。</p>	<p>3.4 能够对进出口涉及的相关业务及税收做出相应的会计处理；</p> <p>3.5 具备应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力和撰写会计信息分析报告的能力。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. **基本素质能力课程。**包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. **职业能力课程。**包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

3. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导，并培养学生初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括：会计概述；资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表；管理会计概述；成本核算与计算；政府会计基础。	能遵循准则、坚持准则，执业谨慎，始终坚持按法律法规和国家统一的会计制度等要求进行会计核算，实施会计监督，坚守住“不做假账”这个会计行业职业操守的底线；能熟悉企业的经营活动和业务流程，从经营者或管理者的角度看待财务数据，主动提出合理化建议，积极参与企业的管理。
2	管理会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投资融资管理、营运管理、成本控制等管理会计综合管控能力。	主要内容包括：企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。	熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的联系；能正确地从业务表中摘取数据，进行相应财务指标的计算；能够对财务指标计算结果进行分析评价，撰写财务分析报告；能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决策提供建议；具有团队合作与协作精神，有较强的全局意识、关键意识和责任意识；具有良好的职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意识；全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有较强的财务报表分析能力；具有较强的自主能力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学研究和实际工作能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
3	财务报表分析	使财会专业学生掌握财务报表分析方面的基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面的基本训练,具有分析和解决财务报表问题的基本能力。	主要内容包括:财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的联系;能正确地 from 报表中摘取数据,进行相应财务指标的计算;能够对财务指标计算结果进行分析评价,撰写财务分析报告;能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决策提供建议;具有团队合作与协作精神,有较强的全局意识、关键意识和责任意识;具有良好的职业道德,遵守行业规范的工作意识和行为意识;全面深入地掌握财务报表分析的知识,具有较强的财务报表分析能力;具有较强的自主能力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学研究和实际工作能力。
4	财务大数据分析与应用	使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中,掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策,提升管理效能。增强财务管理的实务化、数字化能力,并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。	主要内容包括:企业投资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测。	能借助大数据、云计算、业财融合等前沿技术与管理理念,完成对上市公司经营、财务、行业数据的搜集与整合,进行业务领域分析、解读财务报表、构建业财一体化财务能力指标分析体系和杜邦分析模型,对企业经营活动、财务状况、业绩成果和现金流水平进行评价,撰写财务大数据分析报告,为企业经营管控、管理决策提供建议。
5	国际贸易实务	让学生熟知外贸企业的专业术语和专业知识,了解外贸业务操作的程序步骤,理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的主要规定。使学生掌握磋商和订立外贸合同的方法,掌握进出口贸易的操作流程。在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育,培养诚实守信、善于沟通的职业素养。	主要内容包括:国际贸易合同的签订、国际贸易的交易磋商、国际贸易合同的签订、国际贸易法律、规则与惯例概述、商品的品名、品质、数量和包装、国际货物运输及运输保险、国际货款的收付、商品检验、索赔、不可抗力和仲裁、进出口合同的履行、国际贸易方式。	了解有关国际货物贸易的相关法律与惯例;掌握进出口交易磋商的基本程序及交易磋商的主要内容;掌握出口报价和成本核算的方法;初步掌握国际货物买卖合同中常见的各项条款的基本内容;认识国际货物贸易中常用的单据,理解单据的内容并掌握各种单据之间的内在联系;初步掌握国际货物贸易合同履行的基本环节,以及各个环节需要的专业知识、基本理论和基本技能。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
6	涉外会计理论与实务	培养学生涉外会计的有关专业知识和实际技能,使学生具备涉外会计的实际工作能力,账务处理能力和涉外会计的分析能力,并在此基础上养成良好的涉外会计的专业素质和职业能力,并在此基础上培养学生的职业道德以及严谨的求学态度,使其具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作,具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。	主要内容包括:国际结算、外汇业务会计、进出口业务会计、出口货物退(免)税的核算与处理、加工贸易会计,其他进出口业务会计,并能搜集资料、整理资料、计算分析资料,最后撰写分析报告。从而使学生对涉外会计工作的整个流程得到一个全面认识,使学生掌握涉外会计分析方法,提高解决经济生活中实际问题的能力。	能了解并运用外贸业务的相关知识,的基本流程和会计核算的基本技能,并养成热情真诚、诚实守信、善于沟通与合作的品格,为上岗就业做好准备。
7	《会计专业外语(越南语)》	使学生掌握一定量的财务会计专业所需的越南语。让学生在听、说、读写越南语方面有一定的技巧,能借助词典等工具翻译跟财务有关的越南语资料,在涉越交际的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流。	主要内容包括:掌握职场日常越南语交流方式及技巧,掌握会计专业专用术语及涉越业务流程	能借助词典等工具翻译和看懂相关跟财务有关的越南语资料,能在涉越交际的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报

告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业认识实践	通过企业实践,能够加深学生对所学专业知识的理解,更好地掌握专业课知识,提;学生分析问题与解决问题的能力;能够理解会计师职业性质与责任以及基本职业道德的含义及其影响;培养学生正确的劳动观念,增强组织纪律性和团队协作的精神;也能够使学生直接了解本专业的实际生产过程,强化理论与工作实际的结合,加深对所学专业知识的理解,并为后续专业课程的学习和走上工作岗位提供必要的感性认识和实际生产的初步经验。	培养学生认知企业架构与日常运营的能力,便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生,给企业带来的数据变化企业有哪些类型,企业的组织架构,企业的经营决策,财务人员在企业当中的作用。	大数据与会计群
2	国际会计岗位综合实训	本课程以培养学生涉外会计综合职业能力为目标,以实践技能训练和仿真模拟实训为特色,设计了基于涉外会计工作过程的实训项目和实训任务,帮助学生了解企业组织形式,熟悉涉外会计工作流程,明确各个涉外会计岗位的职责,掌握涉外会计工作的具体方法,独立完成各业务流程,有效提高学生的涉外会计从业能力,为学生毕业后从事涉外会计工作奠定基础。	掌握通过模拟公司运营,进行企业涉外业务会计一系列活动;使学理解并掌握企业外贸企业的会计业务处理与分析。	大数据与会计(国际会计方向)
3	岗位实习	本课程是对会计专年制学生的全面检测与验收,同时通过学生在岗位上实习和锻炼,综合运用所学专业知识和技能,提高适应社会的能力;为走进社会,实现就业做准备;通过对岗位环境的认知增强合作意识,不断总结经验教训,为今后进一步提升提供空间。	计算机办公软件应用、出纳业务办理;企业会计核算;财务软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业经营管理提出一些意见和建议。	大数据与会计群
4	毕业设计	学会搜集整理顶岗实习中的信息;学会对各种信息进行归类总结;学会实习报告的写作规范,学会总结分析工作中遇到的问题,并根据自己所学的知识提出解决方案。培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力,能够收集、整理、使用相关信息的能力,培养学生总结写作的基本技能;培养学生正确的理论联系实际的工作作风,严肃认真的科学态度,培养学生具备从事会计及相关工作所需的专业素质,培养严谨的工作作风。	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	大数据与会计群

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施

办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件 1：高职 2024 级《大数据与会计专业（管理会计方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

（二）大数据与会计（国际会计方向）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思想政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	6	288	10.32%	18	12.00%
		专业核心（特色）课程	7	368	13.19%	23	15.33%
		综合实践课程	2	560	20.07%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.81%	9	6.00%
		数字化能力课程	2	160	5.73%	10	6.67%
小计		61	2534	90.82%	134	89.33%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0.00%	0	0.00%
		专业拓展课程	6	96	3.44%	6	4.00%
		数字化能力课程	2	32	1.15%	2	1.33%
	小计		16	256	9.18%	16	不少于 10%
理论实践教学课题比例	理论课课时		1108	39.71%			
	实践课课时		1682	60.29%			
合计		77	2790	100.00%	150	100.00%	

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、教学进程总体安排

本专业教学进程总体安排见附件：高职2024级《大数据与会计专业（国际会计方向）》人才培养方案课堂教学进程安排表

九、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵（替换为）相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》

3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
---	---------------------	-----------------	--------

3. 专业技能等级考核

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	专业选修课《1+X 财务共享服务》
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	专业选修课《1+X 财税融合成本管控》
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	专业选修课《1+X 业财一体信息化应用》
4	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	专业选修课《1+X 个税计算》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

十、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(二) 实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与会计专业（国际会计方向）建设有会计综合实训室、国际会计实训中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

(1) 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	400
2	国际会计实训中心	依托虚拟现实企业案例开展国际会计实训	70
3	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
4	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和1+X财务共享等级考试	60
5	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
6	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
7	智慧教室	共2个，每个教室配备同屏显示屏8个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
8	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

(2) 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、

案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足大数据与会计（国际会计方向）专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测评、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测评、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以

及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、附件

附件 1：高职 2024 级《大数据与会计专业（国际会计方向）》
人才培养方案课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制（修）订论证会会议记录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	30	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	31	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	
会计学院	专业必修课	32	142221245	财务会计基础	否	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	33	142221277	智能纳税实务I	否	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	34	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4					考试	
会计学院	专业必修课	35	142221239	Excel在财务中的应用	否	32	2	10	22			2				考查	
会计学院	专业必修课	36	142221250	会计信息系统应用	否	32	2	16	16					2		考试	
会计学院	专业必修课	37	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3						考查	
会计学院	专业必修课	38	142221240	Python财务基础	否	48	3	16	32		3					考查	
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	7	2	9	2	0		
会计学院	专业必修课	38	142221247	初级会计实务	是	80	5	48	32		5					考试	
会计学院	专业必修课	39	142221256	涉外会计理论与实务	是	64	4	32	32			4				考试	
会计学院	专业必修课	40	142221249	国际贸易实务	是	48	3	32	16			3				考试	
会计学院	专业必修课	41	142321089	国际会计岗位综合实训	否	32	2	0	32					2		考查	
会计学院	专业必修课	42	142221248	管理会计实务	是	48	3	16	32			3				考试	
会计学院	专业必修课	43	142221241	财务报表分析	是	32	2	16	16				2			考查	
会计学院	专业必修课	44	142221251	会计专业外语I(越南语)	是	32	2	16	16		2					考查	
			142221252	会计专业外语II(越南语)					2					考查			
			142221253	会计专业外语III(越南语)						2				考查			
会计学院	专业必修课	45	142221242	财务大数据分析与应用	是	32	2	16	16				2		考查		
小计						432	27	208	224	0	7	12	4	2	0		
会计学院	专业必修课	48	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
会计学院	专业必修课	49	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查	
专业核心能力模块课程小计						992	47	208	784	0	7	12	4	2	0		
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)						128	8	64	64	0	0	0	0	2	0		

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
专业群职业能力模块课程合计						1666	88	546	1120	13	14	14	13	6	0		
总计						2790	150	1128	1662	26	27	26	21	8	0		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别：财经商贸大类/财务会计类

专业名称：大数据与会计（三年制）

学 制：3 年

专业负责人：刘喆 马靖杰

二级学院负责人：张 祺

教务科研处：李 琪（审核）

制定日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系设置思路及要求	8
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
(二) 大数据与会计(三年制)专业学时与学分分析表	14
(三) 教学进程时间分配表	14
八、教学进程总体安排	15
九、毕业要求	15
(一) 学分及学分替换	15
(二) 毕业要求	16
十、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 实践条件	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	22
十一、附件	22

大数据与会计（三年制） 专业人才培养方案

大数据与会计（三年制）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与会计（三年制）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与会计（三年制）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（三年制）

专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	咨询与调查(724) 会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03-00) 审计专业人员(2-06-04-00) 税务专业人员(2-06-05-00)	企业资金管理 会计核算 内部会计控制 财务大数据分析会 计信息系统运维 企业税务管理	初级会计师 “1+X”职业技能等级证书: 智能财税 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	会计助理	会计核算	<ol style="list-style-type: none"> 协助审核收款单、应付款单、费用开支单，确保往来款项清楚； 核对各系统业务流水，确保业务流水的准确性； 整理相关资料，装订记账凭证； 协助往来项目管理的工作，建立健全原始记录，严格保管往来结算单据，做到账单相符，结算单据去向明确，手续清楚。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备一定的会计专业基础知识； 具有细心、认真负责的职业素养； 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。 	主要课程： 《财务会计基础》《财务会计基础》《资金管理岗位实务》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》 证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书
2	出纳	资金管理	<ol style="list-style-type: none"> 审核原始凭证的合法性和准确性，完成现金收付、报销等工作； 负责银行业务的办理工作，包括开户、取款、转账、结算等工作； 做好现金日记账和银行存款日记账的登记，及时核查，确保账实相符； 保管好公司的现金、票据及印章。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备货币资金的收付结算能力； 能鉴别钞票的真伪，具有较好的点钞能力，计算器打得快； 掌握票据的书写规范； 能完成相关账簿的登记； 具备细心又有耐心的心理素质。 	主要课程： 《财务会计基础》《资金管理岗位实务》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》 证书： 初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书

3	往来会计	往来业务核算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做好应收账款日常核对工作,及时将对账资料归集存档,必要时与销售一道外出对账; 2. 负责应收账款账龄分析,对金额较大、账龄较长的客户进行重点跟踪; 3. 根据业务合同对每个供应商的往来建立台账管理,对采购合同执行情况跟踪分析; 4. 配合业务部门核实每个供应商往来情况,对应付账款进行审核分析; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有一定的数据分析能力,能进行应收账款、应收账款的相关分析; 2. 熟悉操作用友ERP供应链等相关财务软件; 3. 能熟练操作Excel等办公软件; 4. 工作耐心细致,责任感强,良好的沟通能力、团队精神。 	<p>主要课程:</p> <p>《财务会计基础》《资金管理岗位实务》《Excel在财务中的应用》《会计信息系统应用》《经济法基础》《初级会计实务》</p> <p>证书:</p> <p>初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>
4	成本会计岗	成本核算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算公司各个项目成本支出,进行预算审核,成本分析,并定期制作成本分析报告; 2. 制定成本管理方案,严控成本核算及管控工作,并对成本控制提出改善建议; 3. 保管好各种凭证、账簿、报表及有关成本计算资料,防止丢失或损坏,按月装订并定期归档; 4. 参与存货的清查盘点工作,企业在财产清查中盘盈、盘亏的资产,要分别情况进行不同的处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据企业实际情况正确地进行成本计算; 2. 工作严谨负责,具有高度责任心,做事有耐心; 3. 能进行成本费用分析,具备一定的成本管控能力; 4. 电脑操作熟练,精通Excel公式数据运用,熟练使用企业财务软件。 	<p>主要课程:</p> <p>《财务会计基础》《智能化成本核算与管理》《Excel在财务中的应用》《会计信息系统应用》《经济法基础》《初级会计实务》</p> <p>证书:</p> <p>初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>
5	智能财务岗	财务共享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用人工智能技术对财务数据进行分析 and 预测,帮助企业了解当前的财务状况和未来的趋势,为决策提供依据。 2. 根据企业的财务目标和需求,制定财务规划和优化策略,提供财务决策的建议和支持。 3. 利用人工智能技术自动化财务流程,包括财务报表的生成、财务数据的录入和处理等,提高财务工作的效率和准确性。 4. 通过分析和监测财务数据,帮助企业进行风险管理和合规性审计,确保企业的财务活动符合法规和规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备梳理财务对于信息系统需求,与软件开发部门或团队沟通的能力; 2. 能够运用智能化工具设计自动化程序并不断优化改进的能力; 3. 能够运用智能化信息工具进行可视化分析并编制相关报告能力。 	<p>主要课程:</p> <p>《财务会计基础》《财务共享中心实训》《会计信息系统应用》《经济法基础》《财务大数据分析与应用》</p> <p>证书:</p> <p>初级会计师资格证、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控职业技能等级证书、业财一体信息化应用职业技能等级证书</p>

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能的税实务1、资金管理岗位实务、财务共享中心实训	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能的税实务1、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能的税实务1、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
4	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	初级、中级	智能的税实务1、经济法基础	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、

客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；</p> <p>3.2 掌握会计、经济等基础知识；</p> <p>3.3 掌握最新企业会计准则相关知识；</p> <p>3.4 掌握业务财务会计、共享</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；</p> <p>3.2 具备会计核算能力、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价与财务分析与决策能力；</p> <p>3.3 具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力；</p> <p>3.4 具备企业涉税业务处理和税收筹划能力；</p> <p>3.5 具备业财融合、财务共享服务与财务制度设计能力；</p> <p>3.6 具备财务信息的数据挖掘、数</p>

素质要求	知识要求	能力要求
业生涯规划意识。 4. 身心素质 4.1 具有健康的体魄和心理,健全的人格; 4.2 掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力; 4.3 具有坚韧不拔的毅力,积极乐观的态度,良好的人际关系、健全的人格品质。	财务会计、管理会计知识; 3.5 掌握税费核算与管理、成本核算与管理; 3.6 掌握大数据技术基础知识; 3.7 掌握会计信息系统、财务大数据分析相关知识。	据分析和数据应用能力; 3.7 具备撰写财务会计报告、管理会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展,建设数字中国”战略部署,坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标,围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节,推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中,切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一,将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程,着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力,增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向,把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海

洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. **基本素质能力课程。**包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. **职业能力课程。**包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导,并培养学生在初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括:会计概述;资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表;管理会计概述;成本核算与计算;政府会计基础。	能遵循准则、坚持准则,执业谨慎,始终坚持按法律法规和国家统一的会计制度等要求进行会计核算,实施会计监督,坚守住“不做假账”这个会计行业职业操守的底线;能熟悉企业的经营活动和业务流程,从经营者或管理者的角度看待财务数据,主动提出合理化建议,积极参与企业的管理。
2	智能化成本核算与管理	以制造业为背景,培养学生利用智能化平台计算产品成本;分析和控制企业成本费用能力。	主要内容包括:依托智能化平台运用品种法等方法分集和分配各种要素费用并处理相关账务编制和分析成本报表;在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本。	会根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法;会根据选定的成本计算方法设置基本生产成本明细账;会根据各费用支出原始凭证及原始凭证汇总表编制各费用分配表;会根据各费用分配表登记基本生产成本明细账;会采用品种法、分步法、分批法等成本计算方法计算产品成本;会编制和分析各成本费用报表;能公正地执行财经纪律,遵守成本开支范围,不徇私、不舞弊;能根据生产工艺的特点,对品种法、分批法、分步法,能根据企业管理要求结合运用。
3	财务共享服务	基于企业财务共享中心工作环境及工作内容,培养学生利用财务机器人处理财务共享中心业务的能力。	主要内容包括:财务共享中心会计核算初始化、票据识别与云处理、采购业务、销售业务、薪酬业务、费用业务、成本业务智能核算与分析,智能税务处理,会计档案管理。	通过引入企业真实的业务活动和真实的工作任务,能进行会计核算、稽核、纳税申报、工商年检等各项工作的能力,通过本课程的学习,学生能够达到中小企业财务岗位工作的任职条件,符合直接上岗的任职要求,实现与会计岗位的对接。在训练学生真实业务处理能力的同时,注重培养学生严谨准确的精神、快速高效的作风、客观诚信的态度、灵活应变的能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	管理会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投资融资管理、营运管理、成本控制等管理会计综合管控能力。	<p>主要内容包括：企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产决策分析、自制、外购和业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。</p>	<p>课程要求：初步建立管理会计思维，将会计事务与企业业务联系起来；能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响；具有一定的战略思维，对企业项目的规划有完整性思考；具有一定的预测能力，能大致预测企业的资金流动情况；了解企业成本管理的方法工具；对企业生产经营过程中成本、数量、利润之间的关系有所了解；具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力；具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。</p>
5	财务报表分析	使财会专业学生掌握财务报表分析方面的基本理论和基本知识，受到财务报表分析方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决财务报表问题的基本能力。	<p>主要内容包括：财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。</p>	<p>熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的联系；能正确地从事务中抽取数据，进行相应财务指标的计算；能够对财务指标计算结果进行分析评价，撰写财务分析报告；能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决策提供建议；具有团队合作与协作精神，有较强的全局意识、关键意识和责任意识；具有良好的职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意识；全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有较强的财务报表分析能力；具有较强的自主能力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学研究和实际工作能力。</p>
6	资金管理岗位实务	使学生具备资金管理岗位职业技能和职业素养，培养学生的创新精神与团队意识，使其能够适应资金管理岗位的工作要求完成资金管理岗位工作任务，并有助于他们未来职业生涯的发展。	<p>主要内容包括：熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。</p>	<p>具备准确和及时的数据录入和账务核对能力，保持对资金收支的准确记录和跟踪，确保账目的真实性和完整性。能妥善保管财务资料 and 重要凭证，确保凭证的安全性和可查性，并严格按照公司制度和程序进行资金审批和付款操作。此外，应熟练掌握各种出纳业务操作技能，提高工作效率，做好日常工作的优化和流程改进，关注财务管理信息和数据的分析和汇总，能提供参考意见和决策支持，能与各部门和银行建立良好的沟通和合作关系，及时反馈和沟通财务相关问题，确保问题的及时解决和风险控制。要不断提升自己的专业知识和技能，关注财务管理领域的最新动态和政策变化，通过参加培训和学习，不断提高自己的综合素质和能力。</p>
7	企业财务管理实务	使学生掌握财务预测、决策、预算、控制等专门的管理方法，能应用财务管理专门方法对企业的筹资活动、投资活动、资金运营活动和收益	<p>主要内容包括：企业财务管理认知、企业筹资管理、企业投资管理、企业收益与分配管理、企业财务控制等。</p>	<p>能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系；能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响；具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力；具有较强的财务预测能</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		分配活动进行有效的管理,具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力;具有良好的职业道德和敬业精神,具有团队合作意识。		力,能够胜任财务预算与控制等基础工作;能熟练运用办公自动化相关软件和技术进行财务业务处理;具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力;具有良好的职业道德和敬业精神,具有团队合作意识。
8	财务大数据分析与应用	使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中,掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策,提升管理效能。增强财务管理的实务化、数字化能力,并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。	主要内容包括:企业投融资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测。	能借助大数据、云计算、业财融合等前沿技术与管理理念,完成对上市公司经营、财务、行业数据的搜集与整合,进行业务领域分析、解读财务报表、构建业财一体化财务能力指标分析体系和杜邦分析模型,对企业经营活动、财务状况、业绩成果和现金流水平进行评价,撰写财务大数据分析报告,为企业经营管控、管理决策提供建议。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业认识实践	通过企业实践,能够加深学生对所学专业知识的理解,更好地掌握专业课知识,提:学生分析问题与解决问题的能力;能够理解会计师职业性质与责任以及基本职业道德的含义及其影响;培养学生正确的劳动观念,;强组织纪律性和团队协作的精神;也能够使学生直接了解本专业的实际生产过程,强化理论与工作实际的结合,加深对所学专业知识的理解,并为后续专业课程的学习和走上工作岗位提供必要的感性认识和实际生产的初步经验。	培养学生认知企业架构与日常运营的能力,便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生,给企业带来的数据变化企业有哪些类型,企业的组织架构,企业的经营决策,财务人员在企业当中的作用。	大数据与会计群

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
2	财务共享中心实训	基于企业财务共享中心工作环境及工作内容，培养学生利用财务机器人处理财务共享中心业务的能力。	使学生认知社会财务共享服务中心与集团财务共享中心的区别，认知财务共享中心的工作岗位，熟悉共享中心。操作包含以下企业业务识别与分析、会计核算与的税申报、财务审核与风险管控、业务财务与税务筹划、财税咨询沟通案例分享等。具体教学内容及计划会根据基地运营不同阶段的实际情况和业务量来灵活调整。	大数据与会计（三年制）
4	财务会计岗位综合实训	本课程以培养学生会计综合职业能力为目标，以实践技能训练和仿真模拟实训为特色，设计了基于会计工作过程的实训项目和实训任务，帮助学生了解企业组织形式，熟悉会计工作业务流程，明确各个会计岗位的职责，掌握会计工作的具体方法，独立完成各业务流程，有效提高学生的会计从业能力，为学生毕业后从事会计工作奠定基础。	通过完成一套完整的企业手工账套，会计岗位的分类、会计岗位工作流程、会计岗位之间的关系、会计岗位的划分原则、简单的会计核算。	大数据与会计（三年制）
5	岗位实习	本课程是对会计专年制学生的全面检测与验收，同时通过学生在岗位上实习和锻炼，综合运用所学专业知识和技能，提高适应社会的能力，为走进社会，实现就业作准备；通过对岗位环境的认知提高合作意识，不断总结经验教训，为今后进一步提升提供空间。	计算机办公软件应用、出纳业务办理；企业会计核算；财务软件运用；会计报表编报；税务、工商、银行等部门日常业务处理；企业基本预算数据的收集和编制；能为企业经营管理提出一些意见和建议。	大数据与会计群
6	毕业设计	学会搜集整理顶岗实习中的信息；学会对各种信息进行归类总结；学会实习报告写作规范，学会总结分析工作中遇到的问题，并根据自己所学的知识提出解决方案。培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力，能够收集、整理、使用相关信息的能力，培养学生总结写作的基本技能；培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度，培养学生具备从事会计及相关工作所需的专业素质，培养严谨的工作作风。	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	大数据与会计群

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施

办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见 1：高职 2024 级《大数据与会计专业（三年制）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

（二）大数据与会计（三年制）专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修 课	公共 学习 领域	思想政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业 学习 领域	专业群共享课程	6	288	10.32%	18	12.00%
		专业核心（特色）课程	7	368	13.19%	23	15.33%
		综合实践课程	2	560	20.07%	20	13.33%
		升学能力课程	3	162	5.81%	9	6.00%
		数字化能力课程	2	160	5.73%	10	6.67%
小计		61	2534	90.82%	134	89.33%	
选修 课程	公共 拓展 领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业 拓展 领域	升学能力课程	0	0	0.00%	0	0.00%
		专业拓展课程	6	96	3.44%	6	4.00%
		数字化能力课程	2	32	1.15%	2	1.33%
小计		16	256	9.18%	16	不少于 10%	
理论实践教 学课题比例	理论课课时			1108	39.71%		
	实践课课时			1682	60.29%		
合计			77	2790	100.00%	150	100.00%

（三）教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	学 期	一	二	三	四	五		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、教学进程总体安排

本专业教学进程总体安排见附件：高职2024级《大数据与会计专业（三年制）》人才培养方案课堂教学进程安排表。

九、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵（替换为）相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》

3. 专业技能等级考核

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	专业选修课《1+X 财务共享服务》
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	专业选修课《1+X 财税融合成本管控》
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	专业选修课《1+X 业财一体信息化应用》
4	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	专业选修课《1+X 个税计算》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程（学分），完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

十、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的

需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实践条件

1. 专业教师基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与会计专业（三年制）建设有会计综合实训室、智能财审应用中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

（1）校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	80
2	会计手工模拟实训室2间	手工模拟综合实训	220
3	银行及出纳实务实训5间	银行及出纳实务实训	100
4	财经技能实训室1个	企业真实业务办理	50

5	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70
6	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
7	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和1+X财务共享等级考试	60
8	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
9	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
10	智慧教室	共2个，每个教室配备同屏显示屏8个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
11	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

(2) 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西公明税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2020	10
4	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
5	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
6	广西智税湾商务服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
7	广西交通投资集团百色高速公路运营有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2019	100
8	广西代理记账协会	为学生提供实习、就业岗位	2018	60
9	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
10	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
11	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
12	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
13	东莞百正税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	50
14	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
15	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
16	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20

17	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100
----	-----------------	----------	------	-----

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财会业务处理、财税顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、

形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足大数据与会计（三年制）专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测评、投票、

讨论等)、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核,教师根据课程情况设置各个环节的权重,从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况;终结性考核(占总评成绩的40%),一般在结束后进行,是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价,可以采用笔试(开卷、闭卷)、口试、机试、项目考核等,可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核(占总评成绩的70%),教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动(问卷、测评、投票、讨论等)、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核,教师根据课程情况设置各个环节的权重,从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况;终结性考核(占总评成绩的30%),一般在课程结束后进行,主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核,也可以采用笔试(开卷、闭卷)、口试、机试、项目考核等,可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制,即校内导师及校外导师评价。校内导师评价(占总评成绩的70%)根据学生岗位实习的日常表现(包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定);企业评价(占总评成绩的30%)根据学生的岗位实习情况进行综合性评定,若学生自主创业,可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. **学院建立专业人才培养质量保障机制。**健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. **学院完善教学管理机制。**加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. **专业教研组织应建立集体备课制度。**定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. **建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，**并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、附件

附件 1：高职 2024 级《大数据与会计专业（三年制）》人才培养方案课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制（修）订论证会会议记录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

高职2024级《大数据与会计专业（三年制）》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
学生工作处 教务科研处 会计学院	公共必修课	1	11111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	11111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处	公共必修课	3	11121003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处	公共必修课	4	11131001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处	公共必修课	5	11131002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	15721026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	15721019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	15721023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	15721029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		15721030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		15721031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		15721032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	15721022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	15721021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	15721024	党史	否	16	1	10	6	1							考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	15721025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查	
人文教育学院	公共必修课	14	15721027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1							考查	
			15721028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1							考查
人文教育学院	公共必修课	15	16121096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查	
	公共必修课		16121097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查	
人文教育学院	公共必修课	16	16111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0			2					考查	
	公共必修课		16111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0				2				考查	
	公共必修课	17	16121101	大学语文 B I	否	32	2	12	20			2					考查	
	公共必修课		16121102	大学语文 B II	否	32	2	12	20				2				考查	
人文教育学院	公共必修课	18	16121091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		16121092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试	
会计学院	公共必修课	21	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	22	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	23	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践							考查	
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践						考查	
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践					考查	
			142211005	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践				考查	
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0	0		
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32				2					考查	
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32				2					考查	
人文教育学院	公共选修课	26	151212001	AI数字素养	否	32	2	12	20		2						考查	
人文教育学院	公共选修课					32	2		32								考查	
小计(至少选8个学分)						128	8	76	52	0	0	2	2	4	0			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	13	11	12	6	4	0			
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2							考查	
宇贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
宇贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
宇贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3				考试	
会计学院	专业必修课	31	142221245	财务会计基础	否	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	32	142221277	智能纳税实务I	否	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	33	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4						考试	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
会计学院	专业选修课	8	通用应用能力模块	智能财务共享服务实训	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	9		智慧税务管理系统实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	10		商务英语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	11		会计英语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	12		越南语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	13		泰语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	14		商务礼仪	否	16	1										考查	
会计学院	专业选修课	15		财经应用文写作	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	1		中国会计文化	否	16	1									考查		
会计学院	专业选修课	2		市场营销	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	3		财经法规与职业道德	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	4		行政事业单位会计	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	5		商品流通企业会计	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	6		行业会计比较	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	7		税务会计实务	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	8		纳税筹划	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	9		小企业会计制度设计	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	10		企业内部控制	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	11		审计基础与实务	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	12		内部审计	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	13		财务审计	否	32	2									考查		
会计学院	专业选修课	14		企业价值评估与管理	否	32	2									考查		
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）					否	128	8	64	64	0	0	2	4	2	0	考查		
专业群职业能力模块课程合计					否	1666	88	556	1126	13	15	15	19	6	0	考查		
总计						2790	150	1150	1656	26	26	27	25	10	0	考查		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别：财经商贸大类/财政税务类

专业名称：财税大数据应用

学 制：3 年

专业负责人：陈园

二级学院负责人：张祺

教务科研处：李琪（审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	1
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设置思路及要求	5
(二) 学分学时要求	6
(三) 课程体系设计	6
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学进程总体安排表	12
(二) 财税大数据应用专业学时与学分分析表	13
八、毕业要求	14
(一) 学分及学分替换	14

(二) 毕业要求	15
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 实践条件	16
(三) 教学资源	18
(四) 学习评价	21
(五) 质量管理	21
十、附录	22

财税大数据应用专业人才培养方案

财税大数据应用专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是财税大数据应用专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由财税大数据应用专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：财税大数据应用

专业代码：530101

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

专业各专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财政税务类（5301）	会计、审计及税务服务（7241）	财税专业人员（2-06-05-	纳税申报 财税代理 财税数据分析	初级会计师、初级经济师、初级审计师个税计算职业技能等级证书、企业纳税

			00)	财税审核 财税咨询	精细化管理职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书等
--	--	--	-----	--------------	-----------------------------

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	税务专员	纳税申报	1. 领购发票； 2. 开具发票； 3. 管理发票； 4. 增值税、企业所得税、个人所得税等税种的申报与缴纳。	1. 发票管理的能力； 2. 申报表填写的能力； 3. 办公自动化处理的能力。	主要课程：《智能纳税实务》《1+X企业纳税精细化管理》 《1+X智能财税》《1+X个税计算》 主要证书：企业纳税精细化管理证书、个税计算职业技能等级证书
2	税务会计	会计核算	1. 增值税、企业所得税、个人所得税等税费的计算； 2. 涉税会计的账务处理	1. 税费计算的能力； 2. 会计账务处理的能力。	主要课程：《税务会计》《云财务会计》
3	税务主管	纳税规划	1. 进行税务分析； 2. 监督各项目纳税申报核算和税费清缴统计汇总； 3. 纳税筹划	1. 掌握国家税收政策； 2. 纳税申报的能力； 3. 税收筹划的能力。	主要课程：《智能纳税实务》《税务会计》 《税收筹划》《纳税检查》《税务大数据应用》
4	税务咨询	税务代理和咨询	1. 代理纳税申报； 2. 对涉税事项进行审计； 3. 鉴证与筹划业务。	1. 掌握国家税收政策； 2. 纳税申报的能力； 3. 税收筹划的能力。	主要课程：《智能纳税实务》《税务会计》 《税收筹划》《纳税检查》《税务大数据应用》
5	财税主管	财税管理	1. 制定税务计划，实施筹划方案； 2. 提供税务培训和咨询意见； 3. 优化税务部相关制度流程； 4. 开展税务专项调研、税务统计调查； 5. 税企关系维护等相关工作。	1. 掌握国家税收政策； 2. 纳税申报的能力； 3. 税收筹划的能力； 4. 人际关系处理的能力。	主要课程：《智能纳税实务》《税务会计》 《税收筹划》《纳税检查》《税务大数据应用》

6	薪税主管	薪税管理	1. 企事业单位薪酬福利管理 2. 税务管理	1. 掌握个人所得税税收政策； 2. 个人所得税纳税申报与筹划的能力； 3. 人际关系处理的能力。	主要课程：《1+X 智能财税》《1+X 个税计算》
---	------	------	---------------------------	---	---------------------------

(二) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师	财政部	初级	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师	人力资源与社会保障部	初级	经济学基础、管理学基础、经济法基础、财政与税收	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	初、中	智能纳税实务	考试
2	企业纳税精细化管理	中税网	初、中	智能纳税实务	考试
3	智能财税职业技能等级证书	中联教育科技有限公司	初、中	智能纳税实务、税务会计	考试
4	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保股份有限公司	初、中	初级会计实务、智能纳税实务	考试

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财政税收、财务会计、业财管理与大数据专业等知识及相关法律法规，具备大数据和财税智能化工具应用能力、财税会计核算与管理能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事财税核算、财税代理、财税大数据分析、RPA 财税机器人应用维护等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；</p> <p>3.2 掌握会计、经济等基础知识；</p> <p>3.3 掌握最新税收相关知识；</p> <p>3.4 掌握税务会计、共享财务会计、管理会计知识；</p> <p>3.5 掌握税费核算与管理、成本核算与管理；</p> <p>3.6 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3.7 掌握会计信息系统、财务大数据分析相关知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 熟悉国家有关税收、会计、经济法等方面的政策、制度及法律法规，掌握各税种的计算和纳税申报的能力；</p> <p>3.2 熟悉国家有关税收、会计等方面的法律法规，掌握增各税种的会计核算和账务处理的能力；</p> <p>3.3 能够进行账证检查并编制纳税检查工作底稿和纳税检查报告，具有较强的纳税检查能力；</p> <p>3.4 能够利用大数据技术识别税务风险，具有税务风险防控能力，能够熟练应用 Python 技术及 Excel、BI 数据可视化等工具，</p>

<p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。</p>		<p>具有熟练的财税大数据工具应用能力；</p> <p>3.5 熟练掌握税收、会计等方面的法律法规，能对涉税数据进行检查、分析和处理的实际工作能力。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50% 以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	让学生树立起正确的财富观念,面对财经世界里不断涌现的各种新生事物,保持清醒的财经意识、防范风险,通过掌握必要的财经知识,不断提升自己的投资理财能力。	主要包括:弄懂财富,走向幸福;拨开迷雾,走近微商;识别信用贷款的陷阱;银行卡的使用与风险防范;生活中的税收;创业财经素养;透过乱象话理财。	学生能掌握正确的人生观、价值观,生活和学习过程中能预防经济风险,正确合理分配使用自己的财务。
2	经济学基础	以价格理论为核心,培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力。	主要包括:供求原理,生产理论,成本分析,市场结构理论,要素分配理论,国民收入决定理论、通货膨胀和失业理论,经济增长,财政政策与货币政策等。	学生能够掌握经济学的基本原理,培养将这些原理应用于实际评估工作的能力。按规定完成课程学习可以获得相应学分。
3	管理学基础	熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法,具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧。提高学生的管理素质和管理技能。	主要包括:管理的含义;管理者的分类及其技能要求;管理的职能。西方管理思想的主要观点。决策的含义和类型;决策的过程;决策的影响因素。计划的含义和类型;计划的编制与执行。组织的基本概念;组织结构形式。权力的类型。改善人际沟通的方法。领导理论;激励理论。控制的基本原则。	学生掌握管理学的基本原理、原则和方法,培养学生的管理思维和组织协调能力。按规定完成课程学习可以获得相应学分。
5	财务会计基础	培养学生财务会计核算方法和账务处理技巧,运用管理会计方法解决实际问题,运用大数据思维培养数据信息素养。	主要包括:单位经济活动与会计信息、企业会计信息处理基础、企业典型业务分析与管理、企业典型业务数据的会计处理、财务会计报告编制、管理会计报告编制、会计信息运用、会计信息质量保证。	理解会计学的基本概念、原则和方法,掌握会计核算和财务报告的编制技能。能够准确地进行财务信息的记录、分析和解释,为资产评估提供准确的财务数据支持。学生在完成课程学习、通过所有教学环节后,可以获得相应学分。
6	智能纳税实务 I	掌握增值税、企业所得税、个人所得税等税种主要征收制度和涉税业务处理程序;能准确计算企业当期应纳税;会填写相关税种的纳税申报表申报。	主要包括:涉税业务处理程序;增值税计算与智能化申报;企业所得税计算与智能化申报;个人所得税计算与智能化扣缴申报;其他税种计算与智能化申报。	学生理解税收政策,能够运用智能税务工具进行税务分析和申报,以适应数字化税务管理的需求。学生需完成课程学习,在实践环节中展示其税务操作能力,获得相应学分。
7	经济法基础	培养学生对经济法的	主要包括:经济法的	学生掌握经济活动中的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
		<p>总论、支付结算法律制度以及税法等相关内容的掌握能力,在学生掌握理论知识的基础上便于学生通过初级会计师考试的基础经济法科目的考试,提高学生以后作为会计从业人员的专业素质,使其对于会计工作中涉及到经济法的业务和事项能够进行准确的判断和处理。</p>	<p>基础理论;会计人员和会计工作规定;票据、银行卡、第三方支付等支付结算法;增值税、消费税;个人所得税、企业所得税;契税、印花税、房产税等小税种;税务登记及发票管理等税收征管;劳动合同和社会保险等。</p>	<p>法律知识,包括合同法、公司法、税法等基础法律原理和法规应用。学生应能够运用经济法律知识分析和解决资产评估与管理过程中的法律问题,培养其法律意识和合规操作能力。学生需完成课程规定的学习,并通过考核,获得相应学分。</p>
8	Excel 在财务中的应用	<p>结合财务岗位工作需求,培养学生运用 Excel 解决财务工作中的数据整理、运算、汇总、分析的能力。</p>	<p>主要内容包括:员工薪酬核算;账务处理与分析;往来账款管理;固定资产管理;编制会计报表;进销存数据分析;筹资与投资决策分析这7个财务场景下的 Excel 常用功能、函数、图表等内容。</p>	<p>要求学生熟练掌握 Excel 的财务函数、数据透视表以及宏等高级功能,以提高财务工作效率和准确性。学生需完成课程学习,通过相关实践操作考核,获得相应学分。</p>
9	会计信息系统应用	<p>主要培养学生运用金蝶财务软件核算和管理企业日常经济业务的能力。</p>	<p>主要内容包括:系统的初始化、基础档案设置、总账系统的日常与期末业务处理、财务报表制作与分析、固定资产管理、薪资管理、采购管理、销售管理、库存管理以及存货核算。</p>	<p>培养学生对会计软件的实际操作能力,使学生能够熟练运用会计信息系统进行账务处理和财务报告生成。学生需完成课程学习,并通过实践考核,以获得相应学分。</p>
10	统计学基础	<p>旨在培养学生运用统计方法分析国民经济和社会发展的数据,描述现象数量之间的联系和变动规律的能力。</p>	<p>主要内容包括:统计基本概念、统计方案设计、数据搜集、数据特征的描述、抽样估计、时间序列分析与预测、统计指数、相关与回归分析。</p>	<p>培养运用统计工具进行数据分析的能力,为资产评估和管理中的决策支持提供量化依据。学生必须完成课程规定的学习内容,通过考核获得学分。</p>
11	python 财务基础	<p>python 编程语言的基础知识,掌握财务应用中基本常用的编程语言,为后续实现财务应用打下基础。</p>	<p>主要内容包括:了解 python 发展史和 jupyter 编程环境;基础数据类型的应用;高级数据类型的应用;流程控制的应用;应用循环语句进行编程;参数和变量的应用。</p>	<p>课程要求学生掌握 Python 语言基础,学习使用相关库进行财务数据的获取、处理和分析,以及如何将分析结果进行有效展示。学生需完成课程学习并通过编程实践和项目作业的考核,以获得相应学分。</p>

(2) 专业核心、特色课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	财政与税收	掌握财政运行的基本规律和基本制度；了解税收制度基础和税收征管法律制度。	主要内容包括：财政学的基本理论问题；财政支出；财政收入；财政管理；开放经济条件下的财政问题；税收制度基础和税收征管法律制度；税收的概念、特征、税制要素、税收征管的主要方法及相关流程。	掌握财政运行的基本规律和基本制度；了解税收制度基础和税收征管法律制度，通过考核即可获得相应学分。
2	智能纳税实务	掌握企业各种涉税经济业务的税额计算、申报缴纳和涉税会计处理的基本知识和基本技能	主要内容包括：基于智慧税务管理系统的纳税业务处理，系统讲述了现行主要税种的基本法规、税款的计算、申报缴纳和会计核算。	掌握企业各种涉税经济业务的税额计算、申报缴纳和涉税会计处理的基本知识和基本技能，通过考核即可获得相应学分。
3	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导，并培养学生作为初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括：货币资金、应收及预付项目、存货、短期投资、固定资产、无形资产、长期股权投资、流动负债、长期负债、所有者权益、损益等的核算及财务报告编制。	掌握货币资金、应收及预付项目、存货、短期投资、固定资产、无形资产、长期股权投资、流动负债、长期负债、所有者权益、损益等的核算及财务报告编制，通过考核即可获得相应学分。
4	税务会计	通过学习本课程，学生掌握我国现行的各个主要税种的会计处理方法，提高职业能力（特别是从事税务代理业务的能力）	主要内容包括：税务会计的含义、目标、原则、特点；税务会计和财务会计的关系；税务会计核算的方法（包括会计科目和账务体系的设置、报表的设置与填写）；我国现行的各个主要税种的会计处理方法。	掌握我国现行的各个主要税种的会计处理方法，提高职业能力（特别是从事税务代理业务的能力），通过考核即可获得相应学分。
5	纳税检查	熟悉纳税检查的程序及检查方法，并能够利用所学的税务知识对纳税各环节及税费的计算进行检查。	主要内容包括：本课程主要介绍纳税检查的程序、范围、检查方法。	熟悉纳税检查的程序及检查方法，并能够利用所学的税务知识对纳税各环节及税费的计算进行检查，通过考核即可获得相应学分。
6	税收筹划	要求学生站在企业战略管理角度了解企业涉税风险控制和节税原理，学会深入解读税法与应用税法来分析纳税人涉税问题，初步掌握税收	主要内容包括：纳税人涉税风险的管控和税收负担的合理合规规划	学会深入解读税法与应用税法来分析纳税人涉税问题，初步掌握税收筹划的理念、方法与技巧，通过考核即可获得相应学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业 要求指标
		筹划的理念、方法与技巧。		
7	税务大数据应用	能够运用大数据技术对财税数据进行多维度分析，撰写财税大数据分析分部报告和总部报告，提供分析结论和管理决策建议。	主要内容包括：人工智能基础及信息技术基本知识 与技能对财税数据进行多维度分析，撰写财税大数据分析分部报告和总部报告	能够运用大数据技术对财税数据进行多维度分析，撰写财税大数据分析分部报告和总部报告，提供分析结论和管理决策建议，通过考核即可获得相应学分。

(3) 专业选修课程

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
升学、 证书拓 展模块	1	专升本专业课程（专题）	6	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
	2	财务共享服务职业技能等级证书	7	智能审计职业技能等级证书
	3	个税计算职业技能等级证书	8	业财一体信息化应用职业技能等级证书
	4	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	9	智能财税职业技能等级证书
	5	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	10	业财税融合成本管控职业技能等级证书
应用能 力拓展 模块	1	财务机器人应用	9	智慧税务管理系统实训
	2	财务机器人应用与开发	10	商务英语
	3	智能财务分析与可视化	11	会计英语
	4	管理会计岗位综合实训	12	越南语
	5	智能出纳业务实训	13	泰语
	6	小规模企业真账实训	14	商务礼仪
	7	企业经营沙盘模拟训练	15	财经应用文写作
	8	智能财务共享服务实训		
专业能 力拓展 模块	1	中国会计文化	7	企业价值评估与管理
	2	市场营销	8	财务审计
	3	财经法规与职业道德	10	小企业会计制度设计
	4	行政事业单位会计	11	企业内部控制
	5	商品流通企业会计	12	审计基础与实务
	6	行业会计比较	13	内部审计

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践

一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。（注意考虑学生的认知规律及技能养成的规律进行设置）

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
1	专业认知实践	会计职业认知与体验	1	16
2	军事技能	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练、军事素质拓展训练。通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。	2	32
3	创新创业	开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	1	16
4	劳动课	从真实的劳动需求出发，亲历实践，出力流汗，完成真实、具体的劳动任务的过程。	2	32
5	财务会计基础 (理实一体课程中实训模块)	根据模拟实训业务熟练进行记账凭证的登记、日记账明细账的登记、并进行对账和结账，根据各明细账、总账的期末余额，编制资产负债表和利润表。	32	32
6	智能纳税实务 (理实一体课程中实训模块)	进行中小企业与基层单位的税款的计算、核算、申报、缴纳，会开发票；操作纳税申报系统帮助企业进行纳税筹划。	4	64
7	统计学基础 (理实一体课程中实训模块)	通过学习，学生实践、探索、发现、创新，运用科学的方法搜集数据资料、整理数据资料，设计调研报告，并运用多种分析方法，利用计算机处理工具从各种角度对数据资料进行分析并撰写规范的分析报告。	2	32
8	Excel 在财务中的应用	利用 Excel 电子表格软件进行财务数据收集、整理、统计、分析实务操作。	2	32
9	会计信息系统应用 (理实一体课程中实训模块)	运用会计核算软件完成账务处理系统、会计报表系统、薪酬管理系统、固定资产管理系统、存货管理系统等模块的实务操作。	2	32
10	智能化成本核算与管理 (理实一体课程中实训模块)	处理企业生产经营过程中各环节的成本核算并，进行成本报表的编制与分析。	1	16
11	管理会计实务 (理实一体课程中实训模块)	通过模拟公司运营，掌握进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列管理会计活动；使学生来理解并掌握企业“进、销、存”的业务中管理会计工具的应用。	1	16

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
12	财务报表分析 (理实一体课程中实训模块)	企业财务报表的编制;财务报表分析报告的编写。	1	16
13	资金管理岗位实务 (理实一体课程中实训模块)	按照资金收付业务“出纳员审核原始凭证与记账凭证——采用不同方式结算款项——在原始凭证上加盖收讫付讫章——登记现金或银行存款日记账——在记账凭证上做记账标记并签章——每日结账并对账”程序化的业务流程组织实务操作。	1	16
14	python 财务基础 (理实一体课程中实训模块)	应用基础数据类型、高级数据类型、流程控制、循环语句和参数和变量等进行财务相关业务编程。	2	32
15	纳税检查 (理实一体课程中实训模块)	利用所学的税务知识对纳税各环节及税费的计算进行检查。	2	32
16	税务大数据应用 (理实一体课程中实训模块)	通过人工智能与大数据技术对财税数据进行多维度分析,撰写财税大数据分析分部报告和总部报告	2	32
17	税务会计实务 (理实一体课程中实训模块)	税务会计核算的方法(包括会计科目和账务体系的设置、报表的设置与填写);我国现行的各个主要税种的会计处理方法。	1	16
18	岗位综合实训	新办企业税务登记、发票管理、开具发票、各税种申报、税务数据分析。	2	32
19	岗位实习	计算机办公软件应用、出纳业务办理;企业会计核算;财务 软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业管理提出一些意见和建议。	16	480
20	毕业设计	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写 论文、修改论文、论文定稿。	4	80

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、

学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《财税大数据应用专业教学进程总体安排表》

(二) 财税大数据应用专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学和数字素养					
		财经素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	6	304	12.02%	19	14.18%
		专业核心(特色)课程	9	400	15.81%	25	18.66%
		综合实践课程	2	560	22.13%	20	14.93%
		升学能力课程	3	162	6.40%	9	6.72%
		数字化能力课程	3	112	4.43%	7	5.22%
小计		66	2530	100.00%	134	100.00%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0.00%	0	0.00%
		专业拓展课程	6	96	37.50%	6	37.50%
		数字化能力课程	2	32	12.50%	2	12.50%
	小计		16	256		16	不少于10%
合计							
理论实践教学 课题比例	理论课课时			1134	40.56%		
	实践课课时			1662	59.44%		
合计				2796			

(三) 教学进程时间分配表

学 期	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%

合计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%
----	----	----	----	----	----	----	-----	---------

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	专业选修课《1+X 个税计算》
2	企业纳税精细化管理	中税网	专业选修课《1+X 企业纳税精细化管理》
3	智能财税职业技能等级证书	中联教育科技有限公司	专业选修课《1+X 智能财税》
4	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保股份有限公司	专业选修课《1+X 财务共享服务》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教

学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业导师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担本专业技术技能课程、学徒岗位能力课程教学，学徒在岗培养指导等教学任务。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与会计专业（三年制）建设有会计综合实训室、智能财审应用中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

（1）校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	VBSE 财务综合实训	79
2	会计手工模拟实训室2间	VBSE 跨专业综合实训	220
3	银行及出纳实务实训5间	VBSE 会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	96
4	财经技能实训室1个	企业真实业务办理	34
5	纳税申报实训室2个	大数据审计综合模拟实训，岗位技能综合训练	92
6	创业者沙盘经营实训室	企业真实业务办理	60

7	智能财审应用中心	大数据审计综合模拟实训	60
8	职业技能测评中心	职业培训测试与技能鉴定	60
9	社会服务技能培训中心	职教师资培训、职业技能培训、对口支援交流、技术推广与服务、职工岗前培训等	60
10	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	66
11	财务大数据处理中心	开展大数据领域的实战演练	66
12	财务共享服务产业学院	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和1+X财务共享等级考试	60
13	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	72
14	学徒制生产性实训基地	代理企业真实账务	50
15	智慧教室	共2个，每个教室配备同屏显示屏8个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
16	智慧税厅虚拟仿真实训基地	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60
17	财务决策实训室	多个岗位财务决策处理	60

(2) 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2023	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2023	10
3	广西公明税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	10
4	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	10
5	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	20
6	广西智税湾商务服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2022	20
7	广西交通投资集团百色高速公路运营有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2022	100
8	广西代理记账协会	为学生提供实习、就业岗位	2022	60
9	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2022	50
10	广西玲城会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	60

11	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	20
12	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	100
13	广西致和天泰地理信息系统工程服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	20
14	东莞百正税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	50
15	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	30
16	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	30
17	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2021	20
18	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2021	100
19	广西人财汇通信息科技有限公司	会计业务实习就业	2021	20

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财税业务处理、财税顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

1. 项目教学法

项目教学法是以工作任务为依据设计教学项目，以学生为活动主体实施项目的教学方法，也就是将教学内容融入项目实施过程的一种教学方法。项目教学法是以学生为中心的教学模式，这种教学模式中学生是主动的学习者，教师是学生学习的指导者。每一个项目的实施有一个明确的任务，有一个完整的过程，能够取得一个标志性成果。

