

广西金融职业技术学院
2018 级电子商务专业（跨境电子商务方向）
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（跨境电子商务方向）

专业代码：630801

二、学历层次

高等职业教育

三、招生对象

高中阶段教育毕业生或同等学历人员

四、学制

学制三年制，全日制专科学历

五、培养目标与职业面向

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神；具有创新意识和团结协作精神；具有与本专业岗位工作任务相适应的国际贸易和电子商务的知识与职业技能，能够胜任各类第三方跨境电商平台及企业垂直型网站的网络市场调查、选品、建站、推广、信息管理、销售管理、客户管理、网站运营、数据分析、以及物流供应链管理等工作任务的优秀外贸和跨境电商人才。

（二）职业面向

本专业主要从事岗位群包括跨境网络营销岗位（广告投放师、网络营销策划师）、跨境贸易业务操作岗位（单品页设计师、店长助理、网店店长）、网络客服岗位（客户维护专员、网店客服），其岗位描述见下表：

表1 专业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位描述
跨境网络营销岗位	1、进行市场细分、调查与预测。
	2、开展营销策划与网络营销方案制定。
	3、合理使用网络营销工具。
	4、SEO\SEM 营销。
跨境贸易业务操作岗位	1、架设 c2c、b2b 等平台网上商铺
	2、商品拍摄及单品页制作
	3、日常订单数据分析
	4、手机端网店运营
	5、进出口许可证的申请及目标市场选择
	6、交易磋商、报价核算、撰写外贸函电
	7、商品品质、数量及包装条款的磋商与签订
网络客服岗位	1、客户日常售前、售中、售后业务对接
	2、订单查询
	3、发货状态咨询
	4、客户维护
	5、CRM 管理

六、人才培养规格

1. 德育

学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，逐步树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和正确的人生观，具有良好的政治素质、思想素质、道德素质和务实、开拓、创新、敬业、奉献精神，服务企业，服务社会。

2. 智育

(1) 知识结构

掌握接受职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识，包括掌握阅读理解英文文档所必备的英语知识；

掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识；

掌握选品、营销推广、谈判、管理的基本理论和基本知识；

掌握网页设计、商务网站维护与管理能力；

掌握网络营销、电子商务的基本理论和基本知识。

(2) 能力结构

具有勤思、善问、明辩、躬行、诚实、守信、吃苦、敬业的基本职业能力；

具有从事选品、建站、商务网站维护与管理能力、营销、客户管理等商务业务活动的的能力；

了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；

具有较强的商务英语沟通与文字表达能力，以及小语种商务沟通、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的的能力；

具有一定的网络调查研究、科学写作的实际工作能力。

3. 体育

具有体育卫生的一般知识和运动基本技能，具有坚强的意志和健康的体魄，养成锻炼身体的良好习惯和兴趣，达到大学生体育锻炼的标准，适应本岗位对体质的需求。

七、毕业要求

1. 毕业学分。本专业学生毕业须取得 136 学分。其中，公共必修

课不少于 41 学分，公共选修课不少于 7 学分，专业必修课不少于 79 学分，专业选修课不少于 9 学分。

2. 证书。鼓励学生在学习期间适量考取与专业相关或与职业发展有关的证书，包括计算机等级考试证书、大学英语等级证书、电子商务师、网络营销师等。其中，计算机一级证书和大学英语 B 级证书为必考证书。与电子商务专业（跨境电商方向）有关的职业技能证书可参考表 2。

表 2 电子商务专业（跨境电商方向）所面向的就业岗位及相关职业技能证书

序号	就业岗位	认证名称	等级	发证单位
1	跨境网络营销岗位	助理网络营销师	三级	国家工信部
2	跨境贸易业务操作岗位	助理电子商务师	三级	国家劳动部
3	网络客服岗位	助理跨境电子商务师	三级	信息化部

八、就业岗位核心职业能力分析及专业核心课程配置

专业建设委员会在专业调研报告的基础上，根据专业的岗位要求，对工作过程和典型工作任务进行了综合分析，提出了完成这些工作任务需具备的职业素质和职业能力，并进行行动领域归纳，根据认知及职业成长规律递进重构转换为专业课程。