2. 课堂讲授法

课堂讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。该方法以教师的语言作为主要媒介系统，连贯地向学生讲授基础知识、基本理论或基本流程，帮助学生理解并准确掌握相关知识技能，特别是各个知识技能点之间的有机联系和逻辑关系。

3. 任务驱动法

以职业能力养成为核心，通过设计不同场景的项目任务来组织教学，从获取信息到制定步骤、再到决策和付诸行动、直至检查、反思与评估，完成一个完整的工作过程。教师只扮演一个“咨询者”“协调者”和“观察员”的角色，引导学生自主学习，向学生提供资源、给予建议和操作指导，可加深学生对基

础知识和基本技能的掌握，也有助于学生职业判断能力、决策能力的提升和团队合作精神的培养。

4. 情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入或采用虚拟企业、虚拟职能部门、虚拟业务流程等现代技术手段，将教学内容以视频、动漫等方式展示，提高学习的现场感、趣味性，引起学生一定的态度体验，激发学生的情感，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作所必备的知识和技能，直至熟悉可能遇到的各种方法，帮助学生做出正确的决策，有效调动学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生职业能力。

5. 案例教学法

教学案例包括讲解型案例和讨论型案例两种。讲解案例法，是将案例教学融入传统的讲授教学法之中的一种方法。教学中使用的案例，通常是针对课程知识体系中的重点、难点问题设计的，也称“知识点案例”。讨论案例法，是以学生课堂讨论为主，案例是学生讨论的主题，学生通过对案例的剖析，提出各自的解决方案，并予以充分讨论。

6. 启发式教学法

启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、诱导型问题，引导学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性，更好地激发学生的学习兴趣，加深对课程内容的理解。

7. 跟岗教学法

跟岗教学法是以师傅带徒弟的形式，以真实的工作岗位及真实的工作任务

为教学载体，师傅以手把手的教学方式指导学生解决实际工作问题。工作问题的设计一般由简单到复杂，面向的工作岗位由单一岗位向综合岗位演变，学生在不断解决新的工作任务的过程中成长，最终达到提升岗位胜任能力的目的。

（四）学习评价

根据培养目标和培养规格要求，对学生评价采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，强化实践性教学环节的管理和考核。过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、各类作业情况进行的评价；目标考核是在教学模块结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。对学生实习的考核采用学校和实习企业共同进行。

A 类课程（纯理论课）由专业教师负责学习评价，通过课堂表现、课后反馈、课程交流、学生互评等方式进行学习评价认定。

B 类课程（理论+实践课）主要由专任教师负责学习评价，通过课堂表现、课后反馈、课程交流、学生互评等方式进行学习评价认定，实训部分涉及到校外导师部分，由校外导师通过实践表现负责学习评价。

C 类课程（纯实践课）分为校内实训和校外实训两种模式，校内实训由专任教师根据实践表现给出学习评价，校外实训由校外导师通过实践表现给出学习评价。

（五）质量管理

学院在充分调研、广泛征集意见的基础上，根据教育教学改革趋势、社会对人才知识、能力和素质的要求以及学校的办学定位和培养目标，制定人才培养方案的原则性意见。经广泛调查经济、社会和科技发展对人才的要求，认真组织全体教师集体研讨、论证专业培养目标和能力要求，听取各方面意见，由

专业负责人科学制订人才培养方案。召开专业群指导委员会暨校企合作理事会会议，组织相关专家、教学管理人员和业界人士对新制定的人才培养方案进行审议、论证、修改，由主管教学的院长审核后提交学进行审议，审议通过批准执行。经审议通过的人才培养方案即成为该届学生培养的法规性文件，各学院（教学部）必须根据人才培养方案落实每一门课程的教师、教学大纲、教材，安排好各教学环节，并以此进行教学管理。

十、附录

参见附表。包括：高职 2024 级《财税大数据应用专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

高职财税大数据应用2024级人才培养方案公共课程教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
会计学院	公共必修课	1	11111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	11111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211037	大学生心理健康教育I	否	16	1	10	6	1							考查	
			157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		1						考查	
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语D I	否	32	2	20	12	2							考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语D II	否	32	2	20	12		2						考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学A I	否	32	2	32	0			2					考查	
	公共必修课		161111014	高等数学A II	否	32	2	32	0				2				考查	
	公共必修课	17	161211101	大学语文B I	否	32	2	12	20			2					考查	
	公共必修课		161211102	大学语文B II	否	32	2	12	20				2				考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	22	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
会计学院	专业选修课	14		企业价值评估与管理	否	32	2									考查	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	51	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
会计学院	专业选修课	52	专业选修课系列课程	否	80	5	32	48							考查	
专业群互选模块课程小计 (至少选8个学分)					否	134	8	86	48								
					否	1672	88	552	1120	13	16	14	12	5	0		
						2796	150	1134	1662	26	27	26	20	5	0		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类

专业名称： 大数据与财务管理

学 制： 三年

专业负责人： 韦昕晨

二级学院负责人： 张祺

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路及要求	6
(二) 学分学时要求	7
(三) 课程体系设计	7
七、教学进程总体安排	20
(一) 教学进程总体安排表	20
(二) 大数据与财务管理专业学时与学分分析表	21
(三) 教学进程时间分配表	21
八、毕业要求	22
(一) 学分及学分替换	22
(二) 毕业要求	23

(三) 证书要求	23
九、实施保障	23
(一) 师资队伍	24
(二) 实践条件	24
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
十、附录	30

大数据与财务管理专业人才培养方案

大数据与财务管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与财务管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021）年〉的通知》（教职成〔2021〕2号）、《广西金融职业技术学院（广西银行学校）关于2024年专业（群）人才培养方案制定（修订）的通知》（教务〔2024〕4号）相关要求制定，由大数据与财务管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	财务会计类 (5303)	咨询与调查(724) 会计、审计及税务 服务(7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	企业资金管理 会计核算 内部会计控制 财务大数据分析会 计信息系统运维 企业税务管理	初级会计师 “1+X”职业技能等级 证书; 智能财税 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	出纳	资金管理	1. 收付款结算业务的处理； 2. 资金、票据管理、规划； 3. 货币资金的清查； 4. 货币资金业务的核算。	1. 办公自动化处理能力； 2. 现代信息技术应用能力； 3. 收付款业务处理能力； 4. 票据签发、审核能力； 5. 货币资金、票据、印章的管理能力； 6. 货币资金盘点能力； 7. 对账的能力。	主要课程： 《财务会计基础》 《Excel 在财务中的应用》 《会计信息系统应用》 《经济法基础》 主要证书： 初级会计师 “1+X”职业技能等级证书； 业财一体信息化应用 财务共享服务
2	会计	会计核算	1. 日常会计账务处理与核算； 2. 税务申报与缴纳； 3. 资产管理与核算； 4. 财务报表的编制与分析。	1. 掌握会计原理、财务报表编制、成本核算、税务申报等基础知识的能力； 2. 办公自动化处理能力； 3. 财务软件和工具运用的能力； 4. 财务数据分析能力； 5. 职业道德与诚信； 6. 分析与决策能力。	主要课程： 《初级会计实务》《管理会计实务》 《智能纳税实务》 《财务报表分析》 《Python 财务基础》 主要证书： 初级会计师 “1+X”职业技能等级证书； 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计

3	财务分析员	财务分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与客户授信评估、进行应收账款管理； 2. 审核成本费用类相关信息并作管理分析； 3. 参与经营预算的编制、复核； 4. 分析检查公司财务收支和预算的执行情况； 5. 进行企业财务报表分析，为财务决策提供合理化建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的数学功底，能进行相关数据分析； 2. 具有较好的财务管理专业知识，能为企业经营提出合理化建议； 3. 熟练使用财务软件Excel函数以及大数据软件统计分析。 	<p>主要课程： 《财务会计基础》《管理会计实务》《Excel在财务中的应用》《财务报表分析》《财务大数据分析与应用》</p> <p>主要证书： 初级会计师 “1+X”职业技能等级证书： 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计</p>
4	财务经理	财务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织制定财务方面的管理制度及有关规定 2. 监督执行，制定、维护、改进公司财务管理程序和政策 3. 制定年度、季度财务计划，负责编制及组织实施财务预算报告，月、季、年度财务报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规； 2. 熟知企事业单位纳税相关的税收政策和法规； 3. 具备必要的人文科学、社会科学、经济学，特别是财经理论知识； 4. 掌握管理学、经济学和财务与金融的基本理论和基本知识。 	<p>主要课程： 《企业财务管理实务》《财务大数据分析与应用》《财务机器人应用与开发》《企业内部控制》《智能化成本核算与管理》</p> <p>主要证书： 初级会计师 “1+X”职业技能等级证书： 智能财税 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	人社部	财务会计基础、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务、资金管理岗位实务、财务共享中心实训	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和财务管理分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与财务管理专业人员职业群，能够从事资金管理、会计核算、会计监督、财务管理以及资本运营等工作的高素质创新技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学技术文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识；</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握财务会计核算的基本原理和方法；</p> <p>3.2 掌握管理会计的基本原理和方法，形成管理会计思想；</p> <p>3.3 掌握财务信息分析管理的方法；</p> <p>3.4 掌握企业财务会计、成本管理、投融资管理、企业内部控制及风险管理等基本理论知识；</p> <p>3.5 掌握运用大数据工具进行财务信息的输入、输出和财务信息分析和管理的的能力；</p> <p>3.6 掌握大数据、人工智能、云计算等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。</p>	<p>i. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言，文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备会计核算、成本计算与管理、预算管理、绩效管理、财务分析与决策能力等专业能力；</p> <p>3.2 具备熟练应用智能纳税系统进行各种税费计算与申报、进行基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；</p> <p>3.3 具备业财融合与中小微企业风险管理和控制的能力；</p> <p>3.4 具备应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；</p> <p>3.5 具备多维度分析业务财务数据和撰写会计信息分析报告的能力；</p> <p>3.6 具备运用Excel 工具处理财务信息能力。</p>

素质要求	知识要求	能力要求
健全的人格品质。		

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，本专业紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要，以数字化技术为支撑，以财务管理工作的数字化转型为重点，坚持立德树人培养“会管理、通财务、懂法律、精技术”的高素质技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置，课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程

库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。公共基础课（基本素质能力课程）学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分为公共基础课（基本素质能力课程）、专业基础课

（专业共享课程）、专业核心课（专业核心能力模块课程）、专业拓展课（专业群互选模块课程）。

1. 公共基础课（基本素质能力课程）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划。	1. 认知高等教育、认知学校； 2. 教育教学管理（包括纪律；管理教育学籍管理教育、学校规章制度等）； 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等）； 4. 大学生活规划。	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长，发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展，安排0.5学分，8个学时。 满足毕业指标：1.1、1.2
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主，旨在培养学生安全意识和应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育。	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安德【2011】14号），在第1学期安排16学时，计1.5学分，其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。 满足毕业指标：1.1、1.2
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设。	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分； 满足毕业指标：1.1、1.2
4	军事技能	通过训练，使学生广泛接受条令和队列常识教育，掌握军事基本知识和技能，熟悉单兵战术动作，加强应急避险与救护，防	1. 条令教育（包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等）； 2. 队列训练；	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺【2019】1号），军事课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		爆教育，把握军体拳固定套路，增强国防观念和学生体魄，强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	3. 单兵战术动作训练； 4. 应急避险与救护； 5. 防爆教育； 6. 集体拳训练； 7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。	由军事理论和军事技能两部分组成。其中，“军事技能”训练2周14天，安排112学时，计2学分。 满足毕业指标：1.1、1.2
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。 满足毕业指标：1.1、1.2
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义	充分体现“十个明确”“四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	安排 48 学时，计 3 学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。 满足毕业指标：1.1、1.2
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，引导学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，让学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。培养学生不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排 36 学时，计 2 学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。 满足毕业指标：1.1、1.2
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。帮助学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，从而更好地适应大学生活，成长为自觉担当民族复	习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容可归纳为十二个方面，包括历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面，具有严密而又开放的内在逻辑，构成其理论的“四梁八柱”及科学体系。	据相关要求。安排 48 学时，计 3 学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。 满足毕业指标：1.1、1.2

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		兴大任的时代新人。		
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。 满足毕业指标:1.1、1.2
10	中华民族共同体概论	中华民族共同体意识,是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。习近平总书记在党的十九大报告中鲜明提出“铸牢中华民族共同体意识”,把握的是几千年历史演进的客观规律,揭示的是新时代民族工作的主题主线,彰显的是团结凝聚各族人民、共同实现伟大梦想的信心决心。对于这个趋势和目标,社会各界高度认同,我们要加深对这一重要论述的全面理解,做好相关工作。	包括:中华民族共同体的概念和内涵;中华民族的历史与文化传统;中国特色社会主义与中华民族共同体;中华民族共同体建设的路径与原则;中华民族共同体的展望与发展目标。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
				大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	通过国家安全教育，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。	包括：国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新兴领域安全等内容；公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在党史学习过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		分析问题、解决问题的能力。		治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。 满足毕业指标：1.1、1.2
13	中华优秀传统文化	旨在讲授中华优秀传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，引导学生对中华优秀传统文化的伟大成就和基本发展脉络有较为全面的认识，增强学生的民族自信心和自豪感，增强学生爱国主义情操和建设社会主义现代化强国的历史使命感，使学生能够以理性态度和务实精神创造性地继承优秀传统文化，学会在生活中用传统文化的视角和思维解决实际问题，成为有理想、有道德、有文化、有创新精神的新时代合格人才	本课程主要讲授中华优秀传统文化绪论、先秦诸子思想、中国传统礼仪文明、中国古代教育精粹、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗、中国古代科技、古代中外交流等九个模块，丰富学生的人文知识，传递人文精神与科学精神，拓宽学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。
14	大学生心理健康教育	通过本课程内容的学习，引导学生了解心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调适和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	1. 健心之始。正确认识心理健康与心理咨询。 2. 健心之本。科学认知自我与发展自我。 3. 健心之策。积极调适自我和完善自我。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。 满足毕业指标：1.7、2.2、3.2、3.3等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
15	职场通用英语	进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	本课程包括英语的词汇、视听、阅读、口语、语法、写作等模块。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用,能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识;能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通;学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。 满足毕业目标:1.1、1.2、1.4、1.5、2.3、3.1、3.2等
16	高等数学	使学生掌握职业和生活中所必要的初等数学知识,以及职业生涯发展所需要的高等数学知识,培育学生后续发展,所必要的计算技能、数据处理技能,以及观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识,重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。
17	大学语文	在传授语文知识、培养语文能力的同时,向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化,进行思想、道德、情操以及审美的教育。	语文知识;语文能力;职业能力;中华民族优秀的思想文化。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。
18	体育课程	以身体练习为主要手段、以增强学生体质、增进学生健康为主要目的“享受乐趣,增强体质、健全人格、锤炼意志”为使命,使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法,学会至少两项终身受益的体育锻炼项目,养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能,有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、	1. 运动参与; 2. 运动技能; 3. 身体健康; 4. 身体营养; 5. 心理健康; 6. 社会适应。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号),体育健康测试并入体育课程,学生毕业时,测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生,凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时,计6学分。 1. 课程要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		美育有机融合，提高学生综合素质。		<p>使学生掌握 1 项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
19	公共艺术	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10 号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
				增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。满足毕业指标:1.1、1.2、1.7、2.1、3.2等。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是提升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业规划的内外因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1.职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2.创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3.职业指导:职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4.就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号),安排32学时,计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班; 2.学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的,统筹安排	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论； 2. 了解创业的法律法规和相关政策； 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法； 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书； 5. 创业模拟实践。	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

2. 专业基础课（专业共享课程）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
1	大学生财经素养教育	让学生树立起正确的财富观念，面对财经世界里不断涌现的各种新生事物，保持清醒的财经意识、防范风险，通过掌握必要的财经知识，不断提升自己的投资理财能力。	主要内容包括：弄懂财富，走向幸福；拨开迷雾，走近微商；识别信用贷款的陷阱；银行卡的使用与风险防范；生活中的税收；创业财经素养；透过乱象话理财。
2	经济学基础	以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力。	主要内容包括：供求原理，生产理论，成本分析，市场结构理论，要素分配理论，国民收入决定理论、通货膨胀和失业理论，经济增长，财政政策与货币政策等。
3	管理学基础	熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧。提高学生的管理素质和管理技能。	主要内容包括：管理的含义；管理者的分类及其技能要求；管理的职能。西方管理思想的主要观点。决策的含义和类型；决策的过程；决策的影响因素。计划的含义和类型；计划的编制与执行。组织的基本概念；组织结构形式。权力的类型。改善人际沟通的方法。领导理论；激励理论。控制的基本原则。
5	财务会计基础	培养学生财务会计核算方法和账务处理技巧，运用管理会计方法解决实际问题，运用大数据思维培养数据信息素养。	主要内容包括：单位经济活动与会计信息、企业会计信息处理基础、企业典型业务分析与管理、企业典型业务数据的会计处理、财务会计报告编制、管理会计报告编制、会计信息运用、会计信息质量保证。
6	智能纳税实务	掌握增值税、企业所得税、个人所得税等税种主要征收制度和涉税业务处理程序；能准确计算企业当期应纳税；会填写相关税种的纳税申报表申报。	主要内容包括：涉税业务处理程序；增值税计算与智能化申报；企业所得税计算与智能化申报；个人所得税计算与智能化扣缴申报；其他税种计算与智能化申报。
7	经济法基础	培养学生对经济法总论、支付结算法律制度以及税法等相关内容的掌握能力，在学生掌	主要内容包括：经济法的基础理论；会计人员和会计工作规定；票据、银行卡、第三方支付等支付结算方法；

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
		握理论知识的基础上便于学生通过初级会计师考试的基础经济法科目的考试,提高学生以后作为会计从业人员的专业素质,使其对于会计工作中涉及经济法的业务和事项能够进行准确地判断和处理。	增值税、消费税;个人所得税、企业所得税;契稅、印花稅、房產稅等小稅種;稅務登記及發票管理等稅收征管;勞動合同和社會保險等。
8	Excel 在财务中的应用	结合财务岗位工作需求,培养学生运用 Excel 解决财务工作中的数据整理、运算、汇总、分析的能力。	主要内容包括:员工薪酬核算;账务处理与分析;往来账款管理;固定资产管理;编制会计报表;进销存数据分析;筹资与投资决策分析这7个财务场景下的 Excel 常用功能、函数、图表等内容。
9	会计信息系统应用	主要培养学生运用金蝶财务软件核算和管理企业日常经济业务的能力。	主要内容包括:系统的初始化、基础档案设置、总账系统的日常与期末业务处理、财务报表制作与分析、固定资产管理、薪资管理、采购管理、销售管理、库存管理以及存货核算。
10	统计学基础	旨在培养学生运用统计方法分析国民经济和社会发展的数据,描述现象数量之间的联系和变动规律的能力。	主要内容包括:统计基本概念、统计方案设计、数据搜集、数据特征的描述、抽样估计、时间序列分析与预测、统计指数、相关与回归分析。
11	python 财务基础	python 编程语言的基础知识,掌握财务应用中基本常用的编程语言,为后续实现财务应用打下基础。	主要内容包括:了解 python 发展史和 jupyter 编程环境;基础数据类型的应用;高级数据类型的应用;流程控制的应用;应用循环语句进行编程;参数和变量的应用。

3. 专业核心课程 (专业核心能力模块课程)

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导,并培养学生在初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括:会计概述;资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表;管理会计概述;成本核算与计算;政府会计基础。
2	智能化成本核算与管理	以制造业为背景,培养学生利用智能化平台计算产品成本;分析和控制企业成本费用的能力。	主要内容包括:依托智能化平台运用品种法等方法分集和分配各种要素费用并处理相关账务编制和分析成本报表;在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本。
3	管理会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投资融资管理、营运管理、成本管控等管理会计综合管控能力。	主要内容包括:企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产决策分析、自制、外购和业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。
4	财务报表分析	使财会专业学生掌握财务报表分析方面的基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面的基本训练,具有分析和解决财务报表问题的基本能力。	主要内容包括:财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
5	企业财务管理实务	使学生掌握财务预测、决策、预算、控制等专门的管理方法,能应用财务管理专门方法对企业的筹资活动、投资活动、资金运营活动和收益分配活动进行有效的管理,具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力;具有良好的职业道德和敬业精神,具有团队合作意识。	主要包括:企业财务管理认知、企业筹资管理、企业投资管理、企业收益与分配管理、企业财务控制等。
6	企业内部控制	使学生具备风险意识和一定的职业判断能力,培养学生分析现状、识别与评估风险、应对风险的能力,培养学生具备企业管理思维和企业内部控制管控的职业素养,使学生能够在复杂多变的企业环境中,运用内部控制的知识,有效地进行风险管理和内部控制。	主要包括:内部控制的基本规范、组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、财务报告、全面预算、合同管理等。
7	财务大数据挖掘与处理	培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据分析方法的能力、对数据进行分析并将结果可视化的能力。	主要包括:财务大数据分析的概念、基本特征;财务大数据的范围与来源;财务大数据项目分析的一般流程;财务数据收集与预处理方法;财务大数据分析可视化的基本原理等。
8	财务大数据分析与应用	使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中,掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策,提升管理效能。增强财务管理的实务化、数字化能力,并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。	主要包括:企业投资分析、资产分析,资金分析、费用分析,经营分析,企业发展能力分析、销售分析与预测。

4. 专业拓展课（专业群互选模块课程）

专业拓展课（专业群互选模块课程）主要包括升学、证书拓展模块课程、应用能力拓展模块课程、专业能力拓展模块课程等。

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
升学证书、拓展模块	1	专升本专业课程（专题）	6	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
	2	财务共享服务职业技能等级证书	7	智能审计职业技能等级证书
	3	个税计算职业技能等级证书	8	业财一体信息化应用职业技能等级证书
	4	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	9	智能财税职业技能等级证书
	5	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	10	业财税融合成本管控职业技能等级证书
应用能力拓展模块	1	智能财务分析与可视化	9	会计英语
	2	管理会计岗位综合实训	10	越南语
	3	智能出纳业务实训	11	泰语
	4	小规模企业真账实干	12	商务礼仪
	5	企业经营沙盘模拟训练	13	财经应用文写作
	6	智能财务共享服务实训		
	7	智慧税务管理系统实训		
	8	商务英语		

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
专业 能力 拓展 模块	1	中国会计文化	8	税务会计实务
	2	市场营销	9	纳税筹划
	3	财经法规与职业道德	10	小企业会计制度设计
	4	行政事业单位会计	11	企业内部控制
	5	商品流通企业会计	12	审计基础与实务
	6	行业会计比较	13	内部审计
	7	企业价值评估与管理	14	财务审计

5. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、公共基础实训课程、专业理实一体化课程实训、专业（群）综合实训、岗位实习、毕业设计等。

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
1	企业认识实践	培养学生认知企业架构与日常运营的能力,便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生.给企业带来的数据变化企业有哪些类型,企业的组织架构,企业的经营决策,财务人员在企业当中的作用	1	16
3	财务管理岗位综合实训	掌握通过模拟公司运营,进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动;使学生理解并掌握企业“进、销、存”的管理会计业务处理与分析。	2	32
4	岗位实习	计算机办公软件应用、经营业务办理;企业会计核算;财务软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业经营管理提出一些意见和建议。	16	480
5	毕业设计	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	4	80

6. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课

程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。本专业教学进程总体安排见附件：大数据与财务管理专业教学进程总体安排表。

(二) 大数据与财务管理专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
	升学能力课程						
	专业学习领域	专业群共享课程	8	232	8.32%	26	17.33%
		专业核心(特色)课程	9	400	14.34%	25	16.67%
		综合实践课程	3	592	21.22%	22	14.67%
		升学能力课程					
	数字化能力课程	3	112	4.01%	7	5.22%	
	小计	64	2332	83.58%	134	89.33%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.94%	3	2%
		专业拓展课程	3	80	2.87%	5	3.33%
		数字化能力课程					
	小计	8	262	9.39%	16	10.67%	
合计		72	2790	100%	150	100%	
理论实践教学课题比例	理论课课时		1118	40.07%			
	实践课课时		1672	59.93%			
合计			2790	50%以上			

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵（替换为）相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	专业选修课《1+X 个税计算》
2	企业纳税精细化管理	中税网	专业选修课《1+X 企业纳税精细化管理》
3	智能财税职业技能等级证书	中联教育科技有限公司	专业选修课《1+X 智能财税》
4	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保股份有限公司	专业选修课《1+X 财务共享服务》

(二) 毕业要求

学分与学时折算按 16~18 学时对应 1 学分，顶岗实习、毕业设计、校外实践等 1 周对应 1 学分。操行评定按学院关于操行评定的相关规定进行评定。毕业最低学分为 150 学分（其中公共基础必修课为 54 分，占 36%；公共选修最少选 8 个学分，占 4%；专业必修学分为 60 学分，占 40.00%；顶岗实习和毕业设计 20 分，占 13.34%；专业选修最少选 8 个学分，占 5.33%。），操行良好。

(二) 证书要求

为了更好对接企业行业需求，本专业推荐学生考取以下证书：

1. 初级会计专业技术资格证书（助理会计师）；
2. 初级经济师专业技术资格证书（助理经济师）；
3. 国家计算机等级证书：一级；
4. 全国公共英语等级考试一级 B 证书。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评

价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，专任教师的“双师”比达60%以上，能够满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有学士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括：具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，具有多年以上行业企业的工作经历，具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于30%。

（二）实践条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地。

1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训条件

(1) 校内实训室

校内实习实训室一览表

序号	名称	建筑面积(平方米)	仪器设备		主要实训项目	是否面向其他专业
			台/套	总值(万元)		
1	会计电算化实训室8间	600	614	397	会计电算化单元和综合实训、会计手工无纸化实训	是
2	会计手工模拟实训室2间	280	220	11	会计岗位用手工单元和综合实训	是
3	银行及出纳实务实训室5间	380	2750	148	点钞、捆钞、反假；收银、出纳、银行柜面业务实训	是
4	财经技能实训室1个	70	60	0.6	珠心算、点钞、翻打传票等实训	
5	纳税申报实训室2个	140	110	52	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	
6	创业者沙盘经营实训室	100	12	29.6	模拟企业经营，12家企业同时经营竞争	是
7	虚拟商业社会环境实训室	350	114	229	多家企业综合经营竞争、涵盖了企业人力资源、计划部、生产部、销售部、采购部等岗位核算	是
8	财务决策实训室	114	60	90	多个岗位财务决策处理	是
合计		1920	3813	867.2		

(2) 校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50

6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位;教师提供企业实践岗位,参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位;教师提供企业实践岗位,参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位,参与专业建设	2016	30
11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

(三) 教学资源

对课程资源、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 课程资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师参与基于工作过程的课程开发、编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库,专业教学资源库内容包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习实训等教学活动。

目前有正保云课堂、EPC 教学平台资源、智慧树在线课程《税收基础与纳税实务》《税务会计实务》《企业财务管理实务》等课程

资源。另外有校内老师主编的教材：《财务管理实务》《excel 在会计中的应用》《成本会计实务》《ERP 管理会计实训教程》《查账实务》《初级会计电算化》《审计基础与实务》《企业会计岗位实务》《会计电算化操作实务》等，教材资源丰富。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置

本专业网络教学资源主要包括网中网课程教学平台（基础会计实训平台、财会分岗实训教学平台、成本会计实训平台等 11 门）、综合实训平台（VBSE 大商科实训平台等）、以赛促教平台（财务会计技能竞赛平台、TTC 管理会计竞赛平台等）、“1+X”证书平台（财务共享服务平台等）、网络教学平台（智慧职教、智慧树、超星泛雅网络教学平台）五大类。在网络教学平台积极建设校在线开放课程，截止到目前已完成《财务管理》《税收基础与纳税实务》等在线开放课程建设，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 基本素养评价。

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价。

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价。

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综

合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。为了更好的进行教学管理，制定了具体的保障措施，如下：

1. 组织保障

（1）为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调。

（2）大数据与财务管理专业成立了由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，成立了由学校、企业专家组成的大数据与财务管理专业建设团队，为人才培养模式的实施提供了组织保证。

（3）设有大数据与财务管理专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式和方法手段创新，定期开展教研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

2. 制度保障

学院制定、完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程、教学管理实施细则、教学检查工作制度教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办

法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理规程等，保障专业教学工作顺利进行。

十、附录

附件 1：高职 2024 级《大数据与财务管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制（修）订论证会会议记录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

高职2024级大数据与财务管理专业人才培养方案课程教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周		
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	否	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	36	2	28	8		2					考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否	48	3	36	12			3				考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	否	8	0.25	6	2	讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	否	8	0.25	6	2		讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	否	8	0.25	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	否	8	0.25	6	2				讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1						考查	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
马克思主义学院	公共必修课	14	157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		1					考查	
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语D I	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语D II	否	32	2	20	12		2					考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学A I	否	32	2	32	0			2				考查	
	公共必修课		161111014	高等数学A II	否	32	2	32	0				2			考查	
	公共必修课	17	161211101	大学语文B I	否	32	2	12	20			2				考查	
	公共必修课		161211102	大学语文B II	否	32	2	12	20				2			考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	
各二级学院	公共必修课	22	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	
各二级学院	公共必修课	23	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查	
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实					考查	
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实				考查	
			142211005	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查	
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0		
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32	0				2			考查	
信息技术学院	公共选修课	26	151212001	AI数字素养	否	32	2	12	20			2				考查	
人文教育学院	公共选修课	27		否	32	2	0	32								
小计(至少选8个学分)						128	8	76	52	0	0	2	4	0	0		
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	13	11	12	8	0	0		
投保学院	专业必修课	28	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12		2					考查	
易学院(工商管理)	专业必修课	29	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
易学院(工商管理)	专业必修课	30	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
易学院(工商管理)	专业必修课	31	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	
会计学院	专业必修课	32	142221245	财务会计基础	是	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	33	142221277	智能纳税实务I	是	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	34	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4					考试	
会计学院	专业必修课	35	142221239	Excel在财务中的应用	是	32	2	10	22		2					考试	
会计学院	专业必修课	36	142221250	会计信息系统应用	是	32	2	16	16					2		考试	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
会计学院	专业选修课	11		泰语	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	12		商务礼仪	否	16	1									考查	
会计学院	专业选修课	13		财经应用文写作	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	1		中国会计文化	否	16	1									考查	
会计学院	专业选修课	2		市场营销	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	3		财经法规与职业道德	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	4		行政事业单位会计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	5		商品流通企业会计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	6		行业会计比较	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	7		税务会计实务	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	8		纳税筹划	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	9		小企业会计制度设计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	11		审计基础与实务	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	12		内部审计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	13		财务审计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	14		企业价值评估与管理	否	32	2									考查	
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）					否	128	8	64	64	0	0	0	4	3	0		
专业群职业能力模块课程合计					否	1666	88	524	1142	11	19	13	17	7	20		
总计						2790	150	1118	1672	24	30	25	25	7	20		

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类

专业名称： 大数据与审计（工程审计方向）

学 制： 三年

专业负责人： 张雪琼

二级学院负责人： 张祺

教务科研处： _____（审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	2
(一) 职业面向.....	错误! 未定义书签。
(二) 职业岗位能力分析.....	错误! 未定义书签。
五、主要职业资格(职业技术等级)证书.....	错误! 未定义书签。
(一) 通用证书.....	4
(二) 专业技术资格证书.....	4
(三) “1+X”职业技能等级证书.....	5
六、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
七、课程设计思路.....	错误! 未定义书签。
(一) 课程体系设置思路及要求.....	7
(二) 学分学时要求.....	9
(三) 课程体系设计.....	9
八、教学进程总体安排.....	12
九、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 实践条件.....	16
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	18
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	20
十、附件.....	21

大数据与审计（工程审计方向） 专业人才培养方案

大数据与审计（工程审计方向）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与审计（工程审计方向）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与审计（工程审计方向）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本学院专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与审计

专业代码：530303

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务 服务(7241)	审计专业人员 (2-06-04-00)	会计核算 财务审计 内部会计控制 财务大数据分析	初级审计师资格证 初级会计师资格证 “1+X”职业技能等级 证书： 智能审计职业技能等 级证书 财务共享服务职业技 能等级证书 业财一体信息化应用 智能财税职业技能等 级证书 企业财务与会计机器 人应用职业技能等级 证书

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	工程审计 员	工程审计	1. 审查工程项目的招标文件、合同文件及相关资料，确保合规性和完整性。 2. 审核工程项目的工程量计算、工程计价、费用计取等，保障准确性。 3. 对工程项目的成本控制情况进行监督，分析成本偏差并提出改进建议。 4. 协助编制工程	1. 熟悉工程审计的流程和方法，掌握相关法规政策。 2. 具备扎实的工程造价知识和财务审计技能。 3. 有较强的数据分析和问题洞察能力。 4. 良好的沟通协调能力和沟通能力，能够与项目各方进行有效的沟通。	主要课程： 《审计基础》 《财务审计》 《工程造价管理》 《建筑制图与识图》 《施工技术》

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
			审计报告, 阐述审计发现和结论。		
2	造价工程师助理	工程造价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集和整理工程造价相关数据和资料。 2. 协助造价工程师进行工程量的计算和核对。 3. 参与编制工程造价估算、预算和结算文件。 4. 跟踪工程造价的变化, 及时提供相关信息。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用工程造价软件和办公软件。 2. 具备一定的建筑工程知识和识图能力。 3. 工作认真细致, 有较强的责任心和团队协作精神。 4. 良好的学习能力, 能够快速掌握造价工程的新知识和技能。 	主要课程: 《审计基础》 《工程造价管理》 《建筑制图与识图》 《施工技术》 《工程资料管理》
3	内部审计员	内部审计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助审计师完成内部控制的有效性、财务信息的真实性和完整性, 以及经济活动的效率和效果、经济责任等内部审计与评价工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备审计专业基础知识; 2. 具备相关企业内部控制基础知识; 3. 具有细心、认真负责的职业素养; 4. 熟练 Excel 等办公软件操作, 有一定的数据处理能力; 5. 具有团队合作精神, 能吃苦耐劳, 能承担一定工作压力。 	主要课程: 《审计基础》 《财务审计》 《智能审计岗位综合实训》 《企业内部控制》
4	工程财务会计	会计核算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 记录工程项目的财务收支, 进行会计核算。 2. 编制工程项目的财务报表, 如资产负债表、利润表等。 3. 核算工程项目成本, 进行成本分析和控制。 4. 参与工程项目的财务预算编制和资金管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握财务会计知识和工程财务核算方法。 2. 熟练使用财务软件, 具备较强的财务数据处理能力。 3. 有良好的成本管理意识和财务分析能力。 4. 严谨细致, 遵守财务纪律和职业道德。 	主要课程: 《财务会计基础》 《Excel 在财务中的应用》 《会计信息系统应用》
5	工程预算员	预算管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据施工图纸和相关规范, 编制工程预算文件。 2. 参与工程项目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握工程预算定额和计价规范。 2. 具备较强的识图能力和工程量计算能 	主要课程: 《财务会计基础》 《管理会计基础》 《Excel 在财务中的应用》

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
			<p>的投标报价工作，提供准确的预算数据。</p> <p>3. 对工程变更进行费用核算和调整预算。</p> <p>4. 与施工团队沟通，协助控制工程成本。</p>	<p>力。</p> <p>3. 能够准确运用预算软件进行编制和分析。</p> <p>4. 具备良好的沟通协调能力和成本控制意识。</p>	《财务报表分析》
5	招投标专员	资料分析	<p>1. 收集、整理和分析招投标信息，筛选合适的项目。</p> <p>2. 编制投标文件，包括商务标、技术标等部分。</p> <p>3. 组织投标工作，协调相关部门和人员准备投标资料。</p> <p>4. 参与投标答辩和商务谈判，展示企业优势和方案亮点。</p>	<p>1. 熟悉招投标法律法规和流程。</p> <p>2. 具备良好的文字撰写和文档排版能力。</p> <p>3. 有较强的组织协调能力和团队合作精神。</p> <p>4. 具备一定的商务谈判技巧和应变能力。</p>	<p>主要课程：</p> <p>《经济法基础》</p> <p>《管理会计实务》</p> <p>《Excel在财务中的应用》</p> <p>《财务报表分析》</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	初级审计师资格证	人社部	初级	审计基础、审计实务、审计相关知识	全国统考
2	初级会计师资格证	人社部	初级	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
3	初级经济师资格证	人社部	初级	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	智能审计职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	审计基础、审计实务、智能审计实务	全国统考
2	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I、智能化成本核算与管理、财务报表分析	全国统考
4	智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I	全国统考
5	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	厦门科云信息科技有限公司	中级、高级	财务会计基础、智能纳税实务 I、财务报表分析	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与审计（工程审计方向）专业人员职业群，能够从事财务审计、内部审计、会计核算、会计监督等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感 and 参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识；</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉与审计专业相关的法律法规；</p> <p>3.2 掌握审计、会计的基本理论；</p> <p>3.3 熟悉企业内部控制制度的相关理论及相关内部控制制度设计方法；</p> <p>3.4 掌握财务审计相关知识；</p> <p>3.5 掌握税费核算与管理、成本核算与管理；</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备助理审计岗位工作能力，能够实施审计程序、运用审计方法、收集审计证据；</p> <p>3.2 具备会计核算能力、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价与财务分析与决策能</p>

素质要求	知识要求	能力要求
<p>够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。</p>	<p>3.6 掌握内部审计准则、审计方法以及企业内部审计工作中的应用；</p> <p>3.7 掌握运用审计软件完成各项审计工作的技术与方法。</p>	<p>力；</p> <p>3.3 具备协助注册会计师实施审计工作，完成收集、整理审计证据，编制工作底稿等工作任务的能力；</p> <p>3.4 具备协助审计师完成内部控制的有效性、财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果、经济责任等内部审计与评价工作的能力；</p> <p>3.5 具备熟练运用审计软件完成各项审计工作底稿编制的的能力；</p> <p>3.6 具备熟练运用EXCEL工具和审计软件进行各项审计数据分析的能力；。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以会计审计工作数字化转型为抓手，推动会计职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快会计审计数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技

术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python 财务基础）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程（如：大数据审计）。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。（如：智

能审计综合实训)

(二) 学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

(三) 课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
----	------	------	--------	------------------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
1	审计基础	使学生掌握审计的基本概念、原理、方法和程序,了解审计准则和职业到的规范,熟悉审计证据的收集和评价方法,以及审计工作底稿的编制要求。	(1) 审计的概论 (2) 初步业务活动 (3) 审计计划 (4) 审计目标 (5) 审计证据 (6) 风险评估和风险应对	学生通过本课程学习,掌握审计的基本理论和方法,满足毕业要求中对审计专业基础知识掌握的要求指标。
2	智能审计岗位综合实训	使学生利用大数据分析技术了解被审计单位及其环境,实施控制测试和实质性程序,差异分析、调整及总体复核等工作。	(1) 被审前尽职调查 (2) 各个业务循环的内部控制测试 (3) 各个业务循环的实质性程序 (4) 完成审计工作并出具审计报告	学生通过实践操作和小组项目,培养学生的审计实践能力,包括审计计划的制定、证据的收集与分析、报告的撰写等,符合毕业要求中对实践操作能力的指标。
3	管理会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投资融资管理、营运管理、成本管控等管理会计综合管控能力。	主要内容包括:企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产决策分析、自制、外购和业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。	
4	工程造价管理	培养学生掌握工程造价管理的基本理论、方法和流程;准确计算工程量、编制工程造价文件的能力;熟悉工程造价管理领域的相关法规、政策和标准。	(1) 工程造价的基本概念、构成和特点,工程造价管理的基本原理和方法。 (2) 建筑工程图纸的识读方法和技巧,建筑物的基本构造和组成; (3) 工程量计算规则和方法,包括建筑工程、装饰装修工程等。工程造价的计价原理和方法,如定额计价、清单计价。	
5	建筑制图与识图	培养学生掌握正投影的基本原理和作图方法。熟悉建筑制图的国家标准和规范。具备绘制和阅读建筑工程图的能力,包括平面图、立面图、剖面图、详图等。能够运用绘图工具和计算机绘图软件绘制简单	(1) 制图基本知识 (2) 投影的基本知识 (3) 基本体的投影 (4) 轴测投影 (5) 组合体的投影 (6) 剖面图和断面图 (7) 建筑施工图 (8) 结构施工图	

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
		的建筑图形。		
6	施工技术	培养学生熟悉建筑工程中各类施工工艺和技术的原理、流程及规范要求。掌握施工过程中的材料性能、施工设备的使用及维护知识。	(1) 土方工程 (2) 基础工程 (3) 砌体工程 (4) 钢筋混凝土工程 (5) 预应力混凝土工程 (6) 结构安装工程 (7) 屋面防水工程 (8) 装饰装修工程 (9) 施工组织与管理 (10) 绿色施工技术	

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于8个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实践、企业经营沙盘实训、专项课程实训、专业（群）综合实训、岗位实习、毕业设计等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业认知实践	通过企业实践，能够加深学生对所学专业知识的理解，更好地掌握专业课知识，提；学生分析问题与解决问题的能力；能够理解会计师职业性质与责任以及基本职业道德的含义及其影响；培养学生正确的劳动观念，；强组织纪律性和团体协作的精神；也能够使学生直接了解本专业的实际生产过程，强化理论与工作实际的结合，加深对所学专业知识的理解，并为后续专业课程的学习和走上工作岗位提供必要的感性认识和实际生产的初步	培养学生认知企业架构与日常运营的能力，便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生，给企业带来的数据变化企业有哪些类型，企业的组织架构，企业的经营决策，财务人员在企业当中的作用。	大数据与会计群

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		经验。		
2	企业经营沙盘实训	考核学生掌握企业经营过程中筹资、经营环节的资金网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店营销与运营推广工作的顺利进行。	掌握通过模拟公司运营，进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动；使学生来理解并掌握企业“进、销、存”的业务处理与分析。	大数据与会计群
3	智能审计岗位综合实训	使学生利用大数据分析技术了解被审计单位及其环境，实施控制测试和实质性程序，差异分析、调整及总体复核等工作。	基地教学包含以下审计内容查询，审计环境初步识别，数据获取与加工，审计证据收集与整理，审计程序基础工作实施，审计工作底稿编制，整理与归档等工作。具体教学内容及计划会根据基地运营不同阶段的实际情况和业务量来灵活调整	大数据与审计专业
4	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	计算机办公软件应用、出纳业务办理；企业会计核算；财务软件运用；会计报表编报；税务、工商、银行等部门日常业务处理；企业基本预算数据的收集和编制；能为企业经营管 理提出一些意见和建议。	大数据与会计群
5	毕业设计	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写 论文、修改论文、论文定稿。	大数据与会计群

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、

课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《高职 2024 级《大数据与审计（工程审计方向）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表》。

（二）大数据与审计（工程审计方向）专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	11	546	19.57%	33	22.00%
		专业核心（特色）课程	10	432	15.48%	27	18.00%
		综合实践课程	2	560	20.07%	20	13.33%
		升学能力课程					
数字化能力课程							
小计			65	2534	90.82%	134	89.33%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程					
		专业拓展课程	8	128	4.59%	8	5.33%
		数字化能力课程					
	小计			12	256	9.18%	8
合计			69	2790			
理论实践教学课题比例	理论课课时			1156	41.43%		
	实践课课时			1634	58.57%		
合计				2790		150	

（三）教学进程时间分配表

学年	第一学年	第二学年	第三学年	总计	所占比例
----	------	------	------	----	------

学期	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一)学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动,身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级会计师	《初级会计实务》《经济法基础》《财经法规与会计职业道德》
2	初级审计师	《审计专业相关知识》《财务审计》

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书(一级)	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书(二级)	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试(B级、四级)	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》

4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》
---	---------------------	--------------	--------

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	智能审计职业技能等级证书（中级）	中联教育集团有限公司	《智能审计岗位综合实训》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(二) 实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与审计专业建设有会计综合实训室、数智化管理会计中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

(1) 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	400
2	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70
3	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
4	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和 1+X 财务共享等级考试	60

5	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
6	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
7	智慧教室	共2个，每个教室配备同屏显示屏8个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
8	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

(2) 校外实训基地一览表

号	实习基地名称	主要功能	建 立	量
1	广西合生会计师事务所有限	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展100人规模的财会业务处理、财务管理顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳

动合同)、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,根据学校教务处印发文件,经过规范程序选用教材,优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

依托智慧校园,改进教育教学方法,开展线上线下混合式教学,通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革,实现信

息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足大数据与审计专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师

的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的 70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的 70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的 30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附录

包括：高职 2024 级《大数据与审计（工程审计）》专业课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

高职2024级《大数据与审计（工程审计）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
会计学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1							考查	
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		1							考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0			2					考查	
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0				2				考查	
	公共必修课		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20			2					考查	
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20				2				考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试	
	公共必修课		161211093	体育 III (专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试	

高职2024级《大数据与审计（工程审计）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试	
学生工作处（团委）	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	21	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	22	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践							考查	
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践						考查	
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践					考查	
			142211005	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践				考查	
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0			
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2				考查	
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2				考查	
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI数字素养	否	32	2	12	20		2						考查	
人文教育学院	公共选修课	26			否	32	2	32									考查	
小计（至少选8个学分）						128	8	76	52	2		4	2	0	0			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	15	11	14	6	0	0			
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2							考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3				考试	
会计学院	专业必修课	31	142221245	财务会计基础	是	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	32	142221277	智能纳税实务I	是	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	33	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4						考试	
会计学院	专业必修课	34	142221239	Excel在财务中的应用	是	32	2	10	22			2					考查	
会计学院	专业必修课	35	142221250	会计信息系统应用	是	32	2	16	16					2			考试	
会计学院	专业必修课	36	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3							考查	
会计学院	专业必修课	37	142221240	python财务基础	否	48	3	16	32		3						考查	
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	7	2	9	2	0			
会计学院	专业必修课	38	142221286	审计基础	是	32	2	16	16		2						考试	
会计学院	专业必修课	39	142221248	管理会计实务	是	48	3	16	32			3					考试	
会计学院	专业必修课	40	142321094	智能审计岗位综合实训	是	32	2	0	32				2				考试	
会计学院	专业必修课	41	142121076	审计专业相关知识	否	48	3	48	0		3						考查	
会计学院	专业必修课	42	142221289	建筑制图与识图	是	48	3	16	32		3						考试	

高职2024级《大数据与审计（工程审计）专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
会计学院	专业选修课	9		小企业会计制度设计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	10		企业内部控制	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	11		审计基础与实务	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	12		内部审计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	13		财务审计	否	32	2									考查	
会计学院	专业选修课	14		企业价值评估与管理	否	32	2									考查	
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）					否	128	8	64	64	0	0	0	0	0	0	考查	
专业群职业能力模块课程合计					否	1666	88	530	1136	13	15	12	16	4	0	考查	
总计						2790	150	1124	1666	28	26	26	22	4	0	考查	

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类

专业名称： 会计信息管理

学 制： 三年

专业负责人： 韦佳明 吴雨婧

二级学院负责人： 张 祺

教务科研处： _____ (审核)

制定日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向和职业岗位能力分析	- 2 -
(一) 职业面向	- 2 -
(二) 主要工作岗位分析	- 2 -
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 4 -
六、课程设置及要求	- 5 -
(三) 课程体系设计	- 7 -
七、教学进程总体安排	- 11 -
(一) 教学进程总体安排表	- 11 -
(二) 专业学时与学分分析表	- 11 -
(三) 教学进程时间分配表	- 12 -
八、毕业要求	- 13 -
(一) 学分及学分替换	- 13 -
(二) 毕业要求	- 14 -
(三) 证书要求	- 14 -
九、实施保障	- 14 -
(一) 师资队伍	- 14 -
(二) 实践条件	- 15 -
(三) 教学资源	- 17 -
(四) 教学方法	- 18 -
(五) 学习评价	- 18 -
(六) 质量管理	- 20 -
十、附件	- 20 -

会计信息管理专业 人才培养方案

会计信息管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是会计信息管理专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和广西金融职业技术学院（广西银行学校）关于2024年专业（群）人才培养方案制定（修订）的通知》（教务〔2024〕4号）相关要求制定，由会计信息管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：会计信息管理

专业代码：530304

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务 服务(7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	企业资金管理 会计核算 财务大数据分析 会计信息系统运维	初级会计师 “1+X”职业技能等级 证书: 智能财税 业财一体信息化应用 财务共享服务 数字化管理会计

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位 名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证 书
1	会计	会计核算	1. 资产核算 2. 负债核算 3. 所有者权益核算 4. 收入、成本、利润核算 5. 财务报告编制	1. 票据识别能力 2. 会计业务核算能力 3. 编制报告能力 4. 使用智能平台进行核算的能力	主要课程：《财务会计基础》《智能化成本核算与管理》《会计信息系统应用》《初级会计实务》《财务会计岗位综合实训》等
2	内部控制	会计控制 与监督	1. 建立会计工作的岗位责任制、工作过程控制制度等 2. 对预算工作辅之以对等的权、责、利关系的指导 3. 接近控制、定期盘点控制等 4. 经营风险和财务风险控制 5. 实现内部控制手段的电子信息化和对电子信息系统的控制与管理	1. 会计系统控制能力 2. 预算控制能力 3. 财产保全的能力 4. 风险控制能力 5. 使用电子信息技术的能力	主要课程：《财务会计基础》《会计信息系统应用》《初级会计实务》《企业内部控制》《财务会计岗位综合实训》《小企业会计制度设计》《审计基础与实务》等

3	税务	税务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉运用涉税服务相关的法律法规进行税务工作 2. 开展纳税申报、税收筹划、涉税鉴证、接受委托审查纳税等业务 3. 解决涉税服务业务中的疑难问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法律法规融会贯通能力 2. 纳税服务能力 3. 税收筹划能力 4. 涉税鉴证能力 5. 使用智能平台进行涉税工作的能力 	<p>主要课程：《财务会计基础》《初级会计实务》《智能纳税实务1》《财务会计岗位综合实训》《财经法规与职业道德》《税务会计实务》《纳税筹划》等</p>
4	财务分析	财务大数据分析与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用 Python 工具完成较为复杂的重复性的财务工作 2. 开发财务机器人和使用财务机器人 3. 进行各类财务、税收数据收集 4. 使用数据清洗、数据转换、数据集成等操作进行数据预处理 5. 使用聚类分析、分类算法、关联规则挖掘等进行数据分析 6. 通过图表、报表、仪表盘的形式将数据可视化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发和使用财务机器人的能力 2. 运用财务大数据技术进行财务管理、财务分析以及财务预测与决策的能力 3. 运用财务大数据技术进行风险控制的能力 4. 运用财务大数据技术进行预测、分析、管理财务类其他相关项目的的能力 	<p>主要课程：《财务会计基础》《初级会计实务》《财务大数据挖掘与处理》《财务大数据分析与应用》《财务机器人应用与开发》《财务会计岗位综合实训》等</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考	全国统考

2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考	全国统考
---	----------	-----	-------------------	------	------

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务1、资金管理岗位实务、财务共享中心实训	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务1、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务1、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务报表分析	全国统考
4	个税计算职业技能等级证书	浙江衡信教育科技有限公司	初级、中级	智能纳税实务1、经济法基础	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向中小微企业、机关事业单位、非营利组织的会计、内部控制、税务、财务分析等职业岗位，培养能够运用大数据技术等现代信息技术完成各类会计核算、内部财务工作的控制与监督、多项涉税工作的处理、业务财务数据收集与整理、业务财务数据分析与可视化呈现、会计信息系统运用与信息安全管理等等各类工作任务，满足社会对多职业层次、高财经素养、通现代信息技术的财务专业人才的需求，适应各行业财务信息管理需要的第一线高素质技术性应用型人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
------	------	------

<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 热爱祖国，拥护党和国家的路线方针、政策，具有正确的世界观、人生观、价值观，具备爱国主义、集体主义、社会主义思想。</p> <p>1.2 遵纪守法，依法纳税，具有胜任会计工作的良好行为规范和高尚道德情操。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具备深厚的文化积淀，能够适应市场经济不断发展的需要，掌握专业的基础理论、基本方法和管理工具，能科学地分析管理实践问题以及开展管理活动，并在所在岗位出色地完成计划、组织、领导等工作。</p> <p>2.2 具备绿色会计、责任会计的理念。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具备吃苦耐劳、爱岗敬业、团结协作、精益求精、开拓进取、敢于担当、不断创新的“工匠”精神。</p> <p>3.2 具备细致谨慎、有条不紊的职业素养。</p> <p>3.3 具备较强的服务意识、成本意识和风险意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 身心健康，应变能力强，能承受挫折与压力，能接受并正确面对批评。</p> <p>4.2 具备平衡个人生活和职业工作的能力，能够合理规划职业生涯。</p> <p>4.3 能够正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识。</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识。</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识。</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识。</p> <p>1.6 具备一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识。</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济学、管理学、会计学、统计学、税务学等基本理论与方法。</p> <p>2.2 掌握使用 Excle 办公软件进行财务操作的方法。</p> <p>2.3 掌握会计信息化应用平台及大数据分析平台操作的方法。</p> <p>2.4 掌握 Python 语言或者其他编程语言。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握会计核算、财务报告的编制及成本的核算方法。</p> <p>3.2 掌握内部控制标准、内容、程序及方法的知识。</p> <p>3.3 掌握业财一体化信息系统、财务机器人的操作方法。</p> <p>3.4 掌握财务机器人的开发与使用方法，及财务大数据收集、整理、分析和呈现的方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握大数据与智能云财务发展最新动态及技术。</p> <p>4.2 掌握动态更新的企业会计准则、税法等。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>1.2 具备一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力。</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。</p> <p>1.4 具备良好的语言、文字表达和沟通能力。</p> <p>1.5 具备信息收集、分类、汇总统计，整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 具备基础学科扎实的专业理论运用能力。</p> <p>2.2 具备使用办公软件进行财务工作的能力。</p> <p>2.3 具备使用大数据等现代信息技术的能力。</p> <p>2.4 具备使用计算机编程的能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的会计信息管理专业的传统职业岗位能力，能够独立完成会计核算、会计控制与监督、税务管理传统典型业务处理。</p> <p>3.2 具有扎实的会计信息管理专业的新兴职业岗位能力，能够开发和使用财务机器人，能够运用至少一种编程语言（如 Python、Java），高效处理数据收集、预整理、分析及可视化，从复杂数据中提取有价值信息，并据此作出业务决策。</p>
---	---	---

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以会计审计工作数字化转型为抓手，推动会计职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快会计审计数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如Python、Java或C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，

课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. **基本素质能力课程。**包括公共必修课和公共选修课程两个模块。根据专业群人才培养方案统一设置各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. **职业能力课程。**包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置。

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	初级会计实务	使学生能够理解会计的基本概念、原则和术语。教授学生如何进行会计记录、账目处理和财务报表的编制。培养学生运用会计知识解决实际问题的能力。使学生了解并遵守相关的会计法规和职业道德。提高学生分析财务数据和做出财务决策的能力。为学生未来参加会计职业资格考试打	凭证的种类、格式和填制方法。凭证的审核和传递流程。记账、分类账、总账的设置和登记方法。账簿的对账和结账程序。资产负债表、利润表、现金流量表的编制。财务报表的分析和解读。会计软件的使用和会计信息系统的的基本知识。会计法规的基本知识。会计职业道德和行为准则。通过案例分析和实际操作，加深对会计实	理解会计学的基本概念、原则和方法，掌握会计核算和财务报告的编制技能。能够准确地进行财务信息的记录、分析和解释，为资产评估提供准确的财务数据支持。学生在完成课程学习、通过所有教学环节后，可以获得相应学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		下基础。	务的理解。会计职业的发展趋势和职业规划指导。	
2	智能化核算与管理	使学生理解成本核算的基本原理和智能化核算方法。培养学生使用智能化工具进行成本核算和管理的能力。提高学生分析成本结构、实施成本控制和优化的能力。使学生了解成本核算和管理的法规，同时激发创新思维。	成本核算原理与方法。智能化成本核算工具应用。成本结构与行为分析成本控制与优化策略。案例分析与实践操作。	能够独立完成工业企业中，产品相应的成本核算工作，以及简单的成本管理方法。
3	业财一体信息系统应用	使学生理解业财一体信息系统的重要性和基本原理。培养学生在实际工作中应用业财一体信息系统的能力。提高学生对业务与财务数据整合的认识，以及其在企业管理中的作用。通过实际操作，培养学生分析业财数据和解决实际问题的能力。	1. 业财一体信息系统概述 2. 系统操作与管理 3. 数据整合与流程设计 4. 业财数据分析与报告 5. 系统实施与案例研究	会流利操作业财一体信息化信息系统，对此类平台的操作逻辑有一定了解，对平台的管理制度有一定的了解。
4	财务报表分析	使学生能够理解财务报表的基本结构、内容及其在企业决策中的作用。教授学生如何运用财务分析工具和指标来评估企业的财务状况和绩效。提高学生对财务报表数据的解读能力，培养批判性思维和独立分析问题能力。使学生能够将财务分析知识应用于实际的商业决策和投资评估中。	1. 财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）的定义、结构和编制原则。 财务报表的法律和会计准则要求。 2. 比率分析、趋势分析、因素分析等财务分析方法。财务分析在不同行业和企业规模中的应用。 3. 流动性分析、偿债能力分析、盈利能力分析、营运效率分析等关键财务指标。财务指标的计算方法和实际意义。 4. 财务报表的局限性和潜在偏差。财务报表欺诈的识别和防范。 5. 财务分析在投资决策、信贷决策和经营决策中的应用。企业价值评估和财务预测。 6. 通过实际企业财务报表的案例分析，加深对财务分析方法和应用。使用财务分析软件和工具进行实践操作。	能够看懂三大报表表达的关键信息，会编制相应的报表。能够进行简单的财务报表分析，会编写财务分析报告。
5	财务大数据挖掘与处理	1. 理解大数据在财务领域的应用：使学生了解大数据在财务分析和管理工作中的重要性和应用场景。 2. 掌握数据挖掘技术：教授学生使用数据挖掘技术来发现财务数据中	大数据概述与财务大数据特点，数据挖掘基础，财务数据的采集与预处理，财务数据存储与管理，财务数据分析技术，财务大数据挖掘应用，数据可视化与报告，大数据技术工具与	有一定的信息检索能力和信息筛选、处理能力。能利用一定的程序、平台软件对财务数据进行挖掘和处理。了解数据挖掘和

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		的模式和趋势。 3. 培养数据处理能力：提高学生处理和分析大规模财务数据的能力。 4. 应用大数据技术解决财务问题：使学生能够将大数据技术应用于财务决策和风险管理。	平台，数据安全与伦理，案例研究与项目实践。	处理的逻辑思路。
6	财务大数据分析与应用	1. 掌握大数据概念与技术：使学生理解大数据的基本概念、技术框架及其在财务领域的应用。 2. 培养数据分析能力：提高学生使用大数据工具和方法进行财务数据分析的能力。 3. 增强数据驱动决策思维：培养学生基于数据分析结果进行财务决策的思维模式。 4. 理解数据伦理与法规：使学生了解数据安全、隐私保护和相关法规的重要性。	大数据基础，财务大数据环境搭建，数据采集与预处理，财务数据分析方法，数据可视化与报告，财务大数据分析应用，大数据技术在财务决策中的应用，数据安全与伦理，实践操作与项目案例，前沿技术和未来趋势。	能够对财务数据进行分析，了解分析结果的呈现方式。能够对财务数据进行有效的分析和呈现。
7	财务机器人应用与开发	使学生掌握财务机器人的基本概念、功能和工作原理。教授学生财务机器人的开发流程、编程语言和工具。提高学生设计和实施财务自动化解决方案的能力。使学生能够应用财务机器人进行业务处理，并进行日常维护。	财务机器人概述，财务机器人技术基础 编程语言与开发工具，财务流程自动化 财务机器人开发实践，财务机器人应用案例分析，财务机器人的维护与管理 数据安全与合规性，财务机器人的伦理和社会责任，前沿技术与发展趋势，项目开发与展示。	了解财务机器人运行逻辑，对操作过程熟悉。能够独立对财务机器人进行建模、使用。

(3) 专业选修课程

专业选修课程主要包括升学、证书拓展模块课程、应用能力拓展模块课程、专业能力拓展模块课程等。

表6 专业拓展课（专业群互选模块课程）一览表

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
升学证书、拓展模块	1	专升本专业课程（专题）	6	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
	2	财务共享服务职业技能等级证书	7	智能审计职业技能等级证书
	3	个税计算职业技能等级证书	8	业财一体信息化应用职业技能等级证书
	4	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	9	智能财税职业技能等级证书
	5	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	10	业财税融合成本管控职业技能等级证书

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
应用能力拓展模块	1	财务机器人应用	9	智慧税务管理系统实训
	2	财务机器人应用与开发	10	商务英语
	3	智能财务分析与可视化	11	会计英语
	4	管理会计岗位综合实训	12	越南语
	5	智能出纳业务实训	13	泰语
	6	小规模企业真账实干	14	商务礼仪
	7	企业经营沙盘模拟训练	15	财经应用文写作
	8	智能财务共享服务实训		
专业能力拓展模块	1	中国会计文化	8	税务会计实务
	2	市场营销	9	纳税筹划
	3	财经法规与职业道德	10	小企业会计制度设计
	4	行政事业单位会计	11	企业内部控制
	5	商品流通企业会计	12	审计基础与实务
	6	行业会计比较	13	内部审计
	7	企业价值评估与管理	14	财务审计

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、公共基础实训课程、专业理实一体化课程实训、专业（群）综合实训、岗位实习、毕业设计等。

表 7 实践课程一览表

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
1	企业认识实践	培养学生认知企业架构与日常运营的能力，便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生，给企业带来的数据变化企业有哪些类型，企业的组织架构，企业的经营决策，财务人员在企业当中的作用	1	16
2	军事技能	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练、军事素质拓展训练。通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。	2	32
3	创新创业	开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	1	16

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
4	劳动课	从真实的劳动需求出发,亲历实践,出力流汗,完成真实、具体的劳动任务的过程。	2	32
5	财务共享中心实训	使学生认知社会财务共享服务中心与集团财务共享中心的区别,认知财务共享中心的工作岗位,熟悉共享中心。操作包含以下企业业务识别与分析、会计核算与纳税申报、财务审核与风险管控、业务财务与税务筹划、财税咨询沟通案例分享等。具体教学内容及计划会根据基地运营不同阶段的实际情况和业务量来灵活调整。	6	96
6	财务会计岗位综合实训	通过完成一套完整的企业手工账套,会计岗位的分类、会计岗位工作流程、会计岗位之间的关系、会计岗位的划分原则、简单的会计核算。	1	16
7	岗位实习	计算机办公软件应用、出纳业务办理;企业会计核算;财务软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业经营管理提出一些意见和建议。	16	480
8	毕业设计	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	4	80

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

本专业教学进程总体安排见附件 1：资产评估与管理专业教学进程总体安排表。

（二）专业学时与学分分析表

表 8 专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必	公共	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10%

修课	学习领域	人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	11	546	19.57%	33	22.00%
		专业核心(特色)课程	9	368	14.55%	23	17.16%
		综合实践课程	2	560	22.13%	20	14.93%
		升学能力课程					
		数字化能力课程					
小计		63	2530	100.00%	134	100.00%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程					
		专业拓展课程	8	128	4.59%	8	5.33%
		数字化能力课程					
	小计		12	256		16	不少于10%
合计							
理论实践教学课题比例	理论课课时		1104	39.57%			
	实践课课时		1686	60.43%			
	合计		2786	100.00%			

(三) 教学进程时间分配表

表9 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150 学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵(替换为)相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程
1	初级会计师资格证	人力资源社会保障部	《财务会计基础》《经济法基础》
2	资产评估师	中国资产评估协会	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《企业价值评估与管理》

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书(一级)	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书(二级)	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试(B级、四级)	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书(三级甲等以上)	广西语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 通用类职业技能考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	智能估值数据采集与应用	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《智能估值数据采集实务》	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考

（二）毕业要求

学分与学时折算按 16~18 学时对应 1 学分，顶岗实习、毕业设计、校外实践等 1 周对应 1 学分。操行评定按学院关于操行评定的相关规定进行评定。毕业最低学分为 150 学分（其中公共基础必修课为 54 分，占 36%；公共选修最少选 8 个学分，占 4%；专业必修学分为 60 学分，占 40.00%；顶岗实习和毕业设计 20 分，占 13.34%；专业选修最少选 8 个学分，占 5.33%。），操行良好。

（三）证书要求

为了更好对接企业行业需求，本专业推荐学生考取以下证书：

1. 资产评估师职业资格证书；
2. 资产管理师（五级、四级）；
3. 初级会计专业技术资格证书（助理会计师）；
4. 国家计算机等级证书：一级；
5. 全国公共英语等级考试一级 B 证书。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

会计信息管理专业建设有会计综合实训室、智能财审应用中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

(1) 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	80
2	会计手工模拟实训室2间	手工模拟综合实训	220
3	银行及出纳实务实训5间	银行及出纳实务实训	100
4	财经技能实训室1个	企业真实业务办理	50
5	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70
6	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
7	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和 1+X 财务共享等级考试	60
8	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
9	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
10	智慧教室	共 2 个，每个教室配备同屏显示屏 8 个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
11	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

(2) 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西公明税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2020	10
4	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
5	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
6	广西智税湾商务服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
7	广西交通投资集团百色高速公路运营有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2019	100
8	广西代理记账协会	为学生提供实习、就业岗位	2018	60

9	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
10	广西玲城会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
11	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
12	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
13	东莞百正税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	50
14	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
15	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
16	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
17	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财会业务处理、财税顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师的既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足会计信息管理专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附件

附件 1：课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

附件 1: 课堂教学进程安排表

高职 2024 级人才培养方案公共课程教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
学生工作处 教务科研处 会计学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查	《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块,分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行,由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学,第 1 学期完成课程教学和课程评价。其他学期由各二级学院采用多形式开展。
学生工作处	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周							考查	由学生工作处安排课程考核评价统一由学生工作处完成并于课程结束后录入成绩。
学生工作处	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	由团委组织开展并评价,于第六学期完成成绩录入
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	各二级学院各专业开课

马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12						3			考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座								考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座							考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座						考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座					考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课		10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6			1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6				1					考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1								考查	各二级学院各专业开课
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6			1						考查	各二级学院各专业开课
人文教育学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1								考查	
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6			1							考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2								考查	各二级学院各专业开课
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12			2						考查	各二级学院各专业开课
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0					2				考查	金融、会计、数智、投保学院、信息学院
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0					2				考查	金融、会计、数智、投保学院、信息学院
	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20					2				考查	专升本考试专业开课
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20					2				考查	专升本考试专业开课
人文教育	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统	否	36	2	12	24	2							考试	各二级学院各专业开课	

学院	公共必修课			体育)													
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	各二级学院各专业开课
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试	各二级学院各专业开课
人文教育 学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查	各二级学院各专业开课
信息技术 学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试	
会计学院	公共必修课	21	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查	
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查	
会计学院	公共必修课	22	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上 专题+ 实践						考查	
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上 专题+ 实践					考查	
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上 专题+ 实践				考查	
			142211005	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践			考查	会计学院各专业开课
会计学院	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查	

											/实操							
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操					考查	
			111211008	创新企业 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操					考查	
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0	0		
人文教育 学院	公共选修课	23	161212015	英语(专升本专题)	否	32	2	32	0				2				考查	必修课
人文教育 学院	公共选修课	24	161212016	高等数学(专升本 专题)	否	32	2	32	0				2				考查	必修课
人文教育 学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2						考查	必修课
人文教育 学院	公共选修课	26				32	2		32								考查	
小计				至少选 8 个学分		128	8	76	52	0	2	0	4	0	0			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	13	13	10	8	0	0	0		
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2							考查	该 4 门课程为财经商务大类专业通识课程, 交通运输大类、旅游大类、信息技术、新闻媒体大类专业群可根据专业(群)实际需要开设。除金融学基础外, 排 1-14 周, 每周 4 个课时。
数字贸易 学院	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
数字贸易 学院	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3				考试	
数字贸易 学院	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3				考试	
会计学院	专业必修课	31	142221245	财务会计基础	否	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	32	142221277	智能纳税实务 I	否	64	4	32	32	4							考试	
会计学院	专业必修课	33	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4						考试	

会计学院	专业必修课	34	142221239	Excel 在财务中的应用	否	32	2	10	22			2				考查		
会计学院	专业必修课	35	142221250	会计信息系统应用	是	32	2	16	16					2		考试		
会计学院	专业必修课	36	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3						考查		
会计学院	专业必修课	37	142221240	python 财务基础	否	48	3	16	32		3					考查		
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	7	2	9	2	0			
会计学院	专业必修课	38	142221247	初级会计实务	是	80	5	48	32		5					考试		
会计学院	专业必修课	39	142221259	智能化成本核算与管理	是	48	3	32	16			3				考试		
会计学院	专业必修课	40	142221258	业财一体信息系统应用	是	48	3	16	32			3				考试		
会计学院	专业必修课	41	142221241	财务报表分析	否	32	2	16	16			2				考查		
会计学院	专业必修课	42	142221280	企业内部控制	否	32	2	16	16				2			考试		
会计学院	专业必修课	43	142221248	管理会计实务	是	48	3	16	32		3					考试		
会计学院	专业必修课	44	142221243	财务大数据挖掘与处理	是	32	2	10	22			2				考试		
会计学院	专业必修课	45	142221242	财务大数据分析与应用	否	32	2	16	16				2			考查		
会计学院	专业必修课	46	142221279	财务机器人应用	是	48	3	16	32				3			考试		
会计学院	专业必修课	47	142321087	财务会计岗位综合实训	否	32	2	0	32					2		考查		
小计						432	27	172	260	0	8	10	7	2	0			
会计学院	专业必修课	49	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	会计学院各专业开课	
会计学院	专业必修课	50	105121003	岗位实习报告	否	80	4		80						4周	考查	会计学院各专业开课	
专业核心能力模块课程小计						992	47	172	820	0	8	10	7	2				
数字贸易学院	专业选修课	1	147122130	专升本专业课程(专题)	否	48	3	54	0					3		考查	升学证书拓展模块必修	
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)					否	128	8	64	64	0	0	0	0	0	0			
专业群职业能力模块课程合计						1666	88	510	1156	13	15	12	16	4	0			
总计						2790	150	1104	1686	26	28	22	24	4	0			

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类

专业名称： 大数据与审计

学 制： 三年

专业负责人： 张雪琼

二级学院负责人： 张祺

教务科研处： 李琪 (审核)

制定（修订）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	13
八、毕业要求	14
(一) 学分及学分替换	14
(二) 毕业要求	15
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 实践条件	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	21
十、附录	22

大数据与审计专业人才培养方案

大数据与审计专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与审计专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与审计专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本学院专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与审计

专业代码：530303

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类 /代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务 服务(7241)	审计专业人员 (2-06-04-00)	会计核算 财务审计 内部会计控制 财务大数据分析	初级审计师资格证 初级会计师资格证 “1+X”职业技能等级 证书： 智能审计职业技能等 级证书 财务共享服务职业技 能等级证书 业财一体信息化应用 智能财税职业技能等 级证书 企业财务与会计机器 人应用职业技能等级 证书

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	审计助理	财务审计	1. 实施审计程序，运用审计方法，收集审计证据； 2. 协助注册会计师进行审计证据分析； 3. 协助注册会计师整理审计证据，编制工作底稿；	1. 具备审计专业基础知识； 2. 具备相关会计、税务专业基础知识； 3. 具有细心、认真负责的职业素养； 4. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 5. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。	主要课程： 《审计基础》 《财务审计》 《智能审计岗位综合实训》 《财务会计基础》 《审计专业相关知识》 《Excel 在财务中的应用》 《大数据审计》
2	内部审计员	内部审计	1. 协助审计师完成内部控制的有	1. 具备审计专业基础知识；	主要课程： 《审计基础》

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
			效性、财务信息的真实性和完整性，以及经济活动的效率和效果、经济责任等内部审计与评价工作	2. 具备相关企业内部控制基础知识； 3. 具有细心、认真负责的职业素养； 4. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 5. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。	《财务审计》 《智能审计岗位综合实训》 《企业内部控制》 《审计专业相关知识》 《财务会计基础》
3.	会计助理	会计核算	1. 协助审核应收款单、应付款单、费用开支单，确保往来款项清楚； 2. 核对各系统业务流水，确保业务流水的准确性； 3. 整理相关资料，装订记账凭证； 4. 协助往来项目管理工作，建立健全原始记录，严格保管往来结算单据，做到账单相符，结算单据去向明确，手续清楚。	1. 具备一定的会计专业基础知识； 2. 具有细心、认真负责的职业素养； 3. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力； 4. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。	主要课程： 《财务会计基础》 《初级会计实务》 《Excel 在财务中的应用》 《会计信息系统应用》
4	预算会计	预算管理	1. 负责公司成本费用的预算编制组织、预算审核； 2. 定期对公司各部门实行资金收支项目的把控与跟进； 3. 负责公司预算管理的跟进及达成的分析； 4. 定期向各部门进行预算引导与宣讲； 5. 协调预算编制	1. 熟悉掌握预算的编制程序及方法； 2. 具有较强的数据分析能力； 3. 熟悉财务软件操作，能运用 Excel 进行财务数据分析； 4. 具有良好的沟通能力及语言表达能力、具有一定的组织协调能力。	主要课程： 《财务会计基础》 《管理会计基础》 《Excel 在财务中的应用》 《会计信息系统应用》 《财务报表分析》

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
			各部门关系，提出预算编制合理化建议。		
5	数据分析员	财务分析	1. 参与客户授信评估、进行应收账款管理； 2. 审核成本费用类相关信息并作管理分析； 3. 参与经营预算的编制、复核； 4. 分析检查公司财务收支和预算的执行情况； 5. 进行企业财务报表分析，为财务决策提供合理化建议。	1. 具备统计学相关知识，能进行相关数据分析； 2. 具有较好的财务管理专业知识，能为企业经营提出合理化建议； 3. 熟练使用财务软件Excel函数以及大数据软件统计分析。	主要课程： 《财务会计基础》 《管理会计实务》 《财务管理基础》 《统计学基础》 《Excel在财务中的应用》 《财务报表分析》

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	初级审计师资格证	人社部	初级	审计基础、审计实务、审计相关知识	全国统考

2	初级会计师资格证	人社部	初级	初级会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
3	初级经济师资格证	人社部	初级	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	智能审计职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	审计基础、审计实务、智能审计实务	全国统考
2	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I、智能化成本核算与管理、财务报表分析	全国统考
4	智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	财务会计基础、智能纳税实务 I	全国统考
5	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	厦门科云信息科技有限公司	中级、高级	财务会计基础、智能纳税实务 I、财务报表分析	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与审计专业人员职业群，能够从事财务审计、内部审计、会计核算、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感 and 参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识；</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉与审计专业相关的法律法规；</p> <p>3.2 掌握审计、会计的基本理论；</p> <p>3.3 熟悉企业内部控制制度的相关理论及相关内部控制制度设计方法；</p> <p>3.4 掌握财务审计相关知识；</p> <p>3.5 掌握税费核算与管理、成本核算与管理；</p> <p>3.6 掌握内部审计准</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备助理审计岗位工作能力，能够实施审计程序、运用审计方法、收集审计证据；</p> <p>3.2 具备会计核算能力、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价与财务分析与决策能力；</p>

素质要求	知识要求	能力要求
<p>协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。</p>	<p>则、审计方法以及企业内部审计工作中的应用；</p> <p>3.7 掌握运用审计软件完成各项审计工作的技术与方法。</p>	<p>3.3 具备协助注册会计师实施审计工作，完成收集、整理审计证据，编制工作底稿等工作任务的能力；</p> <p>3.4 具备协助审计师完成内部控制的有效性、财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果、经济责任等内部审计与评价工作的能力；</p> <p>3.5 具备熟练运用审计软件完成各项审计工作底稿编制的的能力；</p> <p>3.6 具备熟练运用 EXCEL 工具和审计软件进行各项审计数据分析的能力；。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为支撑，以会计审计工作数字化转型为抓手，推动会计职能实现拓展升级”的总体目标和“切实加快会计审计数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育

并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python 财务基础）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程（如：大数据审计）。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包

括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。（如：智能审计综合实训）

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

根据专业群人才培养方案统一设置。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

（1）专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置。

（2）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导,并培养学生在初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	会计概述;资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表;管理会计概述;成本核算与计算;政府会计基础。	学生通过本课程学习,掌握初级会计的核心知识;具备熟练的账务处理和财务报表编制技能;养成严谨的学习态度和规范的会计操作流程训练。满足毕业要求中对会计专业基础知识、技能以及职业素养的要求指标。
2	智能化成本核算与管理	以制造业为背景,培养学生利用智能化平台计算产品成本:分析和控制企业成本费用的能力。	依托智能化平台运用品种法等方法收集和分配各种要素费用并处理相关账务编制和分析成本报表;在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本。	学生通过本课程学习,掌握成本核算的基本理论和方法,能够准确计算产品或服务的成本。 熟练运用成本管理的工具和技术,进行成本分析和控制,为企业降低成本、提高效益提供决策依据。满足毕业要求中对成本核算知识、技能以及职业素养的要求指标。
3	审计基础	使学生掌握审计的基本概念、原理、方法和程序,了解审计准则和职业到的规范,熟悉审计证据的收集和评价方法,以及审计工作底稿的编制要求。	(1) 审计的概论 (2) 初步业务活动 (3) 审计计划 (4) 审计目标 (5) 审计证据 (6) 风险评估和风险应对	学生通过本课程学习,掌握审计的基本理论和方法,满足毕业要求中对审计专业基础知识掌握的要求指标。
4	财务审计	使生理解财务审计的基本理论、原则和方法,熟悉财务审计的流程和规范。掌握财务报表的构成、编制方法及审计要点。	(1) 销售与收款循环审计 (2) 采购与付款循环审计 (3) 生产与存货循环审计 (4) 筹资与投资循环审计 (5) 货币资金审计 (6) 财务报告审计	学生通过本课程学习,能够运用审计程序和方法收集、分析和评价审计证据,为解决实际审计问题提供技能支持。 满足毕业要求中对财务审计技能掌握的要求指标。
5	智能审计岗位综合实训	使学生利用大数据分析技术了解被审计单位及其环境,实施控制测试和实质性程序,差	(1) 被审前尽职调查 (2) 各个业务循环的内部控制测试 (3) 各个业务循环的实质性程序	学生通过实践操作和小组项目,培养学生的审计实践能力,包括审计

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		异分析、调整及总体复核等工作。	(4) 完成审计工作并出具审计报告	计划的制定、证据的收集与分析、报告的撰写等，符合毕业要求中对实践操作能力的指标。
6	企业内部控制	使学生具备风险意识和一定的职业判断能力，培养学生分析现状、识别与评估风险、应对风险的能力，培养学生具备企业管理思维和企业内部控制管控的职业素养，使学生能够在复杂多变的企业环境中，运用内部控制的知识和技能，有效地进行风险管理和内部控制。	(1) 学习并了解《企业内部控制基本规范》等相关政策规定。 (2) 理解并掌握企业内部控制的环境。 (3) 掌握企业经济活动各个环节中内部控制实施的手段，并能应对资金营运活动中的风险并采取管控措施。 (4) 能对企业的全面预算、合同管理、企业内部信息传递实行控制。(5) 能对企业内部控制活动进行自我评价和信息反馈。	学生通过本课程学习，能够系统掌握企业内部控制的基本理论和方法，具备扎实的专业知识。能够运用所学知识，对企业的内部控制体系进行分析、设计和评价，具备解决实际问题的能力。满足毕业要求中对企业内部控制知识和技能掌握的要求指标。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于8个课时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实践、企业经营沙盘实训、专项课程实训、专业（群）综合实训、岗位实习、毕业设计等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业认知实践	通过企业实践，能够加深学生对所学专业知识的理解，更好地掌握专业课知识；提：学生分析问题与解决问题的能力；能够理解会计师职业性质与责任以及基本职业道德的含义及其影响；培养学生正确的劳动观念，；强组织纪律性和团体协作的精神；也能够使学生直接了解本专业的	培养学生认知企业架构与日常运营的能力，便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生。给企业带来的数据变化企业有哪些类型，企业的组织架构，企业的经营决策，财务人员在企业当中的作用。	大数据与会计群

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		实际生产过程，强化理论与工作实际的结合，加深对所学专业知识的理解，并为后续专业课程的学习和走上工作岗位提供必要的感性认识和实际生产的初步经验。		
2	企业经营沙盘实训	考核学生掌握企业经营过程中筹资、经营环节的资金网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店营销与运营推广工作的顺利进行。	掌握通过模拟公司运营，进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动；使学生来理解并掌握企业“进、销、存”的业务处理与分析。	大数据与会计群
3	智能审计岗位综合实训	使学生利用大数据分析技术了解被审计单位及其环境，实施控制测试和实质性程序，差异分析、调整及总体复核等工作。	基地教学包含以下审计内容查询，审计环境初步识别，数据获取与加工，审计证据收集与整理，审计程序基础工作实施，审计工作底稿编制，整理与归档等工作。具体教学内容及计划会根据基地运营不同阶段的实际情况和业务量来灵活调整	大数据与审计专业
4	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	计算机办公软件应用、出纳业务办理；企业会计核算；财务软件运用；会计报表编报；税务、工商、银行等部门日常业务处理；企业基本预算数据的收集和编制；能为企业经营管 理提出一些意见和建议。	大数据与会计群
5	毕业设计	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	大数据与会计群

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《高职 2024 级《大数据与审计专业》人才培养方案课堂教学进程安排表》。

(二) 大数据与审计专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程					
	专业学习领域	专业群共享课程	11	546	19.57%	33	22.00%
		专业核心(特色)课程	11	432	15.48%	27	18.00%
		综合实践课程	2	560	20.07%	20	13.33%
		升学能力课程					
数字化能力课程							
小计			65	2534	90.82%	134	89.33%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程					
		专业拓展课程	8	128	4.59%	8	5.33%
		数字化能力课程					
小计			12	256	9.18%	8	不少于10%
合计			69	2790			
理论实践教学课题比例	理论课课时			1156	41.43%		
	实践课课时			1634	58.57%		

合计		2790		150	
----	--	------	--	-----	--

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	学 期	一	二	三	四	五		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级会计师	《初级会计实务》《经济法基础》《财经法规与会计职业道德》
2	初级审计师	《审计专业相关知识》《财务审计》

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	智能审计职业技能等级证书（初级）	中联教育集团有限公司	《智能审计岗位综合实训》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实

学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与审计专业建设有会计综合实训室、数智化管理会计中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

(1) 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	400
2	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70
3	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
4	正保财务共享中心	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和 1+X 财务共享等级考试	60
5	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70
6	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
7	智慧教室	共 2 个，每个教室配备同屏显示屏 8 个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
8	虚拟仿真智慧税厅	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60

(2) 校外实训基地一览表

号	实习基地名称	主要功能	建 立	量
1	广西合生会计师事务所有限	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30

11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财会业务处理、财务管理顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲、演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足大数据与审计专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，

并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的 60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的 70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的 70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的 30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

高职2024级《大数据与审计专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	21	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查		
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查		
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查		
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查		
会计学院	公共必修课	22	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查		
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查		
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查		
			142211005	劳动教育IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查		
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0			
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查		
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查		
信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI数字素养	否	32	2	12	20		2					考查		
人文教育学院	公共选修课	26			否	32	2	32										
小计(至少选8个学分)						128	8	76	52	2		4	2	0	0			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	594	530	15	11	14	6	0	0			
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2						考查		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试		
会计学院	专业必修课	31	142221245	财务会计基础	是	64	4	32	32	4						考试		
会计学院	专业必修课	32	142221277	智能纳税实务I	是	64	4	32	32	4						考试		
会计学院	专业必修课	33	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4					考试		
会计学院	专业必修课	34	142221239	Excel在财务中的应用	是	32	2	10	22			2				考查		
会计学院	专业必修课	35	142221250	会计信息系统应用	是	32	2	16	16					2		考试		
会计学院	专业必修课	36	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3						考查		
会计学院	专业必修课	37	142221240	python财务基础	否	48	3	16	32		3					考查		
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	7	2	9	2	0			
会计学院	专业必修课	38	142221247	初级会计实务	是	80	5	48	32		5					考试		
会计学院	专业必修课	39	142221259	智能化成本核算与管理	是	48	3	32	16			3				考试		
会计学院	专业必修课	40	142221286	审计基础	是	32	2	16	16		2					考试		
会计学院	专业必修课	41	142221285	财务审计	是	32	2	16	16			2				考试		
会计学院	专业必修课	42	142321094	智能审计岗位综合实训	是	32	2	0	32				2			考试		
会计学院	专业必修课	43	142221287	管理会计基础	否	32	2	16	16			2				考查		
会计学院	专业必修课	44	142221288	财务管理基础	否	32	2	16	16			2				考查		
会计学院	专业必修课	45	142221241	财务报表分析	否	32	2	16	16				2			考查		
会计学院	专业必修课	46	142221280	企业内部控制	是	32	2	16	16			2				考试		
会计学院	专业必修课	47	142121076	审计专业相关知识	否	48	3	48	0		3					考试		
会计学院	专业必修课	48	142321093	大数据审计	否	32	2	0	32					2		考查		

高职2024级《大数据与审计专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注		
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
										18周	18周	18周	18周	18周	18周				
小计						432	27	224	208	0	10	11	4	2	0				
会计学院	专业必修课	49	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480							24周	考查		
会计学院	专业必修课	50	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80								4周	考查		
专业核心能力模块课程小计						992	47	224	768	0	10	11	4	2					
数字贸易学院	专业选修课	1	147122130	专升本专业课程(专题)	否	54	3	54	0					3			考查		
会计学院	专业选修课	2		财务共享服务职业技能等级证书	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	3		个税计算职业技能等级证书	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	4		企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	5		企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(高级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	6		企业的精细化管理职业技能等级证书(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	7		业财税融合成本管控(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	8		业财一体信息化应用职业技能等级证(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	9		智能财税职业技能等级证书(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	10		智能估值数据采集与应用职业技能等级证书(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	11		智能估值数据采集与应用职业技能等级证书(中级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	12		智能审计职业技能等级证书(初级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	13		智能审计职业技能等级证书(中级)	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	1	大数据技术应用能力模块	财务机器人应用	否	32	2										考查		
会计学院	专业选修课	2		财务机器人应用与开发	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	3		智能财务分析与可视化	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	4		管理会计岗位综合实训	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	5	技能应用能力实训模块	智能出纳业务实训	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	6		小微企业真实实训	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	7		企业经营沙盘模拟训练	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	8		智能财务共享服务实训	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	9	通用应用能力模块	智慧税务管理系统实训	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	10		商务英语	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	11		会计英语	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	12		越南语	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	13		泰语	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	14		商务礼仪	否	16	1											考查	
会计学院	专业选修课	15		财经应用文写作	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	1		中国会计文化	否	16	1											考查	
会计学院	专业选修课	2	专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)	市场营销	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	3		财经法规与职业道德	否	32	2												考查
会计学院	专业选修课	4		行政事业单位会计	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	5		商品流通企业会计	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	6		行业会计比较	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	7		税务会计实务	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	8		纳税筹划	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	9		小企业会计制度设计	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	10		企业内部控制	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	11		审计基础与实务	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	12		内部审计	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	13		财务审计	否	32	2											考查	
会计学院	专业选修课	14		企业价值评估与管理	否	32	2											考查	
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)						否	128	8	64	64	0	0	0	0	0	0	考查		
专业群职业能力模块课程合计						否	1666	88	562	1104	13	17	13	13	4	0		考查	
总计							2790	150	1156	1634	28	28	27	19	4	0		考查	

广西金融职业技术学院

会计学院

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财务会计类
专业名称： 大数据与会计（五年一贯制）专业
学 制： 三年
专业负责人： 马靖杰
二级学院负责人： 张祺
教务科研处： 张红梅（审核）

制定（修订）日期：2024年6月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 专业职业面向	1
(二) 职业岗位能力分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程总体安排表	14
八、毕业要求	15
(一) 学分及学分替换	16
(二) 毕业要求	17
九、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 实践条件	18

(三) 教学资源	21
(四) 学习评价	23
(五) 质量管理	24
十、附录	24

大数据与会计（五年一贯制）专业 人才培养方案

大数据与会计（五年一贯制）专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是大数据与会计（五年一贯制）专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由大数据与会计（五年一贯制）专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（五年一贯制）

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员(2-06-03) 税务专业人员(2-06-05-00) 其他会计人员(2-06-03-99)	会计核算 税务管理 成本管理 大数据财务分析 预算管理 会计信息系统运维	初级会计职称证书; 初级经济师证书; 1+X 职业技能等级证书;

(二) 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	出纳	资金管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审核原始凭证的合法性和准确性,完成现金收付、报销等工作; 2. 负责银行业务的办理工作,包括开户、取款、转账、结算等工作; 3. 做好现金记账和银行存款日记账的登记,及时核查,确保账实相符; 4. 保管好公司的现金、票据及印章。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备货币资金的收付结算能力; 2. 能鉴别钞票的真伪,具有较好的点钞能力,计算器打得快; 3. 掌握票据的书写规范; 4. 能完成相关账簿的登记; 5. 具备细心又有耐心的心理素质。 	中职: 《出纳与资金管理》 高职: 《经济法基础》
2	会计助理	会计核算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助审核应收款单、应付款单、费用开支单,确保往来款项清楚; 2. 核对各系统业务流水,确保业务流水的准确性; 3. 整理相关资料,装订记账凭证; 4. 4. 协助往来项目管理的工作,建立健全原始记录,严格保管往来结算单据,做到账单相符,结算单据去向明确,手续清楚。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的会计专业基础知识; 2. 具有细心、认真负责的职业素养; 3. 熟练 Excel 等办公软件操作,有一定的数据处理能力; 4. 具有团队合作精神,能吃苦耐劳,能承担一定工作压力。 	中职: 《会计基础》 高职: 《财务会计基础》 《会计信息系统应用》

3	税务会计	税务代理	<ol style="list-style-type: none"> 负责工商、税局、银行等外勤工作； 负责客户的各类税务文档管理，申请票据，购买发票，报送会计报表，办理税务报表； 处理纳税申报和解答客户的税务咨询，办理报账、年检，协调处理企业与税务机关的事项； 保证客户资料的完整性和准确性，做好和会计主管的交接清单。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉国家、地方的财税政策及法律法规； 熟悉工商局、税局、银行办事流程； 具备一定的财务基础知识； 有责任心，做事有交代，具有良好的职业操守及团队合作精神。 	<p>中职： 《税费核算与智能申报》</p> <p>高职： 《智能纳税实务》</p>
4	总账会计	往来业务核算	<ol style="list-style-type: none"> 做好应收账款日常核对工作，及时将对账资料归集存档，必要时与销售一道外出对账； 负责应收账款账龄分析，对金额较大、账龄较长的客户进行重点跟踪； 根据业务合同对每个供应商的往来建立台账管理，对采购合同执行情况进行跟踪分析； 配合业务部门核实每个供应商往来情况，对应付账款进行审核分析； 	<ol style="list-style-type: none"> 有一定的数据分析能力，能进行应收账款、应付账款的相关分析； 熟悉操作用友ERP供应链等相关财务软件； 能熟练操作 Excel 等办公软件； 工作耐心细致，责任感强，良好的沟通能力、团队精神。 	<p>中职： 《企业会计实务》</p> <p>高职： 《初级会计实务》 《财务共享服务》</p>
5	成本会计	成本核算与管理	<ol style="list-style-type: none"> 计算公司各个项目成本支出，进行预算审核，成本分析，并定期制作成本分析报告； 制定成本管理方案，严控成本核算及管控工作，并对成本控制提出改善建议； 保管好各种凭证、账簿、报表及有关成本计算资料，防止丢失或损坏，按月装订并定期归档； 参与存货的清查盘点工作，企业在财产清查中盘盈、盘亏的资产，要分别情况进行不同的处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 能根据企业实际情况正确地进行成本计算； 工作严谨负责，具有高度责任心，做事有耐心； 能进行成本费用分析，具备一定的成本管控能力； 电脑操作熟练，精通 Excel 公式数据运用，熟练使用企业财务软件。 	<p>中职： 《成本业务核算》</p> <p>高职： 《智能化成本核算与管理》</p>

6	财务经理	财务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织制定财务方面的管理制度及有关规定 2. 监督执行, 制定、维护、改进公司财务管理程序和政策 3. 制定年度、季度财务计划, 负责编制及组织实施财务预算报告, 月、季、年度财务报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规; 2. 熟知企事业单位纳税相关的税收政策和法规; 3. 具备必要的人文科学、社会科学、经济科学, 特别是财经理论知识; 4. 掌握管理学、经济学和财务与金融的基本理论和基本知识。 	<p>中职: 《创业者沙盘模拟企业经营》</p> <p>高职: 《管理会计实务》 《企业财务管理实务》</p>
7	财务分析	数据会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责完成公司年度预算的编制工作, 搜集、整理各部门预算数据, 并对其合理性进行审核, 确保预算报表的完整性、合理性; 2. 对预算实际执行情况进行跟踪、监督、预警, 根据预算执行结果与各部门进行沟通、核对、反馈; 3. 追踪主要预算项目的执行情况, 包括销售收入与回款, 主要产品、原材料的价格, 生产成本、加工成本、管理费用、销售费用, 确保预算目标的实现; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对月报、季报、年报或其他报告进行数据整理及差异原因分析; 2. 跟踪各项收益指标的执行情况, 测算不同的销量、产品结构、价格政策对收益指标的影响, 为最终决策提供财务支持; 3. 对产业链中各上市公司的季报及年报等综合分析(财务、市场等); 4. 高效保质完成各项财务分析任务, 以及向管理层报告。 	<p>中职: 《Excel 统计信息处理》</p> <p>高职: 《财务报表分析》</p>
8	智能财务岗	财务共享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用人工智能技术对财务数据进行分析 and 预测, 帮助企业了解当前的财务状况和未来的趋势, 为决策提供依据。 2. 根据企业的财务目标和需求, 制定财务规划和优化策略, 提供财务决策的建议和支持。 3. 利用人工智能技术自动化财务流程, 包括财务报表的生成、财务数据的录入和处理等, 提高财务工作的效率和准确性。 4. 通过分析和监测财务数据, 帮助企业进行风险管理和合规性审计, 确保企业的财务活动符合法规和规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备梳理财务对于信息系统需求, 与软件开发部门或团队沟通的能力; 2. 能够运用智能化工具设计自动化程序并不断优化改进的能力; 3. 能够运用智能化信息工具进行可视化分析并编制相关报告能力。 	<p>中职: 《财务数据分析》</p> <p>高职: 《财务大数据挖掘与处理》 《财务大数据分析与应用》</p>

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师	财政部	初级	中职： 《企业会计实务》 《税费核算与智能申报》 高职： 《初级会计实务》 《经济法基础》	全国统考
2	初级经济师	人力资源与 社会保障部	初级	中职： 《会计基础》 高职： 《经济学基础》 《管理学基础》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	建议学段
1	财务共享服务职业技能等级证书	正保远程教育 科技有限公司	初级、中级	中职： 《企业会计实务》 高职： 《财务共享服务》	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普 大数据网络科技 有限公司	初级、中级	中职： 《成本业务核算》 高职： 《智能化成本核算 与管理》	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份 有限公司	初级、中级	中职： 《会计信息系统应用》 高职： 《财务大数据挖掘 与处理》	全国统考

4	智能财税职业技能等级证书（初级、中级）	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	中职： 《税费核算与智能申报》 高职： 《智能纳税实务》	全国统考
5	数字化管理会计职业技能等级证书（初级、中级）	上海管会教育培训有限公司	初级、中级	中职： 《创业者沙盘模拟企业经营》 高职： 《管理会计实务》	全国统考
6	财务数字化应用职业技能等级证书（初级、中级）	新道科技股份有限公司	初级、中级	中职： 《财务数据分析》 高职： 《财务大数据挖掘与处理》	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，面向各类中小微企业和非营利组织的大数据与会计专业人员职业群，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 思想品德 1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。 1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识； 1.2 掌握人文、道德和法律基本理	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能

<p>践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；</p> <p>1.4 具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有融合传统文化精华、当代中西文化潜流的宽阔视野；</p> <p>2.2 具有文理交融的思维能力和科学精神；</p> <p>2.3 具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；</p> <p>2.4 具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；</p> <p>2.5 奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的择业观和创业观；</p> <p>3.2 坚持职业操守，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3.3 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；</p> <p>3.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>4.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；</p> <p>4.3 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。</p>	<p>念和基础知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握经济、统计、管理等基础知识</p> <p>2.2 掌握会计、税务、相关法律等基础知识；</p> <p>2.3 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；</p> <p>3.2 掌握会计、经济等基础知识；</p> <p>3.3 掌握最新企业会计准则相关知识；</p> <p>3.4 掌握业务财务会计、共享财务会计、管理会计知识；</p> <p>3.5 掌握税费核算与管理、成本核算与管理；</p> <p>3.6 掌握大数据技术基础知识；</p> <p>3.7 掌握会计信息系统、财务大数据分析相关知识。</p>	<p>力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；</p> <p>3.2 具备会计核算能力、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价与财务分析与决策能力；</p> <p>3.3 具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力；</p> <p>3.4 具备企业涉税业务处理和税收筹划能力；</p> <p>3.5 具备业财融合、财务共享服务与财务制度设计能力；</p> <p>3.6 具备财务信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力；</p> <p>3.7 具备撰写财务会计报告、管理会计报告、财务与成本分析报告的能力。</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，

坚持立德树人培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要

求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

（1）专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
1	大学生财经素养教育	让学生树立起正确的财富观念，面对财经世界里不断涌现的各种新生事物，保持清醒的财经意识、防范风险，通过掌握必要的财经知识，不断提升自己的投资理财能力。	主要内容包括：弄懂财富，走向幸福；拨开迷雾，走近微商；识别信用贷款的陷阱；银行卡的使用与风险防范；生活中的税收；创业财经素养；透过乱象话理财。
2	经济学基础	以价格理论为核心，培养学生运用经济学基本原理分析经济现象的能力。	主要内容包括：供求原理，生产理论，成本分析，市场结构理论，要素分配理论，国民收入决定理论、通货膨胀和失业理论，经济增长，财政政策与货币政策等。
3	管理学基础	熟悉管理活动的一般规律、基本原理和基本方法，具备运用管理的基本原理和方法有效进行管理的综合能力和基本技巧。提高学生的管理素	主要内容包括：管理的含义；管理者的分类及其技能要求；管理的职能。西方管理思想的主要观点。决策的含义和类型；决策的过程；决策的影响因素。计划

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
		质和管理技能。	的含义和类型；计划的编制与执行。组织的基本概念；组织结构形式。权力的类型。改善人际沟通的方法。领导理论；激励理论。控制的基本原则。
5	财务会计基础	培养学生财务会计核算方法和账务处理技巧，运用管理会计方法解决实际问题，运用大数据思维培养数据信息素养。	主要内容包括：单位经济活动与会计信息、企业会计信息处理基础、企业典型业务分析与管理、企业典型业务数据的会计处理、财务会计报告编制、管理会计报告编制、会计信息运用、会计信息质量保证。
6	智能纳税实务 I	掌握增值税、企业所得税、个人所得税等税种主要征收制度和涉税业务处理程序；能准确计算企业当期应纳税；会填写相关税种的纳税申报表申报。	主要内容包括：涉税业务处理程序；增值税计算与智能化申报；企业所得税计算与智能化申报；个人所得税计算与智能化扣缴申报；其他税种计算与智能化申报。
7	经济法基础	培养学生对经济法总论、支付结算法律制度以及税法等相关内容的掌握能力，在学生掌握理论知识的基础上便于学生通过初级会计师考试的基础经济法科目的考试，提高学生以后作为会计从业人员的专业素质，使其对于会计工作中涉及到经济法的业务和事项能够进行准确的判断和处理。	主要内容包括：经济法的基础理论；会计人员和会计工作规定；票据、银行卡、第三方支付等支付结算法；增值税、消费税；个人所得税、企业所得税；契税、印花税、房产税等小税种；税务登记及发票管理等税收征管；劳动合同和社会保险等。
8	Excel 在财务中的应用	结合财务岗位工作需求，培养学生运用 Excel 解决财务工作中的数据整理、运算、汇总、分析的能力。	主要内容包括：员工薪酬核算；账务处理与分析；往来账款管理；固定资产管理；编制会计报表；进销存数据分析；筹资与投资决策分析这 7 个财务场景下的 Excel 常用功能、函数、图表等内容。
9	会计信息系统应用	主要培养学生运用金蝶财务软件核算和管理企业日常经济业务的能力。	主要内容包括：系统的初始化、基础档案设置、总账系统的日常与期末业务处理、财务报表制作与分析、固定资产管理、薪资管理、采购管理、销售管理、库存管理以及存货核算。
10	统计学基础	旨在培养学生运用统计方法分析国民经济和社会发展的数据，描述现象数量之间的联系和变动规律的能力。	主要内容包括：统计基本概念、统计方案设计、数据搜集、数据特征的描述、抽样估计、时间序列分析与预测、统计指数、相关与回归分析。
11	python 财务基础	python 编程语言的基础知识，掌握财务应用中基本常用的编程语言，为后续实现财务应用打下基础。	主要内容包括：了解 python 发展史和 jupyter 编程环境；基础数据类型的应用；高级数据类型的应用；流程控制的应用；应用循环语句进行编程；参数和变量的应用。

(2) 专业核心、特色课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
1	初级会计实务	在学习方法、备考策略、考试重难点等对学生进行指导,并培养学生在初级会计师岗位上处理会计实务的能力。	主要内容包括:会计概述;资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认与账务处理编制三大财务报表;管理会计概述;成本核算与计算;政府会计基础。
2	智能化成本核算与管理	以制造业为背景,培养学生利用智能化平台计算产品成本;分析和控制企业成本费用的能力。	主要内容包括:依托智能化平台运用品种法等方法分集和分配各种要素费用并处理相关账务编制和分析成本报表;在成本性态分析的基础上运用标准成本法、作业成本法、定额成本法、目标成本法控制产品成本。
3	管理会计实务	培养学生具备企业全面预算管理、投资融资管理、营运管理、成本管控等管理会计综合管控能力。	主要内容包括:企业预算编制、预算分析、预算考核、营运计划制定、营运计划调整、营运数据分析、成本预测、定价决策分析、生产决策分析、自制、外购和业务外包成本决策、成本控制、成本考核、投资管理、融资管理。
4	企业财务管理实务	使学生具备资金管理岗位职业技能和职业素养,培养学生的创新精神与团队意识,使其能够适应资金管理岗位的工作要求完成资金管理岗位工作任务,并有助于他们未来职业生涯的发展。	主要内容包括:熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务;能明辨现金和各种银行结算票据的真伪;能按照规定保管现金和各种结算票据;能按照规定登记现金、银行存款日记账;能按照规定核对现金和银行存款;能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。
5	财务报表分析	使财会专业学生掌握财务报表分析方面的基本理论和基本知识,受到财务报表分析方法和技巧方面的基本训练,具有分析和解决财务报表问题的基本能力。	主要内容包括:财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。
6	财务大数据挖掘与处理	培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据分析方法的能力、对数据进行分析并将结果可视化的能力。	主要内容包括:财务大数据分析的概念、基本特征;财务大数据的范围与来源;财务大数据项目分析的一般流程;财务数据收集与预处理方法;财务大数据分析可视化的基本原理等。
7	财务大数据分析与应用	使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中,掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策,提升管理效能。增强财	主要内容包括:企业投资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
		务管理的实务化、数字化能力，并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。	
8	会计制度设计	本课程主要介绍了从会计机构设置、会计人员配备、会计工作岗位设置、会计岗位职责划分、会计科目设计、会计凭证设计、会计账簿设计、会计报表设计、会计业务处理流程设计、相关管理制度设计等方面理论和实操内容，掌握作为一名会计主管或财务负责人应具备的思维和技能。	本课程主要介绍了从会计机构设置、会计人员配备、会计工作岗位设置、会计岗位职责划分、会计科目设计、会计凭证设计、会计账簿设计、会计报表设计、会计业务处理流程设计、相关管理制度设计等方面理论和实操内容，掌握作为一名会计主管或财务负责人应具备的思维和技能。

(3) 专业选修课程

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
升学、 证书拓 展模块	1	专升本专业课程（专题）	6	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
	2	财务共享服务职业技能等级证书	7	智能审计职业技能等级证书
	3	个税计算职业技能等级证书	8	业财一体信息化应用职业技能等级证书
	4	数字化管理会计职业技能等级证书	9	智能财税职业技能等级证书
	5	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	10	业财税融合成本管控职业技能等级证书
应用能 力拓展 模块	1	财务机器人应用	9	智慧税务管理系统实训
	2	财务机器人应用与开发	10	商务英语
	3	智能财务分析与可视化	11	会计英语
	4	管理会计岗位综合实训	12	越南语
	5	智能出纳业务实训	13	泰语
	6	小规模企业真账实训	14	商务礼仪
	7	企业经营沙盘模拟训练	15	财经应用文写作
	8	智能财务共享服务实训		数字技术
专业能 力拓展 模块	1	中国会计文化	7	企业价值评估与管理
	2	市场营销	8	财务审计
	3	财经法规与职业道德	10	小企业会计制度设计
	4	行政事业单位会计	11	企业内部控制
	5	商品流通企业会计	12	审计基础与实务
	6	行业会计比较	13	内部审计