（一）岗位职业能力分析

岗位	主要工作任务	职业行动能力要求	
		知识要求	技能要求

跨境网络营销岗位	<p>1、贸易企业网络营销方案的制定与策略的策划</p> <p>2、贸易企业网络推广实施与网络广告发布</p> <p>3、贸易企业网络营销工具的应用</p> <p>4、贸易企业网络营销渠道维护与管理</p>	<p>1、能够准确的进行网络信息收集、发布与分析处理。</p> <p>2、能够开展网络市场调查与预测分析,撰写网络市场调研报告,提出合理的市场决策建议</p> <p>3、能够进行企业网络营销总体方案策划和产品网络促销策划。</p> <p>4、熟悉网络营销导向性型企业网站建设流程</p> <p>5、能够熟练使用 email 开展病毒式营销与许可营销</p>	<p>1、掌握网络广告营销与效果评价技术</p> <p>2、能够恰当的使用网络实名开展网络营销</p> <p>3、能够利用营销型博客、网络会员、网络社区进行网络营销</p> <p>4、能够通过商务平台、网上商店和移动商务手段开展营销</p> <p>5、具有企业整合规划企业网络营销业务,构建网络营销团队,干预网络营销危机的能力</p> <p>6、能够完成搜索引擎注册,掌握搜索引擎优化技术,通过关键词广告、竞价广告进行网络营销</p>
跨境贸易业务操作岗位	<p>1、架设 b2c、b2b 等平台网上商铺</p> <p>2、商品拍摄及单品页制作</p> <p>3、日常订单数据分析</p> <p>4、移动电商网店运营</p> <p>5、进出口许可证的申请及目标市场选择</p> <p>6、交易磋商、报价核算、撰写外贸函电</p> <p>7、商品品质、数量及包装条款的磋商与签订</p>	<p>1、掌握对外贸易的基本理论和基本方法,掌握商品网络贸易的基本环节。</p> <p>2、掌握网络商店建设与运营方面的基本理论和基本技能,能够利用专业知识解决网络贸易中存在的问题。</p> <p>3、掌握电子货币的定义和种类,掌握电子货币对金融的主要影响。</p> <p>4.掌握银行卡的概念和种类以及银行卡的分类和功能;</p> <p>5.掌握电子支付工具的支付过程以及智能卡的结构和标准。</p> <p>6.了解并掌握电子商务物流发展的脉络、企业供应链管理,以及现代电子商务技术。</p> <p>7.掌握电子商务物流管理的整个流程。</p>	<p>1、使学生掌握电子支付与结算的基本程序和方式,了解如何利用现代化手段完成资金清算的技术与技能;掌握网上银行电子支付系统及第三方电子支付系统、网上电子支付工具及安全等方面的基本业务及流程。</p> <p>2、使学生掌握网络贸易中商品的采购(订单)、储存、运输、配送、成本、物流服务模式与客户服务以及供应链管理等方面的操作技能。</p> <p>3、掌握企业网络外贸操作的基本流程,掌握外贸合同的各项交易条件,能够熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。</p> <p>4、掌握电子支付系统的构成。</p> <p>5、熟练掌握商品拍摄技巧及单品页的设计方法。</p> <p>6、熟练掌握各类电商平台网店的架设方法。</p>
网络客服岗位	<p>1、客户日常售前、售中、售后业务对接</p> <p>2、订单跟踪、查询</p> <p>3、发货状态咨询</p> <p>4、海外客户邮件翻译</p> <p>5、企业网络客户关系建立</p>	<p>1、掌握客服工作相关方法;</p> <p>2、了解客户消费心理,能够区分不同类型的消费者;</p> <p>3、掌握各类电商平台发货与订单管理系统的操作流程;</p> <p>4、具有一定的外语水平。</p> <p>5、了解客户挖掘技术和客户关系维护技巧,</p> <p>6、掌握即时聊天工具的使用。</p>	<p>1、熟练掌握客服问答的技巧和常用客服术语,</p> <p>2、能通过与客户沟通,精准针对客户心理进行消费引导,</p> <p>3、熟练操作电商平台订单管理系统,</p> <p>4、能够通过即时聊天工具进行客户管理维护和管理,</p> <p>5、能够完成海外客户邮件翻译。</p>