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。（注意考虑学生的认知规律及技能养成的规律进行设置）

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
1	专业认知实践	会计职业认知与体验	1	16
2	军事技能	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练、军事素质拓展训练。通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。	2	32
3	创新创业	开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	1	16
4	劳动课	从真实的劳动需求出发，亲历实践，出力流汗，完成真实、具体的劳动任务的过程。	2	32
5	财务共享服务	根据模拟实训业务熟练进行记账凭证的登记、日记账明细账的登记、并进行对账和结账，根据各明细账、总账的期末余额，编制资产负债表和利润表。	2	32
6	智能纳税实务 (理实一体课程中实训模块)	进行中小企业与基层单位的税款的计算、核算、申报、缴纳，会开发票；操作纳税申报系统帮助企业进行纳税筹划。	4	64
7	统计学基础 (理实一体课程中实训模块)	通过学习，学生实践、探索、发现、创新，运用科学的方法搜集数据资料、整理数据资料，设计调研报告，并运用多种分析方法，利用计算机处理工具从各种角度对数据资料进行分析并撰写规范的分析报告。	2	32
8	Excel 在财务中的应用	利用 Excel 电子表格软件进行财务数据收集、整理、统计、分析实务操作。	2	32
9	会计信息系统应用 (理实一体课程中实训模块)	运用会计核算软件完成账务处理系统、会计报表系统、薪酬管理系统、固定资产管理系统、存货管理系统等模块的实务操作。	2	32
10	智能化成本核算与管理 (理实一体课程中实训模块)	处理企业生产经营过程中各环节的成本核算并，进行成本报表的编制与分析。	1	16

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
11	管理会计实务 (理实一体课程中实训模块)	通过模拟公司运营,掌握进行企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列管理会计活动;使学生来理解并掌握企业“进、销、存”的业务中管理会计工具的应用。	1	16
12	财务报表分析 (理实一体课程中实训模块)	企业财务报表的编制;财务报表分析报告的编写。	1	16
13	资金管理岗位实务 (理实一体课程中实训模块)	按照资金收付业务“出纳员审核原始凭证与记账凭证——采用不同方式结算款项——在原始凭证上加盖收讫付讫章——登记现金或银行存款日记账——在记账凭证上做记账标记并签章——每日结账并对账”程序化的业务流程组织实务操作。	1	16
14	python 财务基础 (理实一体课程中实训模块)	应用基础数据类型、高级数据类型、流程控制、循环语句和参数和变量等进行财务相关业务编程。	2	32
15	智能纳税实务 (理实一体课程中实训模块)	利用所学的税务知识对纳税各环节及税费的计算进行检查。	2	32
16	岗位综合实训	新办企业税务登记、发票管理、开具发票、各税种申报、税务数据分析。	2	32
17	岗位实习	计算机办公软件应用、出纳业务办理;企业会计核算;财务 软件运用;会计报表编报;税务、工商、银行等部门日常业务处理;企业基本预算数据的收集和编制;能为企业管理提出一些意见和建议。	16	480
18	毕业设计	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写 论文、修改论文、论文定稿。	4	80

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法(第二次修订)》开展实施。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《大数据与会计(五年一贯制)专业教学进程总体安排表》。

(二) 大数据与会计（五年一贯制）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修 课	公共 学习领域	思政政治教育	13	260	9.30%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.03%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养					
	专业 学习领域	升学能力课程					
		专业群共享课程	5	256	9.16%	16	10.67%
		专业核心（特色）课程	7	352	12.59%	22	14.67%
		综合实践课程	3	576	20.60%	21	14.00%
		升学能力课程	3	162	5.79%	9	6.00%
	数字化能力课程	5	192	6.87%	12	8.00%	
	小计	64	2534	90.63%	134	89.33%	
选修 课程	公共 拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.14%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.14%	2	1.33%
	专业拓展 领域	升学能力课程	1	48	1.72%	3	2.00%
		专业拓展课程	1	48	1.72%	3	2.00%
		数字化能力课程	1	32	1.14%	2	1.33%
		小计	7	256	9.16%	16	16
合计			2796		150		
理论实践教学 课题比例	理论课课时		1100	39.34%	70	46.67%	
	实践课课时		1696	60.66%	80	53.33%	
合计			2796		150		

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	财政部	基础会计、初级会计实务、经济法基础	全国统考
2	初级经济师资格证	人社部	经济学基础、管理学基础、经济法基础	全国统考

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	财务共享服务职业技能等级证书（初级、中级）	正保远程教育科技有限公司	中职： 《企业会计实务》 高职： 《财务共享服务》

2	业财税融合成本管控职业技能等级证书（初级、中级）	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	中职： 《成本业务核算》 高职： 《智能化成本核算与管理》
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级、中级）	新道科技股份有限公司	中职： 《会计信息系统应用》 高职： 《会计信息系统应用》
4	智能财税职业技能等级证书（初级、中级）	中联集团教育科技有限公司	中职： 《税费核算与智能申报》 高职： 《智能纳税实务》
5	数字化管理会计职业技能等级证书（初级、中级）	上海管会教育培训有限公司	中职： 《创业者沙盘模拟企业经营》 高职： 《管理会计实务》
6	财务数字化应用职业技能等级证书（初级、中级）	新道科技股份有限公司	中职： 《财务数据分析》 高职： 《财务大数据挖掘与处理》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业导师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担本专业技术技能课程、学徒岗位能力课程教学，学徒在岗培养指导等教学任务。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

大数据与会计（五年一贯制）专业建设有会计综合实训室、智能财审应用中心、财务大数据处理中心、生产性实训基地等，详细情况见下表。

（1）校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	会计信息化实训室8间	VBSE 财务综合实训	79
2	会计手工模拟实训室2间	VBSE 跨专业综合实训	220
3	银行及出纳实务实训5间	VBSE 会计综合实训、财务会计综合实训、会计岗位综合实训	96
4	财经技能实训室1个	企业真实业务办理	34
5	纳税申报实训室2个	大数据审计综合模拟实训， 岗位技能综合训练	92
6	创业者沙盘经营实训室	企业真实业务办理	60
7	智能财审应用中心	大数据审计综合模拟实训	60
8	职业技能测评中心	职业培训测试与技能鉴定	60
9	社会服务技能培训中心	职教师资培训、职业技能培训、对口支援交流、技术推广与服务、职工岗前培训等	60
10	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	66
11	财务大数据处理中心	开展大数据领域的实战演练	66
12	财务共享服务产业学院	开展财务共享沙盘模拟、运营软件操作、财务共享实训和1+X 财务共享等级考试	60
13	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	72
14	学徒制生产性实训基地	代理企业真实账务	50
15	智慧教室	共2个，每个教室配备同屏显示屏8个，配备有投影仪、音响等基础教学设施	80
16	智慧税厅虚拟仿真实训基地	模拟发票发售、纳税申报、增值税发票认证、网上报税	60
17	财务决策实训室	多个岗位财务决策处理	60

(2) 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2023	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2023	10
3	广西公明税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	10
4	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	10

5	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2023	20
6	广西智税湾商务服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2022	20
7	广西交通投资集团百色高速公路运营有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2022	100
8	广西代理记账协会	为学生提供实习、就业岗位	2022	60
9	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2022	50
10	广西玲城会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	60
11	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	20
12	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	100
13	广西致和天泰地理信息系统工程服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	20
14	东莞百正税务师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	50
15	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	30
16	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2021	30
17	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2021	20
18	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2021	100
19	广西人财汇通信息科技有限公司	会计业务实习就业	2021	20

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展 100 人规模的财会业务处理、财税业务处理、财管业务处理、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

1. 项目教学法

项目教学法是以工作任务为依据设计教学项目，以学生为活动主体实施项目的教学方法，也就是将教学内容融入项目实施过程的一种教学方法。项目教学法是以学生为中心的教学模式，这种教学模式中学生是主动的学习者，教师是学生学习的指导者。每一个项目的实施有一个明确的任务，有一个完整的过程，能够取得一个标志性成果。

2. 课堂讲授法

课堂讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。该方法以教师的语言作为主要媒介系统，连

贯地向学生讲授基础知识、基本理论或基本流程，帮助学生理解并准确掌握相关知识技能，特别是各个知识技能点之间的有机联系和逻辑关系。

3. 任务驱动法

以职业能力养成为核心，通过设计不同场景的项目任务来组织教学，从获取信息到制定步骤、再到决策和付诸行动、直至检查、反思与评估，完成一个完整的工作过程。教师只扮演一个“咨询者”“协调者”和“观察员”的角色，引导学生自主学习，向学生提供资源、给予建议和操作指导，可加深学生对基础知识和基本技能的掌握，也有助于学生职业判断能力、决策能力的提升和团队合作精神的培养。

4. 情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入或采用虚拟企业、虚拟职能部门、虚拟业务流程等现代技术手段，将教学内容以视频、动漫等方式展示，提高学习的现场感、趣味性，引起学生一定的态度体验，激发学生的情感，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作所必备的知识和技能，直至熟悉可能遇到的各种方法，帮助学生做出正确的决策，有效调动学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生职业能力。

5. 案例教学法

教学案例包括讲解型案例和讨论型案例两种。讲解案例法，是将案例教学融入传统的讲授教学法之中的一种方法。教学中使用的案例，通常是针对课程知识体系中的重点、难点问题设计的，也称“知识点案例”。讨论案例法，是以学生课堂讨论为主，案例是学生讨论的主题，学生通过对案例的剖析，提出各自的解决方案，并予以充分讨论。

6. 启发式教学法

启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、诱导型问题，引导学生养成多思考、善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性，更好地激发学生的学习兴趣，加深对课程内容的理解。

7. 跟岗教学法

跟岗教学法是以师傅带徒弟的形式，以真实的工作岗位及真实的工作任务为教学载体，师傅以手把手的教学方式指导学生解决实际工作问题。工作问题的设计一般由简单到复杂，面向的工作岗位由单一岗位向综合岗位演变，学生在不断解决新的工作任务的过程中成长，最终达到提升岗位胜任能力的目的。

（四）学习评价

根据培养目标和培养规格要求，对学生评价采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，强化实践性教学环节的管理和考核。过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、各类作业情况进行的评价；目标考核是在教学模块结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。对学生实习的考核采用学校和实习企业共同进行。

A 类课程（纯理论课）由专业教师负责学习评价，通过课堂表现、课后反馈、课程交流、学生互评等方式进行学习评价认定。

B 类课程（理论+实践课）主要由专任教师负责学习评价，通过课堂表现、课后反馈、课程交流、学生互评等方式进行学习评价认定，实训部分涉及到校外导师部分，由校外导师通过实践表现负责学习评价。

C 类课程（纯实践课）分为校内实训和校外实训两种模式，校内实训由专任教师根据实践表现给出学习评价，校外实训由校外导师通过实践表现给出学习评价。

（五）质量管理

学院在充分调研、广泛征集意见的基础上，根据教育教学改革趋势、社会对人才知识、能力和素质的要求以及学校的办学定位和培养目标，制定人才培养方案的原则性意见。经广泛调查经济、社会和科技发展对人才的要求，认真组织全体教师集体研讨、论证专业培养目标和能力要求，听取各方面意见，由专业负责人科学制订人才培养方案。召开专业群指导委员会暨校企合作理事会会议，组织相关专家、教学管理人员和业界人士对新制定的人才培养方案进行审议、论证、修改，由主管教学的院长审核后提交学进行审议，审议通过批准执行。经审议通过的人才培养方案即成为该届学生培养的法规性文件，各学院（教学部）必须根据人才培养方案落实每一门课程的教师、教学大纲、教材，安排好各教学环节，并以此进行教学管理。

十、附录

包括：课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

高职2024级《大数据与会计（五年一贯制）》专业人才培养方案课堂教学进度安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
会计学院	公共必修课	1	11111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	
学生工作处	公共必修课	2	11111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	11121003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查	
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	11131001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查	
学生工作处(团委)	公共必修课	5	11131002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动		考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查	
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育I	否	16	1	10	6	1							考查	
			157211028	大学生心理健康教育II	否	16	1	10	6		1							考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语B I	否	32	2	20	12	2							考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语B II	否	32	2	20	12		2						考查	
人文教育学院	公共必修课	16	16111013	高等数学A I	否	32	2	32	0			2					考查	
	公共必修课		16111014	高等数学A II	否	32	2	32	0				2				考查	
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文B I	否	32	2	12	20			2					考查	
	公共必修课		161211102	大学语文B II	否	32	2	12	20				2				考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试	
	公共必修课		161211093	体育III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试	
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查	
			111211006	创新创业II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	21	142211006	职业生涯规划与就业指导I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查	
			142211007	职业生涯规划与就业指导II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查	
			142211008	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			142211009	职业生涯规划与就业指导IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	
会计学院	公共必修课	22	142211002	劳动教育I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践							考查	
			142211003	劳动教育II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践						考查	
			142211004	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践					考查	

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
会计学院	专业选修课	65	应用能力模块	财务机器人应用与开发	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	66		智能财务分析与可视化	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	67		管理会计岗位综合实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	68		智能出纳业务实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	69	技能应用能力实训模块	小微企业真账实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	70		企业经营沙盘模拟训练	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	71		智能财务共享服务实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	72		智慧税务管理系统实训	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	73		商务英语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	74		会计英语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	75		越南语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	76	通用应用能力模块	泰语	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	77		商务礼仪	否	16	1										考查	
会计学院	专业选修课	78		财经应用文写作	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	79		中国会计文化	否	16	1										考查	
会计学院	专业选修课	80		市场营销	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	81		财经法规与职业道德	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	82		行政事业单位会计	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	83		商品流通企业会计	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	84		行业会计比较	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	85		税务会计实务	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	86	岗位能力拓展模块	纳税筹划	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	87		小企业会计制度设计	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	88		企业内部控制	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	89		审计基础与实务	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	90		内部审计	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	91		财务审计	否	32	2										考查	
会计学院	专业选修课	92		企业价值评估与管理	否	32	2										考查	
专业群互选模块课程小计（至少选8个学分）					否	134	8	64	64									
专业群职业能力模块课程合计					否	1672	88	518	1122	13	14	12	17	4	0			
总计						2796	150	1100	1696	26	25	24	25	4	0			

广西金融职业技术学院

会计学院 专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类/财政税务类
专业名称： 资产评估与管理
学 制： 三年
专业负责人： 韦佳明 吴雨婧
二级学院负责人： 张 祺
教务科研处： 李 琪 （审核）

制定日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向和职业岗位能力分析	2
(一) 职业面向	3
(二) 职业岗位能力分析	3
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设计及要求	7
(一) 课程体系设计思路	7
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	8
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学进程总体安排表	12
(二) 专业学时与学分分析表	12
(三) 教学进程时间分配表	13
八、毕业要求	13
(一) 学分及学分替换	13
(二) 毕业要求	15
(三) 证书要求	15
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 实践条件	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	20
十一、附件	21

资产评估与管理 专业人才培养方案

资产评估与管理专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是资产评估与管理专业组织专业教学、培养专业人才、进行专业建设、开展质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）、《广西金融职业技术学院（广西银行学校）关于2024年专业（群）人才培养方案制定（修订）的通知》（教务〔2024〕4号）相关要求制定，由资产评估与管理专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本院专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：资产评估与管理

专业代码：530102

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生。

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

资产评估与管理专业毕业生主要就业于资产评估事务所、会计师事务所、政府资产管理部门、银行与非银行金融机构、有关企事业单位以及咨询机构等商务服务行业。

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	财政税务类(5301)	商务服务业(72)	资产和资源评估专业人员 2-06-06(GBM20606) 会计专业人员 2-06-03(GBM20603)	1. 资产评估师助理 2. 资产评估师 3. 房地产估价师助理 4. 会计师助理 5. 鉴定估价师	1. 资产评估师 2. 资产管理师 3. 初级会计师(初级) 4. 1+X 智能估值证书

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 职业岗位能力分析

表 1 资产评估与管理专业职业岗位及能力要求一览表

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	资产评估助理	资产评估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助项目实施，参与资产评估项目的实施过程。 2. 负责收集项目相关资料，并进行系统的整理。 3. 现场勘查，搜集必要的资产信息。 4. 协助或独立撰写客观、公正的资产评估报告。 5. 与委托人及相关单位进行有效沟通和协调。 6. 归档和管理评估资料，确保信息安全 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有项目实施与协助能力； 2. 具有资料收集与整理能力； 3. 具有进行现场勘查，准确搜集和记录资产信息能力； 4. 具备撰写资产评估报告的能力，能够提供客观、公正的评估结果。 5. 具有良好的沟通技巧，能够与委托人及相关单位进行有效沟通 6. 能够妥善归档和管理评估资料； 7. 具备对资产价值进行合理分析和判断的能力； 8. 能够熟练使用评估软件和技术工具。 	主要支撑课程： 《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《机器设备评估基础》《房地产估价》《数据资产评估与管理》《无形资产评估与管理》《资产评估报告制作技能与应用》《企业价值评估与管理》 《智能估值数据采集实务》《资产评估综合实训》 证书：资产评估师
2	资产管理助理	资产管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行企业和机构的产权规划，参与产权设立、并购、重组、改制、上市等资本运营活动。 2. 对流动资产、长期资产、固定资产、无形资产、数字 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备执行产权规划，参与资本运营活动的的能力。 2. 具备对各类资产进行有效分类和管理的能力。 3. 能够对资产进行配置、登 	主要支撑课程： 《数据资产评估与管理》《无形资产评估与管理》《资产评估

			<p>资产和虚拟资产进行分类管理。</p> <p>3. 负责资产的配置、登记、保管、使用、调拨、流转和优化等全过程管理。</p> <p>4. 参与不良资产的托管、收购、重组、运营、出售、置换、租赁、清偿及债转股等管理工作。</p> <p>5. 进行资产绩效评价和价值管理。</p> <p>6. 参与建立数字化管理平台，构建资产数据库，整合运行资产管理及相关系统。</p> <p>7. 编制资产管理报告，定期向管理层呈报资产状况和绩效分析。</p>	<p>记、保管、使用、调拨、流转和优化等全过程管理。</p> <p>4. 具备不良资产的处理能力。</p> <p>5. 具备资产评估与价值管理能力、参与建立和维护数字化管理平台的能力。</p> <p>6. 能够编制资产管理报告，进行资产状况和绩效的定期分析和呈报。</p> <p>7. 具备风险管理能力。</p> <p>8. 具备沟通协调能力和市场分析调研能力。</p>	<p>报告制作技能与应用》《企业价值评估与管理》</p> <p>证书：资产管理师</p>
3	会计助理	会计核算	<p>1. 协助审核应收款单、应付款单、费用开支单，确保往来款项清楚；</p> <p>2. 核对各系统业务流水，确保业务流水的准确性；</p> <p>3. 整理相关资料，装订记账凭证；</p> <p>4. 协助往来项目管理的工作，建立健全原始记录，严格保管往来结算单据，做到账单相符，结算单据去向明确，手续清楚。</p>	<p>1. 具备一定的会计专业基础知识；</p> <p>2. 具有细心、认真负责的职业素养；</p> <p>3. 熟练 Excel 等办公软件操作，有一定的数据处理能力；</p> <p>4. 具有团队合作精神，能吃苦耐劳，能承担一定工作压力。</p>	<p>主要支撑课程： 《财务会计基础》《Excel 在财务中的应用》《会计信息系统应用》《财务大数据分析》</p> <p>证书：初级会计师</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

表 2 通用证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

表3 专业技术资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程	取得途径
1	初级会计师资格证	人力资源 社会保障部	《财务会计基础》《经济法基础》	全国统考
2	资产评估师	中国资产评 估协会	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《企业价值评估与管理》	全国统考
3	资产管理师(五级、四级)	人力资源社 会保障部	《资产评估实务》《数据资产评估与管理》《无形资产评估与管理》《企业价值评估与管理》	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

表4 “1+X”职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	智能估值数据采集与应用	中联集团教育 科技有限公司	初级、中级	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《智能估值数据采集实务》	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普 大数据网络科 技有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份 有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向资产评估事务所、会计师事务所、政府资产管理部门、银行与非银行金融机构、有关企事业单位以及咨询机构等商务服务行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学素养、人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，具有崇尚劳动的劳动精神、

艰苦奋斗的劳模精神、精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和会计、管理、法律和资产评估等专业知识，具有较强的就业创业能力、可持续发展能力和资产评估与管理等能力，具备团队协作能力、数据逻辑思维能力、新技术应用能力，以及评估业务法规意识、规范意识、自主与终身学习意识，能够从事资产评估师助理、资产管理专员、会计助理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚决拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，践行社会主义核心价值观。</p> <p>1.2 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、敬畏法律、遵纪守法；</p> <p>1.3 具有正确的世界观、人生观、价值观。具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 综合学科知识：具备跨学科的知识，如经济学、法律、市场分析等，能够综合运用于资产评估，提高评估的全面性和深度。</p> <p>2.2 批判性思维：能够分析和评估不同来源的信息和数据，准确把握资产价值的核心要素，对资产价值进行科学、客观的评估。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 传承和发扬中华优秀传统文化；秉承诚实守信、爱岗敬业等职业信念和品德；严守行业法律法规和企业规章制度。</p> <p>3.2 热爱自己所学的专业及将来从事的事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”。</p> <p>3.3 具有良好的团队协作精神，具备一定的工作协调能力。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生健康、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 熟悉与本专业相关国家政策和法律法规等知识；</p> <p>2.2 掌握企业财务会计、财务管理、财务大数据分析等基本理论知识。</p> <p>2.3 掌握资产评估与管理的基本概念、基础知识和评估程序；掌握中小企业会计核算及资产评估与管理基础知识；</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握各种资产评估方法；</p> <p>3.2 掌握机器设备、房地产、</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有会计、管理、经济、法律、统计、大数据财务分析等专业能力；</p> <p>3.2 具有固定资产、流动资产、长期投资性资产、房地产、机器设备、数据资产及无形资产评估的能力；</p> <p>3.3 具有资产评估领域数字化发展需求的基本信息技术能力；</p> <p>3.4 具备与资产评估和管理职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；</p>

素质要求	知识要求	能力要求
4. 身心素质 4.1 达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； 4.2 具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，具备敬业、精益、专注、创新的工匠精神。	数据资产、无形资产、企业价值等价值评估的基本知识。 4. 专业拓展知识 4.1 掌握大数据、人工智能、云计算等现代信息技术基础知识。 4.2 掌握资产评估现场调查、收集整理资料等业务规范和流程； 4.3 具备市场分析、投资评估和风险管理知识，能够对不同类型资产进行市场评估和投资决策。	3.5 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设计及要求

(一) 课程体系设计思路

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，本专业紧跟财政部会计改革与发展“十四五”规划纲要，以数字化技术为支撑，以资产评估与管理工作的数字化转型为重点，坚持立德树人培养“会管理、通财务、懂法律、精技术”的高素质技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python 在财务中的应用）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。公共基础课（基本素质能力课程）学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

各门公共基础课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

根据专业群人才培养方案统一设置

(2) 专业核心、特色课程

表5 专业核心、特色课程一览表

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	资产评估实务	理解资产评估的基本原理和方法，掌握评估过程中的关键步骤和技巧，以及熟悉相关法律法规和职业道德。能够分析不同资产的特性，综合考虑市场条件、风险因素和未来收益，进行合理的价值判断。	主要内容包括：资产评估概述；不动产评估；动产评估；资产评估中的财务分析；资产评估中的法律和税务问题；资产评估案例分析；资产评估中的职业道德和规范；资产评估的监管和行业动态。	培养学生的实际操作能力，具备解决实际评估问题的专业技能。学生需完成课程学习，通过理论考试和实践操作考核，获得相应学分。
2	机器设备评估基础	掌握机器设备评估的基本原理、方法和流程，熟悉机器设备的分类、特性及其在不同应用场景下的价值评估要点。能够运用相关的技术知识和评估工具，对机器设备的技术状态、功能性能和市场价值进行全面分析和评估。	主要内容包括：机器设备概述；机器设备基础知识；机器设备的技术状况分析；机器设备的价值构成；机器设备的折旧与贬值；机器设备的功能性分析；机器设备的市场分析；机器设备的法律和税务问题；机器设备评估案例分析；机器设备评估的职业道德和规范。	培养学生对机器设备的技术状况分析、价值估算和风险评估的能力，使学生能够在实际工作中对机器设备进行准确的价值判断。学生需完成课程学习，通过相关理论和实践考核，获得相应学分。
3	房地产估价	掌握房地产估价过程中的关键步骤和技巧，熟悉房地产相关的法律法规和职业道德规范。能够为房地产交易、投资分析和决策制定提供科学的依据。	主要内容包括：房地产估价概述；房地产估价业务的基本操作流程；房地产市场调查方法；相关法律法规；房地产估价案例分析。	培养学生的实际操作能力，使学生能够独立完成房地产估价报告，并具备在房地产市场中进行专业评估的能力。学生需要通过课程的理论学习、实践操作和考核，获得相应的学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	无形资产评估与管理	掌握无形资产评估的基本理论和基本方法；熟悉无形资产评估的程序和实务。	主要包括：无形资产概述；无形资产评估的基本方法；无形资产评估方法：专利权及非专利技术的评估；商标权和著作权的评估；特许经营权和商誉的评估。	课程强调实践能力的培养，使学生能够熟练运用评估工具和模型对品牌、专利、版权等无形资产进行量化分析和价值评估。通过课程学习和考核，学生将获得必要的学分。
5	企业价值评估与管理	掌握企业价值评估理论基础和方法；掌握企业价值评估的资产基础途径、收益途径和市场途径；了解并熟练掌握企业价值评估中的具体应用问题和方法技巧；了解期权定价模型在企业价值评估中的应用；熟练掌握企业价值评估实务。	主要包括：企业价值评估概述；企业价值评估的基本理论与方法；企业价值评估的资产基础途径；企业价值评估的收益途径；企业价值评估中的溢价和折价；企业价值评估中的具体应用问题和方法技巧；企业价值评估实务。	要求学生掌握企业价值评估的理论框架和实务操作技能，培养学生对企业整体价值进行分析和评估的能力，使学生能够在企业并购、投资决策等场景中提供专业的评估服务。学生需完成课程学习，通过理论考试和案例分析等实践环节，获得相应学分。
6	智能估值数据采集实务	掌握企业基础数据分析，识别企业运营中的关键财务指标；能够分析评估企业资产价值；能够将估值数据应用于企业的财务决策；能够理解估值数据在金融产品定价、风险管理等方面的作用；能够运用估值数据进行资产的买卖、转让和重组等决策。	主要包括：企业基础数据分析；流动资产数据分析；设备类资产数据分析；房地产数据分析；无形资产数据分析；企业价值估值应用；估值数据在企业财务管理中的应用；估值数据在金融实务中的应用；估值数据在资产处置中的应用；估值数据在资本市场中的应用。	课程要求学生掌握智能估值系统的基本原理和数据采集技术，学习如何利用现代信息技术进行高效的资产数据收集与分析。培养学生的实际操作能力和数据处理技能，使学生能够在资产评估过程中有效运用智能工具进行数据采集和管理。学生需完成课程学习并通过相关考核，获得学分。

(3) 专业选修课程

专业选修课程主要包括升学、证书拓展模块课程、应用能力拓展模块课程、专业能力拓展模块课程等。

表 6 专业拓展课（专业群互选模块课程）一览表

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
升学 证书、 拓展 模块	1	专升本专业课程（专题）	6	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书
	2	财务共享服务职业技能等级证书	7	智能审计职业技能等级证书
	3	个税计算职业技能等级证书	8	业财一体信息化应用职业技能等级证书
	4	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	9	智能财税职业技能等级证书
	5	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	10	业财税融合成本管控职业技能等级证书
应用	1	财务机器人应用	9	智慧税务管理系统实训

模块	序号	课程名称	序号	课程名称
能力拓展模块	2	财务机器人应用与开发	10	商务英语
	3	智能财务分析与可视化	11	会计英语
	4	管理会计岗位综合实训	12	越南语
	5	智能出纳业务实训	13	泰语
	6	小规模企业真账实干	14	商务礼仪
	7	企业经营沙盘模拟训练	15	财经应用文写作
	8	智能财务共享服务实训		
	专业能力拓展模块	1	中国会计文化	8
2		市场营销	9	纳税筹划
3		财经法规与职业道德	10	小企业会计制度设计
4		行政事业单位会计	11	企业内部控制
5		商品流通企业会计	12	审计基础与实务
6		行业会计比较	13	内部审计
7		企业价值评估与管理	14	财务审计

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。（注意考虑学生的认知规律及技能养成的规律进行设置）。

表7 实践课程一览表

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
1	企业认识实践	培养学生认知企业架构与日常运营的能力，便于在后续专业课程学习中更好地理解会计分录及经济业务的发生。给企业带来的数据变化企业有哪些类型，企业的组织架构，企业的经营决策，财务人员在企业当中的作用	1	16
2	智能估值数据采集实务	熟悉智能估值系统的工作原理和操作流程，掌握使用现代信息技术工具进行数据采集的方法、大数据分析等。能在企业估值应用场景中，利用智能估值数据采集与应用平台，完成估值所需数据的采集、甄别和上传；完成现场勘查与资料的数据化处理；完成勘查表格填制并形成初步勘查结论；按照估值应用场景的要求对数据进行整理。	2	32

序号	课程名称	课程主要内容	学分	学时
3	资产评估综合实训	以资产评估案例为背景，结合资产评估方法，通过贯穿于资产评估各案例中的一系列具有明确目的的设计任务和实训任务。促进学生对资产评估业务操作的理解和掌握，使学生在理论学习的基础上进行全面的资产评估场景模拟与实际操作	2	32
4	岗位实习	深入学习资产评估的程序、基本事项；企业会计核算；财务软件运用；会计报表编报；税务、工商、银行等部门日常业务处理；办公软件应用、经营业务办理；企业基本预算数据的收集和编制；能为企业经营管理提出一些意见和建议。	16	480
5	毕业设计	论文选题、资料查询、撰写论文提纲、修改论文提纲、撰写论文、修改论文、论文定稿。	4	80

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

本专业教学进程总体安排见附件 1：资产评估与管理专业教学进程总体安排表。

（二）专业学时与学分分析表

表 8 专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.32%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.09%	35	23.33%
		科学和数字素养			0.00%		
		财经素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		升学能力课程			0.00%		
	专业学习领域	专业群共享课程	6	288	10.32%	18	13.43%
		专业核心（特色）课程	9	368	13.19%	23	17.16%

		综合实践课程	2	560	20.07%	20	14.93%
		升学能力课程	3	162	5.81%	9	6.72%
		数字化能力课程	4	160	5.73%	10	7.46%
		小计	65	2534	90.82%	134	100.00%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.29%	4	2.99%
		数字化素养	1	32	1.15%	2	1.49%
		公共拓展课程	1	32	1.15%	2	1.49%
	专业拓展领域	升学能力课程	0	0	0.00%	0	0.00%
		专业拓展课程	6	96	3.44%	6	4.48%
		数字化能力课程	2	32	1.15%	2	1.49%
		小计	16	256	9.18%	16	11.94%
合计							
理论实践教学课题比例		理论课课时		1104	39.57%		
		实践课课时		1686	60.43%		
合计				2790	150		

(三) 教学进程时间分配表

表9 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100.00%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求

方可毕业。开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵（替换为）相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

序号	证书名称	颁证单位	课证融通课程
1	初级会计师资格证	人力资源社会保障部	《财务会计基础》《经济法基础》
2	资产评估师	中国资产评估协会	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《企业价值评估与管理》

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《信息技术》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《信息技术》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 通用类职业技能考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	智能估值数据采集与应用	中联集团教育科技有限公司	初级、中级	《资产评估基础》《资产评估相关知识》《资产评估实务》《智能估值数据采集实务》	全国统考
2	业财税融合成本管控职业技能等级证书	湖南中德安普大数据网络科技有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	初级、中级	《财务会计基础》《智能纳税实务》《智能化成本核算与管理》《管理会计实务》《财务报表分析》	全国统考

（二）毕业要求

学分与学时折算按 16~18 学时对应 1 学分，顶岗实习、毕业设计、校外实践等 1 周对应 1 学分。操行评定按学院关于操行评定的相关规定进行评定。毕业最低学分为 150 学分（其中公共基础必修课为 54 分，占 36%；公共选修最少选 8 个学分，占 4%；专业必修学分为 60 学分，占 40.00%；顶岗实习和毕业设计 20 分，占 13.34%；专业选修最少选 8 个学分，占 5.33%。），操行良好。

（三）证书要求

为了更好对接企业行业需求，本专业推荐学生考取以下证书：

1. 资产评估师职业资格证书；
2. 资产管理师（五级、四级）；
3. 初级会计专业技术资格证书（助理会计师）；
4. 国家计算机等级证书：一级；
5. 全国公共英语等级考试一级 B 证书。

九、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有资产评估、资产管理、会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握资产评估、资产管理、会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 企业兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

资产评估与管理专业建设有财务大数据处理中心、生产性实训基会计综合实训室、智能财审应用中心等，详细情况见下表。

（1）校内实训室一览表

表 10 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	工位
1	财务大数据分析实践中心	开展大数据领域的实战演练	90
2	现代学徒制校企协同育人中心	代理企业真实账务	50
3	数智化管理会计中心	依托虚拟现实企业案例开展管理会计实训	70

序号	实训室名称	功能	工位
4	智慧财务创新中心	开展小微企业智能报账、业财综合数据分析、电子会计档案管理、纳税申报及分析等技术技能实训	70

(2) 校外实训基地一览表

表 11 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要功能	建立时间	容量(人)
1	广西合生会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
2	广西瑞信盛德会计师事务所有限公司	为学生提供实习、就业岗位	2020	10
3	广西祥浩会计师事务所	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	10
4	广西南宁远哲信息咨询有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2019	20
5	广西智税宝财税咨询有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	50
6	广西玲珑会计服务有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	60
7	广西帅创会计服务有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2018	20
8	广西安驰财务管理有限公司	为学生提供实习、就业岗位；教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	100
9	厦门网中网有限责任公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
10	厦门科云信息科技有限公司	为教师提供企业实践岗位，参与专业建设	2016	30
11	用友畅捷通软件有限公司	会计业务实习、企业信息化管理、教师实践	2016	20
12	深圳市银雁金融配套服务有限公司	会计业务实习就业	2016	100

3. 合作企业学徒岗位培养条件

能够开展资产评估、财会业务处理、财务管理顾问、财税审核、共享中心管理等相关岗位的学徒在岗培养，配备相应数量的企业导师对学徒岗

位培养进行指导和管理，规章制度齐全，学生有薪酬（按劳动合同）、劳动安全保障等。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，根据学校教务处印发文件，经过规范程序选用教材，优先选用国家优秀教材、国家优质教材和国家规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关资产评估、资产管理、财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依托智慧校园，改进教育教学方法，开展线上线下混合式教学，通过云班课、学习通、云课堂、智慧树等平台推进教学改革，实现信息化带动教学现代化。

以“工作岗位职业能力”为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、程序化教学内容，科学设计学习情境，采用项目教学、案例教

学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型教学模式，不仅让学生知道做什么，更要让学生知道“怎么做”和“怎么做更好”。同时注重过程控制，形成“学生动手参与为主，教师讲演结合为辅”的教学模式，教师既要帮助学生解决问题，还要启发引导学生学会怎样解决问题，由关注教法变为关注学法和做法。

（五）学习评价

为了满足资产评估与管理专业的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程

考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程

考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、测堂、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在

课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核

岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核

根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

1. 学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集体备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、附件

附件 1：高职 2024 级《资产评估与管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

附件 2：人才培养方案自查意见表

附件 3：专业人才培养方案制（修）订论证会会议记录

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：人才培养方案变更审批表等。

附件 1

高职 2024 级《资产评估与管理专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
会计学院	公共必修课	1	11111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天						考查	
学生工作处	公共必修课	2	11111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查	
学生工作处 (武装部)	公共必修课	3	11121003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查	
学生工作处 (武装部)	公共必修课	4	11131001	军事技能	否	112	2	0	112	2 周						考查	
学生工作处 (团委)	公共必修课	5	11131002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查	
马克思主义学院	公共必修课	6	15721026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查	
马克思主义学院	公共必修课	7	15721019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查	
马克思主义学院	公共必修课	8	15721023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3				考查	

马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查	
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查	
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查	
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查	
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查	
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	1						考查	
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6			1					考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查	
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12			2				考查	
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0			2				考查	

	公共必修课		161111014	高等数学 AII	否	32	2	32	0				2			考查	
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 BI	否	32	2	12	20			2				考查	
	公共必修课		161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20				2			考查	
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试	
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试	
小计						996	54	518	478	13	11	10	4	0	0		
人文教育学院	公共选修课	24	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查	
人文教育学院	公共选修课	25	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查	
信息技术学院	公共选修课	26	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查	
人文教育学院	公共选修课	27			否	32	2		32					2			
小计				至少选 8 个学分		128	8	64	64		2	2	4	2			
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	13	13	12	8	2	0		
投保学院	专业必修课	28	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2						考查	

数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	30	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3			考试	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	31	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30				3			考试	
会计学院	专业必修课	32	142221245	财务会计基础	否	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	33	142221277	智能纳税实务 I	否	64	4	32	32	4						考试	
会计学院	专业必修课	34	142221278	经济法基础	否	64	4	48	16		4					考试	
会计学院	专业必修课	35	142221239	Excel 在财务中的应用	否	32	2	10	22		2					考查	
会计学院	专业必修课	36	142221250	会计信息系统应用	否	32	2	16	16					2		考试	
会计学院	专业必修课	37	142221257	统计学基础	否	48	3	16	32	3						考查	
会计学院	专业必修课	38	142221240	Python 财务基础	否	48	3	16	32		3					考查	
专业群共享模块课程小计						546	33	274	272	13	9	0	9	2	0		
会计学院	专业必修课	39	142221267	资产评估基础	否	32	2	16	16		2					考试	

会计学院	专业必修课	40	14222 1263	资产评估相关知识	否	32	2	16	16		2					考查	
会计学院	专业必修课	41	14222 1264	资产评估实务	是	48	3	20	28			3				考试	
会计学院	专业必修课	42	14222 1268	机器设备评估基础	是	48	3	28	20			3				考试	
会计学院	专业必修课	43	14222 1269	房地产估价	是	48	3	28	20			3				考试	
会计学院	专业必修课	44	14222 1270	数据资产评估与管理	否	32	2	16	16			2				考查	
会计学院	专业必修课	45	14222 1262	无形资产评估与管理	是	48	3	20	28			3				考试	
会计学院	专业必修课	46	14222 1265	资产评估报告制作技能与应用	否	32	2	10	22				2			考查	
会计学院	专业必修课	47	14222 1266	企业价值评估与管理	是	48	3	20	28				3			考试	
会计学院	专业必修课	48	14222 1271	资产评估综合实训	否	32	2	10	22					2		考查	
会计学院	专业必修课	49	14222 1272	智能估值数据采集实务	是	32	2	10	22				2			考试	
小计						432	27	194	238	0	4	14	7	2	0		
会计学院	专业必修课	50	10532 1002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查	
会计学院	专业必修课	51	10512 1003	岗位实习报告	否	80	4		80						4周	考查	

小计						560	20	0	560	0	0	0	0	0	20		
数字贸易学院(工商管理学院)	专业选修课	52	14712 2130	专升本专业课程(专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
会计学院	专业选修课	53		财务机器人应用与开发	否	32	2	16	16							考查	
会计学院	专业选修课	54		业财税融合成本管控(初级)	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	55		业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	56		1+X 个税计算	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	57		1+X 财务共享服务	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	58		小企业会计制度设计	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	59		小规模企业真账实训	否	32	2	16	16								
会计学院	专业选修课	60		企业经营沙盘模拟训练	否	32	2	16	16								
专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)						128	8	54	74		2	2	1	3			
专业群职业能力模块课程合计						1666	88	522	1144	13	15	16	17	7	20		
总计						2790	150	1104	1686	26	28	28	25	9	20		

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 电子商务

学 制： 3年

专业负责人： 莫丽梅

二级学院负责人： 黄涛

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	8
(三) 课程体系设计	8
七、教学进程总体安排	31
(一) 教学进程总体安排表	31
(二) 电子商务专业学时与学分分析表	31
(三) 教学进程时间分配表	32
八、毕业要求	32
(一) 学分及学分替换	32
(二) 毕业要求	33
九、实施保障	33
(一) 师资配置	33
(二) 实践条件	35
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	39
(五) 教学评价	39
(六) 质量管理	41
十、附录	42

电子商务专业人才培养方案

电子商务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是电子商务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由电子商务专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

本专业主要面向区内外电子商务企业，培养拥护党的基本路线，适应广西经济建设和电子商务行业发展需要，具有良好的职业素质和职业素养，掌握电子商务基本知识和技能，具有一定的创新精神和创

业意识，熟悉网店运营、网络推广、直播电商和网络客服等行业热门领域，面向电子商务师、互联网营销师、营销员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，培养运营主管、网络营销主管、互联网营销师、岗位智能客服主管、视觉营销设计助理、互联网产品开发主管。

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域举例	运营主管、网络营销主管、互联网营销师、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书举例	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

（二）主要工作岗位分析

表 2 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	运营主管	网店运营运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 制定运营规划、网店日常运营、商品选品与定价； 流量获取与转化、数据分析与决策、运营绩效分析； 用户分析、优化运营，制定运营策略； 树立网店、人群、商品的品牌定位，完成网店转化率。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备现代化办公软件、指数工具、表格处理软件能力； 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； 能进行目标商品和竞品数据分析，分析运营数据，实施商品选品； 能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。 	主要课程：《网店运营》、《电子商务综合实训》、《商务数据分析》 证书：1+X 网店运营推广（中级）、电子商务师

2	网络营销 主管	站内外营 销推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场分析、活动主题与目标确定、活动方案策划与任务分解; 2. 熟悉站内外营销活动及营销工具的应用, 根据市场需求, 及时组织参与相应营销活动与广告投放; 3. 营销活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结; 4. 提高商品转化率, 达到一定销售量或销售额。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务的能力; 2. 掌握 SEO\SEM、关键词优化, 为网店、商品、人群、活动等进行优化; 3. 掌握市场调研与分析、各类平台的运营规则, 能够分析与评估市场, 确定活动主题与活动目标, 策划营销活动方案; 4. 开展整合营销与广告投放, 跟踪、监控线上线下营销活动, 分析活动效果, 优化活动方案。 	<p>主要课程: 《网络营销》、《商务数据分析》、《信息流推广》、《数据可视化》</p> <p>证书: 1+X 网店运营推广(中级)、电子商务师、1+X 商务数据分析(中级)</p>
3	互联网营 销师	直播电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播脚本、直播话术撰写; 2. 直播活动策划; 3. 直播数据分析; 4. 直播场景搭建; 5. 根据直播复盘、优化推广策划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能撰写直播脚本、拆解并调整主播话术; 2. 配合团队制定直播活动, 分析顾客痛点爽点需求; 3. 能根据商品对直播场景进行搭建, 完成话术准备与直播现场执行, 引导客服下单; 4. 完成直播间数据汇总及分析复盘等工作, 不断优化直播策略, 熟悉平台商品类目的发展趋势最新规则。 	<p>主要课程: 《直播电商》、《电子商务综合实训》</p> <p>证书: 1+X 直播电商(中级)、1+X 商务数据分析(中级)</p>
4	智能客服 主管	客户服务 管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客服日常管理, 售前、售中、售后; 2. 客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控; 3. 客服中心运营数据报表的制作; 4. 客户订单跟踪、定期回访等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备现代化办公软件、表格处理软件能力; 2. 具有细致的观察能力, 能快速反应和应变突发状况, 具有一定学习能力, 能熟知商品详情, 了解营销活动; 3. 打字速度达 40 字/分以上; 4. 能对客户数据进行统计及基础分析, 筛选客户群体并能针对性的推商品或活动。 	<p>主要课程: 《企业实战》、《数据可视化》</p> <p>证书: 电子商务师</p>

5	视觉营销设计助理	视觉营销设计	1. 店铺页面设计； 2. 品牌视觉设计； 3. 产品包装设计； 4. 短视频剪辑与包装； 5. 新媒体视觉设计。	1. 掌握 Photoshop 设计软件； 2. 能用音视频制作软件、计算机等软件工具完成工作任务； 3. 根据品牌需求，撰写文案、设计制作具有营销内容的视觉作品； 4. 能引导消费者浏览、点击、购买，提供浏览率、增加粉丝关注； 5. 分析客户群体对视觉作品的偏好，进一步优化营销内容。	主要课程：《视觉营销设计》、《短视频策划与制作》 证书：电子商务师
6	互联网产品开发主管	产品开发与管理	1. 产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析； 2. AI/智能设计与打样、产品开发实施与推动； 3. 产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。	1. 运用平面设计软件、AI/智能设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务； 2. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力； 3. 能够建立产品需求模型及应用场景； 4. 设计电商产品营销推广方式，完成产品开发实施与推动。	主要课程：《互联网产品开发》、《AI 工具应用》 证书：1+X 商务数据分析（中级）

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	电子商务师	人社部	初级	电子商务基础、网店运营、网络营销	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	信息流推广	全国统考
2	商务数据分析	北京博导前程信息技术有限公司	中级	商务数据分析与应用	全国统考
3	直播电商	南京奥派信息产业股份公司	中级	直播电商	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、网络营销主管、智能客服主管、视觉营销设计助理、互联网产品开发主管、互联网营销师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、网络营销推广、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发、直播电商工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 思想品德 1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观； 1.2 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 人文、科学素质 2.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识； 1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识； 1.3 掌握扎实的科学文化基础知识； 1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识； 1.5 掌握创新创业基础知识； 1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识； 1.7 了解劳动的相关知识。	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力； 1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能； 1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。

<p>题和解决问题的能力；</p> <p>2.2 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能；</p> <p>3.2 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p>	<p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握电子商务基础、管理学基础、经济学基础的理论知识；</p> <p>2.2 掌握电子商务法律法规基础知识和安全意识；</p> <p>2.3 掌握数据分析的相关知识；</p> <p>2.4 理解电商企业实战的重要性。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握视觉营销中设计的意义和技巧；</p> <p>3.2 掌握网店运营管理的基础知识，不同平台的规则，网络营销站内外推广的特点；</p> <p>3.3 了解直播电商流程，各直播平台规则和特点，短视频制作的注意事项；</p> <p>3.4 了解信息流推广的重要性及相关知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握大学生财经教育的基本理念；</p> <p>4.2 熟记电子商务沙盘的规则说明；</p> <p>4.3 掌握数据可视化的基础知识；</p> <p>4.4 掌握互联网产品开发的基础知识；</p> <p>4.5 了解 AI 工具的特点及意义；</p> <p>4.6 理解电子商务综合实训的重要性。</p>	<p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具有扎实的电子商务专业职业岗位能力；</p> <p>3.2 具备数据处理与解读能力，掌握至少一种数字化信息处理分析应用工具，具备基本的数字化工具使用和分析能力，能根据行业、网店及其他运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；</p> <p>3.3 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能 力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；</p> <p>3.4 具备一定的电商综合运营技能，能完成网店日常运营管理、站内外网络营销推广，通过 SEO、SEM、直通车等各种方式优化店铺，提高流量增加转化率。</p> <p>3.5 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；</p> <p>3.6 具备内容规划能力，能够从直播画面、话术、内容等方面优化直播效果，提升用户互动和购买意愿；能够运用数据分析工具对直播效果进行评估，了解观众行为、购买偏好等信息；根据数据分析结果调整直播策略和内容，提升直播效果和转化率；</p> <p>3.7 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；</p> <p>3.8 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；</p>
---	--	---

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟商务部电子商务发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为引擎，以电子商务创新转型为突破，推动商务活动实现高效智能”的总体目标和“切实加快电子商务数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德商兼备”的电子商务技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕电子商务岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. **坚持把立德树人作为根本任务。**持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. **着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。**课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. **严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。**建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. **以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。**契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析

新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

（1）公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专业、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划		
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和 student 体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国	引导大学生深刻理解马克思	着重讲授中国共产党把马克思	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	导意见》(教职成(2019)13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深入学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。 满足毕业指标：1.7、2.2、3.2、3.3等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能； 5. 帮助学生能对英语应用能	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）； 3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。满足毕业目标：1.1、1.2、1.4、1.5、2.3、3.1、3.2等

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>		
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。	1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向 2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
18	体育 I(民族传统体育)	一、知识与认知目标： 1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。 2. 掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。 二、技能目标： 1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。 2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。 3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。 情感与价值目标： 1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。	1. 理论部分： 民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。 2. 实践部分： 武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。 1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>		<p>应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育II(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育III(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
19	艺术欣赏	本课程为通识美育课程，强调	课程包括美术、文学、音乐	根据中共中央办公厅、国务院办公

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。</p> <p>本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。满足毕业指标：1.1、1.2、1.7、2.1、3.2等。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分</p>
21	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响</p>	<p>1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2. 创业基础教育：创新思维、</p>	<p>教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排32学时，计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。</p>	<p>创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。</p> <p>3. 职业指导: 职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。</p> <p>4. 就业指导: 大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。</p>	
22	劳动教育	<p>注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。</p>	<p>1. 理论课程教学,由教科处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习;</p> <p>2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。</p> <p>2. 学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。</p>	<p>根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。</p>
23	创新创业	<p>培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展</p>	<p>1. 创新创业的基本知识和理论</p> <p>2. 了解创业的法律法规和相关政策</p> <p>3. 学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法</p> <p>4. 创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。</p> <p>5. 创业模拟实践</p>	<p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。</p>

(2) 公共选修课程，各专业至少选 **8 个学分，128 课时**。由人文学院、马院、信息技术学院统筹安排，可根据需求开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评； 6. 考前押题及应试培训。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1. 函数、极限与连续； 2. 一元函数导数与微分； 3. 一元函数导数的应用； 4. 一元函数积分学； 5. 常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字	一、知识讲解 （一）语文基础知识 1. 语言文字运用； 2. 文学和文化常识；	安排在第 5 学期，在线课程，2 学分 通过开设在线专升本

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		运用能力、思维能力和审美能力,引导考生获得较为全面的语文素养。	<p>3. 应用文知识。</p> <p>(二) 阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏;</p> <p>2. 文言文阅读;</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>(三) 写作</p> <p>1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境, 选用恰当的文种, 撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p> <p>2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。</p> <p>二、真题讲解;</p> <p>三、模拟题测试及讲评。</p>	<p>复习指导课程, 梳理知识模块, 为学生提供系统化的复习指导与练习, 提升考试能力。</p> <p>满足毕业指标: 2.3、3.2、3.4、3.5、3.6</p>
4	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习, 了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过渡。</p>	<p>短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。</p>	<p>了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过渡。</p>
5	数字媒体	<p>深化学生对于数字媒体的认识, 了解数字媒体的发展趋势, 掌握各种图片格式的优势及应用范围, 数字声音和数字视频的特点及操作, 掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。</p>	<p>多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。</p>	<p>可采用项目教学法, 由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。</p>
6	广西非物质文化遗产	<p>加深学生对广西文化的了解, 激发学生对广西的热爱, 增强学生</p>	<p>以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学; 以侗族大歌、那坡壮族民</p>	<p>助推学生加强对非物质文化遗产的认知, 坚定民族文化自信。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学生财经素养教育	课程主要是培养大学生财经素养的过程，是为提高大学生财经信息获取和处理能力、财经自主决策能，财经素养包含财经观念、知识、技能及风险防范能力，是当代大学生应对日益复杂的经济社会环境所必备的重要素养。	本课程主要内容涵盖职业发展、收入分配、市场经济、消费与贷款、财政与民生、金融产品与监管、投资与风险、创业与财务管理、财富与个人价值等内容。通过灵活的版块设计、通俗易懂的语言表达、时代气息浓厚的知识案例，引导高职学生建立正确合理的劳动观、金钱观和财富观。	学生能掌握正确的人生观、价值观，生活和学习过程中能预防经济风险，正确合理分配使用自己的财务。
2	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
3	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
4	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论性和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。

5	电子商务法律法规	<p>学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务活动必须遵守法律法规的重要性。</p>	<p>介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规：电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护；电子商务中的风险防范等。</p>	<p>学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。</p>
6	商务数据分析与应用	<p>理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程</p>	<p>数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。</p>	<p>学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。</p>

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	视觉营销设计	<p>① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； ② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装； ④ 能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。</p>	<p>本课程主要介绍典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计、AI创作。运用平面设计软件、音视频制作软件、人工智能及计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力、审美能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
2	直播电商	<p>① 学生掌握直播电商的营销方法、技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等；</p> <p>② 学生将了解直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理等技能；</p> <p>③ 学生掌握直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法、复盘等关键知识；</p> <p>④ 直播脚本设计能力，能够根据产品特点和营销目标制定有效的直播内容。</p>	<p>本课程主要讲解直播营销的方法和技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等；直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理；学习直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法；通过实际案例，分析直播电商的成功因素和运营策略；初步应用 AI 数字人直播技术。</p>	<p>学生掌握直播电商的基本知识、营销方法和操作技能，并能够在实际工作中熟练运用；能够独立完成直播电商项目的策划和实施；能够快速适应行业发展的需求，能初步应用数字人直播技术。</p>
3	网络营销	<p>① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案；</p> <p>② 整合各类资源，分解活动任务；</p> <p>③ 开展整合营销与广告投放；</p> <p>④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案；</p> <p>⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p>	<p>网络营销课程主要学习，为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结，站内外推广技巧及工具的使用等。</p>	<p>运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>
4	网店运营	<p>① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；</p> <p>② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；</p> <p>③ 能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数</p>	<p>网店运营课程学习内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等。</p>	<p>学生能够运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； ④ 能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。		
5	信息流推广	① 了解网店推广相关理论知识，包括网店推广的定义、目标与意义、SEO优化实训解析、SEM推广实训解析、信息流推广实训解析等。 ② 掌握实际操作中应用网店推广技能，包括关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化、SEM推广计划策略优化、信息流推广数据分析等。	信息流推广课程主要学习SEO优化：搜索引擎原理、关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化及SEO优化效果分析，SEM推广原理、SEM推广账户搭建、SEM推广计划策略优化、信息流推广策略、信息流推广账户搭建、信息流推广数据分析、信息流推广账户优化、信息流推广策略优化	学生应掌握信息流推广的基本知识、技能和方法，能够在实际工作中灵活运用。
6	互联网产品开发	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析及财务分析等工具； ② 能分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； ③ 能进行电商产品呈现方式及 AI 设计，跟进产品开发进度； ④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	互联网产品开发主要学习互联网产品选品工作、互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、选品技巧、产品需求分析、人群定位、UI 设计、产品开发实施、产品开发进度评估与考核等。	学生了解不同人群对不同商品的需求，了解消费者的购买行为，能够运用平面设计软件、AI 设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于 8 个学分，128 学时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本考试（专业冲刺）	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力；管理专业知识、基本理论、基本方法的掌握程度及实践能力；当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲（财经商贸大类）2025版电子商务基础、经济学基础、管理学基础三门课程相关知识。	安排在第5学期，线上和在线课程，3学分
2	职场礼仪	了解和掌握职场礼仪理论知识，分析实际分析职场社交活动中的问题；熟悉和掌握职场活动中礼仪的基本原则和礼仪规范；能正确判断职场活动中各种行为是否规范；提高学生的职场活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种职场活动。	本课程主要内容是学习职业人的综合修养，包括个人的学识、修养和待人接物等等。《职场礼仪》课程是让学生了解和掌握职场礼仪理论知识，掌握职场思维，正确执行职场活动中各种行为。	选修课程达及格及以上。
3	管理心理学	1.从个体、群体、组织三个层面，围绕“激励”“领导科学”“人与工作、组织和环境的匹配”等核心问题传授管理心理相关理论和方法。2.培养学生运用管理心理学理论和方法认识和分析相应的管理问题以及解决各种实际问题的能力，提高学生的社会适应能力和人际交往技能，促进学生人格的完善与发展。3.帮助学生更好地认识自我，培养积极心态，指导学生做好职业生涯规划，改进在组织中的行为和提高了组织的工作效率。	《管理心理学》主要学习领导理论；知觉、归因理论与个人决策；组织文化；群体心理与行为；管理沟通；个性与心理测验；员工援助计划；价值观与态度；激励理论及其应用；管理心理学概述。	选修课程达及格及以上。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	消费心理学	掌握性格、兴趣等个性及群体消费心理的特点与行为规律；掌握商品命名、价格制定、包装与广告设计策略等。能够根据不同消费者心理制定营销方案，开展营销策划、产品推广等。具有诚实守信、开拓进取、义利观正确的“匠商”品质；具备经世济民、富有社会责任感的“儒商”意识。	《消费心理学》主要学习消费心理认知；消费者心理活动路径；消费者个性心理；消费者群体心理；消费者的购买决策过程；商品品牌与消费心理；商品包装与消费心理商品价格与消费心理；商业广告与消费心理；营销沟通与消费心理；实体店营销环境与消费心理；巧用消费心理图发展	选修课程达及格及以上。
5	商务谈判	本课程从销售代表、谈判专员等岗位所需的商务谈判能力的实际要求出发，培养学生商务谈判活动的认知及信息搜集能力、商务谈判策划能力及策略应用能力、商务谈判基本沟通能力、商务谈判基本操作能力（包括协商能力，商务谈判合同拟订能力等）。	《商务谈判》课程主要学习黄灿灿商务谈判认知；；商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判报价；商务谈判磋商；商务谈判僵局处理；商务谈判结束；商务谈判案例。	选修课程达及格及以上。
6	中华商业文化	能构建中华商业文化的知识体系，博闻见、增智慧、开胸襟、修品格，理解、认同和传承优秀的中华商业文化，拓展人文素养，提升文化自信，并培养创新精神和实践能力；能完成对自己形象的塑造，懂得商务基本礼仪，做到知礼、懂礼、守礼、用礼，能应对基本的商务活动；能在不断参与课堂活动的过程中提升自己的语言表达能力、团队协作能力等，增强综合素质和自信心，为个人的职业发展增加砝码。	本门课程以中华优秀传统文化为基础，带您走进中国传统商业的世界。同时，将传统商业史料与现代实际相联系，微观思考到宏观格局相结合，前人智慧与今人探索相对比，更好地了解中华商业历史，承袭优秀经商之道，遵守商法礼仪，传承商业文化。	选修课程达及格及以上。
7	跨境电商实务	让学生了解跨境电商的发展前沿，掌握店铺运营的基本知识；技能目标：	《跨境电商实务》主要学习；跨境电商初识-拓“国际视野”；市场调研与选品	选修课程达及格及以上。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		培养学生在第三方跨境电商平台进行店铺注册与产品上架,具备产品标题优化、信息处理、物流方案设计、跨境营销及客服等基本技能。	一树“文化自信”;一育“以人为本”;跨境平台店铺运营一铸“工匠精神”;跨境店铺营销与推广——持“守正创新”;跨境物流与支付——培“诚实守信”。	
8	营销思维训练	掌握从客户洞察到方案实施的全方位营销思维,深入理解客户需求,制定相应的营销策略;提升学生的市场敏感度,成为市场趋势的洞察者,及时调整策略,把握商机;深化学生的客户关系管理,构建基于信任和价值的客户关系网,降低客户流失,提升复购率。	营销战略的核心STP,包括市场细分、目标市场选择和定位策略;品牌资产的创建模型和路径,帮助学生理解品牌的价值和意义;客户关系管理,包括如何理解、维护和增强客户忠诚度;创新的营销思维训练,强调打破常规,提出新颖的营销策略和想法。	选修课程达及格及以上。
	电商行业发展动态	了解电子商务行业的定义、发展历程、现状以及未来发展趋势;培养学生分析电子商务行业市场、消费者行为以及竞争环境的能力;使学生能够掌握电子商务行业相关的政策法规,并理解其对行业发展的影响。	主要学习电子商务的定义、行业构成、产业链以及发展历程和现状;商品或服务的交易、支付、物流配送等全过程;B2B、B2C、C2C、O2O等多种模式,涉及零售、批发、跨境贸易等多个领域;电子商务产业链;电子商务发展历程和现状;电子商务行业市场分析;网络消费者行为分析;电子商务行业技术发展趋势;电子商务行业政策法规影响;电子商务行业面临的挑战与机遇。	选修课程达及格及以上。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
----	------	------	--------	---------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业实战	掌握网店客服工作流程与技巧,提升客户服务质量,增强客户满意度的提升;能够实现销售增长与品牌口碑的提升;能够掌握实际应用中售前、售中、售后技巧;具备一定的应变能力和服务精神。	本课程专注于网店客服的实战操作,与企业进行合作,为双十一提供网络客服服务。涵盖客服沟通技巧、客户关系管理、售后问题处理、产品知识培训等内容,旨在提升学员的服务意识与专业能力,确保商品销售的高效与顺畅。	适用电子商务专业学生,能够按企业岗位典型任务要求,完成工作内容,达到实践标准。
2	电子商务综合实训	学生能够掌握网店运营、网络营销和直播电商等模块的核心技能,提升电子商务综合实践能力;掌握市场分析、营销策略制定及实施能力;运用现代电子商务工具优化业务流程,运用电商综合技能,达到一定的销售效果。	本课程将涵盖网店运营策略、网络营销技巧、直播电商实操等电子商务综合实训内容。学生将学习市场分析、产品定位、营销策略制定、店铺运营与管理、网络营销推广、直播电商技巧等,通过案例分析、模拟实战等方式,提升电子商务综合应用能力。	适用电子商务专业学生,引导学生深入了解电子商务流程,学习店铺管理、营销推广、客户服务等关键环节,培养学生在电子商务领域的综合应用能力。
3	电子商务沙盘	考核学生掌握网店运营目标及运营现状,结合不同营销方式的特点,制定网店营销方案,依托营销方案,制定并实施不同运营阶段的营销推广策略,用以保证每个运营周期内网店营销与运营推广工作的顺利进行。	本课程主要让学生学习提高各个运营周期网店及产品的曝光量和点击量,提升引流转化能力,并在运营过程中对每个运营周期的推广及运营数据进行分析诊断,据此不断优化网店营销方案,持续提高网店竞争力及盈利能力。	适用电子商务专业学生,模拟企业在市场中与竞争对手对抗过程,引导学生深入了解市场整体情况,制定最佳方案,培养学生独立思考、建立独特逻辑思维,为企业盈利规避风险、勇于创新。
4	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合,深入了解实际工作环境和业务流程;能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法,并能够在实践中进行应用;学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术;能够通过岗位实习,提高解决实际问题的能力,增强职业素养和综合能力。	在校内外导师和同事的指导下,进行岗位实践操作,掌握相关技能和方法;参与专业相关的实习工作,了解实际工作流程和业务操作,提高解决问题的能力;学习和掌握所在行业的前沿技术和发展趋势,为未来的职业发展做好准备。	适用电子商务专业学生,实习期间,定期撰写实习日志和签到打卡,每月记录实习经历、收获和体会。
5	岗位实习报告	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力,为未来的职业发展做好准备。	记录实习期间,岗位的具体职责、工作内容和要求,以及所需的专业知识和技能。	适用电子商务专业学生,实习结束后,撰写实习总结报告,对实习期间的工作和学习进行回顾和总结。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《电子商务专业课堂教学进程安排表》

（二）电子商务专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.24%	15	10%
		人文素养教育	27	672	23.88%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2.27%	4	2.67%
		财经素养					
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业学习领域	专业群共享课程	6	298	10.59%	17	11.33%
		专业核心（特色）课程	6	368	13.08%	23	15.33%
		综合实践课程	5	768	27.29%	32	21.33%
		升学能力课程	3	162	5.76%	9	6%
数字化能力课程		2	120	4.26%	7	4.67%	
小计			2712	96.38%	134	89.33%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.27%	4	2.67%
		数字化素养	1	32	1.14%	2	1.33%
		公共拓展课程	1	32	1.14%	2	1.33%
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.92%	3	2%
		专业拓展课程	3	80	2.84%	5	3.33%
		数字化能力课程	/	/	/	/	/
小计			262	9.31%	16	10.67%	
合计			2814	100%	150	100%	
理论实践教学 课题比例	理论课课时		1124	39.94%			
	实践课课时		1690	60.06%			
合计				50%以上			

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	电子商务师	电子商务基础、网店运营、网络营销

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》

3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	信息流推广
2	商务数据分析	北京博导前程信息技术有限公司	商务数据分析与应用
3	直播电商	南京奥派信息产业股份有限公司	直播电商

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资配置

1. 队伍结构

专业群涵盖电子商务、农村电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商等五个专业，共计拥有师资 52 人。其中，校内专任教师 35 人，企业兼职教师 17 人，教辅人员 5 人。副高级及以上职称 11 人，双师 17 人。专业群教师年龄结构合理，高中低职称人数比均衡，专任教师中双师型教师占比达 48.57%，形成良好的传帮带梯队。专任教师硕士 29 人，在读博士 3 人，教学团队教学能力优、实践能力强，多次指导学生参加全国、全区电商类技能比赛获

得一等奖 12 个、二三等奖多个。

2. 专业群负责人

专业群负责人具有正高级以上职称，高级双师，兼任广西电商行指委、电商协会委员，在行业企业中有一定的知名度，能够较好的规划专业群发展，调配各专业资源，对教师队伍建设，人才培养工作，教育教学改革，科学研究等做到统筹安排，做好各专业间的沟通与协调工作。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

3. 各专业带头人

各专业带头人均具有教师系列中级以上职称，副高以上职称占比 60%，双师占比 100%，具备电子商务师等专业技术资格，能够较好地把握各专业的前沿发展动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求情况，有较强的教学设计、专业研究能力、教学科研工作能力，在本区域有一定的专业影响力。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

4. 骨干教师

专业群每个专业配置骨干教师 4 人以上，其中，研究生及以上学历 29 人，具有中级及以上资格 20 人。核心专业电子商务专业配备骨干教师 9 人。他们熟练掌握电子商务、农村电商、跨境电商、商务数据分析、网络营销与直播等岗位群的技术技能，具备一定的组织管理、项目实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制定专业人才培养方案、编制课程标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心能力课程建设。

5. 专任教师

专职教师均具有高校教师资格，有理想信念，有扎实学识，有仁爱之心；具有专业群相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强现代信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累积不少于 6 个月的企业实践经历；专任

教师应按规定的生师比进行配置。

6. 兼职教师

兼职教师主要从各专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业实操课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

（二）实践条件

专业群拥有校内实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位数 680 个，拥有电子商务基础实训室、虚拟仿真实训基地、直播实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、网络营销实训中心等标志性校内实训室。能够基于一线电子商务人才培养的目标定位，为学生开展电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件，充分满足日常教学、实训所需。

专业群积极与各类电子商务企业开展产学合作，与广东元天文化传媒有限公司、广西启迪创新跨境电子商务有限公司等多家建设校外实习基地 9 个，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒

培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	电子商务基础实训室	学生云终端一体机 教学管理软件 48口千兆交换机 12口千兆交换机 录播常态化一体机	Office 办公、电子商务网店运营管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。	电子商务	2017年1月
2	新媒体生产性实训基地	台式电脑 路由器 摄影灯 直播摄像头 提词器 专业话筒设备 灯杆 手机支架 脸部打光灯	直播电商实训训练；直播间布置；直播间设备使用；直播带货技巧；直播实践带货等。	电子商务	2022年
3	虚拟仿真实训基地	AI 数智人设备 3D 建模设备 动捕设备 大屏捕捉设备 VR 眼镜	AI 工具应用、直播电商与数字人应用、电商场景模拟使用等。	电子商务	2024年
4	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏 LED 显示屏发送卡 LED 显示屏接收卡 LED 屏多功能卡 LED 显示屏拼接器 LED 活体指纹智能加密系统 录播常态化一体机 便携资源采集及控制设备 高清摄像机	网络营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。	电子商务	2017年4月
5	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机 幕布 网络管理平台软件 网络管理平台软件	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务类技能大赛，并进行相关职业技能	电子商务	2017年4月

			认证。		
6	互联网+N实训室	学生云终端 一体机 虚拟桌面发布软件 教学管理软件 一体机 网络管理平台软件	开展各类互联网创新创业竞赛，移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。	电子商务	2017年1月

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与广东元天文化传媒有限公司、广西桂创纵横科技发展有限公司、广西新源农业科学技术研究院等多家电子商务相关单位建立了校企合作协议，满足电子商务群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习） 基地名称	主要功能	实训（实习） 项目	适用专业	建设/计划建设 （更新）时间
1	元天电商直播校外实训基地	电商带货主播实习	直播	电子商务	2020年7月
2	数字商务校外实训创业基地	直播人才培养、直播带货、直播带货	直播	电子商务	2022年9月
3	短视频制作与运营中心	策划、制作、运营	短视频制作	电子商务	2022年6月

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门专业课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	电子商务	商品拍摄与图像制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/239619953.html	电子商务	岑玉明
2	电子商务	电子商务基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/233124087.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=4&v=1712750384115#content	电子商务	黄涛
3	电子商务	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/239908074.h	电子商务	李瑞盟

			tml		
4	电子商务	管理学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242145925.html	电子商务	韦滨
5	电子商务	网络营销与策划	https://mooc1.chaoxing.com/course/242478052.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=2&v=1712750876005#content	电子商务	黄涛
6	电子商务	数据可视化	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241716623.html	电子商务	黄涛

（三）教学资源

专业群拥有独立教学资源库、超星博雅系统、智慧树等平台，能够利用数字化网络资源，支撑专业群 80% 以上的专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。并不断结合专业群发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求，同时满足教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，

方便师生 查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

专业群倡导因材施教、按需施教，实行学分制下的弹性学制，“以学生为中心”，鼓励创新教学方法和策略。坚持学中做、做中学，实施多元人才培养模式，实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等灵活多样的教法，及自主探究、小组讨论、展示汇报等学法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考

核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行

评定)；企业评价(占总评成绩的30%)根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告(毕业设计)考核。根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

(六) 质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，成立二级学院教学督导委员会，完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下，健全各专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

十、附录

包括：高职 2024 级《电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								课时	课时	16周	18周	18周	18周	18周	18周	
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查

马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
	公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查

人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课	22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2						考查
人文教育学院	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2						考查
	公共必修课	24	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2							考查
人文教育学院	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试
	公共必修课	26	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试
	公共必修课	27	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试
人文教育学院	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试
学生工作处(团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操							考查

	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查
	公共必修课	32	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
	公共必修课	33	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	34	147221141	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
	公共必修课	35	147221142	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
	公共必修课	36	147221152	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
	公共必修课	37	147221153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操			考查

数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修课	38	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
	公共必修课	39	147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
	公共必修课	40	147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践					考查
	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4			线上专题+实践				考查

小 计						996	54	518	478	16	14	6	0	0	0		
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查	
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32					2			考查	
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		4					考查	
小计（详见公共选修课表，至少选 8 个学分）						128	8	64	64	16	14	6	0	4	0		
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	16	14	6	0	4	0		
投保学院	专业必修课	1	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2						考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	2	147221103	商务数据分析与应用	否	72	4	30	42		4					考查	
	专业必修课	3	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			4				考试	
	专业必修课	4	147221331	电子商务法律法规	否	32	2	32	0				2			考试	
	专业必修课	5	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				4			考试	
	专业必修课	6	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				4			考试	
	专业群共享模块课程小计						298	17	166	132	2	4	4	10	0	0	
	专业必修课	7	147221223	视觉营销设计	是	64	4	24	40	4							考试
	专业必修课	8	147221227	直播电商	是	64	4	30	34		4						考试

专业必修课	9	147221213	网络营销	是	64	4	26	38			4				考试
专业必修课	10	147221214	网店运营	是	64	4	26	38			5				考试
专业必修课	11	147221215	信息流推广	是	64	4	26	38				4			考查
专业必修课	12	147221332	互联网产品开发	是	48	3	24	24		3					考查
小计					368	23	156	212	4	7	9	4	0		
专业必修课	19	105321001	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
专业必修课	20	105121001	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考查
专业核心能力模块课程小计					928	43	156	772	4	7	9	4	0		
专业必修课	13	147221217	电子商务沙盘	否	36	2	18	18	3						考查
专业必修课	14	147221333	短视频策划与制作	否	48	3	20	28	3						考查
专业必修课	15	147221334	数据可视化	否	48	3	20	28			3				考查
专业必修课	16	147221220	企业实战	否	108	6	0	108			5周				考试
专业必修课	17	147221221	AI 工具应用	否	32	2	14	18					6周		考查
专业必修课	18	147221222	电子商务综合实训	否	64	4	20	44					6周		考试

		专业拓展模块课程小计				336	20	92	244	6	0	3	0	0	0		
		小 计				1562	80	414	1148	12	11	16	14	0	0		
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	1		职场礼仪	否	32	2	32	0	0	2	2	2	2		考查	
	专业选修课	2		管理心理学	否	32	2	32	0								
	专业选修课	3		消费心理学	否	32	2	32	0								
	专业选修课	4		商务谈判	否	32	2	32	0								
	专业选修课	5		中华商业文化	否	32	2	32	0								
	专业选修课	6		跨境电子商务	否	32	2	32	0								
	专业选修课	7		营销思维训练	否	32	2	32	0								
	专业选修课	8		电商行业发展动态	否	32	2	32	0								
	专业选修课	9	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0						3		
			专业群互选模块课程小计 (至少选 8 个学分)				128	8	128	0	0	2	2	2	2	2	0
		专业群职业能力模块课程合计				1690	88	542	1148	12	13	18	16	2	0		
		总 计				2814	150	1124	1690	28	27	24	16	6	0		

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 国际经济与贸易

学 制： 3年

专业负责人： 周凤玲

二级学院负责人： 黄涛

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年9月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	2
(一) 职业面向.....	2
(二) 主要工作岗位分析.....	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	6
(一) 课程体系设置思路及要求.....	6
(二) 学分学时要求.....	7
(三) 课程体系设计.....	7
七、教学进程总体安排.....	28
(一) 教学进程总体安排表.....	28
(二) 国际经济与贸易专业学时与学分分析表.....	28
(三) 教学进程时间分配表.....	30
八、毕业要求.....	30
(一) 学分及学分替换.....	30
(二) 毕业要求.....	31
九、实施保障.....	31
(一) 师资队伍.....	31
(二) 实践条件.....	32
(三) 教学资源.....	35
(四) 教学方法.....	35
(五) 学习评价.....	36
(六) 质量管理.....	36
十、附录.....	37

国际经济与贸易专业人才培养方案

国际经济与贸易专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是国际经济与贸易专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由国际经济与贸易专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类/代码	所述专业类/代码	本专业所对应的行业/代码	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	经济贸易类(5305)	批发业(51)、零售业(52)、互联网和相关服务(64)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	外贸业务员 外贸单证员 外贸跟单员 跨境电子商务运营推广员	初级经济师 1+X技能登记证书:跨境电商 B2B 数据运营 国际货代员证书 关务水平(初级)证 阿里巴巴跨境电子商务人才证书(初级、中级)

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	外贸业务员	国际销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用网络平台开拓海外市场 2. 维护老客户关系, 收集市场信息 3. 制定销售计划和订单计划 4. 接待来访客户 5. 制定产品目录和报价单 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的外语沟通能力, 包括口语和书面语 2. 熟悉外贸流程和相关法律法规, 包括报关、货运、保险、检验等 3. 具备市场分析和客户开发能力, 能够处理客诉问题 4. 有较强的沟通协调能力和分析问题和解决问题的能力 	《国际贸易实务》 《外贸英文函电》 《外贸英语视听说》 《商务沟通与礼仪》
2	外贸跟单员	全程跟单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面准备并了解订单资料 2. 保证公司与外加工厂之间的沟通明确一致 3. 了解各加工厂的生产经营状况, 评估工厂的优劣势 4. 代表公司与业务单位沟通 5. 了解订单生产排程, 定期跟进产品质量 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的沟通能力 2. 英语口语能力, 实现语言无障碍交流 3. 应变能力, 能够妥善处理紧急和突发事件 4. 专业知识扎实 5. 细心认真, 团队意识强 	《国际贸易实务》 《外贸跟单实务》 《外贸单证实务》 《进出口业务操作》

3	货代业务员	国际物流与货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审核客户委托内容 2. 选择承运人提醒客户报检报关 3. 核对货主补料信息 4. 处理国际货物运输中出现的突发状况 5. 代办各种国际贸易、运输所需的服务业务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与人交流能力，合作能力，主动解决问题的能力基础和基础的外语应用能力 2. 填制、审核、整理和传递货运代理中的相关单证，核算相关费用的能力 3. 良好的自我学习能力，熟练的单证处理能力，良好的数字应用能力 4. 能够进行国际货代风险分析和防范，处理货运事故，进行索赔 	<p>《国际贸易实务》 《国际货运代理实务》 《外贸单证实务》</p>
4	报关报检员	报关报检	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备准确和完整的报关文件 2. 准确填写报关单的各项内容。 3. 处理报关过程中归类争议、估价等问题 4. 根据国家检验检疫的要求 5. 跟踪货物通关状态 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国际贸易法规、海关法规、商品归类、税费计算等专业能力。 2. 与海关、检验检疫部门、客户及内部其他部门有效沟通的能力。 3. 处理报关报检过程中的异常情况和突发事件的能力。 4. 熟练使用国家报关报检相关系统和软件的操作能力。 5. 细致认真，持续学习。 	<p>《国际贸易实务》 《报关报检实务》 《国际商法》</p>
5	跨境电商B2B运营专员	跨境电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研 2. 产品上架与管理： 3. 客户关系管理 4. 订单处理 5. 营销推广 6. 数据分析 7. 供应链协调 8. 风险管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对市场进行深入分析并制定有效的市场策略。 2. 熟悉产品特性，能够准确传达产品优势。 3. 优秀的沟通技巧和解决问题的能力。 4. 掌握数字营销和品牌推广的方法。 5. 能够利用数据驱动决策，优化运营效果。 6. 理解和适应不同文化背景的客户和合作伙伴。 7. 快速学习和适应新的电商平台技术和工具。 8. 能够识别和管理跨境交易中的潜在风险。 	<p>《跨境电商B2B运营》 《跨境数字营销》 《商务数据分析与应用》</p>

(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
4	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	经济师	人力资源和社会保障部人事考试中心	初级	经济法基础、管理学基础、国际贸易实务	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	跨境电商 b2b 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	中级	跨境电商 B2B 运营、跨境数字营销	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面

向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸跟单员、货代员、跨境电商 B2B 运营专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。</p> <p>2.2 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。</p> <p>3.2 掌握跨境电商运营的基本原理及跨境数字营销的主要方法。</p> <p>3.3 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。</p> <p>3.4 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 了解“一带一路”倡议、国际经贸地理等基础知识。</p> <p>4.2 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。</p> <p>4.3 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 具备跨文化交流和团队合作能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力。</p> <p>3.2 具备开展国际市场调研分析、国际营销方案策划、国际市场推广的能力。</p> <p>3.3 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。</p> <p>3.4 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。</p> <p>3.5 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。</p> <p>3.6 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

为适应国际贸易产业优化升级需要，对接国际贸易产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商B2B运营专员等岗位（群）的新要求，不断满足国际贸易产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合广西区域经济发展特色设置本专业课程体系。课程设置遵循以下要求：

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把

国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时约 2862 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

(1) 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育,认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分;

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和学生体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦奉献精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.军体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
6	思想道德与法治	教育引导 学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	课程着眼开创新时代思政教育新局面，使学生深刻学习领会新时	由导论、17章主体内容和结语构成，全面反映了马克思	据相关要求。安排48学时，计3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	主义思想概论	代党的创新理论，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力，为成长成才打牢思想基础，更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	结合对于党的创新理论的深入学习研读，进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识，使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信，增强报国之心和强国之志，学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点，引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，形成马克思主义形势观、政策观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排32学时，计1学分。 分4个学期执行，每个学期安排8个课时，课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族	以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,通过教学,让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务,自觉推动中华民族共同体建设,努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国民族共同体建设的历史进程,在这进程中,中华文明不缺席,中华民族不称霸,中国共产党有担当,让天下归于大同,即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识,认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势,提高他们的安全意识和应对危机的能力,能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者,肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容,旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义,深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》),高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时,1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式,结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识： 1.2 国家安全体系构成： 1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在党史学习过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华虽在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		文化品位和审美情操。	现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党(2018)38号)，安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识(含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词)； 3. 英语书信写作知识教授(主要为祝贺信、投诉信及其回复)及写作技巧学习。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>5. 帮助学生英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。	请。
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。	1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向 2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
18	体育 I (民族传统体育)	一、知识与认知目标： 1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。 2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。 二、技能目标： 1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。 2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。 3. 培养学生在项目中的运动能力和表现力。 情感与价值观目标： 1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。	1. 理论部分： 民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历史；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。 2. 实践部分： 武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。 1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>		<p>爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	体育III(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
19	艺术欣赏	<p>本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺术作品的思维;拥有创新意识,能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师(2021)10号)，“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时,计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(2) 公共选修课（各专业至少选8个学分，128课时）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平； 2. 巩固掌握语法知识：词法和句法； 3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4. 帮助学生形成良好的应试心态。	1. 考纲解读、考情分析； 2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4. 真题训练讲解； 5. 模拟题测试及讲评；	安排在第5学期，在线课程，2学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			6. 考前押题及应试培训。	
2	高等数学(专升本专题)	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现,学生可以更好地适应本科阶段的学习要求,为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块: 1. 函数、极限与连续; 2. 一元函数导数与微分; 3. 一元函数导数的应用; 4. 一元函数积分学; 5. 常微分方程。 二、真题讲解,模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期,在线课程,2学分 1. 课程要求:学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识,提高解题能力和应用水平,培养良好的学习习惯和自主学习能力,并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文(专升本专题)	语文属于专升本考试公共基础课,注重考查考生的语文基础知识和基本技能,以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力,引导考生获得较为全面的语文素养。	一、知识讲解 (一) 语文基础知识 1. 语言文字运用; 2. 文学和文化常识; 3. 应用文知识。 (二) 阅读理解 1. 古诗词鉴赏; 2. 文言文阅读; 3. 现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作:根据提供的材料或情境,选用恰当的文种,撰写相应的应用类文章。主要文种包括:请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作:运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 二、真题讲解; 三、模拟题测试及讲评。	安排在第5学期,在线课程,2学分 通过开设在线专升本复习指导课程,梳理知识模块,为学生提供系统化的复习指导与练习,提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	发现规律；展台设计中的数学模型。	密码的加密解密及密码破译的主要方法。
8	人工智能（AI）技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、	各二级学院，安排在第3或第四学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	期，3学分。

(2) 专业核心课程 (6-8 门为宜)

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	国际商务函电	了解商务信函的结构、格式、语言特点及其在商务沟通中的作用；学习商务信函的写作技巧；熟悉商务沟通的礼仪，提高跨文化沟通能力	书写磋商函电。 书写履约函电。 书写争议处理函电	掌握外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型； 能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。
2	国际商务单证	熟悉各种外贸单证的类型、用途、格式和填写要求；学习如何在单证操作中识别和管理风险，包括合规风险、欺诈风险等；掌握正确、规范地制作各类外贸单证的技能；	审证和改证。 制作和办理单据。 审核和提交单据。 整理和归档单据	掌握托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证的办理，熟悉单证管理知识； 能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据； 能审核和修改信用证； 能审核各种支付方式下的单据； 能办理单证归档。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
3	跨境电商 B2B 运营	了解跨境电商 B2B 的商业模式；掌握 B2B 电商平台的运作；培养产品开发和推广能力；学习数字营销和品牌建设；掌握数据分析和解读能力；提高风险管理和决策能力	平台选择与开通。 产品发布。 平台设计。 数据分析与优化	掌握跨境电商平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领。 能熟练开展跨境电商 B2B 平台选择与店铺开通，产品定位和数据选品操作，店铺装修操作，产品管理和发布操作，产品数据分析和优化操作。 熟悉外贸企业自建站店铺的信息化建设和运营操作
4	报关报检实务	了解熟悉国家相关法律法规政策；掌握商品归类技巧；掌握一般货物和保税货物的报关报检流程和单据填写以及申报。	海关法规与政策、检验检疫法规 商品归类 报关报检程序 报关单证、报检单证制作 税费计算与支付 电子报关系统	熟悉与报检、报关有关的国际贸易业务； 理解编码协调制度和我国的进出口商品归类； 认知出入境检验检疫工作，办理出境货物报检，办理入境货物报检，办理进出境集装箱的报检； 认知报关与海关管理制度，办理一般进出口货物的报关，办理保税货物的报关，办理其他进出口货物的报关，填报报关单，填报报关单。
5	国际货运代理实务	了解国际货运发展现状和趋势；熟悉货代的性质和责任；掌握不同货运条件下运输代理、保险和运输管理等相关知识；会进行货运代理相关业务实操。	国际贸易基础知识 货运代理服务项目管理 运输合同与业务风险管理 国际货运单证操作 国际货运成本核算 货物追踪与控制	掌握国际货运代理的基本概念、原则和流程。 具备实际操作国际货运代理业务的能力，包括单证处理、成本核算等。 了解货运代理业务中的风险，并学会如何进行风险评估和管理。 熟悉相关的法律法规，并在业务操作中遵守职业道德。
6	外贸业务综合实训	学生能够熟练进行外贸单证制作、外贸合同的签订、国际结算、信用证审核、货物运输安排等实务操作。	外贸业务准备工作。 磋商签约。 履约工作。 善后工作	掌握进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。 能准确计算进出口报价和还价。 能合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。 能组织进出口履约操作。 能进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作

(3) 专业选修课程（各专业至少选 8 个学分，128 课时）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	专升本专业课程 (专题)	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力；管理专业知识、基本理论、基本方法的掌握程度及实践能力；当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲（财经商贸大类）2025 版电子商务基础、经济学基础、管理学基础三门课程相关知识。	安排在第 5 学期，线上和在线课程，3 学分
2	互联网+国际贸易综合技能模块	培养学生的 B2B 跨境电子商务平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践应用能力、跨境电商营销能力、客户服务及团队合作能力等	阿里巴巴国际站平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、交易履约、商务沟通等	国际经济与贸易专业限选课程 要求具备国际贸易实务基础知识和外贸英语听说读写能力。
3	视觉营销设计	掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法；能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力。
4	国际经贸地理	使学生了解国际经贸地理的基本概念、理论和方法，掌握国际贸易的地理分布和区域特征；培养学生分析国际经贸地	分析全球经济地理分布，包括主要经济体的地理位置、资源分布和经济特点。探讨国际贸易的地理流向、贸易伙伴选择和贸易区域分布。	学生能够熟练掌握国际经贸地理的基础理论和知识。能够运用所学知识分析国际经贸地理现象和问题。具有广阔的国际视野和跨文化

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		理现象的能力,能够运用地理知识解决实际经贸问题;提高学生的国际视野,增强跨文化交流和合作的能力。	研究区域经济一体化对国际经贸地理的影响。 讨论不同国家和地区的市场准入条件及其地理策略。	交流的能力。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	跨境数字营销	掌握数字营销的基本概念、原理和策略;熟悉社交媒体营销和跨境直播等数字营销平台和工具的使用;学习收集和分析数据,以优化营销策略;能够在多个数字平台上进行整合营销。	数字营销的定义、范畴和发展趋势;社交媒体平台的选择、内容策略和效果评估;内容创作、分发和效果监测;不同文化和地区的营销差异和适应策略;数字营销项目的规划、执行和监控。	适用于国际经济与贸易专业。 要求具备市场营销和电子商务的基础知识;能够使用数字营销相关的软件和工具;良好的跨文化沟通和表达能力。
2	互联网+国际贸易综合技能模块	培养学生的B2B跨境电子商务平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践应用能力、跨境电商营销能力、客户服务及团队合作能力等	阿里巴巴国际站平台推广、进出口交易磋商、进出口业务成本核算、进出口合同的缮制、审核、交易履约、商务沟通等	适用于国际经济与贸易专业 要求具备国际贸易实务基础知识和外贸英语听说读写能力。
3	外贸业务综合实训	学生能够熟练进行外贸单证制作、外贸合同的签订、国际结算、信用证审核、货物运输安排等实务操作。	外贸业务准备工作。 磋商签约。 履约工作。 善后工作	适用于国际经济与贸易专业 要求具备国际贸易实务基础知识、制单跟单基础知识、外贸英语听说读写能力等。
4	岗位实习	通过实习了解国际贸易	国际贸易实务 市场调研与分析	适用于国际经济与贸易专业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		行业的现状和发展趋势；使学生能够将所学的国际经济与贸易理论知识应用于实际工作中；提高学生在外贸业务中的实际操作能力；培养学生的职业操守、团队协作精神和跨文化沟通能力；鼓励学生在实习过程中发挥创新思维，探索新的工作方法和业务模式。	客户关系管理 供应链管理 跨境电子商务 国际贸易法律法规 商务英语沟通	要求具备国际贸易实务基础知识、快速学习和适应新环境的能力、良好的沟通和协调能力、具有高度的职业操守和责任感等。
5	岗位实习报告	教授学生如何撰写规范、专业的实习报告；鼓励学生对实习经历进行反思，评估自己的工作表现和学习成果；培养学生在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力。	指导学生如何记录实习过程中的关键经历和学习点；教授实习报告的结构、写作技巧和格式要求；分析实习中参与的项目、任务和工作流程；引导学生思考实习经历对个人职业发展的影响。	适用于国际经济与贸易专业 要求学生有实际的岗位实习经历，以便在报告中反映；具备良好的书面表达能力，能够撰写条理清晰、逻辑严谨的报告。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件1 高职2024级《国际经济与贸易专业》人才培养方案课堂教学进程安排表。

（二）国际经济与贸易专业学时与学分分析表

课程模块	课程门数	学时		学分	
		计划安排	所占比	计划安	所占比例

					例	排		
必修课程	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9.10%	15	10%	
		人文素养教育	27	672	23.48%	35	23.33%	
		科学素养教育	0	0	0.00%	0	0.00%	
		数字素养	1	64	2.24%	4	2.67%	
		财经素养	0	0	0	0	0	
		升学能力课程	0	0	0	0	0	
	专业学习领域	专业群共享课程	6	306	10.69%	18	12.00%	
		专业核心(特色)课程	9	528	18.45%	30	20.00%	
		综合实践课程	2	560	19.57%	20	13.33%	
		升学能力课程	3	162	5.66%	9	6.00%	
		数字化能力课程	1	54	1.89%	3	2.00%	
	小计		62	2606	90.00%	134	90.00%	
	选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.24%	4	2.67%
			数字化素养	1	32	1.12%	2	1.33%
公共拓展课程			1	32	1.12%	2	1.33%	
专业拓展领域		升学能力课程	1	48	1.68%	3	2.00%	
		专业拓展课程	1	32	1.12%	2	1.33%	
		数字化能力课程	1	48	1.68%	3	2.00%	
小计		7	256	10.00%	16	10.00%		

合计		69	2862	100%	150	100%
理论实践 教学课题 比例	理论课 课时		1088	38%	57	38%
	实践课 课时		1774	62%	93	62%
合计			2862	100%	150	100%

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济法基础》 《管理学基础》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	跨境电商 b2b 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	《跨境电商 B2B 运营》《跨境数字营销》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍在职称、年龄等方面形成了合理的梯队结构。

同时，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，较好地把握国内外批发业、商务服务业行业和专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业校内专任教师4人，均具有高校教师资格；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年都至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业从外贸进出口公司、跨境电商企业、货运代理企业等相关行业中聘请专业知识扎实、实际工作经验丰富的企业专家参与教学指导和专业建设，他们和专任教师一起承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）实践条件

1. 专业教室

本专业具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。学校配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等硬件设施，具有互联网接入和无线网络环境及网络安全防护措施。教室安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景和工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能顺利开展外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸业务操作、跨境电商 B2B 运营等实验、实训活动。

（1）外贸业务综合实训室

本实训室配备有计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、外贸实训软件等设备设施，能开展外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作等相关课程的实训项目，师生可进行外贸进出口准备、磋商签约、进出口履约、进出口善后、外贸单证制作、外贸单证办理、单证管理、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单等实训教学。

（2）互联网+国际贸易创新创业实训室

本实训室配备有计算机、投影仪、办公软件、网络、信息化教学平台、跨境电商虚拟仿真实训软件等设备设施，能开展跨境电商 B2B 运营和销售等相关课程的实训项目，用于跨境电商平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析

与优化、商机获取与跟进、客户谈判、合同签订、订单交付与结算、客户管理与服务等实训教学。

(3) 跨境电商 B2B 营销实训室

本实训室配备照相设备、摄影设备、照明设备、直播场景、短视频制作场景、短视频后期制作软件等设备设施，能开展跨境电商 B2B 营销相关课程的实训项目，用于外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台的图片拍摄、内容营销、直播营销、短视频营销、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、品牌规划和推广等的实训教学。

3. 实习场所

本专业按照《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的单位与学校建立稳定合作的实习基地。

目前，专业校外实习基地主要有广西启迪跨境创新有限责任公司、广东金海燕进出口服务有限公司等，能满足学生省内外实习需求。实习基地提供外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员等与专业对口的实习岗位，涵盖当前外贸和跨境电商行业发展的主流技术，可接纳 200 多学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，学校配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学

生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现了本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要有：《国际贸易术语解释通则(Incoterms 2020)》《联合国国际货物销售合同公约》《跟单信用证统一惯例》(UCP600)》等。同时还配置了新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业建设了《RCEP 成员国经贸概况》《跨境电商 B2B 运营》等数字化课程资源，配备了相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足学生线下自学需求。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目化教学方法，以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务

驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学需要，在不同时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价对象包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立了专业人才培养质量保障机制，健全了专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合

评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附录

包括：高职 2024 级《国际经济与贸易专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（建议用 Excel 表格、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制（修）订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1: 高职 2024 级《国际经济与贸易专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
										18周	18周	18周	18周	18周	18周		
数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程							考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处 (团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查

马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3				考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查

	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I (民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课		161211092	体育 II (专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课		161211093	体育 III (专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处 (团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实						考查

										操						
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
数字贸易学院 (工商管理学 院)	公共必修课	22	147221141	职业生涯规划与 就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
			147221142	职业生涯规划与 就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
			147221152	职业生涯规划与 就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
			147221153	职业生涯规划与 就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查

数字贸易学院 (工商管理学 院)	公共必修课	23	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践						考查	
			147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践						考查
			147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题+ 实践					考查
			147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践				考查
小计						996	54	518	478	16	14	6	0	0	0		
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学(专升本 专题) 高等数学(专升本 专题)	否	32	2	32					2			考查	

人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共选修课	4							32							
小计(至少选8个学分)						128	8	64	64		2			4		
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	16	16	6	0	4	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	1	147221090	国际贸易实务	否	64	4	32	32	4						考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	2	147221257	RCEP 成员国经贸概况	否	54	3	27	27	3						考查
投保学院	专业必修课	3	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12		2					考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	4	147221205	商务数据分析与应用	否	54	3	27	27		3					考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	5	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			3				考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	6	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24			3				考试

数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	7	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			3				考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	8	147221258	外贸英语视听说 1	否	54	3	27	27			3				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	9	147221259	外贸英语视听说 2	否	54	3	27	27				3			考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	10	147221202	商务礼仪与沟通	否	48	3	24	24				3			考查
专业群共享模块课程小计				小计		522	30	268	254	7	5	12	6	0	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	11	147221061	国际商务函电	是	54	3	27	27	3						考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	12	147221058	国际商务单证	是	54	3	18	36		3					考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	13	147221260	跨境电商 B2B 运营	是	72	4	18	54		4					考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	14	147221261	报关报检实务	是	54	3	27	27			3				考试

数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	15	147221262	跨境数字营销	否	54	3	0	54			3				考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	16	147221162	国际货运代理实务	是	72	4	36	36				4			考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	17	147222100	国际商法	否	48	3	24	24				3			考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	18	147222101	边民互市贸易政策与实务	否	48	3	24	24				3			考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	19	147222102	外贸业务综合实训	是	72	4	0	72					4		考试
小计				小计		528	30	174	354	3	7	6	10	4	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	20	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	21	105121003	岗位实习报告	否	80	4		80						4周	考查
专业核心能力模块课程小计				小计		1088	50	174	914	3	7	6	10	4	0	

数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	1	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	2	147222103	互联网+国际贸易 综合技能模块	否	16	1	0	16			1				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	3	147221300	外贸产业热点分 析	否	16	1	8	8			1				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	4	147221292	视觉营销设计	否	48	3	16	32			3				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	5	147222106	国际经贸地理	否	36	2	6	30				2			考查
专业群互选模块课程小计 (至少选8个学分)					否	128	8	64	64			5	2	3		
专业群职业能力模块课程合 计					否	1738	88	506	1232	10	12	23	18	7	0	
总计						2862	150	1088	1774	26	28	29	18	11	0	

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类
专业名称： 跨境电子商务
学 制： 3年
专业负责人： 蒙志鹏
二级学院负责人： 黄涛
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年9月

目录

一、 专业名称及代码	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向与主要岗位分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 主要岗位分析	5
(三) 主要职业资格 (职业技术等级) 证书	7
五、 培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、 课程设置及要求	9
(一) 课程体系设置思路及要求	9
(二) 学分学时要求	11
(三) 课程体系设计	11
七、 教学进程总体安排	31
(一) 教学进程总体安排表	31
八、 毕业要求	33
(一) 学分及学分替换	33
(二) 毕业要求	35
九、 实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 实践条件	37
(三) 教学资源	41
(四) 教学方法	42
(五) 教学评价	43
(六) 质量管理	44
十、 附录	46

跨境电子商务专业人才培养方案

跨境电子商务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是跨境电子商务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由商务数据分析与应用专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业的学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向与主要岗位分析

本专业主要面向区内外跨境电子商务企业，培养拥护党的基本路线，适应广西经济建设和跨境电子商务行业发展需要，具有良好的职业素质和个人素养，掌握跨境电子商务基本知识和技能，具有一定的创新精神和创业意识，熟悉跨境电商网店运营、网络推广、直播电商和网络客服等行业热门领域，面向国际市场推广专员、客服专员（国外）、海外仓专员、运营主管（国外）、网络编辑（国外）、国际采购专员、通关专员、营销专员、视觉营销设计助理等岗位。

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类/代码	所属专业类/ 代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	电子商务类 (5307)	制造业(13~43)、 批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关服 务(64)、商务 服务业(72)、 交通运输、仓储和 邮政业(53~60)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01)、互联网营销 师 S (4-01-06-02)、 物流服务师 L (4-02-06-03)、供应链管理 师 S (4-02-06-05)、客户服务管 理员 (4-07-02-03)	跨境电商运营专 员、海外推广专员、 跨境电商数据分析 专员、跨境电商客 服专员、视觉营销 设计专员、跨境物 流专员	1+X 海外新媒体营销 (中级)、1+X 商务 数据分析(中级)、 1+X 网店运营推广 (中级)

(二) 主要岗位分析

表 2 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	国际市场推广专员	海外市场推广	深入研究各平台政策，制定并执行有效推广策略；通过国外社交网站、论坛、博客、视频网站、搜索引擎进行推广	熟悉国际贸易知识；有较好的英语读写能力；具有良好的海外市场推广技能和经验，了解国外社交平台	主要课程：《国际贸易实务》、《国际市场推广（东盟）》、《商务数据分析》、《跨境电商运营》 证书：1+X 海外新媒体营销（中级）、跨境电子商务师
2	客服专员	客户服务	通过电话、邮件、网络聊天工具等与客户沟通、处理客户咨询问题，包含售前售中售后咨询，进行客户回访等，及时跟踪客户订单的进展情况。	根据客户的购买需求及消费习惯，快速了解国际市场的流行趋势；有出色的客户服务意识；有较强的沟通能力。	主要课程：《跨境电商客户服务》、《商务数据分析与应用》、《证书：1+X 海外新媒体营销（中级）、跨境电子商务师、1+X 商务数据分析（中级）
3	海外仓专员	仓库管理	做好出口物资设备进出库的验收、记账和发放工作；随时掌握库存状态，充分发挥周转效率；熟悉相应物资设备的品种、规格、型号及性能；搞好库房的安全管理工作	熟悉国际贸易知识；有较好的英语读写能力；熟悉计算机操作；有较强的仓库管理经验。	主要课程：《选品管理》、《跨境供应链管理》 证书：1+X 海外新媒体营销（中级）、1+X 商务数据分析（中级）

4	运营主管（国外）	网店运营	负责规划、搭建跨境电商电子商务体系框架；根据公司战略目标，制定跨境电商电子商务的总体运营方案，并组织实施；负责跨境电商善舞平台和自建网站的优化和运作的维护	有良好的英文听说读写能力；熟悉跨境电商的运营过程；熟悉跨境电商结构及产业链运作；具备团队管理经验，统筹协调和管理能力，具有成熟的项目管理及协调能力	主要课程：《跨境电商运营》、《1+X 跨境电商海外营销（中级）》《商务数据分析与应用》 证书：跨境电商电子商务师
5	网络编辑（国外）	文案编辑	负责商品信息内容的管理工作；负责商品卖点挖掘和和文字包装；负责网站内容的日常更新、资讯信息的撰写；负责网站优化改版的实施方案制定	擅长网络编辑获销售型文案写作；善于做数据分析和用户行为分析；沟通能力强，逻辑思维能力强，具有敏锐的市场洞察力	主要课程：《商务数据分析与应用》、《电子商务综合实训》、《AI 工具应用》 证书：跨境电商电子商务师
6	国际采购专员（外国）	采购管理	负责国际采购工作，做好供应商询价、比价、议价工作并签订采购合同；评估需求和采购时机，做好验收及反馈汇总工作；技术跟踪并掌握市场行情变化及品质情况；组织对供应商进行评估、管理及考核工作	有较强的英语听说能力，能过处理英文合同文本等相关文字资料；具有较强的商务谈判能力、判断能力及沟通能力	主要课程：《国际贸易实务》、《跨境供应链管理》、《商务数据分析与应用》 证书：1+X 商务数据分析（中级）

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	跨境电子商务师	中国电子商务协会	中级	电子商务基础、跨境供应链管理、国际市场推广、跨境供应链管理、	考试评估
2	国际商务师	中国国际贸易学会	中级		
3	供应链管理师	中国物流与采购联合会	中级		

3. “1t+x”职业技能等级证书

序号	专业	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
11	跨境电子商务	1+X 海外新媒体营销（中级）	北京中清研信 息技术研究院	中级	1+X 跨境电商海外营销（中级）	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向东盟，服务广西的制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 思想品德 1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 1.2 崇尚宪法、遵法守纪、	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识。 1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识； 1.3 掌握扎实的科学文化基础知识； 1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识。	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的数据思维、计算思维、美学思维、伦理思维、交互思维； 1.3 具有具备结构化思维和逻辑思维，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求； 1.4 具备良好的语言表达和沟通能

<p>崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2.人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p> <p>3.职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4.身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1.5 掌握创新创业基础知识。</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识。</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2.专业基础知识</p> <p>2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及数据安全、风险防范等知识。</p> <p>2.3 掌握计算机应用的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。</p> <p>3.专业核心知识</p> <p>3.1 掌握企业基本商务流程、主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。</p> <p>3.2 具有跨境电商选品分析和运营能力，能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动。</p> <p>3.3 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动。</p> <p>3.4 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示。</p> <p>3.5 具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化</p> <p>3.6 具有跨境客户服务、跨境供应链管理的能力，能完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。</p> <p>4.专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握信息技术基础知识，具有适应本产业数字化发展需求的数字技能。</p> <p>4.2 掌握跨境电商国际市场营销战略、营销技巧、内容策划、平台应用及效果评估等核心内容。</p>	<p>力，能和物流部、生产部、财务部、销售部、市场部、客服部等部门进行有效沟通，开展跨境电商运营等工作，具备团队合作意识，能有效地与相关部门沟通协作；</p> <p>1.5 具有国际市场产品信息收集与选品等能力。</p> <p>2.专业基础能力</p> <p>2.1 具有跨境电子商务店铺运营能力，能够熟悉跨境电商平台规则与特点，开展店铺运营活动。</p> <p>2.2 具有平台营销与店铺营销能力，能运用平台营销工具展开营销，促销产品的销售。</p> <p>2.3 具备产品的图片与视频的编辑能力，根据不同的平台编辑产品的展示与营销内容。</p> <p>2.4. 具备基本的国际商务沟通能力，熟悉对方的商务文化，并就业务进行有效沟通，达成交易。</p> <p>3.专业核心能力</p> <p>3.1. 在产品销售前期做好市场调研，充分了解产品的竞争性优势，从而决定是否进行该产品销售的能力。</p> <p>3.2 根据企业发展目标和市场需求特点、国际市场消费趋势和产品发展动向，确定产品策划和营销目标的能力。</p> <p>3.3 有针对性收集和分析不同国家和地区产品、供应商信息，最终筛选出符合企业的供应商的能力。</p> <p>3.4 各跨境电子商务平台数据整理、图片处理、标题及产品描述的关键词整理并完成上传。通过第三方推广平台的数据优化和广告宣传，增加产品在平台上的浏览量；跟踪客户付款并及时安排订单发货的能力。</p> <p>3.5 能根据策划文案和各类素材进行符合企业的视觉展示、多媒体文件的编辑能力。</p> <p>3.6 进行国际市场推广方案的制定、实施与优化的能力。能根据产品特点的分析与锁定的目标市场，采取不同的途径挖掘客户需求，通过竞争对手分析有目的地展开营销活动的能</p>
--	--	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，紧跟商务部电子商务发展“十四五”规划纲要“以数字化技术为引擎，以电子商务创新转型为突破，推动商务活动实现高效智能”的总体目标和“切实加快电子商务数字化转型步伐”的主要任务，坚持立德树人培养“德商兼备”的电子商务技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕电子商务岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50% 以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

（1）公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育,风险防范教育,社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分; 满足毕业指标:1.1、1.2...等
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和大学生体魄,强化爱国	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神，加强组织纪律性，促进综合素质的提升。	7. 国防、国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备	满足毕业指标：1.1、1.2… 等
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	<p>1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</p> <p>2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。</p> <p>3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。</p> <p>4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历，在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。</p> <p>7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	<p>本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。</p> <p>满足毕业指标：1.1、1.2… 等</p>
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全和国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等	<p>自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。</p> <p>主要以系统学习和理论阐释的</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	方面作出的理论概括和战略指引。	方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深入学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律,突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发<新时代学校思想政治