(二) 典型工作任务与学习领域(课程)对应表

序号	典型工作任务	学习领域(课程)
1	企业网络营销方案的制定与策略的策划	《电子商务基础与实务》 《网络营销与策划》 《国际市场营销》
2	企业网络推广实施与网络广告发布	
3	企业网络营销工具的应用	
4	SEO\SEM 营销	
5	架设 b2c、b2b 等平台网上商铺	《国际贸易实务》 《商品拍摄与图像处理》 《商务英语》 《跨境电商平台操作》
6	商品拍摄及单品页制作	
7	日常订单数据分析	
8	商品品质、数量及包装条款的磋商与签订	
9	进出口许可证的申请及目标市场选择	

10	交易磋商、报价核算、撰写外贸函电	《电子商务与物流》 《跨境电商英语》
11	客户日常售前、售中、售后业务对接	
12	订单跟踪、查询	
13	发货状态咨询	
14	企业网络客户关系建立	

九、专业课程体系

（一）课程体系思路：

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节，也是体现高职教育特色的关键。我们以适应社会需求为根本，以培养职业能力为主线，以适应电子商务专业的职业岗位群为目标，构建高职电子商务专业（跨境电子商务方向）课程体系。

（1）课程体系设计的基本原则

①以职业能力培养为核心。高职教育要直接面向职业岗位，其培养目标是跨境电商企业一线需要的应用型人才，必须体现跨境电子商务行业的岗位需求，使培养出来的人才具备相关岗位所必需的基本知识与业务能力。这就要求课程设置必须从跨境电商行业职业岗位群的调查开始，然后对岗位群所包含的工作职责与任务进行逐一分析，确定本专业的职业能力结构，并以职业能力为核心，确定知识结构与课程体系以及能力培养的实施模块。

②课程综合化，突出针对性。将原来按学科划分的各门课按“企业需求与能力本位”的原则有机合理地综合成若干门主干课程，突出重点，重在应用。另外，要求课程体系保持一种开放的、动态的结构，及时追踪了解社会职业岗位的变化及其对学生能力与素质要求的变化，并将这些变化与要求体现于课程设置中。

③加强实践性教学。高职教育的培养目标是高技能人才，目标职位是跨境电商行业的一线岗位（如跨境电商运营、网络营销等），这

就决定了学生必须具备分析与解决实际问题的能力。实践教学是培养实际工作能力的重要环节，是体现高职教育特色的显著特点之一。因此，一方面，要建立一个目标明确的、系统的、相对独立的实践教学体系；另一方面，要围绕培养目标的职业技术与岗位资格标准，积极推行毕业证书与岗位资格证书的“双证”制度。

（2）课程体系设计思路

①针对职业岗位群设立专业方向

首先，通过对目前外贸行业职位的调查，跨境电商专业对应的核心工作岗位主要是跨境电商运营、网络营销，可拓展的工作岗位包括：网络营销专员岗位、网络推广专员岗位、运营助理岗位等。其次，明确岗位的工作任务及其具体的职业能力要求是课程设计成功的关键。通过对岗位工作任务及企业用人需求的进一步调查，对专业工作岗位所需的核心技能进行分解。

②专业课程体系的重新构建

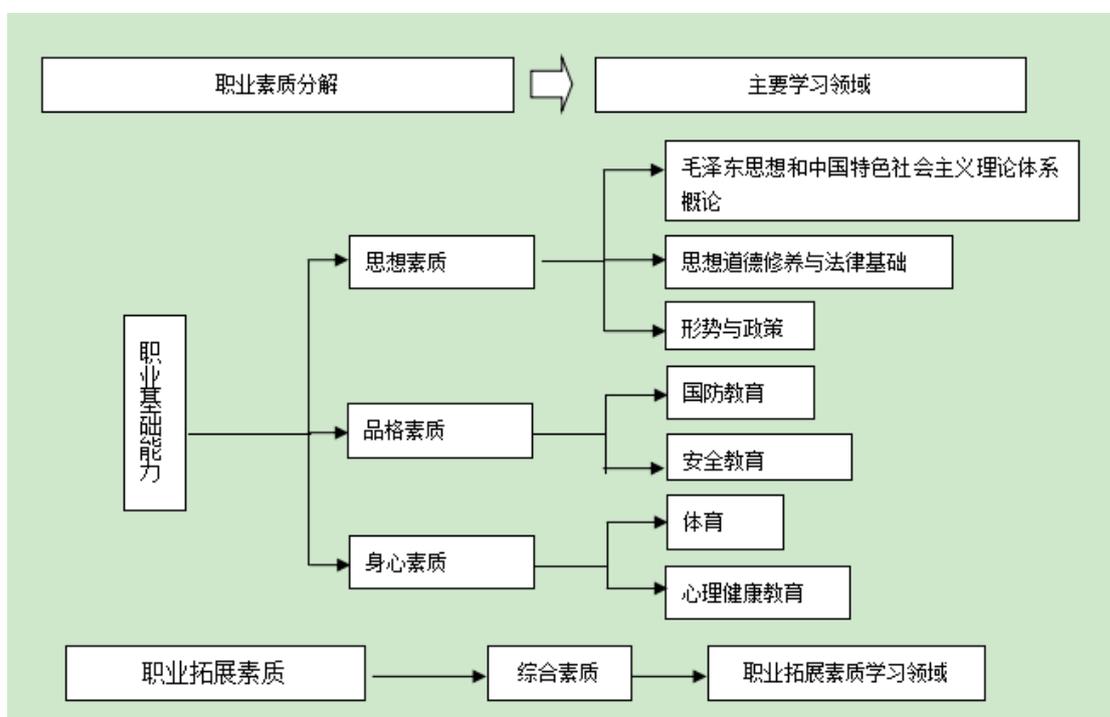
根据以上分解，按照职业岗位群应掌握的知识与能力构建专业课程体系。以知识应用为主线，以能力培养为核心，打破原有的学科课程体系，对课程进行优化整合。在专业课程体系设置中，可将课程分为专业核心课程和专业拓展课程两大类。

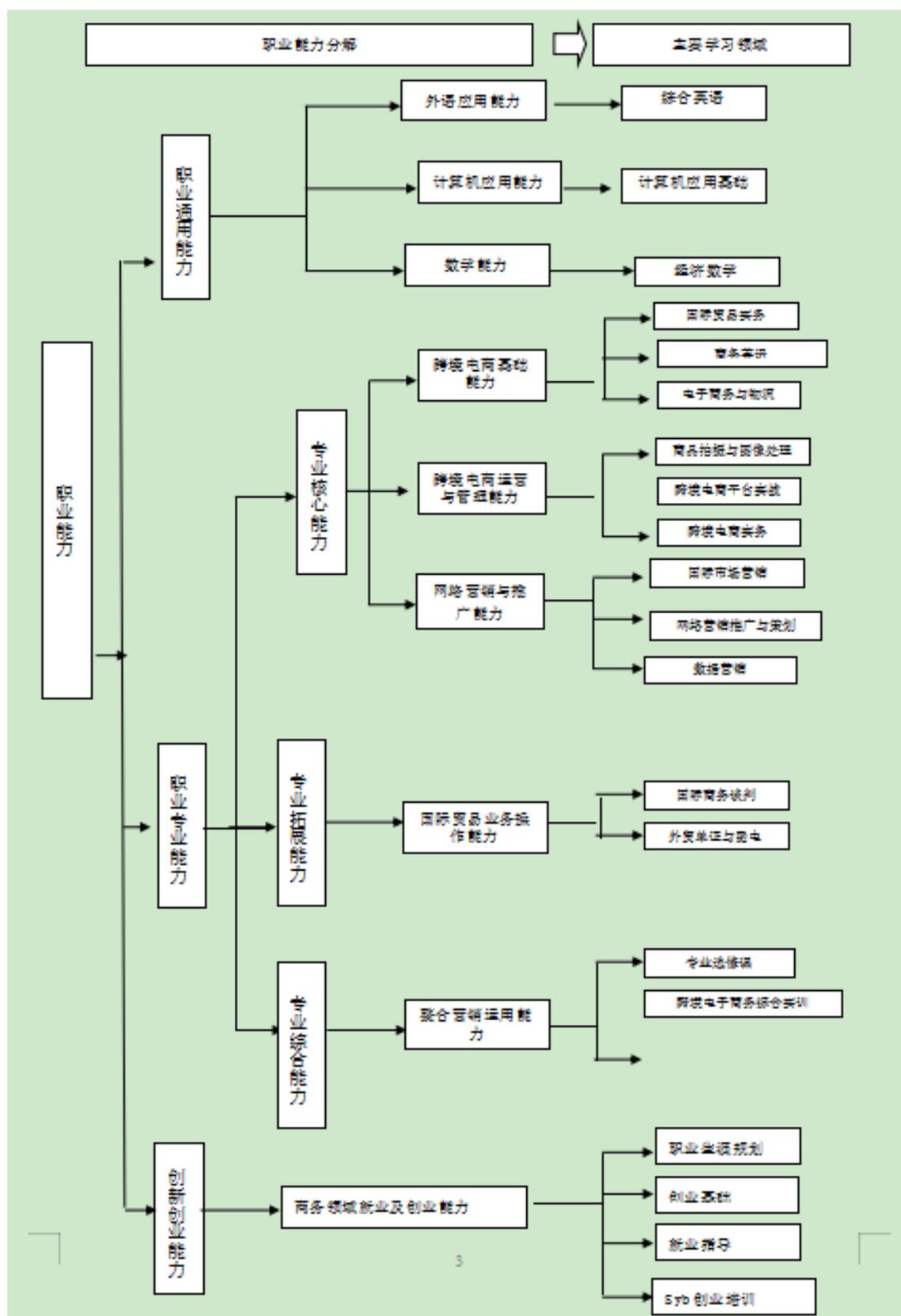
专业核心课程是指以完成跨境电商专业的共同工作任务为目标的，即体现跨境电商运营、网络营销等专业核心岗位工作技能要求的课程。为此，在分析工作任务与职业能力的基础上总结归纳出如下课程：《网络营销推广与策划》、《国际贸易实务》、《商品拍摄与图像处理》、《跨境电商英语》、《跨境电商平台实战》和《电子商务物流》。这些课程并不是传统概念或几门课程的组合，已赋予了新的