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>理论课改革创新实施方案》的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。</p> <p>分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>满足毕业指标:1.1、1.2...等</p>
10	中华民族共同体概论	<p>让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,通过教学,让学生紧扣铸牢中华民族共同体</p>	<p>以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观,重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。</p>	<p>根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分</p> <p>本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度:</p> <p>对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国民族</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。		共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。 以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				满足毕业指标：1.1、1.2…等
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国优秀传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调试技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调试技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。 满足毕业指标：1.7、2.2、3.2、3.3等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观	1. 主要围绕“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生能对英语应用能力考试 B 级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试 B 级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>习相关词汇和语法知识。基本掌握教材 3 个单元的词汇，做到能朗读 3 个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）及升学考试要求，安排 64 学时，计 4 学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。满足毕业目标：1.1、1.2、1.4、1.5、2.3、3.1、3.2 等</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、蹴球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，</p>	<p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	体育 II (专项俱乐部)	<p>形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>识和顽强的意志品质和终身锻炼身体习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
	体育 III (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；</p> <p>3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体的方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
19	艺术欣赏	<p>本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10 号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时，计 2 学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	<p>体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。满足毕业指标：1.1、1.2、1.7、2.1、3.2等。</p>
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销	<p>1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。</p> <p>3. 职业指导：职业道德与职业精神，人际沟通、社交礼仪、职业素质。</p> <p>4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作，笔试与面试技巧。</p>	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。		
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2.学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1.创新创业的基本知识和理论 2.了解创业的法律法规和相关政策 3.学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4.创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5.创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程,各专业至少选 **8 个学分, 128 课时**。

由人文学院、马院、信息技术学院统筹安排,可根据需求开设大学英语(专升本专题)和高等数学(专升本专题)。本模块课程主要根据国家政策导向,把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科

学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p> <p>满足毕业指标：1.5、3.1、3.2、3.5 等。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p> <p>2. 满足毕业指标：3.4、3.5、3.6 等</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够达到的毕业要求指标
3	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。
4	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
5	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
6	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		向未来，走向世界的学习理念。		
7	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达，会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业，订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求，情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
8	数学文化	通过对本课程的学习，使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练，课程贯彻“立德树人”之教育宗旨，倡导文化引领技能型人才培养，提升技能型人才培养品格，以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用；生活中的年金应用；房贷与数学；古代密码；近代密码；现代密码；魔术大师一直使用但却未必明白的道理；由简至繁，发现规律；展台设计中的数学模型。	了解数学发展史；了解微积分的作用；领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图；了解统计基本概念；会简单的单利与复利的计算；了解年金的计算与应用，知道房贷计算中等额本金；了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
9	人工智能（AI）技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	课程主要是培养大学生财经素养的过程，是为提高大学生财经信息获取和处理能力，财经自主决策能，财经素养包含财经观念、知识、技能及风险防范能力，是当代大学生	本课程主要内容涵盖职业发展、收入分配、市场经济、消费与贷款、财政与民生、金融产品与监管、投资与风险、创业与财务管理、财富与个人价值等内容。通过生活的版块设计、通俗易懂的	学生能掌握正确的人生观、价值观，生活和学习过程中能预防经济风险，正确合理分配使用自己的财务。

		应对日益复杂的经济社会环境所必备的重要素养。	语言表达、时代气息浓厚的知识案例，引导高职学生建立正确合理的劳动观、金钱观和财富观。	
2	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
3	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
4	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论性和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
5	电子商务法律法规	学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务	介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规：电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔	学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。

		活动必须遵守法律法规的重要性。	权的保护；电子商务中的风险防范等。	
6	商务数据分析与应用	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程	数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。	学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。

(2) 专业核心课程

专业核心课包括跨境供应链管理、国际市场推广、视觉营销设计、跨境电商客户服务、选品管理、跨境电商运营共 6 门。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	跨境电商运营	典型工作任务为店铺运营，工作内容包括店铺注册、产品采集、编辑及优化、站内推广、店铺数据优化与管理、采购计划提交等工作任务，使用图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法。 ② 能够策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略，制订店铺补发货计划
2	选品管理	典型工作任务为选品分析，工作内容包括产品数据采集与分析、供应商信息采集与分析、定价与销售策略制定、产品销售周期分析等，使用办公软件、站内外以及第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握站内外及第三方产品数据采集工具和方法，用户需求分析方法。 ② 能够采集与分析供应商信息，选择稳定优质的供应商，进行产品市场分析与定位，制订合理的价格与销售计划，依据不同产品的生命周期规律，及时调整销售计划与定价策略
3	国际市场推广	典型工作任务为站外推广，工作内容包括营销方案策划、海外社媒	① 掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。

		营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务，使用计算机及网络，图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务	② 能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略
--	--	--	---

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	跨境电商客户服务	典型工作任务为跨境电商客户服务，工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护等工作任务，使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境电商客户服务方法和技巧。 ② 能够使用外语准确回复客户提问，分析客户市场分布，绘制客户画像，收集客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案
5	视觉营销设计	典型工作任务为视觉营销设计，工作内容包括视觉营销方案策划、图文编辑与网页设计、视频拍摄与编辑、可视化图片、视频、网页的视觉展示、视觉效果优化等工作任务，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。 ② 能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果
6	跨境供应链管理	典型工作任务为跨境供应链管理，工作内容包括物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物流数据分析、采购管理等工作任务，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程。 ② 能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资。 ③ 能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和风险管理

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于 8 个学分，128 学时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业实战	掌握网店客服工作流程与技巧，提升客户服务质量，增强客户满意度，实现销售增长与品牌口碑的提升；能够掌握实际应用中售前、售中、售后技巧；具备一定的应变能力和服务精神。	本课程专注于网店客服的实战操作，与企业进行合作，为双十一提供网络客服服务。涵盖客服沟通技巧、客户关系管理、售后问题处理、产品知识培训等内容，旨在提升学员的服务意识与专业能力，确保商品销售的高效与顺畅。	适用电子商务专业学生，能够按企业岗位典型任务要求，完成工作内容，达到实践标准。
2	电子商务综合实训	学生能够掌握网店运营、网络营销和直播电商等模块的核心技能，提升电子商务综合实践能力；掌握市场分析、营销策略制定及实施能力；运用现代电子商务工具优化业务流程，运用电商综合技能，达到一定的销售效果。	本课程将涵盖网店运营策略、网络营销技巧、直播电商实操等电子商务综合实训内容。学生将学习市场分析、产品定位、营销策略制定、店铺运营与管理、网络营销推广、直播电商技巧等，通过案例分析、模拟实战等方式，提升电子商务综合应用能力。	适用电子商务专业学生，引导学生深入了解电子商务流程，学习店铺管理、营销推广、客户服务等关键环节，培养学生在电子商务领域的综合应用能力。
3	电子商务沙盘	考核学生掌握网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店营销与运营推广工作的顺利进行。	本课程主要让学生学习提高各个运营周期网店及产品的曝光量和点击量，提升引流转化能力，并在运营过程中对每个运营周期的推广及运营数据进行分析诊断，据此不断优化网店营销方案，持续提高网店竞争力及盈利能力。	适用电子商务专业学生，模拟企业在市场中与竞争对手对抗过程，引导学生深入了解市场整体情况，制定最佳方案，培养学生独立思考、建立独特逻辑思维，为企业盈利规避风险、勇于创新。
4	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，	在校内外导师和同事的指导下，进行岗位实践操作，掌握相关技能和方法；参与专业相关的实习工作，了解实际工作流程和业务操作，提高解决问题的能力；学习和掌握所在行业的前沿技术和发展趋势，为	适用电子商务专业学生，实习期间，定期撰写实习日志和签到打卡，每月记录实习经历、收获和体会。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	未来的职业发展做好准备。	
5	岗位实习报告	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	记录实习期间，岗位的具体职责、工作内容和要求，以及所需的专业知识和技能。	适用电子商务专业学生，实习结束后，撰写实习总结报告，对实习期间的工作和学习进行回顾和总结。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、 教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件 1《高职 2024 级《跨境电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表》

（二）跨境电子商务专业学时与学分分析表

课程模块	课程门数	学时		学分		
		计划安排	所占比例 (99%)	计划安排	所占比例 (54%)	
		思政政治教育	13	260	9.3%	
公共学习领域	人文素养教育	27	572	20.3%	35	23.3%
	科学素养教育	/	/	/	/	/
	数字素养	1	64	2.3%	4	2.67%
	财经素养	/	/	/	/	/
	必					

	升学能力课程	/	/	/	/	/	
专业 学习 领域	专业群共享课程	6	298	10.6%	17	11%	
	专业核心（特色）课程	6	304	10.8%	19	12.3%	
	综合实践课程	5	768	27.3%	32	20.8%	

		升学能力课程	3	162	5.8%	9	5.8%	
		数字化能力课程	2	120	4.3%	7	4.5%	
		小计	63	2548	90.7%	138	90%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2.3%	4	2.67%	
		数字化素养	1	32	1.1%	2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32	1.1%	2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.9%	3	1.9%	
		专业拓展课程	3	80	2.8%	5	3.2%	
		数字化能力课程	/	/	/	/	/	
	小计	8	262	9.3%	16	10%		
	合计	71	2810	100%	154	100%		
理论实践教学课题比例	理论课课时		1168	41.4%				
	实践课课时		1636	58.6%				
	合计		2804	50%以上				

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、 毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动,身体素质达到

《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	跨境电子商务师	电子商务基础、跨境供应链管理、国际市场推广、跨境供应链管理
2	国际商务师	
3	供应链管理师	

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	1+X 海外新媒体营销（中级）	北京中清研 信息技术研究院	1+X 跨境电商海外营销（中级）

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业拥有专兼职教师 18 人，专业带头人 1 人，骨干教师 4 人，副教授职称 2 人，讲师职称 7 人，“双师型”教师 8 人，专任教师硕士 9 人，在读博士 3 人。教学团队教学能力优、实践能力强，指导学生参加全国行业赛荣获一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个；全区跨境电商应用技能比赛获得一等奖 3 个、二等奖 3 个、三等奖 1 个；中国-东盟大学生电子商务创新创业大赛 1 等奖 1 个。

2. 专业群负责人

专业群负责人具有正高级以上职称，高级双师，兼任广西电商行指委、电商协会委员，在行业企业中有一定的知名度，能够较好的规划专业群发展，调配各专业资源，对教师队伍建设，人才培养工作，教育教学改革，科学研究等做到统筹安排，做好各专业间的沟通与协调工作。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

3. 各专业带头人

各专业带头人均具有教师系列中级以上职称，副高以上职称占比60%，双师占比 100%，具备电子商务师等专业技术资格，能够较好地把握各专业的前沿发展动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求情况，有较强的教学设计、专业研究能力、教学科研工作能力，在本区域有一定的专业影响力。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

4. 骨干教师

专业群每个专业配置骨干教师 4 人以上，其中，研究生及以上学历 29 人，具有中级及以上资格 20 人。核心专业电子商务专业配备骨干教师 9 人。他们熟练掌握电子商务、农村电商、跨境电商、商务数据分析、网络营销与直播等岗位群的技术技能，具备一定的组织管理、项目实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制定专业人才培养方案、编制课程标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心能力课程建设。

5. 专任教师

专职教师均具有高校教师资格，有理想信念，有扎实学识，有仁爱之心；具有专业群相关专业本科及以上学历；具有扎实

的专业相关理论功底和实践能力；具有较强现代信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累积不少于6个月的企业实践经历；专任教师应按规定的生师比进行配置。

6. 兼职教师

兼职教师主要从各专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业实操课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

（二）实践条件

专业群拥有校内实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位 680 个，拥有电子商务基础实训室、虚拟仿真实训基地、直播实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、网络营销实训中心等标志性校内实训室。能够基于一线电子商务人才培养的目标定位，为学生开展电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件，充分满足日常教学、实训所需。

专业群积极与各类电子商务企业开展产学合作，与广东元天文化传媒有限公司、广西启迪创新跨境电子商务有限公司等多家建设校外实习基地 9 个，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	电子商务基础实训室	学生云终端一体机 教学管理软件 48口千兆交换机 12口千兆交换机 录播常态化一体机	Office 办公、电子商务网店运营管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。	电子商务	2017年1月
2	新媒体生产性实训基地	台式电脑 路由器 摄影灯 直播摄像头 提词器 专业话筒设备 灯杆 手机支架 脸部打光灯	直播电商实训训练；直播间布置；直播间设备使用；直播带货技巧；直播实践带货等。	电子商务	2022年
3	虚拟仿真实训基地	AI数智人设备 3D建模设备、动捕设备、大屏捕捉设备、VR眼镜	AI工具应用、直播电商与数字人应用、电商场景模拟使用等。	电子商务	2024年
4	电商营销推广与发布研	全彩显示屏 LED显示屏发送	网络营销实践、模拟营	电子商务	2017年4月

	讨中心	卡 LED 显示屏接收卡 LED 屏多功能卡 LED 显示屏拼接器 LED 活体指纹智能加密系统 录播常态化一体机 便携资源采集及控制设备 高清摄像机	销竞赛、商务谈判实训等。		
5	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机 幕布 网络管理平台软件 网络管理平台软件	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务类技能大赛，并进行相关职业技能认证。	电子商务	2017 年 4 月
6	互联网+N 实训室	学生云终端一体机 虚拟桌面发布软件 教学管理软件一体机 网络管理平台软件	开展各类互联网创新创业竞赛，移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。	电子商务	2017 年 1 月

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与广西启迪创新跨境电子商务有限公司、广东元天文化传媒有限公司、广西桂创纵横科技发展有限公司、广西新源农业科学技术研究院等多家电子商务相关单位建立

了校企合作协议，满足电子商务群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训(实习)基地名称	主要功能	实训(实习)项目	适用专业	建设/计划建设(更新)时间
1	广西启迪创新跨境电子商务有限公司南宁综合保税区校外实训基地	跨境电商 1210、9610、lazada 店铺运营、TikTok 运营及 TikTok shop 运营、跨境电商直播	跨境电商运营及直播、综合保税区运作	跨境电子商务专业	2019 年 12 月
2	元天电商直播校外实训基地	电商带货主播实习	直播	电子商务	2020 年 7 月
3	数字商务校外实训创业基地	直播人才培养、直播带货、直播带货	直播	电子商务	2022 年 9 月
4	短视频制作与运营中心	策划、制作、运营	短视频制作	电子商务	2022 年 6 月

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门专业课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	电子商务	商品拍摄与图像制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/239619953.html	电子商务	岑玉明
2	电子商务	电子商务基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/233124087.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=4&v=1712750384115#content	电子商务	黄涛
3	电子商务	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/239908074.html	电子商务	李瑞盟
4	电子商务	管理学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242145925.html	电子商务	韦滨

5	电子商务	网络营销与策划	https://mooc1.chaoxing.com/course/242478052.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=2&v=1712750876005#content	电子商务	黄涛
6	电子商务	数据可视化	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241716623.html	电子商务	黄涛
7	跨境电子商务	Lazada 官方跨境电商运营	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=235079047&clazzid=77926664&cpi=243276223&enc=e24cdf5a5720b3a1b10c5a37d3f0e415&t=1720016963631&pageHeader=12&v=2	跨境电子商务	易宏刚

（三）教学资源

专业群拥有独立教学资源库、超星博雅系统、智慧树等平台，能够利用数字化网络资源，支撑专业群 80% 以上的专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。并不断结合专业群发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求，同时满足教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

专业群倡导因材施教、按需施教，实行学分制下的弹性学制，“以学生为中心”，鼓励创新教学方法和策略。坚持学中做、做中学，实施多元人才培养模式，实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等灵活多样的教法，及自主探究、小组讨论、展示汇报等学法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和

水平。

（五）教学评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的

教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核。根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职

业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，成立二级学院教学督导委员会，完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下，健全各专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源

建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

十、附录

包括：《高职 2024 级《跨境电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表》、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

高职 2024 级《跨境电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注	
								理论学时	实践学时	—	二	三	四	五	六			
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天							考查	《大学生入学教育》包括认知学校、认知大学、教育教学管理教育、专业教育、安全教育等模块，分别由学生工作处、教务科研处、各二级学院在学生入学开始执行，由各二级学院完成课程评价与成绩录入。
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程							考查	《大学生安全教育》采用线上教学方式开展教学，第 1 学期完成课程教学和课程评

																		价。其他学期由各二级学院采用多形式开展。
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程								考查 由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周								考查 由武装部组织课程实施并完成考核评价和成绩录入。
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动			考查 由团委按第二课程执行方案组织开展并完成评价，于第六学期完成成绩录入。
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3								考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8	2								考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12	3								考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座								考查

马克思主义学院	公共必修课		157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6		讲座					考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6			讲座				考查
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
	公共必修课	17	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
	公共必修课		161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查

开课要时间与人文教育学院进行沟通确定

人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试	
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2							考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2						考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查	
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试	
学生工作处(团委)	公共必修课	21	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查	
			111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操					考查	
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实操				考查	

由团委创新创业中心统一课程标准、考核标准,由各二级学院安排辅导员完成课程教学、考核并录入成绩。

数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	22	147221141	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查			
			147221142	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查		
			147221152	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操						考查	
			147221153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操					考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	23	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践							考查	课程归属各二级学院	
			147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上专题+实践						考查		
			147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上专题					考查		

																		据专业（群）实际需要开设。排1-14周，每周4个课时。	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	31	147221103	商务数据分析与应用	否	72	4	30	42		4							考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	32	147221235	电子商务法律法规	否	32	2	32	0				2					考试	
专业群共享模块课程小计						298	17	166	132										
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	33	147221341	跨境供应链管理	是	48	3	24	24				4					考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	34	147121197	国际市场推广（东盟）	是	48	3	24	24		4							考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	35	147221223	视觉营销设计	是	64	4	32	32				4					考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	36	147221236	跨境电商客户服务	是	48	3	24	24			4						考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	37	147221237	选品管理	是	32	2	16	16			4						考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	38	147221238	跨境电商运营	是	64	4	32	32			4						考查	
小计						304	19	152	152										
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	39	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480							24周		考查	各二级学院各专业开课
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	40	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80							4周		考查	各二级学院各专业开课
专业核心能力模块课程小计						864	39	152	712										

数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	41	147221343	1+X 跨境电商海外营销（中级）	是	48	3	24	24				4			考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	42	147221239	边民互市与人民币结算合规化	否	16	1	8	8				2			考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	43	147221217	电子商务沙盘	否	36	2	18	18	3						考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	44	147221233	短视频策划与制作	是	48	3	24	24	3						考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	45	114722148	国际贸易实务	否	48	3	32	16			4				考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	46	147221230	企业实战	否	98	6	0	98			5周				考试	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	47	147221221	AI 工具应用	否	32	2	14	18					6周		考查	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业必修课	48	147221222	电子商务综合实训	否	64	4	20	44					6周		考试	
专业拓展模块课程小计							390	24	140	250							
合计							1552	80	458	1094							
数字贸易学院 （工商管理学院）	专业选修课	49	147122130	专升本专业课程 （专题）	否	54	3	54	0				3			考查	
	专业选修课	50	147122132	越南语 1（基础）	否	36	2	6	30							考查	
	专业选修课	51	147121172	英语四级考级辅导	否	36	2	6	30							考查	
	专业选修课	52	147222021	商务泰语	否	36	2	6	30							考查	
	专业选修课	53	147222103	互联网+国际贸易综合技能模块	否	16	1	8	8							考查	

	专业选修课	54	147221300	外贸产业热点分析	否	16	1	8	8								考查
专业群互选模块课程小计（至少选 8 个学分）					否	128	8	54	90								
专业群职业能力模块课程合计					否	1680	88	512	1184								
总计						2804	150	1086	1726								

专业选修课表

	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	开课学期					备注	
	专业选修课	1	147122132	越南语 1（基础）	2	36	6	30	√					
2		147121172	英语四级考级辅导	2	36	6	30			√				限选
3		147122130	专升本专业课程（专题）	3	54	54	0					√		限选
4		147222021	商务泰语	2	36	6	30		√	√	√			任选
5		147222103	互联网+国际贸易综合技能模块	1	16	8	8		√	√	√			任选
6		147221300	外贸产业热点分析	1	16	8	8		√	√	√			任选
	合计			8	194	88	106							
专业选修不低于 8 个学分														

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类

专业名称： 农村电子商务

学 制： 3年

专业负责人： 岑玉明

二级学院负责人： 黄涛

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修订）日期：2024年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业岗位能力分析	1
(一) 职业面向	2
(二) 主要工作岗位分析	3
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系设置思路及要求	7
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	9
七、教学进程总体安排	29
(一) 教学进程总体安排表	29
(二) 农村电子商务专业学时与学分分析表	29
(三) 教学进程时间分配表	30
八、毕业要求	30
(一) 学分及学分替换	30
(二) 毕业要求	31
九、实施保障	31
(一) 师资配置	31
(二) 实践条件	33
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 教学评价	37
十、附录	40

农村电子商务专业人才培养方案

农村电子商务专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是农村电子商务专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由农村电子商务专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：农村电子商务

专业代码：530705

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

本专业主要面向区内外农村电子商务企业，培养拥护党的基本路线，适应广西农村经济建设和相关电子商务行业发展需要，具有良好的职业素质和个人素养，掌握农村电子商务基本知识和技能，具有一

定的创新精神和创业意识，熟悉农村新媒体运营、直播电商、网店运营和网络推广等行业热门领域，本专业面向农村电商领域，新媒体营销主管、互联网营销师、运营主管、营销推广主管、视觉设计师、供应链管理主管、农产品电商项目经理、农产品品牌运营主管、销售人员、贸易经纪代理人员、农产品购销员、农业经理人等职业，农产品网店店长等岗位。

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书建议
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 营销员(4-01-02-01)、 市场营销专业人员(2-06-07-02)、 商务策划专业人员(2-06-07-03)、 品牌专业人员(2-06-07-04)、 客户服务管理(4-07-02-03)、 采购员(4-01-01-00)	新媒体运营主管、 互联网营销师、运营主管、网络营销主管、视觉营销设计师、供应链管理主管	农产品电商运营 网店运营推广 电子商务数据分析 跨境电商 B2B 数据运营 直播电商

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 主要工作岗位分析

表 2 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	新媒体运营主管	农产品新媒体运营岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入了解目标用户的需求和喜好，为内容创作和活动策划提供数据支持； 2. 收集和分析用户数据，优化内容和活动策略，提升用户活跃度和留存率； 3. 选择适合农产品推广的新媒体平台，并利用文案、图片、视频等多种形式，制作有吸引力的内容，提升用户体验和参与度； 4. 实时监测活动数据，分析活动效果，为后续活动提供优化建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、负责新媒体平台日常运营、更新与维护 2、运营企业新媒体账号，完成吸粉、曝光和促销任务，主导各类社群日常运营维护及活动策划组织 3、持续对运营数据进行监测分析，收集用户反馈，据此不断优化运营策略 4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标 5、分析市场、行业及目标客户需求，并根据需求不断调整新媒体平台内容 	<p>主要课程：《新媒体运营》、《短视频策划与制作》、《商务数据分析与应用》</p> <p>证书：1+X 农产品电商运营（中级）</p>
2	互联网营销师	直播电商岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播脚本、直播话术撰写； 2. 直播活动策划； 3. 直播数据分析； 4. 直播场景搭建； 5. 根据直播复盘、优化推广策划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能撰写直播脚本、拆解并调整主播话术； 2. 配合团队制定直播活动，分析顾客痛点爽点需求； 3. 能根据商品对直播场景进行搭建，完成话术准备与直播现场执行，引导客服下单； 4. 完成直播间数据汇总及分析复盘等工作，不断优化直播策略，熟悉平台商品类目的发展趋势最新规则。 	<p>主要课程：《直播电商》、《农村电子商务综合实训》</p> <p>证书：1+X 直播电商（中级）</p>
3	运营主管	农产品电商运营岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定运营规划、网店日常运营、商品选品与定价； 2. 流量获取与转化、数据分析与决策、运营绩效分析； 3. 用户分析、优化运营，制定运营策略； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备现代化办公软件、指数工具、表格处理软件能力； 2、掌握各电商平台农产品企业店铺开设规则。 3、了解农产品基础知识，科学体系的为农产品提供有针对性的电商运营模式。 	<p>主要课程：《网店运营》、《农村电商综合实训》、《商务数据分析》</p> <p>证书：1+X 商务数据分析（中级）</p>

			4. 树立网店、人群、商品的品牌定位，完成网店转化率。	4、农产品品牌规划与网店日常运营管理。 5、日常订单数据分析 6、农产品物流配送与供应链管理的选择。	
4	网络营销主管	农产品网络营销岗位	1. 市场分析、活动主题与目标确定、活动方案策划与任务分解； 2. 熟悉站内外营销活动及营销工具的应用，根据市场需求，及时组织参与相应营销活动与广告投放； 3. 营销活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结； 4. 提高商品转化率，达到一定销售量或销售额。	1. 具备运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务的能力； 2. 进行农村市场细分，调查与预测。 3. 开展农产品营销策划与网络营销方案设计。 4. 合理使用农产品网络推广营销工具。 5. 开展农产品电商平台的站内外营销活动。 6. 熟悉农产品营销活动，负责编制年、季、月度网络推广计划并对实施结果负责。	主要课程：《网络营销》、《商务数据分析》、《信息流推广》 证书：1+X 网店运营推广（中级）； 1+X 电子商务师（初级）
5	视觉营销设计助理	视觉营销设计	1. 店铺页面设计； 2. 品牌视觉设计； 3. 产品包装设计； 4. 短视频剪辑与包装； 5. 新媒体视觉设计。	1. 掌握 Photoshop 设计软件； 2. 能用音视频制作软件、计算机等软件工具完成工作任务； 3. 根据品牌需求，撰写文案、设计制作具有营销内容的视觉作品； 4. 能引导消费者浏览、点击、购买，提供浏览量、增加粉丝关注； 5. 分析客户群体对视觉作品的偏好，进一步优化营销内容。	主要课程：《视觉营销设计》、《短视频策划与制作》 证书：1+X 农产品电商运营（中级）
6	供应链管理主管	供应链管理岗位	1. 分析农产品市场趋势，预测消费者需求，为供应链决策提供数据支持。 2. 筛选、评估和管理供应商，确保农产品质量和供应稳定性。 3. 根据市场需求和供应商情况，制定和	1. 能够运用数据分析工具，对农产品市场、生产、物流等数据进行深入挖掘和分析，为决策提供科学依据。 2. 能够与供应商、客户、内部团队等各方进行有效沟通，协调资源，解决问题。 3. 能够根据企业战略和市场变化，制定农产品供应链	主要课程：《农产品供应链管理》、《农村电商项目管理》 证书：1+X 供应链管理师（初级）

		调整生产计划，确保生产效率和成本控制。 4. 识别并评估供应链中的潜在风险，制定应对策略，确保供应链的稳健运行。	的发展策略和目标。 4. 能够识别并评估供应链中的潜在风险，制定应对策略，确保供应链的稳健运行。	
--	--	---	---	--

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	电子商务师	人社部	初级	电子商务基础、网店运营、网络营销	全国统考
2	供应链管理师	人社部	初级	农产品供应链管理	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	农产品电商运营	北京博导前程信息技术有限公司	中级	农产品电商运营	全国统考
2	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	信息流推广	全国统考
3	商务数据分析	北京博导前程信息技术有限公司	中级	商务数据分析与应用	全国统考
4	直播电商	南京奥派信息产业股份公司	中级	直播电商	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。树立正确“三观”，塑造良好人格，培养学生爱国意识与民族自豪感和自尊心。通过以能力为核心的人才培养模式，逐步培养学生具有农产品运营和营销推广能力、视觉营销设计能力、新媒体运营能力、农产品电商项目开发执行能力、农产品品牌营销推广能力、电商数据化运营能力、电商法律意识、农村电商供应链管理能力和电商客户关系管理能力等方面专业知识和专业技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 思想品德 1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观； 1.2 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 人文、科学素质 2.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 2.2 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 3. 职业素养 3.1 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能； 3.2 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识； 1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识； 1.3 掌握扎实的科学文化基础知识； 1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识； 1.5 掌握创新创业基础知识； 1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识； 1.7 了解劳动的相关知识。 2. 专业基础知识 2.1 掌握电子商务基础、管理学基础、经济学基础的理论知识； 2.2 掌握电子商务法律法规基础知识和安全意识； 2.3 掌握数据分析的相关知识； 2.4 理解电商企业实战的重要性。 3. 专业核心知识 3.1 掌握视觉营销中设计的意义和技巧； 3.2 掌握网店运营管理的基础知识，不同平台的规则，网络营销站内外推	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力； 1.3 能够快速查阅专业的相关资料 and 文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能； 1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。 2. 专业基础能力 2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件； 2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术； 3. 专业核心能力 3.1 具有扎实的农村电子商务专业职业岗位能力； 3.2 具备数据处理与解读能力，掌握至少一种数字化信息处理分析应用工具，具备基本的数字化工具使用和分析能力，能根据行

<p>备社会责任感和担当精神；</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p>	<p>广的特点；</p> <p>3.3 了解直播电商流程，各直播平台规则和特点，短视频制作的注意事项；</p> <p>3.4 了解信息流推广的重要性及相关知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 掌握大学生财经教育的基本理念；</p> <p>4.2 熟记电子商务沙盘的规则说明；</p> <p>4.3 掌握数据可视化的基础知识；</p> <p>4.4 掌握互联网产品开发的基础知识；</p> <p>4.5 了解 AI 工具的特点及意义；</p> <p>4.6 理解电子商务综合实训的重要性。</p>	<p>业、网店及其他运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；</p> <p>3.3 具有运用新媒体平台进行农产品宣传推广的能力，能够完成新媒体平台日常运营、更新与维护，完成吸粉、曝光和促销任务，主导各类社群日常运营维护及活动策划组织，持续对运营数据进行监测分析，收集用户反馈，据此不断优化运营策略，并根据需求不断调整新媒体平台内容；</p> <p>3.4 具备内容规划能力，能够从直播画面、话术、内容等方面优化直播效果，提升用户互动和购买意愿；能够运用数据分析工具对直播效果进行评估，了解观众行为、购买偏好等信息；根据数据分析结果调整直播策略和内容，提升直播效果和转化率。</p> <p>3.5 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；</p> <p>3.6 具备一定的电商综合运营技能，能完成网店日常运营管理、站内外网络营销推广，通过 SEO、SEM、直通车等各种方式优化店铺，提高流量增加转化率。</p> <p>3.7 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；</p> <p>3.8 具有市场分析能力，能分析农产品需求预测、计划协调、库存管理、物流优化、风险管理、信息技术应用等多方面的技能，以确保供应链的顺畅运作、成本优化和持续改进线图，完成产品供应链管理流程；</p>
--	---	--

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”的战略部署，针对农村电子商务的发展，我们应紧跟商务部电子商

务发展“十四五”规划纲要的总体目标，即“以数字化技术为引擎，以农村电子商务创新转型为突破，推动农村商务活动实现高效智能”。主要任务应围绕“切实加快农村电子商务数字化转型步伐”，加强农村电子商务技术技能人才的培养，坚持立德树人，培养“德商兼备”的农村电子商务技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕电子商务岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java

或 C++) 课程和 1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. **科学设置专业（技能）课程。**专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

（1）公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专业、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、	3. 安全教育（包括安全意识教育、风险防范教育、社会	自治区教育厅《关于在全区高等

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	责任教育、心理健康教育)	学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分。
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和 student 体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			服务、公益环保、赛会服务 各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	中国特色社会主义为什么好:二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题,明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,推进中华民族现代化文明建设,使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,通过教学,让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务,自觉推动中华民族共同体建设,努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所未有的外部风险挑战,中国共产党如何统筹两个大局,坚持走和平发展道路,弘扬全人类共同价值,积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国民族共同体建设的历史进程,在这进程中,中华文明不缺席,中华民族不称霸,中国共产党有担当,让天下归于大同,即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识,认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势,提高他们的安全意识和应对危机的能力,能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者,肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容,旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义,深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发<教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知》),高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时,1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式,结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值,引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标: 1.1 国家安全基础知识; 1.2 国家安全体系构成;

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能,培养自尊自信、乐观向上的心理品质;面临心理困惑、心理危机时时能自我调试或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,促进个人素质全面发展。	心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力,并应用于实际生活中,切实提高个体的心理素质,促进自身全面发展。	本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程,教学既要有心理知识传授,又要突出心理调适技能的训练,使学生增进心理健康,掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂,旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观;</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期,通过线上线下混合式教学提高课堂效率,找准学生的兴奋点和需求,让学生成为真正的学习主人;</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接,进一步夯实学生的词汇和语法基础,主要注重提升学生的英语朗读技能;</p> <p>5. 帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知,并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达,能够用英语沟通职业规划相关问题,并能熟悉</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇,做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词,并能识记,其他自学单元做到能朗读常用词汇;</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识(含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词);</p> <p>3. 英语书信写作知识教授(主要为祝贺信、投诉信及其回复)及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷,并学会进行数据分析,形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用,能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识;能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通;学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题； 7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。		
16	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。 通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠	1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		定基础,为实现专业人才培养目标服务。	专业的个性要求,凸显职业导向 2.应用,分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识;能准确地阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴;能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标:</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标:</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标:</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分:</p> <p>民族传统体育概论:介绍其概念、分类、意义等;各项目历史渊源:讲解不同项目在不同民族中的发展历程;文化内涵阐释:挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分:</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号),体育健康测试并入体育课程,学生毕业时,测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生,凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时,计6学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	体育II(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
	体育III(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
19	艺术欣赏	<p>本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品,完成自主</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师〔2021〕10号)，“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。 3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	安排 32 学时，计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7 号)，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。		
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2.学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1.创新创业的基本知识和理论 2.了解创业的法律法规和相关政策 3.学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4.创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5.创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程,各专业至少选 **8 个学分, 128 课时**。由人文学院、马院、信息技术学院统筹安排,可根据需求开设大学语文(专升本专题)、大学英语(专升本专题)和高等数学(专升本专题)。本模块课程主要根据国家政策导向,把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设,要求学生至少选 1 门新

一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所需词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p> <p>满足毕业指标：1.5、3.1、3.2、3.5 等。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p> <p>2. 满足毕业指标：3.4、3.5、3.6 等</p>
3	大学语文（专升本专题）	<p>语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>一、知识讲解</p> <p>（一）语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用；</p> <p>2. 文学和文化常识；</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>（二）阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏；</p> <p>2. 文言文阅读；</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>（三）写作</p> <p>1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p>	<p>安排在第 5 学期，在线课程，2 学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。</p> <p>满足毕业指标：2.3、3.2、3.4、3.5、3.6</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 二、真题讲解; 三、模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		力, 拓宽学生的国际视野, 提升综合素质, 帮助学生树立面向未来, 走向世界的学习理念。	风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	力。开拓学生国际视野, 提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达, 会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业, 订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求, 情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习, 使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练, 课程贯彻“立德树人”之教育宗旨, 倡导文化引领技能型人才培养, 提升技能型人才培养品格, 以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用; 生活中的年金应用; 房贷与数学; 古代密码; 近代密码; 现代密码; 魔术大师一直使用但却未必明白的道理; 由简至繁, 发现规律; 展台设计中的数学模型。	了解数学发展史; 了解微积分的作用; 领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图; 了解统计基本概念; 会简单的单利与复利的计算; 了解年金的计算与应用, 知道房贷计算中等额本金; 了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力, 为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	课程主要是培养大学生财经素养的过程, 是为提高大学生财经信息获取和处理能力、财经自主决策能, 财经素养包含财经观念、知识、技能及风险防范能力, 是当代大学生	本课程主要内容涵盖职业发展、收入分配、市场经济、消费与贷款、财政与民生、金融产品与监管、投资与风险、创业与财务管理、财富与个人价值等内容。通过灵活的版块设计、通俗易懂的	学生能掌握正确的人生观、价值观, 生活和学习过程中能预防经济风险, 正确合理分配使用自己的财务。

		应对日益复杂的经济社会环境所必备的重要素养。	语言表达、时代气息浓厚的知识案例，引导高职学生建立正确合理的劳动观、金钱观和财富观。	
2	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
3	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
4	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
5	电子商务法律法规	学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务活动必须遵守法律法规	介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规；电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护；电子商务中的风	学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。

		的重要性。	险防范等。	
6	商务数据分析与应用	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程	数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。	学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	视觉营销设计	<p>① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法；</p> <p>② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；</p> <p>③ 结合产品特点与包装材料设计产品内外包装；</p> <p>④ 能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案；</p> <p>⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。</p>	<p>本课程主要介绍典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力。</p>
2	直播电商	<p>① 学生掌握直播电商的营销方法、技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等；</p> <p>② 学生将了解直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理等技能；</p> <p>③ 学生掌握直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法、复盘等关</p>	<p>本课程主要讲解直播营销的方法和技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等；直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理；学习直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法；通过实际案例，分析直播电商的成功因素和运营策略。</p>	<p>学生掌握直播电商的基本知识、营销方法和操作技能，并能够在实际工作中熟练运用；能够独立完成直播电商项目的策划和实施；能够快速适应行业发展的需求。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		键知识； ④直播脚本设计能力，能够根据产品特点和营销目标制定有效的直播内容。		
3	网络营销	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； ② 整合各类资源，分解活动任务； ③ 开展整合营销与广告投放； ④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； ⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。	网络营销课程主要学习，为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结，站内外推广技巧及工具的使用等。	运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。
4	网店运营	① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识； ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； ③ 能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； ④ 能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	网店运营课程学习内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等。	学生能够运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等硬件工具完成工作任务。
5	农产品供应链管理	①了解农产品供应链管理的基本概念、原理及其重要性； ②能够分析农产品市场	本课程主要介绍农产品供应链的基本概念、特点和重要性；讲解农产品供应链战略规划的方法、实施步骤和	熟练掌握农产品供应链管理的相关知识和技能，能够胜任相关岗位的工作。具备较强的实践操作能力

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		趋势,预测消费者需求,为供应链决策提供数据支持; ③能够运用数据分析工具,对农产品市场、生产、物流等数据进行深入挖掘和分析,为决策提供科学依据; ④能够识别并评估供应链中的潜在风险,制定应对策略,确保供应链的稳健运行。	注意事项:分析农产品供应链中可能面临的风险,并介绍风险识别、评估和管理的方法;介绍农产品供应链信息化技术,如物联网、大数据等在供应链管理中的应用;通过实际案例,让学生深入了解农产品供应链管理的实际操作和效果。	和解决问题的能力。
6	新媒体运营	①理解新媒体运营的概念、特点及其重要性,熟悉新媒体平台的运营规则与策略; ②掌握新媒体文案的写作技巧、图片设计与图文排版方法,以及短视频的创作与发布流程; ③能够理解用户画像的原理,掌握用户分析与定位方法,有效进行用户拉新与留存; ④熟悉数据分析工具的使用,能够分析新媒体平台的数据,根据数据优化运营策略; ⑤了解品牌营销策略,掌握品牌推广与口碑营销的方法,提升市场竞争力。	本课程主要学习新媒体的概念、特点、发展趋势及其在新时代的重要性;分析主流新媒体平台的特点、用户群体、运营策略等;教授文案写作、图片设计、图文排版、短视频制作等技能;讲解用户画像构建、用户定位、用户拉新与留存策略;介绍数据分析工具,讲解如何根据数据优化内容、提升运营效果;阐述品牌推广、口碑营销、社交媒体营销等策略。	能够胜任新媒体运营岗位,具备独立进行内容创作、用户分析、数据分析等能力。

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个学分,128学时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。（注意考虑学生的认知规律及技能养成的规律进行设置）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业实战	掌握网店客服工作流程与技巧，提升客户服务质量，增强客户满意度，实现销售增长与品牌口碑的提升；能够掌握实际应用中售前、售中、售后技巧；具备一定的应变能力和服务精神。	本课程专注于网店客服的实战操作，与企业进行合作，为双十一提供网络客服服务。涵盖客服沟通技巧、客户关系管理、售后问题处理、产品知识培训等内容，旨在提升学员的服务意识与专业能力，确保商品销售的高效与顺畅。	适用农村电子商务专业学生，能够按企业岗位典型任务要求，完成工作内容，达到实践标准。
2	农村电商综合实训	学生能够掌握新媒体运营、直播电商、网店运营推广等模块的核心技能，提升农村电子商务综合实践能力；掌握新媒体群体定位、市场分析、营销策略制定及实施能力；运用现代网络平台模拟真实农商企业运营过程，优化业务流程，运用农商综合技能，达到一定的应用和销售效果。	本课程将涵盖新媒体运营、网店运营、网络营销技巧、直播电商实操等农村电子商务综合实训内容。学生将学习新媒体群体画像分析、市场分析、产品定位、营销策略制定、店铺运营与管理、网络营销推广、直播电商技巧等，通过案例分析、模拟实战等方式，提升农村电子商务综合应用能力。	适用农村电子商务专业学生，引导学生深入了解电子商务流程，学习新媒体运营、店铺管理、营销推广、直播电商等关键环节，培养学生农村电子商务领域的综合应用能力。
3	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	在校内外导师和同事的指导下，进行岗位实践操作，掌握相关技能和方法；参与专业相关的实习工作，了解实际工作流程和业务操作，提高解决问题的能力；学习和掌握所在行业的前沿技术和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。	适用农村电子商务专业学生，实习期间，定期撰写实习日志和签到打卡，每月记录实习经历、收获和体会。
4	岗位实习报告	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	记录实习期间，岗位的具体职责、工作内容和要求，以及所需的专业知识和技能。	适用农村电子商务专业学生，实习结束后，撰写实习报告，对实习期间的工作和学习进行回顾和总结。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《高职2024级〈农村电子商务专业〉人才培养方案课堂教学进程安排表》。

（二）农村电子商务专业学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分		
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260		15	10%	
		人文素养教育	27	672		35	23.33%	
		科学素养教育						
		数字素养	1	64		4	2.67%	
		财经素养						
		升学能力课程						
	专业学习领域	专业群共享课程	2	64	2.28%	4	2.67%	
		专业核心（特色）课程	6	352	12.53%	22	14.67%	
		综合实践课程	4	732	26.04%	30	20%	
		升学能力课程	3	162	5.77%	9	6%	
		数字化能力课程	1	72	2.56%	4	2.67%	
		专业拓展课程	4	176	6.26%	11	7.33%	
小计			60	2554	90.03%	134	90%	
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64		4	2.67%	
		数字化素养	1	32		2	1.33%	
		公共拓展课程	1	32		2	1.33%	
	专业拓展领域	升学能力课程	1	54	1.92%	3	2%	
		专业拓展课程	3	74	2.63%	5	3.33%	
		数字化能力课程						
小计			8	256	9.11%	16	不少于10%	
合计			68	2810	100%	150	100%	
理论实践教学	理论课课时			1134	40.36%			

课题比例	实践课课时		1676	59.64%		
合计				50%以上		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	电子商务师	电子商务基础、网店运营、网络营销
2	供应链管理师	农产品供应链管理

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
----	---------	------	--------

1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	农产品电商运营	北京博导前程信息技术有限公司	农产品电商运营
2	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	信息流推广
3	商务数据分析	北京博导前程信息技术有限公司	商务数据分析与应用
4	直播电商	南京奥派信息产业股份有限公司	直播电商

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资配置

1. 队伍结构

专业群涵盖电子商务、农村电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商等五个专业，共计拥有师资 52 人。其中，校内专任教师 35 人，企业兼职教师 17 人，教辅人员 5 人。副高级及以上职称 11 人，双师 17 人。专业群教师年龄结构合理，高中低职称人数比均衡，专任教师中双师型教师占比达 48.57%，形成良好的传帮带梯队。专任教师硕士 29 人，在读博士 3 人，教学团队教学能力优、实践能力强，多次指导学生参加全国、全区电商类技能比赛获得一等奖 12 个、二三等奖多个。

2. 专业群负责人

专业群负责人具有正高级以上职称，高级双师，兼任广西电商行指委、电商协会委员，在行业企业中有一定的知名度，能够较好的规划专业群发展，调配各专业资源，对教师队伍建设，人才培养工作，教育教学改革，科学研究等做到统筹安排，做好各专业间的沟通与协调工作。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

3. 各专业带头人

各专业带头人均具有教师系列中级以上职称，副高以上职称占比 60%，双师占比 100%，具备电子商务师等专业技术资格，能够较好地把握各专业的前沿发展动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求情况，有较强的教学设计、专业研究能力、教学科研工作能力，在本区域有一定的专业影响力。能够随着新质生产力的发展更新知识和技能。

4. 骨干教师

专业群每个专业配置骨干教师 4 人以上，其中，研究生及以上学历 29 人，具有中级及以上资格 20 人。核心专业电子商务专业配备骨干教师 9 人。他们熟练掌握电子商务、农村电商、跨境电商、商务数据分析、网络营销与直播等岗位群的技术技能，具备一定的组织管理、项目实施、质量监控等工作流程；能协助专业带头人制定专业人才培养

方案、编制课程标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心能力课程建设。

5. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念，有扎实学识，有仁爱之心；具有专业群相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强现代信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累积不少于6个月的企业实践经历；专任教师应按规定的生师比进行配置。

6. 兼职教师

兼职教师主要从各专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业实操课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学工作。

（二）实践条件

专业群拥有校内实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位 680 个，拥有电子商务基础实训室、虚拟仿真实训基地、直播实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、网络营销实训中心等标志性校内实训室。能够基于一线电子商务人才培养的目标定位，为学生开展电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件，充分满足日常教学、实训所需。

专业群积极与各类电子商务企业开展产学研合作，与广东元天文化传媒有限公司、广西启迪创新跨境电子商务有限公司等多家建设校外实习基地 9 个，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	电子商务基础实训室	学生云终端一体机 教学管理软件 48口千兆交换机 12口千兆交换机 录播常态化一体机	Office办公、电子商务网店运营管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。	农村电子商务	2017年1月
2	新媒体生产性实训基地	台式电脑 路由器 摄影灯 直播摄像头 提词器 专业话筒设备 灯杆 手机支架 脸部打光灯	直播电商实训训练；直播间布置；直播间设备使用；直播带货技巧；直播实践带货等。	农村电子商务	2022
3	校园创客空间	虚拟桌面发布软件 教学管理软件 博星卓越跨境电子商务创业平台	在校大学生电子商务创业项目孵化、运营，以及电子商务外包服务。	农村电子商务	2017年1月
4	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏 LED显示屏发送卡 LED显示屏接收卡 LED屏多功能卡 LED显示屏拼接器 LED活体指纹智能加密系统 录播常态化一体机 便携资源采集及控	网络营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。	农村电子商务	2017年4月

		制设备 高清摄像机			
5	电子商务竞赛 与职业技能认 证中心	激光投影机 幕布 网络管理平台软件 网络管理平台软件	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务类技能大赛，并进行相关职业技能认证。	农村电子商 务	2017年4月
6	互联网+N实训 室	学生云终端 一体机 虚拟桌面发布软件 教学管理软件 一体机 网络管理平台软件	开展各类互联网创新创业竞赛，移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。	农村电子商 务	2017年1月

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让农村电子商务学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与广东元天文化传媒有限公司、广西新源农业科学技术研究院与广西农小二农业科技有限公司等多家财税审税评相关单位建立了校企合作协议，满足电子商务专业群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习） 基地名称	主要功能	实训（实习） 项目	适用专业	建设/计划建设 （更新）时间
1	短视频制作与运营中心	策划、制作、运营	短视频制作	农村电子商务	2022年6月
2	农校二推广策划实训基地（广西农小二农业科技有限公司）	营销推广策划 实战	网络营销推广与策划，短视频设计与剪辑	农村电子商务	2023年10月
3	元天电商直播校外实训基地	电商带货主播 实习	直播	农村电子商务	2020年7月

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	电子商务	商品拍摄与图像制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/239619953.html	农村电子商务	岑玉明
2	电子商务	电子商务基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/233124087.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=4&v=1712750384115#content	农村电子商务	黄涛
3	电子商务	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/239908074.html	农村电子商务	李瑞盟
4	电子商务	管理学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242145925.html	农村电子商务	韦滨
5	电子商务	网络营销与策划	https://mooc1.chaoxing.com/course/242478052.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=2&v=1712750876005#content	农村电子商务	黄涛

（三）教学资源

专业群拥有独立教学资源库、超星博雅系统、智慧树等平台，能够利用数字化网络资源，支撑专业群80%以上的专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。并不断结合专业群发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求，同时满足教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

专业群倡导因材施教、按需施教，实行学分制下的弹性学制，“以学生为中心”，鼓励创新教学方法和策略。坚持学中做、做中学，实施多元人才培养模式，实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等灵活多样的教法，及自主探究、小组讨论、展示汇报等学法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程

评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，

也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核。根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,成立二级学院教学督导委员会,完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量各主要因素,结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作,统筹管理教学质量管理工作,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下,健全各专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,持续提高人才培养质量。

十、附录

包括:高职 2024 级《农村电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表(建议用 Excel 表格)、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：高职 2024 级《农村电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

高职 2024 级《农村电子商务专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核 心 课 程	总 学 时	总学 分	学时分配		各学期周学时数						考核 方式	
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								课时	课时	16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修 课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							
学生工作处	公共必修 课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线 课程							考查
学生工作处(武 装部)	公共必修 课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线 课程							考查
学生工作处(武 装部)	公共必修 课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处(团 委)	公共必修 课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学 院	公共必修 课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学 院	公共必修 课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学 院	公共必修 课	8	157211023	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查

马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
	公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查
人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2							考查

	公共必修课	22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
	公共必修课	24	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课	26	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课	27	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处(团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查
	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查
	公共必修课	32	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查

	公共必修课	33	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操			考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修课	34	147221141	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
	公共必修课	35	147221142	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
	公共必修课	36	147221152	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
	公共必修课	37	147221153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修课	38	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践						考查
	公共必修课	39	147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践					考查
	公共必修课	40	147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践				考查

	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题+实践			考查
小计						996	54	518	478	16	14	6	0	0	0	
人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语(专升本专题)	否	32	2	32					2			考查
信息技术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		4					考查
小计(至少选8个学分)						128	8	64	64	16	14	6	0	4	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	582	542	16	14	6	0	4	0	
投保学院	专业必修课	1	147121165	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12	2						考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	2	147221103	商务数据分析与应用	否	72	4	30	42		4					考查
	专业必修课	3	147221331	电子商务法律法规	否	32	2	32	0			2				考试
	专业必修课	4	147221132	电子商务基础	否	54	3	30	24			4				考试
	专业必修课	5	147121057	经济学基础	否	54	3	24	30				4			考试
	专业必修课	6	147121138	管理学基础	否	54	3	24	30				4			考试
	专业群共享模块课程小计						298	17	160	138	2	4	6	8	0	0

专业必修课	7	147221223	视觉营销设计	是	64	4	24	40	4							考试
专业必修课	8	147221224	农产品供应链管理	是	48	3	30	18	3							考试
专业必修课	9	147221225	网店运营	是	64	4	26	38		4						考试
专业必修课	10	147221226	网络营销	是	64	4	26	38		4						考试
专业必修课	11	147221328	新媒体运营	是	64	4	30	34			5					考试
专业必修课	12	147221329	直播电商	是	48	3	24	24				3				考试
小计					352	22	160	192	7	8	5	3	0	0		
专业必修课	19	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480							24周	考查
专业必修课	20	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80							4	考查
专业核心能力模块课程小计					912	42	160	752	7	8	5	3	0	0		
专业必修课	13	147221229	农村与农产品认知	否	32	2	24	8	2							考查
专业必修课	14	147221220	企业实战	否	108	6	0	108			5周					考试
专业必修课	15	147221232	农村电商项目管理	否	48	3	20	28			4					考试
专业必修课	16	147221330	农产品电商运营	否	48	3	20	28				4				考试

	专业必修课	17	147221233	短视频策划与制作	否	48	3	20	28					8		考查	
	专业必修课	18	147221234	农村电商综合实训	否	64	4	20	44					11		考试	
	专业拓展模块课程小计					348	21	104	244	2	0	4	4	19	0		
	小 计					1558	80	424	1134	11	12	15	15	19	0		
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	1		职场礼仪	否	32	2	128	0	0	2	2	2	2		考查	
	专业选修课	2		管理心理学	否	32	2	32	0								
	专业选修课	3		消费心理学	否	32	2	32	0								
	专业选修课	4		商务谈判	否	32	2	32	0								
	专业选修课	5		中华商业文化	否	32	2	32	0								
	专业选修课	6		跨境电商实务	否	32	2	32	0								
	专业选修课	7		营销思维训练	否	32	2	32	0								
	专业选修课	8		电商行业发展动态	否	32	2	32	0								
	专业选修课	9	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0						3		考查
		专业群互选模块课程小计 (至少选 8 个学分)					128	8	128	0	0	2	2	2	2		
	专业群职业能力模块课程合计					1686	88	552	1134	11	14	17	17	21	0		
	总 计					2810	150	1134	1676	27	28	23	17	25	0		