内涵。

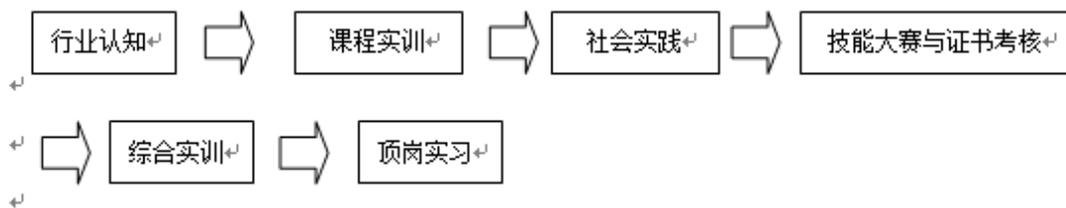
专业拓展课程是指在专业核心课程的基础上，引入跨境电商等职业其他相关工作岗位标准，如海外市场调研岗位标准，针对这些外贸辅助岗位工作的核心能力要求设置模块化课程，如《外贸函电》、《国际商务单证》等课程，学生可以根据自己的兴趣爱好选择专业的不同类别知识技能课程，以适应外贸行业不同岗位就业的需要，或适应向相邻职业岗位升迁的需要。

（二）课程体系结构与素质能力分解：





（三）实践教学体系：



十、教学进程安排

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质相兼顾、就业导向与人生发展相统一的原则，开展个性化培养，系统化设计专业的人才培养方案。

教学进程安排为：第一学年主要学习公共基础课程和专业基础课程，并进行专业认知实习，注重学生专业基础能力的培养；第二学年主要学习专业核心类课程，并进行专业实习，强化学生专业核心能力的培养；第三学年主要进行专业选修类课程学习和顶岗实习，对接专业就业岗位，实现人才培养目标。

（一）教学进程总体安排表

表 2 教学进程总体安排表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学和安全教育	1						1
国防教育与军事训练	2						2
课堂教学	16	18	18	18	18		88
顶岗实习						16	16
毕业设计（含毕业教育）						4	4
社会调研					1		1
机动		1	1	1	1		4
复习考试	1	1	1	1	1		5
合计	20	20	20	20	21	20	121

(二) 学时学分比例表

表 3 学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程	750	28%	41	28%	
	职业能力课程	1622	60%	79	60%	
选修课	基本素质与能力课程	126	5%	7	5%	
	职业能力课程	162	7%	9	7%	
合计		2700	100%	136	100%	
理论实践教学比	理论课	931	35%	48	35%	
	实践课	1769	65%	88	65%	
合计		2700	100%	136	100%	

(三) 第一课堂教育活动进程安排表

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共课	必修课	1		入学和安全教育	否	16	1	16		2天						考查
		2		国防教育与军事训练	否	72	2	12	60	2周						考查
		3	157211001	思想道德修养与法律基础	否	54	3	36	18	3						考查
		4	157211007	大学生心理健康教育	否	32	2	20	12	2						考查
		5	157211011	形势与政策 I	否	8	0.5	6	2	讲座						考查
		6	157211012	形势与政策 II	否	8	0.5	6	2		讲座					考查
		7	157211013	形势与政策 III	否	8	0.5	6	2			讲座				考查
		8	157211014	形势与政策 IV	否	8	0.5	6	2				讲座			考查
		9	157211002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否	72	4	54	18		4					考查
		10	157211009	大学生职业生涯规划	否	18	1	12	6	1				讲座		考查
		11	157211010	大学生就业指导	否	18	1	12	6			1				考查
		12	161212001	大学英语 D I	否	32	2	24	8	2						考查
		13	161212002	大学英语 D II	否	36	2	26	10		2					考试
		14	161212003	大学英语 D III	否	36	2	26	10			2				考试
		15	161111001	经济数学 A I	否	32	2	32	0	2						考查
		16	161111002	经济数学 A II	否	36	2	36	0		2					考试
		17	161211001	大学语文 A	否	32	2	10	22	2						考查

		18	161211025	文化素养	否	36	2	36	0			2			考查	
		19	161211028	体育 I（太极拳）	否	36	2	12	24	2						考试
		20	161211029	体育 II（专项）	否	36	2	12	24		2					考试
		21	161211030	体育 III（专项）	否	36	2	12	24			2				考试
		22	161111003	公共艺术课 A	否	16	1	16	0	1						考查
		23	151211062	计算机应用基础 A I	否	36	2	10	26	2						考试
		24	151211063	计算机应用基础 A II	否	36	2	10	26		2					考试
		小 计					742	41	460	282	17	12	7			
	选修课	1		公共选修课		126	7	80	46	1	2	2	2			考查
		小 计（最少应选个学分）					126	7	80	46	1	2	2	2		
	合 计					868	48	540	328	18	14	9	2			
			1		金融学基础	否	54	3	27	27				3		考查
			2		会计基础	否	72	4	36	36			4			考查
3				SYB 创业培训	否	54	3	27	27		3				考查	
4				速卖通平台模拟运营	是	72	4	18	54	4					考试	
5				国际贸易实务	是	72	4	18	54	4					考试	
6				商务英语	是	72	4	18	54	4					考试	
7				敦煌网平台实战	是	72	4	24	48		4				考试	
8				跨境电商英语	是	54	3	27	27		3				考查	
9				商品拍摄与图像处理	是	72	4	36	36		4				考试	
10				国际市场营销	是	72	4	24	48			4			考试	
11				wish 平台实战	是	72	4	24	48			4			考试	
12				网络营销与策划	是	72	4	18	54				4		考查	
13				阿里巴巴平台实战	是	72	4	24	48				4		考试	

		14		跨境电商物流	是	72	4	18	54				4			考试
		15		跨境电商岗位综合实训	是	108	6	0	108					6		考试
		16		顶岗实习	否	480	16	0	480						16	考查
		17		毕业设计	否	120	4	0	120						4	考查
		小计				1662	79	339	1323	12	14	12	15	6	20	
	选修课	1		专业选修课		162	9	65	97			5	4			考查
		小 计 (最少应选 学分)				162	9	65	97			5	4			
	合 计					1824	88	403	1421	12	14	15	21	6	20	
	总 计					2700	136	932	1768	30	28	26	21	6	20	