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案（2024 级）

专业类别： 财经商贸大类
专业名称： 商务数据分析与应用
学 制： 3 年
专业负责人： 卢丽
二级学院负责人： 黄涛
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	3
(一) 职业面向	4
(二) 主要工作岗位分析	4
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	7
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	10
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系设置思路及要求	11
(二) 学分学时要求	12
(三) 课程体系设计	12
七、教学进程总体安排	38
(一) 教学进程总体安排表	38
(二) 学时与学分分析表	39
(三) 教学进程时间分配表	39
八、毕业要求	40
(一) 学分及学分替换	40
(二) 毕业要求	41
九、实施保障	42
(一) 师资队伍	42
(二) 实践条件	43
(四) 教学方法	46
(五) 学习评价	46
(六) 质量管理	47
十、附录	48

商务数据分析与应用专业人才培养方案

商务数据分析与应用专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是商务数据分析与应用专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函(2019)61号)和《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021年)〉的通知》(教职成(2021)2号)相关要求制定，由商务数据分析与应用专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级证书 (1+X证书)
财经商贸 大类(63)	电子商务类(6308)	批 发 业 (51)； 零 售 业 (52)； 互 联 网 和 相 关 服 务 (64)； 软 件 和 信 息 技 术 服 务 业 (65)	商务咨询服 务 人 员 (4-07-02)； 商务专业人员 (2-06-07)； 软件和信息技术 服务人员 (4-04-05)	初 始 岗 位 发 展 岗 位 拓 展 岗 位	数据采集员； 电商运营主管 数据分析师； 电商数据分析专 员 人工智能训练师	电子商 务数据 分析 1+X 职业技 能等级 证书(中 级)

(二) 主要工作岗位分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	数据采集员	数据采集、管理、监控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从各种来源收集数据； 2. 对收集到的数据进行整理； 3. 数据录入及验证； 4. 数据监控及分析报告撰写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用各种数据采集工具和软件的能力； 2. 理解和分析数据，识别数据中的模式和趋势的能力； 3. 收付款业务处理能力； 4. 确保数据安全性和隐私性的能力； 5. 评估数据源和数据质量，确保数据的可靠性的能力； 6. 与他人协作以完成数据采集目标的能力； 	主要课程： 《数据采集与预处理》《python 数据分析》《商务数据分析与应用》《Mysql 数据库应用》《计算机应用基础》《应用统计》 证书：电子商务数据分析 1+X 证书(中级)

2	运营主管	电子商务运营岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定运营规划、网店日常运营、商品选品与定价； 2. 流量获取与转化、数据分析与决策、运营绩效分析； 3. 市场、用户、产品、供应链等数据分析、优化运营，制定运营策略； 4. 树立网店、人群、商品的品牌定位，完成网店转化率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备现代化办公软件、指数工具、表格处理软件能力； 2. 掌握各电商平台农产品企业店铺开设规则。 3. 了解农产品基础知识，科学体系的为农产品提供有针对性的电商运营模式。 4. 农产品品牌规划与网店日常运营管理。 5. 日常订单数据分析 6. 农产品物流配送与供应链管理的选择。 	<p>《网店运营与管理》 《数据采集与预处理》 《商务数据分析与应用》 《应用统计》 《数据分析技术》 《市场数据分析》 《供应链数据分析》 《电子商务法律法规》 《电子商务基础》</p> <p>证书：电子商务数据分析 1+X 证书； 电子商务网店运营推广 1+X 证书（中级）</p>
3	电商数据分析专员	商务数据分析岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从电商平台收集数据并进行数据清洗和整理； 2. 运用统计学方法、数据模型等技术手段对收集到的数据进行分析； 3. 运营诊断、评估营销活动效果、持续监控数据表现； 4. 数据报告撰写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据收集、清洗、整理的的能力； 2. 数据分析的能力； 3. 业务理解能力； 4. 数据分析结果与实际业务相结合，提出建议和决策的能力； 5. 数据报告撰写能力； 6. 团队协作能力。 	<p>主要课程： 《网店运营与管理》 《数据采集与预处理》 《python 数据分析》 《商务数据分析与应用》 《应用统计》 《数据分析技术》 《市场数据分析》 《供应链数据分析》 《电子商务法律法规》 《电子商务基础》</p> <p>证书：电子商务数据分析 1+X 证书（中级） 网店运营推广 1+X 证书（中级）</p>

4	数据分析师	数据分析岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从不同的来源进行数据采集； 2. 对数据进行清洗、整合、转换； 3. 使用统计方法或机器学习算法来构建模型，以预测未来趋势或行为； 4. 熟练使用各种数据分析工具进行数据分析，运用统计分析、数据挖掘技术来发现数据中的模式、趋势和关联； 5. 持续监控关键性能指标（KPIs），确保业务目标的实现； 6. 撰写分析报告，总结发现并提供业务洞察； 7. 与业务团队合作，提供数据驱动的建议和解决方案，辅助决策支持。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的技术技能，包括变成语言、数据库管理、数据分析工具的运用； 2. 数据可视化及数据报告撰写能力； 3. 批判性地评估数据和分析结果，识别潜在的偏差和限制的能力； 4. 业务理解、项目管理能力，对所在行业的业务流程、市场趋势和关键性能指标有深入的理解，能够管理数据分析项目，确保按时完成并满足质量标准； 5. 具备沟通技巧和解决问题的能力。 	<p>主要课程： 《数据采集与预处理》《python 数据分析》《商务数据分析与应用》《Mysql 数据库应用》《应用统计》《数据可视化》《供应链数据分析》《市场数据分析》《经济学基础》《管理学基础》</p> <p>证书：电子商务数据分析 1+X 证书（中级）</p>
5	人工智能训练师	数据分析岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对原始数据如图片、文字、语音等进行标注和加工； 2. 根据特定的业务需求，选择合适的机器学习算法和模型，并设置相应的参数； 3. 进行模型的训练，使用标注好的数据来训练人工智能模型，使其能够执行特定的任务； 4. 管理用于训练人工智能模型的数据库，确保数据的质量和安全性； 5. 监控人工智能产品的应用数据，分析数据以优化产品性能，并管理数据以保护用户隐私和数据安全； 6. 根据产品性能和用户反馈，不断调整和优化人工智能产品的参数和配置。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据处理能力。能够进行数据采集、清洗、标注和处理，以确保数据的质量和可用性； 2. 技术理解力，熟悉机器学习的基本算法，能对大数据信息进行处理； 3. 逻辑分析、归纳总结能力； 4. 业务理解、项目管理能力； 5. 持续学习的能力。AI 和机器学习是一个快速发展的领域，新的理论、技术和工具不断出现，需要持续学习和不断更新知识、技能。 	<p>主要课程： 《数据采集与预处理》《python 数据分析》《商务数据分析与应用》《Mysql 数据库应用》《应用统计》《数据可视化》《供应链数据分析》《市场数据分析》</p> <p>证书：电子商务数据分析 1+X 证书（中级）</p>

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2、专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	CDA 数据分析师	中国成人教育协会、中英双认证经管之家	LEVEL I	《数据采集与预处理》、《商务数据分析与应用》、《python 数据处理》、《数据库应用基础》	全国统考
2	CPDA 数据分析师	中国商业联合会数据分析专业委员会、工业和信息化部教育考试中心联合颁发	无等级		
3	BDA 数据分析师	中国信息协会市场研究业分会&中经数（北京）数据应用技术研究院	初级		

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	专业	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	商务数据分析与应用	商务数据分析与应用等级职业技能等级证书	北京博导前程股份有限公司	中级	商务数据分析与应用	全国统考

2	商务数据分析与应用	网店运营推广等级职业技能证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	《网店运营与管理》	全国统考
---	-----------	----------------	--------------	----	-----------	------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 育人总目标：全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识，拥护中国共产党领导，坚定理想信念，坚定“四个自信”，自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 课程思政目标：树立正确“三观”塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心。激发学生对祖国的热爱，进行爱国主义教育，养成尊师重道的良好品德。热爱专业、热爱学校、热爱祖国，使学生在学习中正确认识社会发展规律、专业发展规律，认识自己的社会责任，实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

3. 专业培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人

文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有一定的数理统计、互联网技术与商务贸易领域专门知识，结合国家 1+X 证书标准，掌握商务数据收集与整理、数据建模与分析、商务数据可视化、数据营销策划以及网店数据化运营管理等专业实践操作技能，面向电子商务、互联网、批发、零售、物流、金融等行业，能够从事供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识;具备一定的军事理论知识,国家安全知识。</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识;</p> <p>1.3 掌握扎实的科学技术文化基础知识;</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识。</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识。</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识。</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握必备的思想政治理论,科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及数据安全、风险防范等知识。</p> <p>2.3 掌握计算机应用的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业务、新模式、创新创业相关知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握企业基本业务流程、主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。</p> <p>3.2 掌握信息检索、数据采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法。</p> <p>3.3 掌握文字写作、基本的数理统计方法和撰写数据分析报告的方法。</p> <p>3.4 掌握在不同商务场景下市场数据、运营数据、销售数据、客户数据、供应链数据等数据分析的基本原理和方法。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术。</p> <p>4.2 掌握网络营销战略、营销技巧、内容策划、平台应用及效果评估等核心内容。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>1.2 具有一定的数据思维、计算思维、美学思维、伦理思维、交互思维;</p> <p>1.3 具有具备结构化思维和逻辑思维,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求;</p> <p>1.4 具备良好的语言表达和沟通能力,能和物流部、生产部、财务部、销售部、市场部、客服部等部门进行有效沟通,开展数据分析等工作,具备团队合作意识,能有效地与相关部门沟通协作;</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 具有数据采集能力,能够通过企业数据平台、数据库等途径提取内部数据,进行数据采集、信息检索,具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2.2 具有数据处理能力,能运用Excel工具对数据进行清洗、加工及计算,并根据分析的目的和主题对数据进行整理。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1. 具有数据分析和数据模型初步运用能力,能根据业务需要,对数据进行分析。</p> <p>3.2 具有数据可视化能力,并运用数据可视化工具,应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。</p> <p>3.3 能开展市场数据分析,能对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。</p> <p>3.4 能开展运营数据分析,能对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议。</p> <p>3.5 能开展供应链数据分析,能对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析,并对采购计划、物流服务等执行情况跟踪。</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如Python）课程和1门针对本专业的

数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时尽量不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

（1）公共必修课

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第1-2天开展，

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
		并对自己的大学生生活有初步的规划	目标等) 4. 大学生生活规划	安排 0.5 学分, 8 个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习, 使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主, 旨在培养学生安全意识和应急避险的能力, 课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成, 引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观, 提高明是非的能力, 为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14 号, 在第 1 学期安排 16 学时, 计 1.5 学分, 其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危, 忘战必危的思想意识。激发学生努力学习, 报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1 号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时数安排 36 学时, 计 2 学分。
4	军事技能	通过训练, 使学生广泛接受条令和队列常识教育, 掌握军事基本知识和技能, 熟悉单兵战术动作, 加强应急避险与救护, 防爆教育, 把握军体拳固定套路, 增强国防观念和 student 体魄, 强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全, 军事思想, 现代战争, 信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1 号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中, “军事技能”训练 2 周 14 天, 安排 112 学时, 计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标，学生在职业中（与专业对应）应掌握的与专业技术相关的职业活动知识；培养学生“思辨”、“应变”等能力；提升学生沟通和协调能力，协作精神，心理素质、诚信品格、社会责任感，工作态度等。	<p>1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</p> <p>2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。</p> <p>3. “志愿公益”。主要通过组织学生参加支教助教、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。</p> <p>4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。</p> <p>5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。</p> <p>6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关证书。</p> <p>7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。</p> <p>8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。</p>	本课堂贯穿整个培养过程，通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与，学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
6	思想道德与法治	教育引导 学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义，引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教成〔2019〕13号）要求。安排36学时，计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑；三是要坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，在奋进新征程中放飞青春梦想。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打下思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
10	中华民族 共同体概 论	<p>让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>	<p>以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本概念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新方向及构建人类命运共同体。</p>	<p>根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分</p> <p>本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度：</p> <p>对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新方向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识,认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势,提高他们的安全意识和应对危机的能力,能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者,肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容,旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义,深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉),高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时,1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式,结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值,引导学会理性思考并自觉维护国家安全。满足毕业指标: 1.1 国家安全基础知识; 1.2 国家安全体系构成; 1.3 国家安全法律法规; 1.4 国内外安全形势; 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国,让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史,马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),安排16学时,计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性,着力引导学生树立正确的历史观;二是把握“党史”教育的针对性,着力解决学生的思想困惑;三是把握“党史”教育的时代性,着力增强学生的使命意识。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵,扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义,系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情,铸牢中华民族共同体意识,弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养,让学生了解中国传统文化的精华所在,理解中国特色社会主义文化的先进性,使学生形成健康积极的人生观、价值观,提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式,按专题进行讲解,涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化,强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量,以习近平文化思想为指引,实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),安排16学时,计1学分。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义,树立心理健康意识,掌握自我探索和心理调试技能,能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价,鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能,培养自尊自信、乐观向上的心理品质;面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,促进个人素质全面发展。	主要讲授:心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识,明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力,并应用于实际生活中,切实提高个体的心理素质,促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党〔2018〕38号),安排32学时,计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程,教学既要有心理知识传授,又要突出心理调适技能的训练,使学生增进心理健康,掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。 满足毕业指标:1.7、2.2、3.2、3.3等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。</p>	<p>1. 主要围绕“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。满足毕业目标：1.1、1.2、1.4、1.5、2.3、3.1、3.2等</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展,促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验,提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习,学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标,学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识,重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用,学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识,并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
18	体育 I(民族传统 体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源；讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释；挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号)，体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。</p> <p>1. 课程要求 使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	体育II (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>
	体育III (专项俱乐部)	<p>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
19	艺术欣赏	<p>本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2. 能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。</p> <p>3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案，实行学分制管理，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时，计2学分。</p> <p>1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。满足毕业指标：1.1、1.2、1.7、2.1、3.2等。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质，并对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就业指导，引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质，掌握如何制作简历与求职信，学会如何向用人单位推销自己，掌握面试技巧和相关面试礼仪，懂得如何应对面试并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 就业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据/可满足培养规格指标
22	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学，由教务科研处统一开放线上课程，各二级学院组织学生进行学习； 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院有临时劳动需求的，统筹安排有劳动周的班级负责完成，任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时，计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神，激发学生的创业意识，提高大学生的创新创业能力，帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础，为成功创业打好基础，促进学生创业就业和全面发展。	1. 创新创业的基本知识和理论。 2. 了解创业的法律法规和相关政策。 3. 学会选择创业机会，创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方 法。 4. 创业项目分析，撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践。	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(2) 公共选修课

本专业至少选 **8 个学分，128 课时**。本模块课程主要根据国家政策导向，把新一代信息技术、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选 1 门新一代信息技术课程，不少于 1 个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p> <p>满足毕业指标：1.5、3.1、3.2、3.5等。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p> <p>2. 满足毕业指标：3.4、3.5、3.6等</p>
3	玩转短视频	<p>学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>	<p>短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营4个项目。</p>	<p>了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程，掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作，能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力，确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
5	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
6	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
7	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
8	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
9	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	了解人工智能工具的基本原理和应用场景;熟练使用至少两种主流的AI开发平台和框架;完成至少四个实践项目,包括但不限于数据分析、机器学习模型训练、自然语言处理和机器人交互。

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	课程主要是培养大学生财经素养的过程,是为提高大学生财经信息获取和处理能力、财经自主决策能力,财经素养包含财经观念、知识、技能及风险防范能力,是当代大学生应对日益复杂的经济社会环境所必备的重要素养。	本课程主要内容涵盖职业发展、收入分配、市场经济、消费与贷款、财政与民生、金融产品与监管、投资与风险、创业与财务管理、财富与个人价值等内容。通过灵活的版块设计、通俗易懂的语言表达、时代气息浓厚的知识案例,引导高职学生建立正确合理的劳动观、金钱观和财富观。	学生能掌握正确的的人生观、价值观,生活和学习过程中能预防经济风险,正确合理分配使用自己的财务。

2	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
3	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
4	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的管理理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。

5	电子商务法律法规	<p>学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务活动必须遵守法律法规的重要性。</p>	<p>介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规：电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护；电子商务中的风险防范等。</p>	<p>学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。</p>
6	商务数据分析与应用	<p>理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程</p>	<p>数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。</p>	<p>学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。</p>

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	数据采集与预处理	<p>学生能掌握数据采集和数据处理的知识与方法，通过企业数据系统、Python 等工具或途径获取内、外部数据；能够通过 Excel 工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理</p>	<p>分析网络数据报；八爪鱼采集器应用；网络爬虫应用；网络数据采集；业务系统日志数据采集；数据库数据采集；数据采集相关法律。</p>	<p>具有数据采集能力，能够通过企业数据平台、数据库等途径提取内部数据，进行数据采集、信息检索。具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
2	商务数据分析与应用	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程	数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。	具有数据处理能力，能运用 Excel 工具对数据进行清洗、加工及计算，并根据分析的目的和主题对数据进行整理。
3	python 数据分析	学生能够熟练运用 Python 工具来解决实际问题，同时使得学生掌握在不同领域使用 Python 扩展模块解决大数据处理问题，学生具有初步处理数据、独立分析数据的能力。	数据分析概述、科学计算库 NumPy、数据分析工具 Pandas、数据预处理、数据聚合与分组运算、数据可视化、时间序列数据分析、文本数据分析。	在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术，具有数据分析和数据模型初步运用能力，能根据业务需要，对数据进行分析。
4	数据可视化	学生能理解数据可视化的流程、组织与原则，掌握常见业务场景下的数据可视化方法与必要的可视化图表的实现技巧，能运用 excel、Tableau 等数据可视化工具，对已分析出的项目数据结果进行可视化展现，并能开展数字化运营与管理，具备互联网环境下商务数据可视化与应用的能力。	数据可视化的基本工具、数据可视化的一般方法；数据可视化方案、数据图表制作；高级可视化图表的实现；可视化交互的实现；数据仪表盘、汇报 PPT。	具有数据可视化能力，并运用数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
5	网店运营与管理	以网络店铺的运营与管理为主线,详细说明网店运营和管理的全过程,提高学生对网店运营的认识,了解和掌握网店运营调研与规划、网店开设与装修、网店商品采购与编辑发布、网店营销与推广、网店销售与客户服务、网店信息管理与数据分析等知识,着重培养学生的整体网店运营能力和实践操作技能。	开店前准备;网店开设与装修;商品信息发布;网店日常管理;网店推广;售后及客户服务管理。	掌握企业基本商务流程、主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。
6	供应链数据分析	掌握供应链的构建方法与技能;能够运用所学的供应链管理知识,根据企业需求进行供应链的分析与供应链管理方案的初步设计;能对供应链合作伙伴进行分析、评价、选择;初步掌握供应链管理环境下的生产计划与控制、库存控制、采购与物流管理的技能	供应链的构建;供应链合作伙伴的选择;供应链管理环境下的业务流程重组;供应链中的采购管理;供应链中的库存控制;供应链绩效评价。	能开展供应链数据分析,能对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析,并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪

(3) 专业互选课程

根据专业群人才培养方案统一设置,每个专业要求学生选修不少于8个课时。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	专升本考试(专业冲刺)	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力;管理专业知识、基本理	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲(财经商贸大类)2025版电子商务基础、经	安排在第5学期,线上和在线课程,3学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		论、基本方法的掌握程度及实践能力；当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	济学基础、管理学基础三门课程相关知识点。	
2	职场礼仪	了解和掌握职场礼仪理论知识，分析实际分析职场社交活动中的问题；熟悉和掌握职场活动中礼仪的基本原则和礼仪规范；能正确判断职场活动中各种行为是否规范；提高学生的职场活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种职场活动。	本课程主要内容是学习职业人的综合修养，包括个人的学识、修养和待人接物等等。《职场礼仪》课程是让学生了解和掌握职场礼仪理论知识，掌握职场思维，正确执行职场活动中各种行为。	选修课程达及格及以上。
3	消费心理学	掌握性格、兴趣等个性及群体消费心理的特点与行为规律；掌握商品命名、价格制定、包装与广告设计策略等。能够根据不同消费者心理制定营销方案，开展营销策划、产品推广等。具有诚实守信、开拓进取、义利观正确的“匠商”品质；具备经世济民、富有社会责任感的“儒商”意识。	《消费心理学》主要学习消费心理认知；消费者心理活动路径；消费者个性心理；消费者群体心理；消费者的购买决策过程；商品品牌与消费心理；商品包装与消费心理商品价格与消费心理；商业广告与消费心理；营销沟通与消费心理；实体店营销环境与消费心理；巧用消费心理图发展	选修课程达及格及以上。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
4	商务谈判	本课程从销售代表、谈判专员等岗位所需的商务谈判能力的实际要求出发，培养学生商务谈判活动的认知及信息搜集能力、商务谈判策划能力及策略应用能力、商务谈判基本沟通能力、商务谈判基本操作能力（包括协商能力，商务谈判合同拟订能力等）。	《商务谈判》课程主要学习商务谈判认知；商务谈判准备；商务谈判开局；商务谈判报价；商务谈判磋商；商务谈判僵局处理；商务谈判结束；商务谈判案例。	选修课程达及格及以上。
5	中华商业文化	能构建中华商业文化的知识体系，博闻见、增智慧、开胸襟、修品格，理解、认同和传承优秀的中华商业文化，拓展人文素养，提升文化自信，并培养创新精神和实践能力；能完成对自我形象的塑造，懂得商务基本礼仪，做到知礼、懂礼、守礼、用礼，能应对基本的商务活动；能在不断参与课堂活动的过程中提升自己的语言表达能力、团队协作能力等，增强综合素质和自信心，为个人的职业发展增加砝码。	本课程以中华优秀传统文化为基础，带您走进中国传统商业的世界。同时，将传统商业史料与现代实际相联系，微观思考到宏观格局相结合，前人智慧与今人探索相对比，更好地了解中华商业历史，承袭优秀经商之道，遵守商法礼仪，传承商业文化。	选修课程达及格及以上。
6	营销思维训练	掌握从客户洞察到方案实施的全方位营销思维，深入理解客户需求，制定相应的营销策略；提升学生的市场敏感度，成为市场趋势的洞察者，及时调整策略，把握商机；深化学生的客户关系管理，构建基于信任和价值的客户关系网，降低客户流失，提升复购率。	营销战略的核心 STP，包括市场细分、目标市场选择和定位策略；品牌资产的创建模型和路径，帮助学生理解品牌的价值和意义；客户关系管理，包括如何理解、维护和增强客户忠诚度；创新的营销思维训练，强调打破常规，提出新颖的营销策略和想法。	选修课程达及格及以上。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
7	电商行业发展动态	了解电子商务行业的定义、发展历程、现状以及未来发展趋势；培养学生分析电子商务行业市场、消费者行为以及竞争环境的能力；使学生能够掌握电子商务行业相关的政策法规，并理解其对行业发展的影响。	主要学习电子商务的定义、行业构成、产业链以及发展历程和现状；商品或服务的交易、支付、物流配送等全过程；B2B、B2C、C2C、O2O等多种模式，涉及零售、批发、跨境贸易等多个领域；电子商务产业链；电子商务发展历程和现状；电子商务行业市场分析；网络消费者行为分析；电子商务行业技术发展趋势；电子商务行业政策法规影响；电子商务行业面临的挑战与机遇。	选修课程达及格及以上。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业生产性实践	培养学生掌握商务数据分析的核心技能，提升他们在实际商务环境中应用数据分析解决问题的能力。	利用原理和方法，熟练运用数据分析工具和技术独立完成商务数据的收集、整理、分析和报告撰写工作，运用数据分析方法解决实际商务问题，具备数据驱动的决策能力及团队协作、沟通能力。	商务数据分析与应用专业

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
2	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	在校内外导师和同事的指导下，进行岗位实践操作，掌握相关技能和方法；参与专业相关的实习工作，了解实际工作流程和业务操作，提高解决问题的能力；学习和掌握所在行业的前沿技术和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。	适用商务数据分析与应用专业学生，实习期间，定期撰写实习日志和签到打卡，每月记录实习经历、收获和体会。
3	岗位实习报告	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	记录实习期间，岗位的具体职责、工作内容和要求，以及所需的专业知识和技能。	适用商务数据分析与应用专业学生，实习结束后，撰写实习总结报告，对实习期间的工作和学习进行回顾和总结。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。结合学校实际，第二课堂教育教学活动包括但不限于以下类别：思想成长、创新创业、数字素养、实践实习、志愿公益、文艺体育、技能特长、其他。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具

体详见附件《商务数据分析与应用专业教学进程总体安排表》。

(二) 学时与学分分析表

课程模块			课程门数	学时		学分	
				计划安排	所占比例	计划安排	所占比例
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260	9%	15	10%
		人文素养教育	27	672	24%	35	23.33%
		科学素养教育					
		数字素养	1	64	2%	4	2.67%
		财经素养					
	升学能力课程						
	专业学习领域	专业群共享课程	5	282	10%	16	11%
		专业核心(特色)课程	8	520	19%	32	21%
		综合实践课程	3	608	22%	24	16%
		升学能力课程	3	162	6%	9	6%
		数字化能力课程	3	160	6%	10	7%
小计			63	2728	97%	145	97%
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64	2%	4	3%
		数字化素养	1	32	1%	2	1%
		公共拓展课程	1	32	1%	2	1%
	专业拓展领域	升学能力课程	2	64	2%	4	3%
		专业拓展课程	3	80	3%	5	3%
		数字化能力课程					
小计			9	272	10%	17	11%
合计							
理论实践教学 课题比例	理论课课时			1165	45%		
	实践课课时			1441	55%		
合计				2606	100%		

(三) 教学进程时间分配表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
学期	一	二	三	四	五	六		

理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	CDA 数据分析师	《商务数据分析与应用》、《python 数据处理》、《数据库应用基础》、《数据可视化》
2	CPDA 数据分析师	
3	BDA 数据分析师	

2. 通用类职业技能考核

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》 《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	商务数据分析与应用等级职业技能资格证书	北京博导前程股份有限公司	《商务数据分析与应用》
2	网店运营推广等级职业技能资格证书	北京鸿科经纬科技有限公司	《网店运营与管理》

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

1、德育要求

学生在校期间思想品德合格。如毕业时学生满足毕业条件，但有处分未撤销的情形，将颁发结业证书，待处分撤销

后再换发毕业证书；

2、毕业学分（含第二课堂学分）

本专业学生毕业须取得 150 学分。其中，公共必修课不少于 54 学分（其中第二课堂素质教育 4 学分。），公共选修课不少于 8 学分，专业必修课不少于 80 学分，专业选修课不少于 8 学分。

3、证书要求

鼓励学生在学习期间适量考取与专业相关或与职业发展有关的证书，包括计算机等级考试证书、大学英语等级证书、电子商务数据分析 1+X 证书、网店运营推广 1+X 证书等。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业拥有专兼职教师 9 人，专业带头人 1 人，骨干教师 3 人，副教授职称 1 人，讲师职称 4 人，“双师型”教师 4 人，专任教师硕士 3 人。教学团队教学能力优、实践能力强，多次指导学生参加全国、全区电商、商务数据分析技能比赛获得一等奖 5 个、二等奖 7 个、三等奖 9 个。

（二）实践条件

本专业拥有实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位 680 个，拥有电子商务基础实训室、语音室呼叫中心与网络客服实训室、电商营销推广与发布研讨中心、互联网+N 实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、校园创客空间、网络营销实训中心等标志性校内实训室 12 间。能够基于一线电子商务数据分析人才培养的目标定位，为学生开展电商业实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件。

在校外实训基地建设方面，本专业积极与各类企业开展产学研合作，与广东振茂电子商务有限公司、广西富江旭网络科技有限公司、深圳市安新源贸易有限公司建设校外实习基地，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 校内实训基地一览表

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	电子商务基础实训室	学生云终端	台	54	Office 办公、电子商务与物流管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。
		一体机	台	1	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		录播常态化一体机	台	1	

2	语音室 呼叫中心与网络客服实训室	云服务管理平台	台	216	客户服务礼仪训练；呼入电话服务技巧；呼出电话服务技巧；电话营销等。
		同步传输系统	台	4	
		语言学习云终端	台	216	
		云服务工作站集群	台	4	
		云服务多媒体教学平台	台	4	
		呼叫中心服务器	台	2	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		一体机	台	1	
3	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏	台	48m ²	开展各类电商创新创业竞赛，举行产品和信息发布，召开教学、科研及学术讨论会、报告会，开展课外实践活动等。
		LED显示屏发送卡	快	6	
		LED显示屏接收卡	快	120	
		LED显示屏多功能卡	快	1	
		LED显示屏拼接器	快	1	
		LED活体指纹智能加密系统	套	1	
		录播常态化一体机	台	1	
		便携资源采集及控制设备	台	1	
		高清摄像机	台	1	
4	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机	台	1	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务技能大赛，并进行相关职业技能认证。
		幕布	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
		教师电脑笔记本	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
5	互联网+N实训室	学生云终端	台	54	信息订阅、资讯分享、图书借阅、掌上金融、交易支付、商旅预订、移动办公、物流跟踪、应用发布、
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	

		一体机	台	1	自助打印等移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。
		网络管理平台软件	套	1	
6	跨境电子商务实训室	学生云终端	台	54	跨境电商平台注册、开店、发布商品、商品营销、快速发货、订单结算、网购评价等实践及技能训练。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		博星卓越跨境电子商务实践平台	套	1	
7	商品拍摄及网店美工实训室	图形工作站	台	8	网店商品拍摄的组织 and 实施；平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图形图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等电子商务相关工作技能。
		单反相机	台	6	
		镜头	台	6	
		测光表	台	2	
		摄像机	台	1	
		摄影静物台	台	6	
		背景架卷放机和幕布	台	2	
		闪光灯	台	6	
		灯架	台	6	
		一体机	台	1	
		摄影灯	台	12	
		亮棚	台	6	
8	校园创客空间	学生云终端	台	54	在校大学生电子商务创业项目孵化、运营，以及电子商务外包服务。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	

		12口千兆交换机	台	1	
		博星卓越跨境电子商务创业平台	套	1	
9	网络营销实训中心	实训营销前台	套	1	市场营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。
		实训等待区	套	1	
		实训谈判区	套	1	
		工程投影机	台	1	
		一体机	台	1	
		博星卓越网络营销核心能力培养平台	套	1	

（四）教学方法

本专业核心课程采用项目课程的设计思路，以典型服务为载体，实施跨任务教学，理论知识与实践知识相融合，能更好地培养学生综合职业能力。同时以“学生为中心”，以“项目活动为载体”采取理论与实践一体化组织教学，在教学过程中能根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种教学形式，达到“做中学、做中教”的教学目标。能根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针

对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，同时突出能力的考核评价方式，体现学生综合素质的评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价注重学生理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的

贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

附件 1: 高职 2024 级《商务数据分析与应用专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

高职 2024 级《商务数据分析与应用专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核 心课程	总学 时	总学 分	学时分配		各学期周学时数						考核 方式	
								理 论 课 时	实 践 课 时	一	二	三	四	五	六		
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周				
数字贸易学院（工商管理学院）	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2 天							考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线 课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线 课程							考查
学生工作处(武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周							考查
学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活 动	活 动		考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查

马克思主义学院	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1				考查
马克思主义学院	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1					考查
马克思主义学院	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座					考查
人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2						考查
人文教育学院	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
人文教育学院	公共必修课	22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
人文教育学院	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
人文教育学院	公共必修课	24	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查
人文教育学院	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
人文教育学院	公共必修课	26	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
人文教育学院	公共必修课	27	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处(团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座 /实操						考查
学生工作处(团委)	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座 /实操					考查
学生工作处(团委)	公共必修课	32	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操				考查

学生工作处(团委)	公共必修课	33	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操				考查
数字贸易学院(工商管理学院)	公共必修课	34	147221141	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座							考查
	公共必修课	35	147221142	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座						考查
	公共必修课	36	147221152	职业生涯规划与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲座 /实操					考查
	公共必修课	37	147221153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 /实操				考查
	公共必修课	38	147221252	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实践							考查
	公共必修课	39	147221253	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实践						考查
	公共必修课	40	147221254	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实践					考查
	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题 +实践				考查
小计							996	54	518	478	16	14	6	0	0	0	

人文教育学院	公共选修课	1	161212015	高等数学(专升本专题)(任选)	否	32	2	32				2			考查	
人文教育学院	公共选修课	2	161212016	大学英语(专升本专题)(任选)	否	32	2	32				2			考查	
人文教育学院	公共选修课	3	151212001	AI数字素养(必选)	否	32	2	12	20		4				考查	
		4	其它	详见专业选修课表和网络学习平台	否	32	2									
小 计 (至少选 8 学分)						128	8	102	26	0	4	0	2	0	0	
专业群基本素质与能力模块课程合计						1124	62	620	504	16	18	6	2	0	0	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	1	147221140	电子商务基础	否	54	3	27	27	3					考试	
	专业必修课	2	147121170	商务数据分析与应用	是	72	4	24	48		4				考试	
	专业必修课	3	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3		考试	
	专业必修课	4	147221107	电子商务法律法规	否	48	3	48	0				2		考查	
	专业必修课	5	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24				3		考试	
	专业群共享模块课程小计						282	16	159	123	3	4	0	8	0	0
	专业必修课	6	147221081	数据采集与预处理	是	64	4	32	32	4						考试
	专业必修课	7	147221312	网店运营与管理	是	64	4	32	32		4					考试
	专业必修课	8	147121179	python数据分析	是	64	4	18	46			4				考试
	专业必修课	9	147221266	数据分析技术	是	64	4	32	32			4				考试
	专业必修课	10	147221168	市场数据分析	是	64	4	32	32				4			考试
	专业必修课	11	147121181	供应链数据分析	是	64	4	32	32				4			考试
	专业必修课	12	147221314	数据可视化	是	64	4	32	32				4			考试
	专业核心能力模块课程小计						448	28	210	238	4	4	8	12	0	0
	专业必修课	13	147221265	应用统计	否	64	4	32	32		3					考查

	专业必修课	14	147121178	Mysql 数据库应用	否	72	4	36	36			4				考查	
	专业必修课	15	147221315	企业生产性实践 I	否	64	4	20	44			4				考查	
	专业必修课	16	147221267	企业生产性实践 II	否	64	4	32	32					5 周		考查	
	专业必修课	17	105321001	顶岗实习	否	480	16	0	480						24 周	考查	
	专业必修课	18	105121003	岗位实习报告	否	80	4	80	0						4 周	考查	
	专业拓展模块课程小计						824	36	200	624	0	3	8	0	0	0	
数字贸易学院（工商管理学院）	专业选修课	1		职场礼仪	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	2		管理心理学	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	3		消费心理学	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	4		商务谈判	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	5		中华商业文化	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	6		跨境电商实务	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	7		营销思维训练	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	8		电商行业发展动态	否	32	2	32	0							考查	
	专业选修课	9	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0						3	考查	
		专业群互选模块课程小计（至少选 8 学分）						128	8	128	0	0	0	3	2	0	
专业群职业能力模块课程合计							1682	88	697	985	7	11	19	22	7	20	
总 计							2806	150	1317	1489	23	29	25	24	7	20	

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院）

专业人才培养方案

专业类别： 工商管理类

专业名称： 市场营销

学 制： 3 年

专业负责人： 李炎蔓

二级学院负责人： 黄涛

教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和职业岗位能力分析.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 主要工作岗位分析.....	2
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	6
(一) 课程体系设置思路及要求.....	6
(二) 学分学时要求.....	7
(三) 课程体系设计.....	7
七、教学进程总体安排.....	26
(一) 教学进程总体安排表.....	26
(二) 专业学时与学分分析表.....	27
(三) 教学进程时间分配表.....	28
八、毕业要求.....	28
(一) 学分及学分替换.....	28
(二) 毕业要求.....	29
九、实施保障.....	29
(一) 师资队伍.....	29
(二) 实践条件.....	30
(三) 教学资源.....	33
(四) 教学方法.....	34
(五) 教学评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
十、继续专业学习深造建议.....	36
十一、附录.....	37

市场营销专业人才培养方案

市场营销专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是市场营销专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）相关要求制定，由市场营销专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类/代码	所属专业类/代码	对应行业/代码	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书建议
-----------	----------	---------	-----------	---------------	------------------

财经商贸 大类(53)	工商管理 类(5306)	经济和金融专 业人员(2-06) 批发与零售服 务人员(4-01)	商务专业人 员(2-06-07) 销售人员 (4-01-02) 电子商务服 务人员 (4-01-06)	市场营销专业 人员(2-06-07-02) 营 销 员 (4-01-02-01) 互联网营销师 S (4-01-06-02) 电子商务师 S 4-01-06-01	1+X《数字营销技 术应用》职业技能 等级证书(中级)、 1+X《直播电商》 职业技能等级证 书(中级) 经济专业技术资 格(初级)、互联 网营销师、电子商 务师
----------------	-----------------	--	---	--	--

(二) 主要工作岗位分析

充分调研，能够胜任的主要岗位，典型工作任务、职业能力要求等，以及支撑课程和证书。

序号	岗位名称	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	市场营销 专业人员	1. 进行市场调研，收集市场信息，分析市场动态； 2. 研究、提出新产品开发计划； 3. 研究、提出产品定价和调整建议； 4. 策划并组织实施产品销售、促销方案； 5. 管理用户服务系统，组织售后服务活动。	1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力 2. 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力 3. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力	1. 主要课程：消费者行为分析、服务营销、销售与管理、品牌策划与推广、智能客户服务实务、市场调研与预测 2. 主要证书：经济专业技术资格(初级)

2	销售员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查了解市场信息，分析、预测、开发市场，寻找潜在客户； 2. 运用市场分析方法，制订营销策划方案，推广产品、 3. 提供服务、洽谈合作 4. 提供售前、售中、售后服务； 5. 办理商品的交付、发运； 6. 处理商品销售过程中的纠纷； 7. 签订销售和服务合同； 8. 维护客户关系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力 2. 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力 3. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程：消费者行为分析、服务营销、销售与管理、品牌策划与推广、智能客户服务实务、市场调研与预测 2. 主要证书：经济专业技术资格（初级）
3	互联网营销师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式； 2. 接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核； 3. 选定相关产品，设计策划营销方案，制订佣金结算方式； 4. 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广； 5. 签订销售订单，结算销售货款； 6. 协调销售产品的售后服务； 7. 采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力； 2. 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力 3. 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力 4. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程：数字营销、商务数据分析与应用、消费者行为分析、服务营销、销售与管理、市场调研与预测 2. 主要证书：1+X《数字营销技术应用》职业技能等级证书（中级） 1+X《直播电商》职业技能等级证书（中级） 互联网营销师 电子商务师
4	电子商务师 S	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用互联网的相关工具和技术，进行企业产品网络推广； 2. 运用相关工具和技术，进行企业商务网站(店)编辑、装修及内容维护； 3. 进行企业商务网站(店)网上交易及运营管理； 4. 采集相关数据，进行企业网络经营状况和销售数据分析； 5. 分析企业业务需求，规划设计商务网站。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力 2. 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力 3. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要课程：数字营销、商务数据分析与应用、消费者行为分析、服务营销、销售与管理、市场调研与预测 2. 主要证书：1+X《数字营销技术应用》职业技能等级证书（中级） 1+X《直播电商》职业技能等级证书（中级） 互联网营销师 电子商务师

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考
2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2. 专业技术资格证书（如有符合的职称证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径
1	互联网营销师 电子商务师	人社部	互联网营销师五级 电子商务师五级	数字营销、商务数据分析与应用、	全国统考
2	经济专业技术资格	人社部	初级	经济学基础、	全国统考

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	1+X《数字营销技术应用》职业技能等级证书（中级）	北京博导前程股份有限公司	中级	数字互动营销	全国统考
2	1+X《直播电商》职业技能等级证书（中级）	北京博导前程股份有限公司	中级	直播电商	全国统考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、良好的职业道德，具备

创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识的技术技能，能与企业需求相适应，具有综合职业能力，在生产、服务、技术和营销第一线工作的高素质劳动者，在业务知识和能力方面，具有现代营销观念，掌握现代管理与营销基本概念、原理和方法，并能运用网络营销、消费心理、销售管理等所学专业知 识解决市场分析、营销策划、产品开发、推销、促销、产品采购等实际营销问题的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握必备的思想政 治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2.3 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 掌握市场营销系统理论，数字营销理论、商业文化与伦理等基础知识。</p> <p>3.2 掌握市场调查、营销策划与文案创作基本知识。</p> <p>3.3 掌握产品开发与设计、客户服务、销售与谈判以及渠道管理的基本知识。</p> <p>3.4 掌握搜索引擎营销、新媒体营销与直播电商以及商务数据分析的基本知识。</p> <p>3.5 掌握品类管理、门店数字化运营管理的基本知识。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>掌握创新思维和创业的含义，类型与过程，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料 和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术；</p> <p>2.3 具备商务礼仪规范应用能力。</p> <p>2.4 具备时间管理能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备数字营销策划、数字广告营销、数字营销技术应用的能力；</p> <p>3.2 能进行市场调研方案的设计并开展调研工作，撰写调研报告；</p> <p>3.3 能进行客户拜访，产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标；</p> <p>3.4 能从事常规的客户服务与管理 工作，具备智能客服应用场景设计及开发的能力；</p> <p>3.5 能利用各类新媒体平台开展用户运营、内容运营、活动运营和直播运营</p> <p>3.6 具备商务数据收集与处理、数据分析和数据化应用的能力</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

1. **坚持把立德树人作为根本任务。**持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. **着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。**课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. **严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。**建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. **以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。**契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设至少1门编程语言（如Python、Java或C++）课程和1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. **科学设置专业（技能）课程。**专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出

应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于 1 门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按 150 个学分设置，总学时不低于 2500 学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%。实践学时占总学时的 50%以上。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

（1）公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3. 专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4. 大学生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习	3. 安全教育（包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育）	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳【2011】14 号，在第 1 学期安排 16 学时，计 1.5 学分，其中安全教育部分采用线上、线下

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。		相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学时数安排36学时,计2学分;
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.军体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过载学生参加支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4.“校园文化”。主要通过	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	社会主义道路的理想信念。	色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深入学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》教材〔2020〕6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
10	中华民族共同体概论	<p>让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识，理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>	<p>以专题授课方式，向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源，从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。</p>	<p>根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》（教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时，1个学分</p> <p>本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度：</p> <p>对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。</p>
11	国家安全教育	<p>让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。</p>	<p>主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。</p>	<p>根据《关于教育部印发〈教育部发布〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。</p> <p>以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。</p> <p>满足毕业指标：</p> <p>1.1 国家安全基础知识；</p> <p>1.2 国家安全体系构成；</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				1.3 国家安全法律法规： 1.4 国内外安全形势： 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族文化伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
15	职场通用英语	1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观； 2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人； 4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能； 5. 帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方	1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇； 2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）； 3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		向。 6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题； 7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考促学”。		
16	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。 通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。
17	大学语文	着重培养学生的自学能力；提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生	1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书</p>	<p>及升学考试要求，安排 64 学时，计 4 学分。</p>
18	体育 I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毽球等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到 50 分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达 95% 以上。安排 108 学时，计 6 学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握 1 项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		结协作等良好的意志品质和精神风貌。		要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。
	体育II(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
	体育III(专项俱乐部)	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;</p> <p>2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;</p> <p>3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;</p> <p>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式</p> <p>5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;</p> <p>6. 提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>1. 理论部分: 运动解剖学基础知识,让学生了解人体结构与运动的关系;运动营养学知识,包括合理饮食与运动表现的关联;体育锻炼的原则和方法介绍;不同运动项目的规则和历史。</p> <p>2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。</p>	<p>1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目,掌握保健与锻炼身体的方法,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标 课程结束,根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定,并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者,获得相应学分;学习评定不合格者,通过补考,合格后获得相应学分。</p>
19	艺术欣赏	本课程为通识美育课程,强调“以美为媒,传承创新”。坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容,15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		<p>活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1.掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。</p> <p>2.能结合艺术作品,完成自主探究;能结合生活美,完成自主探究;能将所学艺术知识与所学专业相结合,进行创新。</p> <p>3.实现文化自信,形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观;具备科学辨析艺术作品的思维;拥有创新意识,能主动将艺术美与专业美结合。</p>	<p>中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。</p> <p>本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析,树立学生正确的审美观念,培养学生高雅的审美品位,提高学生的人文素养,全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。</p>	<p>材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师(2021)10号),“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。</p> <p>安排32学时,计2学分。</p> <p>1.参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。</p> <p>2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。</p> <p>3.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>
20	信息技术	<p>增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	<p>课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。</p>	<p>教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分</p>
21	职业生涯规划与就业指导	<p>本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力</p>	<p>1.职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。</p> <p>2.创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。</p> <p>3.职业指导:职业道德与职</p>	<p>教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7号),安排32学时,计2学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就	业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学,由教科处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作的临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程,各专业至少选 **8 个学分, 128 课时**。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
----	------	------	--------	------------------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p>
3	大学语文（专升本专题）	<p>语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>一、知识讲解</p> <p>（一）语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用；</p> <p>2. 文学和文化常识；</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>（二）阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏；</p> <p>2. 文言文阅读；</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>（三）写作</p> <p>1. 应用文写作：根据提供的材料或情境，选用恰当的文种，撰写相应的应用类文章。主要文种包括：请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。</p> <p>2. 常见文体写作：运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			和抒情类文章（诗歌除外）。 二、真题讲解； 三、模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	源与发展情况。	提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程。

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程,根据专业群人才培养方案统一设置

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握,阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践,强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律,分	本课程主要内容有经济学概述,供需价格理论,弹性理论,消费者行为分析,生产理论,成本理论,市场结构理论,分配理论,市场失灵,宏观经济指标,GDP的核算,失业和通货膨胀,经	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		析具体经济现象、经济问题,形成符合逻辑的解释,并提出解决对策的能力。	济周期和宏观经济政策,国际贸易等内容。	
2	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动,使学生掌握管理学基本原理、工具和方法,树立现代管理的思想观念,培养管理者的素质,懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论(概念、原理等)、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点,管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。
3	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解;熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点,围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院,安排在第3或第四学期,3学分。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	市场营销	旨在向学生完整介绍市场营销的知识体系与研究方法,使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念,在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法,从而在实践中有效地组织企业的营销活动,使企业以市场为导向,进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动,提高企业经营管理水平。	认识市场营销、明晰市场营销战略与管理、分析市场营销环境、管理市场营销信息、分析顾客购买行为、选择目标市场战略、塑造优秀品牌战略、产品策略;创建顾客价值、价格策略;提升顾客价值、渠道策略;传递顾客价值、促销策略;沟通顾客价值共11个单元的内容,在介绍市场营销基础理论的同时,全面融入思政育人元素,精选数字化营销案例,突出营销岗位综合技	市场营销专业,安排在第1学期,4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			能培养，有利于深化和拓展对市场营销核心内容的理解和应用。	
2	营销策划	使学生了解和掌握市场营销策划的基本理论、基本方法和基本程序。在市场营销活动中，能够对宏观经济环境和微观市场环境进行分析，寻找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对市场营销活动进行分析、判断、推理、预测、构思、设计和制定市场营销方案。	主要阐述了营销策划认知、项目前期调研、战略性营销策划、企业形象识别系统（CIS）策划、产品上市及品牌策划、促销策划六个方面的内容	市场营销专业，安排在第1学期，3学分。
3	销售管理	通过本课程的学习，使学生了解销售管理及相关概念知识，理解销售与各种市场工具之间的关系，了解基础的销售知识，能进行销售行为的执行。为学生继续学习市场营销专业核心课程与岗位拓展能力课程奠定基础，使本课程习得知识能够运用到企业营销管理和销售服务、管理活动中。	全面阐述了现代市场营销理论与战略的基本问题，内容包括：营销导论、市场分析、市场战略、营销组合、营销执行与风险管理、特殊领域的营销与营销管理新发展	市场营销专业，安排在第3学期，4学分
4	商务谈判	本课程教学目的在于使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用技巧。	从商务谈判基本知识入手，通过商务谈判过程的展开，不断深入介绍商务谈判相关技能，最后以国际商务谈判和综合案例的形式提升学生视野，对商务谈判能力的培养进行了系统阐述。	市场营销专业，安排在第2学期，3学分

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
5	市场调查与预测	旨在通过对市场调查和市场预测原理的阐述,使学生能够熟练掌握市场调查的工作流程,培养学生问卷设计能力、调查方案设计能力、调查方法综合运用能力、信息整理分析能力、信息技术综合运用能力和调查报告的撰写能力,同时对推销实务、网络营销、模拟公司组建运作实训等课程构成必要的能力支撑,提高学生综合素质。	市场调查与市场预测概述、市场调查的内容和程序、调查方案设计技术、抽样技术、问句和问卷设计技术、资料收集技术、消费者购买行为调查技术、产品调查技术、广告调查技术、市场需求调查技术、市场调查的数据分析、市场预测的定性方法、市场预测的定量方法、市场调查报告的撰写与讲解等内容。	市场营销专业,安排在第5学期,3学分
6	消费者行为学	让学生通过观察消费者,分析消费者心理活动,采用观察法、市场调查法的方式,培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。	从管理与运用角度系统介绍了消费者行为研究的意义,消费者决策过程,影响消费者行为的内部因素和外部因素,以及消费者行为结果。	市场营销专业,安排在第3学期,4学分

(3) 专业选修课程

要求学生选修不少于8个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	专升本考试(专业冲刺)	本课程主要培养学生对电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力;管理专业知识、基本理论、基本方法的掌握程度及实践能力;当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。	本课程教学内容包括广西普通高等教育专升本考试大纲(财经商贸大类)2025版电子商务基础、经济学基础、管理学基础三门课程相关知识点。	安排在第5学期,线上和在线课程,3学分

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要环节,注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业(群)综合实训、岗位实习、岗位实习报告(或毕业设计)等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	市场营销实训 I (商务礼仪)	<p>在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识，养成讲礼仪的习惯</p> <p>践行仪容仪表、言谈举止等礼仪规范，打造优雅的气度和风度，展现商务人员的素质和修养</p>	<p>在商务活动中，能遵循商务交往中称呼、介绍、握手、递接名片、接打电话、接访、馈赠、宴请、通信等规则与做法</p>	<p>市场营销专业</p> <p>在学习、生活及工作中，学会运用仪容仪表、言谈举止等礼仪规范和技巧提升个人形象</p>
	市场营销实训 II (线下营销)	<p>旨在培养学生全面的销售技能和策略，包括产品知识、客户沟通、销售技巧、店面陈列与促销、客户服务与售后管理、市场调研与竞争分析、团队合作与管理等方面。通过课程学习，学员能够更加熟练地应对实体销售场景，提升销售业绩、增强客户忠诚度，有效提升企业的市场竞争力。</p>	<p>寻找识别有效顾客、推销接近、推销洽谈、处理顾客异议、电话推销、店堂推销、推销管理等内容</p>	<p>适用于市场营销专业</p> <p>通过本课程学习，使学生了解推销的基本概述、推销人员应具备的素质、应掌握的基本职业能力、正确掌握推销礼仪并做好推销前期的准备工作、善于查找顾客、掌握推销接近、正确约访客户、熟练掌握推销洽谈的相关流程、正确处理顾客成交的异议、善于识别顾客成交的信号</p>
	市场营销实训 III (线上营销)	<p>能够熟悉线上的全过程，在学习了电商准备工作等基本基础知识的基础上，着重掌握线上销售的技巧，旨在培养学生电商营销运营的能力。</p>	<p>掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法。</p> <p>能够策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略，制订店铺补发货计划</p>	<p>适用于市场营销专业</p> <p>掌握网店开店运营、短视频制作与营销以及电商直播技巧</p>
4	岗位实习	<p>通过实习了解现代商贸服务业现状和发展趋势；使学生能够将所学的企业管理知识应用于实际工作中；提高学生在企业管理各业务模块的实际操作能力；培养学生的职业操守、团队协作精神和跨文化沟通能力；鼓励学生在实习过程中发挥创新思维，探索新的工作方</p>	<p>市场营销专业必修课、选修课</p>	<p>适用于市场营销专业</p> <p>熟悉国家经济法律、法规及企业的基本运作过程，掌握从事市场营销活动所必需的基本理论知识，能运用管理理论、管理方法分析和解决各类企业运营管理问题，具备先进的营销思维，扎实的商业企业</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		法和业务模式。		营销策划技能，或在互联网时代背景下作为营销主体能实现创业并发挥自身商业价值。
5	岗位实习报告	教授学生如何撰写规范、专业的实习报告； 鼓励学生对实习经历进行反思，评估自己的工作表现和学习成果； 培养学生在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力。	指导学生如何记录实习过程中的关键经历和学习点； 教授实习报告的结构、写作技巧和格式要求； 分析实习中参与的项目、任务和工作流程； 引导学生思考实习经历对个人职业发展的影响。	适用于市场营销专业 要求学生有实际的岗位实习经历，以便在报告中反映；具备良好的书面表达能力，能够撰写条理清晰、逻辑严谨的报告。

4. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见《高职市场营销2024级人才培养方案教学进度安排表》。

(二) 专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分		
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例	
必修 课	公共 学习领域	思政政治教育	13	260	9.29%	15	10.00%
		人文素养教育	27	672	24.00%	35	23.33%
		科学素养教育	/	/	/	/	/
		数字素养	1	64	2.29%	4	2.67%
		财经素养	/	/	/	/	/
		升学能力课程	/	/	/	/	/
	专业 学习领域	专业群共享课程	5	208	7.43%	13	16.25%
		专业核心(特色)课程	6	336	12.00%	21	26.25%
		综合实践课程	6	724	25.86%	30	37.50%
		升学能力课程	3	162	5.79%	9	11.25%
		数字化能力课程	3	118	4.21%	7	7.78%
小计		23	1548	55.29%	80	53.33%	
选修 课程	公共 拓展领域	升学能力课程	2	64	25.00%	4	25.00%
		数字化素养	1	32	12.50%	2	12.50%
		公共拓展课程	1	32	12.50%	2	12.50%
	专业拓展 领域	升学能力课程	1	48	18.75%	3	18.75%
		专业拓展课程	2	54	1.93%	3	2.00%
		数字化能力课程	/	/	/	/	/
	小计			256	9.14%	16	10.67%
合计			2800	100.00%	150	100.00%	
理论实践教学 课题比例	理论课课时			1040	37.14%		
	实践课课时			1760	37.14%		
合计			2800				

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	初级经济师	《经济法基础》《管理学基础》

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语文文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	1+X《数字营销技术应用》职业技能等级证书（中级）	北京博导前程股份有限公司	数字互动营销
2	1+X《直播电商》职业技能等级证书（中级）	北京博导前程股份有限公司	电商直播

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双素质教师占专业

教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践条件

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒

培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业
1	ITMC 实训室	ITMC 实训室需营造经济市场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1~6人/台)路由器、服务器、ITMC 教学模拟实训软件,还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件;支持 ITMC 实训及相关单项实训。	市场营销	市场营销
2	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是学生基础礼仪训练的场所,配备多媒体教学投影设备1套、训练镜墙面镜1面,直立镜3面、坐椅、话筒、音响等设备,可以满足学生站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练的需要,同时还进行商务人员个人礼仪、办公室礼仪、日常见面礼仪、商业接待拜访礼仪、通讯礼仪、位次礼仪、商务宴请礼仪、商务旅行礼仪、商务送礼礼仪、谋职礼仪、商务社交礼仪等训练,有利于学生专业素质和综合素质的提高。	市场营销	市场营销

4	电子商务基础实训室	实训营销前台 实训等待区 实训谈判区 工程投影机 一体机 博星卓越网络营销核心能力培养平台	Office 办公、电子商务与物流管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。	
5	电商营销推广与发布研讨中心	学生云终端 一体机 虚拟桌面发布软件 教学管理软件 48 口千兆交换机 12 口千兆交换机 博星卓越跨境电子商务创业平台	开展各类电商创新创业竞赛，举行产品和信息发布，召开教学、科研及学术讨论会、报告会，开展课外实践活动等。	
7	互联网+N实训室	学生云终端 一体机 教学管理软件 48 口千兆交换机 12 口千兆交换机 录播常态化一体机 同步传输系统 语言学习云终端 云服务工作站集群 云服务多媒体教学平台 呼叫中心服务器 48 口千兆交换机 12 口千兆交换机 一体机	网店商品拍摄的组织和实施；平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图形图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等电子商务相关工作技能。	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动。

校外实训基地一览表

序号	校企实训（实习）基地名称	主要功能	实训（实习）项目	适用专业
1	广西弘菱坦克汽车销售服务有限公司	实体店销售	实习	市场营销
2	广西天色食品科技有限公司	实体店销售	实习	市场营销
3	广西富江旭网络科技有限公司	网店运营、网络营销实训	实习	市场营销

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同生源特点，实行学分制下的弹性学制，实施多元人才培养模式，采取灵活多样教学方式，如情景教学、项目教学、任务驱动、实物演示、比较法等教法、案例教学法；学法采用自主探究法、小组讨论法、观察法、讨论法、展示汇报法等学法。实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，展现“课堂活起来、学生动起来”的新形态。充分利用便携移动设备，根据学生对信息技术兴趣强的特点，精心设计“线上课堂”实践“挑战式”、“闯关式”“案例式”等教学方法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。结合财会审税评专业群岗位技术技能和职业特质要求，针对不同的技能项目设计不同的教学方法。

（五）教学评价

为了满足大数据与会计专业群的培养目标，满足学生胜任岗位要求，并具备可持续发展能力，专业群的教学评价采用多元综合性评价。课程考核分考试、考查两种，均包括过程性考核+终结性考核两部分。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的 70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的 70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的 30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核。根据学生所选的项目、课题，到相应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提

出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，成立二级学院教学督导委员会，完善《广西金融职业技术学院听评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下，健全各专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道主要是通过专升本考试，成人教育，函授等接受本科或更高层次教育。

十一、附录

包括：高职 2024 级《市场营销专业》人才培养方案课堂教学进程安排表、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1：高职 2024 级《市场营销专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	
各二级学院	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查
学生工作处（武装部）	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查

学生工作处（团委）	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查
马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3						考查
马克思主义学院	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3				考查
马克思主义学院	公共必修课	9	157211011	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座						考查
马克思主义学院	公共必修课		157211012	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座					考查
马克思主义学院	公共必修课		157211013	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座				考查
马克思主义学院	公共必修课		157211014	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座			考查
马克思主义学院	公共必修课	10	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1					考查

马克思主义学院	公共必修课	11	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
马克思主义学院	公共必修课	12	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
马克思主义学院	公共必修课	13	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
马克思主义学院	公共必修课	14	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
			157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						
人文教育学院	公共必修课	15	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课		161211097	职场通用英语 D II	否	32	2	20	12		2						考查
人文教育学院	公共必修课	16	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2							考查
	公共必修课		161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2						考查
	公共必修课		161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2						考查

	公共必修课		161211102	大学语文 BII	否	32	2	12	20	2							考查
人文教育学院	公共必修课	18	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2							考试
	公共必修课		161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2						考试
	公共必修课		161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2					考试
人文教育学院	公共必修课	19	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2						考查
信息技术学院	公共必修课	20	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4							考试
学生工作处(团委)	公共必修课	23	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2		讲座/实操						考查
			111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2			讲座/实					考查

											操				
			111211007	创新创业III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实操			考查
			111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操		考查
各二级学院	公共必修课	21	14721150	职业生涯规划与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座					考查
			14721151	职业生涯规划与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座				考查
			14721152	职业生涯规划与就业指导III	否	8	0.5	6	2			讲座 / 实			考查

												操				
			14721153	职业生涯规划与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲座 / 实操			考查
各二级学院	公共必修课	22	14721154	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查
			14721155	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4	线上专题+实践						考查

			14721156	劳动教育III	否	8	0.25	4	4			线上专题 + 实践				考查
			14721157	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4			线上专题 + 实践				考查
小计						996	54	518	478	16	14	6	0	0	0	
人文教育学院	公共选修课	23	161212015	高等数学（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查
人文教育学院	公共选修课	24	161212016	大学英语（专升本专题）	否	32	2	32						2		考查

信息技术学院	公共选修课	25	151212001	AI 数字素养	否	32	2		32		4						考查
人文教育学院	公共选修课	26	161212008	英语应用能力考试B级培训(任选)	否	36	2	10	26			2					考查
人文教育学院	公共选修课	27	161212006	普通话考证培训(任选)	否	18	1	8	10	1	1	1	1				考查
人文教育学院	公共选修课	28	其它	详见专业选修课表和网络学习平台					32								
小计(至少选8个学分)																	
专业群基本素质与能力模块课程合计																	
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	33	147221011	商品拍摄与图像处理	否	32	2	20	12	2							考查
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	34	147321008	商务办公软件应用	否	54	3	24	30	3							考查
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	36	147321001	ITMC 沙盘	否	36	2	0	36	一周							考查
投保学院	专业必修课	27	145221031	大学生财经素养教育	否	32	2	20	12		2						考查

会计学院	专业必修课	32	147221319	会计基础	否	48	3	30	18		3						考查
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	35	147221322	AI 工具应用	否	16	1	4	12			2					考查
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	28	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24			4					考试
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	29	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24			4					考试
数字贸易学院(工商管理学院)	专业必修课	30	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			4					考试
专业群共享模块课程小计						380	22	182	198	5	5	14	0	0	0		
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	38	147121079	市场营销	是	64	4	24	40	4							考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	39	147221317	营销策划	是	48	3	18	30	3							考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	42	147221340	消费者行为学	是	64	4	24	40			4					考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	40	147221320	销售管理	是	64	4	24	40		4						考试

数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	45	147221212	直播电商	否	48	3	24	24		3					考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	41	114722165	商务谈判	是	48	3	18	30		3					考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	44	147221323	数据互动营销	否	48	3	24	24			3				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	43	147221326	市场调查与预测	是	48	3	18	30					3		考试
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	53	147221324	客户服务与管理	否	48	3	18	30			3				考查
小计						480	30	192	288	7	10	10	0	3	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	46	147221318	市场营销实训 I (商务礼仪)	否	32	2	10	22	2						考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	47	147221338	市场营销实训 II (线下营销)	否	48	3	10	38			3				考查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业必修课	48	147221327	市场营销实训 III (线上营销)	否	48	3	10	38					3		考查
各二级学院	专业必修课	49	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查

各二级学院	专业必修课	50	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4	考 查
专业核心能力模块课程小计				小计		688	28	30	658	2	0	3	0	3	0	
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	51	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	48	3	54	0					3		考 查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	52	147221339	个人 IP 商业打造	否	18	1	8	10				1			考 查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	53	147221342	个人与团队管理	否	36	2	20	16			2				考 查
数字贸易学院 (工商管理学院)	专业选修课	54		专业选修课(详见 选修课表))		26	2									
专业群互选模块课程小计(至少选8 个学分)						128	8	54	74			2	3	3		考 查
专业群职业能力模块课程合计						1676	88	458	121 8	14	1 5	2 9	3	9	0	考 查
总计						2800	150	104 0	176 0	32	3 1	3 7	3	1 1	0	考 查

广西金融职业技术学院

数字贸易学院（工商管理学院） 专业人才培养方案

专业类别： 财经商贸大类
专业名称： 网络营销与直播电商
学 制： 3年
专业负责人： 易宏刚
二级学院负责人： 黄涛
教务科研处： 李琪 （审核）

制定（修定）日期：2024年6月

目录

网络营销与直播电商专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业岗位能力分析	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业岗位能力分析	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系设置思路及要求	8
(二) 学分学时要求	9
(三) 课程体系设计	10
七、教学进程总体安排	30
(一) 高职 2024 级《网络营销与直播电商专业》人才培养方案课 堂教学进程安排表	30
(二) 专业学时与学分分析表	30
(三) 教学进程时间分配表	31
八、毕业要求	31
(一) 学分及学分替换	31

(二) 毕业要求	32
九、实施保障	33
(一) 师资队伍	33
(二) 实践条件	34
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	41
(六) 质量管理	42
十、附录	42

网络营销与直播电商专业人才培养方案

网络营销与直播电商专业人才培养方案是本专业的基本教学文件。它是网络营销与直播电商专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设，开展专业人才培养、质量评价等的基本依据。本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函(2019)61号)和《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021年)〉的通知》(教职成(2021)2号)相关要求制定，由网络营销与直播电商专业教学团队起草、专业负责人、二级学院负责人逐级审核，并经本专业的专业建设委员会论证、学校审核后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高校招生考试录取或中职对口招收的学生

三、修业年限

本专业学制为3年，允许学生在2~6年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长

可延长至 8 年。

四、职业面向和职业岗位能力分析

本专业主要面向各类企业单位，培养拥护党的基本路线，适应互联网营销及直播电商发展需要，具有良好的职业素质和职业素养，掌握网络营销和直播电商基本知识和技能，具有一定的创新精神和创业意识，了解市场趋势，掌握营销策略，熟悉直播文案写作、网络营销推广与策划、直播电商和网络客服等行业热门领域，面向电子商务师、互联网营销师、直播电商销售员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、选品采购员等职业，运营主管、网络营销主管、互联网营销师、全媒体营销主管。

（一）职业面向

所属专业 大类/代码	所属专 业类/代 码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类 别 (或技术领 域)	职业资格(职业技能 等级)证书建议
财经商贸 大类(53)	财务会 计类 (5307)	互联网和相关 服务(64)、 批发业(51)、 零售业(52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网 营销师 S(4-01-06-02)、 营销员(4-01-02-01)、市 场营销专业人员 (2-06-07-02)、商务策划 专业人员(2-06-07-03)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、客户服务 管理(4-07-02-03)、采购 员(4-01-01-00)	运营主管、网 络营销主管、 互联网营销 师、智能客服 主管、全媒体 运营师、直播 电商销售员	互联网营销师、电子 商务师、电商主播 “1+X”职业技能等级 证书：直播电商等级 职业技能资格证书 (中级)

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

(二) 职业岗位能力分析

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	电商直播员、互联网营销师	互联网营销、电子商务营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品展示与介绍 2. 直播互动 3. 促销活动实施 4. 品牌宣传 5. 数据分析与优化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销能力 2. 沟通能力 3. 学习能力 4. 应变能力 5. 团队协作能力 	主要支撑课程：《直播电商实训》《选品与采购》《商务数据分析与应用》 证书：电商直播员 1+X 直播电商职业技能等级证书（中级）
2	全媒体运营师	数字营销、社交媒体、内容创作与策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容创作与策划 2. 社交媒体管理 3. 数据分析与检测 4. 营销推广活动策划 5. 品牌形象塑造 6. 关注行业趋势 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉互联网和社交媒体 2. 出色的文字和创作能力 3. 数据分析和运营策略能力 4. 社交能力和人际沟通能力 5. 创新意识和解决问题的能力 	主要支撑课程：《新媒体运营》《商务数据分析与应用》《网络营销推广与策划》 《直播文案写作》 证书：全媒体运营师
3	电子商务师	互联网营销、电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商平台运营 2. 电商数据分析 3. 电商营销策划 4. 客户服务 5. 供应链管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运营店铺的能力 2. 数据收集和分析能力 3. 策划营销能力 4. 客户服务能力 5. 活动执行能力 6. 团队协作能力 	主要支撑课程：《电子商务基础》《网店运营与管理》 证书：三级电子商务师

(三) 主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考

2	全国大学英语四六级考试证书	全国大学英语四六级考试委员会	四级以上	大学英语	全国统考
3	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文/普通话训练	测试通过

2、专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	互联网营销师	人力资源社会保障部	四级	《网络营销推广与策划》、 《直播销售与运营》	省考
2	电子商务师	中国电子企业协会	助理		
3	电商直播	职业技能鉴定(指导)中心	无等级		

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	专业	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	直播电商	直播电商等级职业技能等级证书	奥派信息产业股份有限公司	中级	直播电商实训	全国统考

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向全媒体营销、互联网营销、电商直播、电商运营等职业岗

位（群），能够从事搜索引擎优化、电商平台推广、全媒体营销、直播等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<p>1. 思想品德</p> <p>1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 人文、科学素质</p> <p>2.1 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2.2 能够形成1-2项艺术特长或爱好。</p> <p>3. 职业素养</p> <p>3.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>3.2 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.2 掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	<p>1. 公共基础知识</p> <p>1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识；</p> <p>1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识；</p> <p>1.3 掌握扎实的科学文化基础知识；</p> <p>1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识；</p> <p>1.5 掌握创新创业基础知识；</p> <p>1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识；</p> <p>1.7 了解劳动的相关知识。</p> <p>2. 专业基础知识</p> <p>2.1 掌握与网络营销与直播电商相关的运营推广知识。</p> <p>2.2 掌握新媒体营销的基础知识。</p> <p>3. 专业核心知识</p> <p>3.1 熟悉借助网络、通信和数字媒体技术等实现营销目标的商务活动。</p> <p>3.2 熟悉各种网络营销策略，如内容营销、搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、电子邮件营销等。</p> <p>3.3 掌握了解如何收集、分析和解读网络营销数据，以评估营销策略的有效性并进行优化。</p> <p>3.4 熟悉各大直播平台的特点、运营规则和最佳实践。</p> <p>4. 专业拓展知识</p> <p>4.1 利用网络营销和直播电商的多种手段，有效地传播品牌形象和价值。</p> <p>4.2 了解直播电商最新业务以及跨境直播营销发展的最新态势。</p> <p>4.3 了解“一带一路”主要国家和地区的直播电商发展状况及其电商营销政策。</p>	<p>1. 通用职业能力</p> <p>1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；</p> <p>1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能；</p> <p>1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；</p> <p>1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。</p> <p>2. 专业基础能力</p> <p>2.1 熟悉全媒体平台的基本操作，能够熟练操作主流互联网营销平台；</p> <p>2.2 能在专业领域熟练应用新媒体等现代信息技术；</p> <p>2.3 具备直播电商营销和团队合作能力。</p> <p>3. 专业核心能力</p> <p>3.1 具备基于市场分析，制定有效的网络营销和直播电商策略，确保营销活动的针对性和有效性。</p> <p>3.2 具备扎实的文案撰写、视觉设计、音视频制作等能力，能够创作出高质量、有吸引力的内容。</p> <p>3.3 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。</p> <p>3.4 熟悉各种网络营销手段，如SEO、SEM、社交媒体营销等，并能灵活运用以提高品牌曝光度和用户参与度。</p> <p>3.5 能够使用各种数据分析工具收集和分析用户行为、营销效果等数据，为优化策略提供依据。</p> <p>3.6 熟练掌握直播平台的操作技巧，包括内容策划、互动设计、产品展示等，以提高直播的吸引力和转化率</p>

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路及要求

随着电子商务的快速发展，网络营销与直播电商已成为推动经济增长的重要力量。国家层面出台了一系列政策，鼓励直播电商等新业态的发展，并不断完善相关法规，网络营销与直播电商专业的课程体系设计紧密结合国家政策和电商发展趋势，课程涵盖网络营销推广与策划、直播电商实训、广告文案与软文营销、商务数据分析与应用等核心知识，并注重实践应用，使学生能够适应行业发展的需要，坚持立德树人，培养“德技双优”技术技能人才。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置遵循以下要求：

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。为了满足专升本学生的备考需求把大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养为核心，重构专业群职业能力框架。契合区域现代服务业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化课程体系。开设1门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。本专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，进行专业课程体系建设，专业课程包括专业群共享课程、专业核心课程和专业拓展课程等。除岗位实习、岗位实习报告之外，设置不少于1门的专业综合实践课程。

（二）学分学时要求

本专业按150个学分设置，总学时不低于2500学时。基本素质能力课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。实践学时占总学时的50%以上。

(三) 课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

(1) 公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1. 认知高等教育、认知学校 2. 教育教学管理(包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等) 3. 专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4. 大学生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1-2天开展,安排0.5学分,8个学时。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。	3. 安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳【2011】14号,在第1学期安排16学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。达到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时数安排36学时,计2学分; 满足毕业指标:1.1、1.2...等

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和 student 体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1. 条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2. 队列训练; 3. 单兵战术动作训练; 4. 应急避险与救护; 5. 防爆教育 6. 军体拳训练 7. 国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺【2019】1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周14天,安排112学时,计2学分。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”、“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1. “思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2. “实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3. “志愿公益”。主要通过载学生参加支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。 4. “校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5. “社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6. “技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7. “科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8. “文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。 满足毕业指标:1.1、1.2...等

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。 满足毕业指标:1.1、1.2…等
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。 满足毕业指标:1.1、1.2…等
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材(2021)1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。 满足毕业指标:1.1、1.2...等
10	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合,掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,推动马克思主义民族理论中国化时代化,增进学生对伟	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的相关要求。安排16学时,1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求,新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向,新时代以来,面对前所

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	体。	未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
11	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际和国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新型领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知〉》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学会理性思考并自觉维护国家安全。 满足毕业指标： 1.1 国家安全基础知识； 1.2 国家安全体系构成； 1.3 国家安全法律法规； 1.4 国内外安全形势； 1.5 安全防范技能 1.6 公民责任与义务 1.7 应急处置知识 1.8 国家安全历史沿革
12	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。 满足毕业指标：1.1、1.2…等
13	中华优秀传统文化	阐释中华优秀传统文化的精神内涵，扩大优秀文化的价值影响。引领学生深刻理解中华优秀传统文化的核心要义，系统了解中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情，铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华文明。帮助学生提升道德修养、精神境界和文化素养，让学生了解中国传统文化的精华所在，理解中国特色社会主义文化的先进性，使学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。	以模块化教学为主要授课方式，按专题进行讲解，涵盖中国传统思想及其流派、中国古典文学、中国传统经济制度、中国传统教育制度、中外文化交流、中国传统建筑与雕塑、中国古代日常生活、中国传统节庆与民俗、中国地域文化、广西民族文化，强调实现中华民族伟大复兴中的文化力量，以习近平文化思想为指引，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。
14	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调试技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
				<p>练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。</p> <p>满足毕业指标：1.7、2.2、3.2、3.3 等。</p>
15	职场通用英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂，旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观；</p> <p>2. 把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期，通过线上线下混合式教学提高课堂效率，找准学生的兴奋点和需求，让学生成为真正的学习主人；</p> <p>4. 做好与高中及中职阶段知识的衔接，进一步夯实学生的词汇和语法基础，主要注重提升学生的英语朗读技能；</p> <p>5. 帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知，并有一个清晰的备考方向。</p> <p>6. 帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达，能够用英语沟通职业规划相关问题，并能熟悉面试常用词汇和语言表达，能应对面试常见英语问题；</p> <p>7. 使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型，能做到“以考</p>	<p>1. 主要围“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇，做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词，并能识记，其他自学单元做到能朗读常用词汇；</p> <p>2. 语法上主要学习基础词汇知识（含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词）；</p> <p>3. 英语书信写作知识教授（主要为祝贺信、投诉信及其回复）及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷，并学会进行数据分析，形成有效的调查报告。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p> <p>学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用，能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识；能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通；学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。满足毕业目标：1.1、1.2、1.4、1.5、2.3、3.1、3.2等</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		促学”。		
16	高等数学	<p>高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。</p> <p>通过高等职业教育专科数学课程的学习，学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。</p>	<p>以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识，重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、定积分及其应用，学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识，并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>
17	大学语文	<p>着重培养学生的自学能力；以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨，把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务，服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来，为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础，为实现专业人才培养目标服务。</p>	<p>1. 以文学作品为蓝本，融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力；充分发挥教师主导和学生主体的作用，以提升学生综合素养为中心；围绕学生的职业需求来组织教学，在强调语文学学习共性的基础上，注重不同专业的个性要求，凸显职业导向</p> <p>2. 应用，分别是应用文写作</p>	<p>根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）及升学考试要求，安排64学时，计4学分。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
			理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识；能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴；能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	
18	体育I(民族传统体育)	<p>一、知识与认知目标：</p> <p>1. 使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。</p> <p>2. 掌握各项目的理论知识、规则和特点。</p> <p>二、技能目标：</p> <p>1. 熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。</p> <p>2. 提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。</p> <p>3. 培养学生在项目中的运动三、能力和表现力。</p> <p>情感与价值观目标：</p> <p>1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。</p> <p>3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。</p>	<p>1. 理论部分：</p> <p>民族传统体育概论：介绍其概念、分类、意义等；各项目历史渊源：讲解不同项目在不同民族中的发展历程；文化内涵阐释：挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。</p> <p>2. 实践部分：</p> <p>武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、毬球等项目的战术练习与实践。</p>	<p>根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，学生毕业时，测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生、退伍复学学生，凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时，计6学分。</p> <p>1. 课程要求</p> <p>使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>2. 毕业要求指标</p> <p>课程结束，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者，获得相应学分；学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。</p>
		1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，	1. 课程要求 使学生掌握1-2项自己喜爱的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
	体育 II (专项俱乐部)	技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
	体育 III (专项俱乐部)	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 2. 培养运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度; 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分: 运动解剖学基础知识, 让学生了解人体结构与运动的关系; 运动营养学知识, 包括合理饮食与运动表现的关联; 体育锻炼的原则和方法介绍; 不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分: 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	1. 课程要求 使学生掌握 1-2 项自己喜爱的运动项目, 掌握保健与锻炼身体的方法, 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 2. 毕业要求指标 课程结束, 根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定, 并根据成绩结果给予相应学分。学习评定合格者, 获得相应学分; 学习评定不合格者, 通过补考, 合格后获得相应学分。
19	艺术欣赏	本课程为通识美育课程, 强调“以美为媒, 传承创新”, 坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2. 能结合艺术作品, 完成自主探究; 能结合生活美, 完	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容, 15 个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。本课程通过对艺术理论	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号), “高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案, 实行学分制管理, 学生修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业”。安排 32 学时,

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。 3. 实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	计 2 学分。 1. 参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。满足毕业指标：1.1、1.2、1.7、2.1、3.2 等。
20	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是升学生信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用，结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块，职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯，掌握影响职业生涯规划的内外部因素，制定符合自己实际条件的职业生涯规划，并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力，对自己的职业生涯规划进行管理和调整，进而树立正确的职业价值观；就就业指导，引导学生了解、掌握	1. 职业生涯规划：大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2. 创业基础教育：创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3. 职业指导：职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4. 就业指导：大学生就业形势与政策、就业准备、简历	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅(2007)7 号)，安排 32 学时，计 2 学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据 /可满足培养规格指标
		职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试关并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	制作、笔试与面试技巧。	
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1. 理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2. 由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2. 学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。安排16学时,计1学分。
23	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1. 创新创业的基本知识和理论 2. 了解创业的法律法规和相关政策 3. 学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4. 创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5. 创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

(2) 公共选修课程,各专业至少选 **8 个学分,128 课时**。

由人文学院、马院、信息技术学院统筹安排,可根据需求开设大学英语(专升本专题)和高等数学(专升本专题)。本模块课程主要根据国家政策导向,把新一代信息技术、节能

减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设，要求学生至少选1门新一代信息技术课程，不少于1个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够毕业的毕业要求指标
1	大学英语（专升本专题）	<p>1. 帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所学词汇量水平；</p> <p>2. 巩固掌握语法知识：词法和句法；</p> <p>3. 通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧；</p> <p>4. 帮助学生形成良好的应试心态。</p>	<p>1. 考纲解读、考情分析；</p> <p>2. 题型解读、解题方法讲述及备考思路；</p> <p>3. 语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型；</p> <p>4. 真题训练讲解；</p> <p>5. 模拟题测试及讲评；</p> <p>6. 考前押题及应试培训。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的结题思路；形成良好的应试心态。</p> <p>满足毕业指标：1.5、3.1、3.2、3.5等。</p>
2	高等数学（专升本专题）	<p>专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	<p>一、知识模块：</p> <p>1. 函数、极限与连续；</p> <p>2. 一元函数导数与微分；</p> <p>3. 一元函数导数的应用；</p> <p>4. 一元函数积分学；</p> <p>5. 常微分方程。</p> <p>二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>1. 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。</p> <p>2. 满足毕业指标：3.4、3.5、3.6等</p>
3	大学语文（专升本专题）	<p>语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。</p>	<p>一、知识讲解</p> <p>（一）语文基础知识</p> <p>1. 语言文字运用；</p> <p>2. 文学和文化常识；</p> <p>3. 应用文知识。</p> <p>（二）阅读理解</p> <p>1. 古诗词鉴赏；</p> <p>2. 文言文阅读；</p> <p>3. 现代文阅读。</p> <p>（三）写作</p> <p>1. 应用文写作：根据提供的</p>	<p>安排在第5学期，在线课程，2学分</p> <p>通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。</p> <p>满足毕业指标：2.3、3.2、3.4、3.5、3.6</p>

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
			材料或情境,选用恰当的文种,撰写相应的应用类文章。主要文种包括:请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作:运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 二、 真题讲解; 三、 模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习,了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点,熟悉短视频处理的技术过程,掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作,能进一步了解短视频制作和运营的本质,激发创新意识,提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力,确立新媒体传播的伦理规范,以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识,了解数字媒体的发展趋势,掌握各种图片格式的优势及应用范围,数字声音和数字视频的特点及操作,掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法,由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西的文化的了解,激发学生对广西的热爱,增强学生的民族荣誉感、自豪感,坚定学生的文化自信,铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非物质文化遗产保护、传承与创新人才。	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学;以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐;以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈;以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	助推学生加强对非物质文化遗产的认知,坚定民族文化自信。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过对本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	

2. 职业能力课程

包括专业群共享课程、专业核心课程和专业选修课程。

(1) 专业共享课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	课程主要是培养大学生财经素养的过程，是为提高大学生财经信息获取和处理能力、财经自主决策能，财经素养包含财经观念、知识、技能及风险防范能力，是当代大学生应对日益复杂的经济社会环境所必备的重要素养。	本课程主要内容涵盖职业发展、收入分配、市场经济、消费与贷款、财政与民生、金融产品与监管、投资与风险、创业与财务管理、财富与个人价值等内容。通过灵活的版块设计、通俗易懂的语言表达、时代气息浓厚的知识案例，引导高职学生建立正确合理的劳动观、金钱观和财富观。	学生能掌握正确的人生观、价值观，生活和学习过程中能预防经济风险，正确合理分配使用自己的财务。
2	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的B2B、B2C、C2C等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
3	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的基本原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。
4	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第4学期，3学分。

		实践。		
5	电子商务法律法规	学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务活动必须遵守法律法规的重要性。	介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规：电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护；电子商务中的风险防范等。	学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。
6	商务数据分析与应用	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程	数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。	学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。

(2) 专业核心课程 (7 门)

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	网络营销推广与策划	<p>1. 了解网络营销策划的概念、内涵、步骤，以及品牌营销策划过程和网络营销策划步骤，能够进行目标市场和客户分析，确定目标市场和客户的需求和特点。</p> <p>2. 学会选择合适的网络平台，策划与实施视频营销、直播营销等活动，包括账号定位、内容创作、视频制作和直播策划等。</p>	<p>1. 网络营销基础知识：介绍网络营销的概念、特点、历史和趋势等基本知识。</p> <p>2. 目标市场和客户分析：教授目标市场和客户的分析方法和技巧，确定目标市场和客户的需求和特点。</p> <p>3. 网络营销策略和计划：讲解网络营销的策略和计划制定方法、营销渠道和内容选择、推广和宣传等方面。</p>	<p>1. 掌握网络营销推广与策划的基本方法和技能；</p> <p>2. 掌握指定营销计划、设计营销方案、组织营销活动、分析营销效果等能力；</p> <p>3. 掌握品牌营销策划过程和网站推广策划思路</p>

2	直播销售与运营综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立策划和执行直播销售活动, 包括选品、定价、促销策略的制定等。 2. 能够熟练使用直播平台的各项功能, 提高直播效率和效果。 3. 能够运用数据分析工具对直播销售效果进行监测和评估, 及时调整策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用项目实战的方式, 使学生掌握淘宝直播、抖音直播、视频号直播等平台的实战操作。 2. 直播销售与运营案例分析和经验分享。 3. 直播销售与运营的团队协作和沟通技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练运用直播设备, 掌握主流直播平台的直播规则, 流量计算规则; 2. 能够独立策划和执行直播销售活动, 包括选品、定价、促销策略的制定等。
3	直播文案写作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解直播文案的基本概念、分类及作用 2. 掌握直播文案的写作技巧和方法, 熟悉不同类型直播文案的写作要点 3. 能够独立撰写直播文案的能力, 根据直播内容和受众目标指定合适的文案策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生建立对直播文案的整体认识 2. 讲解直播文案的写作方法、技巧及注意事项。 3. 针对不同类型的直播学习不同的要点和策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握直播文案写作的基本理论和技巧 2. 能通过实际操作提升直播文案的写作能力 3. 能保持创新思维和敏锐洞察力, 激发文案的创造力 4. 能独立撰写不同产品不同直播类型的直播文案和营销活动策划。
4	直播电商实训 I	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生深入理解直播电商的基本理论和实际操作技能。 2. 培养学生在直播电商领域的专业能力, 包括直播策划、产品介绍、销售技巧等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实训, 使学生能够将所学知识应用到实际直播电商操作中, 提高实战能力。 2. 如何制定直播销售计划, 包括选品、定价、促销策略等; 3. 培养学生分析直播销售数据并进行营销策略调整的能力, 以提高销售效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉直播电商的实际操作流程, 包括但不限于直播脚本设计、时间掌控和内容演示、直播设备和场景的选择方法与技巧等。 2. 深入了解直播带货的黄金法则、粉丝经营策略等, 以便在实际操作中更好地应用
5	网店运营与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以网络店铺的运营与管理为主线, 详细说明网店运营和管理的全过程, 提高学生对网店运营的认识; 2. 了解和掌握网店运营调研与规划、网店开设与装修、网店商品采购与编辑发布、网店营销与推广、网店销售与客户服务、网店信息管理与数 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握如何在主流电商平台开设店铺, 装修店铺, 商品信息拍摄以及发布; 2. 掌握网店的日常管理, 网店推广以及售后和客户服务管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握如何在主流电商平台开设店铺, 装修店铺, 商品信息拍摄以及发布; 2. 掌握网店的日常管理, 网店推广以及售后和客户服务管理

		据分析等知识，着重培养学生的整体网店运营能力和实践操作技能。		
6	短视频设计与制作	<p>1. 培养学生能够熟练掌握短视频制作的全流程，包括选题策划、脚本撰写、拍摄、剪辑、后期制作等。</p> <p>2. 学生能够独立运用专业工具和技术，完成高质量的短视频作品。</p>	<p>1. 选题策划技巧：学习如何根据市场需求和观众喜好选择合适的主题。</p> <p>2. 脚本撰写：教授如何撰写吸引人的短视频脚本，明确视频的内容和流程；3. 学会短视频拍摄技巧和运用专业剪辑软件对拍摄作品进行剪辑，并进行营销推广</p>	<p>1. 熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出具有一定营销水平和价值的短视频作品</p>
7	新媒体运营	<p>1. 学生将能够熟悉并掌握新媒体运营的基本概念、工具和技术。</p> <p>2. 学生将能够熟练运用主流新媒体平台：小红书，微信公众号，微博等进行新媒体平台的内容创作、发布、优化和数据分析。</p> <p>3. 学生将理解新媒体运营的策略和最佳实践，并能应用于实际工作中。</p>	<p>1. 对各新媒体平台用户画像进行构建和分析，了解目标受众的需求和偏好；2. 了解新媒体平台的类型、特点和使用方法，新媒体运营的基本策略和原则；3. 进行实战演练，模拟真实的新媒体运营场景，提升学生的实践能力和应对挑战的能力</p>	<p>1. 熟悉新媒体平台的基础知识，包括各种社交媒体平台（如微信、微博、抖音等）的特点和使用方法，以及如何选择合适的平台进行推广。</p> <p>2. 理解内容创作的核心原则，包括如何撰写有吸引力的内容、如何发布和管理社交媒体账户、以及如何处理用户反馈等</p>

(3) 专业选修课程

根据专业群人才培养方案统一设置，每个专业要求学生选修不少于 8 个学分，128 学时。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	直播销售与运营综合实训	培养学生掌握直播销售与运营的核心技能，提升他们在实际电商营销环境中沟通互动能力，营销能力，活动策划的能力，以及数据分析的能力。	1. 采用项目实战的方式培养学生能够熟练使用直播平台的各项功能，提高直播效率和效果；2. 能够运用数据分析工具对直播销售效果进行监测和评估，及时调整策略。	网络营销与直播电商专业，要求有直播电商的基础知识和网络营销推广与策划的能力
2	直播电商实训 I	通过奥派直播电商模拟软件，让学生熟练掌握直播电商的选品技巧，掌握直播脚本的策划，掌握直播带货的全流程，掌握直播数据的监控以及效果评估。	1. 采用直播电商软件让学生在模拟软件中掌握直播带货选品技巧。 2. 能够独立自主完成直播脚本策划，培养团队协作直播运营能力 3. 掌握直播全流程有一定的掌握，独立直播带货。 4. 对直播进行数据复盘以及效果评估	网络营销与直播电商专业，此课程为 1+x 课证融通课程，要求学生通过直播电商 1+X 中级考试。
3	企业实战	掌握网店客服工作流程与技巧，提升客户服务质量，增强客户满意度的提升；能够掌握实际应用中售前、售中、售后技巧；具备一定的应变能力和服务精神。	本课程专注于网店客服的实战操作，与企业进行合作，为双十一提供网络客服服务。涵盖客服沟通技巧、客户关系管理、售后问题处理、产品知识培训等内容，旨在提升学员的服务意识与专业能力，确保商品销售的高效与顺畅。	适用电子商务专业学生，能够按企业岗位典型任务要求，完成工作内容，达到实践标准。
4	岗位实习	专业理论知识与实际操作相结合，通过实践应用提升职业技能，积累实际工作经验，并在此过程中培养责任心、团队协作、沟通能力等职业素养；深入了解行业运作和岗位职责，明确职业方向、为就业做好准备。	进行不少于 6 个月的真实岗位实习工作。	网络营销与直播电商专业，要求具备网络营销和直播电商的基础知识，快速学习和适应新环境的能力、良好的沟通和协调能力、具有高度的职业操守和责任感等

5. 第二课堂

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）高职 2024 级《网络营销与直播电商专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式等。具体详见附件《网络营销与直播电商专业教学进程总体安排表》

（二）专业学时与学分分析表

课程模块		课程门数	学时		学分				
			计划安排	所占比例	计划安排	所占比例			
必修课	公共学习领域	思政政治教育	13	260		15	10%		
		人文素养教育	27	672		35	23.33%		
		科学素养教育							
		数字素养	1	64		4	2.67%		
		财经素养	1	32		2	1.3%		
		升学能力课程							
	专业学习领域	专业群共享课程	6	366		21	14%		
		专业核心（特色）课程	7	390		24	16%		
		综合实践课程	2	72		10	6.67%		
		升学能力课程							
数字化能力课程		2	72		4	2.67%			
	小计	59	1928		115	76.67%			
选修课程	公共拓展领域	升学能力课程	2	64		4	2.67%		
		数字化素养	1	32		2	1.33%		
		公共拓展课程	1	32		2	1.33%		
	专业拓展	升学能力课程	1	54		3	2%		
		专业拓展课程	3	80		5	3.33%		

	领域	数字化能力课程						
	小计		8	262		16	不少于 10%	
合计			70	2820		150		
理论实践 教学课题 比例	理论课课时		998					
	实践课课时		1822					
合计			2820		50%以上	150		

(三) 教学进程时间分配表

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
	一	二	三	四	五	六		
学 期								
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数(包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等)。

八、毕业要求

(一) 学分及学分替换

学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分(150学分)，完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

资业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书项目	学分替换课程
1	互联网营销师	《网络营销推广与策划》、《直播电商实训》
2	电商直播	
3	电子商务师	

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	XX省语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书项目及等级	评价组织	学分替换课程
1	直播电商等级职业技能资格证书	奥派信息产业股份公司	直播电商实训

（二）毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

坚持将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，学校教师和企业行业专家双导师结合，完善教师培训和职业发展机制，建设高质量的教育体系，对学生培育实行“五育”并举。

1. 队伍结构

网络营销与直播电商专业的师资队伍集合了多元化背景、深厚专业知识、丰富实践经验以及不同年龄段与职业经历的教育者和企业专家的团队。双师型教师占比50%，同时跨学科的融合使得教学内容更加丰富和全面；整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上要求专业带头人需要具备在相关领域内深厚的学术背景和专业知识，能够对该领域的前沿动态有深入的了解和研究；与企业联系紧密，能够促进产学研的深度融合；能够提出前瞻性的研究方向和创新思路，为专业的发展提供新的思路和方向。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、新闻学等相

关专业本科及以上学历；具有一定年限的网络营销或直播电商相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展教学；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践条件

本专业拥有实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位数 680 个，拥有电子商务基础实训室、语音室呼叫中心与网络客服实训室、电商营销推广与发布研讨中心、互联网+N 实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、校园创客空间、网络营销实训中心、直播室等标志性校内实训室 22 间。能够基于网络营销与直播电商人才培养的目标定位，为学生开展直播电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件。

在校外实训基地建设方面，本专业积极与各类企业开展产学研合作，与浙江湖州中聚技术服务有限公司、深圳九叶实

业集团有限公司、广西农小二农业科技有限公司建设校外实习基地，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地一览表

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室	设备名称	单位	数量	适用范围
1	电子商务基础实训室	学生云终端	台	54	Office办公、电子商务与物流管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。
		一体机	台	1	
		教学管理软件	套	1	
		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		录播常态化一体机	台	1	
2	语音室呼叫中心与网络客服实训室	云服务管理平台	台	216	客户服务礼仪训练；呼入电话服务技巧；呼出电话服务技巧；电话营销等。
		同步传输系统	台	4	
		语言学习云终端	台	216	
		云服务工作站集群	台	4	
		云服务多媒体教学平台	台	4	
		呼叫中心服务器	台	2	

		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		一体机	台	1	
3	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏	台	48m ²	开展各类电商创新创业竞赛, 举行产品和信息发布, 召开教学、科研及学术讨论会、报告会, 开展课外实践活动等。
		LED显示屏发送卡	快	6	
		LED显示屏接收卡	快	120	
		LED显示屏多功能卡	快	1	
		LED显示屏拼接器	快	1	
		LED活体指纹智能加密系统	套	1	
		录播常态化一体机	台	1	
		便携资源采集及控制设备	台	1	
		高清摄像机	台	1	
4	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机	台	1	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务技能大赛, 并进行相关职业技能认证。
		幕布	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
		教师电脑笔记本	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
5	互联网+N实训室	学生云终端	台	54	信息订阅、资讯分享、图书借阅、掌上金融、交易支付、商旅预订、移动办公、物流跟踪、应用发布、自助打印等移动电子商务场景体验; 移动商务应用的开发与创新。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	
		一体机	台	1	
		网络管理平台软件	套	1	
6	跨境电子商务实训室	学生云终端	台	54	跨境电商平台注册、开店、发布商品、商品营销、快速发货、订单结算、网购评价等实践及技能训练。
		一体机	台	1	
		虚拟桌面发布软件	套	54	
		教学管理软件	套	1	

		48口千兆交换机	台	1	
		12口千兆交换机	台	1	
		博星卓越跨境电子商务实践平台	套	1	
7	商品拍摄及网店美工实训室	图形工作站	台	8	网店商品拍摄的组织 and 实施; 平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图形图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等电子商务相关工作技能。
		单反相机	台	6	
		镜头	台	6	
		测光表	台	2	
		摄像机	台	1	
		摄影静物台	台	6	
		背景架卷放机和幕布	台	2	
		闪光灯	台	6	
		灯架	台	6	
		一体机	台	1	
		摄影灯	台	12	
		亮棚	台	6	
		8	校园创客空间	学生云终端	
一体机	台			1	
虚拟桌面发布软件	套			54	
教学管理软件	套			1	
48口千兆交换机	台			1	
12口千兆交换机	台			1	
博星卓越跨境电子商务创业平台	套			1	
9	网络营销实训中心	实训营销前台	套	1	市场营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。
		实训等待区	套	1	
		实训谈判区	套	1	
		工程投影机	台	1	
		一体机	台	1	
		博星卓越网络营销核心能力培养平台	套	1	

--	--	--	--	--	--

3. 校外实训基地一览表

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与浙江湖州中聚技术服务有限公司、深圳九叶实业集团有限公司、广西农小二农业科技有限公司等多家直播电商相关单位建立了校企合作协议，满足网络营销与直播电商专业学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习）基地名称	主要功能	实训（实习）项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	中聚电商客服校外实训基地	电商平台客户服务管理，网店运营实训，直播销售	客服，网店运营，直播	网络营销与直播电商	2024年3月
2	九叶直播营销校外实训基地	直播人才培养、直播带货	直播	网络营销与直播电商	2023年9月
3	农小二推广策划校外实训基地	策划、制作、运营	短视频制作、网络策划推广	网络营销与直播电商	2024年3月

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门专业课程进行线上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	网络营销与直播电商	商品拍摄与图像制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/239619953.html	网络营销与直播电商	岑玉明

2	网络营销与直播电商	电子商务基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/233124087.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=4&v=1712750384115#content	网络营销与直播电商	黄涛
3	网络营销与直播电商	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/239908074.html	网络营销与直播电商	李瑞盟
4	网络营销与直播电商	管理学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242145925.html	网络营销与直播电商	韦滨
5	网络营销与直播电商	网络营销与策划	https://mooc1.chaoxing.com/course/242478052.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=2&v=1712750876005#content	网络营销与直播电商	黄涛
6	网络营销与直播电商	数据可视化	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241716623.html	网络营销与直播电商	黄涛

(三) 教学资源

专业拥有独立教学资源库、超星博雅系统、智慧树等平台，能够利用数字化网络资源，支撑专业群 80% 以上的专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

本专业核心课程采用的是融合创新、实践导向、前沿科技的教学模式。首先采用“沉浸式学习”策略，通过模拟真实环境的角色扮演、场景模拟等方式，深入体验网络营销与直播电商的各个环节，从而快速掌握核心技能；其次，运用“项目驱动式”教学法鼓励学生分组合作，共同策划和执行

各类电商项目；再者，引入“智慧课堂”技术，利用大数据、人工智能等前沿科技手段，实现对学生学习行为的精准分析，为每位学生提供个性化、定制化学习方案。这些方法不仅注重理论知识的深入传授，更强调实际操作的精准把握，致力于培养出具备前瞻视野、卓越技能和创新精神的行业精英。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，同时突出能力的考核评价方式，体现学生综合素质的评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价注重学生理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的内容包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容的需要，用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

十、附录

包括：高职 2024 级《网络营销与直播电商专业》人才培养方案课堂教学进程安排表（**建议用 Excel 表格**、人才培养方案自查意见表、专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要、人才培养方案审批表和人才培养方案变更审批表等。

附件 1:

(一) 高职 2024 级《网络营销与直播电商专业》人才培养方案课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
数字贸易学院 (工商管理学院)	公共必修课	1	111111001	大学生入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						
学生工作处	公共必修课	2	111111002	大学生安全教育	否	24	1.5	24	0	在线课程						考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	3	111211003	军事理论	否	36	2	36	0	在线课程						考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	4	111311001	军事技能	否	112	2	0	112	2周						考查
学生工作处 (团委)	公共必修课	5	111311002	第二课堂	否	64	4	0	64	活动	活动	活动	活动	活动	活动	考查

马克思主义学院	公共必修课	6	157211026	思想道德与法治	是	48	3	36	12	3							考查
	公共必修课	7	157211019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	36	2	28	8		2						考查
	公共必修课	8	157211023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	48	3	36	12			3					考查
	公共必修课	9	157211029	形势与政策 I	是	8	0.25	6	2	讲座							考查
	公共必修课	10	157211030	形势与政策 II	是	8	0.25	6	2		讲座						考查
	公共必修课	11	157211031	形势与政策 III	是	8	0.25	6	2			讲座					考查
	公共必修课	12	157211032	形势与政策 IV	是	8	0.25	6	2				讲座				考查
	公共必修课	13	157211022	中华民族共同体概论	否	16	1	10	6		1						考查
	公共必修课	14	157211021	国家安全教育	否	16	1	10	6			1					考查
	公共必修课	15	157211024	党史	否	16	1	10	6	1							考查
	公共必修课	16	157211025	中华优秀传统文化	否	16	1	10	6		1						考查
	公共必修课	17	157211027	大学生心理健康教育 I	否	16	1	10	6	讲座							考查
公共必修课	18	157211028	大学生心理健康教育 II	否	16	1	10	6		讲座						考查	
人文教育学院	公共必修课	19	161211096	职场通用英语 D I	否	32	2	20	12	2							考查
	公共必修课	20	161211097	职场通用英语 D	否	32	2	20	12		2						考查

				II												
	公共必修课	21	161111013	高等数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
	公共必修课	22	161111014	高等数学 A II	否	32	2	32	0		2					考查
	公共必修课	23	161211101	大学语文 B I	否	32	2	12	20		2					考查
	公共必修课	24	161211102	大学语文 B II	否	32	2	12	20	2						考查
	公共必修课	25	161211091	体育 I(民族传统体育)	否	36	2	12	24	2						考试
	公共必修课	26	161211092	体育 II(专项俱乐部)	否	36	2	12	24		2					考试
	公共必修课	27	161211093	体育 III(专项俱乐部)	否	36	2	12	24			2				考试
	公共必修课	28	161211103	艺术欣赏	否	32	2	16	16		2					考查
信息技术学院	公共必修课	29	151211164	信息技术	否	64	4	22	42	4						考试
学生工作处 (团委)	公共必修课	30	111211005	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	讲座/实操						考查
	公共必修课	31	111211006	创新创业 II	否	8	0.5	6	2		讲座/实操					考查
	公共必修课	32	111211007	创新创业 III	否	8	0.5	6	2			讲座/实操				考查
	公共必修课	33	111211008	创新创业 IV	否	8	0.5	6	2				讲座/实			考查

	公共必修课	41	147221255	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上 专题+ 实践			考查
		42	小 计			996	54	518	478	16	14	6	0	0	0	
人文教育 学院	公共选修课	1	161212015	高等数学（专升 本专题）	否	32	2	32	0				2			考查
人文教育 学院	公共选修课	2	161212016	大学英语（专升 本专题）	否	32	2	32	0				2			考查
信息技 术学院	公共选修课	3	151212001	AI 数字素养	否	32	2	12	20		4					考查
			小计（至少选 8 个学分）			128	8	64	64	0	4	0	0	4	0	
			专业群基本素质与能力模块 课程合计			1124	62	582	542	16	18	6	0	4	0	
投保学 院	专业必修课	1	145221031	大学生财经教育	否	32	2	20	12	2						考查
数字贸 易学院 （工商 管理学 院）	专业必修课	2	147121174	商务数据分析与 应用	否	64	4	22	42				4			考查
	专业必修课	3	147221132	电子商务基础	否	54	3	24	30			4				考试
	专业必修课	4	147221285	电子商务法律法 规	否	32	2	32	0		2					考查
	专业必修课	5	147121057	经济学基础	否	54	3	30	24				3			考试
	专业必修课	6	147121138	管理学基础	否	54	3	30	24			4				考试
	专业群共享模块课程小计					290	17	158	132	2	2	8	7	0	0	
	专业必修课	7	147221287	网店运营与管理	是	48	3	20	28				3			考试

	专业必修课	8	147221193	直播销售与运营综合实训	是	64	4	10	54			4				考查
	专业必修课	9	147121215	网络营销推广与策划	是	64	4	22	42			3				考试
	专业必修课	10	147121166	短视频设计与制作	是	64	4	20	44				6周			考查
	专业必修课	11	147221309	直播文案写作	是	48	3	20	28		3					考查
	专业必修课	12	147121164	直播电商实训 I	是	54	3	0	54		3					考试
	专业必修课	13	147221310	新媒体运营	是	48	3	18	30		3					考试
	专业核心能力模块课程小计					390	24	110	280	0	9	7	3	0	0	
	专业必修课	14	147221155	商品拍摄与图像处理	否	64	4	22	42	4						考查
	专业必修课	15	147221307	选品与采购	否	36	2	18	18	2						考试
	专业必修课	16	147221308	直播营销实务	否	48	3	20	28	2						考试
	专业必修课	17	147221192	企业实战	否	108	6	0	108			5周				考查
	专业必修课	18	147122133	人工智能基础	否	36	2	16	20				2			考查
	专业必修课	19	147221311	数字化零售运营	否	36	2	12	24					6周		考试
	专业必修课	20	105321002	岗位实习	否	480	16	0	480						24周	考查
	专业必修课	21	105121003	岗位实习报告	否	80	4	0	80						4周	考查
	专业拓展模块课程小计					888	39	88	800	8	0	0	2	0	0	
	小计					1568	80	356	1212	10	11	15	12	0	0	
数字贸易学院(工商)	专业选修课			专业选修课(详见专业选修课表)	否	128	8	60	68	0	2	2	2	2		考查

管理学院)	专业选修课	1	147122130	专升本专业课程 (专题)	否	54	3	54	0					3		考查	
	专业选修课	2	147222120	中华优秀传统文化 直播推广 (线下必选)	否	32	2	10	22				2			考查	
	专业选修课	3		跨电商直播	否	32	2	8	24								
	专业选修课	4		职场礼仪	否	32	2	8	24								
	专业选修课	5		电商行业发展 动态	否	16	1	8	8								
	专业选修课	6		消费心理学	否	32	2	16	16								
		专业群互选模块课程小计(至少选8个学分)					128	8	60	68				2			
		合计					1696	88	416	1280	10	11	15	14	0	0	
		总计					2820	150	998	1822	26	29	21	14	4	0	