(四) 专业选修课安排表

表 5 专业选修课安排表

序号	课程名称	学分	总课时	开课时间					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
				16周	18周	18周	18周	18周	20周
1	商业计划书制作与演示	2	36				√	√	
2	微商创业指南	2	36			√			
3	个人理财规划	2	36				√		
4	中国对外贸易概论	2	36			√			
5	形象管理	2	36				√		
6	国际商务函电	3	54			√			
7	报关报检实训	4	72			√	√		
8	时间管理	2	36			√	√		
9	电子商务法律法规	2	36			√	√		
10	广告设计	3	54			√	√		
11	大数据营销	3	54				√		
12	亚马逊模拟实训	4	72			√	√		
13	基础越南语	2	36			√			
14	商务越南语	2	36				√		
15	基础泰语	2	36			√			
16	商务泰语	2	36				√		
合计应选 9 学分。									
注：1. 打“√”的表示课程开设时间安排。2. 专业选修课原则上以20人为最低开班人数。									

备注：

1. 学生代表学校参加自治区级以上技能比赛获三等奖以上（含三等奖）奖项的，可获得 2 个学分（专业选修学分）；

2. SYB 创业培训为专业必修课，学生在校期间实际开展创业项目并取

得一定成绩，提交一份 5000 字左右的创业报告，经专业带头人审核通过后
可获得这门课的学分；

3. 学生听与专业相关的讲座，累计四次记一个学分（专业选修学分），
每次讲座需写一份总结上交。

（五）公共选修课程安排

表 6 公共选修课程安排

序号	课程名称	学分	总课时	开课时间					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1 16 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 20 周
1	音乐鉴赏	1	18		√	√	√	√	
2	美术鉴赏	1	18		√	√	√	√	
3	舞蹈鉴赏	1	18		√	√	√	√	
4	书法鉴赏	1	18		√	√	√	√	
5	影视鉴赏	1	18		√	√	√	√	
6	摄影艺术	1	18		√	√	√	√	
7	声乐演唱与表演	1	18		√	√	√	√	
8	服饰文化	1	18		√	√	√	√	
9	中国文化鉴赏	1	18		√	√	√	√	
10	化妆基础	1	18		√	√	√	√	
11	茶艺	1	18		√	√	√	√	
12	插花艺术	1	18		√	√	√	√	
13	商务礼仪	1	18		√	√	√	√	
14	PPT设计与制作	2	36		√	√	√	√	
15	花样点钞	1	18		√	√	√	√	
16	语文（普通话口语交际）	2	36		√	√	√	√	
17	求职与就业能力训练	1	18		√	√	√	√	
序号1-4四门课程为公共艺术必修课，必选1学分，合计应为3学分。									

注：1. 打“√”的表示课程开设时间安排。2. 公共选修课原则上以30人为最低开班人数。

（六）第二课堂教育活动进程安排表

通过第二课堂教学活动，培养、鼓励学生发展创新创造精神，促进学生综合素质全面提升。第二课堂教育教学活动安排要体现在人才培养方案中。

表 7 第二课堂教育活动进程安排表

模块	内容	必选/自选	组织者	考核者	计分标准
德育教育	爱国主义教育	必选	学工处 社科部	辅导员	无违纪违规，参与者每次每项加3分，获奖者每次每项加5分；违纪违规，参与者每次每项扣2分（必选而未选的，视同违规）。参与者是指，集体活动、会议、运动会的参加者，比赛类活动则指选手、团体成员等。
	主题班会	必选		辅导员	
	感恩教育活动	必选		辅导员	
	专题报告讲座	自选		辅导员	
	评优评先活动	自选		辅导员	
	敬老爱活动	自选		辅导员	
	学雷锋活动	自选		辅导员	
心理健康教育	三区卫生宿舍内务评比活动	必选		辅导员	
	心理健康活动	必选		辅导员	
文体活动和竞赛	手语比赛	自选		辅导员	
	球类比赛	自选	学工处 相关系部	辅导员	
	田径比赛	自选		辅导员	
	晚会等文艺活动	自选		辅导员	
	社团活动	自选		辅导员	
	校园科技文化艺术节	自选		辅导员	
	小语种应用比赛	自选		指导老师	
	通用技能及专业技比赛	自选		指导老师	
	礼仪、形象设计比赛	自选		指导老师	
	模拟招聘大赛	自选		指导老师	
	就业创业活动或比赛	自选		指导老师	
辩论、征文、演讲比赛	自选	指导老师			
社会实践活动	生产劳动	必选		辅导员	
	志愿者服务	自选		辅导员	
	社会调研（撰写报告）	必选		指导教师	

	公益活动	自选		辅导员	
	发明创造	自选		指导老师	
	勤工俭学	自选		辅导员	
注：具体活动由各系根据各自的专业特点安排。					

十一、组织与实施

（一）专业教学团队

现有财经商贸类专职教师 15 名，企业兼职教师 12 名。其中高级讲师 2 人，副教授 1 人，讲师 14 人；研究生 13 人，全部为本科以上学历，专任教师学历合格率达 100%；专业课教师中“双师型”教师达 80%。专职教师长期从事相关的课程教学和企业技术服务，在国际贸易、市场营销、工商管理、商务谈判、企业跨境电商平台操作、跨境电商等领域具有良好的教学和实践经验。

（二）教学设施

基于一线电子商务人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的电子商务实训操作平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对电子商务方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类电子商务企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

1. 校内实训基地一览表

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目和内容
1	电子商务基础实训室	Office 办公、电子商务与物流管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训，同时兼顾教学成果展示、教学讨论、参观交流、专业建设探讨、校企合作沟通之用。
2	校园创客空间	在校大学生电子商务创业项目孵化、运营，以及电子商务外包服务。
3	商品拍摄及网店美工实训室	网店商品拍摄的组织和实施；平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图形图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等电子商务相关工作技能。
4	营销策划与商务谈判实训室	市场营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。
5	跨境电子商务实训室	跨境电商平台注册、开店、发布商品、商品营销、快速发货、订单结算、网购评价等实践及技能训练。
6	互联网+N 实训室	信息订阅、资讯分享、图书借阅、掌上金融、交易支付、商旅预订、无线医疗、移动办公、位置服务、物流跟踪、应用发布、自助打印等移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。

7	呼叫中心与网络客服实训室	客户服务礼仪训练;呼入电话服务技巧;呼出电话服务技巧;电话营销等。
8	电商营销推广与发布研讨中心	开展各类电商创新创业竞赛,举行产品和信息发布,召开教学、科研及学术讨论会、报告会,开展课外实践活动等。

2. 校外实训基地一览表

表 9 校外实训基地一览表

序号	合作企业
1	钦州华源物贸有限公司
2	桂淘集团
3	南宁电子信息商会
4	北京博导前程信息技术有限公司
5	广西里里电子科技有限公司
6	赶街网苹果电子商务服务中心
7	广西南宁光晶网络科技有限公司
8	广西金花茶业有限公司
9	广西新农人供应链管理有限公司
10	广西农小二农业科技有限公司

(三) 教材、图书和数字化(网络)资料等学习资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。

同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学研合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

（六）顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

（七）教学评价考核

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

十二、保障与措施

（一）组织保障

1. 为保证专业建设顺利实施，学院成立专业建设领导小组，从组织、政策、资金和制度上对专业建设的整体实施进行统筹规划、统一协调。

2. 本专业成立由行业企业专家广泛参与的专业建设委员会，成立由学校、企业专家组成的专业建设团队，为人才培养模式的实施提供了组织保障。

3. 设有本专业教研室，具体负责专业课程教学内容改革，教学模式与教学手段方法创新，定期开展教科研活动，规划专职教师定期实践，兼职教师参与课程建设与教学方法改革。

（二）制度保障

学院制定完善了各项教学管理制度，包括教学工作委员会工作规程，教学管理实施细则、教学检查工作制度、教学检查实施细则、学分制管理试行办法、学分制选课试行办法、课程重修管理试行办法、教学秩序管理办法、校内外兼职教师管理办法、学生顶岗实习管理办法、保障专业教学工作顺利进行。

十一、建议与说明

实训实习时间安排原则上按照课程安排进程表进行，但因外部资源限制则根据实际情况调整，顶岗实习原则上由学院推荐，学生可根据自己的实际情况找实习单位，但必须提出申请并在系部、教务科研处及学生管理与招生就业处备案。